

TURISMO EN MOTORHOMES

VECTOR DE OPORTUNIDAD (VO):

Turismo en Motorhomes.

TERRITORIO DE OPORTUNIDAD (TO):

Entornos naturales de todo el país.

OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN (OI):

Desarrollo de parques o camping para motorhomes y rentadoras de vehículos.

TURISMO EN MOTORHOMES

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), las claves para recuperar el turismo en la nueva normalidad serán el desarrollo de experiencias más segmentadas, enfocadas en la naturaleza y en las zonas rurales o de proximidad, por lo que se esperan viajes sostenibles, con menor huella ambiental.

El desarrollo de negocios relacionados con el turismo de motorhomes se convierte en una gran oportunidad para experiencias más segmentadas, enfocadas en la naturaleza y en las zonas rurales o de proximidad, por lo que se esperan viajes sostenibles, con menor huella ambiental.

Motivos para invertir

- Tendencia creciente a nivel mundial.
 - Segmento incipiente en Argentina, con potencial de crecimiento.
 - Buena conexión terrestre entre destinos con paisajes únicos.
-

1 | Tendencia creciente a nivel mundial

Viajar en Motorhome, tendencia de viaje instalada en países como Estados Unidos, Europa, Australia y Nueva Zelanda. Los recorridos a través de rutas míticas han posicionado el producto en los viajeros mundiales, como la Ruta 66, la Ruta de los Fiordos (Noruega), del Quijote (España), Pacific Coast Drive (Australia), entre otras.

En Argentina se empezó a visualizar un importante aumento del interés por los turistas para vincularse con la naturaleza, lo que impulsa las oportunidades en este tipo de turismo.

2 | Segmento turístico incipiente en Argentina, con potencial de crecimiento

Es un negocio con mucho potencial de crecimiento, no solo para la oferta de vehículos, sino de todos los productos asociados a él, como la construcción de las unidades, el desarrollo de parques o campings para motorhomes, la provisión de infraestructura de servicios necesarios para el mantenimiento y abastecimiento de los vehículos.

Argentina cuenta con algunas empresas fabricantes de motorhomes, encargadas de ponerlos en funcionamiento y a disposición de la demanda.

Estos vehículos van desde utilitarios pequeños y medianos hasta pick ups, furgones, colectivos y buses. Se ofrecen completamente equipados con cocina, calefón, baño, sala de estar, camas, heladera y garrafa de gas, entre otros.

Algunos incluyen servicios adicionales como teléfono móvil, GPS, kit de camping, parrilla, anafe portátil y bicicletas, entre otros.

3 | Buena conexión terrestre entre destinos con paisajes únicos

El sistema vial argentino cuenta con una red de 50.000 km de rutas provinciales y más de 40.000 km de rutas nacionales que permiten acceder y conectar los principales destinos turísticos consolidados y emergentes en todo el territorio.

La red vial ha consolidado y ampliado su capacidad de manera sostenida en los últimos años, con la construcción de autopistas y autovías en muchas provincias de la Argentina, permitiendo un tránsito mucho más fluido y seguro para quienes las utilizan.

El país cuenta con condiciones aptas para el desarrollo de este tipo de turismo y ofrece múltiples rutas escénicas con paisajes únicos y el potencial para ser recorridas en la comodidad de un motorhome, permitiendo a los viajes poder detenerse en los lugares deseados.

Rutas nacionales y escénicas

Argentina cuenta con más de 300 Áreas Naturales Protegidas y 38 Parques Nacionales, principales atractivos vinculados con el turismo de naturaleza que reciben una gran cantidad de visitantes por año.

PARQUES O CAMPINGS PARA MOTORHOMES

TERRITORIOS DE OPORTUNIDAD (TO): Destinos turísticos de todo el país.

Oportunidad de inversión: Desarrollo de parques o campings para motorhomes.

La extensión territorial del país ofrece un sinnúmero de opciones para la instalación de parques o campings con todas las comodidades necesarias para los motorhomes.

En Argentina, se trata de un mercado poco desarrollado en comparación con otros países, que cuentan con la infraestructura básica en campings y también con la posibilidad de pernoctar en estacionamientos de grandes supermercados y estaciones de servicio que ofrecen servicios como la provisión de agua potable y el desagote de aguas negras y grises.

Los mismos deberán estar estratégicamente ubicados en lugares silenciosos y de fácil acceso, contar con atractivos turísticos cercanos o senderos que permitan al turista recorrerlos durante su estadía, ofrecer conexiones eléctricas, de agua y alcantarillado a cada sitio de acampe y prever la posibilidad de brindar conexión a internet.

Asimismo, como servicios complementarios se puede proporcionar la instalación de sanitarios públicos con duchas en el parque; lavarropas; una sala de usos múltiples con entretenimientos y servicios de cocina y comedor completo, posible restaurante o cafetería y un espacio abierto para actividades al aire libre. También piscinas climatizadas, gimnasio, spa, actividades deportivas, actividades de turismo aventura, entre otros.

Características de la inversión: Según el servicio, se definirá la infraestructura necesaria para su operación.

Inversión requerida USD: A definir dependiendo del servicio a desarrollar.

RENTADORAS DE VEHÍCULOS

TERRITORIOS DE OPORTUNIDAD (TO): Destinos turísticos de todo el país.

Oportunidad de inversión: Rentadora de vehículos.

El mercado crecimiento y demanda de este tipo de turismo, que busca viajes experienciales con un contacto directo con la naturaleza y vincularse con las comunidades locales, genera una oportunidad para agencias de viajes y rentadoras de autos de incorporar una nueva unidad de negocios. Además, pueden ofrecer la modalidad de tomar la unidad en un destino y devolverla en otro, lo que permitirá también desarrollar servicios complementarios en los destinos intermedios.

Actualmente, en el mercado pueden encontrarse diferentes opciones de vehículos para alquilar, desde las tradicionales con servicios básicos, a otras más modernas que ofrecen más comodidades, por ejemplo, las equipadas con paneles solares, lo que permite generar autonomía, sin tener que depender de la infraestructura ofrecida en los campings.

Características de la inversión: Según el servicio, se definirá la infraestructura necesaria para su operación.

Inversión requerida USD: A definir dependiendo del servicio a desarrollar.