



# Turismo

Septiembre 2019



## El rol del turismo en la economía argentina

1

**Genera divisas:** el turismo genera 6.000 millones de dólares y es el cuarto complejo exportador argentino.

2

**Favorece el desarrollo federal:** el 94% del gasto en turismo interno se hace fuera del Gran Buenos Aires.

3

**Crea trabajo:** el turismo genera un millón de puestos de trabajo. Representa el 5,4% del empleo total del país y en 9 jurisdicciones representa más del 5% del empleo.

### IMPORTANCIA EXPORTADORA

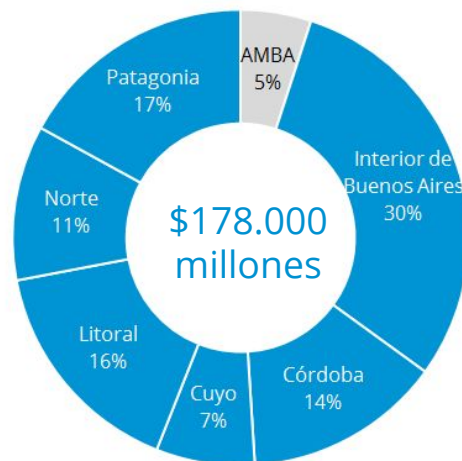
Exportaciones de 2018 en millones de dólares



Fuente: SSPMicro con base a Secretaría de Gobierno de Turismo e INDEC.

### RELEVANCIA REGIONAL

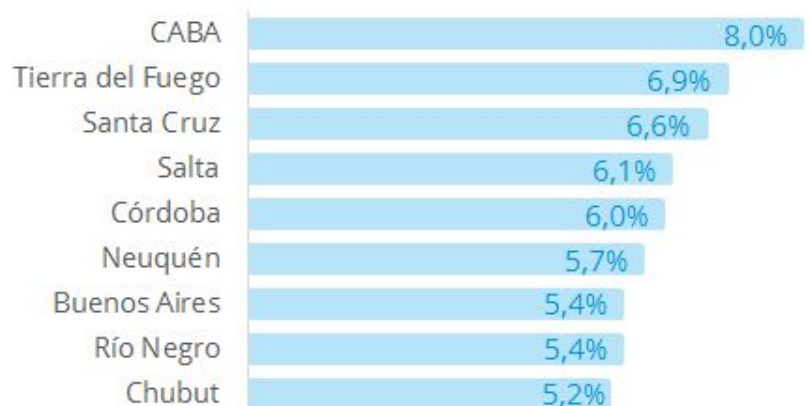
Gasto de argentinos dentro de Argentina en 2018



Fuente: SSPMicro con base en Secretaría de Gobierno de Turismo.

### EMPLEO DEL TURISMO

Como % del empleo de la jurisdicción en 2014



Fuente: SSPMicro con base en Secretaría de Gobierno de Turismo. Último dato disponible.

## Turismo internacional: arribos vía aérea y balance de divisas

**Más turismo internacional.** Los arribos de turistas internacionales por vía aérea presentan una dinámica positiva: hace **3 años que crecen ininterrumpidamente**.

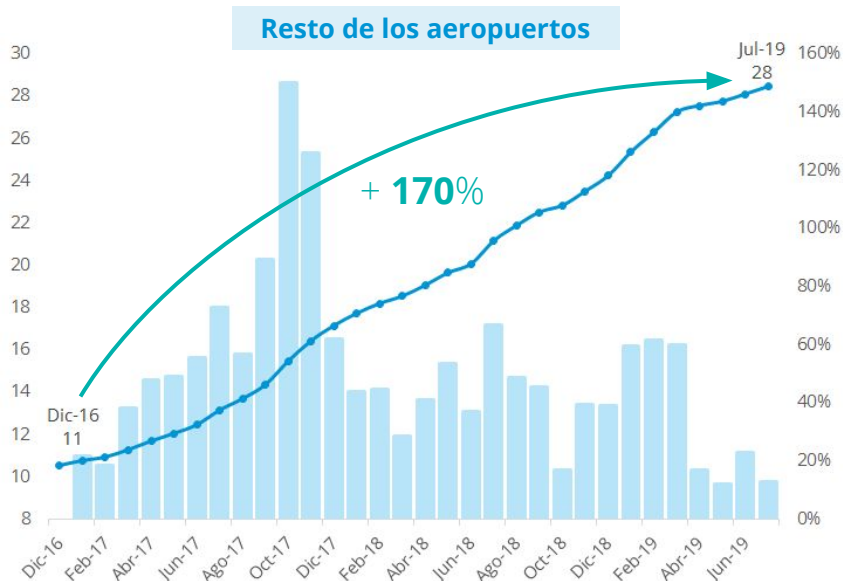
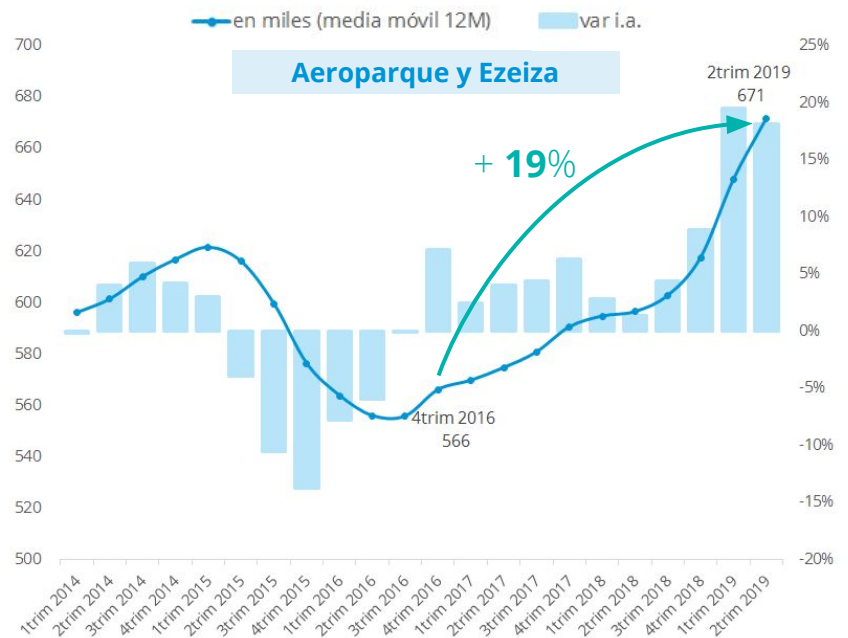
En el primer semestre de 2019, los **arribos por ezeiza y aeroparque** (que concentran más del 86% de la llegada de turistas internacionales por vía aérea) **crecieron 19%** respecto al mismo período de 2018. Esto implica un aumento de **290 mil turistas provenientes del exterior** que el año pasado viajaron por nuestro país.

Los arribos internacionales al **resto de los aeropuertos** fueron los más dinámicos: acumulan a julio de 2019 un **crecimiento de 170%** desde diciembre de 2016. Así, mientras que en 2016 concentraban sólo el 5% de los arribos internacionales, en 2019 el 11% de los arribos se produjo por fuera de Ezeiza y Aeroparque.

**Más generación de divisas.** De acuerdo a los datos de balanza de pagos, en el primer semestre de 2019 **ingresaron 2.973 millones de dólares** producto de servicios relacionados con el turismo (gasto en turismo y transporte). Esto implica un 6% menos que el año pasado pero un 5% más que en el primer semestre de 2014 y de 2015.

### ARRIBOS INTERNACIONALES POR VÍA AÉREA

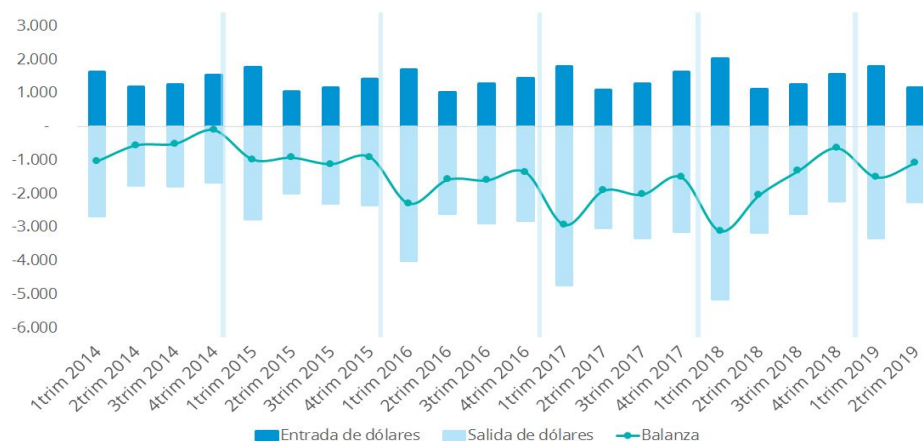
Media móvil 12 meses (en miles) y var i.a.



Fuente: SSPMicro con base en ETI - INDEC. No se cuentan con datos anteriores a diciembre 2016.

### BALANZA DE PAGOS TURÍSTICA

En millones de dólares



Fuente: SSPMicro en base a balanza de pagos.

## Vuelos internos: conexiones y pasajeros

**La revolución de los aviones.** En 2016, la incorporación de **nuevas rutas**, la llegada de **nuevas empresas** y la **mayor competencia** al eliminar tarifas mínimas fueron tres de los principales ejes de acción de la denominada revolución de los aviones.

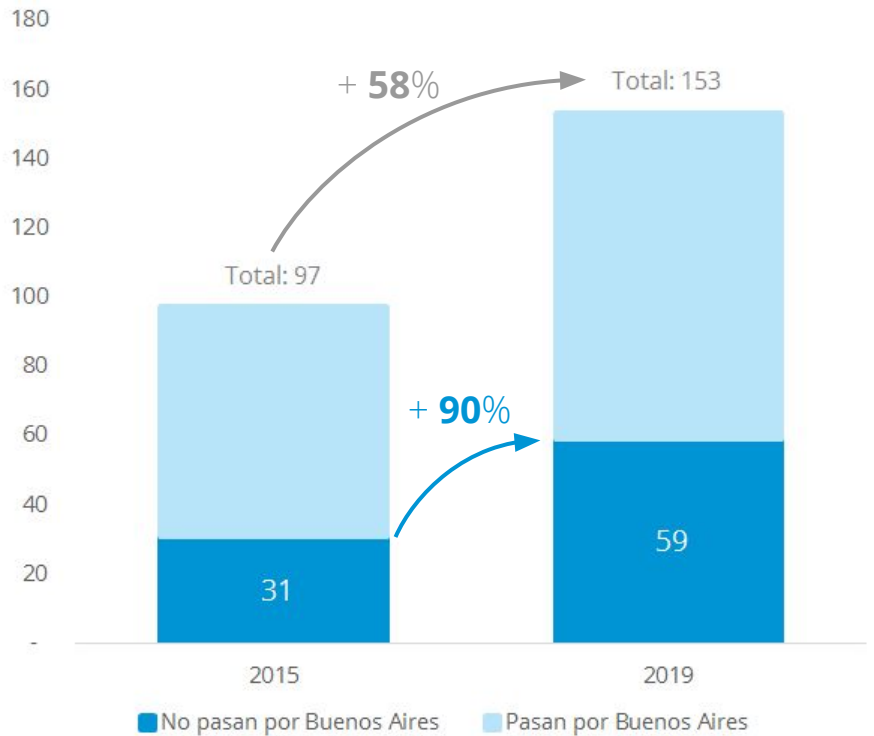
En 2016, por primera vez luego de 11 años, se convocó a audiencias públicas para ampliar la oferta en el mercado aéreo comercial. En el último tiempo se realizaron tres audiencias públicas (en 2016, en 2017 y en 2018) en las que se agregaron 92 conexiones.

Con esto, **la oferta de rutas de cabotaje creció 58%** entre 2015 y agosto de 2019 (pasando de 97 a 153 conexiones) y la **cantidad de pasajeros transportados** en los primeros ocho meses del año **aumentó 64%**. Esto implica un crecimiento de **3,5 millones de personas** viajando dentro de nuestro país en 2019 respecto a igual período de 2015.

**Desarrollo regional.** Esto representa una oportunidad especialmente importante para el interior: las conexiones internacionales y de cabotaje que no pasan por Buenos Aires **casi se duplicaron** entre 2015 y 2019, mientras que los pasajeros que no pasaron por Buenos Aires aumentaron **158%**.

### CONEXIONES QUE NO PASAN POR BUENOS AIRES

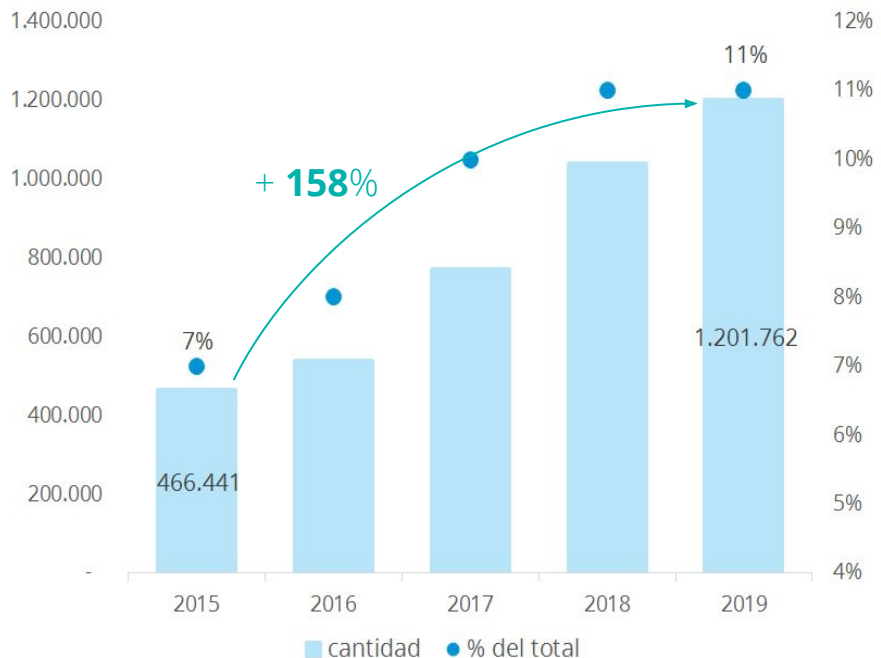
Acumulado enero - agosto. En cantidad y como % del total



Fuente: SSPMicro con base en ANAC.

### PASAJEROS QUE NO PASAN POR BUENOS AIRES

Acumulado enero - agosto. En cantidad de pasajeros y como % del total de pasajeros de vuelos internos.



Fuente: SSPMicro con base en EANA.

## Actividad hotelera: mayor ocupación e impacto regional

**Mayor ocupación hotelera.** La ocupación hotelera mide la demanda de la actividad hotelera en el país (no incluye alquileres temporales o nuevas formas de hospedaje como Airbnb).

En 2018 la cantidad de plazas ocupadas por noche (pernoctes) aumentó 4% respecto a 2015.

El aumento en la demanda se vincula al crecimiento del hospedaje de turistas extranjeros (no residentes).

Las regiones que explicaron el crecimiento en este período fueron fundamentalmente Litoral (+2,3%) y Córdoba (+2%).

**Más turistas extranjeros en todas las regiones.** En promedio los turistas extranjeros representan un 22% del total de pernoctes del país.

En 2018 alcanzaron casi 10 millones de pernoctes lo que implicó un crecimiento del 4%, continuando la tendencia positiva de 2017.

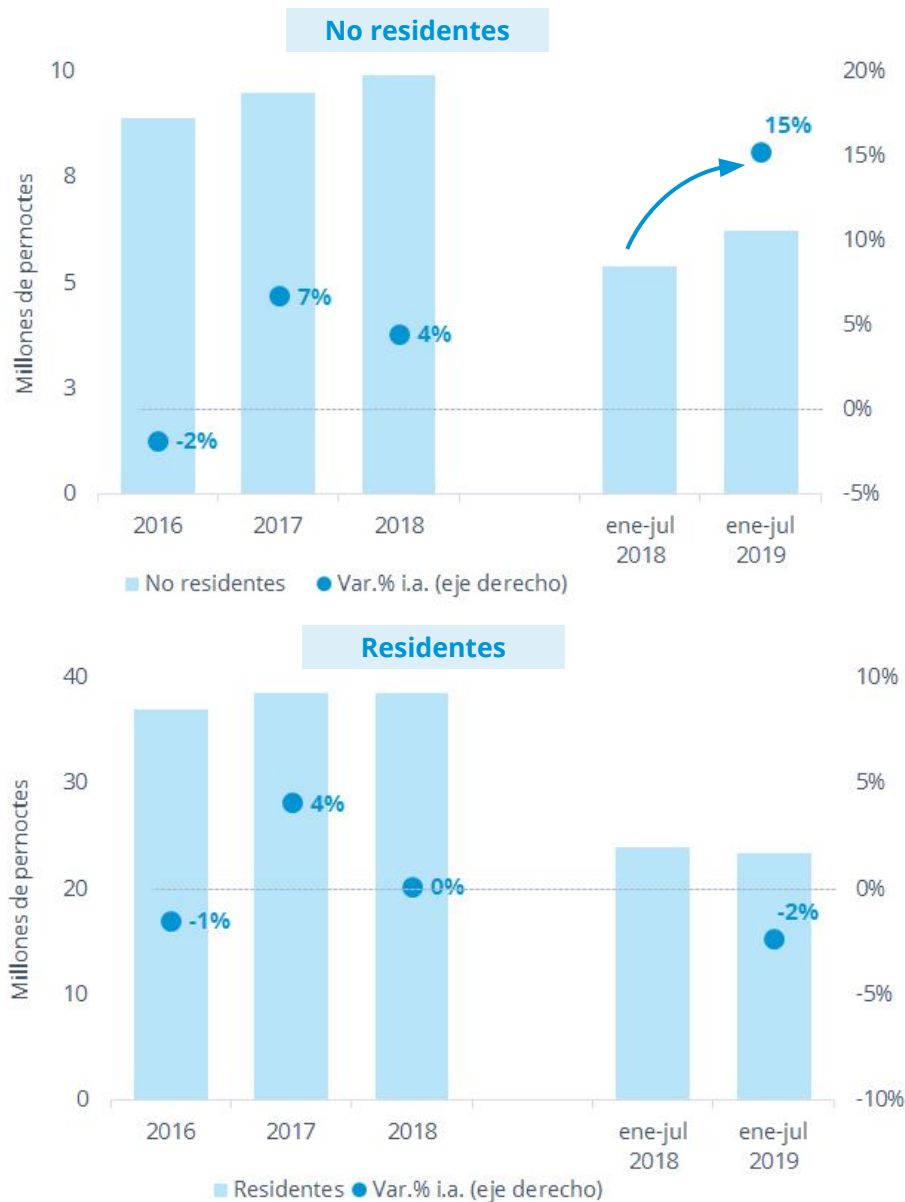
Los primeros siete meses de 2019 exhiben un **crecimiento del 15%** lo que equivale a 6 millones más de plazas ocupadas (por noche). Las regiones con mayor crecimiento, respecto al mismo período del año anterior, fueron Patagonia, Norte y Litoral.

**Turismo de residentes.** La demanda hotelera de residentes en 2018 se mantuvo en 38,6 millones de pernoctaciones.

En el acumulado a julio 2019 **se redujo un 2%** respecto al mismo período del año anterior.

### OCUPACIÓN HOTELERA

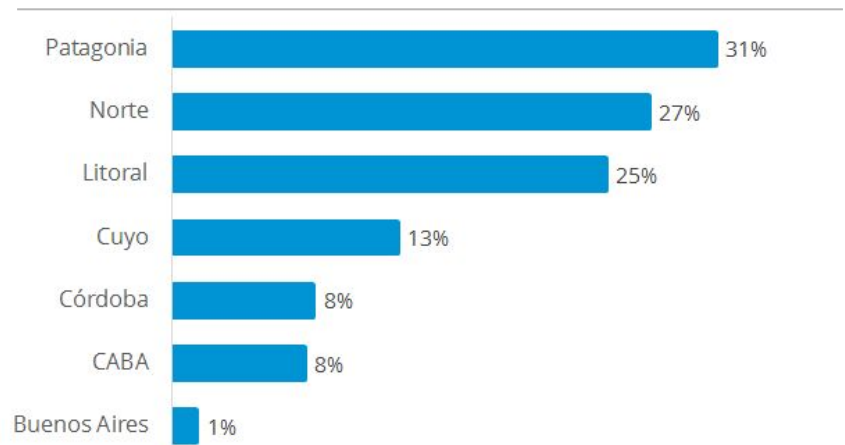
En millones de plazas ocupadas (noches) y variación % interanual



Fuente: SSPMicro con base en EOH, INDEC.

### CRECIMIENTO TURISMO EXTRANJERO POR REGIÓN

Noches de no residentes variación interanual 2019 (acumulado a julio)



Fuente: SSPMicro con base en EOH, INDEC.



Ministerio de Hacienda  
**Presidencia de la Nación**