

Turismo

Sectores federalizantes



Ministerio del Interior
Argentina

**Subsecretaría de Políticas para el
Desarrollo con Equidad Regional**



PRESIDENTE
ALBERTO FERNÁNDEZ

VICEPRESIDENTA
CRISTINA FERNÁNDEZ DE KIRCHNER

MINISTRO DEL INTERIOR
EDUARDO “WADO” DE PEDRO

SECRETARIO DE PROVINCIAS
BRUNO RUGGERI

**SUBSECRETARIA DE POLÍTICAS PARA EL DESARROLLO CON
EQUIDAD REGIONAL**
PAULA ESPAÑOL

DIRECCIÓN NACIONAL DE POLÍTICAS REGIONALES
MARIANO MURAD

El equipo técnico estuvo compuesto por Mauro Álvarez, Daniela Calvo, Josefina Furfaro, Gabriela García, Lail Furchi y Julia Gordillo



Informes Sectores Federalizantes: el turismo en Argentina

1. Introducción

El Desarrollo es un objetivo permanente de la sociedad argentina. Durante muchos períodos ese fue el principal objetivo de la agenda política y económica del país. Más allá de los avances y retrocesos, cuyo análisis excede el propósito de esta publicación, puede afirmarse que la noción de desarrollo con equidad regional no ha estado presente en los programas de gobierno ni en la bibliografía convencional acerca de las alternativas para promoverlo. En este sentido, por la tradición política de este país, pensar de qué manera se pueden desarrollar todas las regiones de forma homogénea y equilibrada tiene una definición concreta: federalismo.

Entendemos al federalismo no como mera descentralización, sino como la coordinación de políticas que tienen en cuenta todas las particularidades de las regiones. En este sentido, desde el Ministerio del Interior, y en particular desde la Subsecretaría de Políticas para el Desarrollo con Equidad Regional, nos parece primordial pensar líneas de acción que promuevan el incremento de la producción con agregado de valor para que los argentinos y argentinas puedan desarrollar sus vidas allí donde nacen si así lo desean. Esta es una condición necesaria para que exista el Desarrollo Federal.

Es a partir de estos lineamientos que comenzamos a pensar en la promoción de sectores cuyas características abonan a un desarrollo regional federal y a las que hemos dado en llamar *sectores federalizantes*, y el turismo es uno de ellos.

Nuestro país cuenta con una importante diversidad de paisajes, biomas¹ y biodiversidad. Existen 121 sitios declarados patrimonio mundial natural y cultural por las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Organización Cultural (UNESCO). Además, cuenta con una gran oferta cultural y de espectáculos en las ciudades más importantes que hacen de nuestro territorio un espacio atractivo para el turismo interno y externo. Debido a las características propias de la actividad turística como ser mano de obra intensiva y desarrollarse en los espacios territoriales donde se encuentran los atractivos turísticos, la misma se constituye como un sector altamente federal. Otra característica saliente del sector es su capacidad de generar divisas debido a la llegada de turistas extranjeros, un punto no desdeñable considerando la dinámica de balanza de pagos de nuestro país.

¹ Biomas: Gran comunidad ecológica con una vegetación y una fauna características, determinadas por factores climáticos y geológicos; p. ej., la selva tropical, la tundra o el desierto.



Por todo esto, asegurar el lugar del turismo en la agenda del desarrollo nacional debería ser un punto de acuerdo de largo plazo entre el sistema público nacional, los actores privados y las administraciones de los distintos niveles de gobierno.

En el siguiente trabajo abordaremos primeramente una descripción general del sector en el mundo y Argentina para luego realizar una síntesis de las variables provinciales más importantes vinculadas al turismo, identificando oportunidades locales a potenciar para promover el desarrollo de esta actividad.

2. Descripción del sector

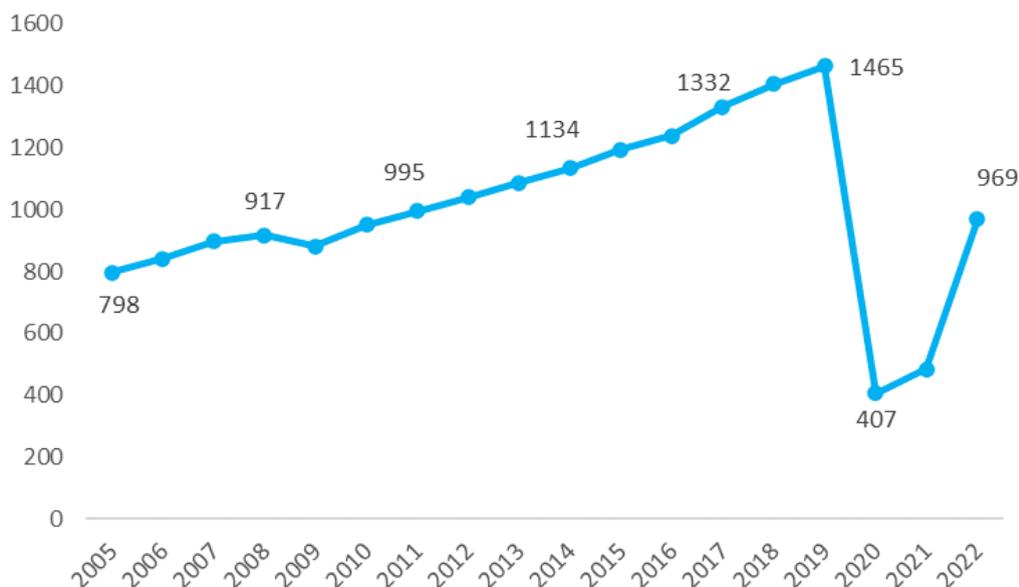
2.1. El sector a nivel mundial

El turismo como actividad económica es un sector relevante a nivel global que adquiere especial importancia en muchas economías emergentes e incluso en las economías desarrolladas. En las últimas décadas, ha mostrado un continuo crecimiento aún mayor al registrado en los sectores industriales hasta llegar a representar más del 10% del PBI mundial². Entre los factores que explican este aumento se señala al incremento del ingreso, la reducción del costo del transporte, el desarrollo de la economía de plataformas y la proliferación de las redes sociales como herramienta de vinculación humana.

Antes de la pandemia, la actividad involucraba al 10,4% del empleo mundial (tanto directa como indirectamente) y al 7,5% de las exportaciones de todo el planeta (OMT, 2022). En 2020 la crisis generada por el COVID-19 supuso una caída del 72% en la cantidad de turistas (Gráfico 1) que se trasladaron a lo largo del mundo implicando una pérdida equivalente a 935 mil millones de dólares en ingresos por exportaciones del turismo internacional, una magnitud diez veces mayor que la verificada durante la crisis del año 2009 (Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación, 2023). La pandemia golpeó a las economías de todo el planeta, sin embargo, a nivel regional se montó sobre economías con problemas estructurales recrudesciendo así sus desbalances productivos y sociales.

Gráfico 1. Llegada de turistas internacionales (en millones de personas). 2005-2022

² World Travel & Tourism Council (WTTC), Economic Impact Reports, 2022.



Fuente: Organización mundial del turismo (OMT).

En la región de América Latina y el Caribe la caída en el empleo en restaurantes y hoteles fue de 45% durante el segundo trimestre de 2020, valor muy superior a la pérdida en la cantidad de ocupados en el total de la economía (25%). Debe considerarse además que la actividad registraba para ese momento un porcentaje de informalidad superior al 60%.

Si bien el flujo de turistas se está recuperando paulatinamente, en 2022 se registró aún un nivel 33% menor que en el 2019. Los datos para el 2023 indican que el sector ha continuado mostrando signos de recuperación sostenida: según la OMT la cantidad de turistas entre enero y julio de 2023 fue un 43% mayor que en los mismos meses de 2022.

Como es sabido, el flujo mundial de turistas no se reparte de manera equitativa a lo largo del mundo. En los últimos años la llegada de visitantes se ha concentrado en Europa (el 61% del flujo total), seguido muy de lejos por América (16% del total) y Asia y el Pacífico (11% del total). Los restantes se reparten entre Oriente Medio (7% del total) y África (5% del total). El top cinco de países con mayores visitas a nivel mundial durante 2022 fueron: Francia (79,4 millones de personas), España (71,7 millones de personas), Estados Unidos (50,9 millones de personas), Turquía (50,5 millones de personas) e Italia (50,5 millones de personas)³.

Otro dato relevante a tener en cuenta es el gasto per cápita que realizan estos turistas en los países que visitan. La mayor cantidad de gasto en turismo se encuentra concentrada en Estados Unidos y países de Europa, aunque también aparecen dentro de los más importantes

³ Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación (2023).



México, Arabia Saudita e India. Del otro lado del mostrador, es decir países con mayores egresos económicos por turismo internacional, encontramos nuevamente a Estados Unidos, China y países de Europa.

Dentro del continente americano, durante 2022 América del Norte fue el espacio con mayor recepción de turistas (102 millones), en segundo lugar se ubicó el Caribe (22,5 millones), América del Sur recibió 22,4 millones y muy por detrás América Central con 9,3 millones. Dentro de América del Sur, Argentina se ubicó como el segundo país con mayor recepción de turistas extranjeros (3,9 millones) detrás de Colombia (4,4 millones). Por su parte, Brasil recibió a 3,6 millones de personas en el mismo período.

2.2. El turismo en Argentina. Historia del sector como nacimiento de un derecho

Hasta los años 40 en nuestro país la posibilidad de viajar solo estaba vedada para las clases más pudientes. Las familias de la élite vacacionaban en la costa argentina, más precisamente en Mar del Plata. Fue durante el primer gobierno de Perón que el derecho a las vacaciones se estableció, junto con la vivienda, el acceso a la salud y la educación, como un derecho social. La implementación de una serie de políticas fueron centrales para constituir un Estado garante y promotor del derecho a las vacaciones (Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación, 2023b).

Antiguas demandas laborales, como el establecimiento de un salario mínimo, la protección de los derechos sindicales, la expansión de los beneficios jubilatorios y la garantía de vacaciones pagas, se convirtieron en derechos respaldados y fomentados por el Estado. Además, se logró un acceso más amplio y equitativo a bienes como vivienda, salud y educación, y se ampliaron las oportunidades de consumo en áreas como la alimentación, la vestimenta y el entretenimiento.

Durante esa época se construyeron dos espacios vacacionales emblemáticos del turismo para la clase trabajadora: las Unidades Turísticas de Chapadmalal en la provincia de Buenos Aires y las Unidades Turísticas de Embalse en Córdoba. Dos complejos habitacionales hoteleros con diversos servicios e infraestructura auxiliar. Las instalaciones de ambos espacios constituyeron una democratización del derecho al disfrute, antes restringido para la clase trabajadora. Son el puntapié inicial de la historia del turismo como derecho social en nuestro país. Fue allí donde las familias obreras pudieron, en muchos casos vacacionar lejos de su lugar por primera vez, a la vez que disfrutar momentos de descanso, de experiencias nuevas y movilizantes, apreciar lugares y paisajes desconocidos hasta entonces, o conocer el mar y la sierra por primera vez.



Durante las décadas siguientes al derrocamiento de Juan Domingo Perón el turismo continuó afianzándose como actividad económica y social. Los vaivenes económicos y sociales no impidieron que la actividad se siga desarrollando ni que las y los trabajadores argentinos continúen ejerciendo este derecho conquistado. La costa argentina se consolidó como el destino más visitado, seguido por las sierras cordobesas con una estacionalidad de la actividad muy marcada, concentrándose en el receso escolar y laboral del verano.

En la década de los años 60 el sector privado empresario del turismo comienza a organizarse gremialmente. Es durante esta década que nacen las primeras asociaciones empresarias como la Asociación Argentina de Agencias de Viajes y Turismo (AAVyT), Federación Hotelero Gastronómica de la República Argentina (FEHGRA), y posteriormente la Cámara Argentina de Turismo (CAT).

Por supuesto que los cambios en la política económica tuvieron repercusiones en la actividad y el destino elegido por las y los argentinos. Durante la década de los años 90, la apreciación cambiaria generó que una porción de las y los argentinos que lograron conservar su empleo eligieran como destino al turismo internacional. Tras la salida de la convertibilidad en el marco de la crisis social, económica y política más grande de los últimos tiempos el turismo interno tuvo un gran despliegue, fomentado a través de políticas coordinadas desde el Estado. En el siguiente apartado haremos una breve descripción de las variables generales del turismo en nuestro país.

2.3. El sector turístico en Argentina hoy

En la actualidad, la actividad turística en Argentina es un sector económico relevante que brinda servicios con fuerte presencia en las economías regionales. En 2022, empleó a 1,2 millones de personas⁴ representando el 5,5% del empleo total del país. Además el conjunto de actividades que engloba al sector explicó el 4,4% del valor agregado generado en el territorio nacional y casi el 3,7% de las exportaciones de bienes y servicios del país (INDEC, 2023)⁵. Estos valores son levemente más bajos a los registrados en 2019 antes de la pandemia, con excepción de las

⁴ Cabe señalar que ese número de ocupados/as considera a todas las personas empleadas cualquiera sea su categoría (asalariados registrados, no registrados y no asalariados) en todas las actividades vinculadas al turismo como transporte de pasajeros y venta de combustibles, industria de provisión de bebidas y alimentos, alojamiento para visitantes, industria cultural, deportiva y de recreación y agencias de viajes y otros servicios.

Si se observa solamente al empleo asalariado registrado generado por el segmento "alojamientos y gastronomía" durante 2022 el mismo fue de 277 mil puestos de trabajo en promedio, 20,3% mayor que el registrado para 2021 pero 2,9 % menor que el de 2019 (Fuente: elaboración propia en base a CEP XXI con base en AFIP).

⁵ Cuentas nacionales. Vol. 7, nº 22 Cuenta satélite de turismo de la Argentina Años 2019-2022 ISSN 2545-6695.



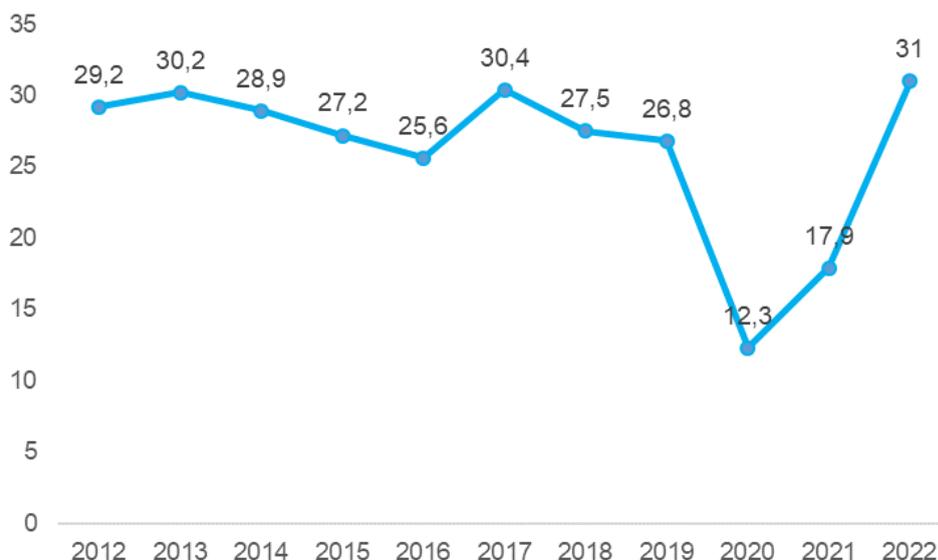
exportaciones que representaron en ese entonces casi el 7% del total de ventas externas de bienes y servicios del país (INDEC, 2022).

La actividad se caracteriza por ser mano de obra intensiva y engloba a múltiples actividades como hoteles, restaurantes, transporte, agencias de viajes, guías turísticos, actividades culturales y de entretenimiento, entre otras. Asimismo, es una actividad con una fuerte impronta federal dado que se desarrolla en todas las provincias del país. Sin embargo, al igual que sucede con muchas actividades económicas, el desarrollo del turismo no se encuentra desplegado de manera uniforme sino que se observan asimetrías regionales. La actividad no sólo se desarrolla a partir de la llegada de turistas extranjeros, sino que una parte importante responde al movimiento interno. A continuación realizaremos una breve referencia sobre turismo interno y el turismo receptivo (turismo realizado por no residentes en nuestro país).

El turismo interno es muy importante dentro de nuestro territorio. Tal como se muestra en el Gráfico 2, el promedio anual de residentes que realizaron al menos un viaje turístico dentro del país durante el periodo 2012-2019 rondó las 28 millones de personas. La pandemia generó una caída abrupta hacia las 12 millones de personas en 2020. Sin embargo, las medidas impulsadas por el Estado Nacional para promover al sector generaron un crecimiento hasta alcanzar las 31 millones de personas para el año 2022, el valor más alto para toda la serie. En su mayoría estos turistas provienen de grandes aglomerados, principalmente del AMBA, CABA y la zona centro. Por otro lado, el gasto por visitante para 2022 creció un 242% respecto del año previo y un 391% en relación a 2019 (Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación, 2023).

Esta buena performance también se observó en 2022 para la ocupación hotelera que alcanzó el máximo valor (42 millones) desde que se inició esta estadística en 2004. La recuperación del turismo interno permitió que a partir de marzo de 2023 la cantidad de personas que realizan vuelos de cabotaje superará los valores de pre pandemia.

Gráfico 2. Evolución de turistas de origen argentino que viajaron por Argentina. En millones de personas. 2012-2022



Fuente: Elaboración propia en base a EVTyH

Estos datos de crecimiento tan alto del sector se pueden comprender sólo si se tiene en cuenta al programa nacional Pre Viaje. El mismo se constituyó como una política nacional para fomentar la adquisición anticipada de servicios turísticos en todo el país otorgando un promedio de reembolso del 50% del gasto total efectuado por turista en paquetes turísticos, transporte terrestre y aéreo nacional, alojamientos, excursiones, alquiler de automóviles, entre otros. Ese reintegro otorgado sólo puede ser utilizado en otros servicios del sector -excursiones, atracciones turísticas, entretenimiento y gastronomía- asegurando así una inyección de gasto.

El programa tuvo cinco ediciones en el que participaron 7,5 millones de personas, volcando 790 mil millones de pesos en las economías regionales y creando así 60.000 puestos de trabajo.

En cuanto al turismo receptivo, es decir la llegada de turistas residentes en el extranjero, el dato para 2022 muestra que la recuperación implicó valores equivalentes al 75% de los registrados antes de la pandemia al registrarse una llegada equivalente a 3,9 millones de turistas. Este valor ubica a Argentina como líder regional junto con Colombia. La llegada de visitantes internacionales generó un impacto económico que superó los 3.400 millones de dólares, experimentando una recuperación que promedió el 92% de los niveles anteriores a la pandemia en los últimos cinco meses. Cabe destacar que la Organización Mundial del Turismo (OMT) había proyectado inicialmente que esta recuperación a nivel global no se alcanzaría hasta el año 2025.



2.4. Impulso Estatal y potencialidad del sector

Argentina se caracteriza por su variada oferta turística, tanto en diversidad natural como cultural. Si bien se trata de un sector con trayectoria, los esfuerzos continúan puestos en potenciar los nodos turísticos de cada provincia para consolidar al sector. En este sentido, el Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación impulsó programas destinados al fortalecimiento y crecimiento del sector tanto vinculado al incentivo y facilidades para el turismo interno como a la reactivación de rutas turísticas e infraestructura necesaria. Además del programa Pre Viaje descrito en el apartado anterior cabe señalar dos políticas de Estado relevantes para el sector.

Siguiendo las directrices de la Ley Nacional de Turismo N° 25.997 y del Programa Nacional de Inversiones Turísticas (PNIT), se lanzó en el año 2020 la iniciativa "**50 Destinos**". Esta propuesta tiene como objetivo principal respaldar proyectos de infraestructura turística a lo largo y ancho del país, con la finalidad de impulsar la actividad turística, fortalecer y diversificar la oferta, consolidar destinos y promover la competitividad en el sector.

"50 Destinos" no solo mejora la infraestructura en lugares consolidados, sino que también impulsa proyectos en destinos emergentes, aprovechando su potencial y atractivos para fomentar un desarrollo sostenible a través del turismo. El programa financia distintos tipos de obras: ampliación, instalación, creación, mejoramiento, recuperación o puesta en valor, rehabilitación y/o refuncionalización de bienes inmuebles, equipamiento o instalaciones que requieren materiales para su proceso de construcción y finalización.

Entre su inicio en el 2020 y el 2023, se pusieron en marcha más de 230 obras y se invirtieron más de 7.200 millones de pesos que generaron 34.000 puestos de trabajo.

Otro de los programas relevantes lanzados en 2020 por el Ministerio de Turismo y vinculado con el programa anteriormente mencionado es "**La Ruta Natural**", el primer programa integral de desarrollo y promoción del turismo de naturaleza. El mismo implica una estrategia integral que propone una organización de la oferta turística en todo el territorio argentino tomando al turismo de naturaleza, segmento en crecimiento a lo largo del mundo y más aún luego de la pandemia, como el centro de esta política. Así, busca potenciar circuitos y centros turísticos menos conocidos, articular destinos consolidados con destinos emergentes en circuitos integrados y ampliar la oferta de actividades.



La Ruta Natural organiza la oferta turística en dos grandes ejes. Por un lado, ordena los destinos de manera territorial definiendo “17 Rutas Naturales”, es decir, regiones que comparten geografía, biomas y cultura y que en conjunto abarcan a todo el país. El otro de los ejes organiza las actividades turísticas de naturaleza de acuerdo a ocho grandes categorías de acciones a realizar.

De esta manera lleva a cabo una fuerte política de promoción y difusión del turismo de naturaleza argentino tanto a nivel local como internacional. El programa también incluye capacitación al sector para guías y prestadores vinculados al turismo de naturaleza y fomento de la inversión privada vinculada a este segmento turísticos.

3. Desarrollo del sector por provincia

Argentina es el segundo país más grande del continente en términos de extensión geográfica (2,8 millones de km²). Dentro de su territorio coexisten una multiplicidad de paisajes y biomas con su consecuente variedad de flora y fauna: bosques, playas, selva subtropical, montañas, sierras, aguas termales, ríos, lagunas, mesetas andinas, entre otros.

Dentro de esta oferta existen algunos destinos consolidados como receptores del turismo y otros emergentes. Existen 10 localidades (CABA, Mar del Plata, San Carlos de Bariloche, Villa Gesell, Villa Carlos Paz, Las Grutas, Termas de Río Hondo, Ciudad de Salta, Puerto Iguazú y Ciudad de Mendoza) que concentran el 58% del total del turismo interno (medido en cantidad de personas), esta cifra asciende a 92% si se analiza la demanda de turismo internacional.

A continuación se realiza una breve descripción de cada uno de los datos más relevantes por provincia -cuando es posible dado que no se cuenta con todos los datos por provincia- a la vez que se pone de manifiesto algunos destinos que pueden ser potenciados para amplificar el afluente de turistas. Cabe señalar que el dato de empleo corresponde al número de asalariados/as registrados/as por provincia para el año 2022 para el sector.

Buenos Aires

Empleo registrado del sector hotelería y restaurantes 2022	91.561 puestos en promedio que representan 29,6% del empleo de estas actividades en el total país
---	---



La provincia de Buenos Aires se distingue por la diversidad de sus atractivos turísticos en sus 135 municipios. Buenos Aires es la provincia de mayor tradición turística del país. Es un destino de turismo residente (99% de las pernотaciones), con alta estacionalidad en los meses de verano (enero y febrero representan el 41% del total de pernотes del año). En 2022 alcanzó más de 91 mil puestos de trabajo, siendo mayoritariamente empleo en restaurantes (84% del total).

El 24% de la oferta de infraestructura turística de alojamiento del país se concentra en Buenos Aires, posicionándose como la primera a nivel nacional. Además, es la primera en cantidad de plazas, con un 30% del total del país.

La oferta turística se concentra fundamentalmente en el Corredor de la Costa Atlántica (más del 60% de la oferta total de plazas de la provincia) con el producto sol y playa. Su principal puerta de entrada es Mar del Plata, destino de gran tradición y el de mayor importancia en infraestructura en alojamiento.

La provincia de Buenos Aires, si bien posee un desarrollo turístico consolidado, continúa trabajando para potenciar la infraestructura necesaria en aquellos destinos emergentes. En este sentido, se busca desarrollar propuestas de turismo de cercanía para el AMBA en toda la provincia como complemento a los productos desarrollados "pueblos" y "sol y playa" en la costa bonaerense. En esta línea, también se pone en valor el ambiente natural pampeano.

Resulta necesario desarrollar el turismo de naturaleza para ampliar la oferta y la estacionalidad para los turistas de las grandes ciudades que visitan los destinos de la región.

Catamarca

Empleo registrado del sector hotelería y restaurantes 2022	1.455 puestos en promedio que representan 0,47 % del empleo de estas actividades en el total país
---	---

La oferta turística de la provincia se regionaliza en distintos polos, caracterizados por el turismo religioso, cultural, histórico, aventura, montañismo y sierra. Se destaca la capital provincial como una de las ciudades con mayor tradición e historia del territorio nacional. Entre sus calles y plazas se edifican construcciones con un fuerte valor patrimonial, como su



Catedral Basílica Nuestra Señora del Valle, y algunos museos ubicados en edificios históricos, como el Museo Arqueológico Adán Quiroga, el Museo Histórico Catamarca o la Casa de la Cultura.

El desarrollo del sector requiere, como primordial, generar propuestas de naturaleza cercanas a San Fernando del Valle de Catamarca para ampliar sus atractivos e integrar a los circuitos turísticos más promocionados. Asimismo, fortalecer la oferta turística de destinos emergentes de los valles calchaquíes.

Se busca desarrollar los destinos de la puna reforzando los flujos desde Valles, Quebradas y Yungas y potenciar el corredor por la Ruta Escénica RN 60 de los Seismiles desde Fiambalá a Paso de San Francisco. Entre estas, se destacan los siguientes destinos:

1. San Fernando del Valle de Catamarca
2. Ruta de Adobe: Tinogasta, Fiambalá
3. Ruta del Telar: Belén, Londres, Hualfín
4. Santa María
5. Antofagasta de la Sierra
6. Antofalla

Chaco

Empleo registrado del sector hotelería y restaurantes 2022	1.294 puestos en promedio que representan 0,42 % del empleo de estas actividades en el total país
---	---

El sector turístico en la provincia experimenta un crecimiento constante, convirtiendo a Chaco en un destino aún por descubrir, principalmente por la riqueza cultural de sus comunidades originarias y de los descendientes de inmigrantes europeos.

Chaco se destaca como una de las provincias con una significativa población originaria, albergando aproximadamente 40.000 habitantes de las etnias qom, wichi y mocoví, tanto en los centros urbanos como en las áreas rurales. Estas comunidades buscan preservar sus lenguas y costumbres ancestrales, convirtiendo un recorrido por el interior chaqueño en una travesía fascinante hacia tradiciones, historia, artesanía y costumbres de un valor cultural incalculable.



Junto a las comunidades originarias, la provincia también acoge a descendientes de europeos, particularmente del este y centro, quienes llegaron a principios del siglo XX para trabajar la tierra. Estas comunidades han mantenido vivas algunas de sus tradiciones, especialmente en lo que respecta a su gastronomía de origen.

Adicionalmente, una de las primeras áreas protegidas establecidas en la provincia es el Parque Nacional Chaco, ubicado en Capitán Solari, a 120 kilómetros de la ciudad de Resistencia. Con sus 14.981 hectáreas, alberga una porción representativa de la eco región del Chaco Húmedo, destacándose por la presencia de extensos quebrachales. Este parque se suma a otros espacios de enorme importancia como pulmones verdes en el norte argentino, entre los que resalta el Parque Nacional El Impenetrable, con cerca de 130.000 hectáreas de naturaleza semi virgen. En este último, conviven especies pertenecientes a los biomas del chaco semiárido y el chaco húmedo, conformando una de las áreas más complejas y ricas del país.

La provincia, para lograr el desarrollo del sector, busca ampliar la propuesta del corredor Impenetrable – Campo del Cielo, desarrollando atractivos culturales y de naturaleza. Para esto, es preciso fortalecer la infraestructura en los distintos accesos al Parque Nacional El Impenetrable y posicionar a Resistencia como la puerta de entrada a la región del Gran Chaco desde el corredor del Paraná. Asimismo, es imprescindible fortalecer atractivos en torno al Parque Nacional El Impenetrable. Los caminos de la ruta natural están signados por los siguientes nodos turísticos:

1. Isla del Cerrito
2. Resistencia
3. Gral. San Martín
4. Presidencia Roque Sáenz Peña
5. Colonia Benítez
6. Las Breñas
7. Quitilipi
8. Ruta Qom: Presidencia Roca, Pampa del Indio, Villa Río Bermejito.
9. J.J. Castelli
10. El Sauzalito
11. Misión Nueva Pompeya

Chubut



Empleo registrado del sector hotelería, restaurantes	3.949 puestos en promedio que representan 1,28% del empleo de estas actividades en el total país
---	--

La provincia experimenta una intensa actividad turística, con foco tanto en la zona costera como en la cordillera. En cuanto a la oferta de infraestructura de alojamiento, Chubut representa el 4,7% del total nacional (5° del total del país). En tanto plazas, representa el 2,8% del total del país (7° del total del país).

Un destacado punto de interés es la Península de Valdés, consagrada como Patrimonio de la Humanidad por la Unesco en 1999. Este destino turístico es célebre por el avistamiento de ballenas, la rica fauna marina y la diversidad de aves. Puerto Madryn y Puerto Pirámides emergen como los centros neurálgicos con la mayor oferta hotelera de la región.

En el extremo opuesto de la provincia, en la proximidad de la cordillera, se concentran las actividades asociadas a la nieve, siendo el centro de esquí de Esquel un referente destacado. Además, se distinguen las zonas de Epuyén, Trevelin y los Parques Nacionales de Los Alerces y Lago Puelo. En estos destinos, los turistas participan activamente en prácticas como trekking, rafting, montañismo y otras actividades de turismo activo.

Puntos destacados de la provincia:

1. Puerto Madryn
2. Trelew
3. Pueblos galeses: Gaiman y Dolavon
4. Camarones
5. Comodoro Rivadavia
6. Los Altares Patrimonio
7. Pueblos de la Comarca: Lago Puelo, El Hoyo, Epuyén, El Maitén y Cholila
8. Esquel
9. Trevelin
10. Pueblos del sur de la Patagonia Andina: Río Pico, Gobernador Costa, Alto Río Senguer y Río Mayo



Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Empleo registrado del sector hotelería, restaurantes	95.918 puestos en promedio que representan 31% del empleo de estas actividades en el total país
---	---

La Ciudad Autónoma de Buenos Aires, una de las veinte ciudades más grandes del mundo, alberga a más de tres millones de habitantes y sirve como sede del gobierno nacional. Esta ciudad cosmopolita es un destacado destino turístico, reconocido por su rica oferta cultural y su papel crucial como puerta de entrada y punto de conexión con otros destinos imperdibles de la naturaleza.

Buenos Aires cuenta con una infraestructura de transporte completa que incluye el Aeroparque Metropolitano Jorge Newbery, el Aeropuerto Internacional Ministro Pistarini (a 30 km de la ciudad), dos terminales de ómnibus para distancias medias y largas, siete terminales de ferrocarriles con conexiones a diversos puntos del país, y una extensa red de transporte urbano e interurbano. Además, cuenta con la Terminal de Cruceros Benito Quinquela Martín y terminales portuarias de pasajeros.

La ciudad se destaca por su amplia y diversa oferta de atractivos. Para los amantes de la arquitectura, Buenos Aires ofrece recorridos que incluyen paradas clave para visitar edificios históricos de gran valor patrimonial. La arquitectura ecléctica de la ciudad fusiona estilos como el colonial español, art decó, art nouveau, italiano, academicismo francés y racionalismo. Entre los lugares destacados se encuentran el Cabildo - Museo Histórico Nacional, la Manzana de las Luces (también un museo que preserva parte del patrimonio jesuita), monumentos como la Catedral, el Cementerio de la Recoleta y sedes universitarias emblemáticas como la Facultad de Derecho y la Facultad de Ingeniería.

Otros hitos arquitectónicos notables incluyen el Congreso Nacional, el Palacio de Aguas Corrientes, el Palacio Barolo, el Teatro Colón y el Teatro Cervantes. Además, la ciudad presume de construcciones emblemáticas como el edificio Kavanagh, el Obelisco y la Floralis Genérica, entre otros. Buenos Aires, rica en historia y cultura, ofrece a los visitantes una experiencia única y diversa.



En tanto los objetivos para el desarrollo del sector en la Ciudad, se busca fortalecer la integración entre los atractivos turísticos ubicados estratégicamente en la zona céntrica: el corredor histórico que une San Telmo con Plaza de Mayo y en el Obelisco. Asimismo, desarrollar el turismo natural urbano como complemento a la oferta histórico cultural de la ciudad.

Puntos turísticos destacados de la ciudad:

1. Plaza de Mayo
2. Catedral
3. Cabildo
4. Museo Histórico Nacional
5. Manzana de las Luces
6. San Telmo – Mercado Antigüedades
7. Museo de la Ciudad
8. Puerto Madero
9. Costanera Sur (Reserva ecológica)
10. La Boca - Caminito Patrimonio
11. CCK
12. Teatro Colón
13. Retiro - Torre Monumental
14. Palacio Barolo
15. Café Tortoni y otros bares notables
16. Cementerio Recoleta
17. Palermo
18. Museo Evita
19. Museo Nacional de Bellas Artes
20. Abasto
21. Barrio Chino
22. Espacio Memoria y Derechos Humanos (Ex ESMA)
23. El Ateneo (ex Gran Splendid)
24. Obelisco Patrimonio arquitectónico
25. Feria de Mataderos

Córdoba



Empleo registrado del sector hotelería y restaurantes	22.864 puestos en promedio que representan 7,39% del empleo de estas actividades en el total país
--	---

Córdoba es una de las provincias con mayor tradición en el desarrollo del sector turístico en el país. La provincia es un importante centro económico y destino clásico del turismo local. En el año 2022, el 98% del total de sus pernoctaciones anuales corresponden a turistas residentes.

En relación a la oferta en infraestructura de alojamiento, Córdoba representa el 13,3% del total nacional (2° del total del país). En tanto plazas, representa el 11,1% del total del país (2° del total del país).

La puesta en marcha y proyección de obras de infraestructura turística en la provincia busca fortalecer destinos de naturaleza como complemento a los principales destinos consolidados de la provincia e integrar el norte cordobés con la Ruta de los Valles, Quebradas y Yungas.

Puntos turísticos destacados de la provincia:

1. Ciudad de Córdoba
2. Región de Sierras Chicas: La Calera, Villa Allende, Unquillo, Río Ceballos, El Manzano, Agua de Oro, Salsipuedes, Jesús María, Colonia Caroya
3. Región de Paravachasca: Alta Gracia
4. Región de Punilla: Bialeto Massé, Cosquín, Huerta Grande, La Falda, La Cumbre, Valle Hermoso
5. Región de Calamuchita: Santa Rosa de Calamuchita, Almafuerte, Amboy, Embalse, La Cruz, La Cumbrecita, Los Reartes, Villa General Belgrano.
6. Región de Traslasierras: Mina Clavero, Nono, Villa Cura Brochero, Las Rabonas, Los Hornillos, Villa de las Rosas, Las Tapias, San Javier, Yacanto, Luyaba, La Paz
7. Camino Real: Posta de Sinsacate, Villa del Totoral, Posta de Macha, Villa de Tulumba, La Posta Intihuasi, Posta de Santa Cruz.
8. Miramar de Ansenuza
9. Norte Cordobés: Ischilín, San Pedro Norte, Cañada del Río Pinto, Cerro Colorado
10. Villa María

Corrientes



Empleo registrado del sector hotelería y restaurantes	3.609 puestos en promedio que representan 1,17% del empleo de estas actividades en el total país
--	--

La provincia se posicionó históricamente como un destino turístico asociado a lo deportivo, con la pesca, y a lo religioso, a partir de las visitas a la Virgen de Itatí y el Gauchito Gil. Sin embargo, en el último tiempo viene desarrollando el segmento del ecoturismo. En este sentido, los Esteros del Iberá representan el principal atractivo.

La provincia se propone posicionar el turismo de naturaleza como alternativa al producto sol y playa en el corredor consolidado del Río Paraná. Asimismo, busca generar derrame de turismo de naturaleza en las costas del norte santafesino, Chaco y Formosa desde los corredores consolidados del Paraná para integrar al Gran Chaco y fortalecer destinos alternativos de la costa del Río Uruguay complementarios a las rutas del Iberá y Selva Misionera. En este sentido, se destacan los siguientes turísticos:

1. Ciudad de Corrientes
2. Pueblos y Ciudades del Paraná: Empedrado, Bella Vista, Goya, Esquina.
3. Ruta de la Yerba: Virasoro.
4. Pueblos y ciudades del río Uruguay correntino: Yapeyú, Paso de los Libres, Monte Caseros, Curuzú Cuatiá.
5. Pueblos del Iberá: Pueblos del Iberá, Concepción del Yaguareté Corá.
6. Mburucuyá
7. Loreto
8. Mercedes

Entre Ríos



Empleo registrado del sector hotelería, restaurantes	4.382 puestos en promedio que representan 1,42% del empleo de estas actividades en el total país
---	--

Entre Ríos es un destino de turistas residentes, más del 96% del total de la ocupación hotelera corresponde a turistas argentinos. Sus principales productos turísticos se organizan en torno a complejos termales; pesca deportiva; playas; carnavales y turismo religioso. El turismo extranjero representa poco menos del 4% del total de pernoctaciones anuales de la provincia, fundamentalmente en la localidad de Gualeguaychú (66,7%).

Entre Ríos se posiciona cuarto a nivel nacional en oferta de infraestructura de alojamiento con un 8,0% del total nacional. En tanto plazas, se posiciona en el quinto lugar a nivel nacional, representando el 5,5% del total nacional.

El programa estatal 50 Destinos proyectado para la provincia, se propuso generar derrame de turismo de naturaleza en las costas del Río Paraná. Así también, fortalecer destinos alternativos en la costa del Río Uruguay y explotar el turismo de naturaleza en el centro entrerriano e integrar con la ruta del Delta.

En función del objetivo de desarrollar turismo de naturaleza como alternativa a los productos del turismo termal, carnaval, sol y playa extendiendo la oferta todo el año. Los destinos centrales que se proponen seguir potenciando y fortaleciendo son:

1. Paraná
2. Circuito de aldeas alemanas: Diamante, Aldea Spatzenkutter, Oro Verde, Colonia Ensayo, Aldea Brasileira, Aldea Grapschental , Aldea San Francisco, Aldea Protestante.
3. Federación
4. Concordia
5. Circuito colonias judías: Basavilbaso, Villaguay, Villa Clara, Villa Domínguez, Ingeniero Sajaroff.
6. San José
7. Pueblo Liebig
8. Colón
9. Concepción del Uruguay



10. Gualeguaychú

11. Gualeguay

Formosa

Empleo registrado del sector hotelería y restaurantes	587 puestos en promedio que representan 0,19% del empleo de estas actividades en el total país
--	--

La ciudad de Formosa, capital de la provincia, se encuentra ubicada en una barranca sobre el río Paraguay, frente al país homónimo. Es una de las puertas de entrada a la Ruta del Gran Chaco y permite acceder a los imperdibles de la provincia, como el Bañado la Estrella o el Parque Nacional Río Pilcomayo.

Dentro de las principales iniciativas delineadas por la provincia para impulsar el progreso del sector, se busca potenciar la propuesta turística de la ciudad universitaria de Laguna Blanca, destacándose como punto de entrada al Parque Nacional Pilcomayo en el Corredor Bioceánico que enlaza con Asunción del Paraguay. Paralelamente, se pretende robustecer la infraestructura hotelera en Las Lomitas, resaltándola como punto de acceso al Bañado La Estrella, y fomentar la creación de una red de campamentos en el circuito Formosa – Bañado La Estrella – Parque Nacional Formosa.

Los nodos turísticos destacados de la provincia son:

1. Ciudad de Formosa
2. Herradura
3. Misión Tacaaglé Patrimonio histórico - Patrimonio arquitectónico
4. Misión San Francisco de Laishi Patrimonio histórico - Patrimonio arquitectónico
5. Villa Escolar Museos
6. El Colorado Tradiciones y saberes
7. Las Lomitas Tradiciones y saberes
8. Fortín La Soledad Tradiciones y saberes
9. Ingeniero Juárez Tradiciones y saberes



Jujuy

Empleo registrado del sector hotelería, restaurantes	1.975 puestos en promedio que representan 0,64% del empleo de estas actividades en el total país
---	--

Jujuy presenta una amplia oferta turística en sus cuatro distintas ecorregiones: Yungas, Valles, Puna y Quebrada. Aunque Purmamarca, Tilcara y Humahuaca son las localidades turísticas más destacadas, las estadísticas de ocupación hotelera se centran en la capital provincial, desde donde se ofrecen servicios turísticos hacia la Quebrada.

Durante el año 2018, San Salvador de Jujuy registró 27.866 pernотaciones de no residentes, experimentando un impresionante crecimiento interanual del 16,7%.

La Quebrada de Humahuaca es el principal destino turístico de la provincia y un importante centro de actividades turísticas activas, como el ecoturismo y el turismo de aventura. Entre los lugares más destacados que atraen a visitantes se encuentran Purmamarca y su famoso Cerro de los Siete Colores, Tilcara con su Pucará, y Humahuaca, donde se encuentra la imponente Serranía del Hornocal, conocida como el cerro de los catorce colores.

Dentro de la región de las Yungas, se ubica el Parque Nacional Calilegua, un ecosistema de selva que abarca una extensión de 76.306 hectáreas y ofrece una amplia variedad de actividades como trekking y cabalgatas. Este parque cubre una cuarta parte del territorio del departamento Ledesma y contribuye significativamente al atractivo turístico de la localidad de Libertador General San Martín.

En la región de la Puna, destacan las salinas y salares como valiosos recursos naturales. Uno de los puntos destacados es Salinas Grandes, que está conectada con Purmamarca a través de la Cuesta de Lipán. Además, el Monumento Natural Laguna de Pozuelos es un hábitat esencial que alberga a más de 100.000 aves playeras cada año y mantiene una población significativa de flamencos altoandinos.

El propósito para el sector en la provincia es ampliar la oferta de experiencias naturales a lo



largo del trayecto de la Quebrada de Humahuaca y en los destinos en ascenso de Lancitas y Palma Sola. Se busca fortalecer las yungas como un destino por derecho propio. En cuanto a las infraestructuras deseadas para la provincia, se pretende consolidar el atractivo local mediante la valorización y recuperación de espacios históricos, culturales y naturales a lo largo de la Quebrada de Humahuaca. Además, se busca coordinar la oferta de experiencias naturales con productos ya establecidos en los valles y quebradas.

La Pampa

Empleo registrado del sector hotelería, restaurantes	1.252 puestos en promedio que representan 0,4% del empleo de estas actividades en el total país
---	---

La meta del desarrollo del sector en la provincia es potenciar el entorno natural pampeano mediante productos turísticos que complementen la oferta productiva existente. Además, se busca estimular el turismo natural local para prolongar la estadía de los visitantes que transitan por la región.

La ciudad capital se erige como el núcleo urbano más significativo de la provincia, destacándose por ser el epicentro de la mayor oferta hotelera y gastronómica en La Pampa. Su ubicación geográfica estratégica la posiciona como un punto clave en la conexión entre la Patagonia y los centros urbanos prominentes de la provincia de Buenos Aires y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Uno de los destinos con potencial son las serranías de Lihué Calel que comprenden desde la estepa en la zona centro-sur de la provincia de La Pampa, creando una atractiva topografía que contrasta con la llanura circundante. Esta área protegida, establecida en 1976, alberga una variedad única de flora, que abarca desde especies herbáceas hasta el imponente caldén. Además, la región cuenta con una rica diversidad de fauna, que incluye varias especies amenazadas. No menos fascinantes son las pinturas rupestres que atestiguan la presencia del ser humano en estos lugares hace miles de años. Estos tesoros naturales y culturales hacen de las serranías de Lihué Calel un destino cautivador para el público.

Los destinos con potencial para consolidarse como nodos turísticos en la provincia:



1. Santa Rosa
2. Victorica
3. Jacinto Arauz
4. Guatraché
5. Red de Antiguos Almacenes: Intendente Alvear, Arata, Ataliva Roca, General Acha.
6. Camino de las artesanías del oeste pampeano: Luan Toro, Santa Isabel,. Algarrobo del Águila, La Humada, Puelén.
7. Colonia 25 de Mayo
8. Parque Nacional Lihué Calel

La Rioja

Empleo registrado del sector hotelería, restaurantes y agencias de viajes	1.204 puestos en promedio que representan 0,39% del empleo de estas actividades en el total país
--	--

Explica el 5% de los visitantes del norte argentino y ocupa el puesto 20° en turistas recibidos en cada provincia.

Posee dos corredores importantes: Ruta 40 y Villa Unión. El 60% de la oferta total de plazas se concentra en la capital, Villa Unión y Chilecito.

Se destaca el Parque Nacional Talampaya dentro de una ruta turística con gran potencial que comparte con San Juan.

Con el propósito de fortalecer destinos emergentes, se busca articular la oferta cultural de la ciudad capital con el turismo de naturaleza y productos consolidados de Valles y Quebradas. Asimismo, se pretende integrar el patrimonio cultural y natural como complemento tanto al enoturismo como al turismo termal. En este contexto, se busca generar un derrame turístico desde corredores consolidados hacia destinos emergentes.

Algunos de los puntos turísticos locales destacados son:

1. La Rioja
2. San Blas de los Sauces - Sitio de Hualco



3. Famatina y alrededores: . Pituil, Campanas, Angulos, Chañarmuyo.
4. Chilecito
5. Circuito productivo de La Rioja: Vichigasta, Nonogasta, Malingasta.
6. Vinchina
7. Ruta de los Caudillos Riojanos: Malanzán, Huaja, Anajuacio, San Antonio.

Mendoza

Empleo registrado del sector hotelería, restaurantes	13.101 puestos en promedio que representan 4,24% del empleo de estas actividades en el total país
---	--

Mendoza desempeña un papel crucial como nodo regional de turismo, atrayendo tanto a visitantes nacionales como internacionales gracias a su diversidad de actividades. La ciudad de Mendoza se destaca como el epicentro de la infraestructura turística de la provincia, aunque otras ciudades como San Rafael, el Valle de Uco y Las Leñas - Malargüe también sobresalen, especialmente en términos de actividad hotelera.

Mendoza se posiciona como el principal foco turístico en la región de Cuyo en Argentina, ofreciendo una amplia diversidad de opciones turísticas.

El enoturismo cobra una relevancia especial en la provincia, en consonancia con la abundante oferta de bodegas para visitar. Y el turismo gastronómico también juega un papel destacado. La Ciudad de Mendoza y sus alrededores, así como San Rafael, reconocida por su proximidad a puntos destacados como el Cañón del Atuel, son dos puntos de atracción turística significativos en la región.

Con el objetivo de diversificar la oferta turística de la ciudad capital, se busca fortalecer el turismo de naturaleza como un producto complementario al enoturismo. Este enfoque estratégico tiene como meta no solo ampliar las opciones disponibles para los visitantes, sino también crear experiencias turísticas más integrales.

Un paso clave en esta dirección implica mejorar la infraestructura, proporcionando instalaciones y servicios que respalden eficientemente la creciente demanda turística. Además, se busca generar un derrame turístico desde el Corredor de la Ruta Nacional N° 7, extendiéndose hacia las extensas planicies mendocinas. Este movimiento estratégico tiene el



potencial de distribuir de manera más equitativa los beneficios del turismo, promoviendo el desarrollo económico en diversas áreas de la región.

Los nodos turísticos más destacados son:

1. Mendoza
2. Las Heras
3. Ruta del vino: Luján de Cuyo, Maipú.
4. Uspallata
5. Valle de Uco: Tupungato,. Tunuyán, San Carlos.
6. San Rafael
7. Malargüe
8. Lavalle

Misiones

Empleo registrado del sector hotelería, restaurantes y agencias de viajes	5.401 puestos en promedio que representan 1,75% del empleo de estas actividades en el total país
--	--

La provincia de Misiones presenta una marcada concentración de la actividad turística en Puerto Iguazú, que representa el 50% del alojamiento provincial, medido en establecimientos y plazas. El Parque Nacional Iguazú destaca como uno de los principales destinos turísticos del país, siendo el área nacional protegida más visitada tanto por turistas nacionales como internacionales, representando el 35,8% del total de ingresos a parques nacionales hasta julio de 2017.

La provincia cuenta con más de 551 establecimientos de alojamiento y más de 106 agencias oficiales de turismo. Dada la importancia del Parque Nacional Iguazú, Puerto Iguazú, junto con Posadas, se establecen como las localidades de referencia para medir la actividad turística en Misiones, concentrando conjuntamente el 58,4% de la infraestructura de alojamiento en la provincia, medida en establecimientos.

En el año 2016, Puerto Iguazú se ubicó entre las siete localidades turísticas del país con la



mayor cantidad de pernoctaciones, alcanzando 1,2 millones. El turismo fluye durante todo el año, experimentando un leve aumento en los fines de semana largos y en los meses de vacaciones. La estadía promedio es de 2,4 días en Puerto Iguazú y 1,8 días en Posadas.

Durante el período comprendido entre 2006 y 2016, se observa una tendencia creciente en la cantidad total de noches ocupadas, llegando a 1,5 millones de pernoctaciones en el último año mencionado. Este aumento se atribuye principalmente al crecimiento del turismo interno.

Con el objetivo de fortalecer y posicionar destinos de naturaleza alternativos que complementen las Cataratas del Iguazú, se busca generar un efecto de derrame turístico dentro de la provincia. En este sentido, se pretende consolidar a Posadas como la puerta de entrada a la selva misionera, estableciéndose como un punto estratégico de conexión con otras rutas turísticas.

Esta estrategia no solo diversifica las opciones para los visitantes, sino que también distribuye de manera más equitativa los beneficios económicos del turismo en la región, fortaleciendo destinos emergentes y generando un impacto positivo en la economía local.

Los destinos con relevancia y potencial son:

1. Posadas
2. Misiones Jesuíticas Guaraníes: San Ignacio Miní, Nuestra Señora de Loreto, Santa Ana, Santa María La Mayor, Corpus Christi.
3. Ruta de la yerba: Apóstoles
4. Ruta de la Inmigración: Oberá, Montecarlo, Aristóbulo del Valle, Eldorado.
5. Comunidades Guaraníes: El Soberbio, Puerto Iguazú.

Neuquén

Empleo registrado del sector hotelería, restaurantes	7.949 puestos en promedio que representan 2,57% del empleo de estas actividades en el total país
---	--

El turismo en Neuquén desempeña un papel de gran relevancia, concentrándose en dos áreas principales: la cordillera, con el corredor de Los Lagos, el Corredor Neuquén Norte y la Ruta de



Pehuén, y los alrededores de la capital provincial.

En 2018, la actividad turística mostró una concentración significativa, con tres localidades acaparando más del 60% de las plazas dedicadas al turismo: San Martín de los Andes con el 27,3%, Villa La Angostura con el 19%, y la Ciudad de Neuquén con el 14,9%.

El empleo registrado en servicios de hotelería y restaurantes durante 2022 alcanzó un promedio de 7.900 puestos, representando el 6% del total de empleo registrado en la provincia. La contribución de la hotelería y restaurantes al Valor Agregado Bruto (VAB) de Neuquén es del 2%, con un crecimiento constante en las pernoctaciones desde 2011, especialmente en las tres localidades mencionadas.

La estacionalidad turística en Neuquén se refleja en la mayor demanda durante los meses de verano, propicios para el turismo de naturaleza y montaña, así como en la temporada de invierno, destacada por las actividades de nieve y los centros de esquí.

Neuquén se posiciona como un destino turístico elegido principalmente por turistas nacionales (representando el 3% de la ocupación hotelera en 2022) y en menor medida por visitantes extranjeros. Aunque las exportaciones de servicios no están detalladas a nivel provincial, se estima que las pernoctaciones de no residentes constituyeron el 7% de la demanda hotelera en 2022, especialmente en San Martín de los Andes, donde el 9% de las pernoctaciones correspondieron a turistas extranjeros. La estacionalidad en estas localidades sigue el patrón de mayores ocupaciones durante el verano (enero-febrero) y la temporada de nieve (julio-septiembre).

Con el objetivo de potenciar el turismo en el norte de la provincia, se plantea el desarrollo y consolidación de destinos de naturaleza destacados, como los volcanes del Norte Neuquino y la Ruta del Pehuén. Paralelamente, se busca posicionar la estepa como un destino en sí mismo, enfocándose en fortalecer el turismo paleontológico y de naturaleza en esta región.

La estrategia incluye la diversificación de la oferta turística y la mejora en la distribución de flujos turísticos. Esto se lograría generando un derrame turístico hacia destinos emergentes en la Patagonia Andina, contribuyendo así a un reparto más equitativo de los beneficios económicos del turismo en toda la región.

Río Negro



Empleo registrado del sector hotelería, restaurantes y agencias de viajes	9.215 puestos en promedio que representan 2,98% del empleo de estas actividades en el total país
--	--

Los principales atractivos turísticos de la provincia están organizados en dos corredores significativos: el de los Lagos, que abarca la Ruta Nacional N° 40 y se centra en la zona cordillerana, y el de la Costa Patagónica Norte, que se desarrolla a lo largo de la Ruta Nacional N° 3, explorando la región costera.

En el periodo comprendido entre julio de 2021 y julio de 2022, la región patagónica destacó como la que recibió más pernoctaciones en todo el país. En el año 2022, los sectores de alojamiento y gastronomía representaron aproximadamente el 7% del empleo total en la provincia, con un promedio anual de alrededor de 8.600 puestos registrados.

Entre los destinos más notables de la provincia se encuentran San Carlos de Bariloche, Las Grutas y El Bolsón. En julio de 2022, Bariloche registró 370.874 pernoctaciones, representando el 36% de las pernoctaciones en la Patagonia y el 8% del total nacional. Aunque su participación disminuye en la temporada de verano, sigue siendo significativa. En enero y febrero de 2022, Bariloche ocupó el 29% y 28% respectivamente de las plazas en toda la región, y el 7% y 6% del total nacional.

Las Grutas, como el principal balneario marítimo de la Patagonia, destaca por atraer principalmente a turistas locales de la región. En enero de 2022, esta ciudad representó el 5% de las pernoctaciones en la región patagónica.

Con el objetivo de optimizar la distribución de flujos turísticos en la Patagonia Andina, se busca posicionar destinos y productos de manera estratégica. Simultáneamente, se plantea el desarrollo de destinos emergentes, fortaleciendo circuitos en la estepa, entre el mar y la cordillera, con el propósito de diversificar la oferta turística en la región.

Una medida clave es fortalecer la oferta de experiencias en la naturaleza, creando circuitos a lo largo de la costa. Este enfoque no sólo ampliaría las opciones para los visitantes, sino que también contribuiría a un reparto más equitativo de los flujos turísticos, promoviendo el desarrollo sostenible y la apreciación de los diversos paisajes que ofrece la región patagónica.



Salta

Empleo registrado del sector hotelería, restaurantes	6.048 puestos en promedio que representan 1,96% del empleo de estas actividades en el total país
---	--

Salta es uno de los principales destinos turísticos del país y la provincia de mayor concurrencia del NOA. Es un destino elegido como base del turismo en la región, tanto para recorrer la propia provincia como para conectar con la Quebrada de Humahuaca (Jujuy) o Tucumán.

Representa aproximadamente el 4% de los turistas internos del país, ocupando el puesto 5 entre las provincias más concurridas por argentinos. Con respecto al turismo del exterior, el 6% de los turistas la eligieron como destino. Tanto la oferta de infraestructura turística como la demanda de alojamiento se concentran fundamentalmente en la capital provincial.

Una de las ofertas emblemáticas de Salta es el Tren a las Nubes, que se reinauguró en julio de 2016.

En el promedio 2010-2019, la demanda de las dos principales localidades turísticas de la provincia estuvo próxima a los 1,5 millones de pernóctes. En 2019, el 83% de los pernóctes correspondió a residentes y el 17% a no residentes.

Con el objetivo de potenciar el turismo de naturaleza, se busca facilitar el disfrute de la belleza escénica a lo largo del recorrido de la Ruta de los Valles, Quebradas y Yungas. Este enfoque tiene como meta resaltar los atractivos naturales de la región y ofrecer a los visitantes experiencias enriquecedoras.

Además, se plantea el desarrollo y consolidación de destinos en la puna, promoviendo la exploración de esta elevada y singular geografía. Esto contribuiría a diversificar la oferta turística y atraer a aquellos que buscan experiencias únicas en entornos de gran altitud.

Asimismo, se propone potenciar el centro histórico de la Ciudad de Salta mediante la puesta en valor del patrimonio cultural. Esta medida no solo enriquecería la experiencia de los visitantes, sino que también impulsaría el interés por la rica historia y cultura de la ciudad, fortaleciendo su atractivo turístico.



Se destaca la amplia oferta de actividades que ofrece la provincia: gastronomía y peñas, cultura (posee uno de los museos más importantes de la cultura andina: Museo de Arqueología de Alta Montaña), rutas productivas (viñedos en Cafayate) y circuitos turísticos (puna, valles, quebradas, yungas).

San Juan

Empleo registrado del sector hotelería, restaurantes	3.013 puestos en promedio que representan 0,97% del empleo de estas actividades en el total país
---	--

El gobierno de San Juan busca impulsar el sector con un paquete de obras en Rivadavia, particularmente en la Quebrada de Zonda, las cuales cuentan con financiamiento parcial del Gobierno Nacional. También existen proyectos para ampliar el Centro de Interpretación y Museo de Sitio en Angualasto.

La ruta del vino vía bodegas sanjuaninas es un circuito turístico con mucho potencial, siguiendo el modelo de la provincia de Mendoza, como así también el turismo en establecimientos olivícolas.

Cabe destacar el altísimo nivel de ocupación que se ha observado recientemente en festividades como Semana Santa, cuando el Gran San Juan tuvo un 92% de ocupación, un récord absoluto en su historia.

Con el objetivo de potenciar la actividad turística en la ciudad capital, se propone ampliar la oferta de actividades recreativas y deportivas de cercanía. Esto no solo enriquecería la experiencia de los visitantes, sino que también fomentaría una mayor participación en actividades locales, generando un impacto positivo en la economía y el atractivo turístico de la ciudad.

En el ámbito del turismo religioso, se sugiere la creación de diferentes espacios destinados a brindar un servicio de calidad a los visitantes. Estos lugares específicos contribuirían a satisfacer las necesidades de aquellos turistas interesados en experiencias religiosas, fortaleciendo así el segmento turístico relacionado con la fe.



Además, se plantea la ampliación de las plazas y servicios en el Parque Provincial Ischigualasto, consolidando el turismo de naturaleza en la provincia. Esta medida no solo mejoraría la experiencia de quienes visitan el parque, sino que también promovería el respeto y la conservación de la riqueza natural de la región.

Se propone consolidar el turismo de naturaleza, en particular el astroturismo y la aventura, como un complemento estratégico al enoturismo y al turismo termal. Esta integración de experiencias permitiría ofrecer a los visitantes una oferta turística más diversificada y enriquecedora, aprovechando los atractivos naturales de la región.

San Luis

Empleo registrado del sector hotelería, restaurantes	2.090 puestos en promedio que representan 0,68% del empleo de estas actividades en el total país
---	--

La provincia de San Luis ofrece una rica variedad de atractivos turísticos que incluyen montañas, valles, embalses, aguas termales y salinas. El turismo en esta región se enfoca principalmente en los viajeros locales, quienes muestran un interés destacado por Merlo y, en menor medida, la capital provincial. Estas dos ciudades se erigen como destinos clave, siendo el principal barómetro para evaluar la ocupación hotelera en la provincia.

Los picos de demanda turística se experimentan durante la temporada de verano y las vacaciones de invierno. Tal como se mencionó anteriormente, uno de los puntos más destacados es la Villa de Merlo, ubicada en el Valle de Conlara a 194 km de la ciudad de San Luis. Este enclave es reconocido por su paisaje y su microclima, altamente valorados por sus beneficios para la salud humana.

Por otro lado, la capital provincial se encuentra en la base de las Sierras Grandes, en la zona conocida como Punta de los Venados. Ofrece una amplia variedad de opciones turísticas que abarcan aspectos culturales, religiosos, aventuras y más. Potrero de los Funes, Villa Mercedes y el Trapiche también contribuyen significativamente al turismo en la provincia, representando el 22,8% de la oferta de alojamiento.



En cuanto a las áreas protegidas, el Parque Nacional Sierra de las Quijadas se ubica en el noreste de la provincia, a 120 km de la capital. Este parque abarca una extensión de 73.533 hectáreas y se distingue por su valioso patrimonio paleontológico, así como por la diversidad de flora y fauna característica de los ecosistemas Chaco Semiárido y Monte de Llanuras y Mesetas.

Con el objetivo de enriquecer la oferta turística de naturaleza, se propone la ampliación de propuestas cercanas en los alrededores de San Luis capital. Esta iniciativa busca brindar a los visitantes opciones adicionales para disfrutar de la belleza natural y las actividades al aire libre en las proximidades de la ciudad.

Además, se plantea potenciar destinos turísticos que ya son ampliamente visitados, generando un derrame turístico hacia las sierras centrales de la provincia. Este enfoque estratégico no sólo aprovecharía la demanda existente, sino que también contribuiría a distribuir de manera más equitativa los beneficios económicos del turismo en toda la región.

Se propone desarrollar una oferta complementaria de turismo de naturaleza que extienda la propuesta turística provincial más allá del corredor tradicional de Merlo, San Luis y Potrero de los Funes. Esta estrategia tiene como objetivo diversificar y enriquecer la oferta turística, atrayendo a visitantes hacia nuevas áreas y resaltando la riqueza natural de toda la provincia.

Algunas de las rutas destacadas son:

1. San Luis y alrededores: San Luis, La Punta, Suyuque Nuevo, Villa de la Quebrada.
2. Merlo y el Corredor de los Comechingones: Merlo, Carpintería, Los Molles, Cortaderas, Villa Larca, Papagayos.
3. Potrero de los Funes y Sierras de San Luis: Potrero de los Funes, Juana Koslay, El Volcán, El Trapiche, La Carolina.
4. San Francisco Monte de Oro
5. Villa Mercedes

Santa Cruz



Empleo registrado del sector hotelería, restaurantes	4.696 puestos en promedio que representan 1,52% del empleo de estas actividades en el total país
---	--

Santa Cruz se destaca como la tercera provincia con mayor infraestructura hotelera en la Patagonia. Los principales atractivos turísticos están distribuidos a lo largo de dos corredores: la Ruta Nacional N° 40, conocida como el corredor cordillerano, y la Ruta Nacional N° 3, que abraza la costa.

La región del Parque Nacional Los Glaciares es el epicentro del desarrollo turístico provincial y uno de los principales imanes para turistas, tanto locales como internacionales. Encabeza las visitas entre las áreas protegidas de la Patagonia y se ubica en segundo lugar a nivel nacional, luego de las Cataratas del Iguazú.

El Calafate se erige como la ciudad turística por excelencia, ubicada estratégicamente junto al Lago Argentino. Otro punto destacado es El Chaltén, en las cercanías del Lago Viedma y el imponente Cerro Fitz Roy, atrayendo a los amantes del turismo activo con propuestas ligadas al montañismo y trekking.

Hasta julio de 2022, los parques nacionales de la provincia recibieron 366.632 visitantes, registrando un aumento del 212% en comparación con el mismo período del año anterior, marcado por los desafíos de la pandemia. En comparación con 2019, la cantidad de visitantes se mantiene prácticamente constante (-1%). Del total, el 84% fueron turistas nacionales, mientras que el 16% restante fueron visitantes extranjeros.

En los primeros siete meses de 2022, la provincia contabilizó 4.616 vuelos comerciales entre los aeropuertos de El Calafate (3.015) y Río Gallegos (1.601). Este dato representa un incremento cercano al 100% en comparación con el mismo período del año anterior, a pesar de los desafíos continuos vinculados a la pandemia. Además, se observa un crecimiento del 7% en comparación con 2019.

Se propone diversificar la oferta turística con propuestas de naturaleza complementarias a El Calafate, el principal destino turístico de Santa Cruz. El objetivo es enriquecer la experiencia del visitante, ofreciendo alternativas naturales que amplíen la oferta más allá de este punto focal.



Adicionalmente, se busca diversificar la oferta de naturaleza a lo largo de la costa patagónica y distribuir los flujos turísticos hacia destinos emergentes. Esta estrategia tiene como propósito equilibrar la demanda turística, fomentando la exploración de nuevos destinos y contribuyendo al desarrollo sostenible de la región.

Se plantea generar una propuesta de naturaleza urbana en las afueras de la capital provincial, buscando integrar experiencias naturales cercanas a entornos urbanos para proporcionar a residentes y visitantes opciones accesibles para disfrutar de la naturaleza sin alejarse demasiado de la ciudad.

Asimismo, se propone fortalecer destinos a lo largo de la zona de la cordillera, consolidando la Ruta de la Patagonia Austral. Esta medida busca potenciar la atracción turística de la región cordillerana, promoviendo la exploración de sus paisajes y fortaleciendo la conectividad entre los destinos a lo largo de esta ruta.

Algunas de las rutas destacadas son:

1. Río Gallegos
2. Puerto Santa Cruz
3. Puerto San Julián
4. Puerto Deseado
5. Caleta Olivia
6. El Calafate
7. El Chaltén
8. Perito Moreno - Cueva de las Manos
9. Los Antiguos Gastronomía
10. Gobernador Gregores
11. Pico Truncado

Santa Fe

Empleo registrado del sector hotelería, restaurantes	16.185 puestos en promedio que representan 5,23% del empleo de estas actividades en el total país
---	---



En la provincia de Santa Fe, se han registrado numerosos hechos fundacionales del país, destacando la firma de la Constitución en el año 1853. En este contexto, se encuentra el Museo de la Constitución Nacional, junto con otros museos ubicados en edificios de gran valor patrimonial, tales como el Museo Histórico Provincial, el Museo Provincial de Bellas Artes Rosa Galisteo de Rodríguez, y el Museo Etnográfico y Colonial Juan de Garay, entre otros.

En los últimos años, la ciudad ha experimentado una revitalización de su valioso patrimonio histórico, donde se llevan a cabo diversas actividades culturales. Destacan el puerto, que fusiona modernidad y naturaleza a través del Complejo Puerto Ribera y el entorno costero característico del Litoral, así como la estación de ferrocarril y el Molino Marconetti. Asimismo, la ciudad ofrece paseos ribereños que se complementan con recorridos por las islas circundantes.

Se propone fortalecer ofertas histórico-culturales en destinos emergentes con el objetivo de crear propuestas turísticas que incentiven la estadía, posicionando así a la provincia más allá de su función como centro de conexión con otras provincias. Este enfoque busca enriquecer la experiencia de los visitantes, ofreciendo atractivos que no solo los motiven a permanecer más tiempo, sino que también resalten el valor histórico y cultural de la región.

Además, se plantea desarrollar propuestas cercanas a la ciudad de Rosario, aprovechando el flujo turístico existente en la zona. Esta estrategia busca capitalizar la atracción natural de la ciudad como punto de interés turístico, ampliando así la oferta de experiencias y fomentando una mayor exploración de los alrededores.

Se busca generar un derrame desde los corredores consolidados del Paraná hacia las costas del norte santafesino, con el objetivo de integrar al Gran Chaco. Esta medida busca distribuir los flujos turísticos hacia áreas menos exploradas, promoviendo un desarrollo más equitativo y sostenible en la región.

Asimismo, se plantea fortalecer la oferta de naturaleza en el sur de la provincia para extender la visitación más allá de las principales secciones del delta bonaerense. Esto contribuiría a diversificar la oferta turística y atraer a visitantes hacia áreas menos conocidas, fomentando la exploración de la rica biodiversidad del sur de la provincia.

Algunas de las rutas destacadas son:

1. Ciudad de Santa Fe
2. Rosario
3. San Lorenzo Patrimonio histórico - Museos



4. Pueblos y ciudades del Paraná: Puerto Gaboto, Sauce Viejo, Santo Tome.
5. Pueblos y ciudades de la llanura santafecina: Santa Rosa de Calchines, Cayasta, San Javier, San Carlos Centro, Esperanza.
6. Ruta del Tanino: La Gallareta, Villa Ana, Villa Guillermina, Tartagal
7. Colonias Judías: Moisés Ville, Monigotes, Las Palmeras.
8. Rafaela.

Santiago del Estero

Empleo registrado del sector hotelería, restaurantes	2.719 puestos en promedio que representan 0,88% del empleo de estas actividades en el total país
---	--

En 2018, el sector turístico en la provincia representó el 1% del empleo en la rama a nivel nacional y el 5% del total del empleo formal del sector privado en la provincia, con 2.845 empleados. Desde 2009, el sector ha experimentado un crecimiento constante, con tasas anuales superiores al 10% en algunos años, a excepción de 2014.

Las Termas de Río Hondo destacan como uno de los principales centros de turismo de salud en América Latina, gracias a sus catorce napas mesotermiales que ofrecen aguas con altos contenidos minerales y propiedades medicinales.

Santiago del Estero, la segunda ciudad receptora de turismo en la provincia, se distingue por sus experiencias históricas, culturales y religiosas. Fundada en 1550, ostenta el título de "madre de ciudades y cuna del folklore", otorgado por el Congreso de la Nación en 2002.

En cuanto al sector hotelero, se concentra principalmente en las Termas de Río Hondo y la capital provincial, atrayendo principalmente a turistas residentes, que representan el 98% de las pernoctaciones totales. Este segmento ha experimentado un crecimiento constante en los últimos años, con una marcada estacionalidad durante la temporada invernal. La dinámica está directamente relacionada con el flujo de visitantes en las Termas de Río Hondo, que registraron 648 mil pernoctaciones en 2018, constituyendo el 75% del total entre ambas ciudades.

Además de las actividades tradicionales de turismo saludable, se observa un aumento en el



turismo activo, con propuestas como senderismo o ciclismo en la serranía de Villa La Punta. La provincia busca impulsar el turismo con la construcción de un embarcadero y muelle en el Lago de Termas Río Hondo, con una inversión estimada de 1 millón de dólares, promoviendo así el turismo en las termas del oeste de la provincia.

Asimismo, se propone desarrollar propuestas de naturaleza como complemento a Termas de Río Hondo, que es el principal destino de la provincia, con el objetivo de romper con la estacionalidad del producto termal. Esta iniciativa busca diversificar la oferta turística, atrayendo a visitantes interesados en experiencias naturales, y así reducir la dependencia de la demanda estacional asociada al turismo de salud.

Por otro lado, se plantea el desarrollo de Frías como destino para conectar Santiago con la propuesta de Valles, Quebradas y Yungas. Esta estrategia busca integrar experiencias turísticas a lo largo de la provincia, capitalizando los atractivos naturales y culturales de diferentes regiones.

Asimismo, se sugiere posicionar al turismo de naturaleza para desarrollar la oferta al noreste, en el Parque Nacional Copo. Esta medida apunta a aprovechar la riqueza natural de la región, fomentando la conservación y promoviendo la visita a áreas menos exploradas de la provincia.

Algunas de las rutas destacadas son:

1. Santiago del Estero
2. La Banda
3. Termas de Río Hondo

Tierra del Fuego

Empleo registrado del sector hotelería, restaurantes y agencias de viajes	3.696 puestos en promedio que representan 1,2% del empleo de estas actividades en el total país
--	---

Ushuaia se destaca como uno de los principales destinos en la región de la Patagonia, ocupando el segundo lugar en afluencia turística después de San Carlos de Bariloche. El turismo en Ushuaia presenta estacionalidad, con picos significativos en verano, especialmente



en enero, y durante la temporada invernal, que abarca julio y agosto. Ushuaia es uno de los destinos turísticos elegidos por el turismo extranjero dentro de la Patagonia. Entre el 40% y el 50% del total de pernотaciones de la provincia corresponde a ocupación hotelera de no residentes.

Tierra del Fuego ocupa el 12° puesto del país en relación a la oferta de infraestructura de alojamiento, lo que significa un 2,1% del total nacional.

La provincia cuenta con el conocido “Museo del Presidio y Museo Marítimo” y con el “Tren del Fin del Mundo”. También ofrece diversas actividades vinculadas al turismo activo como trekking, esquí y demás deportes de nieve.

Se propone desarrollar y consolidar la oferta de naturaleza e impulsar recorridos escénicos a lo largo de la isla con el objetivo de desconcentrar la demanda de Ushuaia y el Parque Nacional Tierra del Fuego, extendiendo así la estadía de los turistas. Esta estrategia busca diversificar las experiencias turísticas y promover la exploración de distintas áreas naturales de la isla.

Además, se plantea mejorar la distribución territorial en el Puerto de Ushuaia, con un enfoque especial en la oferta para el turismo de cruceros. Esta medida busca optimizar la infraestructura y los servicios en el puerto, mejorando la experiencia de los visitantes y fomentando una distribución más equitativa de los flujos turísticos en la región.

Asimismo, se sugiere desarrollar propuestas de turismo de naturaleza para ampliar la oferta turística más allá de Ushuaia. Esto implica aprovechar los recursos naturales de otras áreas de la isla para atraer a visitantes interesados en experiencias únicas y menos exploradas.

Algunas de las rutas destacadas son:

1. Ushuaia
2. Puerto Almanza
3. Tolhuin
4. Río Grande

Tucumán



Empleo registrado del sector hotelería, restaurantes y agencias de viajes	5.092 puestos en promedio que representan 1,65% del empleo de estas actividades en el total país
--	--

Su oferta se concentra en los departamentos de San Miguel de Tucumán (ciudad capital), Tafí del Valle y San Pedro de Colalao, superando el 76% del total de plazas de la provincia.

Entre 2006 y 2017 la ciudad creció como destino turístico en el país, en gran parte producto del dinamismo del destino "Norte Argentino". Entre las estrategias de desarrollo de la oferta turística se destaca el fortalecimiento de los actuales circuitos y el desarrollo de nuevos productos turísticos tales como: turismo rural comunitario, turismo termal, ruta del azúcar, turismo arqueológico, avistaje de aves; pesca deportiva, sabores tucumanos, entre otros.

Se propone el desarrollo de localidades situadas en los alrededores de San Miguel de Tucumán con el objetivo de atraer un mayor flujo de turistas internos durante todo el año, especialmente desde la capital provincial. Esta iniciativa busca diversificar la oferta turística y generar atracciones que motiven a los visitantes a explorar áreas cercanas, contribuyendo así a la desconcentración de la demanda a lo largo del calendario. Además, se plantea la conexión de los corredores del Sur con Valles Calchaquíes a través de Acheral. Esta estrategia busca integrar geográficamente distintas regiones, facilitando la movilidad turística y promoviendo el descubrimiento de paisajes y experiencias variadas.

Asimismo, se sugiere fortalecer con turismo de naturaleza la oferta de localidades que traccionan demanda durante todo el año, mejorando así el flujo de turistas desde la capital. El enfoque en actividades vinculadas a la naturaleza pretende enriquecer la experiencia del visitante y consolidar destinos que sean atractivos en todas las estaciones.

Algunas de las rutas destacadas son:

1. San Miguel de Tucumán
2. Famaillá
3. Valles Calchaquíes tucumanos: Tafí del Valle, Amaicha del Valle, El Pichao, Colalao del Valle.
4. Talapazo
5. Valle de Choromoro: San Pedro de Colalao, Trancas.
6. Concepción (La Ciudadita)





Bibliografía:

- Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación, Subsecretaría de Desarrollo Estratégico, Dirección Nacional de Mercados y Estadísticas, 2023. Anuario estadístico de turismo 2022. <https://10.5281/zenodo.8384450>
- El sector del turismo en la Argentina: efectos de las políticas sobre el empleo Buenos Aires; Oficina de país de la OIT para la Argentina (2022).
- Previaje : un modelo de gestión : evaluación, análisis, y estadísticas de la política más relevante en la historia del turismo / 1a ed. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires : Ministerio de Turismo de la Nación, 2023.
- La oferta cultural en La Ruta Natural. Subsecretaría de Desarrollo Estratégico. Dirección de Desarrollo de Turismo de Naturaleza.
- El turismo como derecho : Chapadmalal y Embalse / 1a ed. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación, 2023b .
- Panorama de la recuperación laboral postpandemia en el sector turismo de América Latina; Oficina Regional de la OIT para América Latina y el Caribe.
- Cuentas nacionales. Vol. 6, nº 3 Cuenta satélite de turismo de la Argentina Años 2004 y 2016-2019 ISSN 2545-6695, 2022
- Cuentas nacionales. Vol. 7, nº 22 Cuenta satélite de turismo de la Argentina Años 2019-2022 ISSN 2545-6695, 2023.