

Cadenas de Valor

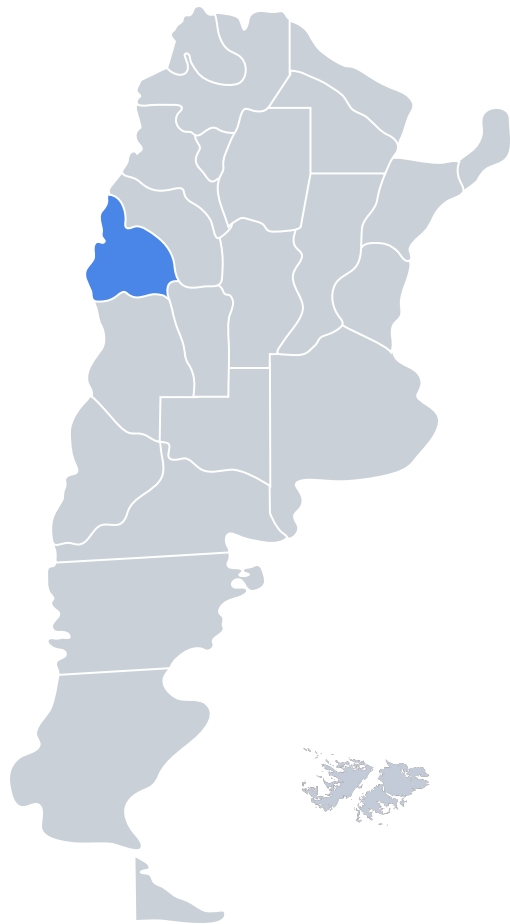
SAN JUAN



Ministerio del Interior
Argentina

Secretaría de Provincias

Subsecretaría de Políticas para el
Desarrollo con Equidad Regional



Demográficos

Superficie km2: **89.651**

Población 2022: **818.234**

Participación en la población total nacional (%): **1,8**



Empleo

Asalariados registrados sector privado (1ºTrim 2023): **88.818**
(**1,3%** del total nacional)



Exportaciones

Representaron el **1,3%** de las exportaciones nacionales en 2022. Las mismas se distribuyeron de la siguiente manera:

Distribución por grandes rubros

- **Primarias 5%**
- **MOA 13%**
- **MOI 82%**
- **CyE 0%**

Principales productos

- Piedras, metales preciosos y sus manufacturas
- Preparados de hortalizas, legumbres y frutas
- Productos químicos y conexos
- Frutas secas o procesadas

Cadenas de Valor Vigentes

SAN JUAN



Ministerio del Interior
Argentina

Secretaría de Provincias

Subsecretaría de Políticas para el
Desarrollo con Equidad Regional

Cadenas de valor **vigentes** y **emergentes** en San Juan



Ministerio del Interior
Argentina



Cadenas vigentes

- Cadena de valor **Minera**
- Cadena de valor **Olivícola**
- Cadena de valor **Vitivinícola**
- Cadena de valor **Horticultura**



Cadenas emergentes

- Cadena de valor de **Cannabis medicinal**
- Cadena de valor de **Energías renovables**
- Cadena de valor de **Software y economía del conocimiento**
- Cadena de valor del **Turismo**

Descripción general

San Juan es la segunda provincia minera del país en términos de exportaciones. Es una importante productora de oro y de plata. También posee una notable producción minera no metálica y de rocas de aplicación utilizadas para la construcción.

La minería es uno de los pilares de la economía local: la explotación de minas y canteras es la actividad de mayor dinamismo, con un crecimiento real acumulado del 393% en el período 2004-2018.

En la provincia se considera que en gran parte gracias a la minería, la pobreza en el Gran San Juan pasó de ser 10% superior a la media nacional en 2004 (65% vs. 55%) a estar por debajo en 2021 (36% vs. 38%).



Producción primaria

Producto: Oro, plata, arcillas, travertino, caliza

En 2022 San Juan exportó USD 863 millones de minerales, un 22% de todo lo exportado a nivel nacional.

El oro representa el 67% de los productos exportados de San Juan, siendo Canadá el principal destino de exportación.

La minería metálica en 2022 representó el 3,6% del empleo registrado provincial y registra altos niveles salariales (segunda rama más importante luego de electricidad, gas y agua).



Fase industrial

El oro y la plata se explotan conjuntamente en 3 minas: Veladero (concentra más del 80% de la producción), Gualcamayo (cerca al fin de su vida útil) y Casposo (suspendió sus actividades en 2019).

Veladero es la mina de oro más importante del país (representa un tercio de la producción nacional). El material es triturado y luego transportado por cintas sobre tierra y camiones a las pilas de lixiviación, donde se recupera el oro y la plata (utilizando cianuro).

El material es finalmente fundido a fin de obtener el bullón dorado (lingotes), que se destina al mercado externo. La infraestructura propia incluye caminos y generación eléctrica.



Producción primaria

Producto: Oliva

En 2021 se cosechó un total de 98.000 toneladas, de las cuales 8.000 fueron aceitunas de mesa y doble propósito, y 90.000 de aceitunas aceiteras.

La provincia desarrolla toda la cadena de valor Olivícola y produce el 25% del total nacional de oliva, destinada a la industria aceitera, en mayor medida, y, en menor medida, a la producción de aceitunas en conserva. En total hay unas 400 operaciones de explotación de oliva en la provincia.



Fase industrial

Productos: Aceite de oliva y conservas de aceitunas

La provincia cuenta con 21 establecimientos de aceite y con 12 con producción de ambos productos. Solamente en 7 se elaboran aceitunas en conserva exclusivamente.

En aceite de oliva, San Juan es la principal provincia exportadora y representa entre un 35% y un 40% del total exportado.

En 2018 exportó unos 8 millones de kilogramos netos en relación a los 20 millones del total país.

En conservas de aceituna, la provincia ronda el 9% de todo lo exportado a nivel país.

Descripción general

La provincia de San Juan se ubica en cuarto lugar a nivel país en términos de superficie cultivada (17%) y es la principal exportadora de aceite de oliva a nivel nacional. La mayoría de la producción se concentra en el Valle de Tulum.

En 2018 existían unas 10.000 hectáreas dedicadas a la producción olivas para aceite y unas 3.000 a la producción de olivas para conserva.

Descripción general

San Juan es la provincia con mayor producción de mosto del país y la segunda provincia en términos de superficie cultivada de vid después de Mendoza.

Existen más de 5.000 viñedos en la provincia ocupando alrededor de 47.000 hectáreas. Esto representa el 21% de los establecimientos a nivel nacional.

La actividad se desarrolla principalmente en los oasis o valles centrales: Tulum, Ullum y Zonda. En menor medida en los valles Pedernal y Calingasta.



Producción primaria

Producto: Uva

San Juan presenta una fuerte diversificación en cuanto a aptitud de la uva: las variedades aptas para elaboración de vinos y mostos representan el 71,3% del total, las aptas para consumo en fresco el 21,3% y las aptas para pasas el 7,4%.

En los últimos años las uvas para consumo en fresco y para pasas vienen ganando participación, frente a la merma de las variedades para elaboración de vinos y mostos.



Fase industrial

Productos: Vino, mosto de uva, jugo concentrado envasado, pasas de uva

Actualmente, el mosto utilizado para la producción de edulcorante muestra un aumento significativo en su demanda y en las exportaciones provinciales. San Juan produce el 20% del vino y el 39% del mosto del país.

El vino, por su parte, representa el 2% de las exportaciones provinciales. En la producción de uva para vino coexisten un sistema moderno en la producción de variedades de mayor calidad junto con un alto atraso tecnológico en la producción de vino genérico.



Producción primaria

Producto: Tomate, cebolla, ajo, pimientos y cucurbitáceas

San Juan es la segunda provincia productora de ajo después de Mendoza. El cultivo se desarrolla en los departamentos del Valle de Tulum y Calingasta.

San Juan es también la segunda provincia productora de tomate, detrás de Mendoza: en el año 2020 produjo alrededor de 170.000 toneladas correspondiendo a un 38% de la producción total de tomate para industria.

La producción de tomate para industria se realiza principalmente en los departamentos de Pocito (50% de la superficie), Rawson, 25 de Mayo y Caucete, entre otros.



Fase industrial

Productos: Tomate cubeteado, pasta aséptica

San Juan es una provincia con altos rendimientos de producción de tomate.

El 70% de la producción de tomate se procesa en la provincia, y a fin de incrementar dicho porcentaje es que la provincia se encuentra impulsando la construcción de una Planta de procesamiento de tomate en el municipio de 9 de Julio.

Descripción general

Los cultivos hortícolas tradicionales en la provincia son el tomate industrial y fresco, la cebolla, el ajo, pimientos y cucurbitáceas (melones, calabazas y pepinos). La superficie cultivada de hortalizas es variable según las condiciones de mercado, el clima y la disponibilidad de agua.

La mayor producción se concentra en ajos y cebollas, que tienen como principal destino el mercado interno.

En términos de exportación, el ajo blanco fue el principal producto de exportación de la provincia en el rubro "Productos primarios" en 2019, siendo Brasil su principal destino.

Cadenas de Valor Emergentes

SAN JUAN



Ministerio del Interior
Argentina

Secretaría de Provincias

Subsecretaría de Políticas para el
Desarrollo con Equidad Regional

Cadenas de valor emergentes en San Juan (1)



Ministerio del Interior
Argentina



CANNABIS MEDICINAL

La provincia cuenta con un clima apto para el desarrollo de la industria de Cannabis y con un marco institucional favorable. Actualmente una empresa pública (CANME) se encuentra a la espera de autorización del Ministerio de Salud para avanzar en los primeros trabajos de campo.

Por otro lado, en diciembre de 2021 fue realizada la primera cosecha de cannabis en la historia de la provincia, en un trabajo conjunto de CANME San Juan y Mediplant.

Asimismo, en diciembre de 2022 se inauguró un laboratorio de control de calidad de cannabis medicinal en Pocito.



ENERGÍAS RENOVABLES

La provincia de San Juan cuenta con muy buenos recursos solares, aprovechados actualmente a través de 18 plantas solares en operación y se encuentran trabajando para la puesta en marcha de una más.

En febrero de 2022 se anunció el inicio de obra del Parque Solar Zonda, que estará ubicado en Bella Vista, Iglesia. Se estima que tendrá una capacidad instalada de 300 MW equivalente al consumo de 140 mil hogares. La primera etapa de la construcción requerirá una inversión de más de USD 90 millones.

Cadenas de valor emergentes en San Juan (2)



Ministerio del Interior
Argentina



SOFTWARE Y ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO

San Juan tuvo un crecimiento del 66,2% del empleo formal en Software entre 2020 y 2022. Ante la falta de un espacio que genere un ecosistema de innovación y emprendimiento, el gobierno provincial impulsa la readecuación de un edificio existente en la capital para la reconversión a un "Centro de Desarrollo de la Economía del Conocimiento y Startup".

Mediante programas y estímulos institucionales -como el Programa Soluciona del Ministerio de Desarrollo Productivo y el Acuerdo San Juan que implica que un 10% de los recursos que van al Ministerio de Minería estén destinados a financiar la promoción y el desarrollo de empresas vinculadas a la economía del conocimiento.

A su vez San Juan se vio beneficiada por la Ley de Economía del Conocimiento promulgada en 2021.



TURISMO

El gobierno de San Juan busca impulsar el sector con un paquete de obras en Rivadavia, particularmente en la Quebrada de Zonda, las cuales cuentan con financiamiento parcial del Gobierno Nacional. También existen proyectos para ampliar el Centro de Interpretación y Museo de Sitio en Angualasto.

La ruta del vino vía bodegas sanjuaninas es un circuito turístico con mucho potencial, siguiendo el modelo de la provincia de Mendoza, como así también el turismo en establecimientos olivícolas.

Cabe destacar el altísimo nivel de ocupación que se ha observado recientemente en festividades como Semana Santa, cuando el Gran San Juan tuvo un 92% de ocupación, un récord absoluto en su historia.