

# Cadenas de Valor

## SALTA



Ministerio del Interior  
**Argentina**

Secretaría de Provincias

Subsecretaría de Políticas para el  
Desarrollo con Equidad Regional



## Demográficos

Superficie km2: **155.488**

Población 2022: **1.440.672**

Participación en la población total nacional (%): **3,1**



## Empleo

Asalariados registrados sector privado (1ºTrim 2023): **127.922**  
(**1,95%** del total nacional).



## Exportaciones

Representaron el **1,5%** de las exportaciones nacionales en 2022. Las mismas se distribuyeron de la siguiente manera:

### Distribución por grandes rubros

- > **Primarias 68,2%**
- > **MOA 6,2%**
- > **MOI 23,3%**
- > **CyE 2,3%**

### Principales productos

- Cereales
- Hortalizas y legumbres sin elaborar
- Tabaco sin elaborar



# Perfil productivo - Salta

## Hacia la diversificación con agregado de valor

Matriz productiva diversificada con escasa inserción en los segmentos de mayor agregado de valor.

Oportunidad para desarrollar eslabonamientos industriales, científicos y tecnológicos.

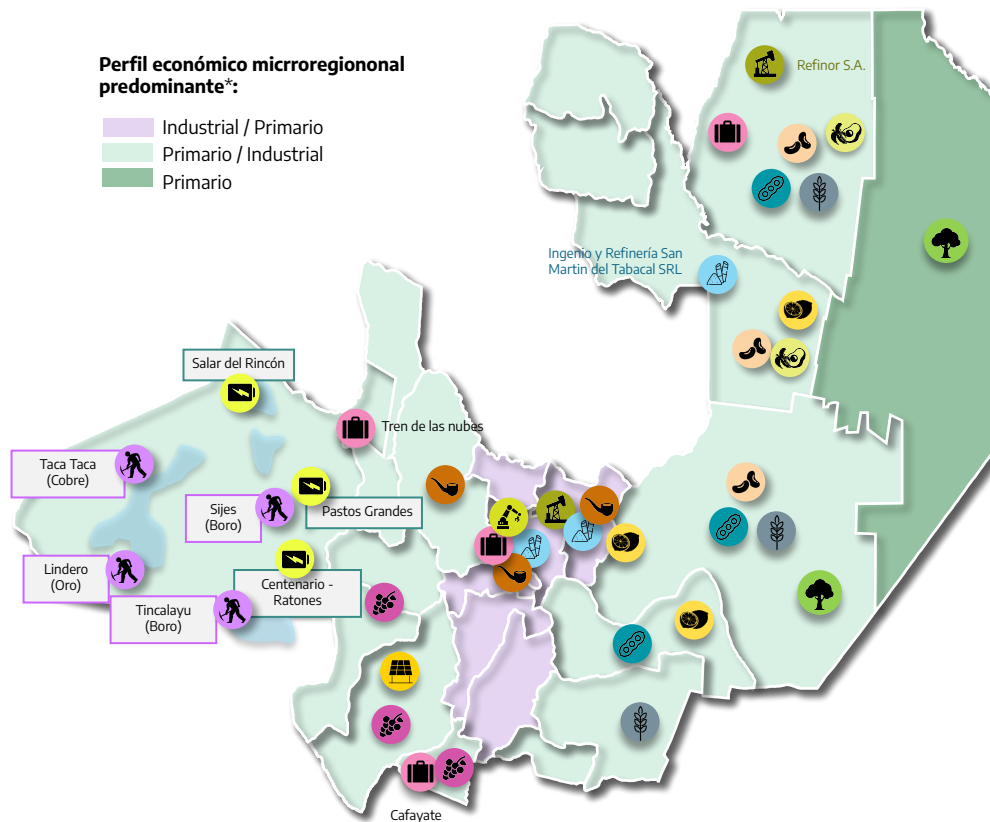
## Obstáculos al desarrollo

Infraestructura energética deficiente.

Elevados costos logísticos por falta de infraestructura en conectividad que consolide el Corredor Norte.

### Perfil económico microregional predominante\*:

- Industrial / Primario
- Primario / Industrial
- Primario



### Actividades productivas

- Legumbres
- Cereales
- Soja
- Azucarera  
Azúcar industrial y bioetanol
- Tabaco
- Citrícola
- Frutas tropicales
- Vitivinícola
- Forestal
- Minería
- Litio
- Hidrocarburos
- Energías renovables
- Turismo
- Economía del conocimiento

\*Fuente: CEPAL

# Cadenas de valor **vigentes** y **emergentes** elegidas para Salta



Ministerio del Interior  
Argentina



## Cadenas vigentes

- Cadena de valor **Tabaco**
- Cadena de valor **Legumbres**
- Cadena de valor **Azucarero**
- Cadena de valor **Cereales y oleaginosas**
- Cadena de valor **Hidrocarburos**
- Cadena de valor **Turismo**



## Cadenas emergentes

- Cadena de valor **Vitivinícola**
- Cadena de valor **Minera**





# Cadenas de Valor Vigentes

SALTA



Ministerio del Interior  
**Argentina**

Secretaría de Provincias

Subsecretaría de Políticas para el  
Desarrollo con Equidad Regional

## Descripción general

Salta es la tercera provincia productora de tabaco del país después de Jujuy y Misiones. La modalidad de desarrollo de la actividad en el NOA es de tipo empresarial, lo cual implica explotaciones de mayor escala y alta incidencia de la mano de obra contratada.

La actividad se concentra en los Valles de Lerma y Siancas, que resultan aptos para la agricultura intensiva.

En la campaña 2017/18, los principales departamentos donde se produjo tabaco fueron: Cerrillos (42%), Chicoana (19%), General Güemes (19%) y Rosario de Lerma (13%).



## Producción primaria

**Productos:** Hojas de tabaco, tabaco verde

Salta produce mayormente tabaco Virginia (la principal variedad producida en el país). Detrás de Jujuy, es la segunda provincia productora de este tipo: en 2017, aportó el 44% del total nacional.

La producción de tabaco está orientada a dos tipos de mercados: la elaboración de fardos de tabaco en bruto para exportar y la fabricación de cigarrillos para el mercado interno.

En el año 2022 el subrubro "Tabaco sin elaborar" aportó el 18% del total exportado por la provincia, alcanzando un monto de USD 241 millones.



## Fase industrial

**Productos:** Acopio, clasificación y fabricación de cigarrillos.

Los centros de acopio se ubican principalmente en el departamento Capital, el siendo el más importante el centro de acopio Cooperativa de Productores Tabacaleros de Salta. También existen otros en Rosario de Lerma y Chicoana.

Las principales plantas elaboradoras de cigarrillos se encuentran ubicadas fuera de la provincia.

En el Parque Industrial de Salta, departamento Capital, opera la empresa Tabes que se dedica a la elaboración de cigarrillos y tabaco para pipa.

## Descripción general

Salta es la principal productora de porotos en el país. En 2021 concentraba el 76% del área sembrada y el 72% de la producción nacional. El sector tiene una marcada orientación exportadora.

En la campaña 2019/2020 tuvo una superficie implantada de legumbres de 407.000 hectáreas, un 57% de la superficie cultivada con legumbres en el país.

El 80% de la superficie cosechada se concentra en tres departamentos: General José de San Martín (34,3%), Orán (28,5%), Anta (17,8%).



## Producción primaria

**Producto:** Semillas, poroto para siembra, poroto seco, garbanzos, lentejas y arvejas

La producción de legumbres salteña en la campaña 2019/2020 alcanzó un nivel 511.000 toneladas, casi la mitad de la producción nacional. La mayor parte correspondió a porotos (92,5%), seguida de garbanzos, lentejas y arvejas.

Para la industrialización de los productos se destina una pequeña parte de la producción.

El sector tiene un marcado perfil exportador. Siendo los principales destinos: Brasil, España, Italia, Turquía y Chile.



## Fase industrial

**Productos:** Poroto envasado, poroto preparado (en lata, escabeche, pasta)

La cadena comprende las etapas de producción primaria, clasificación y acondicionamiento (calibrado, selección, desmanchado y abrillantado del producto) y la comercialización.

En la etapa industrial se añade valor para el mercado interno en forma de frascos, latas, en escabeche o por medio de pastas para preparar comidas.

## Descripción general

Salta es la tercera provincia productora de azúcar del país, después de Tucumán y Jujuy.

El desarrollo de la actividad en Salta se caracteriza por una fuerte concentración e integración vertical.

En la provincia la producción está orientada, principalmente, al mercado interno. Los excedentes se destinan al mercado externo.

Presenta una importante concentración de la producción en el departamento de Orán y, en menor medida, en General Güemes.



## Producción primaria

**Producto:** Caña de azúcar.

Los ingenios de la provincia son propietarios de más del 90% del azúcar que procesan.

El ingenio más importante es San Martín de Tabacal que concentra el 80% de la producción provincial.

Por medio de la mecanización integral de la cosecha se produjo una reducción del empleo demandado y un incremento de la tercerización de las contrataciones.



## Fase industrial

**Productos:** Azúcar crudo, blanco, melaza, bagazo, alcohol, vinaza, bioetanol.

Tanto el Ingenio San Martín de Tabacal como San Isidro (el segundo en producción) realizan actividades de destilación de alcohol y producción de bioetanol.

El 25% del bioetanol que aporta Salta a la producción nacional proviene de caña de azúcar.





## Producción primaria

### Descripción general

Salta se ubica como la octava provincia productora de maíz y soja, aportando un 3,2% y un 2,3% de la cosecha nacional, respectivamente.

También produce trigo, aunque con un peso relativamente menor.

Y lidera la producción de dos oleaginosas menores, de las cuales representa aproximadamente el 98% del área nacional: la chíá con 12.600 hectáreas y el cártamo con 5.700 hectáreas.

### Productos: Soja, maíz y trigo

En la campaña de 2021/22 la producción de maíz alcanzó 1,9 millones de toneladas. Con una distribución de la superficie sembrada entre Anta (51%), Gral. San Martín (21%) y Rosario de la Frontera (12%). Las exportaciones totalizaron en 2022 USD 297 millones.

La soja se siembra en el pedemonte de los cordones subandinos del chaco salteño subtropical. En 2021/22 el 55% del área cultivada se ubicó en el departamento de Anta, seguido por Gral. San Martín (15%) y Metán (13%) con una producción de 538.034 toneladas. Las exportaciones alcanzaron los USD 38 millones en 2022.

En tanto, para el trigo la campaña 2021/22 aportó una producción de 95.629 toneladas, con exportaciones por USD 7 millones en 2022. La mitad de la producción se ubicó en Anta, en tanto en Gral. San Martín se concentró un 21%.

Mientras que el principal destino de la soja fue China, para los cereales se destacan países del Sudeste Asiático, África y Latinoamérica.

## Descripción general

Salta se podría considerar la séptima provincia del país en términos de producción de hidrocarburos. La provincia aportó un 3,7% del gas natural y 1% del petróleo que produjo Argentina en 2020.

La producción de petróleo muestra una caída sostenida en el período 2010-2020 solo interrumpida en 2015 (+5%) y en 2020 (+15%).

Por su parte, la producción de gas muestra una caída sostenida e ininterrumpida desde el año 2010.



## Producción primaria

### **Producto:** Extracción de gas y petróleo.

La producción de crudo se encuentra concentrada en cuatro operadoras. Pan American Energy con el 34% de los hidrocarburos extraídos a nivel provincial en el año 2020, seguida por Pluspetrol (13%); President Petroleum (11%) y High Luck (10%).

La producción de gas se encuentra concentrada por Pan American Energy (45%), seguida de Tecpetrol (29%) y Pluspetrol (25%).



## Fase industrial

### **Productos:** Gas natural, GLP, Combustibles líquidos.

En la provincia hay dos refinadoras, la principal pertenece a Refinería del Norte (Refinor) y se ubica en Campo Durán. Mientras que la otra, La segunda localizada en General Güemes, se encuentra inactiva y pertenece a Saltapetrol.

Las exportaciones de hidrocarburos mostraron un pico en 2013 (USD 407 millones) y a partir de entonces fueron decrecientes, alcanzando en 2022 un monto de USD 19 millones.



## Actividades

### Descripción general

Salta es uno de los principales destinos turísticos del país y la provincia de mayor concurrencia del NOA. Es un destino elegido como base del turismo en la región, tanto para recorrer la propia provincia como para conectar con la Quebrada de Humahuaca (Jujuy) o Tucumán.

Representa aproximadamente el 4% de los turistas internos del país, ocupando el puesto 5 entre las provincias más concurridas por argentinos. Con respecto al turismo del exterior, el 6% de los turistas la eligieron como destino.

Tanto la oferta de infraestructura turística como la demanda de alojamiento se concentran fundamentalmente en la capital provincial.

**Productos:** Turismo aventura (rafting, canopy, etc, trekking), ecoturismo (áreas naturales protegidas, avistamiento de aves), turismo de costumbres y tradiciones, termas en Rosario de la frontera.

Se destaca la amplia oferta de actividades que ofrece la provincia.

- Gastronomía y peñas,
- Cultura (posee uno de los museos más importantes de la cultura andina: Museo de Arqueología de Alta Montaña),
- Rutas productivas (viñedos en Cafayate), h
- Distintos circuitos turísticos: puna, valles, quebradas, yungas, etc.

Una de las ofertas emblemáticas de Salta es el Tren a las Nubes, que se reinauguró en julio de 2016.

En el promedio 2010-2019, la demanda de las dos principales localidades turísticas de la provincia estuvo próxima a los 1,5 millones de pernóctes. En 2019, el 83% de los pernóctes correspondió a residentes y el 17% a no residentes.



# Cadenas de Valor Emergentes

SALTA



Ministerio del Interior  
**Argentina**

Secretaría de Provincias

Subsecretaría de Políticas para el  
Desarrollo con Equidad Regional

# Cadenas de valor emergentes en Salta



## VITIVINICULTURA

Salta es la cuarta provincia en superficie; con 3.574 hectáreas destinadas a la producción de vides en 2020, el 1,7% del total cultivado en el país.

El sector cuenta con 286 viñedos (1,2% del total país), ubicados entre los 1.600 y más de 2.000 metros sobre el nivel del mar, razón por la cual los vinos son promocionados como “vinos de altura”. En los últimos años se observó una fuerte renovación de viñedos; por lo cual más de la mitad de las plantaciones tienen menos de 20 años de antigüedad.

El departamento de Cafayate es donde se concentra la mayor parte de la superficie sembrada (75%), seguido por San Carlos (18%), Molinos (34%), Cachi (3%) y La Viña (0,2%).

Entre las principales bodegas integradas se encuentran Etchart (Pernod Ricard Argentina) y El Esteco (Grupo Peñaflor) ubicadas en Cafayate.



## MINERÍA

En la provincia se extraen minerales no metálicos (boro y litio) junto con oro, que desde la puesta en producción de la mina de oro Lindero en 2020, modificó ampliamente el sector en la provincia. En dicho año la provincia exportó USD 63 millones en minerales y en 2022 unos USD 295 millones (el 73% corresponde a exportaciones de oro).

El potencial geológico de Salta se concentra en la Puna, una región especialmente rica en minerales de boro y litio, además de las reservas identificadas de oro, cobre y plata. Actualmente se encuentran en construcción 2 proyectos de litio. Centenario-Ratones y Mariana.

En la producción de boratos se observó un proceso de concentración en los últimos años. Dos son las principales empresas: Minera Santa Rita (capital nacional) y Borax Argentina (propiedad de la minera australiana Orocobre). En tanto Agenor-Euro Bor produce boratos de alto valor agregado (especialidades).