



Sistema Federal de Medios y Contenidos Públicos

**CONVENIO ESPECÍFICO DE COOPERACIÓN Y COLABORACIÓN ENTRE
EL SISTEMA FEDERAL DE MEDIOS Y CONTENIDOS PUBLICOS Y LA
FUNDACIÓN ARGENTINA PARA LA PROMOCIÓN DE INVERSIONES Y
COMERCIO INTERNACIONAL**

EL SISTEMA FEDERAL DE MEDIOS Y CONTENIDOS PÚBLICOS, representado en este acto por su titular, Ing. Hernán LOMBARDI, D.N.I N° 14.188.918, ad referendum del señor Jefe de Gabinete de Ministros, con domicilio en la calle Sarmiento 151 de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, en adelante el "EL SISTEMA", por una parte, y la FUNDACIÓN ARGENTINA PARA LA PROMOCIÓN DE INVERSIONES Y COMERCIO INTERNACIONAL, representada en este acto por el señor Juan Pablo TRÍPODI, D.N.I. N° 22.654.226, en carácter de Presidente Ejecutivo y apoderado, con domicilio en la calle Paraguay N° 864, 1° piso, de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, en adelante "LA AGENCIA", por la otra, ambas denominadas en conjunto como "LAS PARTES", en primer lugar manifiestan: -----

I. Que EL SISTEMA tiene como objetivo organizar, promocionar y llevar a cabo la participación de la REPÚBLICA ARGENTINA en el denominado MIPCOM, evento internacional a desarrollarse del 16 al 19 de octubre de 2017 en la Ciudad de Cannes, Francia. -----

II. Que la Fundación Argentina para la Promoción de Inversiones y Comercio Internacional es una entidad de carácter privado que actúa en forma coordinada con el sector público con el objeto de desarrollar acciones específicas en las actividades de promoción de exportaciones, comercio internacional, asociaciones, alianzas y vinculaciones de empresas argentinas con empresas extranjeras, así como en la promoción de inversiones nacionales e internacionales, que complementen las acciones de las empresas privadas y estatales, de entidades sin fines de lucro sean privadas o públicas y de los organismos públicos. -----

III. Que el MIPCOM es un evento internacional que se lleva a cabo todos los años en el mes de octubre en la ciudad de Cannes Francia. A este evento asisten la mayoría de los medios audiovisuales: canales de tv abierta, cable,



Sistema Federal de Medios y Contenidos Públicos

MSO (Multiple System Operators, como Directv, Cablevisión, etc.), productoras de señales y de contenidos, compradores y vendedores/distribuidores internacionales, plataformas digitales y nuevos medios en general entre otros.

IV. Que este año se desarrollará los días 16, 17, 18 y 19 de octubre en el Palais de Festival, Cannes, Francia. Durante estos 4 días, también se desarrollan además de las reuniones que se agendan de forma previa al evento, actividades de networking, screenings de contenidos y conferencias con los personajes del momento de la industria audiovisual. -----

V. Que participan más de 100 países y alrededor de 14.000 asistentes de todo el mundo, en un área de exhibición de 23498 m2. -----

VI. Que por el Decreto N° 237/15 y sus modificatorios, EL SISTEMA tiene entre sus misiones y funciones, las de intervenir en la promoción, organización y participación de exposiciones, ferias, concursos, espectáculos y muestras donde se difundan producciones nacionales e internacionales de orden artístico, tecnológico, científico, educativo y cultural, con criterio federal y en coordinación con los organismos competentes, así como intervenir en la formulación y celebración de convenios nacionales e internacionales dentro de su competencia. -----

Que, en dicho contexto, LAS PARTES acuerdan suscribir el presente Convenio Específico de Cooperación y Colaboración, en adelante "EL CONVENIO", de acuerdo a las siguientes cláusulas: -----

PRIMERA: LA AGENCIA, en función de sus capacidades y competencias específicas, se compromete a prestar la cooperación necesaria y asistencia administrativa a los fines de organizar, promocionar y producir la participación de la REPÚBLICA ARGENTINA, a través de EL SISTEMA, en el denominado MIPCOM, evento internacional a desarrollarse del 16 al 19 de octubre de 2017, en la Ciudad de Cannes, Francia. -----

SEGUNDA: EL SISTEMA se compromete a la elección de la ubicación que ostentará en el evento, en tanto que LA AGENCIA tendrá entre sus responsabilidades la instalación del stand en cuestión. -----



Sistema Federal de Medios y Contenidos Públicos

TERCERA: En virtud de EL CONVENIO, EL SISTEMA, en función de su disponibilidad presupuestaria, se compromete a afectar los recursos económicos necesarios para el cumplimiento del objeto detallado en la cláusula PRIMERA del presente, transfiriendo la suma de EUROS QUINCE MIL (€ 15.000). Dicho aporte se realizará en moneda nacional de curso legal al tipo de cambio vendedor, del día anterior al del efectivo pago, fijado por el Banco de la Nación Argentina. -----

CUARTA: Los fondos serán transferidos y depositados por EL SISTEMA en la cuenta bancaria que LA AGENCIA oportunamente indique para tales fines. Los fondos recibidos por LA AGENCIA bajo el presente Convenio serán destinados exclusivamente a costear los gastos de promoción, organización y producción del evento, lo que incluye la instalación del stand en el espacio seleccionado por EL SISTEMA. -----

QUINTA: Los gastos que demande EL CONVENIO serán imputados en la Partida 3.9.9 de la Categoría Programática 08 del Servicio Administrativo Financiero 347 -SISTEMA FEDERAL DE MEDIOS Y CONTENIDOS PÚBLICOS- FF 11 – Tesoro Nacional. -----

SEXTA: LAS PARTES se comprometen a conformar una mesa de trabajo donde se tratarán los temas relacionados con EL CONVENIO, incluyendo los temas referidos a la forma y contenido de la participación de la REPÚBLICA ARGENTINA en el MIPCOM. -----

SÉPTIMA: La relación entre LAS PARTES bajo EL CONVENIO en ningún caso implicará la existencia de sociedad o asociación entre las mismas, conservando en todo momento su plena independencia, autonomía e individualidad técnica, jurídica y económica. En tal sentido, el personal del que disponga LA AGENCIA para el cumplimiento del objeto de EL CONVENIO no adquiere por causa del mismo ningún tipo o forma de relación de dependencia con EL SISTEMA. ----

OCTAVA: LAS PARTES preservarán la confidencialidad de las informaciones y documentación intercambiada cuando sean destinadas al uso exclusivo de LAS PARTES y, en caso de considerarlo necesario o conveniente, podrán acordar la forma en que comunicarán dicha información a los terceros interesados. ----



Sistema Federal de Medios y Contenidos Públicos

NOVENA: LAS PARTES se comprometen a solucionar de común acuerdo y de buena fe las controversias que se susciten entre ellas, relacionadas con la interpretación y/o ejecución de EL CONVENIO. Ante cualquier acción contradictoria o litigio entre las partes, las cuestiones derivadas del presente Convenio deberán ser sometidas ante los Tribunales Federales competentes de la Capital Federal. -----

DÉCIMA: Para todos los efectos derivados de EL CONVENIO, LAS PARTES fijan sus respectivos domicilios en los indicados en el encabezamiento, donde serán válidas todas las comunicaciones que se cursaren entre sí. -----

UNDÉCIMA: A los efectos de la implementación de EL CONVENIO, se autoriza, en representación de EL SISTEMA, a la señora Gabriela RICARDES, en su carácter de Titular de la Secretaría de Contenidos Públicos. -----

En prueba de conformidad, las Partes suscriben 2 (dos) ejemplares de un mismo tenor y a un solo efecto, a los 12 días del mes de septiembre de 2017. -

Ing. Hernan LOMBARDI
MINISTRO
SISTEMA FEDERAL
DE MEDIOS Y CONTENIDOS PUBLICOS



República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional
2017 - Año de las Energías Renovables

Hoja Adicional de Firmas
Convenio firma ológrafa

Número:

Referencia: CONVENIO ESPECIFICO ENTRE EL SFMYCP Y LA FUNDACION ARGENTINA PARA
LA PROMOCION DE INVERSIONES Y COME
RCIO INTERNACIONAL

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 4 pagina/s.