

Presentación

MERCADO

FUTURO DE LECHE

Secretaría
de Agroindustria



Ministerio de Producción y Trabajo
Presidencia de la Nación

- › En 1907 empezó el mercado futuro de granos logrando un gran impacto.
- › Ahora buscamos ayudar al descubrimiento del precio de leche para dar previsibilidad respecto a la capacidad de compra.
- › Este es un camino que recién empezamos junto a
 - CNV
 - MATBA y
 - ROFEX.

La previsibilidad permite programar el negocio

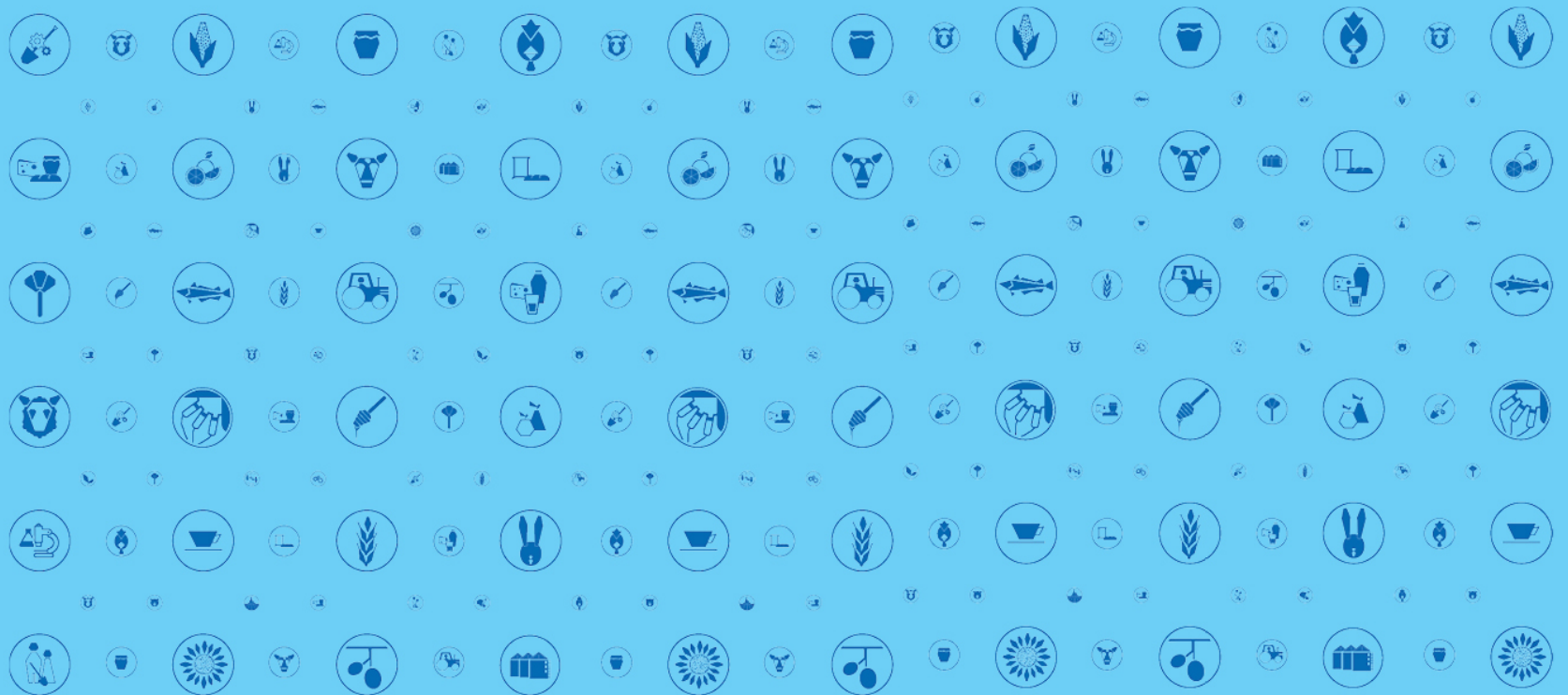
- › Para poder planificar
- › Financiarse



¿CÓMO FUNCIONA?

- › El Mercado Futuro de Leche permitirá al productor y a la industria desarrollar una estrategia de cobertura.
- › Cada contrato será de 5.000 litros de leche y se armará en base al precio informado el mes anterior por la Secretaría.
- › El contrato puede ser en dólares o pesos sin entrega física, por lo que solo implicará una cobertura de precio.
- › Así todos los eslabones de la cadena pueden tener previsibilidad y trabajar proyectando en su negocio.

ACTUALIDAD DEL SECTOR



A través de las mesas de Competitividad Láctea tuvimos importantes avances para el sector

- › Creación del Sistema Integrado de Gestión de la Lechería Argentina (SIGLEA), con el objetivo de modernizar el intercambio de información entre los actores de la Cadena Láctea (Productores, Operadores, Laboratorios) y los Organismos Públicos Nacionales y Provinciales.
- › Financiación para proyectos de investigación.
- › Desarrollo de la plataforma “Mercado Lácteo” para transparentar el precio de la leche cruda con los tambos y las industrias.

ESTIMADO DEL PRECIO DE LA LECHE - ÚLTIMO TRIMESTRE 2018

Desde hoy tenemos los datos finales de octubre:

› Según el monitor de la Secretaría, el precio del mes de octubre es de **\$8,42** y podría acercarse a los **\$9** en noviembre.

› El precio de solidos está en **\$123,27**

› En términos de dólares llegaría a **24/25** centavos. Hace tres meses el precio con la devaluación había caído a **19** centavos.

› También nos acerca a relaciones más favorables con:

el maíz (2 a 1)



y con la soja (1 a 1)



SOBRE LA EXPORTACIÓN






- › El proceso exportador ayuda a ordenar al sector y evitar la sobreoferta. Además los precios gradualmente convergen hacia los valores del mercado externo.
- › Hoy, según el acumulado de agosto, exportamos el **17 %** de la leche que producimos.



Números destacados 2018

- › Volumen: **216.387** tn
- › USD: **541,9** millones
- › Crecimiento de **28 %** en volumen y **24 %** en facturación medida en dólares versus mismo periodo de 2017.

PRINCIPALES DESTINOS:

	› Brasil	35 %	75.265 tn
	› Argelia	19 %	40.039 tn
	› China	9 %	19.379 tn
	› Rusia	8 %	16.548 tn
	› Chile	6 %	13.811 tn

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS:

› Leche en polvo entera	38 %
› Suero	18 %
› Mozzarella	10 %
› Leche modificada	7 %
› Leche en polvo descremada	6 %
› Quesos de pasta semidura	5 %



MAYORES CRECIMIENTOS INTERANUALES EN VOLUMEN:

› Leche en polvo entera	80 %
› Quesos de pasta semidura	61 %
› Manteca	145 %
› Quesos de pasta dura	13 %
› Mozzarella	16 %
› Queso fundido	10 %



Secretaría
de Agroindustria



Ministerio de Producción y Trabajo
Presidencia de la Nación