

Políticas productivas con perspectiva de género

A un año de la creación del Gabinete de Género

Noviembre 2021

DN de Seguimiento y Evaluación de la Gestión
Unidad Gabinete de Asesores



Ministerio de
Desarrollo Productivo
Argentina



Gabinete
de Género

Autoridades

Presidente de la Nación

Dr. Alberto Fernández

Vicepresidenta de la Nación

Dra. Cristina Fernández de Kirchner

Jefe de Gabinete de Ministros

Dr. Juan Luis Manzur

Ministro de Desarrollo Productivo

Dr. Matías Kulfas

Titular Unidad Gabinete de Asesores

Dr. Alejandro Sehtman

Directora Nacional de Seguimiento y Evaluación de la Gestión

Lic. Mariana Gutiérrez

Coordinadora del Gabinete de Género

Lic. Paula Basaldúa



Ministerio de
Desarrollo Productivo
Argentina



Índice

1.	Introducción	3
2.	A un año de la creación del Gabinete de Género	7
3.	Ejes, políticas y resultados	10
	3.1. Fortalecimiento de entornos laborales igualitarios	14
	3.2. Desarrollo profesional de mujeres y diversidades	18
	3.3. Erradicación de las violencias por razones de género en el ámbito productivo	20
	3.4. Inclusión financiera con perspectiva de género	22
	3.5. Acciones integrales para la igualdad en el ámbito productivo	24
	3.6. Capacitación para promover la igualdad de oportunidades	27
	3.7. Producción de información sobre desarrollo productivo con enfoque de género	31
4.	Reflexiones finales	34



1. Introducción

Definir la política productiva de largo plazo implica no sólo abordar los problemas estructurales del desarrollo económico sino, también, **atender las desigualdades sociales que se manifiestan en la estructura productiva**, fundamentalmente, a través de las brechas de ingresos, territoriales y de género. Estos factores están interrelacionados y suelen darse de forma simultánea. Entre los múltiples factores que obstaculizan el logro de la igualdad entre géneros en nuestra sociedad, y en el ámbito de la producción en particular, se destacan las relaciones sociales jerarquizadas, una división sexual del trabajo, la violencia contra las mujeres en distintos tipos y modalidades, y la intersección de las desigualdades de género con otras -tales como el nivel socioeconómico, la educación, la raza, la orientación sexual, la edad-, que profundizan las asimetrías y la situación de vulnerabilidad de mujeres y personas de identidades no binarias.

El 4 de noviembre de 2020, mediante la **Resolución 584/2020**, el Ministerio de Desarrollo Productivo (MDP) creó su **Gabinete de Género (GG)**. Está conformado por las autoridades de todas las áreas del MDP y de sus organismos descentralizados y desconcentrados, y se encarga de coordinar e implementar las políticas públicas productivas desde un enfoque de género. Sus objetivos son:

- ★ Generar una institucionalidad de género sostenible, articulada e interdisciplinaria con impacto en el ámbito de generación de políticas nacionales de desarrollo productivo y su ejecución.
- ★ Incorporar y/o fortalecer la transversalidad del enfoque de género en las políticas de desarrollo productivo.
- ★ Involucrar a los diferentes sectores del entramado productivo en la eliminación de las desigualdades por razones de género y el empoderamiento económico y social de las mujeres.

La constitución del Gabinete de Género fue el primer gran hito del MDP en relación a la incorporación de la perspectiva de género en las políticas públicas productivas. Un enorme desafío, en tanto no hay antecedentes del diseño de programas y acciones con la profundidad con la que se expresa el propósito del MDP a tal fin desde el inicio de la actual gestión: cerrar las brechas de género consolidando un proyecto de desarrollo nacional para las próximas décadas que equilibre las oportunidades de todos y todas, y aborde la eliminación de las desigualdades por razones de género en el entramado productivo.

Ante este nuevo paradigma, se adoptaron herramientas conceptuales y metodológicas que guían el accionar del MDP de acuerdo a sus competencias. En tal sentido, se distinguen **4 tipos de políticas sensibles al género**:

1. Las políticas de acción afirmativa.
2. Las políticas para mujeres.
3. Las políticas con enfoque de género.
4. Las políticas de transversalidad de género*.

La combinación de estas tipologías ha permitido diseñar e implementar estratégicamente iniciativas en el marco de la gestión integral del Ministerio, de modo tal que no se contemplen únicamente “acciones para mujeres”, como tradicionalmente ha ocurrido en los ámbitos de gestión productiva, delimitando intervenciones que pueden resultar por sí solas de bajo impacto.

La complejidad de este **abordaje transversal**, fruto de un consenso al interior del organismo, ha permitido proponer nuevas dimensiones de análisis sobre la cuestión de género en el sector productivo.

Frente a una estructura productiva tradicionalmente masculinizada, el MDP ha estructurado 7 ejes para diseñar e implementar políticas públicas que contribuyen a mejorar las condiciones de inserción y participación de las mujeres e identidades no binarias en el entramado productivo. Entre los objetivos se encuentra la promoción del desarrollo profesional de mujeres y personas de identidades no binarias y su ocupación en puestos jerárquicos y sectores productivos estratégicos; el fortalecimiento de entornos laborales igualitarios, libres de violencias por razones de género; la eliminación de las brechas salariales; la promoción de acciones de formación y capacitación; y el fomento a las oportunidades de crecimiento, innovación y mejora de la productividad nacional incluyendo a todas las personas.

En tal sentido, el Ministerio viene adaptando diferentes instrumentos de política existentes y generando otros nuevos. El proceso ha sido exitoso: al primer año de gestión del GG, el MDP cuenta con un **total de 78 iniciativas con enfoque de género**, distribuidas entre todas sus Secretarías y la Unidad Gabinete de Asesores.

Dentro de las mismas se destacan aquellas que promueven la **inclusión financiera con perspectiva de género**, otorgando mayor subsidio de tasa para proyectos liderados por mujeres y/o contemplando un cupo mínimo del 20% de la línea para empresas conducidas por mujeres: créditos directos del FONDEP y líneas de crédito para capital de trabajo e inversión productiva -en conjunto con bancos públicos nacionales y provinciales- con bonificación de tasa a través de dicho fondo.

Asimismo, entre los **programas que promueven la perspectiva de género** en sus convocatorias se encuentran, dentro del sector industrial, el Programa Nacional para el Desarrollo de Parques Industriales y el Programa de Desarrollo de Proveedores; en el sector de la economía del conocimiento, el Régimen de Promoción de la Economía del Conocimiento, el Régimen de Promoción y Desarrollo de la Biotecnología Moderna, los programas Fortalecer, Argentina Programa, Potenciar Economía del Conocimiento, e Incluir 4.0; en la actividad minera, el Programa Desarrollo Comunitario y el Plan Nacional de Minería Social; en el fomento de la competitividad de PyMEs y emprendedores/as, el Programa Capacitar, el Programa de Competitividad de Economías Regionales, el Programa de Apoyo a la Competitividad y el Sistema de Sociedades de Garantía Recíproca; y en las acciones para el fortalecimiento del mercado interno y la defensa de consumidores/as, Precios Cuidados y la atención prioritaria de consumidores/as hipervulnerables.

Además, se distinguen las iniciativas de **producción de información de desarrollo productivo con perspectiva de género** -como los documentos del Centro de Estudios para la Producción CEP XXI-, y las acciones de **capacitación para promover el enfoque de género y la igualdad de oportunidades** al interior del organismo y de los principales actores del entramado productivo.

*Rodríguez Gustá, Ana L. (2008): [Las políticas sensibles al género: variedades conceptuales y desafíos de intervención](#), Temas y Debates: Revista Universitaria de Ciencias Sociales 12 (16), 109-130.

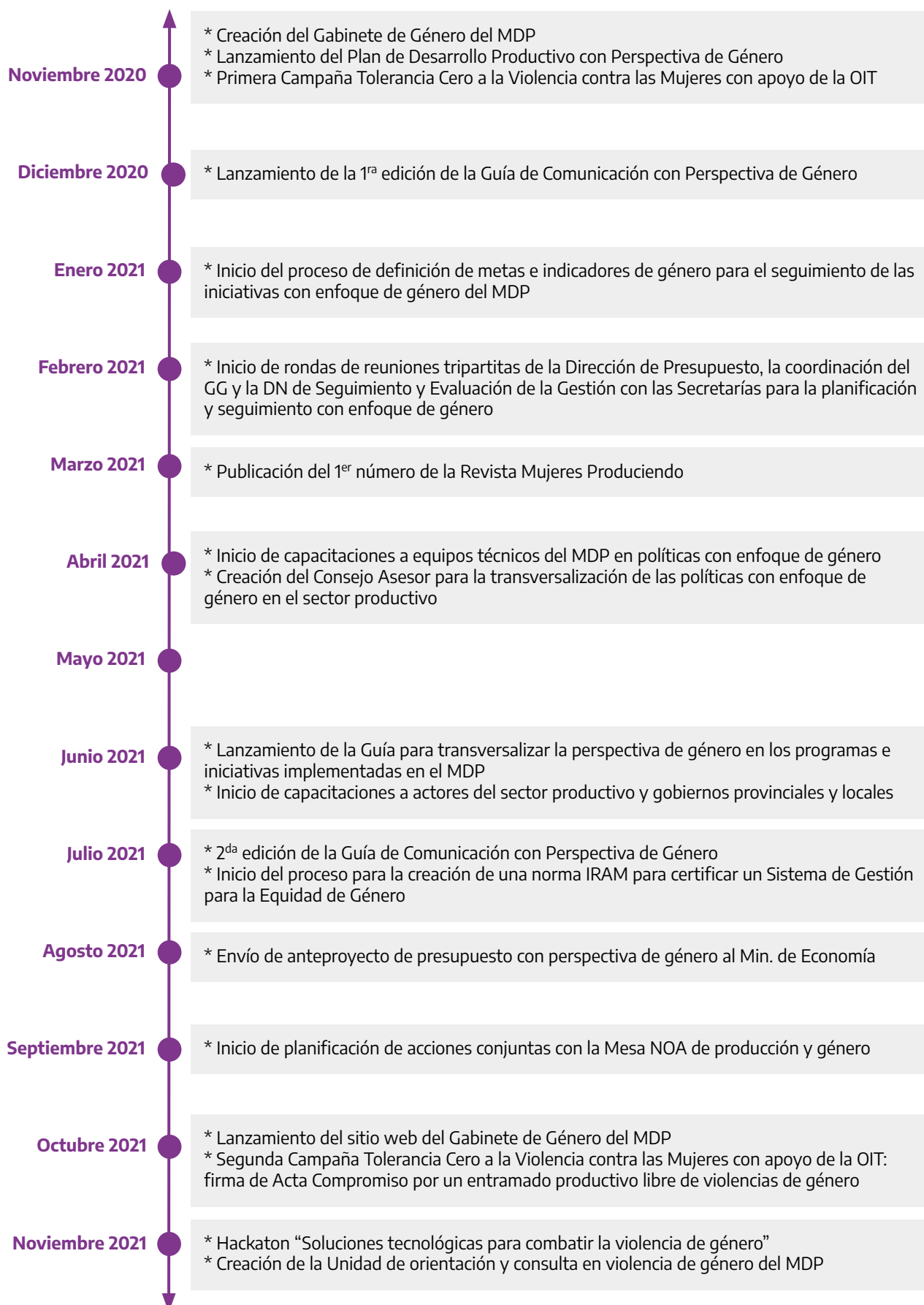
Independientemente del panorama complejo que debió afrontar la actual gestión marcado por la doble crisis macroeconómica iniciada en 2018 y la emergente de la pandemia de Covid-19 en 2020, que golpeó fuertemente a los sectores productivos, el MDP tomó la firme decisión de incorporar la perspectiva transversal de género, ampliando progresivamente sus políticas a la luz de dicho enfoque. Estas acciones no solo benefician a las mujeres y personas no binarias brindándoles mejores oportunidades, sino que potencian el crecimiento económico, aumentando la productividad, la innovación y la integración económica y social. **No hay desarrollo productivo posible sin igualdad de género.**

A continuación, presentaremos los avances y aprendizajes que se han producido en la incorporación del enfoque de género a las políticas públicas del MDP, al cumplirse un año de la creación del Gabinete de Género. Destacaremos los principales hitos de gestión y los resultados de las iniciativas implementadas hasta el tercer trimestre de 2021, incluyendo datos de ejecución de las políticas correspondientes a dicho período.



Consolidar un proyecto
de desarrollo
productivo a largo plazo
implica erradicar las
brechas de género y
garantizar la igualdad
de oportunidades para
todos y todas

LÍNEA DE TIEMPO - Hitos de gestión 2020-2021





2. A un año de la creación del Gabinete de Género

La transversalización de la perspectiva de género en las políticas productivas requiere de tres elementos clave: voluntad política, recursos económicos y generación de consensos. En ese camino se concretó la agenda de la Coordinación del Gabinete de Género del Ministerio de Desarrollo Productivo, reconociendo que el desafío de impulsar políticas públicas que permitan disminuir las brechas de género debe considerar las asimetrías de ingresos y territoriales que tiene el entramado productivo nacional. En dicho sentido, el trabajo que el Gabinete llevó adelante durante 2021 tuvo dos dimensiones de abordaje, por un lado, una fuerte **impronta federal** de articulación con diferentes sectores y niveles (gobiernos provinciales y locales, cámaras empresarias, sindicatos, universidades, sectores de la economía social y solidaria, asociaciones de defensa de consumidores/as, redes de PyMEs y grandes empresas). Por otro lado, hacia el interior del MDP se abrieron los **diálogos** que permiten sostener la decisión política de avanzar en la **gestión productiva con enfoque de género**, mediante reuniones mensuales de las y los integrantes del Gabinete de Ministro y autoridades de 7 organismos descentralizados que conforman el Gabinete de Género. En paralelo, se fortalecieron los **equipos técnicos** encargados de llevar adelante las iniciativas impulsadas desde la gestión nacional.

Concretamente, generar una agenda transversal para la inclusión de la perspectiva de género conllevó un trabajo conjunto con los y las trabajadores/as del Ministerio. Basado en un esquema de “enlaces”, el equipo de la Coordinación del Gabinete de Género acompañó el desarrollo de acciones, medidas y políticas impulsadas por las y los integrantes de las distintas secretarías a lo largo del año. Se generaron **reuniones periódicas** para abordar los avances, desafíos y oportunidades que surgieron en la formulación o ejecución de estas iniciativas. Además, se trabajó en relación al registro de las experiencias y la medición de metas e indicadores de género que permitan un seguimiento de la gestión conforme los objetivos planteados.

La conformación de estos equipos surgió luego de la realización de **capacitaciones y espacios de sensibilización** entre abril y mayo de 2021, que permitieron crear miradas comunes sobre la transversalización de la perspectiva de género en las políticas productivas. En total, participaron 93 trabajadores y trabajadoras del MDP. Asimismo, se desarrolló una capacitación específica para equipos de comunicación y prensa de la que participaron 46 trabajadores y trabajadoras.

A partir de las necesidades observadas en estos encuentros, en el mes de junio se creó la **“Guía para transversalizar la perspectiva de género en los programas e iniciativas implementadas en el Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación”**, un documento de apoyo para diagramar políticas productivas con enfoque de género, que brinda insumos para el desarrollo de diagnósticos, metas, indicadores y el cálculo de recursos necesarios para la implementación de estas medidas.

Por otra parte, a fines de 2020 se creó la **“Guía de comunicación con perspectiva de género”**, una herramienta fundamental para sostener una comunicación adecuada a los objetivos propuestos por el MDP, y que tuvo su actualización en julio de 2021.

Otra acción destacable, surgida de la metodología de trabajo impulsada con los equipos de todas las áreas del organismo, fue la creación del **Taller “Construcción de criterios comunes para la evaluación de proyectos con enfoque de género en el Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación”**. Un espacio pensado para generar diálogos técnicos y metodológicos entre los equipos profesionales de los organismos descentralizados y desconcentrados y de las secretarías del MDP que integran el Gabinete de Género.

En reuniones periódicas donde participaron más de 90 trabajadores y trabajadoras, se crearon las bases de la **“Guía rápida para la evaluación de proyectos con enfoque de género”**. Este documento permite reconocer los lineamientos esenciales de proyectos y propuestas con enfoque de género, y plantea criterios para acreditar y evaluar proyectos que se presenten en las distintas convocatorias de políticas y programas. La guía se encuentra en proceso de testeado interno y se revisará mediante un esquema participativo similar al mencionado, para luego proceder a su publicación oficial.

El trabajo específico con los **organismos descentralizados** del Ministerio abordó temas relacionados a violencia y acoso en el ámbito laboral (Convenio 190 de la OIT), y la sistematización de iniciativas con perspectiva de género. Al contar con estructuras propias, estos espacios tienen demandas particulares respecto a la incorporación de la perspectiva de género, que han sido acompañadas por la Coordinación del Gabinete y la participación de referentes externos al MDP.

Respecto al **monitoreo de las iniciativas con enfoque de género**, la Coordinación del Gabinete de Género trabaja en estrecha sintonía junto a la Dirección Nacional de Seguimiento y Evaluación de la Gestión y a la Dirección de Presupuesto. A través de reuniones específicas, se concretó la creación de metas físicas de gestión con perspectiva de género, tanto programáticas como presupuestarias, que permiten generar información valiosa para evaluar el avance en la transversalidad de la perspectiva de género en el Ministerio.

Por otra parte, además de fortalecer el trabajo de los equipos técnicos del MDP, la Coordinación del Gabinete de Género desarrolló una serie de actividades en línea con la **creación del Consejo Asesor para la transversalización de la política productiva nacional con enfoque de género**. Se llevaron a cabo acciones con referentes de distintos sectores productivos que reforzaron la articulación público-privada y dieron inicio a un trabajo territorial que robustece la transversalización del enfoque de género en todo el territorio nacional.

- ★ **Córdoba:** se concretó la reunión del Consejo Asesor para la transversalización de la política productiva nacional con enfoque de género y se realizaron actividades con mutuales.
- ★ **Santa Fe:** se visitó la planta de la empresa Acindar en la localidad de Villa Constitución y se realizaron actividades con referentes del movimiento cooperativo y con autoridades provinciales.
- ★ **Mendoza:** se realizaron reuniones con referentes de la industria metalúrgica y de la asociación Bodegas de Argentina.
- ★ **Tucumán:** se trabajó de forma conjunta con la provincia; se recorrió la ruta del tejido, la empresa Terri Citrus SRL dedicada a la producción de cítricos, la empresa metalúrgica Metalar S.A. y se diagramó una agenda conjunta con referentes de la mesa NOA de género y producción. También se concretó la reunión del Consejo Asesor en la provincia.
- ★ **La Rioja:** participación en la Usina de Industrias organizada por el gobierno provincial.

Asimismo, las **capacitaciones** llevadas a cabo por la Coordinación del Gabinete de Género directamente para las y los distintos **referentes del entramado productivo nacional** también tienen una marcada impronta federal, como lo demuestran los encuentros realizados con: la Unión Obrera Ladrillera Argentina, el movimiento cooperativo de la provincia de Córdoba, los equipos técnicos de los municipios de la provincia de Chubut, la Mesa Interprovincial de Género y Minería, la Universidad Nacional de San Martín, la Mesa NOA para el desarrollo productivo con enfoque de género, entre otras.

Las acciones que ha venido impulsando la coordinación del Gabinete de Género del MDP en su primer año de gestión dejan en evidencia que la transversalización de la perspectiva de género ha sido, además de un eje estratégico de gestión, uno de los mayores aprendizajes organizacionales hasta el momento.

Aún queda mucho camino por recorrer, dado el desafío que implica incorporar efectivamente este nuevo paradigma en ámbitos de intervención históricamente masculinizados. Pero los primeros pasos han sido contundentes y, no sólo hacen impensado volver atrás, sino que han abierto nuevas oportunidades de acción y generado mayores sinergias en el entramado productivo, impactando positivamente en la calidad de las políticas públicas del MDP.



Compromisos asumidos por el Ministerio de Desarrollo Productivo 2020-2023

PLAN CONTRA LAS VIOLENCIAS (2020-2022)	PLAN DE IGUALDAD (2021-2023)
Campaña de Tolerancia Cero sobre violencia por motivos de género a empresas y cámaras empresariales.	Asistir técnicamente en la incorporación del enfoque de género en programas de desarrollo productivo.
	Sensibilizar y capacitar en enfoque de género en el marco del Programa SINERGIAS (Vincular para Emprender).
Sistema de Certificación en Equidad para la prevención y erradicación de las violencias por motivos de género.	Elaborar materiales de formación con perspectiva de géneros y diversidad en el ámbito productivo.
	Capacitar sobre la incorporación de la perspectiva de género en el ámbito productivo para la promoción territorial.
Capacitaciones para la Incorporación del enfoque de género y diversidad en áreas de desarrollo económico local y agencias de desarrollo territorial.	Producir información sobre la situación de cada provincia con relación a los programas/iniciativas dirigidas a mujeres y/o con perspectiva de género en el mundo productivo y la distribución por género en los diferentes sectores del entramado productivo.
Capacitación para incorporar tecnologías que permitan monitorear posibles situaciones de violencia por motivos de género a agentes públicos/as.	Sensibilizar para la incorporación de la perspectiva de género en los servicios de apoyo a PyMEs (Centros INTI).
Fiscalización en sede administrativa de violencia simbólica contra las mujeres y personas LGTBI+ en la publicidad.	Apoyar y asistir a proyectos productivos para la gestión menstrual sustentable.



3. Ejes, políticas y resultados

Las acciones, políticas y programas que incorporan el enfoque de género asumen en su diagnóstico inicial los puntos de partida disímiles en los que se encuentran sus destinatarios/as en tanto sean varones, mujeres o personas de identidades no binarias. De esa forma, atienden a las diferentes situaciones, roles, necesidades e intereses de las distintas identidades, en pos de eliminar las brechas entre géneros y alcanzar la igualdad de derechos y oportunidades.

Actualmente, el Ministerio de Desarrollo Productivo cuenta con un total de **78 iniciativas con enfoque de género**, considerando el paquete inicial de 39 acciones que integra el Plan de Desarrollo Productivo con Perspectiva de Género lanzado en 2020 y aquellas que surgieron posteriormente. Estas iniciativas representan cerca del **30% del total de acciones** de la cartera que se desarrollarán durante el presente año. Las mismas apuntan a una serie de objetivos vinculados a los **7 ejes** propuestos por el MDP para transversalizar la perspectiva de género. A saber:

1. Fortalecimiento de entornos laborales igualitarios
2. Desarrollo profesional de mujeres e identidades no binarias
3. Erradicación de las violencias por razones de género en el ámbito productivo
4. Inclusión financiera con perspectiva de género
5. Acciones integrales para la igualdad en el ámbito productivo
6. Capacitación para promover la igualdad de oportunidades
7. Producción de información sobre desarrollo productivo con enfoque de género

GRÁFICO 1. Estado de avance de las iniciativas según eje



N:78

Fuente: Dirección Nacional de Seguimiento y Evaluación de la Gestión.

La mayoría de las acciones propuestas apuntan a la sensibilización y formación de los diversos actores y actoras del entramado productivo y de los equipos técnicos (23%), a las acciones que fomenten la igualdad (15%) y a la incorporación de estímulos para favorecer la contratación, capacitación y desarrollo del plan de carrera profesional de mujeres e identidades no binarias en las empresas (15%). No obstante, y tal como muestra el gráfico 1, el número y la variedad de iniciativas presentes en la cartera dan cuenta de un trabajo que entiende la integralidad desde la cual es necesario encarar la problemática de género en el ámbito productivo.

En ese marco, cabe señalar que el **77% de las políticas señaladas (60) ya entraron en ejecución** durante los primeros tres trimestres del año, mientras que el 6% se encuentra con convocatoria abierta para la presentación de proyectos (5). El 17% restante corresponde a iniciativas que prevén ejecutarse durante el último trimestre de 2021 (13).

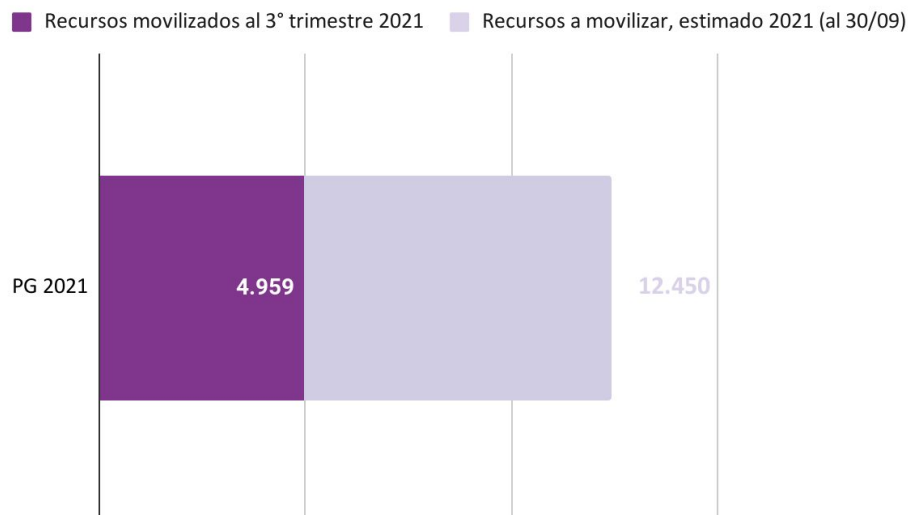
En relación con las áreas, se observa que la Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y los Emprendedores (SEPYME) concentra el 37% (29) de las acciones que incorporan la perspectiva de género; la Unidad Gabinete de Asesores (UGA) el 21% (16) de las acciones y la Secretaría de Industria, Economía del Conocimiento y Gestión Comercial Externa (SIECYGCE) el 19% con 15 iniciativas. En ese marco, mientras que gran parte de las iniciativas de la UGA corresponden al Gabinete de Género y apuntan a la producción de herramientas de apoyo a la gestión con enfoque de género (capacitaciones y sensibilizaciones, guías, diagnósticos, regulaciones); la mayoría de las acciones de género de la SIECYGCE están vinculadas a la economía del conocimiento. En el caso de SEPYME, las acciones se relacionan principalmente con la inclusión financiera y el fomento de la competitividad a través de capacitación y asistencia técnica para MiPyMEs y emprendedores/as. La Secretaría de Comercio Interior (SCI) cuenta con 6 iniciativas representando un 8%. Por último, las Secretarías de Minería (SM) y Gestión Administrativa (SGA) cuentan con 7 y 5 iniciativas respectivamente en las que incorporaron la perspectiva de género, representando entre las 2 áreas un 15% del total de las acciones con enfoque de género del MDP.

En lo que respecta al presupuesto, elemento clave para visibilizar la capacidad real de materializar las políticas con enfoque de género, cabe destacar que **para 2021 los recursos estimados para las acciones con perspectiva de género son de \$12.450 M* y el gasto tributario estimado es de \$2.422 M.**

* Algunos recursos estimados no surgen directamente del presupuesto del MDP pero reflejan la ejecución de medidas para reducir las brechas de género en las políticas productivas.

Hacia fines del tercer trimestre de 2021, las áreas reportaron recursos movilizados por **\$4.959 M**, representando casi un **40%** de los recursos estimados en perspectiva de género para el año en curso.

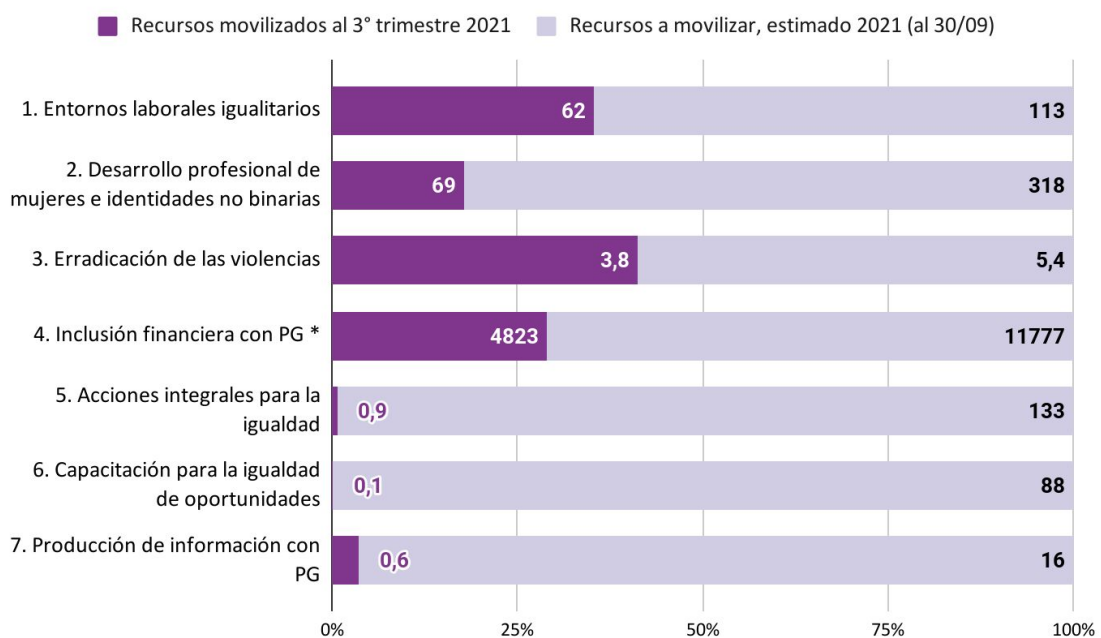
GRÁFICO 2. Recursos movilizados asociados a políticas con enfoque de género. *en millones de pesos



Fuente: Dirección Nacional de Seguimiento y Evaluación de la Gestión en base a datos de la Dirección de Presupuesto

En relación a los 7 ejes propuestos para transversalizar la perspectiva de género, cabe señalar que el **95%** de los recursos estimados para 2021 será destinado al **eje de inclusión financiera con perspectiva de género**.

GRÁFICO 3. Recursos movilizados por eje. *en millones de pesos



Fuente: Dirección Nacional de Seguimiento y Evaluación de la Gestión en base a datos de la Dirección de Presupuesto

* Los datos vinculados al eje de Inclusión financiera con perspectiva de género corresponden a recursos movilizados para el otorgamiento de créditos con bonificación de tasa que no son directamente erogados por el MDP.

LA TRANSVERSALIZACIÓN DEL ENFOQUE DE GÉNERO | PRINCIPALES RESULTADOS

7 ejes de trabajo

78 iniciativas: 77% en ejecución

\$12.450 M de recursos estimados para 2021 y cerca de \$5.000 M movilizados

Entornos laborales igualitarios	<ul style="list-style-type: none"> ★ Parques Industriales con perspectiva de género: 2021: 12 proyectos financiados con \$677 millones en ANR (36% del total de proyectos) 2020: 7 proyectos financiados con \$755 millones en ANR. ★ 11 proyectos del Plan Nacional de Minería Social, financiados con \$8,6 millones en ANR (13% del total de proyectos)
Desarrollo profesional	<ul style="list-style-type: none"> ★ 1.267 mujeres certificadas en la primera edición de Argentina Programa (36,5% del total de personas certificadas)
Erradicación de las violencias	<ul style="list-style-type: none"> ★ 375 reclamos correspondientes a denuncias por obstrucción a la IVE y violencia gestionados (16% del total de los reclamos)
Inclusión financiera	<ul style="list-style-type: none"> ★ 249 créditos para inversión productiva otorgados a PyMEs lideradas por mujeres por \$2.670,8 millones (25% del total ejecutado) ★ 124 créditos directos otorgados a PyMEs lideradas por mujeres por \$1.389 millones (29% del total ejecutado) ★ 128 créditos para capital de trabajo otorgados a PyMEs lideradas por mujeres por \$114,9 millones (11% del total ejecutado)
Acciones integrales para la igualdad	<ul style="list-style-type: none"> ★ 14 productos de gestión menstrual incluidos en la canasta del Programa Precios Cuidados ★ Consejo Asesor con 25 mujeres referentes del ámbito productivo
Capacitación para la igualdad de oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> ★ 6.112 mujeres capacitadas/sensibilizadas en el marco del Programa Capacitar Emprendedores (36% del total)
Producción de información con PG	<ul style="list-style-type: none"> ★ 21 Proyectos de Centros Universitarios aprobados con propuestas con perspectiva de género por \$3,5 millones (60% del total de proyectos) ★ 32 Proyectos de Instituciones aprobados con propuestas con perspectiva de género por \$10 millones (49% del total de proyectos) ★ Padrón PyME Mujer ★ 8 documentos de trabajo del CEP XXI con enfoque de género ★ 2 ediciones publicadas de la Revista Mujeres Produciendo

A continuación, profundizaremos en las acciones que componen cada uno de estos ejes, detallando las áreas que las impulsan, sus estados de ejecución y los avances de las metas establecidas para este año, actualizados al 30 de septiembre del 2021.

Dentro de cada eje podremos ver diferenciado el estado de situación de las 39 iniciativas incluidas en el Plan de Desarrollo Productivo con Perspectiva de Género lanzado en 2020, por un lado, y el de las acciones con enfoque de género que se diseñaron durante el 2021, por otro.

3.1 Fortalecimiento de entornos laborales igualitarios

Combinando iniciativas que mejoran el acceso y las condiciones de empleabilidad de mujeres e identidades no binarias con iniciativas que fomentan una redistribución más igualitaria de tareas de cuidado y crianza, este eje tiene como objetivo facilitar y acompañar una mayor participación de mujeres e identidades no binarias en sectores históricamente masculinizados.

#	Iniciativa	Área	Avances Género hasta septiembre 2021
1	Programa Nacional para el Desarrollo de Parques Industriales	SIECYGCE	<p>2021: 12 proyectos con enfoque de género financiados. \$677 M otorgados en ANR. Meta de género: 92,3%</p> <p>2020: 7 proyectos con enfoque de género financiados por \$755 M otorgados en ANR.</p>
2	Plan Nacional de Minería Social	SM	<p>11 proyectos con enfoque de género financiados. \$8,6 M otorgados en ANR. Meta de género: 100%</p>
3	Promoción de incorporación de trabajadoras mujeres en ámbitos de trabajo masculinizados del MDP	SGA	<p>21 trabajadoras incorporadas a trabajos históricamente masculinizados en el MDP (tradicionalmente reservados y llevados adelante únicamente por hombres). Meta de género: 91%</p>
4	Adhesión de la Secretaría de Minería a la Iniciativa de Paridad de Género	SM	<p>La SM fue el primer organismo de la APN en adherir a la IPG que busca identificar las dimensiones más relevantes que hacen a las brechas de género en las organizaciones públicas y privadas del sector minero en términos de participación laboral, remuneraciones y liderazgo. Consta de 3 pasos: 1) adhesión a la IPG; 2) realización de un autodiagnóstico; y 3) elaboración de un Plan de Acción para reducir las brechas. La etapa de autodiagnóstico ha sido concluida y en base a los resultados el equipo técnico de la IPG se realizó un informe de devolución que está siendo revisado por la SM. A partir de dicho informe, se identificarán los temas prioritarios para avanzar en la elaboración del Plan de Acción.</p>

A las cuatro iniciativas incluidas originalmente en el Plan, en 2021 se sumaron seis nuevas acciones (40-41 y 66-69) que promueven el fortalecimiento de entornos laborales igualitarios.

40	Programa Federal de Fortalecimiento de la Reactivación Productiva: Regímenes de promoción de empleo con PdG	SEPYME	<p>La Res. MDP 245/2021 crea el programa. Ya adhirieron las provincias de Mendoza, Entre Ríos, San Juan y La Pampa.</p>
41	Programa Nacional de Desarrollo de Proveedores	SIECYGCE	<p>Se encuentran en etapa de evaluación y pre-aprobación los proyectos presentados en el marco de la convocatoria establecida mediante la Res. SIECYGCE 337/2021. Se presentaron 23 proyectos con perspectiva de género solicitando el beneficio de +5% de ANR en bienes de capital, sobre un total de 73 proyectos presentados (32%). Los proyectos con perspectiva de género demandan \$645 M, de un total de \$1.906 M (34%).</p>

#	Iniciativa	Área	Avances Género hasta septiembre 2021
66	Programa Te Sumo - Jóvenes y Micro, Pequeñas y Medianas Empresas	SEPYME	Se trata de una nueva iniciativa que contempla el otorgamiento de ANR por parte del FONDEP a empresas que contraten nuevos/as trabajadores/as de entre 18 y 24 años que se encuentren sin empleo, e incorpora la perspectiva de género, siendo mayor el monto si las personas contratadas son mujeres, travestis, transexuales o transgéneros. Se realizó una estimación presupuestaria de \$30 M para el componente de género. La Res. SPYMEYE 66/2021 abrió la convocatoria. Hasta septiembre, se generaron contactos con 440 empresas que expresaron interés en el Programa. De las empresas verificadas, se estiman 2 contrataciones en promedio por cada una.
67	Red Federal de Mujeres Mineras Argentinas	SM	Res. SM 255/2021: crea la Red Federal de Mujeres Mineras Argentinas, un espacio en el que se espera contar con la participación de provincias y municipios, cámaras empresarias, sector sindical y académico, y organismos vinculados al sector minero para promover la igualdad de condiciones y una mayor inserción de las mujeres en la industria minera nacional.
68	Campaña de sensibilización y visibilización del trabajo de las mujeres en la industria minera	SM	Se trata de una campaña de comunicación a realizarse en el último tramo de 2021 para fomentar la inclusión de trabajadoras en el sector minero.
69	Programa de fomento para la promoción de los sectores de fabricación de Indumentaria y Calzado en las Provincias de La Rioja y Catamarca	SIECYGCE	Este nuevo programa se creó mediante la Res. MDP 349/2021 con el objetivo de generar hasta 1.000 nuevos puestos de trabajo en establecimientos industriales destinados a la fabricación de indumentaria y/o calzado en las provincias de La Rioja y Catamarca. En el marco de la primera convocatoria abierta a través de la Res. Conj. SPYMEYE y SIECYGCE 3/2021 , se recibieron presentaciones de 7 proyectos, 4 localizados en Catamarca y 3 en La Rioja, que solicitaron un total de 469 cupos para la generación de nuevos puestos de trabajo. Hasta el momento los cupos verificados ascienden a 175 , y el 46,8% corresponden a mujeres e identidades no binarias .

En ejecución



Convocatoria abierta para la presentación de proyectos



Ejecución prevista para el último trimestre de 2021





Programa Nacional para el Desarrollo de Parques Industriales

Proyectos con perspectiva de género beneficiados en 2021

Localización	Parque Industrial	Perspectiva de género
Buenos Aires, Morón	Parque Industrial Tecnológico Aeronáutico Morón	Oficina móvil para políticas de género e implementación de contratos de locación con una cláusula que promueva la contratación de personas de identidades no binarias
Río Negro, Catriel	Parque Industrial de Catriel	Modificaciones en el reglamento interno para priorizar e incentivar políticas de género
San Juan	Parque Industrial San Juan	Jornadas de formación en materia de género
Buenos Aires, Castelli	Sector Industrial Planificado Castelli	Sala de cuidados destinada a hijos e hijas del personal, sala de lactancia y baños para ambos sexos con cambiadores de bebés
Santa Cruz, San Julián	Parque Industrial Puerto San Julián	Jornadas de capacitación en materia de género
Buenos Aires, Alberti	Sector Industrial Planificado de Alberti	Centro de Cuidados Integrales de Niños y Niñas en la primera infancia y Sala de lactancia
Salta, General Güemes	Parque Industrial de la Ciudad de General Güemes	Sala de lactancia
Río Negro, Río Colorado	Parque Industrial de la localidad de Río Colorado	Proyecto de gestión de residuos industriales con enfoque de género
Río Negro, Luis Beltrán	Parque Industrial Luis Beltrán	Creación y funcionamiento de cooperativa y acondicionamiento de planta para la gestión y reutilización de residuos plásticos, conformada a partir del trabajo con 10 mujeres
Río Negro, Viedma	Parque Industrial Viedma	Capacitaciones en equidad de género y erradicación de los diferentes tipos de violencia por motivos de género
La Pampa, Realicó	Parque Industrial C.P.N. Omar L. S. Sola de Realicó	Capacitaciones en equidad de género y erradicación de los diferentes tipos de violencia por motivos de género. También se priorizará la instalación de nuevas empresas a radicarse en el Parque Industrial dirigidas por mujeres
Chubut, Puerto Madryn	Parque Tecnológico Puerto Madryn	Sala de lactancia y capacitaciones en equidad de género y erradicación de los diferentes tipos de violencia por motivos de género



Plan Nacional de Minería Social

Proyectos con perspectiva de género financiados en 2021

Nombre del Proyecto	Localidad y Provincia	Perspectiva de género
Cooperativa Suncho Pozo del Triunfo	Santiago del Estero	El proyecto beneficia a un grupo de 5 mujeres, las cuales representan el 63% de la cooperativa.
Reactivación Productiva del Sector Ladrillero de la Economía Popular en la Localidad de Pirané, Sector 1	Pirané, Formosa	El proyecto es liderado por una mujer. Además, el 62% de los beneficiarios directos son mujeres.
Reactivación Productiva del Sector Ladrillero de la Economía Popular en la Localidad de Pirané, Sector 2	Pirané, Formosa	El proyecto beneficiará a un grupo de 14 mujeres (beneficiarias directas).
Asistencia al Sector Ladrillero: Ladrillería Don Saka. Localidad Ibarreta	Ibarreta, Formosa	El 67% de los beneficiarios directos del proyecto son mujeres.
Asistencia al Sector Ladrillero: Ladrillos Doña Angelina. Localidad San Hilario	San Hilario, Formosa	El proyecto es liderado por una mujer.
Asistencia al Sector Ladrillero: Producción de Ladrillos Artesanales Espinoza. Ciudad de Formosa	Formosa Capital, Formosa	El 50% de los beneficiarios directos del proyecto son mujeres.
Tabique Jr La Loma, San José	San José, Catamarca	El 50% de los beneficiarios directos del proyecto son mujeres.
Reactivación del Centro de Entrenamiento para Ladrilleros de Formosa	Formosa	El proyecto beneficiará a un grupo de 22 mujeres mediante actividades vinculadas al desarrollo de la actividad ladrillera (beneficiarias directas).
Taller de Cerámica: Cerámica en Acción en la Localidad de Cachi	Cachi, Salta	El proyecto beneficiará a un grupo de 24 mujeres artesanas mediante actividades de capacitación y la adquisición de equipos y herramientas para el desarrollo de artesanías (beneficiarias directas).
Asistencia Financiera para la Producción de Insumos para la Industria Minera - Localidad Los Berros	Los Berros, San Juan	El proyecto beneficiará a un grupo de 10 mujeres mediante actividades vinculadas a la producción de barbijos destinados a la industria minera (beneficiarias directas).
Bueno - Joyería de Autor - Ampliación de Capacidad Productiva	San Juan	El proyecto es liderado por una mujer.

3.2 Desarrollo profesional de mujeres e identidades no binarias

Las 12 iniciativas que componen el eje otorgan estímulos con el objetivo de favorecer la contratación, capacitación y desarrollo de la carrera profesional de mujeres e identidades no binarias en empresas del entramado productivo nacional. Trabajando para eliminar las brechas de género mediante la formación de mujeres e identidades no binarias y garantizar un mayor reconocimiento de derechos y percepción salarial. La mayoría de estas iniciativas apuntan a fomentar la empleabilidad y participación de mujeres en los sectores estratégicos vinculados a las actividades de la economía del conocimiento y la innovación abierta.

#	Iniciativa	Área	Avances Género hasta septiembre 2021
5	Esquema de Promoción de Biotecnología Moderna	SIECYGCE	Se están evaluando los proyectos presentados en el marco de la convocatoria establecida mediante la Disp. SSEC 254/2021. En diciembre de 2021 se conocerán los proyectos beneficiados.
6	Ley de Economía del Conocimiento	SIECYGCE	Se espera incrementar en un 20% la contratación de mujeres, personas travestis y transgénero en las empresas inscriptas al Registro y alcanzar 1.250 nuevas incorporaciones.
7	Programa Fortalecer	SIECYGCE	Se encuentra en análisis jurídico el orden de mérito de los proyectos propuestos para ser financiados, en el marco de la convocatoria dispuesta por la Res. SIECYGCE 232/2021.
8	Programa de Producción Colaborativa de Economía del Conocimiento	SIECYGCE	4 proyectos colaborativos con enfoque de género financiados. \$68,6 M otorgados en ANR. Son mejor puntuados aquellos proyectos con paridad cuantitativa y funcional tanto en el plantel de la empresa como en el equipo abocado al proyecto.
9	Programa Potenciar Economía del Conocimiento	SIECYGCE	Disp. SSEC 449/2021: aprobó las Bases y Condiciones y abrió convocatoria para el sector satelital y aeroespacial hasta el 25 de octubre de 2021.
10	Programa Traccionar Economía del Conocimiento (Innovación Abierta para Empresas Estatales)	SIECYGCE	Se trabajó en el diseño del programa y en su reglamento operativo. Se prevé el lanzamiento de la primera convocatoria durante el último trimestre de 2021, para que empresas estatales planteen sus desafíos que luego serán resueltos por empresas privadas, que serán llamadas a través de una segunda convocatoria en 2022 que brindará asistencia mediante ANR.
11	Programa Innovación Abierta para Municipios	SIECYGCE	Se trabajó en el diseño del programa y en su reglamento operativo. Se prevé su lanzamiento a fines de 2021.
12	SINERGIAS (Programa Vincular para Emprender)	SEPYME	Res. SPYMEYE 75/2021: crea el programa. La apertura de la convocatoria está prevista para el último trimestre de 2021.
13	Programa de Mujeres Líderes Emergentes	SM	Hacia fines de 2021 se lanzará la convocatoria para la participación de 30 mujeres nominadas por los organismos participantes y seleccionadas por un Comité conformado por el BID.

A las nueve iniciativas incluidas originalmente en el Plan, se sumaron en 2021 tres nuevas acciones (42-43, 70) que promueven el desarrollo profesional de mujeres y diversidades.

#	Iniciativa	Área	Avances Género hasta septiembre 2021
42	PAC Emprendedores	SEPYME	Se aprobaron 14 proyectos liderados por mujeres y/o que ofrecen un producto o servicio que contribuye a disminuir la brecha de género, por un monto de \$18 millones (14% de los proyectos totales).
43	Argentina Programa	SIECYGCE	1.267 mujeres certificadas, representando un 36,5% del total de personas certificadas. Meta de género: 25%
70	Argentinas al Mundo	UGA	Esta nueva iniciativa propone la realización de conversatorios y charlas motivacionales brindadas por emprendedoras, empresarias y/o cooperativas de los sectores de industria y servicios basados en el conocimiento, industrias culturales y de agroalimentos. El objetivo es compartir desafíos, oportunidades y experiencias del camino exportador de mujeres y fortalecer una comunidad a través de espacios de conversación y encuentro.



Producción Colaborativa de Economía del Conocimiento

Proyectos colaborativos con perspectiva de género beneficiados en 2021

Proyecto	Perspectiva de género
Terragene - Itecnis	Terragene: cuenta con una planta de 308 personas, de las cuales 79 son mujeres. De sus 9 cargos directivos, 5 son ocupados por mujeres. En el desarrollo del proyecto participarán 9 profesionales, de los cuales 6 son mujeres. Itecnis: cuenta con 2 empleadas en relación de dependencia que participarán en el proyecto.
Inst. Biológico - Tecnovax	En la implementación del proyecto participarán 41 profesionales, de las cuales 18 son mujeres. El objetivo del mismo es la producción de antisueros con alto valor agregado para el tratamiento de enfermedades en animales.
Biotecnofe - Cellargen Biotech - Productos Veterinarios - Universidad Nacional del Litoral	Biotecnofe: participarán 19 personas, de las cuales 7 son mujeres profesionales y especialistas. Cellargen Biotech: participarán 10 mujeres, superando a la cantidad de varones participantes. Productos Veterinarios: participarán 47 personas, de las cuales 19 son mujeres. Universidad Nacional del Litoral: participarán del proyecto 11 mujeres, superando en más del doble a la cantidad de varones participantes. El objetivo del proyecto es producir tres nuevos productos veterinarios para la industria ganadera basados en biotecnología de última generación y establecer, a partir de estos resultados, una nueva plataforma tecnológica para desarrollar y producir bioterapéuticos con base en moléculas innovadoras generadas por tecnologías de células recombinantes. Los productos a desarrollar son dos hormonas recombinantes mediante el cultivo de células animales modificadas genéticamente.
Redimec - Laboratorio Biológico de Tandil	Biotandil: participarán 10 personas, de las cuales 6 son mujeres. Redimec: participarán 42 personas, de las cuales 11 son mujeres. Además, 2 mujeres forman parte de los puestos gerenciales, representando el 29% de los mismos. El objetivo del proyecto es el desarrollo a nivel industrial de un polarímetro. Este instrumento es un lector para la moderna tecnología de polarización de la fluorescencia. Esta tecnología tiene aplicación en múltiples rubros, que van desde el diagnóstico de enfermedades hasta el control de la contaminación ambiental.

3.3 Erradicación de las violencias por razones de género en el ámbito productivo

Para eliminar las violencias por razones de género contra mujeres e identidades no binarias en el ámbito productivo, se necesita el compromiso de todos los sectores que lo componen y tolerancia cero frente a la discriminación. Las iniciativas que componen este eje se enfocan, principalmente, en la erradicación de las violencias en las relaciones de consumo y la atención prioritaria de personas que presenten reclamos o denuncias por violencia de género.

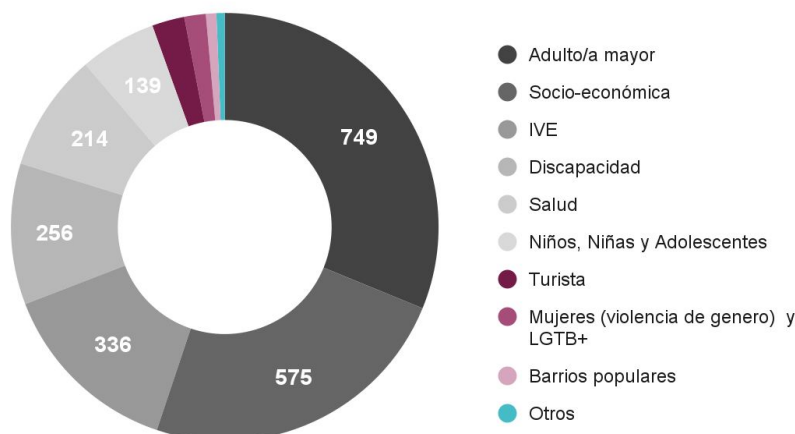
#	Iniciativa	Área	Avances Género hasta septiembre 2021
14	Seguimiento de reclamos de vulneración de derechos de mujeres y población de la diversidad asociadas al consumo	SCI	2.401 reclamos gestionados en total. 16% de los reclamos corresponden a denuncias por obstrucción a la Interrupción Voluntaria del Embarazo y violencia hacia las mujeres e identidades no binarias: 375 reclamos.
15	Identificación y seguimiento de publicaciones con contenido sexista en el marco del combate de prácticas abusivas en las relaciones de consumo	SCI	Se está trabajando en los aspectos legales para la conformación del equipo de trabajo que realizará el seguimiento de publicidades y promociones para detectar y erradicar contenidos sexistas. Hasta entonces, se realizará el análisis de publicidades puntuales de amplia difusión.
16	Aportes No Reembolsables a Asociaciones de Consumidores para proyectos con enfoque de género	SCI	4 proyectos en desarrollo dirigidos al colectivo de mujeres y personas de identidades no binarias, que finalizarán el 30 de noviembre, fecha en que las Asociaciones deberán presentar el informe final de resultados Meta de género: 100%
17	Unidad de Orientación y Denuncia por situaciones de Violencia de Género	SGA	Se conformó el equipo de consulta, contención y denuncia para personas víctimas de violencia y/o discriminación por motivos de género que trabajen en el MDP. Comenzó a trabajar de manera articulada con la Coordinación del Gabinete de Género, recibiendo su asesoramiento en esta etapa inicial. Se está diseñando el protocolo de actuación de la Unidad y su norma constitutiva, que será dictada hacia fin de año.

A las cuatro iniciativas incluidas originalmente en el Plan, se sumaron en 2021 dos nuevas acciones (44 y 71) que buscan la erradicación de las violencias por razones de género en el ámbito productivo.

44	Campaña Tolerancia Cero	UGA	Durante octubre se presentó la segunda edición de la campaña y se firmó un Acta Compromiso con 31 referentes de distintos sectores productivos y gobiernos federales. Se pueden adherir nuevas organizaciones a través de la página web del Gabinete de Género. Durante noviembre y diciembre se realizarán 3 cohortes de capacitaciones para organizaciones que adhieran a la campaña.
71	Hackaton de Género	SIECyGCE	El Hackaton llamado "Soluciones Tecnológicas para combatir la violencia de género" es una nueva iniciativa con el apoyo de Tekuoia. Aplicando las metodologías que brindan los procesos de la innovación abierta, el objetivo es identificar, fortalecer y acompañar ideas y proyectos de negocio disruptivos que den respuesta a problemáticas y desafíos de género, que contribuyan a la prevención de situaciones de violencia de género y mejoren la gestión en la asistencia a las mismas. Su desarrollo estaba previsto desde el 9 al 12 de noviembre de manera virtual.



Seguimiento de reclamos de vulneración de derechos de mujeres e identidades no binarias asociados al consumo



Aportes No Reembolsables a asociaciones de consumidores y consumidoras para proyectos con enfoque de género

Proyectos beneficiados dirigidos a mujeres y personas LGBT+

Asociación	Nombre del proyecto	Tema
Federación de mutuales para la defensa organizada del consumo (FEMUDECO)	Proyecto para la difusión, la promoción y la protección de derechos de las personas consumidoras en situación de hipervulnerabilidad	Alimentos, soberanía alimentaria y derechos de mujeres o personas LGBT+ como consumidoras y consumidores. Contempla: asesoramiento y patrocinio en reclamos administrativos y judiciales; educación y empoderamiento de derechos; y campañas de difusión
Comité de Defensa del Consumidor (CODELCO)	Derribando barreras: consumidores LGBTI+ y el acceso a la salud	Eliminación y mitigación de obstáculos en el acceso a la salud de la comunidad LGBTI+. Contempla: realización de jornadas de difusión sobre la problemática y acompañamiento en reclamos
Justicia Colectiva Asociación Civil	Desenredar las redes	Prácticas abusivas del mercado y empoderamiento de las mujeres. Contempla: campañas de difusión a través de redes sociales y espacios radiales
Asociación Consumidores Alerta (CONSAL)	Sensibilización, educación y empoderamiento de mujeres LGBT+ en el crédito al consumo y sobreendeudamiento	Crédito al consumo y sobreendeudamiento de Mujeres y LGBT+. Contempla: acciones relativas a sensibilización, educación y empoderamiento de derechos

3.4 Inclusión financiera con perspectiva de género

El acceso al financiamiento por parte de mujeres e identidades no binarias se encuentra disminuido por los estereotipos de género y sesgos discriminatorios. A través de este eje se busca mejorar y facilitar las condiciones de acceso a créditos para inversión productiva y capital de trabajo, garantías y bonificación de tasas.

Articulando con bancos públicos (nacionales y provinciales), se encuentran en funcionamiento 11 líneas de financiamiento con perspectiva de género dentro de las iniciativas de este eje. De las líneas vigentes, se reserva un porcentaje del cupo total, se bonifican puntos adicionales de la tasa de interés y se da mayores facilidades para acceder a garantías a mujeres e identidades no binarias. Adicionalmente, en algunos casos, se considera como condición la paridad de género en la nómina del personal, en la participación accionaria, así como la equidad salarial.

Hasta septiembre 2021, se otorgaron **531 créditos** con enfoque de género por **\$4.175 M y USD 6,8 M**.

#	Iniciativa	Área	Avances Género hasta septiembre 2021
18	Plan de inclusión financiera con enfoque de género	SEPYME	En articulación con bancos públicos, nacionales y provinciales se desarrollaron 11 líneas de financiamiento que cuentan con perspectiva de género.
19	Programa Global de Crédito para la reactivación del sector productivo	SEPYME	<p>254 créditos otorgados a PyMEs lideradas por mujeres por \$1.718 M</p> <p>Créditos directos: 124 créditos otorgados a PyMEs lideradas por mujeres por \$1.389 M → 16% de la línea Meta de género: 82%</p> <p>El 90% de los créditos directos fueron otorgados a PyMEs del sector de la industria manufacturera.</p> <p>Capital de trabajo: 98 créditos otorgados a PyMEs lideradas por mujeres por \$112 M → 7% de la línea Meta de género: 35%</p> <p>Inversiones: 32 créditos otorgados a PyMEs lideradas por mujeres por \$217 M → 5% de la línea Meta de género: 27%</p>
20	Programa de Acceso a Financiamiento a más Largo Plazo con financiamiento BIRF del Préstamo N° 8659	SEPYME	Se otorgaron 30 créditos a empresas con paridad de género por USD \$6,8 M .
21	Línea de inversión productiva en conjunto con el BICE	SEPYME	33 créditos otorgados a PyMEs lideradas por mujeres por \$241 M → 12% de la línea Meta de género: 60%

A las cuatro iniciativas incluidas originalmente en el Plan, se sumaron en 2021 seis nuevas acciones (45-50) para promover la inclusión financiera con enfoque de género.

#	Iniciativa	Área	Avances Género hasta septiembre 2021
45	Fondo de Desarrollo de Capital Emprendedor - Escalar	SEPYME	4 créditos aprobados para proyectos liderados por mujeres por \$43 M → 6% de la línea Meta de género: 25%
46	Línea de Inversión Productiva Proyectos Estratégicos BNA	SEPYME	Ventanilla abierta.
47	Línea de Inversión Productiva Proyectos Estratégicos Provinciales BICE	SEPYME	Ventanilla abierta.
48	Línea de Agricultura Familiar BNA	SEPYME	30 créditos otorgados a productoras mujeres por \$2,9 M.
49	Línea de Inversión Productiva - LIP PYMES	SEPYME	173 créditos otorgados a PyMEs lideradas por mujeres por \$2.124 M → 11% de la línea
50	Impulso Mujeres	SEPYME	7 créditos otorgados a PyMEs lideradas por mujeres por \$46 M → 11,5% de la línea

En ejecución



Convocatoria abierta para la presentación de proyectos



Ejecución prevista para el último trimestre de 2021



En 2021, se movilizarán cerca de **\$12.000 millones en financiamiento** para empresas lideradas por mujeres o con paridad de género en su composición.

3.5 Acciones integrales para la igualdad en el ámbito productivo

Eliminar las brechas de género requiere de una multiplicidad de articulaciones y acciones concretas. En este sentido, se propone una estrategia de trabajo con diferentes sectores de la producción, orientada a incorporar gradualmente la transversalidad de género en todos los ámbitos. Las 12 iniciativas que componen este eje apuntan principalmente a ampliar la participación de mujeres y personas de identidades no binarias en el ecosistema emprendedor, transversalizar el enfoque de género en PyMEs, en los sectores sindical y público provincial minero, en la política productiva y en la formulación presupuestaria del Ministerio. También se destaca la creación de una norma IRAM para la equidad de género y el apoyo a proyectos de gestión menstrual sustentable.

#	Iniciativa	Área	Avances Género hasta septiembre 2021
22	Programa para la promoción de la competitividad, innovación y desarrollo productivo de las MiPyMEs, los emprendedores y las nuevas empresas - PNUD/20/007	SEPYME	Se trabajó en el diseño del programa y en su reglamento operativo. Se prevé su lanzamiento en el último trimestre de 2021.
23	Programa Minería, Género y Desarrollo Productivo	SM	Articulación con la Mesa de Trabajo con la Asociación Obrera Minera Argentina (AOMA) para elaborar e implementar con sindicatos del sector minero una agenda de trabajo conjunta que aborde la problemática de género. Se realizó un relevamiento de intereses , necesidades de capacitación y temas prioritarios, a ser potencialmente incluidos en un Plan de Acción conjunto en materia de género en el ámbito sindical y laboral. Los resultados de dicho relevamiento señalaron que los principales intereses son campañas de concientización de enfermedades propias de la mujer; factores de cuidado y de riesgo en el ámbito laboral de las mujeres en la minería; salud mental, ansiedad y estrés, y perspectiva de derechos. En cuanto a las capacitaciones ya desarrolladas en el tercer trimestre de 2021, los temas prioritarios abordados fueron: consecuencias socioeconómicas de las desigualdades de género; factores que acentúan la disparidad de género en el sector minero; participación de las mujeres en los ámbitos de decisión laborales y sindicales; rol de las mujeres en el sector minero; comunicación con perspectiva de género; entornos inclusivos de trabajo; y salud de las mujeres.
24	Mesa de Trabajo Interprovincial de "Géneros y Diversidades en la Minería"	SM	Finalizó el relevamiento de indicadores de género en organismos mineros provinciales. Los temas consultados fueron: prácticas del organismo orientadas a la promoción de la igualdad de género; y análisis de su dotación de personal por género y jerarquía/puesto de trabajo. 20 provincias respondieron al relevamiento: Buenos Aires, Catamarca, Chubut, Córdoba, Corrientes, Formosa, Jujuy, La Pampa, La Rioja, Mendoza; Misiones, Neuquén, Río Negro, Salta, San Juan, San Luis, Santa Cruz, Santa Fe, Tierra del Fuego y Tucumán. A partir de las respuestas recibidas, se está elaborando el informe final de diagnóstico que estima ser publicado durante el último trimestre del año.

#	Iniciativa	Área	Avances Género hasta septiembre 2021
25	Presupuesto con perspectiva de género en el Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación	SGA	Para el ejercicio presupuestario actual se incorporaron 5 indicadores físicos que permitirán dar cuenta del efecto de la perspectiva de género en 5 metas presupuestarias. Además se destaca que trimestralmente se eleva información del Ministerio a ser considerada para el informe Seguimiento del gasto vinculado con políticas de género en el Presupuesto Nacional , elaborado de manera conjunta con la Oficina Nacional de Presupuesto y la Dirección Nacional de Coordinación del Presupuesto Nacional de Jefatura de Gabinete de Ministros. En la etapa de formulación de presupuesto para el ejercicio 2022, con la experiencia ya adquirida, se incorporaron un total de 12 indicadores físicos con perspectiva de género y se establecieron 7 ponderadores de gasto que se sirven para identificar la asignación presupuestaria específica destinada a la perspectiva de género.

A las cuatro iniciativas incluidas originalmente en el Plan, se sumaron en 2021 ocho nuevas acciones (51-55, 72-74) para la igualdad en el ámbito productivo.

51	Norma IRAM equidad de Género	UGA	Se presentó el proyecto de Norma IRAM de equidad de género y erradicación de las violencias de género ; y se creó una mesa técnica al interior de ese organismo, conformada por partes interesadas y encargada de discutir el proyecto en reuniones quincenales. Como resultado de las reuniones de la mesa, se modificó el alcance de la Norma, haciéndolo más amplio. Actualmente se están discutiendo los puntos del proyecto y se espera alcanzar los consensos para su aprobación a fines de 2021.
52	Consejo Asesor para la transversalización de las políticas de desarrollo nacional con enfoque de género en el sector productivo	UGA	En abril 2021 se creó un Consejo Asesor para transversalización de las políticas de desarrollo nacional con enfoque de género en el sector productivo con la participación de 25 mujeres referentes de distintos sectores productivos. Desde entonces, se realizaron reuniones en distintos puntos del país, donde se trabajó sobre el conocimiento del Sistema de Gestión para la Equidad de Género, se compartieron buenas prácticas con enfoque de género y se propusieron futuros temas de agenda conjunta.
53	Mesa de trabajo con organismos descentralizados	UGA	Se realizaron reuniones con referentes de organismos descentralizados y desconcentrados a fin de avanzar en la transversalización del enfoque de género en las jurisdicciones. La agenda se focalizó en la creación de protocolos de violencia, en profundizar el conocimiento respecto al convenio 190 de la OIT y en incorporar las iniciativas con perspectiva de género impulsadas desde dichos organismos al seguimiento del Plan de Desarrollo Productivo transversal con enfoque de género.
54	Apoyar y asistir a proyectos productivos para la gestión menstrual sustentable	UGA	Se encuentra vigente la convocatoria de PAC empresas para la presentación de proyectos hasta marzo 2022.
55	Precios Cuidados	SCI	14 productos para la gestión menstrual (toallitas y tampones) activos en la canasta del programa. Las mediciones del segundo trimestre del año (sobre 11 productos activos) marcaron un 95% promedio de cumplimiento de precios y un 86% promedio de cumplimiento de stock.

#	Iniciativa	Área	Avances Género hasta septiembre 2021
72	Nodos de la Economía del Conocimiento	SIECYGCE	<p>Res. SIECYGCE 441/2021: creó el programa, su Reglamento Operativo y abrió convocatoria que actualmente se encuentra con ventanilla cerrada.</p> <p>Disp. SSEC 502/2021: creó la Comisión Consultiva de Expertos del Programa</p> <p>Esta nueva iniciativa promueve la conformación y consolidación de agrupamientos de empresas e instituciones dedicadas a la producción de bienes y servicios de la Economía del Conocimiento que dinamicen, diversifiquen y fortalezcan las economías regionales. En la evaluación se ponderan con mayor puntaje los proyectos que declaren la existencia verificable de cupos para mujeres en la política de recursos humanos, en programas de capacitación o asistencia de otro tipo, u otros programas de empleo, emprendedurismo o fomento de actividades económicas específicamente orientadas a mujeres.</p> <p>Se encuentran en etapa de evaluación los proyectos presentados por municipios o gobiernos provinciales, que en su mayoría apuntan a dotar de equipamiento tecnológico a centros de servicios para empresas.</p>
73	Emprender con Perspectiva de Género	SEPYME	<p>Esta nueva iniciativa tiene como objetivo brindar asistencia económica hasta el 70% del proyecto presentado, orientado a emprendimientos liderados por mujeres, que realicen acciones que fomenten la disminución de brechas de género y contribuyan a la paridad y/o desarrollen productos y/o servicios con perspectiva de género.</p> <p>Res. SEPYMEYE 107/2021: aprueba las bases y condiciones de la convocatoria. Se estima aprobar entre 70 y 80 proyectos por \$100 M</p>
74	Emprendimientos Dinámicos	SEPYME	<p>Res. SPYMEYE 76/2021: se crea el Programa que ofrece ANR a proyectos que generen valor agregado, promuevan la perspectiva de género o tengan impacto económico y social. Está destinado a emprendimientos en estadios de ideación, validación, puesta en marcha o desarrollo inicial, con menos de 7 años. El cupo es de \$700 M con una asistencia de hasta \$5 M por proyecto. Se aprobaron las Bases y Condiciones y se abrió la convocatoria.</p>

En ejecución



Convocatoria abierta para la presentación de proyectos



Ejecución prevista para el último trimestre de 2021



3.6 Capacitación para promover la igualdad de oportunidades

El primer paso para la adopción de un enfoque de género que promueva la igualdad es la sensibilización y formación sobre la temática. El conocimiento y el reconocimiento sobre aquello que se pretende cambiar y a la realidad a la cual se aspira son la base para alcanzar la igualdad de oportunidades.

Las 18 iniciativas que componen a este eje apuntan a beneficiar proyectos de capacitación que cuenten con un amplio cupo reservado a la capacitación de mujeres o cuya área temática esté vinculada con la incorporación del enfoque de género a la gestión. Asimismo, las acciones incluyen 2 guías de buenas prácticas en materia de género, una vinculada a las relaciones de consumo y otra a la implementación de lenguaje no sexista.

#	Iniciativa	Área	Avances Género hasta septiembre 2021
26	Programa de Crédito Fiscal	SEPYME	Se presentaron 802 proyectos en la convocatoria 2021, de los cuales 35 incluyen actividades de temática “género” con un monto solicitado de \$3,9 M . Los proyectos presentados incluyen la sensibilización en perspectiva de género y diversidades, a partir de capacitaciones que aportan conceptos sobre la problemática con foco en la igualdad de derechos y la erradicación de la violencia de género. También se destaca la cantidad de proyectos orientados a la incorporación de la perspectiva de género como herramienta para el desarrollo de transformaciones en la gestión y la estructura empresarial. Los destinatarios de estos proyectos son principalmente miembros de MiPyMEs, en su gran mayoría del sector comercio y servicios.
27	Incorporación de la temática de género en el programa Expertos PyME	SEPYME	Se registraron 36 expertos/as en la capacitación “ La perspectiva de género como herramienta para la gestión PyME ”, coorganizada con la Universidad Nacional de Quilmes y que cuenta con un total de 515 participantes.
28	Programa Incluir 4.0	SIECYGCE	Se trabajó en el diseño del programa y en su reglamento operativo. Se prevé su lanzamiento hacia fin de año.
29	Sensibilización y capacitación a instituciones del ecosistema emprendedor	SEPYME	Finalizó la redacción de los Términos de Referencia que se encuentra a la espera de aprobación por parte de PNUD. Se realizó una charla para mentores/as e instituciones en julio: “Perspectiva de género y emprendimientos. ¿Cómo comunicar sin ser sexista?”. Se está trabajando en los contenidos para instituciones, que serán dictados desde la plataforma Capacitar con la Universidad Nacional de San Martín (UNSAM), a la cual fue adjudicada la licitación. La actividad cuenta con 196 personas inscriptas.
30	Sensibilización y capacitación para emprendedoras y emprendedores	SEPYME	Se realizó una charla sobre género y emprendimientos de la cual participaron 100 personas . En conjunto con la UNSAM, se está trabajando en los contenidos de cursos para emprendedores que serán dictados desde la plataforma Capacitar. Además, se está elaborando el módulo de capacitación vinculado a “emprendimientos, mentorías y género”. Por último, se están formulando los Términos de Referencia para la contratación de servicios audiovisuales con los que se generará material de difusión y sensibilización sobre emprendimientos con perspectiva de género.

#	Iniciativa	Área	Avances Género hasta septiembre 2021
31	Guía de buenas prácticas en las relaciones de consumo desde una perspectiva de género para proveedores/agencias de publicidad	SCI	Res. SCI 1040/2021. Se aprobó la Guía de Buenas Prácticas Comerciales en Cuestiones de Géneros y Diversidades. La Guía se elaboró a partir de los aportes realizados por las entidades destinatarias sobre el contenido preliminar del documento. Entre las contribuciones recibidas, se destacan a nivel nacional las del Ministerio de Mujeres, Géneros y Diversidad, INADI, ANDIS, Gabinete de Género del MDP, UNCTAD y OEA. También se recibieron aportes de asociaciones de consumidores, colectivos de géneros y diversidades, universidades, cámaras empresariales y otros países de la región.
32	Capacitación interna permanente en perspectiva de género y desarrollo productivo al personal	SGA	Se realizaron 3 charlas que abordaron los temas de masculinidades, tipos de violencias y diversidad en la cuales asistieron 348 personas . Además se realizó una difusión de videos de sensibilización sobre violencias en el ámbito laboral para todo el personal del Ministerio.
33	Guía de comunicación con perspectiva de género	SGA	En formato de instructivo, se presentó la segunda edición de la Guía "Producir igualdad" que ahonda en la instalación del uso del lenguaje igualitario e inclusivo, suma nuevos conceptos y brinda pautas para el uso de un lenguaje que no reproduzca sexismos, discriminación ni violencias basadas en el género. Se imprimió una tirada de 300 ejemplares de la primera edición que fue distribuida en la actividad realizada el 9 de marzo por el "Día Internacional de la Mujer". Se solicitó la impresión de 3.000 ejemplares de la segunda edición a ser distribuidos en el último trimestre.

A las ocho iniciativas incluidas originalmente en el Plan, se sumaron en 2021 diez nuevas acciones de capacitación (56-62 y 75-77) para promover la igualdad de oportunidades.

56	Capacitar PyMEs	SEPYME	Se capacitó a 321 integrantes de PyMEs y 394 integrantes de instituciones de apoyo PyME , mediante dos actividades formativas sobre herramientas para la gestión PyME con perspectiva de género .
57	Capacitar Emprendedores	SEPYME	6.112 mujeres capacitadas Meta de género: 74%
58	Agencia de Capacitación PyME	SEPYME	De las 29 MiPyMEs que participaron de la convocatoria, 8 están lideradas por mujeres. De esas 8, se aprobó 1 proyecto aplicando el criterio del 10% de empresas lideradas por mujeres para financiamiento vía ANR para el desarrollo de capacitaciones. Las temáticas se orientaron al mejoramiento de los procesos de gestión y gerenciamiento en vistas a mejorar su productividad y competitividad.

#	Iniciativa	Área	Avances Género hasta septiembre 2021
59	Programa de formación de equipos técnicos en Género y Desarrollo Productivo para equipos del MDP	UGA	Se realizaron dos capacitaciones . Una relacionada a la incorporación de la perspectiva de género en el diseño, implementación y monitoreo de políticas públicas en el sector productivo en la que participaron 93 trabajadores y trabajadoras de equipos técnicos del MDP. Y otra sobre comunicación y prensa en la que participaron 46 trabajadoras y trabajadores . Se está diagramando una nueva agenda de capacitaciones para equipos técnicos con modalidad asincrónica. Meta de género: 40%
60	Programa de acompañamiento a equipos provinciales para incorporar el enfoque de género en la gestión de programas de desarrollo productivo	UGA	Se avanzó en una agenda de trabajo con la provincia de Chubut y para la Mesa Interprovincial de Minería en la que participan 20 provincias . También se brindó asistencia técnica y capacitación a los equipos de las provincias que integran la "Mesa NOA para el desarrollo productivo con enfoque de género": Catamarca, La Rioja, Santiago del Estero, Jujuy, Salta y Tucumán. Se realizó un tercer encuentro presencial en La Rioja con dinámica de taller con más de 30 asistentes.
61	Programa de sensibilización a centros INTI para la incorporación del enfoque de género en los servicios de apoyo a pymes	UGA	Se inició un trabajo conjunto con equipos del INTI que se refirió en la participación de referentes de centros de todo el país en el taller "Diseño con perspectiva de género para la industria"
62	Capacitaciones en herramientas para la incorporación de la perspectiva de género en el ámbito productivo	UGA	Se trabajó en una agenda de capacitación en conjunto con el Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad para promotoras territoriales de género.
75	Escuela Argentina de Educación en Consumo	SCI	Esta iniciativa incorporó la perspectiva de género de manera transversal en las acciones que lleva adelante, entre ellas, se lanzaron actividades de sensibilización, capacitación y actualización permanente en materia de géneros y relaciones de consumo. Además, la Res. SCI 889/2021 estableció que la aprobación del curso de Capacitación continua y obligatoria en género de la Escuela será condición para la permanencia en el Registro Nacional de Representantes de Asociaciones de Consumidores y en el Registro Nacional de Representantes de Asociaciones Empresariales.
76	PROARGENTINA. Promoción de Comercio Internacional (PNUD ARG/15/007)	SIECYGCE	Nueva iniciativa creada en septiembre. Brinda capacitaciones en herramientas de gestión exportadora y fortalecimiento comercial, incorporando la perspectiva de género en las actividades formativas. Ya se capacitaron 145 empresas . Se están realizando encuestas para conocer el grado de concientización de las y los participantes.
77	Taller de Diseño con perspectiva de género para la industria	UGA	Se desarrolló una capacitación en diseño con perspectiva de género para la industria, con referentes académicos y empresariales y equipos del INTI, durante las últimas semanas de septiembre. La propuesta estuvo diagramada para desarrollar iniciativas a través de Design Thinking con empresas de diversos rubros. Luego del encuentro final en octubre, se realizará un informe sobre los intercambios de cada mesa de trabajo, abriendo así una agenda de trabajo conjunto entre cámaras industriales, PyMEs, emprendedoras, el INTI y el MDP.

En ejecución



Convocatoria abierta para la presentación de proyectos



Ejecución prevista para el segundo semestre de 2021





Capacitación permanente en perspectiva de género y desarrollo productivo para el personal del MDP

Fecha	Nombre de actividad	Cantidad de participantes	Descripción
23.07.21	Hacia nuevas masculinidades. Prevención en violencia de género - Oradores: Enrique Stola y Diego Gómez	118	La actividad recorrió cinco ejes temáticos: experiencias profesionales en relación a masculinidades, el patriarcado como sistema asimétrico y de dominación, el feminismo y las nuevas masculinidades construidas a partir de su interpelación, la violencia de género en múltiples contextos y espacios, y la importancia de la implementación de la perspectiva de género en políticas públicas.
20.08.21	Tipos y modalidades de violencias y cómo identificarlas - Conversatorio con Luciana Peker	158	La actividad se centró en un recorrido por los tipos y modalidades de violencias previstos en la Ley 26.485 de protección integral para prevenir, sancionar y erradicar la violencia contra las mujeres en los ámbitos en que desarrollen sus relaciones interpersonales.
31.08.21	Diversidad en el ámbito laboral - Coloquio con Alba Rueda	72	Alba Rueda realizó un recorrido por su experiencia como activista trans, filósofa y subsecretaria de Políticas de Diversidad del Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad; destacando la importancia de diseñar políticas públicas fuera de las dicotomías biologicistas y la heteronormatividad.
Tercer trimestre	Difusión de videos de sensibilización sobre violencias en el ámbito laboral	-	Como resultado de un taller de psicodrama, se grabaron y editaron 4 piezas audiovisuales para difundir entre todo el personal del MDP.



Los espacios de sensibilización y capacitación son indispensables para garantizar la **igualdad de oportunidades** y **erradicar la discriminación por motivos de género.**

3.7 Producción de información sobre desarrollo productivo con perspectiva de género

Es necesario contar con documentos que den cuenta de las brechas de género, tanto en términos de diagnóstico como de las articulaciones necesarias, las buenas prácticas y experiencias de implementación de políticas de desarrollo productivo con enfoque de género.

Las 10 iniciativas que componen este eje colaboran al diseño y ejecución de estudios específicos que aporten información para la toma de decisiones de política pública integrando el objetivo de equidad de género.

#	Iniciativa	Área	Avances Género hasta septiembre 2021
34	Centro de Estudios de la Producción (CEP-XXI)	UGA	Se elaboraron 8 documentos con enfoque de género que abordan las temáticas de brecha salarial, participación de mujeres en distintos sectores productivos, género y exportaciones, desigualdades de género en la estructura productiva, trabajo remoto, formación y niveles salariales.
35	Informe MiPyME. Elaboración de informe con perspectiva de género sobre evolución del Registro PyME y de las empresas que lo componen	SEPYME	Se desarrolló el Padrón PyME Mujer a partir del cual se está elaborando el primer Informe MiPyME Mujer que contará con una caracterización de las PyMEs lideradas por mujeres en Argentina. Se prevé que esté disponible durante el último trimestre del año.
36	Mapa de financiamiento PyME	SEPYME	Se desarrolló una encuesta para los bancos cuya sistematización de datos posibilitará a las mujeres conocer las líneas de financiamiento disponibles para acompañar y potenciar el desarrollo de su actividad productiva. Se avanzó en la recopilación de la información y se está trabajando para mantener la información actualizada y sumar nuevos bancos al relevamiento. La información relevada se encuentra disponible en la Plataforma PyME , en la sección de Financiamiento .
37	Programa de Competitividad de Economías Regionales (PROCER)	SEPYME	La identificación de las necesidades de asistencia técnica e inversiones a las cadenas productivas contemplando la perspectiva de género se nutren de las actividades planteadas por Universidades e Instituciones en sus proyectos. PROCER Universidades: 21 proyectos con perspectiva de género aprobados por \$3,5 M Meta de género: 97% PROCER Instituciones: 32 proyectos con perspectiva de género aprobados por \$10 M Meta de género: 86%
38	Régimen Informativo del Sistema de Garantías Recíprocas (SGR) con Perspectiva de Género	SEPYME	Se presentó un informe en el que se refleja la realización de 63.550 operaciones hasta abril de 2021, correspondientes a 5.987 empresas, de las cuales el 12% fueron identificadas como "PyME Mujer" de acuerdo a la variable Muj 1 de la prueba piloto del Padrón PyME Mujer. Quedaron sin identificar 594 empresas (9%). Se sigue procesando la información respecto a avales otorgados a PyMEs lideradas por mujeres. Por otra parte, en abril también se estableció un cupo destinado a MiPyMEs lideradas por mujeres que las SGR deberán incorporar a su cartera de avales cada año. Dicha medida tendrá impacto en la cantidad de PyMEs Mujer con operaciones a presentarse a fin de año.

#	Iniciativa	Área	Avances Género hasta septiembre 2021
39	Generación de información para emprendedores y emprendedoras	SEPYME	Se trabajó en los Términos de Referencia (TDR) que contempla esta actividad.

A las seis iniciativas incluidas originalmente en el Plan, se sumaron en 2021 4 nuevas acciones (63- 65 y 78) para la producción de información sobre desarrollo productivo con perspectiva de género.

63	Mapeo de políticas de género provinciales	UGA	Se creó un documento en base a las respuestas recibidas por los equipos provinciales en los meses de Noviembre 2020 y Marzo 2021. Se está avanzando en el periodo de actualización de información cuantitativa y cualitativa.
64	Revista Mujeres Produciendo	UGA	Se publicaron 2 números de la revista en formato papel y formato digital. Se encuentra en proceso de redacción el tercer número de la revista. Meta de género: 50%
65	Mapa de Buenas prácticas de Género en la Minería	UGA	Se llevaron adelante reuniones con referentes de distintos sindicatos del sector para avanzar en el relevamiento territorial de información que permita generar diagnósticos precisos sobre la participación de mujeres en la Minería. Durante julio y agosto se realizaron cuatro encuentros con la Unión Obrera Ladrillera de la República Argentina. Durante septiembre se capacitaron profesionales de la mesa de minería interprovincial en 2 encuentros. Durante los encuentros se abordaron temas como la perspectiva de género en las políticas públicas productivas, comunicación con perspectiva de género, desigualdades de género, conceptualización sobre sexo y género, interseccionalidad, entre otros.
78	Mapeo de buenas prácticas con enfoque de género en el entramado productivo	UGA	Como consecuencia del trabajo realizado en conjunto con el Consejo Asesor para la transversalización de las políticas de desarrollo nacional con enfoque de género en el sector productivo, se realizó un documento que refleja las iniciativas que se impulsan en el sector privado que permiten disminuir brechas de género. Se estima su publicación en el mes de Noviembre de 2021

En ejecución



Convocatoria abierta para la presentación de proyectos



Ejecución prevista para el último trimestre de 2021





Centro de Estudios de la Producción (CEP-XXI)

Documentos de Trabajo elaborados con enfoque de género

N°	Título	Descripción
1	Brecha salarial de género en la estructura productiva argentina	El informe aborda la brecha de remuneración al trabajo entre varones y mujeres. A partir de los datos de la Encuesta Permanente de Hogares en el período 2016-2019, se cuantifica la brecha salarial de género y se describen sus principales características, incluyendo su relación con la estructura productiva local. Además, se concluye que los sectores de mayor potencial de arrastre (en términos de demanda de insumos) son masculinizados (como es, por ejemplo, la industria). A la inversa, los sectores más feminizados (servicio doméstico, enseñanza y salud) tienen reducido efecto multiplicador sobre la estructura productiva.
2	Primas salariales sectoriales	El estudio aborda la heterogeneidad salarial en el mercado de trabajo argentino, que a su vez explica buena parte de la desigualdad en la distribución del ingreso de los hogares. Este fenómeno reconoce al menos dos determinantes principales: la considerable heterogeneidad productiva de nuestro país y las diferencias de atributos productivos en la fuerza laboral. Se calcula la prima salarial específica de cada sector y se indaga en sus posibles determinantes.
3	El rol de las mujeres en la competitividad externa de las empresas industriales argentinas	El documento se focaliza en la relación entre sectores exportadores y género. Se encuentra allí que, en general, las empresas exportadoras tienden a ser más masculinizadas, lo cual obedece a que los sectores transables (como el primario o el industrial) están dominados mayormente por varones.
4	Evolución del trabajo remoto en Argentina desde la pandemia	El informe analiza el impacto de la pandemia de COVID-19 a partir de su distribución por sectores de actividad económica, por regiones del país, por género y por nivel educativo. Se evidencia un impacto diferencial entre varones y mujeres muy vinculado al sector económico donde se encuentran empleados/as.
5	Credenciales universitarias y diferenciales salariales en la estructura productiva argentina	El informe busca estimar el retorno salarial de las distintas credenciales educativas de nivel universitario en nuestro país. En ese marco, se observa que las carreras mejor remuneradas son, entre otras cosas, las que exhiben una brecha de género mayor.
6	La densidad de la estructura productiva y el empleo	El documento realiza un análisis de la estructura productiva y sus efectos en el volumen y la composición del empleo para brindar indicios u orientaciones de política que contribuyan a disminuir las heterogeneidades y generar empleo de calidad. Dentro de la composición, se analiza la variable de la brecha salarial de género no condicionada.
7	Ensayos clínicos: Oportunidades para generar inversiones en investigación y desarrollo, promover el ingreso de divisas y disponer de tratamientos innovadores	En el estudio se presentan acciones de intervención para promover los ensayos clínicos multicéntricos en el país patrocinados por la industria multinacional. Para ello, se realizó un diagnóstico para conocer la situación actual del sector. Dentro de esto, se analizó la composición del sector, contemplando la variable género en el análisis y comparativas con otros sectores. Se ve que es un sector con un alto porcentaje de feminización.
8	Empleo femenino y composición sectorial en Argentina. 2007-2021	El informe realiza un análisis del aumento del 3% de la tasa de feminización, con la incorporación de 400 mil mujeres, entre 2007-2021 y las razones que lo explican.



4. Reflexiones finales

Incorporar la mirada de género en las políticas públicas es, en sí mismo, un desafío. Independientemente del nivel de gobierno del que se trate o del ámbito de intervención, diseñar e implementar acciones con perspectiva de género implica **romper con las nociones tradicionales que fundamentan la subordinación de las mujeres y las personas de identidades no binarias** en diferencias netamente biológicas. Pensar y ejecutar iniciativas con enfoque de género conlleva, asimismo, reconocer y visibilizar que son nuestras prácticas y creencias sociales y culturales las que establecen una determinada distribución del poder que configura la situación de desigualdad en la que se encuentran más de la mitad de las personas de nuestra sociedad, y que acarrea, la gran mayoría de las veces para esos grupos, discriminación y violencia.

Las políticas públicas no son neutrales al género. Los impactos que estas acciones generan sobre varones, mujeres y otras identidades difieren sustancialmente. En materia productiva, como en la gran mayoría de los ámbitos sociales, existe una igualdad formal y una desigualdad real en términos de derechos, que deja a las mujeres y a personas de identidades no binarias en una posición de subordinación en relación a los varones.

Para lograr la inclusión de estos colectivos relegados en los distintos sectores de la producción, muchos de ellos estratégicos, el acceso a puestos de conducción en igualdad de condiciones que los hombres y la reducción de las brechas salariales -entre otras cuestiones-; son necesarios tres factores determinantes: **voluntad política, presupuesto específico asignado y espacios institucionales** que asuman las tareas concretas que esto conlleva. Es lo que ha hecho el MDP a partir de la conformación del Gabinete de Género, el primer gran hito en relación a la incorporación de la perspectiva de género en las políticas públicas productivas. El Gabinete se ha convertido en el espacio institucional específicamente encargado de impulsar, asistir y coordinar las acciones de género de la cartera.

La decisión política de revertir las brechas de género que hay en el sector productivo es un hecho histórico, pero no está exento de dificultades. Consciente de ello, el MDP ha establecido una agenda concreta y a su vez transversal para la incorporación del enfoque de género a las políticas productivas, y lo que es aún más contundente, con la asignación de recursos específicos para la efectiva materialización de las acciones de género en el ámbito productivo: **el gasto estimado para 2021 se calcula en \$12.450 millones.**

A lo largo del documento hemos compartido los principales hitos en esta materia, repasando cada una de las acciones que colaboran con los objetivos propuestos vinculados al fortalecimiento de entornos laborales igualitarios, el desarrollo profesional de mujeres e identidades diversas y su acceso a puestos jerárquicos, la erradicación de violencias, la inclusión financiera, la capacitación para promover la igualdad de oportunidades y la producción de información sobre desarrollo productivo con mirada de género.

Las primeras acciones vinculadas al Plan de Desarrollo Productivo con Perspectiva de Género dieron paso a un **total de 78 iniciativas con enfoque de género** diseñadas para 2021. Es decir, un tercio del total de las acciones del MDP tienen perspectiva de género. El 77% de las iniciativas se encuentran en ejecución, con recursos movilizados que representan casi el 40% de los recursos estimados en perspectiva de género para el año en curso.

La transversalización de la perspectiva de género es, sin dudas, uno de los mayores aprendizajes organizacionales y logros de la actual gestión por el doble desafío que implica: por un lado, diseñar e implementar políticas públicas con mirada de género para un entramado productivo nacional tradicionalmente masculinizado; y, por otro, generar las sinergias y consensos necesarios para su transformación real.

En tal sentido, la incorporación de la perspectiva transversal de género en las políticas del Ministerio de Desarrollo Productivo ha sido un hecho revolucionario, democratizador y expansivo.

En el primer año de gestión, el permanente incremento de las acciones con enfoque de género en todas las áreas y organismos desconcentrados y descentralizados que componen el Gabinete de Género ha demostrado las condiciones de sinergia y robustez que de manera inédita introducen los objetivos trazados en su creación en el ámbito del desarrollo productivo.

Sin dejar de contemplar las otras brechas urgentes que interseccionan con las brechas de género, el Ministerio de Desarrollo Productivo lleva adelante una política de vanguardia a partir de incorporar tanto el abordaje integral como la transversalidad del enfoque de género como parte de su agenda estratégica orientada al desarrollo de largo plazo.

La creación del Gabinete de Género tuvo como propósito dejar una huella a partir de construir una visión compartida sobre las políticas de desarrollo productivo con enfoque de género.

Consolidar lo construido en este año, incorporar el enfoque de género a las nuevas agendas emergentes y seguir componiendo el diálogo social con todos los sectores vinculados a la producción, proponiendo un horizonte que contemple la equidad en el desarrollo nacional, son los pasos sobre los que se avanzará en el próximo ciclo.



Equipo de trabajo

DN de Seguimiento y Evaluación de la Gestión

María Lucía Martínez

María Laura Pereira

Jimena Henriques de Barros

Coordinación Gabinete de Género

Tatiana Guajardo Gaitán

Dirección de Presupuesto

Néstor Luque



Ministerio de
Desarrollo Productivo
Argentina



**Reconstrucción
argentina**