

PROGRAMA 31  
**DEFENSA DE LA LIBRE COMPETENCIA**

UNIDAD EJECUTORA  
**COMISIÓN NACIONAL DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA**

---

**DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA**

El programa está destinado a defender la libre competencia de los mercados, en un todo de acuerdo con lo dispuesto en la Ley N° 27.442. Un objetivo prioritario para el Organismo es la puesta en funcionamiento de la Autoridad Nacional de la Competencia, organismo descentralizado de la Administración Pública Nacional, creado con el fin de aplicar y controlar el cumplimiento de la mencionada ley.

Teniendo en consideración lo enunciado, el Programa se propone fortalecer el seguimiento y fomento de las políticas orientadas a la defensa de la libre competencia y transparencia de los mercados.

Al respecto, se prevé desarrollar el análisis de distintos mercados de bienes y servicios y se investigará la realización de posibles prácticas anticompetitivas, tanto las que fueran denunciadas ante la Autoridad Nacional de la Competencia como las identificadas de oficio, a fin de determinar y sancionar aquellas que restrinjan o distorsionen la competencia con afectación al interés económico general.

Asimismo, se modifican los procesos de análisis y evaluación de los efectos de las operaciones de concentración económica notificadas en los términos de la Ley N° 27.442, con el fin de optimizar el uso de recursos, priorizar los aspectos y casos con mayor importancia desde el punto de vista de la defensa de la competencia y dar mayor celeridad a los trámites.

En este marco, se participa activamente en foros y congresos de políticas de competencia a nivel nacional e internacional, con el fin de que el Organismo esté inserto en el ámbito de su especialidad.

Además, se prevé estudiar e implementar una reestructuración administrativa y funcional del Organismo que tenga en cuenta principalmente generar nuevos procedimientos que permitan realizar las tareas con mayor eficiencia y eficacia; y realizar la capacitación de los recursos humanos, tanto de profesionales como del personal administrativo.

## METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
<b>METAS :</b>		
Análisis de Fusiones y/o Adquisiciones	Caso Dictaminado	65
Audiencias Públicas	Audiencia Realizada	2
Auditorías a Empresas	Auditoría Realizada	7
Estudios de Mercado	Informe Realizado	2
Resolución de Casos de Conductas Anticompetitivas	Caso Dictaminado	69

**CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL**

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
<b>TOTAL</b>	<b>145.658.564</b>
<b>Gastos en Personal</b>	<b>98.857.136</b>
Personal Permanente	15.783.644
Personal Temporario	10.874.189
Servicios Extraordinarios	305.893
Asistencia Social al Personal	48.122
Beneficios y Compensaciones	213.092
Gabinete de autoridades superiores	5.993.789
Personal contratado	65.638.407
<b>Bienes de Consumo</b>	<b>1.046.048</b>
Productos Alimenticios, Agropecuarios y Forestales	50.000
Textiles y Vestuario	133.339
Productos de Papel, Cartón e Impresos	240.008
Productos Químicos, Combustibles y Lubricantes	106.669
Otros Bienes de Consumo	516.032
<b>Servicios No Personales</b>	<b>40.426.338</b>
Servicios Básicos	1.939.110
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	2.440.950
Servicios Técnicos y Profesionales	24.957.788
Servicios Comerciales y Financieros	5.254.600
Pasajes y Viáticos	3.763.800
Impuestos, Derechos, Tasas y Juicios	188.190
Otros Servicios	1.881.900
<b>Bienes de Uso</b>	<b>5.329.042</b>
Maquinaria y Equipo	5.329.042