

Cadenas de Valor

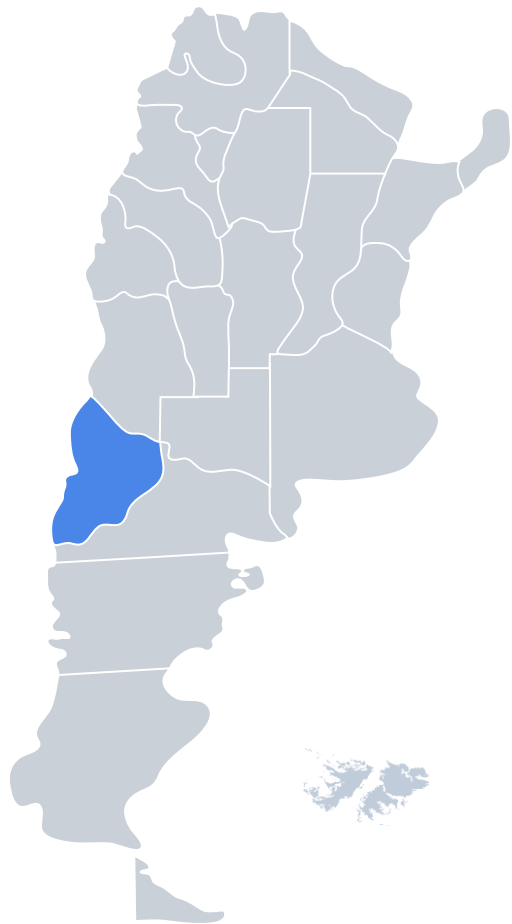
NEUQUÉN






Ministerio del Interior
Argentina

Secretaría de Provincias

Subsecretaría de Políticas para el
Desarrollo con Equidad Regional



-  **Demográficos**
Superficie km2: **94.078**
Población 2022: **726.590**
Participación en la población total nacional (%): **1,5**
-  **Empleo**
Asalariados registrados sector privado (1ºTrim 2023): **134.488**
(**2%** del total nacional)
-  **Exportaciones**
Representaron el **3,3%** de las exportaciones nacionales en 2022. Las mismas se distribuyeron de la siguiente manera:

Distribución por grandes rubros

- **Primarias 1,2%**
- **MOA 0,2%**
- **MOI 0,5%**
- **CyE 98%**

Principales productos

- **Petróleo crudo**
- **Gas de petróleo y otros hidrocarburos gaseosos**
- **Frutas frescas**

Perfil productivo - Neuquén

Actividades estratégicas

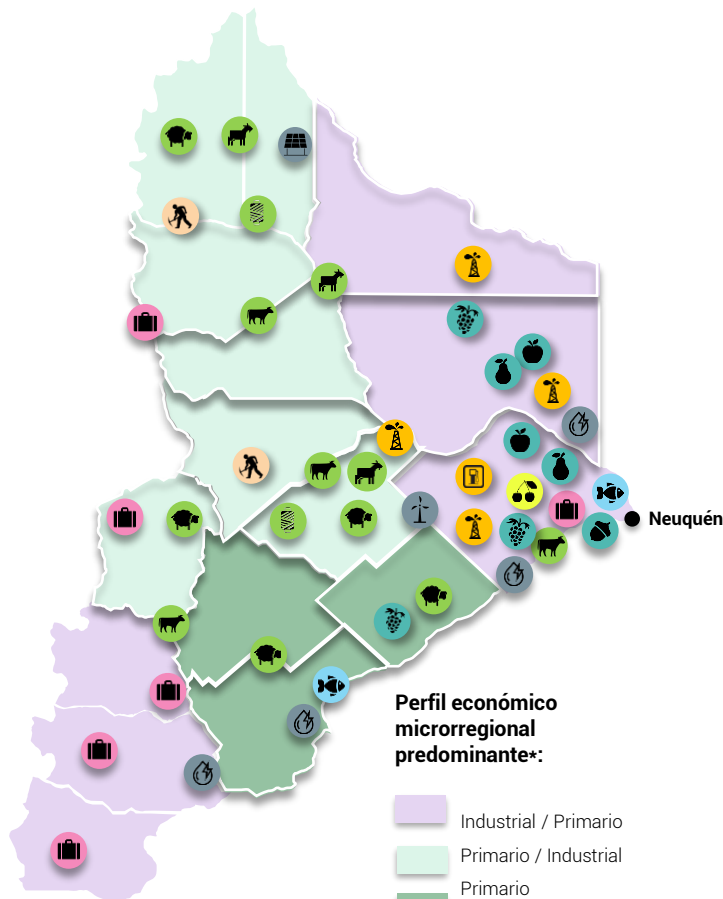
Hidrocarburos, energías renovables, peras y manzanas, frutas finas, ganadería bovina, fibras, acuicultura y turismo.

Infraestructura básica

Mejorar provisión de agua potable, para riego y reducir impacto de inundaciones.

Logística

Nodo logístico dentro del Corredor Norpatagónico.



Actividades productivas

- Producción de gas y petróleo
- Procesamiento de petróleo
- Minería
- Acuicultura
- Ganadería bovina
- Ganadería ovina
- Ganadería caprina
- Fibras
- Turismo
- Manzana
- Pera
- Vitivinicultura
- Frutas finas
- Frutos secos
- Energía eólica
- Energía solar
- Energía hidroeléctrica

Cadenas de Valor Vigentes NEUQUÉN



Ministerio del Interior
Argentina

Secretaría de Provincias

Subsecretaría de Políticas para el
Desarrollo con Equidad Regional

Cadenas de valor **vigentes** y **emergentes** elegidas para Neuquén



Ministerio del Interior
Argentina



Cadenas vigentes

- Cadena de valor **Hidrocarburos**
- Cadena de valor **Frutícola (manzana y pera)**
- Cadena de valor **Frutas finas**
- Cadena de valor **Turismo**



Cadenas emergentes

- Cadena de valor **Energías renovables**
- Cadena de valor **Vitivinicultura**
- Cadena de valor **Ganadería caprina**
- Cadena de valor **Piscicultura**

Descripción general

La provincia de Neuquén es líder absoluto en la producción de gas y petróleo en Argentina.

En el primer cuatrimestre de 2023 produjo en promedio 81 Mm3 de gas diariamente, el 58% de todo lo producido en el país, y un promedio 40.000 m3 de petróleo diarios (44% de la producción nacional de crudo).

La producción se ubica sobre la cuenca neuquina, compartida con La Pampa, Mendoza y Río Negro. La formación Vaca Muerta, a través de la producción no convencional, está impulsando la producción de gas y petróleo a nivel provincial y nacional.



Producción primaria

Productos: Petróleo y gas.

Existió un crecimiento de la explotación del *shale oil* (no convencional) desde 2016 hasta la actualidad, que superó en 2018 a la producción provincial de crudo convencional. Este crecimiento llevó a que en 2020 Neuquén supere por primera vez a Chubut como primera provincia productora de crudo.

Una situación similar se da en el mercado de gas natural, la producción no convencional desde 2018 supera a la convencional e impulsa la producción provincial con altos niveles de crecimiento anuales.

En 2022 los hidrocarburos representaron el 98% de las exportaciones provinciales, con el petróleo crudo como principal producto de venta.

Para el mismo año, el promedio de trabajadores registrados en el sector fue de 21.523 puestos.



Fase industrial

Productos: Gas natural, Diesel, Gasolina.

La mayor parte de las empresas transformadoras de hidrocarburos se concentran en la aglomeración Cutral Co-Plaza Huincul, la cual cuenta con un parque industrial.

Los centros de transformación son principalmente plantas de tratamiento de gas que generan oferta de gas por redes con destino principal para otras provincias y para el consumo local.

Frutícola (manzana y pera)



Descripción general

Neuquén es la segunda provincia con mayor producción de frutas de pepita en el país, luego de Río Negro.

Según datos del CNA 2018, en la provincia existen alrededor de 4.978 hectáreas de manzano y peral, un 13% del total nacional. La producción se encuentra concentrada en tres zonas: La Zona Colonia Centenario-Vista Alegre, Zona Polottier-Senillosa y la Zona Chañar-Añelo.

A pesar de ser una actividad de alta relevancia en la provincia, la misma viene perdiendo peso en los últimos años: entre 2008 y 2019 se registró un descenso del 30% en la superficie cultivada y una caída del 50% en las exportaciones.



Producción primaria

Producto: Manzanas y peras.

De las hectáreas dedicadas a frutas de pepita, alrededor del 60% corresponde a manzana y el 40% a pera. La actividad se destaca por tener mano de obra intensiva de forma estacional, tanto en la etapa primaria como de empaque.

En 2022 la exportación de frutas frescas representó apenas el 0,9% de las ventas externas de la provincia, alcanzando los 27 millones de dólares.

Existen alrededor de 4.000 personas trabajando para el cultivo de frutas en Neuquén en temporada alta.



Fase industrial

Productos: Empaque, caldo de sidra y sidras, subproductos (conservas, frutas deshidratadas)

Según SENASA, existían en 2018 14 frigoríficos y 18 establecimientos de empaque de frutas en Neuquén.

Las actividades de empaque y conservación comparten territorio con la producción primaria.

Descripción general

El sector de frutas finas es considerado una actividad estratégica en la provincia.

Según datos de la CNA 2018 en Neuquén se encuentran el 12,4% de los cerezos del país (4to puesto a nivel nacional) y el 47,2% de las plantaciones de frambuesas (principal provincia productora).

La producción está concentrada en el Alto Valle de Río Negro y Neuquén, compartiendo zona productora con las frutas de pepita.



Producción primaria

Productos: Cerezas, frambuesas y berries

Es un sector demandante de empleo, principalmente estacional.

En términos de empleo la actividad tiene su mayor concentración en la época de cosecha, de noviembre a enero. Actualmente los productores se integran en la Cámara Argentina de Productores de Cerezas Integrados (CAPCI), que representan más del 90% de las exportaciones de cerezas a nivel nacional.



Fase industrial

Productos: Empaque

- La totalidad de las exportaciones corresponden a cereza fresca. Argentina cuenta con una ventaja en este producto ya que produce en contraestación, generando un nicho de mercado para comercializar con buenos precios en los mercados consumidores.

- En 2019 las exportaciones totales rondaron los 6 millones de dólares, mostrando un incremento del 18% acumulado entre 2006 y 2019.

Descripción general

El turismo en Neuquén es una de las actividades de mayor relevancia.

La actividad está concentrada en dos áreas principales: la cordillera -con el corredor de Los Lagos, el Corredor Neuquén Norte y la Ruta de Pehuén- y los alrededores de la capital provincial.

En 2018 hubo tres localidades que concentraron más del 60% de las plazas dedicadas al turismo: San Martín de los Andes con 27,3%, Villa La Angostura con 19% y la Ciudad de Neuquén con 14,9%.

Durante 2022, el empleo registrado en servicios de hotelería y restaurantes alcanzó un promedio de 7900 puestos registrados, lo que representa el 6% del total.



Actividades

Productos: Actividades invernales, visita a parques naturales, turismo activo (trekking, rafting, montañismo, kayakismo), senderismo, pesca deportiva y turismo paleontológico.

En Neuquén la hotelería y restaurantes representan un 2% del VAB, con un aumento sostenido desde 2011 de las pernoctaciones en las tres localidades mencionadas. Los meses con mayor estacionalidad relativa son los de temporada de verano para el turismo de naturaleza y montaña y de temporada de invierno para las actividades de nieve y centros de esquí.

Neuquén es un destino turístico elegido por turistas nacionales (que ocuparon un 3% de la ocupación hotelera en 2022) y en menor medida de extranjeros. Las exportaciones de servicios no se encuentran detalladas a nivel provincial, sin embargo, una forma de medir parte del movimiento de turismo internacional es a través de la ocupación hotelera de no residentes. Las pernoctaciones de no residentes representaron el 7% de la demanda hotelera durante 2022 (medida en San Martín de los Andes, Villa La Angostura y Neuquén Capital). De las tres localidades, San Martín de los Andes fue la localidad estrella, con 9% de pernoctes de turistas extranjeros. Al igual que el turismo local, los meses de mayor ocupación se concentran durante el verano (enero-febrero) y la temporada de nieve (julio-septiembre).

Cadenas de Valor Emergentes NEUQUÉN



Ministerio del Interior
Argentina

Secretaría de Provincias

Subsecretaría de Políticas para el
Desarrollo con Equidad Regional

Cadenas de valor emergentes en Neuquén (1)



Ministerio del Interior
Argentina



ENERGÍAS RENOVABLES

VITIVINICULTURA

Si bien en la actualidad existe una baja participación de energías renovables en la matriz energética, Neuquén tiene muy buenas condiciones para aprovechar energías renovables de tipo solar, eólica e hidroeléctrica.

Especialmente en materia de potencia hidroeléctrica, la provincia cuenta con una gran cantidad de recursos que corresponden principalmente a 3 centrales: Piedra del Aguila (1440 MW), El Chocón (1.417 MW) y Alicurá (1.050 MW). Actualmente se encuentra en construcción la represa de Chihuido I con una potencia de 637 MW y existe un proyecto por parte de IMPSA para construir Chihuido II con una capacidad de 234 MW.

En 2019 se habilitó el primer parque eólico de la provincia con 100MW de potencia instalada. Actualmente existen tres iniciativas para desarrollar nuevos parques eólicos que agregarían unos 200 MW de potencia al sistema. Los proyectos son La Americana, Los Pocitos y Picún Leufú.

A su vez está en marcha la construcción del primer parque solar de la provincia bajo el nombre de El Alamito que contará en 2023 con 6 MW de energía limpia, abriendo el camino hacia futuras incorporaciones.

La vitivinicultura en Neuquén es una actividad productiva de desarrollo reciente y altamente tecnificada. En 2019 la provincia contaba con 1.766 hectáreas destinadas a la producción de vides, el 47,2% de la superficie plantada de vid en la Patagonia y el 0,8% del total nacional. Desde 2010, año del último censo de viñedos, la superficie provincial creció un 6,6% y ubicó a la provincia en el primer lugar en la región y el sexto a nivel país.

Con 94 viñedos la provincia posee los viñedos medios más extensos del país (18,8 ha versus 9,1 ha respectivamente); la mayor parte de los mismos fueron plantados entre el 2000 y 2009 a través de fuertes incentivos públicos.

El complejo vitivinícola es el cuarto complejo exportador con una participación en las ventas externas provinciales del 1,5%, equivalente a USD 5 millones en 2019 (var. i.a. -5,6%), las cuales muestran una tendencia decreciente desde 2013 cuando se registraron ventas por US\$ 14 millones.

Cadenas de valor emergentes en Neuquén (2)



Ministerio del Interior
Argentina



GANADERÍA CAPRINA

El stock caprino provincial está compuesto por aproximadamente 915.000 cabezas, mientras que el stock ovino es de 210.000 cabezas. Las existencias caprinas representan un porcentaje importante del stock nacional, constituyéndose Neuquén, en la segunda provincia en términos de cabezas de ganado caprino del país.

El Ministerio de Producción e Industria de la provincia impulsa el desarrollo de la ganadería caprina y ovina a través de programas financiados con fondos provenientes de préstamos subsidiarios desde el Estado Nacional con devolución provincial.

Como parte del acompañamiento el Ministerio puso a disposición la Estación Agrozootécnica Campana Mahuida, una chacra experimental ubicada en el departamento Loncopué. El Laboratorio de Biotecnologías Reproductoras de la chacra brinda diferentes servicios: selección de reproductores, multiovulación, inseminación artificial, transferencias embrionarias, ecografías.

Asimismo, la provincia proyecta la ampliación y reforma del Matadero de chivitos de Chos Malal, acondicionándolo e incorporando el ciclo 2 para mercado interno y exportación a China. Esto permitirá traccionar la producción ganadera y el agregado de valor local, así como el acceso a nuevos mercados que, en algunos casos, demandan cortes que no poseen valor significativo local, presentando una oportunidad para un mayor aprovechamiento de los productos cárnicos.



PISCICULTURA

Actualmente la producción es de 1.300 toneladas de trucha anual, con destino principal el mercado interno, pero con empresas que exportan entre un 20% y un 30% de lo producido cada año. Los embalses poseen una capacidad de carga del orden de las 27.000 Toneladas/año.

En 2019 se finalizaron las obras de la Planta de Procesamiento de Pescados de Piedra del Águila, con una inversión del orden de los 5 millones de dólares a cargo del Estado Provincial. A mediados de dicho año se logró otorgar la concesión para la puesta en marcha, operación y administración de la planta. Esta infraestructura permite brindar el servicio de logística de aprovisionamiento de peces, faena, mantenimiento de mercadería congelada y elaboración de productos con valor agregado derivados del procesamiento de los pescados provenientes de la producción de truchas realizada en los embalses de la Cuenca del Río Limay.

La planta construida contribuye al equilibrio territorial de la provincia, a través de un proyecto que atrae nuevas inversiones productivas y que genera nuevos puestos de trabajo. Se proyecta que hacia 2023 cuente con 144 operarios.