

# Monitor de productos regionales

## Actividad, precios y exportaciones

ISSN 2953-3562

Año 5 - N° 43 - mayo 2024



**Ministerio  
de Economía**  
República Argentina

**Secretaría de  
Política Económica**

Subsecretaría de Programación  
Microeconómica

Dirección Nacional de Estudios  
Regionales y de Cadenas de Valor

# Monitor de productos regionales | Presentación

Monitor de  
productos regionales

- ▶ El presente informe tiene por objetivo acercar una mirada coyuntural sobre las principales producciones regionales de Argentina. Se considera regional al conjunto de bienes cuya obtención cuenta con anclaje territorial, siendo relevantes en términos socioeconómicos en la generación de riqueza e ingresos de la zona en la que se localizan. En general, se determinó un universo de producciones ubicadas fuera de la zona núcleo del país (región Centro y Buenos Aires)<sup>1</sup>. Además, los productos seleccionados por complejo productivo se determinan por el grado de integración en el territorio.
- ▶ Cabe destacar que gran parte de las producciones regionales están basadas en la explotación de recursos naturales, muchas de ellas de naturaleza estacional, nivel de industrialización heterogéneo e información a veces parcial. La visualización de indicadores mensuales debe realizarse atendiendo a esta situación para evitar interpretaciones inadecuadas sobre la dinámica productiva, que puede afectar no sólo a los datos de elaboración sino también a los de comercio exterior y precios.
- ▶ En el cuerpo del informe se exhiben tres tablas con los siguientes indicadores: actividad, exportaciones y precios. En la primera se observan principalmente variables de producción y ventas; en la segunda guarismos vinculados a colocaciones en el exterior, y en la última, precios de referencia del mercado interno y externo según pertinencia en cada caso. Como criterio común se registra el nivel del último dato disponible, variaciones interanuales, variaciones acumuladas y la evolución de los últimos seis años. En el caso de las variaciones, se identifica un gradiente de color que responde a máximos (en verdes intenso mayores o iguales al 25%) y mínimos (en rojo intenso menores o iguales al -25%) por indicador y tipo de variación; acercándose a colores amarillos valores cercanos a 0%.

<sup>1</sup> Se incluyen algunas producciones localizadas en la región Centro y Buenos Aires como la producción de hortalizas, miel, maní, entre otras.

# Monitor de productos regionales | Resumen ejecutivo

El presente Monitor de Productos Regionales muestra un panorama de la evolución de la actividad, exportaciones y precios de las principales producciones regionales del país con datos a marzo, abril y mayo 2024.

## Actividad

- ▶ Las capturas de langostinos iniciaron la temporada con mejores rendimientos respecto a la temporada anterior (+412% i.a., abr-24), tanto por mayor calibre de los ejemplares como por nivel de capturas. También en el caso del calamar aumentaron las capturas promedio (+274% i.a., abr-24).
- ▶ Por el contrario, la producción de yerba mate (salida de molino) viene desde marzo con caídas interanuales. Para abr-24 la reducción fue de 21% i.a. y se asocia principalmente a la caída del consumo. Por su parte, la producción de tabaco revirtió la tendencia de los meses anteriores arrojando una caída en mar-24 del 26% i.a..

## Exportaciones

- ▶ En mar-24, se destaca la recuperación de las ventas externas de carne aviar (+462% i.a. valor; 380% i.a. volumen) luego de 12 meses de caídas interanuales consecutivas producto del cierre de mercados a partir de mar-23 con el brote de gripe aviar. También muestran crecimientos interanuales destacables el azúcar (+179% i.a. valor; 175% i.a. volumen) y el calamar (+122% i.a. valor; 83% i.a. volumen).
- ▶ De modo contrario, se observan retracciones en las exportaciones de arroz (-58% i.a. valor; -69% i.a. volumen), maní en grano (-51% i.a. valor; -62% i.a. volumen) y aluminio sin alear con caídas mayores al 90% i.a. por el efecto base que generaron las exportaciones a España durante mar-23, venta que no volvió a reiterarse en mar-24.

## Precios

- ▶ Diversos productos han mostrado incrementos por encima de los niveles generales (IPIM e IPC). La cebolla presentó un incremento del +328% i.a. en mar-24, sostenido por la demanda en un contexto de niveles de oferta normales. Por otro lado, el Índice de precios básicos del productor (IPP) de abr-24 registró incrementos elevados en el tabaco (+320% i.a.) luego de un acuerdo de precios para la campaña 2024, y en el papel y productos derivados (+372% i.a.). Por el contrario, el precio de referencia del algodón viene registrando descensos interanuales desde hace más de 12 meses de manera consecutiva, llegando en abr-24 al valor más bajo registrado desde la pandemia (USD 1.497 la tonelada, -el 41% i.a.).
- ▶ En lo que respecta a los precios internacionales, sostienen variaciones al alza el maní (tanto grano +29% i.a. como preparado +27% i.a.; mar-24 en ambos casos) y el aceite de oliva (+36% i.a. abr-24). Registran caídas el precio internacional del azúcar (-20% i.a., abr-24), el implícito de la frutilla (-19% i.a., mar-24) y de carbonato de litio (-72%, mar-24).







# Monitor de productos regionales | Actividad (1/2)

Monitor de  
productos regionales

Agrupamiento	Producto	Indicador	Último dato	U.M.	Nivel	Var. i.a.	Var. acum. i.a.	Evolución 2015 - 2023	Fuente
Algodonero	Hilados de algodón	IPI - Hilados de algodón	mar-24	2004=100	96	-19,7%	-9,2%		INDEC
Avícola	Carne aviar	Faena	abr-24	miles de cabezas	59.853	2,1%	0,2%		SAGyP
Azucarero	Azúcar	Producción de azúcar físico total	abr-24	tn	0	n.c.	n.c.		IPAAT
	Bioetanol de caña	Producción	mar-24	m3	19.564	58,5%	23,9%		Secretaría de Energía
Forestal	Papel	IPI - Papel y productos de papel	mar-24	2004=100	105	-17,9%	-10,0%		INDEC
	Madera	IPI - Madera y productos de madera y corcho, exc. muebles	mar-24	2004=100	68	-22,7%	-15,0%		INDEC
Frutícola	Manzana	Egresos totales Barrera Patagonica	abr-24	tn	66.895	-17,3%	-17,4%		SENASA
	Pera	Egresos totales Barrera Patagónica	abr-24	tn	93.737	-0,6%	-9,4%		SENASA
Ganadero ovino	Carne ovina	Faena	abr-24	cabezas	57.442	n.c.	-7,2%		SAGyP
Hidrocarburos	Gas	Gas natural	abr-24	miles de m3 diarios	138.509	7,6%	3,6%		Secretaría de Energía
	Petroleo	Petróleo crudo	abr-24	barriles diarios	679.742	8,4%	8,7%		Secretaría de Energía
Metálicas básicas	Aluminio	IPI - Aluminio y otros metales no ferrosos	mar-24	2004=100	140	-4,7%	1,4%		INDEC

# Monitor de productos regionales | Actividad (2/2)

Monitor de  
productos regionales

Agrupamiento	Producto	Indicador	Último dato	U.M.	Nivel	Var. i.a.	Var. acum. i.a.	Evolución 2015 - 2023	Fuente
Pesquero	Moluscos	Captura de calamar Illex	abr-24	tn	28.141	274,2%	73,8%		SAGyP
	Crustáceos	Captura de langostinos	abr-24	tn	6.520	412,4%	-21,5%		SAGyP
	Pescados	Captura de merluza hubbsi	abr-24	tn	30.674	8,8%	21,0%		SAGyP
Tabacalero	Hojas de tabaco	IPI - Preparación de hojas de tabaco	mar-24	2004=100	209	-26,0%	1,6%		INDEC
Vitivinícola	Vino	Despacho de vino al mercado interno	mar-24	miles de hl	543	-5,2%	-4,6%		INV
Yerbatero	Yerba mate (hoja verde)	Ingreso a secadero	abr-24	kg	132.581	115,1%	114,2%		INYM
	Yerba mate elaborada (molino)	Salida de molino	abr-24	tn	18.560	-21,3%	-12,3%		INYM

Nota general: muchos de los productos regionales se encuentran orientados al mercado externo y no poseen una variable periódica de seguimiento. En esos casos (arándano, aceite de oliva, aceituna de mesa, carbonato de litio, té, maní, etc.) se sugiere ver cuadro de exportaciones como proxy de actividad.

# Monitor de productos regionales | Exportaciones (1/3)

Monitor de  
productos regionales

Agrupamiento	Producto	Variable	Nivel		Var. i.a.	Var. acum. i.a.	Evolución 2015 - 2023 (FOB)
			mar-24	acum. mar-24			
Algodonero	Algodón (primario)	Valor FOB (miles de USD)	12.328	23.716	n.c.	n.c.	
		Volumen (tn)	11.636	22.628	n.c.	n.c.	
Apícola	Miel	Valor FOB (miles de USD)	19.065	40.514	18,1%	-12,0%	
		Volumen (tn)	8.811	19.119	46,7%	16,9%	
Arrocero	Arroz (no parbolizado)	Valor FOB (miles de USD)	6.817	16.051	-57,6%	-52,3%	
		Volumen (tn)	8.928	21.700	-68,8%	-64,2%	
Avícola	Carne aviar (pollo trozado congelado)	Valor FOB (miles de USD)	10.883	29.227	461,8%	-37,7%	
		Volumen (tn)	11.418	32.037	380,2%	13,4%	
Azucarero	Azúcar	Valor FOB (miles de USD)	4.942	19.698	179,2%	67,2%	
		Volumen (tn)	9.073	36.576	174,6%	57,0%	
Forestal	Papel, cartón y sus manufacturas	Valor FOB (miles de USD)	13.341	41.170	-12,9%	-8,4%	
	Madera y sus productos	Valor FOB (miles de USD)	22.545	57.934	175,3%	-8,2%	
Ovinos	Lana (peinada)	Valor FOB (miles de USD)	6.354	18.719	-23,8%	-7,0%	
		Volumen (tn)	872	2.425	-2,7%	6,3%	
Hidrocarburos	Petróleo (aceite crudo)	Valor FOB (miles de USD)	432.563	1.138.030	n.c.	n.c.	
		Volumen (barriles diarios)	3.378	3.108	n.c.	n.c.	
Legumbres	Poroto	Valor FOB (miles de USD)	13.712	34.234	-41,6%	-40,5%	
		Volumen (tn)	16.451	39.588	-48,4%	-51,7%	

Referencias: "s" secreto estadístico; "s.d." sin dato; "n.c." no corresponde.

Fuente: INDEC.

# Monitor de productos regionales | Exportaciones (2/3)

Monitor de  
productos regionales

Agrupamiento	Producto	Variable	Nivel		Var. i.a.	Var. acum. i.a.	Evolución 2015 - 2023 (FOB)
			mar-24	acum. mar-24			
Frutas	Arándanos (fresco)	Valor FOB (miles de USD)	0	13	n.c.	n.c.	
		Volumen (tn)	0	4	n.c.	n.c.	
	Cerezas (fresco)	Valor FOB (miles de USD)	187	11.463	n.c.	n.c.	
		Volumen (tn)	29	2.650	n.c.	n.c.	
	Frutillas (preparadas)	Valor FOB (miles de USD)	49	70	n.c.	n.c.	
		Volumen (tn)	20	33	n.c.	n.c.	
	Limón (fresco)	Valor FOB (miles de USD)	441	816	n.c.	n.c.	
		Volumen (tn)	787	1.435	n.c.	n.c.	
	Limón (jugo de agrios)	Valor FOB (miles de USD)	5.759	16.971	-26,8%	-24,6%	
		Volumen (tn)	3.510	11.178	-27,0%	-21,5%	
	Limón (aceites esenciales)	Valor FOB (miles de USD)	7.137	43.013	-16,1%	145,9%	
		Volumen (tn)	345	1.422	0,3%	40,8%	
	Mandarina	Valor FOB (miles de USD)	s	s	n.c.	-39,0%	
		Volumen (tn)	s	s	n.c.	-37,9%	
	Manzana (fresco)	Valor FOB (miles de USD)	4.752	9.584	9,7%	22,1%	
		Volumen (tn)	6.709	14.217	-1,7%	8,0%	
	Naranja (fresco)	Valor FOB (miles de USD)	77	297	n.c.	47,8%	
		Volumen (tn)	1.183	5.404	n.c.	53,6%	
Nuez de nogal (con cáscara)	Valor FOB (miles de USD)	981	1.002	96,8%	13,9%		
	Volumen (tn)	388	414	6,0%	-36,8%		
Pera (fresco)	Valor FOB (miles de USD)	50.027	93.370	32,5%	17,3%		
	Volumen (tn)	66.854	126.113	21,0%	8,4%		
Vitivinicola	Vino (fraccionado)	Valor FOB (miles de USD)	53.325	131.562	0,5%	-9,6%	
		Volumen (tn)	12.551	31.356	-3,9%	-12,9%	

Referencias: "s" secreto estadístico; "s.d." sin dato; "n.c." no corresponde.

Fuente: INDEC.

# Monitor de productos regionales | Exportaciones (3/3)

Monitor de  
productos regionales

Agrupamiento	Producto	Variable	Nivel		Var. i.a.	Var. acum. i.a.	Evolución 2015 - 2023 (FOB)
			mar-24	acum. mar-24			
Manisero	Maní en grano	Valor FOB (miles de USD)	42.190	169.087	-51,4%	-29,3%	
		Volumen (tn)	24.644	95.891	-62,1%	-46,8%	
	Maní preparado (tostado, frito, snack y pasta)	Valor FOB (miles de USD)	11.538	32.673	-1,3%	17,9%	
		Volumen (tn)	5.492	16.196	-22,5%	-3,6%	
Metálicas básicas	Aluminio (sin alear)	Valor FOB (miles de USD)	s	s	-93,8%	-34,3%	
		Volumen (tn)	s	s	-93,2%	-25,5%	
	Aluminio (aleaciones)	Valor FOB (miles de USD)	s	s	79,6%	-1,9%	
		Volumen (tn)	s	s	74,8%	13,0%	
Minería	Litio (carbonato)	Valor FOB (miles de USD)	42.180	134.602	-52,0%	-39,4%	
		Volumen (tn)	4.572	13.685	71,6%	65,2%	
Olivícola	Aceite de oliva virgen	Valor FOB (miles de USD)	8.200	19.016	189,8%	40,1%	
		Volumen (tn)	1.117	2.732	75,3%	-7,6%	
	Aceituna en conserva	Valor FOB (miles de USD)	9.288	21.447	93,1%	67,2%	
		Volumen (tn)	6.073	14.688	76,9%	63,8%	
Pesquero	Moluscos (calamar)	Valor FOB (miles de USD)	100.158	188.335	122,1%	70,7%	
		Volumen (tn)	39.296	75.578	82,9%	44,2%	
	Crustáceos (langostinos)	Valor FOB (miles de USD)	6.776	39.421	n.c.	n.c.	
		Volumen (tn)	1.312	7.659	n.c.	n.c.	
	Peces (merluza hubbsi)	Valor FOB (miles de USD)	18.473	49.565	33,3%	21,7%	
		Volumen (tn)	5.561	14.961	30,0%	19,8%	
Tabacalero	Tabaco Burley	Valor FOB (miles de USD)	s	3.921	n.c.	n.c.	
		Volumen (tn)	s	610	n.c.	n.c.	
	Tabaco Virginia	Valor FOB (miles de USD)	7.738	50.146	-44,1%	-8,0%	
		Volumen (tn)	1.169	7.551	-52,8%	-14,4%	
Tealero	Té (negro)	Valor FOB (miles de USD)	11.261	24.073	72,9%	28,7%	
		Volumen (tn)	9.536	20.364	62,0%	22,8%	

Referencias: "s" secreto estadístico; "s.d." sin dato; "n.c." no corresponde.

Fuente: INDEC.



# Monitor de productos regionales | Precios (1/4)

Monitor de  
productos regionales

Agrupamiento	Producto	Variable	Último dato	Unidad	Nivel	Var. i.a.	Evolución 2015 - 2023	Fuente
Algodonero	<b>Algodón</b>	Interno - fibra de algodón C 1/2	abr-24	USD/tn	1.497	-40,8%		CAA
Apícola	<b>Miel</b>	Precio implícito expo	mar-24	USD/tn	2.164	-19,5%		INDEC
Arrocero	<b>Arroz</b>	Precio interno largo fino	mar-24	\$/QQ	35.000	446,9%		Secretaría de Bioeconomía
		Precio interno largo ancho	mar-24	\$/QQ	50.000	400,0%		Secretaría de Bioeconomía
		Precio implícito expo	mar-24	USD/tn	764	35,6%		INDEC
Avícola	<b>Carne aviar</b>	Precio interno mayorista - eviscerado	abr-24	\$/kg	1.767	275,9%		Secretaría de Bioeconomía
Azucarero	<b>Azúcar</b>	IPP azúcar	abr-24	Periodo de ref. dic 2015=100	11.699	210,7%		INDEC
		Precio internacional Londres	abr-24	USD/tn	569	-20,1%		Investing
	<b>Bioetanol de caña</b>	Precio interno	may-24	\$/litro	622	310,0%		Secretaría de Energía
Forestal	<b>Papel</b>	IPP papel y productos de papel	abr-24	Periodo de ref. dic 2015=100	12.952	371,7%		INDEC
		Precio implícito expo pasta celulósica	mar-24	USD/tn	s	-10,9%		INDEC
	<b>Madera</b>	IPP madera y productos de madera, excepto muebles	abr-24	Periodo de ref. dic 2015=100	8.317	284,1%		INDEC

# Monitor de productos regionales | Precios (2/4)

Monitor de  
productos regionales

Agrupamiento	Producto	Variable	Último dato	Unidad	Nivel	Var. i.a.	Evolución 2015 - 2023	Fuente
Frutas	Arándanos (fresco)	Precio implícito expo	mar-24	USD/tn	s.d.	n.c.		INDEC
	Cerezas	Precio implícito expo	mar-24	USD/tn	6.500	s.d.		INDEC
	Frutilla	Precio implícito expo	mar-24	USD/tn	2.408	-18,8%		INDEC
	Limón	Precio implícito expo de limón en fresco	mar-24	USD/tn	560	5,3%		INDEC
	Mandarina	Precio implícito expo	mar-24	USD/tn	s	n.c.		INDEC
		Precio en el MCBA	mar-24	\$/kg	610	219,0%		MCBA
	Manzana	Precio implícito expo	mar-24	USD/tn	708	11,7%		INDEC
		Precio en el MCBA	mar-24	\$/kg	1.150	245,0%		MCBA
	Naranja	Precio implícito expo	mar-24	USD/tn	65	n.c.		INDEC
		Precio en el MCBA	mar-24	\$/kg	1.200	235,0%		MCBA
	Nuez de nogal	Precio implícito expo (sin cáscara)	mar-24	USD/tn	2.531	n.c.		INDEC
	Pera	Precio implícito expo	mar-24	USD/tn	748	9,5%		INDEC
Precio en el MCBA		mar-24	\$/kg	800	298,0%		MCBA	

# Monitor de productos regionales | Precios (3/4)

Monitor de  
productos regionales

Agrupamiento	Producto	Variable	Último dato	Unidad	Nivel	Var. i.a.	Evolución 2015 - 2023	Fuente
Ganadero ovino	Lana y carne	Precios de faena al productor	abr-24	\$/kg	3.350	n.c.		INTA
		Precio internacional Australia lana fina 19 micrones	abr-24	cvto USD/kg	926	-14,8%		FMI
Hidrocarburos	Gas	Precio internacional Henry Hub	abr-24	USD/mill de btu	1,6	-26,1%		BM
	Petroleo crudo	Precio internacional Brent	mar-24	USD/barril	85	7,0%		Secretaría de Energía
Hortalizas	Cebolla	Precio en el MCBA	mar-24	\$/kg	415	328,0%		MCBA
	Papa	Precio en el MCBA	mar-24	\$/kg	401	169,0%		MCBA
	Tomate	Precio en el MCBA	mar-24	\$/kg	282	43,0%		MCBA
Legumbres	Poroto	Precio implícito expo poroto blanco	mar-24	USD/tn	898	n.c.		INDEC
		Precio implícito expo negro poroto	mar-24	USD/tn	774	n.c.		INDEC
Manisero	Maní	Precio implícito expo maní en grano	mar-24	USD/tn	1.712	28,5%		INDEC
		Precio implícito expo maní preparado	mar-24	USD/tn	2.101	27,4%		INDEC
Metálicas básicas	Aluminio	Precio internacional del Aluminio London Metal Exchange	abr-24	USD/tn	s	7,0%		BM
Mineria	Litio	Precio implícito expo del carbonato de litio	mar-24	USD/tn	9.226	-72,0%		INDEC

# Monitor de productos regionales | Precios (4/4)

Monitor de  
productos regionales

Agrupamiento	Producto	Variable	Último dato	Unidad	Nivel	Var. i.a.	Evolución 2015 - 2023	Fuente
Olívicola	<b>Aceite de oliva</b>	Precio internacional	abr-24	EUR/tn	7.275	36,3%		COI
	<b>Aceituna de mesa</b>	Precio implícito expo	mar-24	USD/tn	1.529	9,1%		INDEC
Pesquero	<b>Pescados</b>	IPC GBA: merluza fresca	abr-24	\$/kg	6.571	216,6%		INDEC
		Precio implícito expo Merluza Hubbsi	mar-24	USD/tn	3.322	2,5%		INDEC
	<b>Crustáceos</b>	Precio internacional langostino congelado Tailandia	abr-24	USD/kg	8	6,6%		FMI
	<b>Moluscos</b>	Precio implícito expo calamar Illex	mar-24	USD/tn	2.549	21,4%		INDEC
Tabacalero	<b>Tabaco</b>	IPP tabaco	abr-24	Periodo de ref. dic 2015=100	7.022	319,8%		INDEC
		Precio implícito expo virginia	mar-24	USD/tn	6.617	18,4%		INDEC
Tealero	<b>Té</b>	Precio implícito expo del Té negro	mar-24	USD/tn	1.181	6,7%		INDEC
Vitivinicola	<b>Vino</b>	IPP vinos y sidras	abr-24	Periodo de ref. dic 2015=100	6.497	307,1%		INDEC
Yerbatero	<b>Yerba mate</b>	IPC GCBA: Yerba mate paquete	abr-24	\$/kg	3.870	2,6%		DGEyC CABA

# Anexo Metodológico

Monitor de Productos Regionales (MPR)

# MPR | Anexo metodológico

## Criterio de delimitación para la selección de productos regionales

Se consideran como productos regionales al conjunto de bienes cuya producción tiene anclaje territorial, siendo relevantes en la generación de riqueza e ingresos de la región en la que se localizan con impacto en términos socioeconómicos (ver tabla anexa de productos regionales). En general, se trata de productos ubicados fuera de la zona núcleo del país (región Centro y Buenos Aires).

El alcance de cada complejo productivo estará determinado por el grado de integración en el territorio. De esta manera, en el caso de la yerba mate se considera el producto desde la materia prima hasta su envasado, dado que ambos procesos productivos se realizan en el NEA. En casos como el de los hidrocarburos que el eslabonamiento primario se desarrolla en la Patagonia y el procesamiento se realiza mayoritariamente en la región Centro y Buenos Aires, se contempla únicamente el producto primario (petróleo y gas extraído), y se excluyen los productos industrializados (combustibles y petroquímica)<sup>1</sup>.

## Criterios para la selección de variables

Con el objeto de realizar un seguimiento periódico de los productos elegidos, se seleccionaron aquellas variables que cuentan con una frecuencia mensual o trimestral.

Criterios y consideraciones para cada conjunto de indicadores:

## Actividad

- ▶ Solo se incluyen los productos que cuenten con datos periódicos con frecuencia menor a un año (diarios, mensuales o trimestrales). En los casos, donde la información es anual, la misma se muestra en la tabla anexa de actividad, con el propósito de brindar un marco estructural complementario a la información de coyuntura. En general, se utilizaron aquellas variables que permiten mostrar una tendencia a la producción. La información disponible de ventas al mercado interno será considerada para aquellos productos donde las mismas representan más del 25%/30% de la producción.
- ▶ Algunos productos regionales muestran una orientación mayoritaria o prácticamente exclusiva hacia el mercado externo y no poseen una variable periódica de seguimiento. En esos casos es pertinente considerar los volúmenes exportados como aproximaciones a los niveles de producción<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> Sin embargo, se consideran las exportaciones de hidrocarburos por tratarse de un producto que se vende al exterior en forma de petróleo crudo sin procesar.

<sup>2</sup> Por ejemplo en las producciones de arándano, aceite de oliva, aceituna de mesa, carbonato de litio, miel, té, entre otras.

# MPR | Anexo metodológico

## Exportaciones

- ▶ Como criterio general se presentan aquellos casos donde las ventas en el mercado externo representan más del 25% de la producción. Se seleccionaron criterios ad-hoc para cada producto, identificando uno o más NCM a 8 dígitos según relevancia y representatividad de los mismos en el complejo. Para el cálculo de la participación de las exportaciones, en la tabla anexa de exportaciones se especifica el peso relativo de las ventas externas del producto (NCM seleccionado/s) en las exportaciones totales del segmento/agrupamiento específico<sup>3</sup> o complejo según corresponda.
- ▶ En algunos casos las exportaciones del sector se encuentran por debajo del criterio general de corte del 25% de la producción, sin embargo, se incluyen las exportaciones por ser un mercado relevante para la dinámica sectorial. Se encuentran dentro de este grupo azúcar, carne aviar, naranja y mandarina.

## Precios

- ▶ Se tomaron precios de referencia del mercado interno y del mercado externo de acuerdo a un criterio de pertinencia. En los casos en que ambos mercados sean relevantes para el producto se toma el mismo criterio de ventas. Los precios seleccionados para cada complejo/producto es de aquel o aquellos producto/s que actúan como referencia en el desempeño del complejo.
- ▶ En la tabla se presentan variaciones interanuales (respecto al mismo mes año anterior). A modo de evitar lecturas incorrectas, no se presentan las variaciones acumuladas de esta variable dada su nominalidad y el carácter estacional de la mayoría de los productos.

<sup>3</sup> Se consideran los segmentos, por ejemplo, en los casos de las frutas, poroto, aluminio.

# MPR | Anexo metodológico

## Selección de productos regionales

Monitor de  
productos regionales

Complejo	Producto	Incidencia regional					Generación				Complejo	Producto	Incidencia regional					Generación			
		NEA	NOA	Cuyo	Pat.	Centro y Bs As <sup>(1)</sup>	Valor	Empleo	Expo	Social			NEA	NOA	Cuyo	Pat.	Centro y Bs As <sup>(1)</sup>	Valor	Empleo	Expo	Social
Algodonero	Algodón	x	x					x		x	Legumbres	Poroto		x						x	
Apícola	Miel					x			x	x	Manisero	Maní			x		x			x	
Arrocero	Arroz	x				x				x	Metálicas básicas	Aluminio					x		x	x	
Avícola	Carne aviar					x	x	x			Minería no metalífera	Litio		x					x	x	
Azucarero	Azúcar		x				x	x		x	Olivícola	Aceite de oliva		x	x					x	
Forestal	Madera y papel	x					x	x	x		Aceituna de mesa			x	x					x	
Frutas	Limón		x				x	x	x		Pesquero	Merluza hubbsi				x	x			x	
	Mandarina	x						x		x		Langostino				x				x	
	Naranja	x						x		x	Calamar Illex				x				x		
	Manzana				x		x	x	x		Tabacalero	Tabaco Burley	x						x		x
	Pera				x		x	x	x	Tabaco Virginia				x					x		
	Arándano					x		x	x	Tealero		Cultivo de Té	x						x	x	x
	Nuez de nogal		x	x				x	x	Vitivinícola		Vino			x				x	x	x
	Frutilla		x					x	x	Yerbatero	Yerba mate	x						x	x	x	x
Uva de mesa			x				x														
Ganadero ovino	Carne ovina				x			x		x											
	Lana sucia				x			x	x	x											
Hidrocarburos	Petróleo				x		x	x	x												
	Gas				x		x	x	x												
Hortalizas	Cebolla					x		x		x											
	Papa					x		x		x											
	Tomate			x		x		x		x											

<sup>(1)</sup> En general, se consideran productos ubicados fuera de la zona núcleo del país (región Centro y Buenos Aires), sin embargo, se seleccionaron algunas producciones localizadas en la región Centro y Buenos Aires como la producción de hortalizas y producción de miel, entre otras.



# MPR | Anexo metodológico

Monitor de  
productos regionales

## Tabla actividad anual

Complejo	Producto	Actividad						
		Indicador	Último dato	U.M.	Nivel	Var. i.a.	Evolución 2015 - 2022	Fuente
Algodonero	Algodón	Producción	2023	tn	896.464	-19,6%		SAGyP
Arrocero	Arroz	Producción	2023	tn	1.163.210	-4,8%		SAGyP
Azucarero	Azúcar	Producción (Tucumán)	2022	tn	1.048.652	-8,1%		IPAAT
Frutas	Limón	Producción	2022	tn	2.141.365	6%		Federcitrus
	Mandarina	Producción	2022	tn	369.608	-12,3%		Federcitrus
	Manzana	Egresos totales Barrera Patagónica	2023	tn	528.749	24,9%		SENASA
	Naranja	Producción	2022	tn	1.008.562	-2,9%		Federcitrus
	Pera	Egresos totales Barrera Patagónica	2023	tn	653.838	15,5%		SENASA
Olivícola	Aceite de oliva	Producción	2023	tn	31	-6,1%		COI
	Aceituna de mesa	Producción	2023	tn	80	6,7%		COI
Ovinos	Lana sucia	Producción	2022	tn	39.743	-2,3%		FLA
Legumbres	Poroto	Producción	2023	tn	792.564	16,6%		SAGyP
Manisero	Cultivo de maní	Producción	2023	tn	962.674	-28,5%		SAGyP
Minería	Carbonato de Litio	Producción	2020	tn	26.911	-10,3%		Minería
Tabacalero	Tabaco Burley	Producción	2023	tn	24.559	-36,0%		SAGyP
	Tabaco Virginia	Producción	2023	tn	61.375	-13,1%		SAGyP
Tealero	Cultivo de Té	Producción	2022	tn	355.144	5,7%		SAGyP
Vitivinícola	Uva para vinificar	Ingreso de uva para vinificar	2023	qqm	14.279.928	-24,8%		INV

<sup>(1)</sup> En general, se consideran productos ubicados fuera de la zona núcleo del país (región Centro y Buenos Aires), sin embargo, se seleccionaron algunas producciones localizadas en la región Centro y Buenos Aires como la producción de hortalizas y producción de miel, entre otras.

# MPR | Anexo metodológico

Monitor de  
productos regionales

## Tabla exportaciones

Complejo	Producto	Participación s/FOB Complejo 2019	Complejo	Producto	Participación s/FOB Complejo	Complejo	Producto	Participación s/FOB Complejo 2019
<b>Algodonero</b>	Algodón (primario)	76%	<b>Metálicas básicas</b>	Aluminio (sin alear)	50%(1)	<b>Frutas</b>	Arándanos (fresco)	99%(1)
<b>Apícola</b>	Miel	97%		Aluminio (aleaciones)	27%(1)		Cerezas (fresco)	98%(1)
<b>Arrocero</b>	Arroz (no parbolizado)	61%	<b>Minería</b>	Litio (carbonato)	89%		Frutillas (preparadas)	97%(1)
<b>Avícola</b>	Carne aviar (pollo trozado congelado)	69%	<b>Olivícola</b>	Aceite de oliva virgen	46%		Limón (fresco)	33%(1)
<b>Azucarero</b>	Azúcar	85%		Aceituna en conserva	49%		Limón (jugo de agrios)	31%(1)
<b>Forestal</b>	Papel, cartón y sus manufacturas	35%	<b>Pesquero</b>	Moluscos (calamar)	11%		Limón (aceites esenciales)	37%(1)
	Madera y sus productos	27%		Crustáceos (langostinos)	56%		Mandarina	100%(1)
<b>Ovinos</b>	Lana (peinada)	64%		Peces (merluza hubbsi)	11%		Manzana (fresco)	71%(1)
<b>Hidrocarburos</b>	Petróleo (aceite crudo)	33%	<b>Tabacalero</b>	Tabaco Burley	27%		Naranja (fresco)	67%(1)
<b>Legumbres</b>	Poroto	67%(1)		Tabaco Virginia	64%		Nuez de nogal (con cáscara)	71%(1)
<b>Manisero</b>	Maní en grano	51%	<b>Tealero</b>	Té (negro)	96%	Pera (fresco)	99%(1)	
	Maní preparado (tostado, frito, snack)	33%	<b>Vitivinícola</b>	Vino (fraccionado)	75%			

(1) La participación en las exportaciones se calcula sobre el total de cada agrupamiento (en estos casos no se toma la totalidad del complejo).  
Nota: No se toma de referencia 2020 por ser un año atípico. No se consideran las exportaciones de productos que se destinan principalmente al mercado interno.  
En cada producto de referencia se considera el o los NCM 8 dígitos con mayor participación en las exportaciones. // Fuente: SSPyPP con base en INDEC.

