

Experiencia piloto **Sistematización de Mesa de Cuenca en el Programa de Desarrollo de las Cadenas Caprinas**

PROVINCIA DE CÓRDOBA

PRODECCA
PROGRAMA DE DESARROLLO
DE LA CADENA CAPRINA



Ministerio de Economía
Argentina

Experiencia piloto Mesa de Cuenca PRODECCA

NOVIEMBRE 2021

Equipo de gestión del conocimiento

María Victoria Acosta, Laura Calle [Relaciones Institucionales]

Lautaro Lissin y Paula Attorresi [Nuevas Operaciones]

Liza Mariottini, Luz Brandán [Comunicación y Difusión]

Diseño editorial

Valeria Pologna

Equipo PRODECCA

Santiago Blazquez, Jorge Arias Almonacid

Índice

Introducción	05
Criterios metodológicos	05
Cadena caprina en Córdoba	07
Desarrollo de la experiencia	09
Aspectos de coordinación	10
Actores involucrados	13
Aspectos organizativos	24
Resultados alcanzados	27
Aspectos contextuales	37
La innovación institucional	38
Desafíos	39
Lecciones aprendidas y recomendaciones	40
Aprendizajes	41
Recomendaciones	43
Conclusiones	45

Introducción



Como parte del **Sistema Integral de Gestión de Conocimiento de la DIPROSE**, se propuso realizar una experiencia piloto: **la sistematización de una Mesa de Cuenca** (en adelante, MC) **del PRODECCA**.

Dicha sistematización busca indagar sobre la articulación entre los diversos actores que conforman la MC, ya sean instituciones del sector privado como público. Al ser la MC un espacio de diálogo, de trabajo conjunto y articulado, se analiza la participación de los diversos actores involucrados.

De esta forma, la presente sistematización busca interpretar los nuevos conocimientos y aprendizajes generados por esta instancia participativa, que nos permitan mejorar nuestros instrumentos territoriales a nivel de la/s cadena/s de valor.

Se espera que la sistematización de esta experiencia nos brinde conocimiento y aprendizajes para la reflexión y discusión, con vistas a comprender con mayor profundidad los procesos socio-productivos en los cuales estamos trabajando.

Criterios metodológicos

Por tratarse de una experiencia piloto, en esta primera instancia se seleccionó una sola provincia en base a los criterios identificados en la Guía Metodológica para el estudio de procesos y espacios participativos, elaborada por el Equipo de Gestión del Conocimiento de la DIPROSE.

La metodología utilizada es de tipo cualitativa, empleándose como herramientas centrales para la recolección de datos entrevistas semi-estructuradas realizadas a actores clave, representantes de distintas entidades que forman parte de la MC.

Dado el contexto de pandemia, las entrevistas se llevaron a cabo de manera virtual, utilizando la plataforma Meets. Con el objetivo de tener

una visión amplia que involucre a todos los sectores participantes, las entrevistas se realizaron tanto a los representantes de los Entes Traccionadores (Frigorífico San Javier y Estancia Yucat, Lechería la Primera) como a los representantes de las organizaciones nucleadas en el Movimiento Campesino.

Además, para incluir a entidades gubernamentales a nivel provincial, se realizaron reuniones con el Director General de Agencias Zonales y Desarrollo Territorial (DGAZyDT) responsable de la Unidad Ejecutora Provincial (UEP) PRODECCA en la provincia, con técnicos de la mencionada UEP y con Agentes zonales de la Dirección General de Agencias Zonales y Desarrollo Territorial (DGAZyDT).

Para asegurar la representación de instituciones públicas a nivel nacional se entrevistó, por un lado, al Coordinador de la Ley Caprina y, por otro, a técnicos del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA).

Para realizar las entrevistas se empleó una guía de indagación, orientada principalmente a obtener información relevante sobre los mecanismos e instrumentos de participación, así como también a indagar acerca de una opinión subjetiva y reflexiva sobre para qué sirve la MC y cuál es su funcionamiento cotidiano.

Asimismo, con el objetivo de analizar la dinámica de la MC, se realizó una observación no participante. Para ello, se utilizó como instrumento una guía de pautas de observación que incluía los siguientes ítems: (i) la composición de la mesa, (ii) la/s dinámica/s interna/s, (iii) la relación entre los actores, (iv) los temas planteados y (v) las demandas resueltas o pendientes.

A su vez, los diversos instrumentos de recolección de datos mencionados se complementaron a partir de información obtenida mediante el Plan de Cuenca, los proyectos aprobados y las actas de las reuniones de la MC.

Cadena caprina en Córdoba

El entramado socio-productivo que forma parte de la cadena caprina está conformado tanto por instituciones públicas como por el sector privado.

El sector privado está integrado por empresas que se dedican a la comercialización de los productos provenientes de los/as productores/as primarios, así como también por empresas familiares que comercializan tanto cabritos como dulces y quesos, pero que no se encuentran agrupadas. A su vez, dicho sector está compuesto por organizaciones integradas por productoras y productores caprinos con distintos grados de formalización.

La producción caprina en Córdoba es en su mayor parte extensiva, enfocada principalmente a la obtención del cabrito y, en un segundo lugar, a la producción láctea. Una característica a tener en cuenta es que el pastoreo se hace en tierras de las cuales las productoras y productores no cuentan con su tenencia legal.



Fuente: Sitio web Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca en Argentina.gob.ar <https://www.argentina.gob.ar/agricultura/prodecca/mesa%20de%20cuenca%20c%C3%B3rdoba>

La mayor concentración de productoras/es y cabritos se encuentra en los departamentos que conforman la Cuenca del Noroeste. A su vez, en la Cuenca Centro-Sudeste el número de productoras/es resulta menor y la ganadería caprina se desarrolla bajo otras formas de estructura socio-productiva.

COMERCIALIZACIÓN

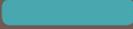
Por lo general, los productores y las productoras sólo destinan un 70% de la producción a la comercialización, ya que una parte es para autoconsumo.

En cuanto a la comercialización de la carne, gran parte de la producción es absorbida por los cabriteros quienes compran para los frigoríficos.

En relación a la comercialización de la producción láctea, son pocos los productores y las productoras que comercializan la leche a plantas elaboradoras. Este tipo de comercialización se dificulta debido a las extensas distancias en las que se sitúan y los inconvenientes que se les presentan para poder conservar la leche en frío para su traslado.

Sí existe un canal especial de comercialización a tener en cuenta, es la Red de Comercio Justo de Córdoba. Esta Red está integrada por organizaciones pertenecientes al Movimiento Campesino de Córdoba y vende al consumidor final lo producido por dichas organizaciones, tanto cabritos como dulce de leche y quesos.

Desarrollo de la experiencia



Como se comentó anteriormente, el presente trabajo **tiene como eje de estudio analizar la articulación y el nivel de participación de los distintos actores que integran la MC**. Esta actividad, en base a los criterios de análisis mencionados en la Guía Metodológica, permitirá extraer aprendizajes tanto individuales como grupales respecto de esta instancia participativa.

Para poder realizar la sistematización de dicha experiencia, resultó indispensable identificar criterios analíticos que orientaron el análisis hacia los objetivos de estudio. Estos criterios se ordenan en cuatro grandes dimensiones: (i) aspectos de coordinación; (ii) actores involucrados (quién participa); (iii) aspectos organizativos (cómo se participa); y, (iv) resultados del proceso. Los mismos se desarrollan a continuación.

Aspectos de coordinación

ARREGLOS INSTITUCIONALES PARA LA EJECUCIÓN DEL PRODECCA

La Dirección General de Programas y Proyectos Sectoriales y Especiales (DIPROSE) es la dependencia que ejecuta los programas y proyectos con financiamiento externo total o parcial del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación (MAGyP). Se constituye como la Unidad Ejecutora Central del PRODECCA, esto es, se encarga de la coordinación y gestión del Programa a nivel central. El PRODECCA, en la provincia de Córdoba, se ejecuta a través del Ministerio de Agricultura y Ganadería provincial, mientras que la Unidad Ejecutora Provincial (UEP) funciona dentro de la Dirección General de Agencias Zonales y Desarrollo Territorial (DGAZyDT) de dicho Ministerio.

Desde la DGAZyDT, con la colaboración de la Coordinación Provincial de la Ley Caprina se tomó la iniciativa de desarrollar la MC definiendo, entre otros aspectos, los actores que conformarían la misma. Una vez determinados los participantes, se convocó a los representantes de

cada sector a una primera reunión, con el fin de dar inicio formal a la constitución de la MC.

En este primer encuentro se definieron en la Provincia dos cuencas caprinas: la Cuenca Norte y la Cuenca Sur. Allí, se detallaron las características técnicas, geográficas, productivas, sociales y ambientales de las mismas, planteándose la necesidad de formular un Plan de Cuenca con los lineamientos estratégicos.

El hecho de que se hayan definido dos cuencas cobra importancia teniendo en cuenta que, hasta ese momento, todos los Programas que se desarrollaron en la provincia estuvieron dirigidos a la Cuenca Norte. Esto traía aparejado que productoras, productores y organizaciones vinculadas a la Cuenca Sur no fueran incorporados, sin posibilidades de ser alcanzados por programas de desarrollo en esa zona.

En sucesivos encuentros se fueron trabajando, de forma conjunta, las líneas priorizadas para ser incluidas en el Plan de Cuenca. El documento que se redactó y aprobó, y que incorporó los aportes de todos los participantes, expresa con claridad las líneas de trabajo y los objetivos de dicho espacio.

El proceso de conformación de la MC fue sencillo, sin dificultades, sobre todo porque la mayoría de los integrantes ya se conocían por haber participado de otros espacios similares, existiendo un consenso previo sobre los aspectos a trabajar.

La MC ha tenido siete encuentros, todos impulsados por la UEP del PRODECCA. Desde allí, se convoca y envía el orden del día a todos los participantes por medio de mails y, en algunos casos, se refuerza con llamadas telefónicas.

La MC no tiene una frecuencia de reuniones establecida previamente. Las fechas de las reuniones, por lo general, se fijan a medida que surgen temas a tratar.

Desde que se iniciaron las reuniones de la MC, solo hubo dos que se hicieron de manera presencial, ya que la pandemia obligó a realizar los encuentros de manera virtual, por medio de la plataforma Meets.

CONFORMACIÓN DE LA MESA DE CUENCA

La provincia de Córdoba cuenta con experiencias anteriores en el desarrollo de espacios participativos. Uno de ellos es la Mesa de la Ley Caprina, la cual ha generado cierta articulación y vínculos entre los distintos actores de la cadena. Este espacio ha facilitado la interacción entre las organizaciones de productoras/es, así como también con entidades públicas como la Secretaría de Agricultura Familiar, Campesina e Indígena de la Nación (SAFCE) del MAGyP, el Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA) y el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA), quienes tienen en territorio agentes o representantes.

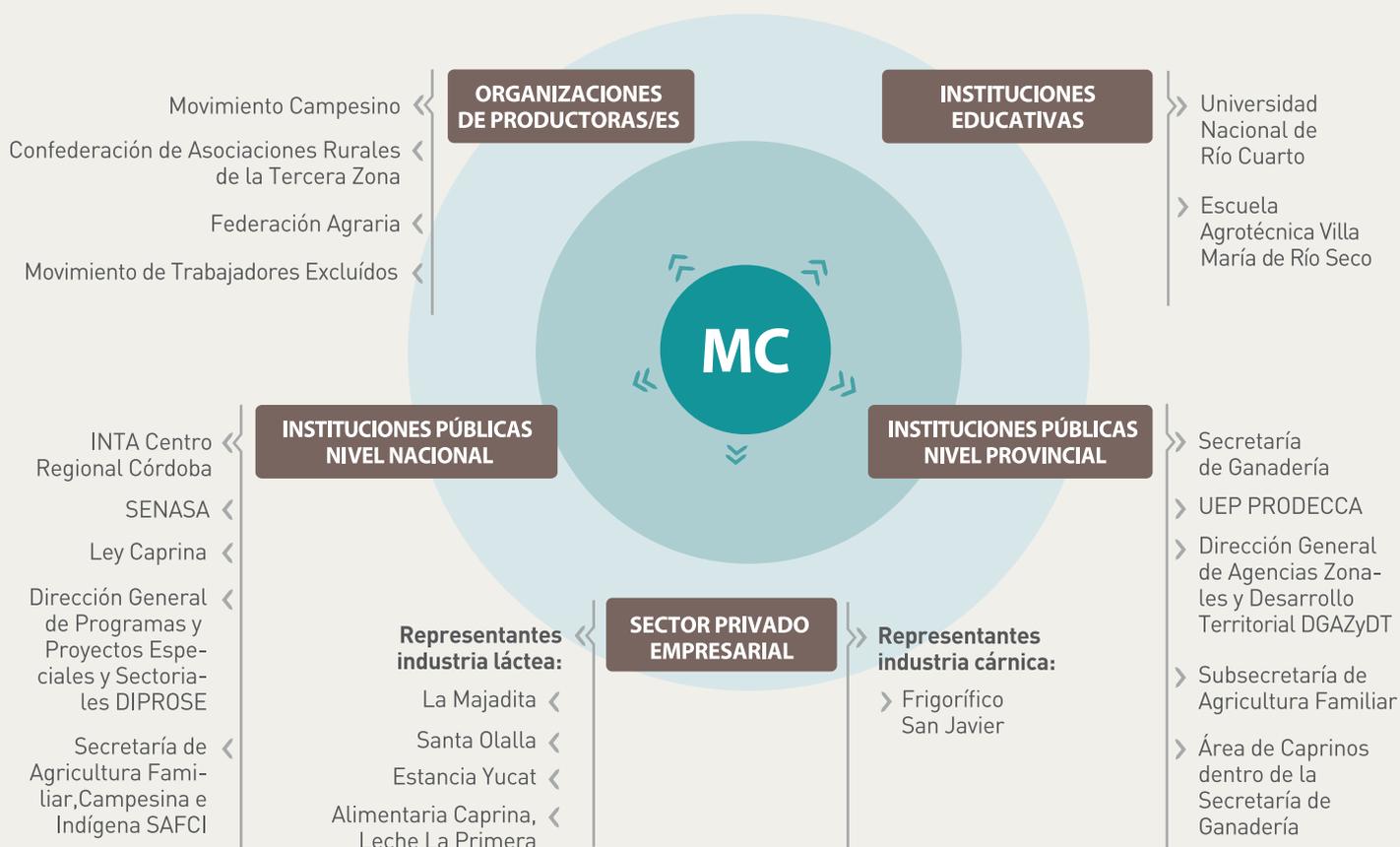
Es por esta razón que, para la conformación de la MC, se decidió aprovechar el trabajo ya realizado y utilizar la estructura existente de la Mesa de la Ley Caprina provincial, para no duplicar espacios similares en los cuales la mayoría de los participantes serían los mismos.

El hecho de que la MC del PRODECCA sea una suerte de continuación de la Mesa de la Ley Caprina, facilitó en cierta forma el trabajo de conformación de la misma debido a que los vínculos con las diversas instituciones y con las organizaciones de productores y productoras representativas del sector ya estaban generados. Se tomó la decisión de fortalecer este espacio, ampliando la participación. De esta manera, se convocó a representantes de la industria láctea y de la industria cárnica, como así también a otras organizaciones de productoras/es que no estaban incluidas en la Mesa de la Ley Caprina, como ser: la Federación Agraria, la Sociedad Rural e incluso al Movimiento de Trabajadores Excluidos. La idea de esta nueva Mesa era generar un espacio donde participe una mayor diversidad de actores e intereses relacionados con el sector.

Un aspecto a tener en cuenta es que muchas organizaciones de productoras/es que ahora forman parte de la MC del PRODECCA no sólo participaban con anterioridad en la Mesa de la Ley Caprina, sino que también lo hacían en la Mesa de la Ley Bovina.

Actores involucrados

Para la conformación de la MC fueron convocados los actores más relevantes del sector caprino. Para el abordaje y análisis de la MC como instancia participativa, resulta fundamental el rol de los diversos actores intervinientes, tanto en las instancias de toma de decisiones como así también de discusiones e intercambio a partir de las cuales se abren oportunidades para la generación de conocimiento. También, su papel es fundamental en la consecución y desarrollo de sus proyectos. Es por esto que, como punto de partida del análisis, se comenzará por identificar a los actores públicos y privados que participan del espacio.



MAPA DE ACTORES_

La MC del PRODECCA incorpora a un conjunto de actores, cuya participación resulta valiosa para generar un espacio en el cual estén representados múltiples intereses, que ayude a promover el desarrollo territorial de la cuenca. En este sentido, es fundamental que los diversos actores se apropien de dicho espacio, como un mecanismo para hacer propuestas y diseñar estrategias de desarrollo en común, considerando los distintos eslabones de la cadena productiva.

Organizaciones de productoras/es

En la MC del PRODECCA las productoras y los productores rurales no tienen una participación directa en forma individual, sino que sus intereses se ven representados por diversas organizaciones como son la Federación Agraria Argentina, la Confederación de Asociaciones Rurales de la Tercera Zona pero, sobre todo, por el Movimiento de Trabajadores Excluidos y el Movimiento Campesino.

La Federación Agraria Argentina es una organización gremial tradicional del sector de segundo grado, ya que agrupa diversas entidades de primer grado. Es una organización de alcance nacional y representa a pequeños y pequeñas productoras y productores del país.

Actualmente, la Federación Agraria está integrada por agricultores familiares organizados en Filiales, Centros Juveniles, Entidades Afiliadas, Asociaciones de Mujeres Federadas y Entidades Adheridas distribuidas en todo el país. Las Filiales son organizaciones locales donde el/la productor/a participa activamente y están conformadas por socios que integran una Comisión Directiva.

El Movimiento Campesino de Córdoba tiene alcance en toda la Provincia, nucleando a productores y productoras de diferentes zonas. Es una organización que nuclea a un gran número de familias. Dicho movimiento trabaja para mejorar las condiciones laborales en el campo, logrando que sean más justas e igualitarias. El mismo está conformado por la unión de diferentes organizaciones tales como la Aso-

ciación de Productores del Noroeste de Córdoba (APENOC); la Unión Campesina de Traslasierra (UCATRAS); la Organización de Campesinos Unidos del Norte de Córdoba (OCUNC); la Unión Campesina del Norte (UCAN); y la Unión Campesina del Oeste Serrano (UCOS).

El Movimiento tiene una estructura horizontal, donde las reuniones y asambleas se utilizan como instancias de debate y de toma de decisión. Un punto a destacar, es que el Movimiento articula con diferentes instituciones educativas, como la Universidad Nacional de Villa María o la Universidad Nacional de Río Cuarto, quienes brindan sus conocimientos técnicos para dejar instaladas capacidades en las comunidades y estudiar el estado sanitario de las majadas de cabras, entre otros. Por otra parte, en relación a la comercialización, con la iniciativa de la Universidad Nacional de Córdoba se creó la red mencionada de Comercio Justo, la cual consiste en un canal de venta a un mejor precio de los productos obtenidos por los/as productores/as, dado que la misma se realiza sin intermediarios.

Entes traccionadores

Otros actores privados de gran relevancia que forman parte de la MC del PRODECCA son los Entes Traccionadores, es decir, los representantes de la industria láctea y cárnica asociados a la cadena caprina.

Dentro de los participantes, puntualmente podemos mencionar a la Estancia Yucat, representada en la MC por su administrador. Esta Estancia forma parte de un campo de la Orden de La Merced, de la Iglesia Católica. La misma tiene como actividades principales la cría de vacunos, cerdos, ovejas, contando con un número importante de cabras. Si bien se sitúan fundamentalmente como productoras/es primarios, reconocen que, debido a las vicisitudes del mercado, tienen que articular muy bien con otros sectores o bien llevar a cabo ellos mismos el recorrido por los eslabones de toda la cadena productiva. En su rol como productoras/es primarios articulan con fábricas de leche, ya sea de vaca, oveja o de cabra. Estas fábricas son: FUNESIL que es una escuela Superior de Lechería; Quesos La Boheme,

Arroyo Cabral y, por último, articulan con la empresa láctea Fruit de Lait que funciona dentro del predio de Estancia Yucat. A su vez, la Cooperativa Tampera Las Cuatro Esquinas de Villa María, comercializa los productos realizados por estas empresas.

Otra empresa representante de la industria láctea presente en la MC de PRODECCA es **Alimentaria Caprina, Leche la Primera**. Dicha firma tiene su radio de acción en la **Cuenca láctea conocida como de Santo Domingo**. Su fundador, al hablar de la misión de la firma, sostiene que:

“ (...) Primero crear un negocio nuevo, segundo ponerlo en un lugar donde haya necesidades básicas insatisfechas, que es en nuestro noroeste y, tercero, que ellos puedan inmediatamente generar ingresos a partir de las cabras que las tenían en los patios. El objetivo social de fondo es cortar con la emigración hacia las ciudades de los jóvenes nuestros de esas áreas. Todo en el marco de un negocio, nosotros no somos una asociación no somos una cooperativa somos una de las patas, la parte industrial de la MC.”

La actividad principal de dicha empresa es la fabricación de leche de cabra en polvo entera y semidescremada, para lo cual recolectan leche residual estacional de cabras criadas por productoras/es independientes. En esta línea, agrega que:

“ Por eso la visión nuestra es tener una leche orgánica, higiénica sin alimentación con agroquímicos”.

Más allá del rol central para retener a la juventud de la zona, brindando oportunidades laborales, para evitar la emigración, como bien refiere su fundador, la firma está proyectando iniciar con la producción de leche orgánica. Para ello, están avanzando en la obtención de un sello de calidad orgánica. En este sentido, están trabajando para obtener una certificación conjunta con todos los productores y las

productoras bajo el nombre de Alimentaria Caprina. La misma se realizará mediante un contrato de suministro con los/as productores/as, quienes se comprometerán a alimentar a los animales y entregar la leche en las condiciones requeridas para cumplimentar los requisitos de dicha certificación.

La participación de esta empresa en la MC del PRODECCA fundamentalmente está dada por el interés que tienen en poder articular con otros actores, sobre todo a nivel institucional, para lograr una mejora de la genética caprina en la cuenca.

En la **cuenca láctea caprina de San Pedro de Gutenberg**, en el norte de la provincia de Córdoba, se desarrolla otro emprendimiento social lácteo dedicado a la elaboración de quesos con leche de cabra, denominado La Majadita. Lidia María Juárez fue su creadora y es quien actualmente lo dirige. La Majadita desarrolla y capacita a productores y productoras rurales del norte de Córdoba en el cuidado de cabras y la entrega de leche de alta calidad.

Desde el emprendimiento se realiza un trabajo de campo con los/as productores/as, para la adquisición de conocimientos y materiales, como así también se capacita en cuestiones de logística, para garantizar un buen traslado de la materia prima. Con el paso del tiempo **se logró conformar la Asociación de Productores de la Cuenca La Majadita**.

Este emprendimiento se caracteriza por la articulación con varios actores. Por un lado, con los productores y productoras quienes entregan la leche residual para realizar los quesos. Por otro lado, colaboran con el mismo la Facultad de Agronomía de la Universidad Nacional de Córdoba y el INTA Manfredi. A su vez, con la ayuda de la Escuela Integral de Lechería y la colaboración del Instituto Nacional de Tecnología Industrial - INTI Lácteos de Rafaela y de Cruz del Eje, se pudo obtener un producto de alta calidad.

De esta experiencia, han surgido diversos quesos que son comercializados: quesos de pasta semidura, natural, saborizados con pimienta, orégano, albahaca y ají. Estos productos se comercializan en localidades turísticas de la Provincia.



Por su parte, la industria cárnica también está presente en la MC del PRODECCA mediante el Frigorífico San Javier de la localidad de Villa Dolores. Dicho frigorífico compra animales en la Provincia y en la región, pero también en otras zonas del país. Según el representante del Frigorífico, el interés por formar parte de la MC radica en la posibilidad, mediante el trabajo conjunto, de aumentar la productividad de carne caprina. Según su opinión, hoy el número de cabritos en Córdoba es escaso y eso se podría incrementar si se mejorase la rentabilidad de los productores y las productoras. En línea con mejorar los ingresos de los productores y las productoras, es imprescindible trabajar en el agregado de valor al producto. El mismo representante del frigorífico sostiene que en la actualidad el cabrito se caracteriza por tener un bajo peso y se comercializa en forma entera. No obstante, y en miras de darle un valor agregado al producto, desde el frigorífico se trabaja en una caja premium para su comercialización, en donde se incluye el cabrito acompañado de algunos aderezos. Este producto se presenta en la actualidad en las góndolas de cadenas de supermercados.

Por otra parte, **a través de la articulación en la MC del PRODECCA con instituciones públicas, el frigorífico ha iniciado un proceso de comercialización de subproductos** como el cuero, tanto en el mercado interno como en el exterior.

La participación de los Entes Traccionadores es una de las principales diferencias en relación a otras experiencias de mesa de desarrollo llevadas a cabo en la Provincia. Su presencia en la MC facilita los canales de comunicación e interacción entre los distintos sectores que, si bien pertenecen a la misma cadena, muchas veces sus intereses no son los mismos. En otros casos, la participación en la mesa ayuda a articular sectores que son complementarios, pero necesarios para acrecentar los canales de distribución y comercialización.

Instituciones públicas provinciales

En cuanto a la participación del sector público, hay presencia de actores a nivel provincial, como la Subsecretaría de Agricultura, la Secretaría de Ganadería, la Dirección General de Agencias Zonales y

Desarrollo Territorial y, dentro de la misma, la UEP PRODECCA. Estas entidades públicas, sobre todo la UEP PRODECCA, tienen un papel preponderante ya que tiene a su cargo el funcionamiento de la MC.

Un tema pendiente es contar en la MC con la presencia de los gobiernos locales (municipios), dado que en la actualidad no existe participación formal institucionalizada en la Mesa. Sí cabe mencionar que algunos municipios se vinculan con proyectos PRODECCA, colaborando con las organizaciones que los desarrollan. El involucramiento de los mismos se produce, por ejemplo, aportando vehículos para el traslado de materiales adquiridos por los productores y productoras para la realización de diversas obras. Otras veces, colaboran generando habilitaciones o facilitando trámites que los/as productores/as deben realizar.

Instituciones públicas nacionales

A nivel nacional, el sector público está presente a través de instituciones como el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA), el Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA), y la Secretaría de Agricultura Familiar, Campesina e Indígena (SAFCE) del MAGyP. Dichas instituciones aportan su trabajo técnico por medio de diversas herramientas programáticas, contribuyendo con conocimiento científico-tecnológico.

A su vez, tanto las instituciones técnicas como las entidades públicas a nivel provincial, tienen vínculo directo con los/as productores/as ofreciendo acompañamiento, asesoramiento técnico y capacitación.

Instituciones educativas

Respecto a las universidades, si bien formalmente no están representadas, sí lo están de una manera indirecta a través de técnicos que forman parte de ellas y a su vez participan en la MC mediante alguna organización o por medio de instituciones como el INTA.

En este sentido, desde la UEP del PRODECCA se están manteniendo encuentros con los referentes de las Cátedras de Rumiantes

Menores^[1] quienes tienen a cargo lo relacionado a lo caprino, para lograr un compromiso de participación formal en la MC.

En cuanto a las escuelas técnicas hay una sola que tiene una participación activa: la Escuela Técnica de Villa María (Depto. de Río Seco).

DIVERSIDAD

En todos los procesos de desarrollo rural es importante impulsar la igualdad de género e integrar a la juventud. En este sentido, los procesos participativos de articulación e interacción ofrecen una vía para la inclusión de los jóvenes y para promover y alcanzar una mayor igualdad de las mujeres a través de su participación. En estos espacios que se generan es donde se piensan las intervenciones y donde se pueden proponer y analizar propuestas relacionadas a la actividad.

La participación de jóvenes es fundamental para fomentar el arraigo, buscando generar nuevas oportunidades y, de esa forma, contener las migraciones hacia los centros urbanos en la búsqueda de mejores condiciones de vida.

En el caso de la MC del PRODECCA podríamos decir que, en su gran mayoría, las instituciones están representadas por jóvenes que se encuentran en una franja etaria que va de 30 a 40 años.

Tanto la Federación Agraria Argentina como la Sociedad Rural, al igual que el Movimiento Campesino, tienen grupos de jóvenes que participan en diversas actividades. Una iniciativa de la DGAZyDT es el desarrollo de mesas de trabajo de juventud, en las cuales participan representantes de diversas organizaciones.

[1] Pertenecientes a las Facultades de Veterinaria de las siguientes universidades: Universidad Nacional de Villa María, Universidad Nacional de Río Cuarto y Universidad Católica de Córdoba.

Con respecto a los Entes Traccionadores, al ser en su mayoría empresas familiares, la representación en la MC está dada por personas que no entran en la franja etaria considerada joven. Este es el caso de La Estancia Yucat o Lechería la Primera; lo mismo sucede con el emprendimiento La Majadita.

Si tenemos en cuenta **la importancia de la participación femenina** en la actividad caprina, ya que históricamente ha sido una producción casi exclusiva de mujeres, los espacios de participación como la MC son fundamentales para fomentar su participación activa en la presentación de proyectos y en los procesos de toma de decisión. Este aspecto cobra relevancia al considerar que, la participación activa de las mujeres en procesos decisorios -no solo en el eslabón productivo-, **colabora en la erradicación de la brecha de género que aún persiste en el ámbito rural.**

Puntualmente en la MC del PRODECCA, la participación y presencia femenina es activa: esto se observa en la representación de algunas organizaciones como pueden ser el Movimiento Campesino o incluso en el caso de la industria láctea, la cual se encuentra representada por una mujer, quien es la que tiene a su cargo el emprendimiento La Majadita.

Sin embargo, a partir de algunas entrevistas realizadas, se puede inferir que la presencia masculina es dominante. Incluso, algunos actores consultados sugirieron como propuesta, para que la representación sea similar, que desde la MC se establezca como criterio que cada organización tenga la misma cantidad de representantes varones y mujeres. La **referente del Movimiento Campesino** explicó esta situación de la siguiente manera:



Creo que se ha tratado de que estén representados todos los sectores, todo el territorio, todos los sistemas productivos y de industria, pero no se ha focalizado que esté ahí la paridad de género”.

INTERRELACIÓN ENTRE EL SECTOR PÚBLICO-PRIVADO

Además de la articulación que se produce entre los distintos actores de la MC, un factor a tener en cuenta es que desde la DGAZyDT del Ministerio de Agricultura y Ganadería de la Provincia se coordina con distintos programas de financiamiento, como por ejemplo el Proyecto de Inclusión Socio-económica en Áreas Rurales (PISEAR) o incluso con Ley Caprina.

Un punto a resaltar es que las organizaciones que participan en la MC tienen una trayectoria de trabajo con el sector público. Por lo general, las mismas poseen experiencia de trabajo con diversos programas de financiamiento y, por lo tanto, en el armado de proyectos integrales. Partiendo de esto, desde la coordinación provincial del Programa **se plantea como un desafío poder llegar a productores y productoras de otras zonas que, por ejemplo, no estén organizados para que puedan acceder también a los beneficios del Programa.**

En concordancia con esto, y luego de hablar con técnicos de territorio, se puede inferir que si bien gran parte de los productores y las productoras están vinculados a alguna organización, existen otros a quienes es muy difícil llegar, ya que se encuentran alejados, aislados. Por lo general, estos productores y productoras tienen sus redes de ayuda y de colaboración mutua que no necesariamente se traducen en una forma de organización con la cual el Estado, en sus distintos niveles, pueda interactuar. De esta forma, algunos técnicos entrevistados opinan que posiblemente estos productores y productoras no se encuentren representados en la MC, debido a que para poder acceder a los beneficios del PRODECCA o de cualquier otro programa de financiamiento, se les exige participar en algún tipo de organización y que a muchas y muchos de ellos (por ejemplo, por las distancias lejanas en las que se encuentran) les resulta imposible. Según su punto de vista, desde el Estado hay una mirada errónea ya que se establecen exigencias, como ser que se integren a alguna forma de organización, a un sector que está absolutamente marginado en términos de desarrollo institucional/organizacional. De esta manera, se puede inferir que en la MC no se encuentran representados la totalidad de productoras y productores que realizan la actividad caprina en la zona.

En relación a los Entes Traccionadores, hay diferencias respecto de si cuentan con experiencia de trabajo con el sector público. Algunas empresas, como el frigorífico San Javier, es la primera vez que participa de una iniciativa desarrollada por el sector público. En el caso de lechería La Primera, previo a su participación en la MC, sólo tuvo una participación breve en la Mesa de la Ley Caprina.

Aspectos organizativos

CANALES DE COMUNICACIÓN

En cuanto a los canales de comunicación, e incluso a las formas mediante las cuales circula la información, hay que distinguir aquellos que son utilizados entre los actores miembros de la MC y los canales que tienen las organizaciones para comunicarse con sus productores y productoras.

Así, desde la Dirección General de Agencias Zonales y Desarrollo Territorial, se contactan con los representantes de las distintas instituciones y organizaciones por correo electrónico, tanto para divulgar la convocatoria a las distintas reuniones informando la orden del día, como así también, luego de realizarse las mismas, utilizan este mecanismo para compartir las Actas de los encuentros.

Desde la UEP de PRODECCA se generó un drive al cual suben información relevante, además de las Actas firmadas para que todos tengan acceso a la información importante. A su vez, en caso de ser necesario, desde la Dirección se comunican con los diferentes actores por medio de llamadas telefónicas o por whatsapp.

Según lo conversado con referentes del Programa en la Provincia, e incluso con técnicos de diferentes instituciones y representantes de organizaciones, en muchos lugares donde hay producción caprina no hay señal de teléfono, pero sí tienen conexión a internet por fibra óptica. Esto ha generado que el whatsapp haya sido una herramien-

ta muy importante al igual que el mail, incluso permitió que durante la pandemia se pudieran continuar los encuentros mediante reuniones virtuales.

DINÁMICA DE LAS REUNIONES

Como se comentó previamente, la convocatoria a las reuniones se realiza por mail, enviando con anterioridad los temas a tratar en las mismas. Luego, desde la UEP PRODECCA realizan llamadas telefónicas a los diferentes referentes para reforzar dicha convocatoria.

Dado el contexto de aislamiento producto de la pandemia, la mayoría de las reuniones que se llevaron a cabo fueron de manera virtual.

A partir de la observación participante que el Equipo de Gestión del Conocimiento realizó en las reuniones, como también de la lectura de las Actas, se puede observar el desarrollo de los encuentros.

En la mayoría de las reuniones es el Director General de Agencias Zonales y Desarrollo Territorial o, en su defecto, algún representante de la UEP PRODECCA, quienes asumen la tarea de coordinar las reuniones, teniendo como principal objetivo enmarcar el trabajo, proponiendo los temas a tratar y las modalidades para facilitar la participación de todos los actores.



Reuniones presenciales realizadas con las/os representantes de los proyectos de la MC / Fuente: imágenes brindadas por la UEP PRODECCA de la Pcia. de Córdoba.

De esta manera, son ellos quienes dan inicio a los encuentros, realizando una presentación institucional de los participantes, explicando luego cuál será la finalidad de la reunión y exponiendo el grado de avance de los diversos proyectos. Luego de esto, se abre un espacio de consultas y propuestas generando un debate entre los participantes. Antes de finalizar la reunión, se les informa a los participantes que el acta será enviada por mail y, si lo desean, cada uno puede realizar aportes. Una vez recibidas todas las devoluciones, se unifica la redacción para ser enviada la versión final del Acta por mail.

Todos los actores entrevistados coincidieron en que, si bien muchas veces en las reuniones de la MC se tratan temas que podrían provocar tensiones, no se han generado instancias de conflicto. A su vez coinciden en que no existen desigualdades en los espacios deliberativos.

PARTICIPACIÓN

Al respecto, se observa que todos los actores involucrados tienen dentro de la MC el mismo espacio de discusión y planificación. Una particularidad en cuanto al nivel de participación, es que esto depende de los temas a tratar en cada reunión. Así, en algunos casos hay actores que se involucran más que otros, supeditado al interés que cada uno tenga en los temas planteados en la orden del día.

Otras veces la participación se ve condicionada por una cuestión geográfica, es decir, las organizaciones o instituciones se involucran más dependiendo de la zona geográfica en la cual cada una tiene mayor desarrollo. Así, por ejemplo, la Federación Agraria se involucra más en proyectos que se llevan a cabo en la zona noreste de la Provincia, donde esta organización tiene mayor presencia; mientras que el Movimiento Campesino tiende a involucrarse en mayor medida en cuestiones vinculadas a la zona noroeste.

En cuanto al nivel de participación, se observa que hay actores, como pueden ser las organizaciones de productores y productoras, que tienen una participación constante y otros que, a pesar de no tener una

asistencia permanente, tienen como referente a la MC para poder comunicar demandas o temas particulares a tratar.

Lo que se puede inferir es que todos los actores tienen la misma participación en la deliberación, en la toma de decisión.

Resultados alcanzados

PLAN DE CUENCA

El Plan de Cuenca es un documento consensado entre todos los actores que forman parte de la MC del PRODECCA. En el mismo se incluyen las características del sector, como así también las particularidades de la cadena de producción y comercialización de los productos caprinos. A su vez, entre sus contenidos se encuentra un análisis FODA y la Visión, en donde se describen las cuencas de la Provincia, incluyendo la metodología de trabajo, los contextos deseados y los resultados obtenidos.

El mismo contiene, además, los lineamientos estratégicos y las líneas de acción fijados como prioritarios por los técnicos y las organizaciones de productoras/es participantes. Entre uno de sus principales objetivos se encuentra, además, hacer uso de este espacio para generar ideas y propuestas que permitan desarrollar estrategias que den valor agregado y posicionen a la cadena caprina en todos sus eslabones.

Según lo conversado con algunos actores involucrados, la redacción del Plan de Cuenca fue una tarea relativamente simple y rápida debido a que, en las distintas regiones, ya se había realizado un trabajo previo para identificar las necesidades y las líneas de acción estratégicas para el sector. De este modo, ya existía un trabajo pormenorizado, al cual sólo hacía falta ordenar y acordar criterios comunes para contemplar todas las situaciones diversas que existen en la Provincia.

A su vez, los actores coinciden en que uno de los principales beneficios que aporta el Plan de Cuenca es la construcción de una agenda agraria, basada en las prioridades del sector. De esta manera logran que el Estado, en alguna de sus instancias, pueda tomar esa agenda y convertirla en políticas públicas y transformarlas, por lo tanto, en acciones concretas. Esto es valorado por los actores como positivo, ya que se logra que las acciones planteadas tenga un correlato que queda plasmado en líneas de acción generales para todo el sector.

TRABAJO COLABORATIVO DE PROYECTOS INTEGRALES DEL PRODECCA

La MC como espacio participativo actúa como un lugar de deliberación en el cual se presentan las propuestas de proyectos en formulación a ser aprobados en el marco del PRODECCA.

De igual manera, la MC funciona como un espacio constructivo en el cual todos los actores participantes aportan sus conocimientos y opiniones en relación a los proyectos a trabajar, logrando de esta manera decisiones consensuadas en relación a los mismos.

Es así como, con una dinámica participativa, el PRODECCA en la provincia de Córdoba, hasta octubre de 2021, ha aprobado ocho proyectos, todos elaborados de manera conjunta en la MC.

En una primera instancia, a mediados de 2020 y en un contexto de Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio provocado por la pandemia, se logró formular y aprobar cinco proyectos de este Programa. Se trata de **proyectos integrales que benefician el desarrollo de la cadena caprina en los departamentos San Javier, San Alberto, Pocho, Minas, Cruz del Eje, Ischilin y Río Seco.**



PROYECTOS APROBADOS 2020

MEJORAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA CAPRINA EN EL PARAJE CACHIYUYO

El principal objetivo del Proyecto es mejorar la infraestructura y equipamiento de los corrales para el manejo de las majadas, además de contribuir al mejoramiento de las condiciones de trabajo de las mujeres, que son quienes que habitualmente realizan las tareas.

CAPRINOS LOS TALARES

Entre los objetivos de este Proyecto se encuentran la utilización del boyero eléctrico y la adquisición de equipamiento como una moladora de granos, un silo y un carro comunitario. Asimismo, incluye la creación de un fondo rotatorio, la instalación de un tanque de agua para casas de familias, junto a la mejora de las instalaciones y la realización de capacitaciones.

FORTALECIMIENTO DE LA CADENA CAPRINA DEL NORESTE DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA

El mismo busca mejorar las instalaciones tanto en los corrales como en los centros de acopio de leche y las instalaciones de una carnicería. A su vez, el excedente de leche será derivado a la Estancia Yucat para la producción de leche en polvo. Por otro lado, se quiere lograr una mejora en el equipamiento para la industrialización de la producción caprina, mejoramiento genético y de la infraestructura de comercialización.

FORTALECIMIENTO DE LA CADENA CAPRINA DEL NORTE DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA

La propuesta del Proyecto está orientada a resolver problemas relacionados con la producción primaria como la falta de alimento de calidad, de maquinarias para la producción de alimentos balanceados y la precariedad de las instalaciones, así como también la necesidad de realizar mejoras genéticas. A su vez, busca mejoras en la industrialización de la materia prima y en la comercialización de productos.

DESARROLLO CAPRINO DE TRASLASIERRA

El mismo planifica, entre otros temas, incorporar animales genéticamente mejorados, la siembra de pasturas, el mejoramiento de la infraestructura y propuestas de alianzas productivas y comerciales.





FORTALECIMIENTO
DE LA CADENA CAPRINA
DEL NORTE DE LA
PROVINCIA DE CÓRDOBA

Construcción de refugios para cabras



FORTALECIMIENTO
DE LA CADENA CAPRINA
DEL NORTE DE LA
PROVINCIA DE CORDOBA

Construcción de refugios para cabras



DESARROLLO CAPRINO
DE TRASLASIERRA

Inversiones realizadas con el primer desembolso del Programa

En una segunda instancia, en septiembre de 2021, se aprobaron en la provincia de Córdoba otros tres proyectos enmarcados dentro del PRODECCA. Al igual que con los anteriores, los mismos se elaboraron de manera colaborativa dentro de la MC, tanto en la formulación como en su puesta en marcha.



PROYECTOS APROBADOS 2021

CÓRDOBA CENTRO, FORTALECIMIENTO CAPRINO

El mismo busca optimizar los recursos naturales y manejo del rodeo para obtener mejores resultados productivos.

FORTALECIMIENTO DE LA CADENA CAPRINA EN LA PEDANÍA QUILINO Y SU ÁREA DE INFLUENCIA

Ese proyecto está orientado a la asistencia técnica y la adquisición de una planta de acopio y procesamiento de leche caprina.

MEJORAMIENTO CAPRINO PUESTO PUCHETA

Mediante inversiones colectivas, apunta a realizar mejoras relacionadas al acopio y procesamiento de leche. Asimismo, se propone implementar mejoras prediales en torno a la siembra de pasturas, boyeros, botiquín sanitario y genética.

INTEGRACIÓN ENTRE LOS DIFERENTES ACTORES

La MC ha logrado articular a los diferentes actores que la conforman, generando un trabajo conjunto entre los mismos. En este sentido, como parte del PRODECCA, hay proyectos que se están elaborando de manera colaborativa entre los actores involucrados.

Este es el caso de un proyecto integral orientado a la producción láctea que se está desarrollando en el departamento de Quilino. Es

un proyecto del PRODECCA pero a su vez se está abriendo camino a otros programas de financiamiento. En el mismo participan de manera conjunta técnicos de la municipalidad, del INTA, de la Subsecretaría de Agricultura Familiar provincial, representantes del Movimiento Campesino y la industria láctea, ya que los productores y productoras entregan la producción a los recolectores de la Cuenca láctea de Santo Domingo. Asimismo, se pretende incorporar a productores y productoras que se encuentren en zonas más alejadas y que no están aprovechando su producción de leche. Es por ello que se quiere disponer y generar un esquema de recolección con puntos de frío, para trabajar sobre la posibilidad de trasladar la leche a Santo Domingo y realizar un proceso de industrialización artesanal local.

Por otro lado, también en esa localidad se está evaluando poner en marcha nuevamente un frigorífico que en la actualidad no se encuentra en funcionamiento.

Otro ejemplo de articulación entre los actores que conforman la MC es la experiencia que se está desarrollando en Villa María de Río Seco. Allí, la provincia de Córdoba tiene un predio rural con infraestructura de granja, pero está todo por desarrollarse. Mientras tanto, se está coordinando en la MC es la puesta en marcha de un centro de desarrollo caprino en dicho espacio. En esta línea, se está trabajando de forma conjunta para poner en funcionamiento la granja y desarrollar un proyecto de mejoramiento genético, para lograr una mejor genética adaptada a la región. Esto con un doble propósito: no solo para la carne, sino también para la leche.

A su vez, el objetivo es que esto funcione como centro demostrativo para generar y transferir tecnología a los/as productores/as de la región. La idea es utilizar la práctica de la granja en el predio como un lugar de validación de buenas prácticas en la producción caprina, con el fin de que los productores y productoras puedan ir al lugar a observar cómo es el manejo sanitario o cómo manejar una pastura.

Para administrar la granja se está considerando la creación de una cooperativa, conformada por los actores que forman parte de la MC,

con la idea de sumar diferentes proyectos. Una cooperativa garantizaría un trabajo organizado, ordenado administrativa y contablemente.

Más allá de esto, se está planificando que en dicho predio se desarrollen dos proyectos PRODECCA, de los cuales participarían ochenta productores y productoras. La idea es que la inversión comunitaria de los mismos se realice en dicho espacio físico.

En este campo se están proyectando diversas líneas de acción: por un lado, la siembra de pasturas, para generar reservas forrajeras que sean de utilidad para todos los productores y productoras. A su vez, aledaña a este campo, se encuentra una escuela agro técnica, la cual también se incorporará en estos proyectos ya que no solo en esta escuela se podría sembrar para obtener reservas forrajeras, sino que además cuenta con una planta de preparación de alimentos, silos y moledora. Por otra parte, la misma cuenta con instalaciones para el acopio de leche y se espera analizar, en una etapa más avanzada, de qué manera se puede trabajar con la leche de cabra, si es factible elaborarla en el predio o con la Majadita o con la Cuenca de Santo Domingo u otras empresas con el objetivo de mejorar la calidad de la leche.

Esto, con el fin no solo de lograr mejoras en el ordeño, sino también en su conservación en origen y poder constituir un punto de acopio en la zona que permita después llevar a cabo la comercialización. Con el representante de Estancia Yucat se está evaluando además la alternativa de lograr un pool de leche para hacer leche en polvo.

También se está estudiando la posibilidad de llevar al predio del Ministerio los cabritos chicos de los productores y productoras, con el fin de lograr el engorde de los mismos. Esta cuestión se está trabajando con el representante del frigorífico San Javier, para analizar la viabilidad de cabritos más pesados.

En líneas generales, se podría afirmar que la MC está logrando una integración entre todos los actores y sectores que la conforman, existiendo un trabajo coordinado también con los Entes Traccionadores y las instituciones públicas y técnicas. Es importante remarcar que

el hecho de que en la mayoría de los casos ya existiera una relación previa entre los diferentes actores ha facilitado la articulación y el trabajo conjunto dentro de la MC.

Aspectos contextuales

PANDEMIA_

La pandemia por COVID-19 trajo aparejados dificultades administrativas, problemas con determinados requisitos que el Programa exigía que para los productores y productoras u organizaciones eran imposibles de cumplir por el aislamiento. Un ejemplo de esto es el hecho de que se solicitara que determinada documentación contara con la certificación policial: en la mayoría de los casos, el/la productor/a que vivía a más de 60 km de la sede policial no podía llegar hasta allí.

Relacionado con aspectos burocráticos vinculados a las dificultades provocadas por el contexto de pandemia, se le suma el hecho de que los proyectos aprobados en septiembre de 2020 tuvieron su primer desembolso en abril de 2021. Esto, sumado a la inestabilidad macroeconómica que vive el país con altas tasas de inflación y a la devaluación del peso argentino, dificulta los procesos de compras como consecuencia del aumento sostenido de precios, provocando un desajuste entre los precios tomados al momento de realizar los presupuestos y los precios existentes al momento de realizar las compras. Esta situación tiene como consecuencia una disminución del poder de compra que tienen las organizaciones, teniendo que readecuar los gastos, priorizando los aspectos claves para poder cumplir con los objetivos de cada uno de los proyectos.

Algo positivo que se puede rescatar dentro de este escenario de pandemia fue la manera de resolución de los problemas ocasionados por el aislamiento social en cuanto a comunicación e interacción entre los diferentes participantes. Así como ya se comentó, las reuniones

presenciales como instancia deliberativa de la MC, se reemplazaron por reuniones virtuales por medio de una plataforma de fácil acceso. De esta manera, se logró una dinámica participativa en la cual todos los integrantes de la MC pueden tener representación. A su vez, la información relevante de las reuniones se socializan por medios electrónicos a los cuales todos pueden acceder.

La innovación institucional

Este concepto está relacionado a la creación de espacios de articulación interinstitucional, con el fin de crear nuevas formas de acción colectiva a través de la generación de redes que faciliten la inclusión. Son espacios en los cuales se crea y circula conocimiento que generan procesos innovadores.

Es así como la MC se concibió como ámbito de diálogo e interacción entre los actores de la institucionalidad pública y los actores sociales. Como se pudo advertir en la observación no participante que se realizó de las reuniones, la oportunidad de toma de palabra y de participación es la misma para todos los actores. Es por esto que se puede hablar de innovación institucional, ya que este espacio pone en igualdad de condiciones para el diálogo y la toma de decisión a todos los actores que participan en el mismo.

Según los actores entrevistados, las reuniones son un espacio de trabajo colectivo en el cual se propone y se decide en un plano de igualdad.

La MC es un ámbito clave para la implementación de políticas públicas para fortalecer al sector caprino, así como también es un espacio importante para conocer las demandas que surgen en el sector. De esta forma, la constitución de la MC del PRODECCA ha sido fundamental para la consolidación de procesos de desarrollo a nivel territorial, generando inclusión en el medio rural.

Desafíos

Uno de los principales desafíos que presenta la MC es lograr la sostenibilidad, no sólo de su funcionamiento sino también de todos los proyectos que se trabajen en la misma. Para esto, es fundamental fortalecer las instancias de articulación entre todos los actores participantes.

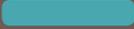
Para lograr este objetivo, se debería pensar a este espacio participativo con una perspectiva integral, que incluya aspectos relacionados con los procesos productivos, de agregado de valor, comercialización y capacitación.

A su vez, para que sea un proceso sostenible en el tiempo, los participantes y sobre todo las productoras/es deben apropiarse de dicho espacio, siendo fundamental lograr la rentabilidad de los proyectos elaborados.

Por otra parte, un gran potencial que tiene la MC, es que sea un espacio del cual surjan propuestas e ideas para la construcción de políticas públicas vinculadas al sector.

En este sentido, un desafío para la MC es justamente reforzar este espacio para proponer nuevas líneas que se concreten en políticas públicas.

Lecciones aprendidas y recomendaciones



Aprendizajes

Cabe recordar que, a través de la Experiencia Piloto de la Sistematización de una Mesa de Cuenca (MC) del PRODECCA, se busca determinar y analizar la interacción entre el sector público, el sector privado e instituciones que forman parte de la MC en estudio. El objetivo es obtener aprendizajes que sirvan como lecciones que puedan ser utilizadas en otros espacios participativos, ya sea en otras MC del PRODECCA o de otros programas que incluyan este tipo de procesos.



APRENDIZAJES MÁS SIGNIFICATIVOS

- El Plan de Cuenca se considera como un documento que demuestra el trabajo articulado entre todos los actores que conforman la MC. Este documento es una propuesta ordenadora, que engloba las necesidades y demandas del sector, generando un criterio consensuado y común de lo que se considera estratégico para la producción caprina.
- En un contexto de pandemia, la MC demostró una buena adaptación al nuevo escenario en cuanto a los mecanismos de participación. La respuesta a este contexto de incertidumbre fue ágil, utilizando plataformas tecnológicas digitales tanto para realizar las reuniones como también para compartir toda la información relevante que surja en las mismas.
- La utilización de estos canales de comunicación e información es valorada de forma positiva por todos los actores, debido a que son herramientas de fácil acceso que agilizan la dinámica participativa. Incluso, ha facilitado la participación de un número mayor de actores, sobre todo desde un punto de vista económico y logístico, al no ser necesario su traslado para asistir a los encuentros.
- Al analizar la experiencia desde su inicio, se infiere que la decisión de fortalecer los espacios participativos ya existentes en el ámbito ru-

ral tuvo implicancias positivas. Este hecho facilitó el proceso de conformación de la MC y la determinación de líneas de acción prioritarias para la elaboración del Plan de Cuenca, debido a que estos temas ya habían sido trabajados en otros ámbitos similares. A su vez, los mecanismos participativos se vieron fortalecidos debido a que los actores involucrados ya tenían experiencia en espacios representativos.

- Entre los principales aprendizajes, los participantes destacan las experiencias vividas durante el tratamiento de problemáticas que afectan al sector. Para muchos de ellos, ha sido importante la consolidación de la MC como espacio para la canalización de problemas y búsqueda de soluciones. Este espacio aumenta el papel de las organizaciones de productoras/es, favoreciendo el desarrollo de nuevas formas de acción colectiva.
- Relacionado con el punto anterior, se observa que la MC funciona como un lugar de expresión y coordinación entre las instituciones públicas y la sociedad, apuntando a canalizar sus demandas y haciéndolos partícipes de la resolución de los problemas del territorio.
- Se constató que la MC funciona como un dispositivo participativo que convoca a un amplio y diverso espectro de actores con intereses múltiples pero que, a través de un trabajo coordinado, han logrado ser factores de cambio. Promueve la participación e inclusión, dentro de este espacio de coordinación y articulación, de distintos colectivos dentro del sector caprino.
- La dinámica de trabajo de la MC es participativa, permitiendo que la misma sea un espacio deliberativo y no meramente informativo, en el cual todos los actores involucrados tienen el mismo nivel de participación y poder para la toma de decisiones.
- Un aspecto fundamental es que la MC ha servido como un ámbito de participación de sectores relegados. Se observa que la participación de jóvenes es activa, tanto en los encuentros como en los proyectos del PRODECCA que se trabajan en la MC. En cuanto a las mujeres, se advierte un empoderamiento femenino en cuanto a su participación en etapas decisorias.

- La MC ha logrado una eficaz sinergia y articulación entre todos los actores que la conforman: las instituciones públicas, instituciones educativas, el sector empresarial y las organizaciones de productores y productoras. Este trabajo coordinado dentro de la MC ha logrado cierto avance en la integración de la cadena caprina, promoviendo la producción, industrialización y comercialización caprina. Esto se refleja en el trabajo conjunto y articulado que se está realizando en determinados proyectos del PRODECCA tales como, por ejemplo, el desarrollado en el Departamento de Quilino o la experiencia en VillaMaría de Río Seco.

Recomendaciones

Luego del análisis, es importante realizar algunas consideraciones y recomendaciones a tener en cuenta en otros espacios participativos que se implementen en programas que se desarrollen en el ámbito rural.

- Es necesario generar mecanismos de participación dentro de estos espacios representativos para que se constituyan en herramientas de concertación y de llegada a productoras/es que se encuentran en territorios más aislados y menos asistidos por las políticas públicas, donde en la mayoría de los casos no se encuentran nucleados en organizaciones.
- Se recomienda fomentar la participación formal en dichas instancias participativas, de un número mayor de instituciones educativas, como las universidades y escuelas técnicas, ya que pueden aportar conocimientos técnicos y especializados adaptados a la realidad de los territorios y de la cadena caprina. De esta manera, se podrá alcanzar una mayor eficacia y mejor calidad de los productos obtenidos a partir de los proyectos trabajados.
- En la experiencia analizada se observa que el número de mujeres que participa de la MC es menor al de los hombres. Por eso, es necesario promover que las organizaciones de productores/as que con-

forman los espacios participativos tengan mayor representación femenina dentro de los mismos.

- Promover estos espacios como instrumentos de políticas públicas que contribuyan al desarrollo rural y al fortalecimiento de las organizaciones de productores y productoras.
- Es importante que las propuestas, acciones o decisiones que surjan en ámbitos representativos queden definidos, se materialicen y sean visibles para todos los participantes.

Conclusiones



Se puede concluir que la MC **es un espacio innovador en el ámbito rural en el cual se tratan, discuten y se buscan soluciones consensuadas** a problemáticas de especial interés para el sector caprino.

Este espacio es además un instrumento de política pública, por medio del cual se canalizan las demandas de la cadena caprina y se buscan soluciones a partir del trabajo articulado entre el sector público y privado.

Luego del análisis realizado se puede aducir que la MC es un espacio participativo de articulación e interacción, en el cual están representados diferentes actores privados, como son las organizaciones de productoras/es y los sectores empresariales de la cadena caprina, facilitando entre ellos la generación de alianzas beneficiosas para ambos sectores.

La MC ha demostrado ser un espacio participativo de coordinación entre las instituciones públicas y privadas, generador de relaciones recíprocas, en el cual todos los sectores participan de manera igualitaria tanto en la discusión como en la toma de decisiones.

La MC tiene una estructura participativa innovadora ya que involucra a sectores que no estaban representados previamente en espacios de participación constituidos en la Provincia, como son las Mesas de Ley Caprina o de Ley Bovina. La decisión de ampliar y fortalecer los espacios desarrollados anteriormente, permitió incorporar a una mayor diversidad de actores e intereses relacionados con el sector, como por ejemplo otras organizaciones de productoras/es y representantes del sector industrial (industrias láctea y cárnica). Asimismo, a través de la utilización de instrumentos participativos nuevos se pudieron abordar temáticas no resueltas con anterioridad.

La sinergia que surge a partir del trabajo colaborativo trae aparejado una complementariedad entre las actividades desarrolladas por todos los actores involucrados generando beneficios en toda la cadena caprina.

Este espacio representativo del sector es un instrumento de políticas

públicas por medio del cual se canalizan las demandas del sector, se plantean y surgen soluciones.

Un aspecto a destacar es que la MC es un instrumento de transferencia de conocimientos, en el sentido de que el conocimiento que tienen los actores sobre temas relevantes para el sector caprino circula y es compartido dentro de la misma.

Se puede decir que es un espacio con una estructura interna dinámica de saberes compartidos y articulados y que tienden a la colaboración mutua. Esto ha permitido un **trabajo coordinado y eficaz para la integración de toda la cadena caprina, reflejándose en las acciones llevadas adelante a través de los diferentes proyectos elaborados de manera conjunta en la MC del PRODECCA.**



Ministerio de Economía
Argentina