

Informe sobre públicos
Principales hallazgos | junio 2022*

TECNÓPOLIS



10° Muestra | 2021 **Cultivar lo humano**

* Elaborado por la Dirección de Planificación y Seguimiento de Gestión entre diciembre de 2021 y junio de 2022.

Introducción

Entre octubre y diciembre de 2021 el Parque Tecnópolis del Bicentenario reabrió su tradicional megamuestra.

Más de 800 mil visitantes se acercaron al parque durante **33 jornadas**, en las que participaron 65 organismos públicos con actividades distribuidas en 7 polos temáticos:

- ★ Polo Industria y Ciencia nacional
- ★ Polo Cultura Argentina
- ★ Polo Cultivar lo humano
- ★ Polo Expresiones urbanas
- ★ Polo Desarrollo sostenible
- ★ Polo Infancias
- ★ Humedal

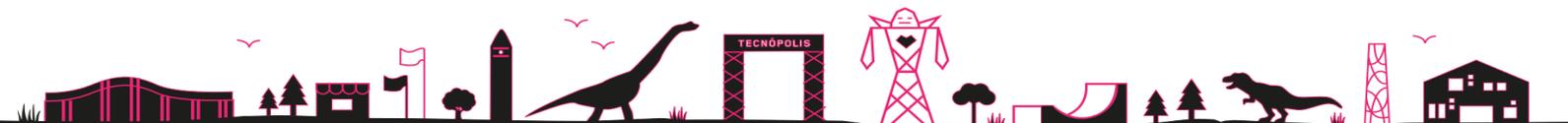
Se realizaron **más de 800 actividades** entre aquellas que fueron producidas desde el Parque y las que se desarrollaron en coproducción con otros organismos. Entre ellas encontramos conciertos musicales, espectáculos infantiles, obras teatrales, actividades destinadas a la divulgación de la ciencia, conversatorios, laboratorios de sonidos y distintos tipos de talleres: para las niñeces, de danza, de artes electrónicas, de parkour, breaking y tenis de mesa.

Desde la Dirección de Planificación y Seguimiento de Gestión de la Unidad de Gabinete de Asesores se elaboró una encuesta con el fin de **caracterizar al público y generar información sobre las diversas experiencias de visita al parque**. Se trata de construir, junto con los equipos de gestión, datos que permitan reflexionar acerca de Tecnópolis como política cultural pública ligada a uno de los objetivos principales del Ministerio de Cultura de la Nación: *democratizar el acceso a bienes y servicios culturales*.

Este trabajo tiene como **antecedente** un primer estudio realizado en el año 2021 sobre los Atardeceres Cuidados, en el que se analizaron el registro de reserva de entradas al Parque y las 3.119 respuestas obtenidas de la encuesta Reencuentros Cuidados, con el objetivo de caracterizar al público asistente y evaluar el funcionamiento del parque en contexto de pandemia.¹

En las páginas que siguen se presentan los hallazgos principales del análisis de la segunda encuesta, que se desarrolló entre octubre y diciembre de 2021.

¹ <https://www.tecnopolis.gov.ar/reencuentros-cuidados-2021-en-tecnopolis/>



Se espera que la información compartida pueda servir para la toma de decisiones en torno al parque y promueva reflexiones que sean de utilidad para el diseño de su reapertura en julio de 2022.

Preguntas y objetivos del análisis

Tres preguntas centrales organizan el análisis de las respuestas obtenidas: ¿quiénes visitaron el parque?, ¿qué lugares recorrieron?, ¿cómo definen y evalúan su experiencia? De allí se desprenden los objetivos centrales del presente informe:

- ★ Caracterizar a quienes asistieron a la Muestra “Cultivar lo humano”.
- ★ Mapear sus recorridos.
- ★ Analizar las diversas experiencias de visita.

El informe se organiza en cuatro secciones: una primera destinada a hacer una **caracterización general** de quienes respondieron la encuesta y los espacios más visitados; una segunda que caracteriza a distintos **perfiles de visitantes** y mapea sus recorridos, una tercera sección sobre **nuevos públicos** y, finalmente, una última que analiza las formas en que los visitantes evalúan su **experiencia de visita** al parque.

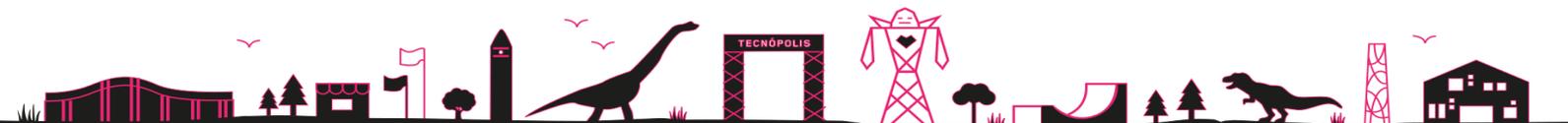
Para llevar adelante el estudio se enviaron por mail 170.000 encuestas autoadministradas a personas que reservaron entradas para Tecnópolis durante octubre, noviembre y diciembre de 2021. Se recibieron un total de 15.654 respuestas (9,2% es la tasa de respuesta total) y se analizaron finalmente 11.493 respuestas completas.

1. Caracterización general

Esta caracterización permite comprender quiénes fueron las y los visitantes de la muestra en general, de qué zonas y en qué medios de transporte llegaron, con quién asistieron, cómo se enteraron de la reapertura, y cuáles fueron las principales razones que motivaron su visita a Tecnópolis.

En relación a la identidad de género, la edad y el lugar de procedencia, estas son las principales características:

- ★ La mayoría de las personas que respondieron la encuesta son mujeres (70%).
- ★ 65% de las personas encuestadas tiene entre 30 y 49 años.



- ★ Más de la mitad (59%) vive en municipios de la provincia de Buenos Aires que pertenecen al AMBA. El 40% restante reside en CABA (34%), en otros municipios de Buenos Aires (2%) o en otras provincias del país (4%).
- ★ Entre quienes respondieron la encuesta hay personas que viven en 97 de los 134 municipios de la provincia de Buenos Aires: la mayoría se concentra en La Matanza, General San Martín, Vicente López y Tres de Febrero.

En cuanto a los medios de transporte utilizados para llegar y la compañía de la visita, encontramos que:

- ★ Al 94% le resultó fácil llegar al Parque. La mayoría (59%) lo hizo en su auto o en el de una persona familiar/ amigx y 30% llegó en transporte público.
- ★ 76% de las personas que respondieron la encuesta fueron a Tecnópolis en familia. Del resto, 12% fue con amigxs, 9% en pareja y 3% en soledad.
- ★ En su mayoría, fueron acompañadas con niñxs menores de 12 años (73%), con una diferencia según géneros: el 76% de las mujeres fueron con niñxs vs. el 66% de los varones.

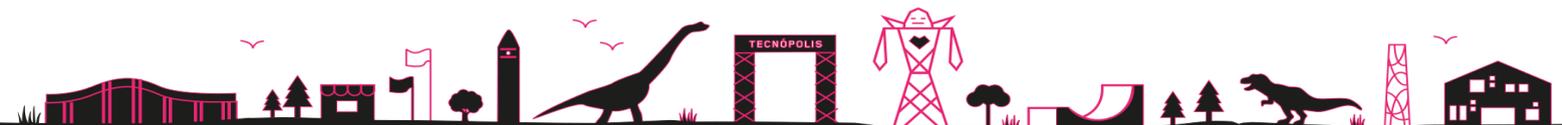
Respecto de cómo se enteraron de la muestra y los motivos por los cuales decidieron ir:

- ★ Más de la mitad (55%) se enteró de la reapertura del Parque a través de redes sociales. Un 20% llegó gracias a la recomendación de un familiar, una persona conocida o un amigo/a.
- ★ Los motivos principales de visita fueron: “la oferta cultural” (42%) y “porque es un lugar ideal para venir con niñxs” (41%).

Entre quienes respondieron la encuesta, 72% ya había visitado Tecnópolis en otra oportunidad (49% lo hizo entre 2016 y 2019, mientras un 32% lo hizo entre 2011 y 2015). En cambio, **un 28% del total fue por primera vez entre octubre y diciembre de 2021**. Esta distinción nos permitirá caracterizar a los nuevos públicos.

Un aspecto central que indagaremos aquí es los modos en que las personas organizaron su recorrido y los lugares que visitaron.

- ★ 66% fue a recorrer el parque en general; 26% fue a ver algo puntual y se quedó paseando y 8% fue a ver algo puntual y se fue.



- ★ Entre los principales espacios recorridos encontramos que:
 - 69% fue a ver a los dinos.
 - 55% se sentó para pasar el rato o descansar en los espacios verdes.
 - 47% estuvo en las plazas de juegos.
 - 43% visitó la nave de la ciencia u otro stand científico.
 - 38% fue a ver un recital de música.
 - 32% fue al microestadio.
 - 25% visitó el humedal.
 - 23% fue a la muestra de María Elena Walsh.

Se observan algunas **continuidades con los resultados obtenidos en la Encuesta Reencuentros Cuidados realizada a comienzos de 2021: la mayoría de lxs visitantes viven en el AMBA y van al Parque en familia, la oferta cultural es uno de los motivos principales de visita; y los nuevos públicos representan aproximadamente el 25% de las personas encuestadas.**

2. Perfiles de visitantes

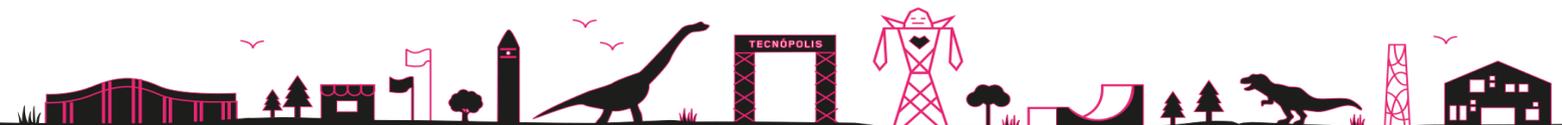
A partir de la aplicación de técnicas de análisis multivariado se identificaron dos tipos de perfiles de visitantes de Tecnópolis, que se distinguen principalmente por haber ido en familia con niñxs menores de 12 o haber visitado Tecnópolis sin niñxs, con amigxs o en pareja. A continuación, se detallan las características distintivas de cada perfil.

PERFIL 1 / Visita con niñxs y en familia:

- ★ Son visitantes de entre 30 y 49 años cuya característica principal es que van con niñxs, declaran ir “en familia” y recorren el parque en general.
- ★ Es el perfil más homogéneo y representa a la mayoría de lxs visitantes (entre el 65% y el 70% del total).
- ★ Los motivos principales por los que van al parque son las actividades para niñxs, la oferta cultural en general y las actividades de ciencia y tecnología.

PERFIL 2 / Visita sin niñxs y con amigxs o en pareja:

- ★ Son visitantes de todas las edades que van sin niñxs, con amigxs o en pareja y que declaran en mayor medida ir a ver algo puntual y quedarse paseando o, incluso, ir a ver algo puntual e irse.



- ★ Es un perfil más heterogéneo y representa entre el 30% y 35% de lxs visitantes. Al interior de este grupo podemos observar que quienes tienen menos de 29 años asistieron “con amigxs”; y las personas con más de 50 años lo hicieron “en pareja”.
- ★ Los motivos principales por los que van al parque son: la oferta cultural en general; la presencia de artistas, bandas y referentes específicos; y la gratuidad de las actividades.

Tabla #1. Características de los perfiles de visitantes

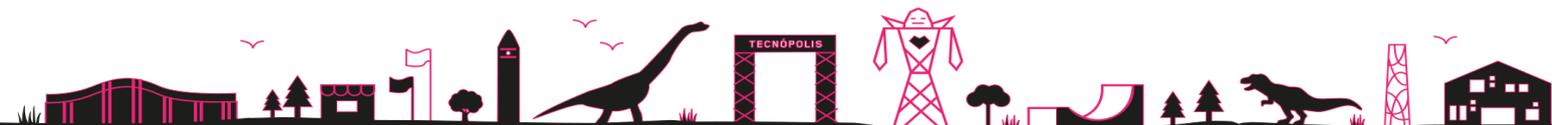
PERFIL	Visita con niñxs > en familia	Visita sin niñxs > en pareja o con amigxs
Características distintivas	Con niñxs (menores de 12 años)	Sin niñxs (menores de 12 años)
	Tiene entre 30 y 49 años	Está integrado por personas de todas las edades
	Visitaron el parque “en familia”	Visitaron el parque “con amigos” o “en pareja”
	Define su recorrido como “vine a recorrer el Parque en general”	Define su recorrido como “vine a ver algo puntual y me quedé paseando ” o “vine a ver algo puntual y me fui”
Motivos de visita	1. Porque es un lugar ideal para venir con niñxs (58%)	1. Por su oferta cultural (53%)
	2. Por su oferta cultural (37%)	2. Porque se presentaba un artista, referente o banda que me gusta (43%)
	3. Porque es un lugar ideal para hacer actividades vinculadas a la ciencia y a la tecnología (30%)	3. Porque es gratis (27%)

¿Qué espacios visitan estos tipos de visitantes?

La aplicación de una técnica de agrupamiento² nos permitió distinguir los 4 recorridos más frecuentes en el parque y su relación con estos perfiles:

- ★ El perfil de visitantes con niñxs y en familia se asocia a dos recorridos

² Las técnicas clustering o agrupamiento permiten dividir nuestros datos en grupos (llamados clusters) que están conformados por elementos que son más similares a sus pares de cluster que a los de los demás grupos.



distintivos: la visita a Dinos puntualmente, o un recorrido que incluye Tierra de Dinos junto a la plaza de los juegos, el uso de los espacios verdes, la visita a la Nave de la Ciencia, la muestra de María Elena Walsh, el humedal y la huerta.

- ★ Por su parte, el perfil de visitantes sin niñxs y en pareja/ con amigxs tiene entre las modalidades de recorrido distintivo la visita al microestadio y/o a un recital; y la visita a estos espacios junto con la Nave de la Ciencia y al espacio destinado a María Elena Walsh.
- ★ **Dos espacios del parque, entonces, atraen a ambos tipos de visitantes: María Elena Walsh y la Nave de la Ciencia.**

Tabla #2. Recorridos frecuentes según perfil de visitante

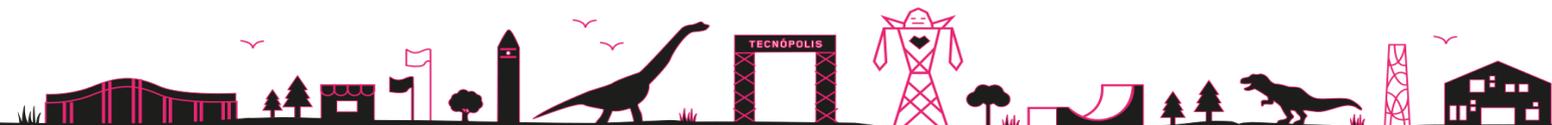
PERFIL	Visita con niñxs > en familia	Visita sin niñxs > en pareja o con amigxs
Recorrido 1	<ul style="list-style-type: none"> ★ Dinos ★ Plaza de los juegos ★ Espacios verdes ★ Nave de la ciencia ★ María Elena Walsh ★ Humedal ★ Huerta 	<ul style="list-style-type: none"> ★ Recital ★ Microestadio ★ Nave de la ciencia ★ María Elena Walsh
Recorrido 2	<ul style="list-style-type: none"> ★ Dinos 	<ul style="list-style-type: none"> ★ Recital ★ Microestadio

3. Nuevos públicos

Como indicamos al inicio, el 28% del total de visitantes que respondieron la encuesta fue a Tecnópolis por primera vez entre octubre y diciembre de 2021. Ahora bien, este grupo de personas no se diferencia de los públicos identificados en el apartado anterior: el hecho de visitar el Parque por primera vez no se asocia específicamente con el hecho de haber ido en familia, con amigxs, en pareja o en soledad; ni tampoco al haber visitado el parque con niñxs. Hay nuevos públicos dentro de ambos perfiles.

Entonces: ¿qué diferencia a los nuevos públicos de aquellos que han ido previamente a Tecnópolis al menos una vez?

- ★ En principio, los nuevos públicos se diferencian de las personas que ya conocían el Parque por sus hábitos y prácticas culturales: **el 22% de los nuevos públicos nunca había ido a ver espectáculos en vivo previamente**, mientras que este porcentaje desciende a 8% entre los que ya habían ido Tecnópolis. La encuesta sobre los Reencuentros



Cuidados visibilizó la misma diferencia entre los nuevos públicos y quienes ya conocían Tecnópolis³.

- ★ Quienes fueron por primera vez a Tecnópolis en el período estudiado provienen en mayor medida de otras provincias o de municipios de la provincia de Buenos Aires fuera del AMBA. **Mientras que el 10% de los nuevos públicos vive fuera de Buenos Aires, este porcentaje desciende al 2% entre quienes ya conocían Tecnópolis.** En la misma línea, mientras que el 4% de los nuevos públicos vive en provincia de Buenos Aires fuera del AMBA, este valor desciende al 2% entre quienes ya habían ido al parque.
- ★ Las personas que van por primera vez a Tecnópolis **tienden a recorrer el Parque en general.** Mientras que el 72% de los nuevos públicos define su visita como "vine a recorrer el Parque en general", este porcentaje desciende al 64% entre quienes ya conocían el Parque.
- ★ Los principales motivos de visita entre los nuevos públicos son:
 - 56% tenía pendiente conocer Tecnópolis.
 - 32% considera que es un lugar ideal para ir con niñxs.
 - 30% lo eligió por su oferta cultural.
 - 21% declara haber asistido porque es gratis.
 - 20% por recomendación de una persona cercana.

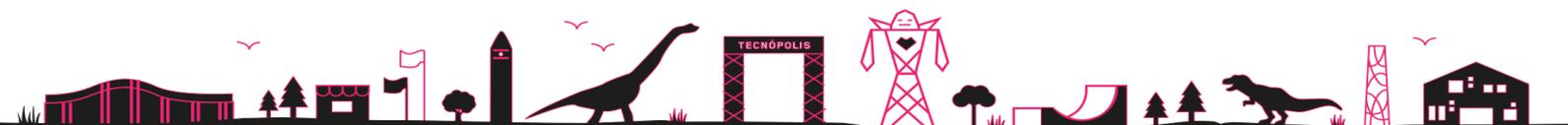
4. Experiencias de visita

El 85% del total de las personas que respondieron la encuesta evaluó como "excelente" o "muy buena" su experiencia de visita al Parque en términos generales. Los aspectos que se destacaron de manera más positiva son:

- los espectáculos/ actividades a los que asistieron (89% los calificó como "excelentes" o "muy buenos").
- la atención de las personas que trabajan en el Parque (88% la calificó de ese mismo modo).
- la limpieza del parque (85%).

Al momento de definir en una palabra su experiencia, se destacan conceptos como ALEGRÍA, EMOCIÓN, FELICIDAD, ORGULLO y DIVERSIÓN, tal como muestra la nube de palabras que se muestra a continuación. Palabras como ALEGRÍA, DISFRUTE, FELICIDAD y EMOCIÓN también habían aparecido entre los públicos de los Reencuentros Cuidados.

³ Mientras que el 25% de quienes asistieron por primera vez entre el 6 de enero y el 12 de marzo de 2021 declaró no haber ido a espectáculos en vivo durante 2019, este porcentaje se reduce al 8% si se analiza el grupo de personas que ya conocía Tecnópolis.

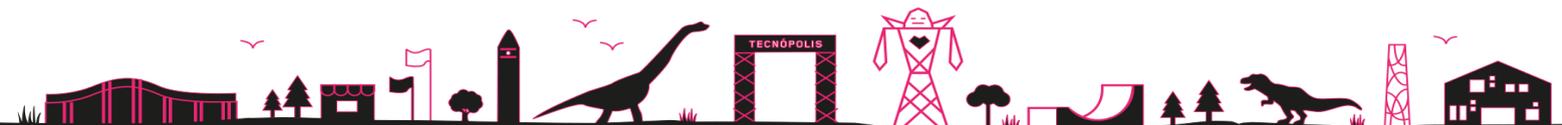




Algunas expresiones textuales de quienes respondieron que aprendieron algo nuevo permiten terminar de describir el tipo de experiencia que han tenido de su visita a la 10° edición de Tecnópolis.

Tabla #3. Tipo de aprendizajes destacados según perfil

PERFIL > Visita con niñxs y en familia	
Dinos	<p>“Junto con mis hijos aprendimos sobre dinosaurios y sus características, también nos gustó mucho toda la info sobre el satélite Tronador, etc.”</p> <p>“A diferencia de otras ediciones los espacios y juegos estuvieron guiados y explicados. En el sector de dinos y bichos aprendimos muchas cosas respecto a su características y diferencias”</p> <p>“Aprendimos sobre las dinosaurios que habitaron en Argentina, sobre la pandemia en el sector COVID y mucho sobre próceres de nuestra hermosa Argentina”</p>
Espacios verdes, huerta y humedal	<p>“Nunca estuve en una clase de jardinería y las profesoras de la Huerta, me dieron una idea que la puedo aplicar en mi balcón para cultivar hortalizas”</p> <p>“Sobre insectos y lo importante del humedal”</p>



	<i>“Sobre los humedales. Desconocía de su fauna y flora. Fue muy educativo y agradable visualmente”</i>
Ciencia, tecnología y educación	<i>“Que hay 57 Universidades Nacionales y Gratuitas”</i> <i>“Aprendí a hacer un circuito eléctrico”</i> <i>“Vi propuestas y juegos para mis hijos de 4 y 5 años que no se me hubieran ocurrido para hacer en casa”</i>

PERFIL > Visita sin niñxs y con amigxs/ en pareja

Referentes	<i>“Pude ver la muestra fotográfica de Charly García, aprendí más sobre su vida por los videos que pasaron, estuvo excelente. Además recorrí la muestra de los inventos de Leonardo Da Vinci, aprendí sobre dispositivos tecnológicos que ya había ideado este genio”</i> <i>“Me encantó la puesta de María Elena Walsh y la exposición de las vírgenes Rafael”</i>
Recitales y microestadio	<i>“Aprendí sobre música de Entre Ríos, con los recitales que dieron jóvenes de ese lugar”</i> <i>“Aprendimos temas relacionados con las tecnologías de los vehículos eléctricos (...) Luego caminando escuchamos algo conocido, y de sorpresa nos encontramos con un recital en vivo de la Bersuit, increíble!!! No lo esperábamos y terminamos bailando y riendo de felicidad con mi esposa”</i>
Ciencia, tecnología y educación	<i>“A sentir la ciencia más cerca. Participé junto a mi marido de un taller del profe Nahuel Vega de la UNAHUR”</i> <i>“Contenidos acerca de la ESI”</i> <i>“Me enteré de la existencia de carreras universitarias de la facultad de agronomía, de dinosaurios, los experimentos de Da Vinci, energías renovables”</i>
Tecnópolis	<i>“Que Tecnópolis es ALTO lugar”</i>

