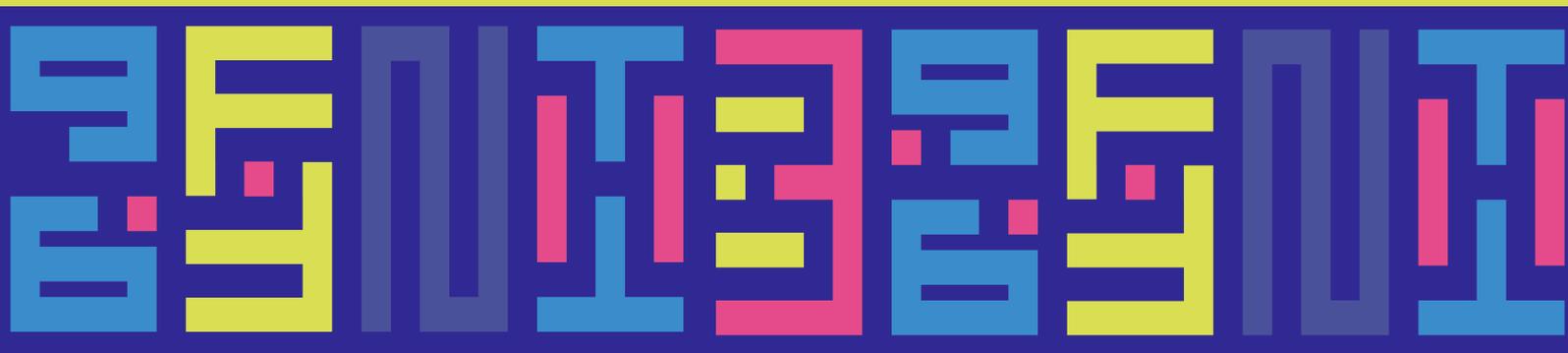




**36° FIESTA
NACIONAL
DEL TEATRO 2022:
ANÁLISIS
Y CARACTERIZACIÓN
DE SU ALCANCE
COMO POLÍTICA
PÚBLICA**



Ministro de Cultura de la Nación

Tristán Bauer

Jefe de la Unidad de Gabinete de Asesores

Esteban Falcón

Directora de Planificación y Seguimiento de Gestión

Julia Houllé

Director Ejecutivo del Instituto Nacional del Teatro

Gustavo Uano

Presidente del Instituto de Cultura del Chaco

Francisco Romero

Equipo de Evaluación

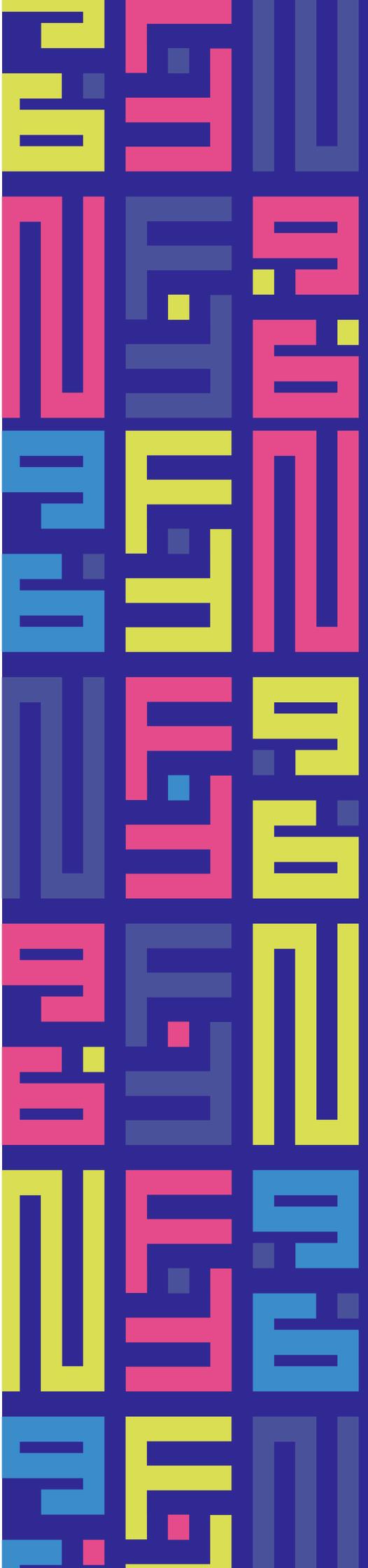
Federico Bonazzi (Coordinador del Sistema de Información Cultural de la Argentina); Karina Sotelo (Coordinadora de la Red Federal de Teatros); Daniela Yamashita; Unzain (analista); Karina Scherer (analista); Albano Vergara (analista), Adriana Castaño (carga de datos).

Trabajo de campo

Carolina Sampor (Coordinadora del Departamento de Industrias Culturales del Instituto de Cultura de Chaco), Ibanna Perez (Directora de Planificación Sectorial del ICCH), Claudio Largo, Gabriela Delgado, Tibisay Zamora; Juan Carlos Gandulfo, Nadia Zalazar Belinda Friedrich, Guillermina Lencina, Cecilia Rodriguez, Martin Cuevas y Graciela Acevedo.

Edición y diseño

Laura Pérez y Paula Laneri



ÍNDICE

04	1. Introducción
06	2. Metodología
08	3. La Fiesta Nacional del Teatro en números
10	4. La Fiesta Nacional del Teatro como política pública
13	4.1. Inversión
15	4.2. Trabajo
18	4.3. Programación
23	4.4. Funciones
24	4.5. Asistentes
27	5. Públicos de la Fiesta Nacional del Teatro
27	5.1. Características generales
30	5.2. Público local y visitante
36	5.3. Nuevos/as espectadores/as
37	5.4. Distribución del público por sedes
39	5.5. Consumos y gastos
39	5.5.1. Gasto diario y rubros
43	5.5.2. Gasto total asistentes

1. Introducción

La Fiesta Nacional del Teatro es una acción estatal organizada desde el Instituto Nacional del Teatro (INT), Organismo Descentralizado del Ministerio de Cultura de la Nación. La 36° edición se realizó en 2022 en la provincia del Chaco, en cogestión con el Instituto de las Culturas de la provincia y con la colaboración del Consejo Federal de Inversiones.

Desde 1985, se lleva a cabo este encuentro en el que participan los elencos seleccionados en las Fiestas Provinciales de Teatro realizadas durante los meses previos a la **Fiesta Nacional** y que culmina con la un encuentro federal en el que se realizan numerosas funciones en diversas salas independientes y oficiales de la provincia elegida, con la participación de espectadores/as de teatro, teatristas y curiosos/as que tienen la oportunidad de vivir una experiencia poco usual. Muchas de las salas de teatro se equipan especialmente para el evento como parte de la organización. De esta forma, la capacidad instalada trasciende la fiesta y pasa a formar parte de la infraestructura local. Los espectáculos abarcan diversos géneros y disciplinas y se ofrecen a **todos los públicos**. Además, se programan actividades

de formación, charlas y otros eventos destinados especialmente a teatristas¹.

En 2022 la Fiesta amplió su alcance, incorporando salas de otras provincias del corredor norte. Fueron ocho jornadas que registraron un total de 6.370 espectadores/as en Resistencia² y al menos 2.621 en el resto de las sedes³.

El Instituto Nacional del Teatro representa el 5,6% del presupuesto del Ministerio de Cultura de la Nación⁴. A través de sus acciones (líneas de fomento, aportes y planes para la promoción de la actividad teatral independiente, entre otras) contribuye a la concreción de dos de las grandes políticas estratégicas del Ministerio: por un lado, la democratización de expresiones culturales y artísticas, ya que fomenta la creación y promueve la participación popular y la puesta en valor de la pluralidad de identidades que conforman la nación argentina; y por otro lado, el fortalecimiento de las industrias y organizaciones culturales, en tanto que promueve el desarrollo de las redes y circuitos culturales del país, y la formación y profesionalización de trabajadores y trabajadoras culturales.

1. La programación completa puede revisarse en [este enlace](#).

2. El total de espectadores/as consignado surge de los bordereaux consignados por las salas. No se cuenta con datos de quienes asistieron a espectáculos en el Espacio al Aire Libre/de la Diversidad.

3. En 2021 la 35° FNT en Santa Rosa, La Pampa, contó con 7.647 espectadores/as consignados por las salas (sólo público sala) y 1612 espectadores/as en funciones de la programación Extensión (funciones en localidades cercanas a Santa Rosa: General Pico, Telén, Victorica, Toay, General Acha, y 25 de Mayo). Fuente: Informe de gestión de la 35 Fiesta Nacional del Teatro. Santa Rosa, La Pampa. Octubre 2021. INT.

4. El presupuesto del Ministerio de Cultura que se toma en cuenta es el asignado por la Administración Pública Nacional (APN), no incluye el presupuesto asignado a los Entes Públicos (INCAA, INAMU). Coyuntura Cultural n°44 Sector Público Cultural - SInCA, datos 2021.

En tanto política pública, la Fiesta Nacional del Teatro constituye una acción comprometida con la ampliación de derechos vinculados al acceso a prácticas artísticas y servicios culturales; y con el reconocimiento y visibilización de contenidos culturales plurales, diversos y federales. Dada su importancia estratégica, resulta imprescindible la producción de información que documente la trayectoria de esta política y permita dar cuenta de su alcance, de la misma manera que ocurre con otras políticas culturales como las desarrolladas en Tecnópolis, el Centro Cultural Kirchner y/o los subsidios o apoyos económicos a fiestas y festivales de todo el país.

La **Dirección de Planificación y Seguimiento de Gestión** (DPySG) de la Unidad Gabinete de Asesores (UGA) tiene entre sus responsabilidades primarias asistir a la formulación de la planificación estratégica de las políticas del Ministerio de Cultura de la Nación, así como también realizar el monitoreo y la evaluación de los programas y acciones implementadas. Para ello, produce y sistematiza información a través del Sistema de Información Cultural de la Argentina (SInCA) y del área de seguimiento y proyectos especiales⁵, y centraliza las convocatorias del Ministerio en el Registro Federal de Cultura.

El informe que se presenta a continuación tiene como objetivo principal describir la 36° Fiesta Nacional del Teatro, estimar su alcance y el impacto económico generado, y conocer al público asistente. **Se enmarca en una serie de acciones para el fortalecimiento institucional que ponen a disposición pública información producida por la propia Dirección, y contribuyen a la documentación de los procesos de diseño, desarrollo y evaluación. De esta forma, se espera promover la reflexión acerca de la gestión cultural, y poner en valor los equipos de trabajo y sus prácticas como eslabones fundamentales de la política pública.**

Este **informe** analiza la Fiesta Nacional del Teatro desde dos grandes ejes: como propuesta (oferta) de política pública (inversión, programación, promoción de la diversidad cultural y el federalismo) y como consumo cultural y apropiación⁶ (perfiles de públicos, modalidad de asistencia y participación, gastos).

Se espera que la información brindada contribuya tanto a las memorias institucionales del Ministerio y del INT, como a la toma de decisiones para mejorar la calidad de las políticas implementadas.

5. Los tres programas elaboran informes y herramientas de gestión para mejorar la calidad de la política. Por ejemplo, el SInCA realiza un relevamiento de Fiestas y Festivales (a partir de la Red de Enlaces Federales) y elabora diversos ejercicios y metodologías para dimensionar su impacto económico. A su vez, desde el área de seguimiento y proyectos especiales se realizaron estudios de públicos en Tecnópolis y La noche de los Museos.

6. La apropiación corresponde a un eslabón de la cadena de producción que no se puede medir contablemente, pero que es fundamental para entender cómo tras el consumo propiamente dicho, quien disfruta del bien o servicio se puede apropiar de estos contenidos simbólicos, para recrear otros contenidos culturales o adoptarlos como parte de su capital cultural (Rey 2012: 47, en Convenio Andrés Bello. Guía metodológica para la implementación de las Cuentas Satélite de Cultura en Iberoamérica, 2015).

2. Metodología

En el análisis de la 36° Fiesta Nacional del Teatro (Chaco) se utilizaron dos fuentes de información: los **registros administrativos** generados en la producción y organización del evento y los resultados de la **encuesta al público** asistente a la Fiesta.

Los **registros administrativos** son conjuntos de datos primarios sistemáticos acerca de hechos, eventos o acciones sujetas a regulación o control por parte de un organismo del sector público. Son recursos adecuados a una finalidad institucional determinada y no necesariamente obedecen a propósitos estadísticos. Por eso, el uso de los registros requiere un procesamiento estadístico previo que permita construir información robusta sobre el objeto que se quiere conocer. Para el análisis de la Fiesta Nacional del Teatro se analizaron los datos publicados en actas y convenios institucionales, planillas de producción, planillas de elencos y obras, entre otros recursos administrativos empleados en la organización y el desarrollo del evento.

La información relativa a las obras seleccionadas, las funciones realizadas, los espacios sedes, y los elencos convocados se construyó a partir de los datos relevados en las planillas de programación.

Los datos de espectadores/as por función se obtuvieron a partir de la sistematización de las planillas de bordereaux generadas al finalizar cada función. El bordereaux es un documento administrativo con carácter de declaración jurada que los espacios presentan a Argentores, organismo de gestión de derechos de autor. Los espacios consignan la cantidad de personas asistentes, las entradas

vendidas y el monto total de recaudación. A partir de ese monto, se calcula el porcentaje correspondiente a derechos de autor, que se liquida a Argentores. El análisis de dicha documentación permitió contabilizar la cantidad de entradas entregadas y los ingresos por venta de entradas (en el caso de las funciones con ingreso pago).

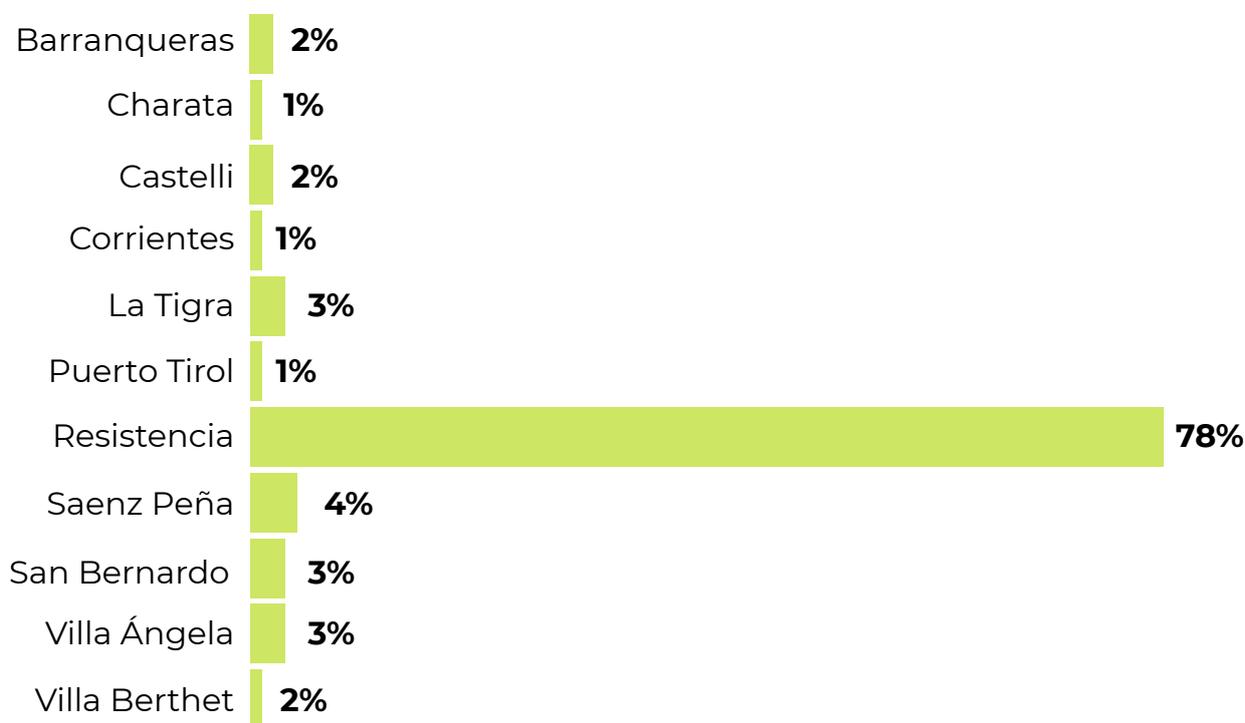
El valor del monto total invertido se construyó a partir de los datos publicados en el acta N° 675 del Consejo de Dirección del INT, el Convenio Marco de Cooperación firmado entre el INT y el Instituto de Cultura de Gobierno de la provincia de Chaco, con motivo de la realización de la 36° Fiesta Nacional del Teatro - Chaco 2022, y los anexos 2, 3 y 4 del Convenio, en donde se detallan las responsabilidades y compromisos de las partes, los montos aprobados para la realización del evento, y la cantidad de elencos seleccionados para conformar la programación.

La **Encuesta al Público** de la 36° Fiesta Nacional del Teatro buscó caracterizar a las personas que asistieron al evento y dimensionar los gastos realizados durante su participación. El operativo de campo se realizó entre el viernes 30 de septiembre y el jueves 6 de octubre, en 17 de los 26 teatros y/o espacios culturales correspondientes a 11 de las 15 localidades sedes de la FNT. **La encuesta tuvo como objetivo principal conocer al público asistente y dimensionar sus gastos durante la FNT.** Para eso, se diseñó un cuestionario estructurado con 17 preguntas (en su mayoría cerradas) organizadas en torno de tres ejes principales: **1) Perfil de público asistente; 2) Caracterización de la asistencia; y 3) Consumos y gastos durante**

el evento. La encuesta se realizó de manera presencial a las personas asistentes a las obras en momentos previos al inicio de las funciones programadas. Como método de selección-inclusión, se aplicó un muestreo dirigido, no probabilístico cuyos resultados no permiten calcular niveles de error y confianza, pero cumplen con

los objetivos de indagación previstos. El tamaño total de la encuesta fue de n=707 encuestas (una persona por encuesta), dimensión que admite niveles aceptables de representatividad, pese a no contar con un diseño probabilístico que permita conocer los niveles de error en los resultados-estimaciones obtenidos.

DISTRIBUCIÓN DE CASOS OBTENIDOS EN LA ENCUESTA AL PÚBLICO



Fuente: elaboración propia.

3. La FNT en números

LOCALIDADES Y ESPACIOS

- La FNT transcurrió en **8 jornadas**, en **26 salas de teatro y/o espacios culturales**.
- Se llevó a cabo en **15 localidades** de la **región del NEA**.

INVERSIÓN Y EMPLEO GENERADO

- Presupuesto aprobado: **\$125.590.000**.
 - **56%** asignado por el Instituto Nacional del Teatro;
 - **32%** el cogestor local, Instituto de Cultural el Chaco;
 - y el **12%** aportado por el Consejo Federal de Inversiones (CFI)
- **594 trabajadores/as** participaron de manera directa por la organización
 - 351 artistas, técnicos, productores, etc. pertenecientes a los 60 elencos y 13 grupos de música y artistas en vivo. El **88% no reside en Chaco**;
 - 155 trabajadores/as pertenecientes a las comisiones de trabajo del INT y el Chaco;
 - 39 autoridades del Ministerio de Cultura de la Nación y el INT;
 - 28 periodistas;
 - 21 talleristas, oradores/as, invitados/as especiales y asociaciones.

PROGRAMACIÓN

Durante los 8 días de duración:

- Se programaron **69 obras**. 32 pertenecientes a la selección oficial, 24 obras ganadores de la región del NEA y selección federal y 13 obras invitadas.
- Se realizaron **135 funciones**, el 64% correspondió a las obras pertenecientes a la selección oficial.
- Se realizaron **37 actividades especiales**: talleres y charlas, foros, presentaciones de libros y se convocaron a grupos de música y artistas en vivo en escenarios al aire libre.

ASISTENTES

- Más de **6.370 espectadores/as** asistieron a las 70 funciones⁷ programadas en la ciudad de Resistencia y al menos 2.621 espectadores/as asistieron a las **48 funciones** realizadas en las otras localidades.
- En promedio, asistieron al menos **1.000 espectadores/as por día**, y **67 por función**.

⁷. Solo se contabilizan las funciones realizadas en las cinco salas de teatro sin considerar el Espacio de la Diversidad (emplazado al aire libre).

ENCUESTA AL PÚBLICO

De **707 personas encuestadas:**

- El **60%** se identifica **mujer**, 36% hombre, y 3% persona no binaria.
- El **48%** tiene **entre 30 y 49 años**.
- El **78%** **reside** en la provincia de **Chaco**, y el **53%** en el municipio de **Resistencia**.
- El **53%** **trabaja** en alguna actividad vinculada a la **cultura y el arte**.
- El **89%** **conocía la FNT**.

ESTIMACIONES DE GASTOS DE ASISTENTES

- Gasto total de **\$ 20.784.389**
- La estimación arroja que el **gasto total promedio per cápita diario fue de \$2.040**.
- El **promedio de gasto del público visitante** llegó a los **\$4.228**
- El promedio de gasto para los y las **locales** fue de **\$1.460 diarios**.
- El promedio de gasto diario en **Alimentos y bebidas** per cápita para el total del público asistente se ubicó en torno de los **\$1.624 diarios**, principalmente traccionado por el rubro Restaurantes.



4. La Fiesta Nacional del Teatro como política pública

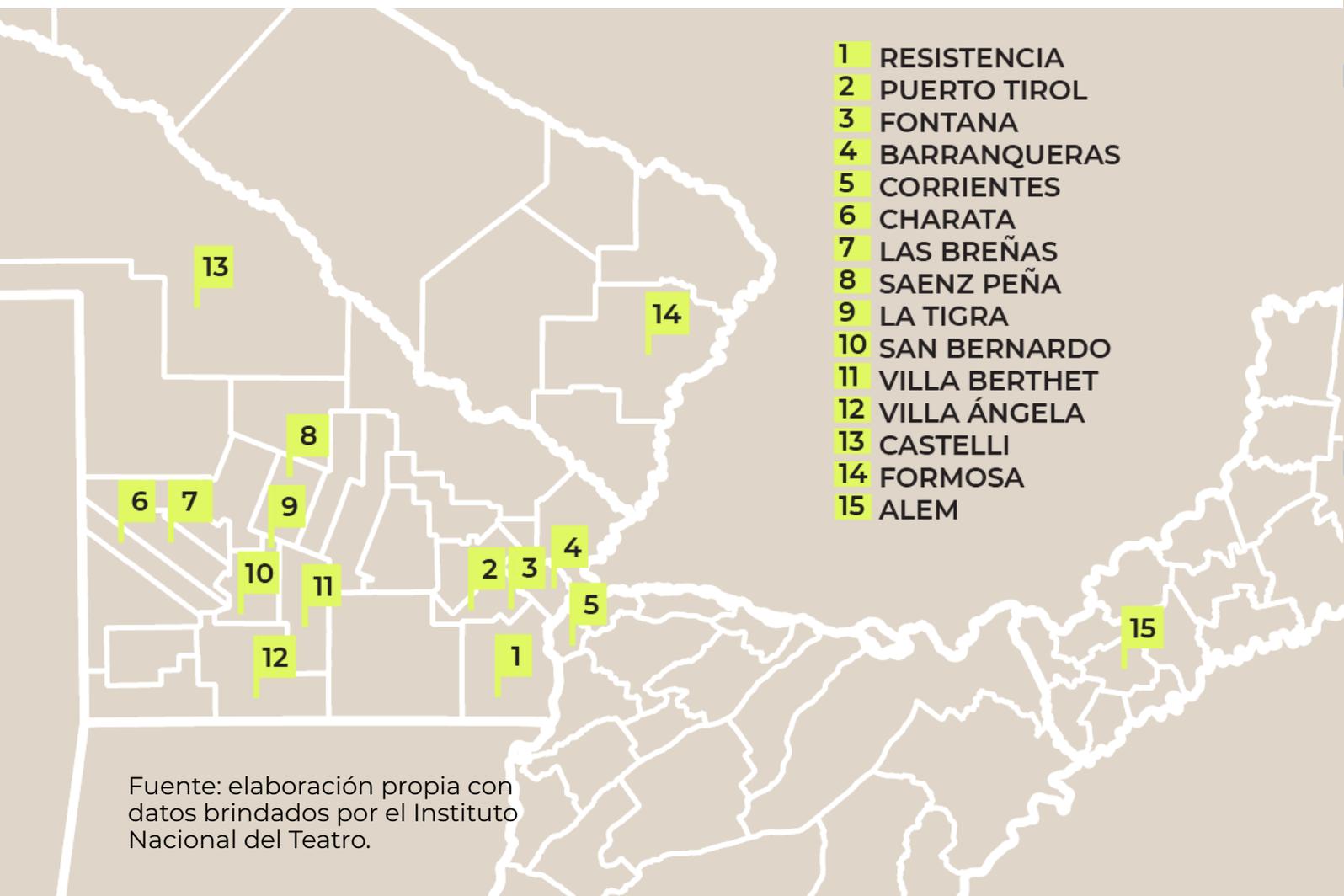
La Fiesta Nacional del Teatro convoca y moviliza una amplia variedad de obras y artistas de las artes escénicas de todo el país, lo que **permite reconocer el desarrollo de la creación teatral a nivel federal e identificar las características y estilos propios de cada región.**

En su 36° edición, la Fiesta Nacional del Teatro (FNT) tuvo como sede principal la ciudad de Resistencia en la provincia de Chaco. En esta oportunidad se promovió una estrategia de territorialización ampliada, incorporando sedes complementarias en varias localidades de Chaco,

junto con corredores hacia y desde las provincias de Formosa, Corrientes y Misiones, con el objetivo de poner en valor la identidad regional a través de la circulación de las producciones teatrales.

Además de incorporar sedes en diversas provincias de la región, el evento sumó más de 20 obras originadas en las provincias del NEA (Chaco, Misiones, Formosa, y Corrientes) al conjunto de 32 obras ganadoras de los certámenes provinciales, promoviendo la circulación interna de obras de la región.

LOCALIDADES SEDE DE LA FNT 2022



Fuente: elaboración propia con datos brindados por el Instituto Nacional del Teatro.

La sede principal de la Fiesta Nacional del Teatro fue la ciudad de Resistencia, con cinco espacios teatrales, el Centro Cultural Galatea, el Teatro La Máscara, Sala 88 (salas independientes), el Centro Cultural Alternativo (CECUAL) y Auditorium Casa de las Culturales (salas oficiales); y un espacio al aire libre, el Escenario de la Diversidad, en el Parque Tres de febrero.

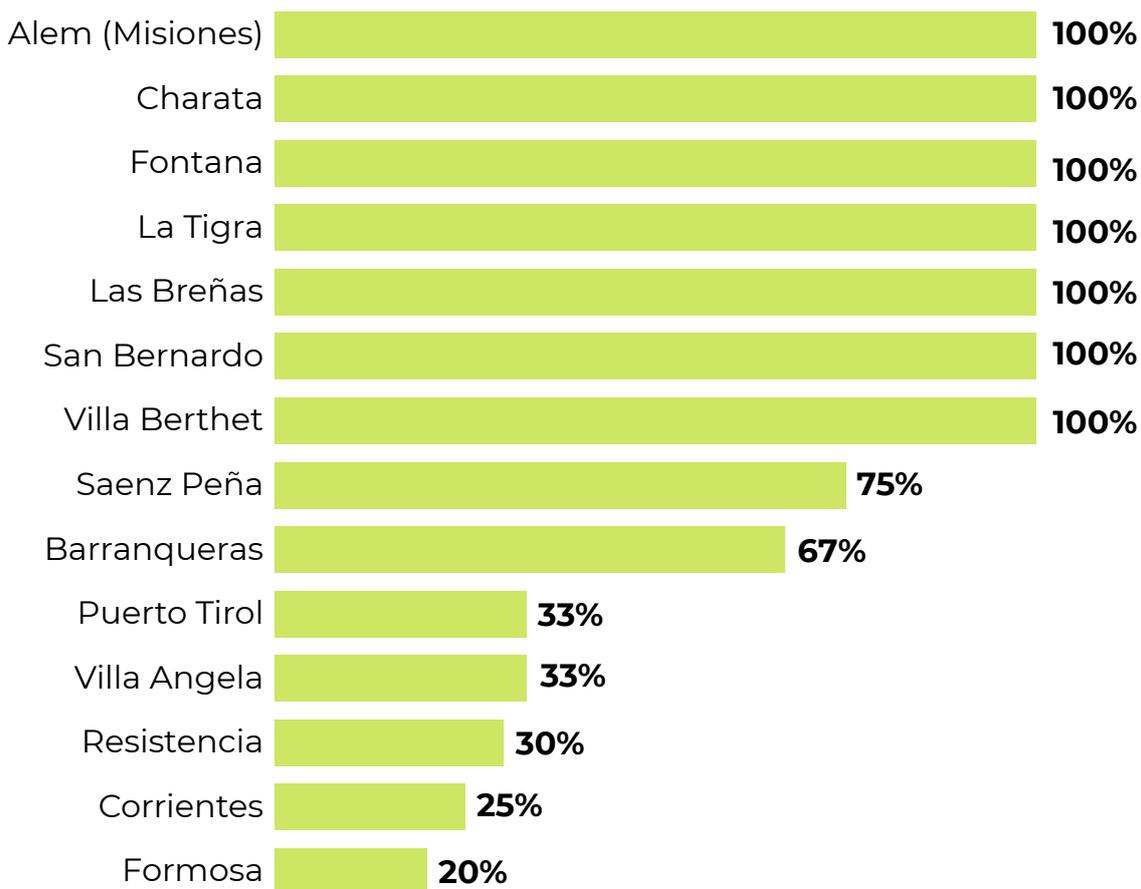
ESPACIOS SEDE DE LA FNT 2022. RESISTENCIA



Fuente: elaboración propia con datos brindados por el Instituto Nacional del Teatro.

Las obras y actividades programadas en la FNT se desarrollaron en 26 salas de teatro y espacios culturales distribuidos en 15 localidades del NEA. Como se observa en el siguiente gráfico, **participó entre el 20% y 30% de los teatros y/o espacios culturales de las capitales provinciales (Resistencia, Corrientes, y Formosa); y en las localidades más pequeñas todos los espacios fueron sedes de programación.**

TEATROS Y ESPACIOS CULTURALES SEDES DE LA FNT SOBRE EL TOTAL DE ESPACIOS DE LA LOCALIDAD (SINCA, 2020). EN PORCENTAJES



Fuente: elaboración propia en base a datos brindados por el INT y bases SINCA de Salas de Teatro, Centros Culturales y Casas del Bicentenario (2020).

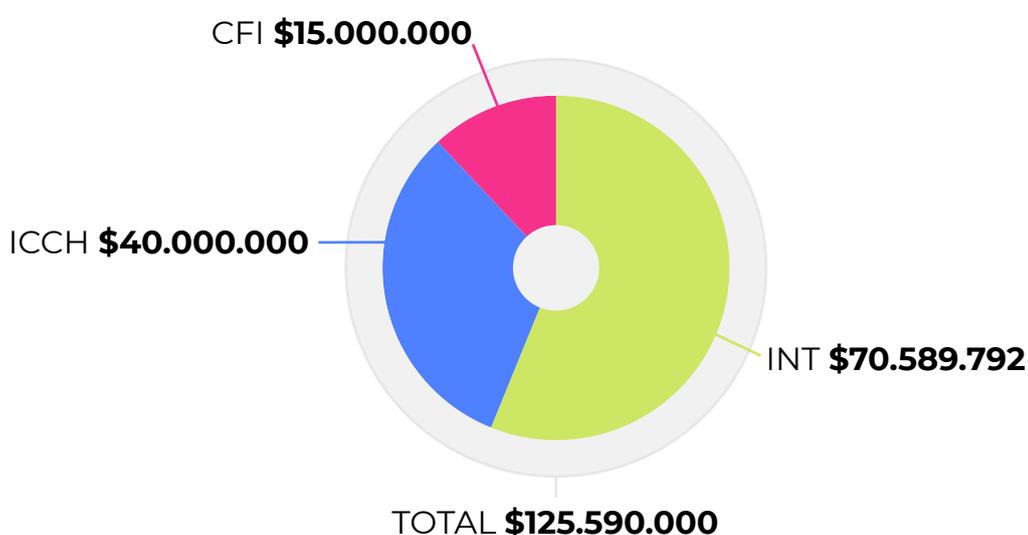
Nota: se excluye la localidad de Castelli, ya que las funciones se realizaron en plazas y ferias al aire libre.

4.1 INVERSIÓN

La edición 36 de la FNT fue organizada por el Ministerio de Cultura de la Nación, el Instituto Nacional del Teatro (INT) y el Gobierno de la Provincia de Chaco, a través del Instituto de Cultura⁸ y el Consejo Federal de Inversiones (CFI).

Como la FNT se realiza en co-gestión con un actor institucional local, su presupuesto proviene de tres agentes institucionales: el Instituto Nacional del Teatro (que aportó el 56% del total); el cogestor local Instituto de Cultural el Chaco (32%) y el Consejo Federal de Inversiones (12%)⁹.

INVERSIÓN TOTAL DE LA FNT 2022 POR INSTITUCIÓN¹⁰. EN PESOS



Fuente: elaboración propia en base al Instituto Nacional del Teatro y al Instituto de Cultura del Chaco.

8. Acta N°675 Reunión del Consejo de Dirección del Instituto Nacional del Teatro- Anexo 3. 36° Fiesta Nacional del Teatro 2022 CHACO-NEA.

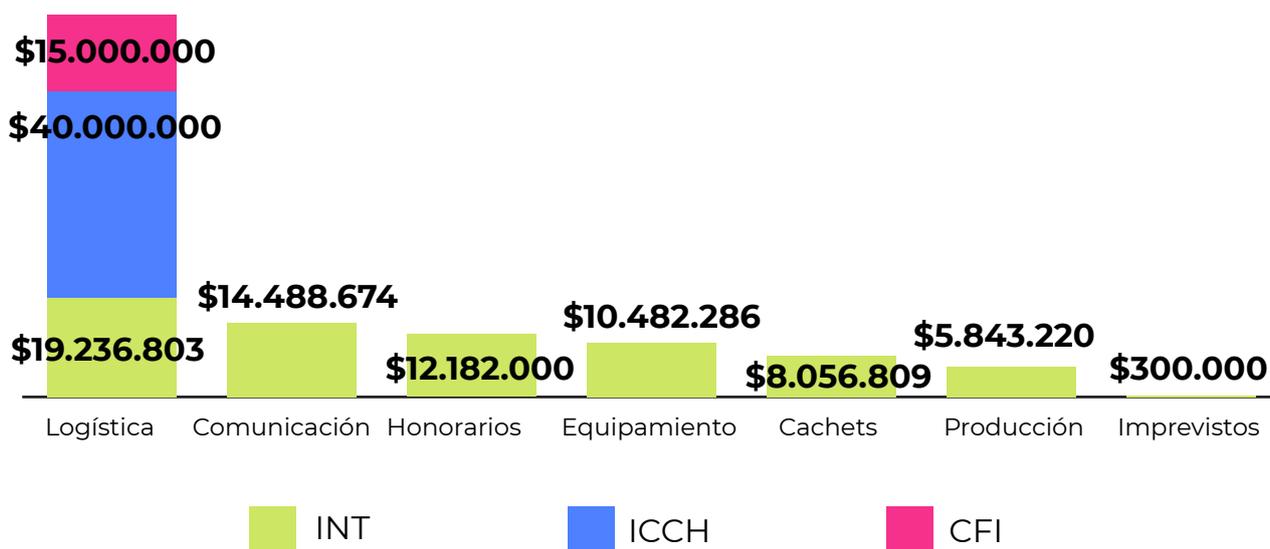
9. Resolución No 3770/22 del Instituto de Cultura del Chaco y Anexo 4 Acta N° 675 Reunión del Consejo de Dirección del Instituto Nacional del Teatro.

10. Inversión realizada en base al presupuesto aprobado según Resolución N° 3770/22 del Instituto de Cultura del Chaco y Anexo 4 Acta N° 675 Reunión del Consejo de Dirección del Instituto Nacional del Teatro.

La inversión total está principalmente compuesta por los siguientes rubros: **logística**, que implica pasajes, traslados internos, hotelería, comidas de todos los elencos y participantes de la FNT (59%); **comunicación**, que involucra principalmente el diseño, la impresión y la producción de contenido audiovisual (12%); **equipamiento** de salas de Resistencia (8%); **cachets de los artistas** que formaron parte de los elencos cachets de los artistas que formaron parte de los elencos ganadores de las fiestas provinciales e invitados (6%); y **gastos de producción** (5%).

La inversión en equipamiento de salas se realizó conforme al relevamiento y evaluación del estado de situación de las salas de Resistencia y de acuerdo con las necesidades de infraestructura de los espectáculos programados en la FNT. Las acciones de equipamiento generan capacidad instalada, lo que fortalece la infraestructura teatral de la localidad.

INVERSIÓN DE LA FNT 2022 POR RUBRO PRESUPUESTARIO¹¹. EN PESOS



Fuente: elaboración propia en base al Instituto Nacional del Teatro y al Instituto de Cultura del Chaco.

¹¹. Inversión realizada en base al presupuesto aprobado según Resolución No 3770/22 del Instituto de Cultura del Chaco y Anexo 4 Acta N° 675 Reunión del Consejo de Dirección del Instituto Nacional del Teatro.

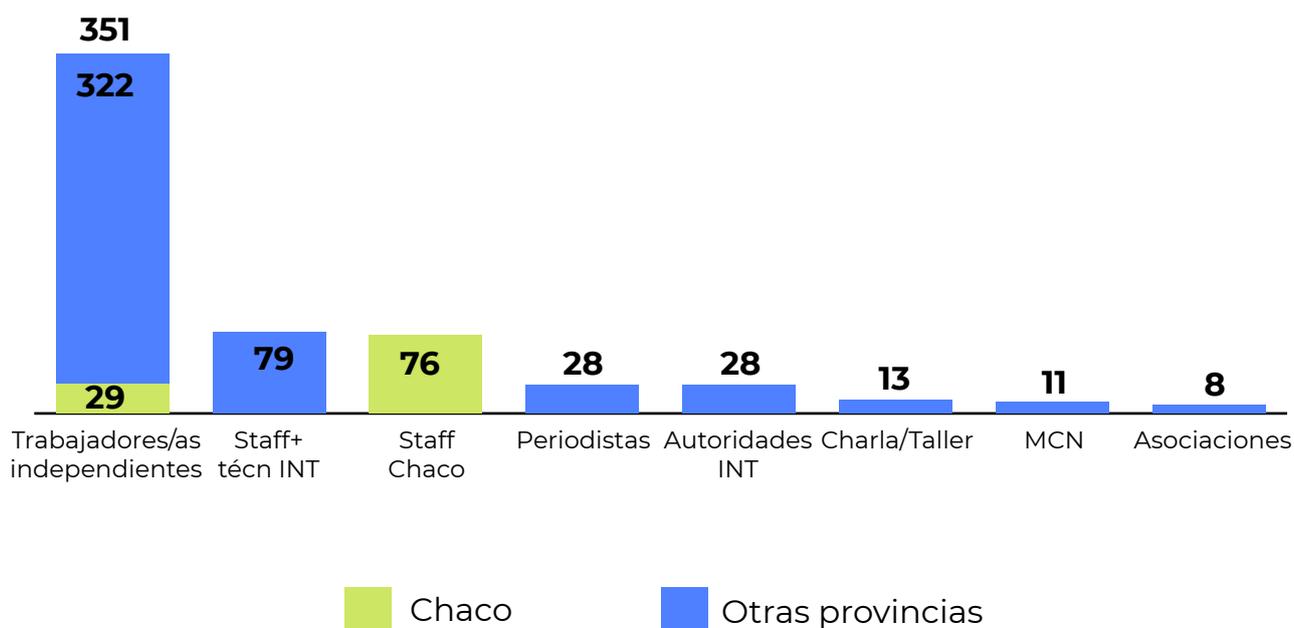
4.2 TRABAJO

En su edición 36, la FNT involucró un total de 594 personas, de las cuales 351 fueron artistas, técnicos, productores, etc. de los elencos, grupos de música y artistas en vivo que llevaron adelante la programación en las salas y en el escenario al aire libre en la ciudad de Resistencia. Además, participaron integrantes de las comisiones de trabajo del INT y del Chaco; autoridades del Ministerio de Cultura de la Nación y del Instituto Nacional del Teatro (funcionarios,

consejeros del INT y representantes Provinciales del INT); periodistas; talleristas y disertantes, invitados especiales y representantes de asociaciones.

Del total de personas empleadas en el evento, el **82% se movilizó desde otras provincias** para participar, y el 18% ya residía en Chaco (trabajadores/as independientes, staff Chaco).

TRABAJADORES DE LA FNT 2022 POR LUGAR DE RESIDENCIA



Fuente: elaboración propia en base a datos brindados por el Instituto Nacional del Teatro.

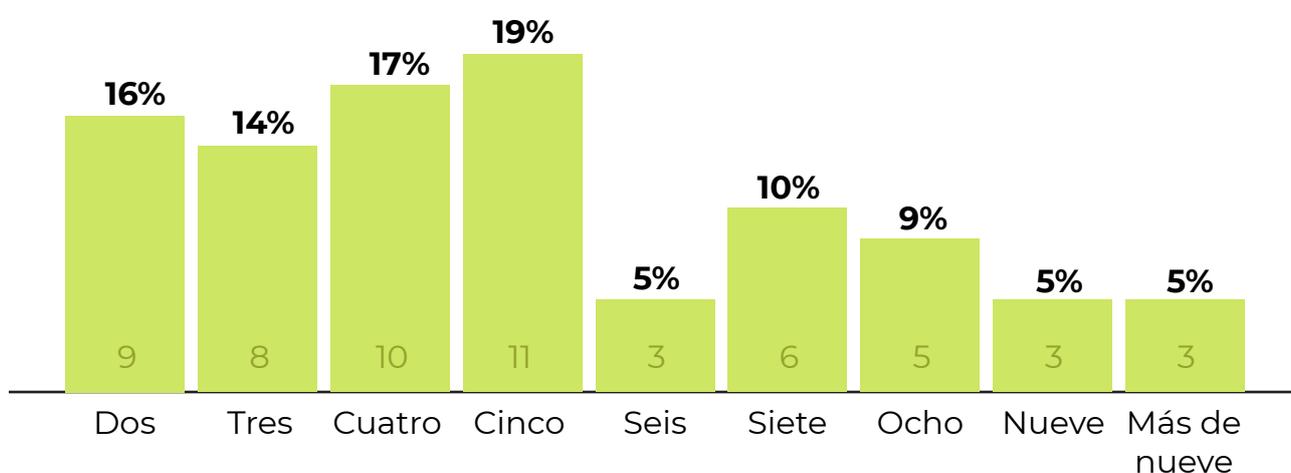
También participaron los integrantes de las salas y espacios culturales donde se llevó a cabo gran parte de la programación en las 15 localidades del NEA que formaron parte de la FNT¹².

En total se convocaron 60 elencos de obras¹⁵ de todo el país (más uno de Paraguay), 32 de los cuales representaron a

las provincias en la selección oficial, y los demás fueron elencos invitados del resto del país y del NEA¹⁴.

La mayoría de los elencos participantes no superaba los cinco integrantes (65%) y solo un 5% contaba con más de nueve personas.

ELENCOS DE LA FNT 2022 SEGÚN SU CANTIDAD DE INTEGRANTES. EN PORCENTAJES



Fuente: elaboración propia en base al Instituto Nacional del Teatro y al Instituto de Cultura del Chaco.

12. Se estima que participó al menos un integrante por sala, no obstante no se incluyeron en el conteo total, ya que no fueron relevados.

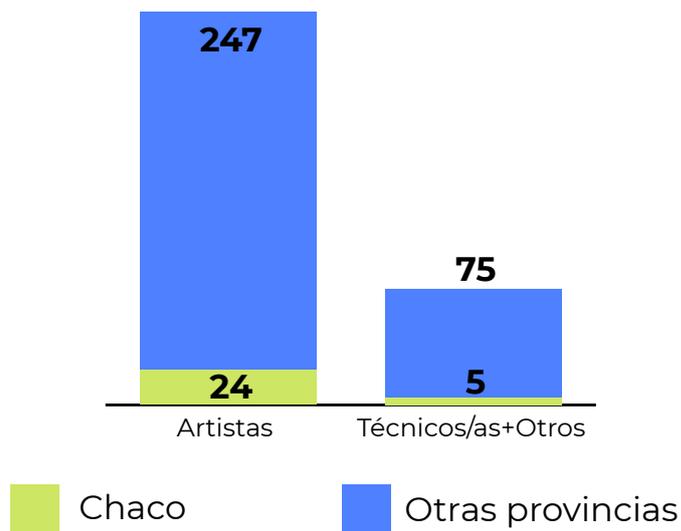
13. El total de elencos convocados (60) no coincide con el total de obras programadas (68), ya que algunos elencos presentaron más de una obra.

14. El cachet de los elencos que participaron en la INT se establece en función de la grilla establecida para cada programa y en función de la cantidad de integrantes. Montos topes establecidos para el 2022 en [Formulario_e8b733dc-80c9-41be-aa54-0558ea5b3783.pdf](https://www.inteatro.gov.ar/Formulario_e8b733dc-80c9-41be-aa54-0558ea5b3783.pdf) ([inteatro.gov.ar](https://www.inteatro.gov.ar))

También participaron 13 grupos de música y artistas en vivo, que formaron parte de la programación de espectáculos en el escenario al aire libre en la ciudad de Resistencia.

La mayoría de trabajadores/as independientes pertenecientes a los elencos (artistas y técnicos) convocados a la FNT no residen en Chaco (92%).

ARTISTAS Y TÉCNICOS PARTICIPANTES DE LA FNT 2022



Fuente: elaboración propia en base a datos brindados por el Instituto Nacional del Teatro.



4.3 PROGRAMACIÓN

La selección de obras y actividades programadas en la FNT se realizó de acuerdo con el principio rector de promoción de la pluralidad y diversidad de contenidos culturales.

La programación incluyó **69 obras** de todo el país, en cuya selección se incluyeron las **32 obras¹⁵ ganadoras de las fiestas provinciales de teatro¹⁶ organizadas por el INT** en cogestión con instituciones

públicas y privadas a través de las representaciones provinciales del organismo.

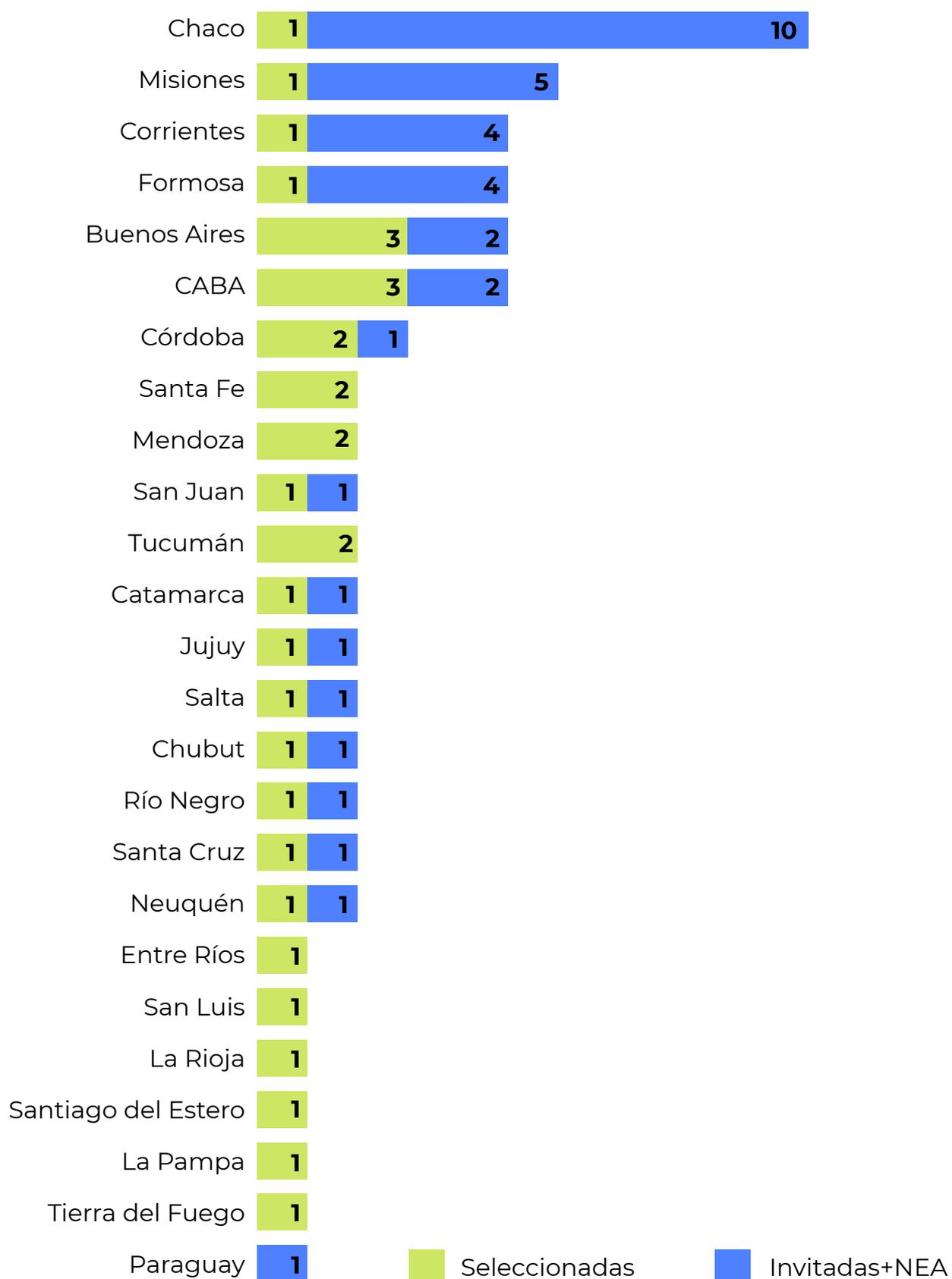
Las otras **37 obras** incluyeron las propuestas del NEA que resultaron ganadoras en las dos últimas fiestas provinciales, más las obras nacionales invitadas, una obra invitada de la República de Paraguay y espectáculos para las infancias del programa Escena Federal¹⁷.

15. Conforme con el Artículo 19º del Reglamento para las selecciones provinciales y para la Fiesta Nacional del teatro el Jurado de Selección Provincial seleccionará para participar en la Fiesta Nacional del Teatro: tres (3) espectáculos en cada una de las dos (2) provincias del país de mayor cantidad de participantes inscriptos en el año inmediato anterior; dos (2) espectáculos en cada una de las cuatro (4) provincias siguientes en cantidad de inscriptos; y un (1) espectáculo en cada una del resto de las provincias. <https://inteatro.ar/institucionales/normativa/>

16. De las fiestas provinciales participan los espectáculos estrenados en cada territorio provincial que no se presentaron en ediciones anteriores. Los ganadores de esas fiestas forman parte de la programación de la Fiesta Nacional del año correspondiente.

17. Escena Federal 2022 es una convocatoria impulsada por el Instituto Nacional del Teatro y el Ministerio de Cultura de Nación, cuyo objetivo es reunir espectáculos de grupalidades y/o elencos de todo el país que quieran formar parte de la nómina de espectáculos de los planes y programas de ambos organismos. La nómina de espectáculos de Escena Federal 2022 tiene una vigencia bienal y podrá ser utilizada toda vez que un plan o programa nacional, regional y/o provincial requiera seleccionar espectáculos para el armado de una programación.

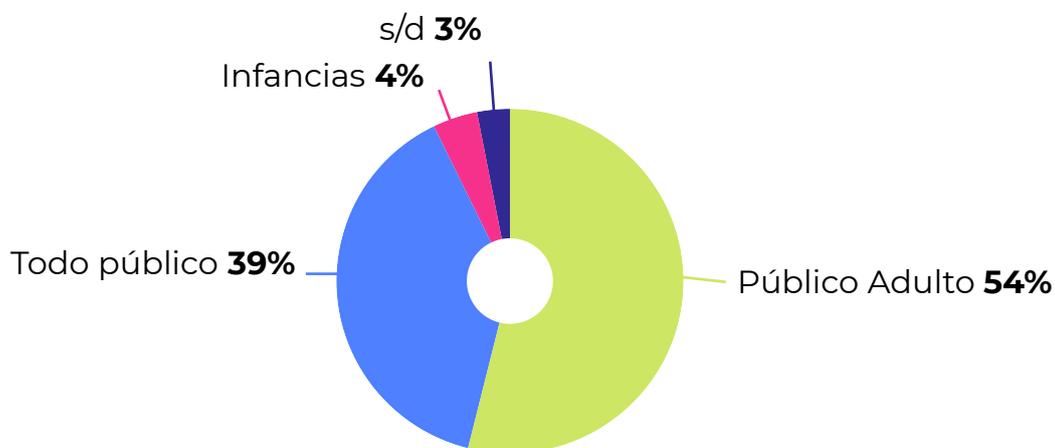
CANTIDAD DE OBRAS PROGRAMADAS EN LA FNT 2022 POR PROVINCIA DE ORIGEN



Fuente: elaboración propia en base a datos brindados por el Instituto Nacional del Teatro.

De acuerdo con la clasificación propuesta por los propios elencos, el **54%** de las obras programadas en la FNT se dirigen al **público adulto** y el **40%**, a **todo público**.

OBRAS PROGRAMADAS EN LA FNT 2022 POR TIPO DE PÚBLICO OBJETIVO. EN PORCENTAJES



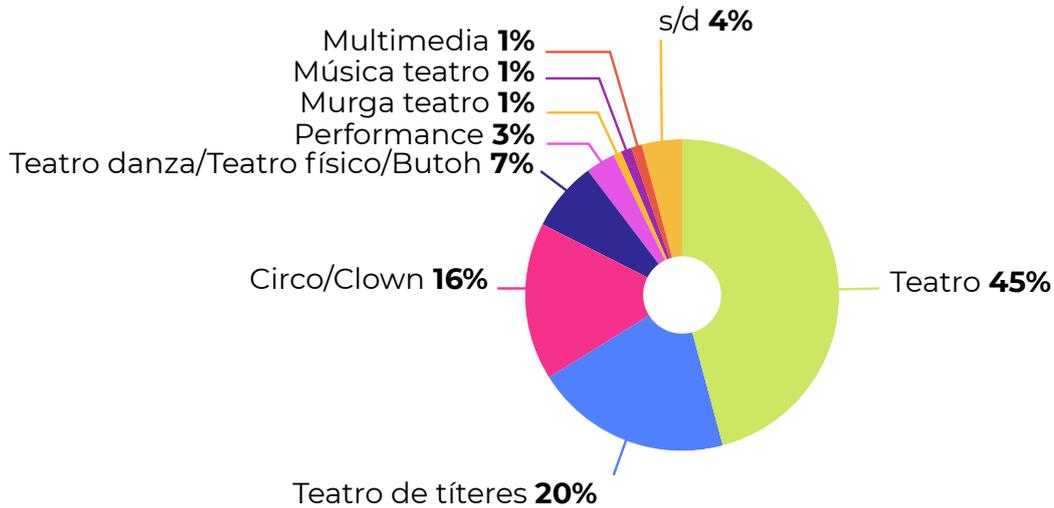
Fuente: elaboración propia en base a datos brindados por el Instituto Nacional del Teatro.



Además de espectáculos teatrales (45% de la programación), la Fiesta presentó obras de títeres (20%), clown/circo (16%), y teatro-danza/físico (7%), entre otras

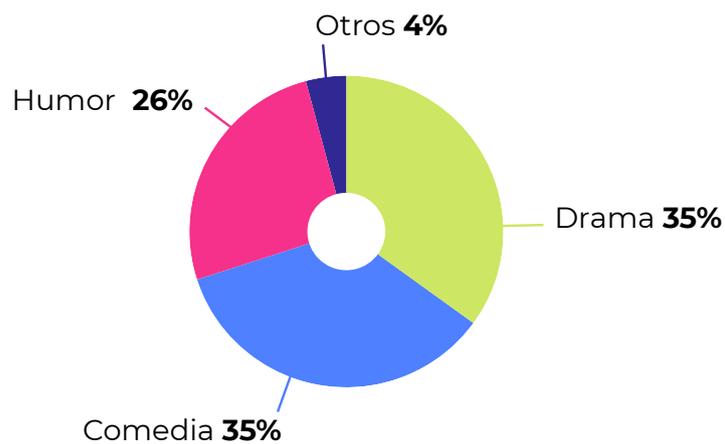
disciplinas. Comedia (35%), drama (35%) y humor (26%) fueron los géneros más representados en la programación de las obras de teatro.

OBRAS PROGRAMADAS EN LA FNT 2022 POR DISCIPLINA. EN PORCENTAJES



Fuente: elaboración propia en base a datos brindados por el Instituto Nacional del Teatro.

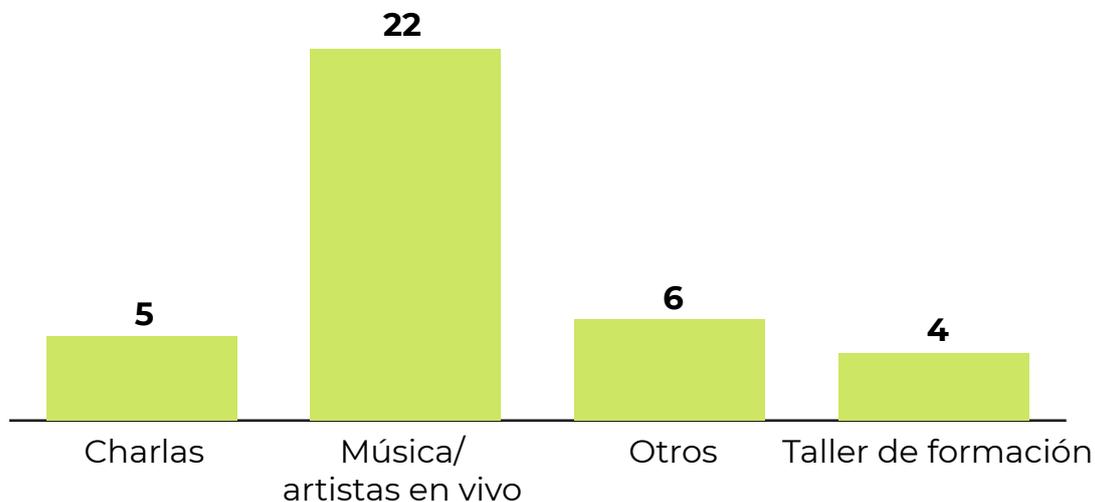
OBRAS PROGRAMADAS EN LA FNT 2022 POR GÉNERO. EN PORCENTAJES



Fuente: elaboración propia en base a datos brindados por el Instituto Nacional del Teatro.

Además se programaron **37 tipos de actividades especiales**¹⁸, como talleres de formación, charlas, espectáculos en vivo, presentaciones de libros y homenajes.

TIPOS DE ACTIVIDADES ESPECIALES PROGRAMADAS EN LA FNT 2022



Fuente: elaboración propia en base a datos brindados por el Instituto Nacional del Teatro.

18. Se contabilizan las distintas actividades propuestas, independientemente de la cantidad de veces que se realizó cada una.



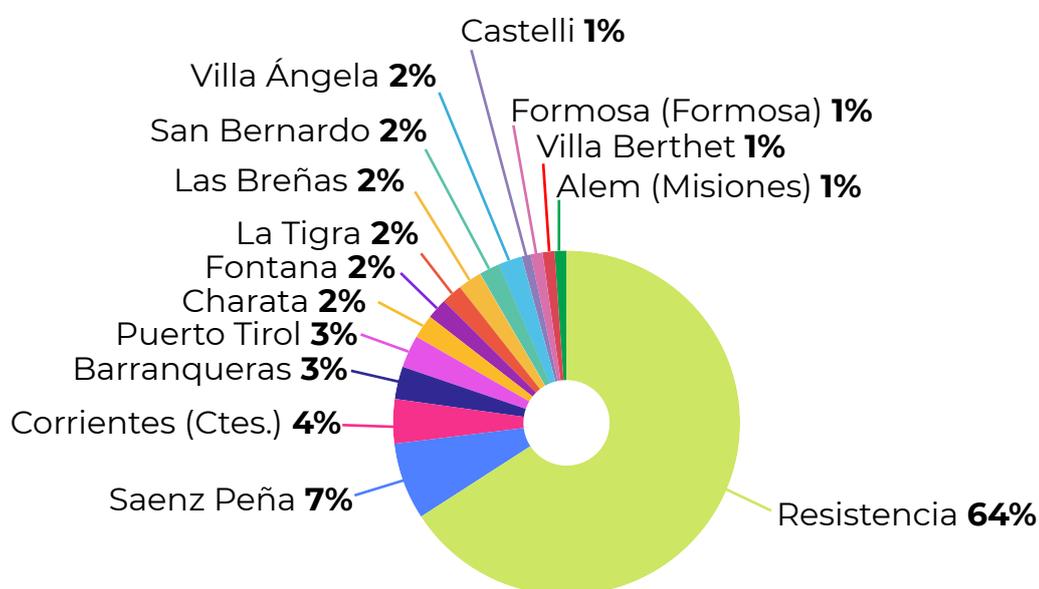
4.4 FUNCIONES

Durante sus ocho jornadas, la 36° Fiesta Nacional del Teatro programó **135 funciones en 15 localidades del NEA**. Además de su sede principal en Resistencia (Chaco), el circuito incluyó sedes en las localidades de Barranqueras, Castelli, Charata, Fontana, La Tigra, Las Breñas, Puerto Tirol, Saenz Peña, San Bernardo, Villa Ángela, y Villa Berthet de la provincia de Chaco; y

en las ciudades de Corrientes (Corrientes), Formosa (Formosa) y Alem (Misiones).

El 64% de las funciones (87) tuvo lugar en Resistencia (sede principal), el 30% en 11 localidades de la provincia de Chaco (40), un 4% en la ciudad de Corrientes (5), y el 2% restante en Alem, Misiones (2) y Formosa (1).

FUNCIONES DE LA FNT 2022 POR LOCALIDAD. EN PORCENTAJES



Fuente: elaboración propia en base a datos brindados por el Instituto Nacional del Teatro.

4.5 ASISTENTES

Los datos referidos a cantidad de asistentes a las funciones que formaron parte de la grilla de la FNT surgen de la sistematización de los bordereaux disponibles en las 135 funciones programadas en las salas de Resistencia y el Corredor norte.

A lo largo de sus ocho jornadas, la FNT registró un total de 6.370 espectadores/as¹⁹ en las 70 funciones ofrecidas en las salas de la ciudad de Resistencia²⁰ y al menos 2.870 en las 48 funciones desarrolladas en el resto de las sedes. En promedio, asistieron al menos mil espectadores/as por día.

ASISTENTES A LA FNT 2022 POR SALA. RESISTENCIA

Sala/Sede	Funciones	Espectadores
Sala 88	24	2.727
La Máscara	20	1.571
Galatea	15	1.320
Casa de las Culturas	3	437
CEQUAL	8	315
	70	6.370

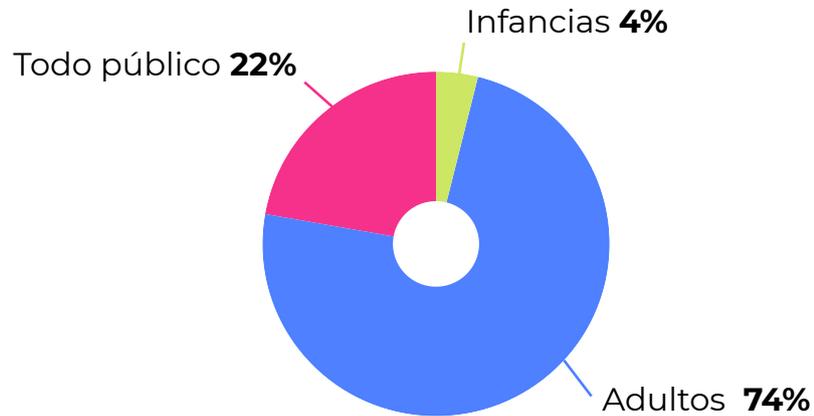
Fuente: elaboración propia en base a datos brindados por el Instituto Nacional del Teatro.

19. El total de espectadores/as solo contabiliza espectáculos con corte de tickets (se excluye el Escenario de la Diversidad). Además, es necesario aclarar que se contabiliza asistencia y no personas, ya que una persona puede haber asistido a más de una función como espectador/a.

20. No se incluyen las asistencias a las funciones al aire libre desarrolladas en el Escenario de la Diversidad.

La mayor parte (74%) de asistentes concurrió, sobre todo, a obras destinadas al público adulto, que por otro lado también fueron las que mayor representación tuvieron en el total programado (54%), y en menor medida, a obras para todo público e infancias.

ASISTENTES A LAS OBRAS DE LA FNT 2022 SEGÚN PÚBLICO OBJETIVO. EN PORCENTAJES

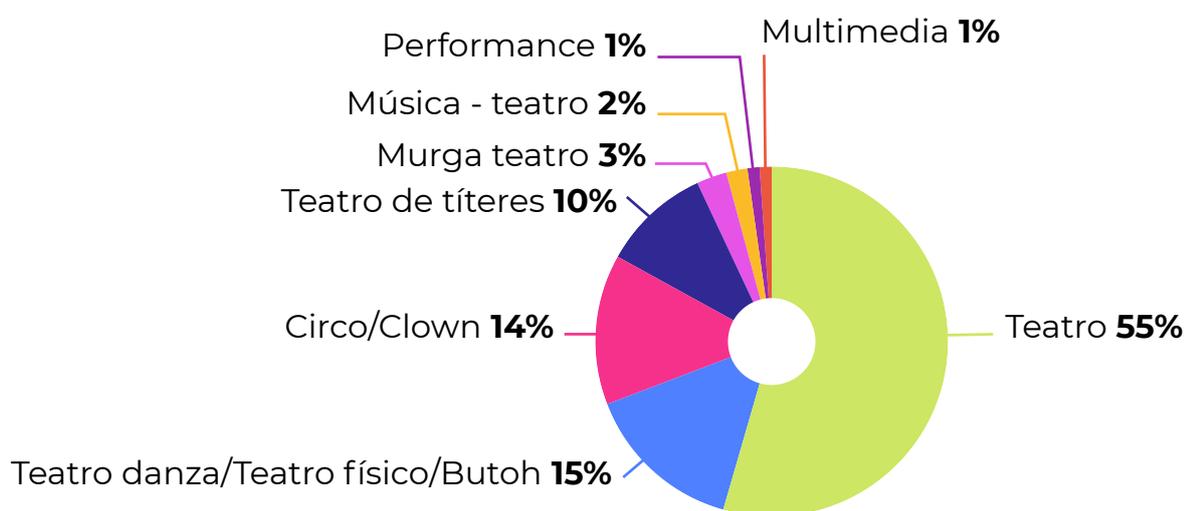


Fuente: elaboración propia en base a datos brindados por el Instituto Nacional del Teatro.



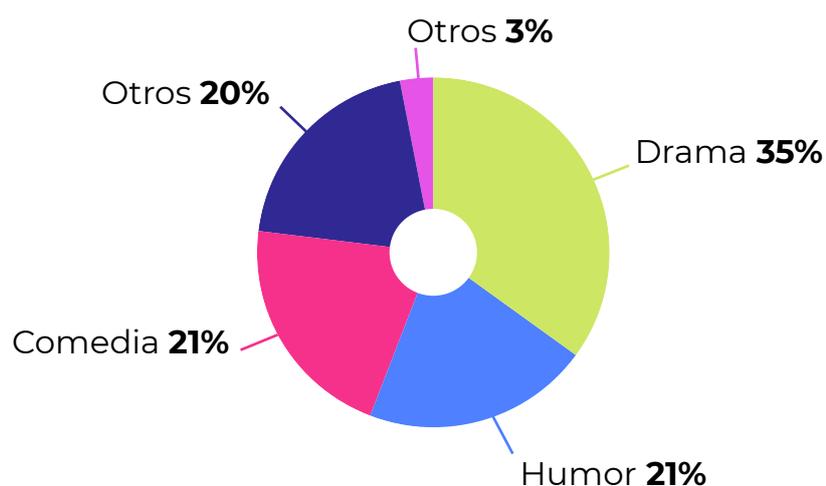
Más de la mitad del público asistió a espectáculos pertenecientes a la disciplina Teatro, lo que guarda relación con la proporción de propuestas teatrales ofrecidas en comparación con las de otras áreas. Y más del 40% se inclinó por el humor y la comedia, mientras que el drama congregó a más de un tercio de los asistentes.

ASISTENTES A LAS OBRAS DE LA FNT 2022 POR DISCIPLINA. EN PORCENTAJES



Fuente: elaboración propia en base a datos brindados por el Instituto Nacional del Teatro.

ASISTENTES A LAS OBRAS DE LA FNT 2022 POR GÉNERO. EN PORCENTAJES



Fuente: elaboración propia en base a datos brindados por el Instituto Nacional del Teatro.

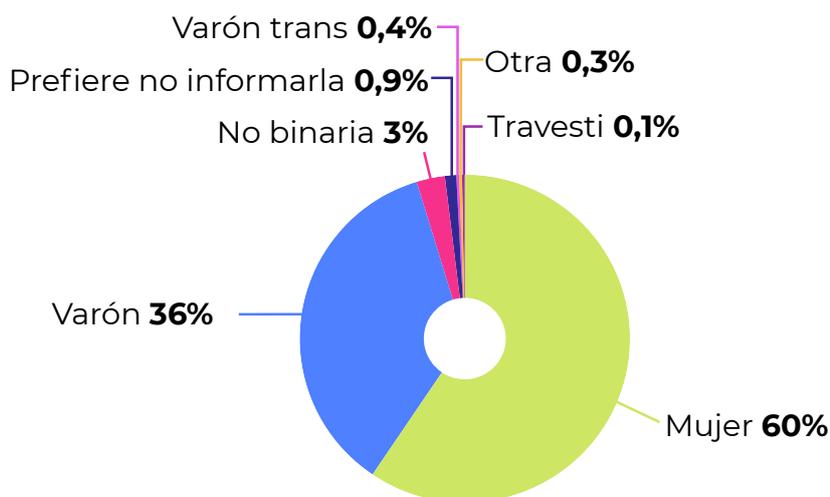
5. Público de la Fiesta Nacional del Teatro

5.1 CARACTERÍSTICAS GENERALES

Con el objetivo de caracterizar y conocer al público de la Fiesta Nacional del Teatro, se realizó una encuesta al público en 17 de los 26 teatros y espacios sedes del evento. La respondieron 707 personas, de los cuales el 60% fueron mujeres. Estos

datos guardan relación con los resultados de la Encuesta nacional de consumos culturales (ENCC) que informan que, a nivel nacional, el teatro es un consumo cultural con mayor participación femenina.

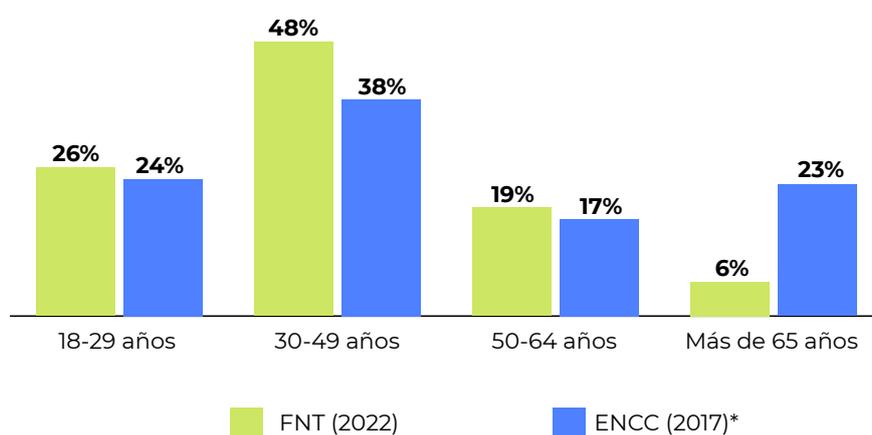
ASISTENTES A LA FNT 2022 POR GÉNERO. EN PORCENTAJES



Fuente: elaboración propia.

De acuerdo con la edición 2017 de la Encuesta Nacional de Consumos, la población de entre 30 y 49 años es la que más asiste al teatro (39%) y en la FNT ese rango etario también es el más representado (48%). En cambio, mientras que a nivel nacional (ENCC 2017) las personas con más de 65 años representan el 23% de los/as asistentes al teatro, entre el público de la FNT ese porcentaje disminuye al 6%.

ASISTENCIA A LA FNT (2022) Y AL TEATRO EN GENERAL (2017) POR EDAD. EN PORCENTAJES



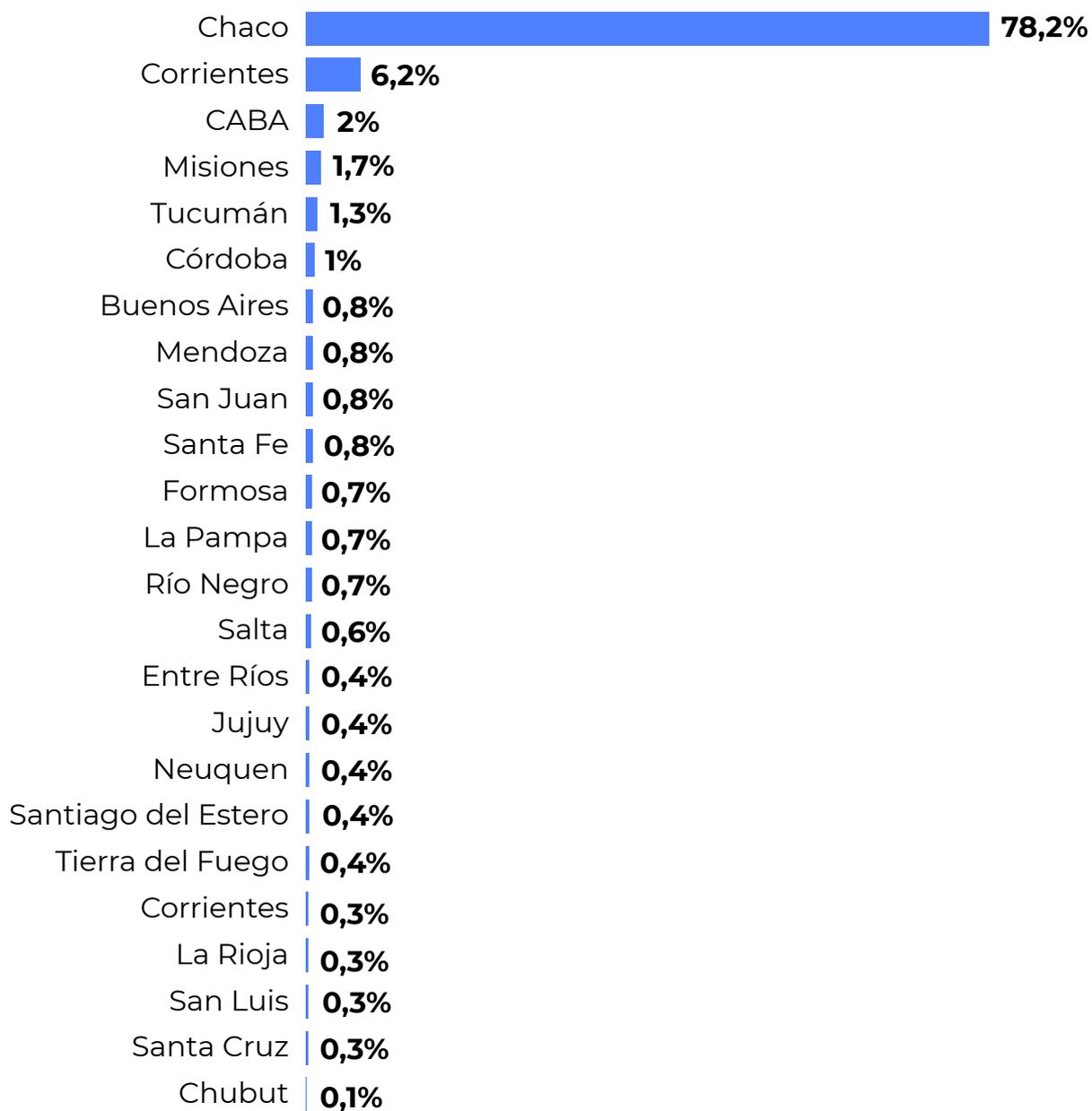
Fuente: elaboración propia.

*Nota: la Encuesta Nacional de Consumos Culturales (2017) incluye el rango de 13 a 18 años. Por esta razón, la suma de los valores no alcanza el 100%.

El público de la FNT se caracteriza por una asistencia frecuente al teatro: **más del 75% asistió durante el último año**. Según la Encuesta de Consumos Culturales (2017), a nivel nacional, el 11% de la población asistió al teatro durante el último año; porcentaje que disminuye al 8% en la región del NEA. Además, el **53%** de las personas encuestadas **trabaja en alguna actividad vinculada con la cultura y/o el arte**.

En cuanto al lugar de procedencia del público, el **78%** de las personas encuestadas **reside en** la provincia de **Chaco**, principalmente, en la ciudad de **Resistencia (53)**, el **6%** en **Corrientes**, el **2%** en la **Ciudad Autónoma de Buenos Aires**, y otro **2%** en **Misiones**.

ASISTENTES A LA FNT 2022 SEGÚN PROVINCIA DE RESIDENCIA. EN PORCENTAJES



Fuente: elaboración propia.

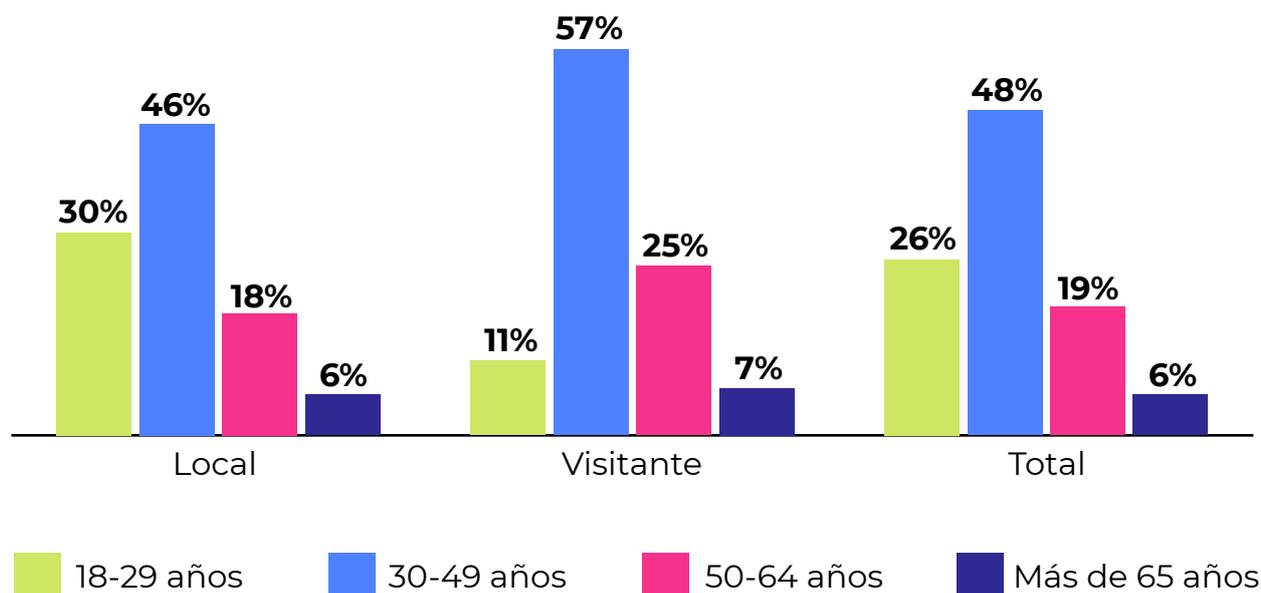
5.2 PÚBLICO LOCAL Y VISITANTE

Durante la Fiesta Nacional del Teatro, la provincia sede se erige en nodo de la actividad teatral nacional y ofrece propuestas para todo público. El evento convoca y moviliza una amplia variedad de obras y artistas de las artes escénicas y, sobre todo, numerosos/as espectadores/as de la provincia sede y de otras jurisdicciones. En este sentido, a partir de la encuesta al público de la FNT se distinguieron dos perfiles²¹ definidos: los/as locales, que son las personas residentes en la provincia sede de la fiesta; y los/as visitantes / no locales, quienes se movilizaron desde otras provincias para asistir al evento. Esta

distinción tuvo origen en la hipótesis de que los perfiles, consumos y prácticas del público asistente difieren en función del lugar de residencia. Los resultados de la encuesta permitieron constatar esa presunción y postular que, efectivamente, el lugar de residencia es una variable explicativa en este análisis.

De acuerdo con los datos relevados, el 48% de las personas encuestadas tiene entre 30 y 49 años, y el público local comparte esa tendencia general pero los jóvenes de 18 a 29 años tienen más participación que entre los no locales (30% vs 11%).

ASISTENTES A LA FNT 2022 POR EDAD Y LUGAR DE RESIDENCIA. EN PORCENTAJES

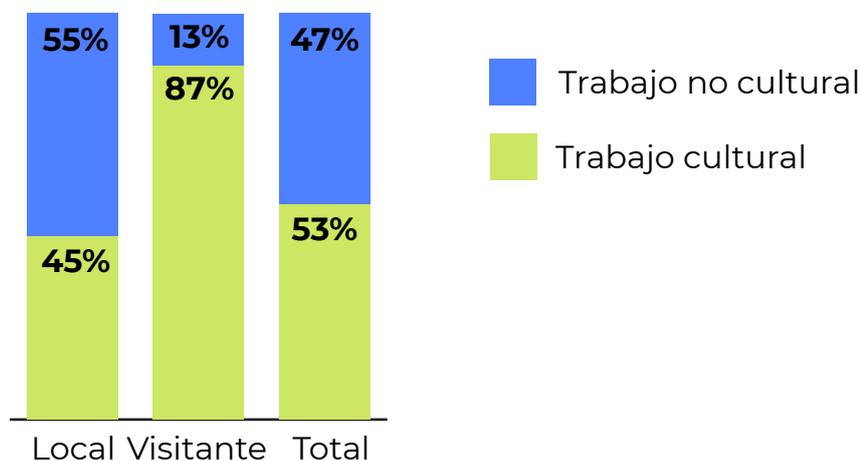


Fuente: elaboración propia.

21. El 79,6% de las personas encuestadas son locales (residen en la provincia en donde se realizó la FNT), y el 20,4% proviene de otras provincias.

El 45% del público local encuestado realiza actividades laborales vinculadas con el campo cultural y artístico, mientras que entre el público visitante ese porcentaje asciende al 87%.

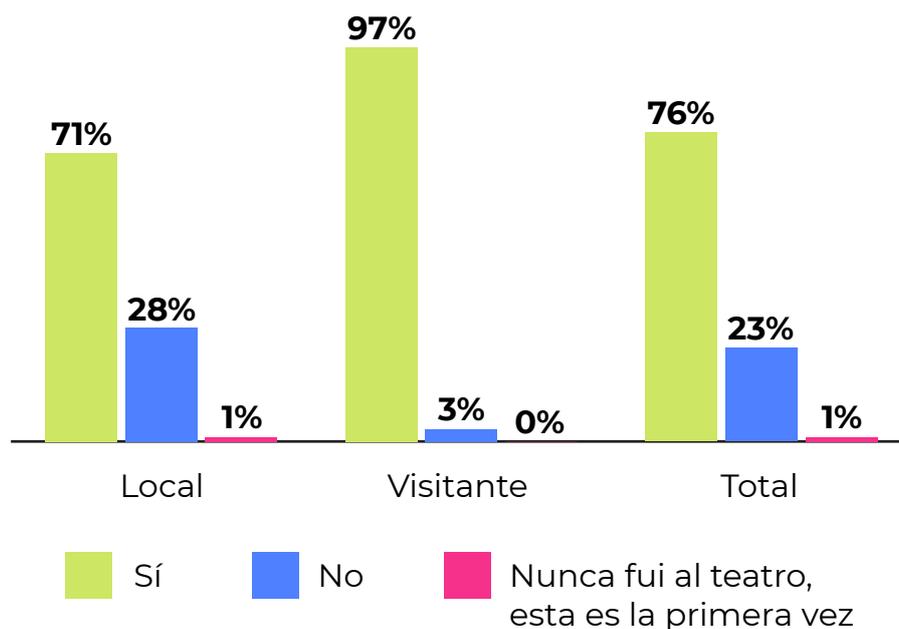
ASISTENTES A LAS FNT 2022 POR TIPO DE TRABAJO Y LUGAR DE RESIDENCIA. EN PORCENTAJES



Fuente: elaboración propia.

El 28% de las personas encuestadas residentes en la provincia no asistió al teatro el último año, y solo el 3% del público visitante se encontraba en esa situación.

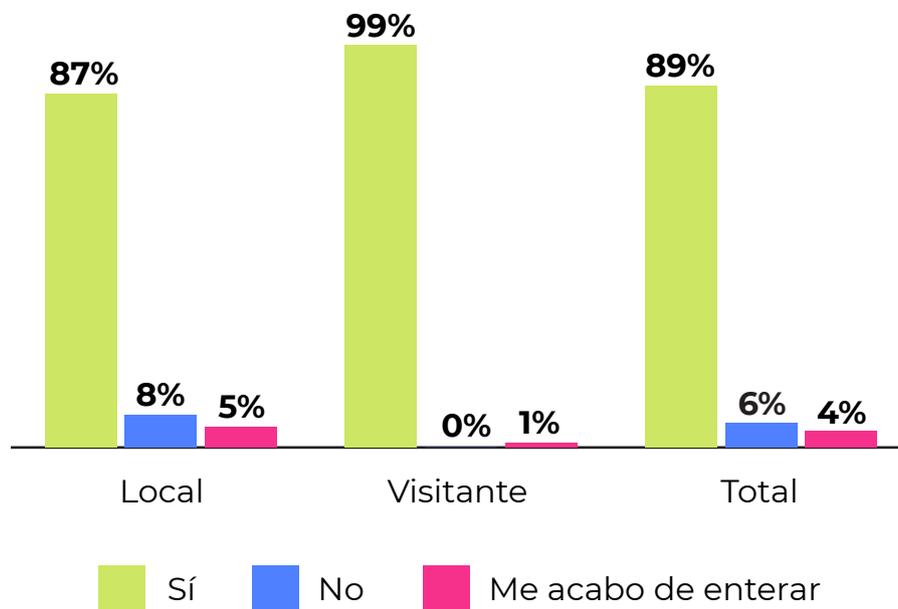
ASISTENCIA AL TEATRO DURANTE EL ÚLTIMO AÑO SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA. EN PORCENTAJES. 2022



Fuente: elaboración propia.

El **89%** del total de personas encuestadas **sabía que la función a la cual asistió formaba parte de la programación de la Fiesta Nacional del Teatro** y solo un 13% del público local no lo sabía.

CONOCIMIENTO ACERCA DE LA FNT 2022 SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA. EN PORCENTAJES



Fuente: elaboración propia.

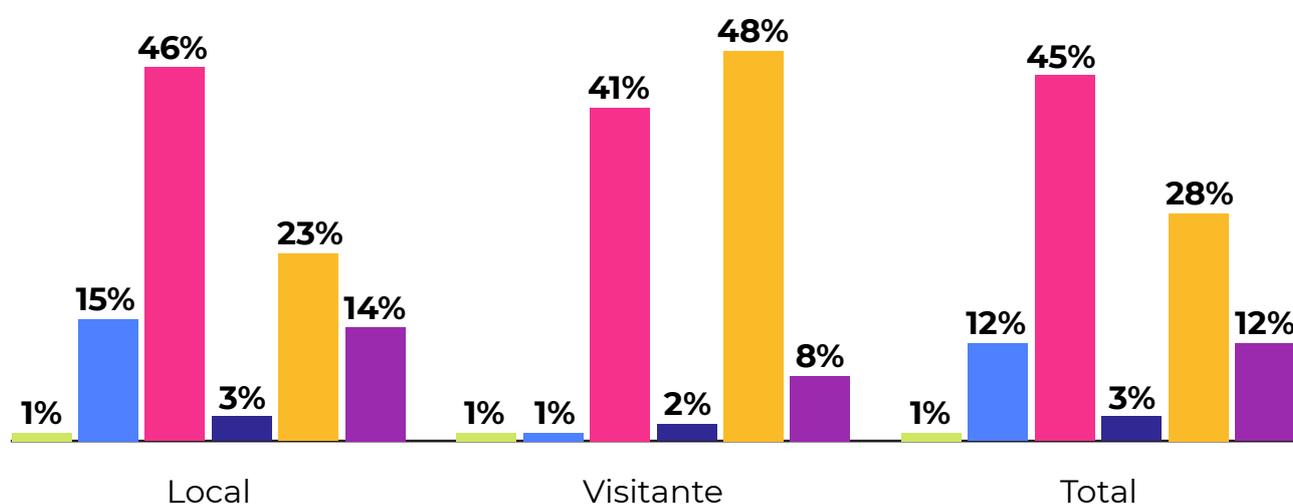


Con respecto al conocimiento de las salas en las que se programaron las funciones, el 73% del total de encuestadas/os ya las conocía, mientras que el 15% del público local declaró no conocer esos espacios.

Además, el 45% de las personas encuestadas asistió a las salas o espacios para ver los espectáculos programados, y el

28% porque las funciones formaban parte de la programación del FNT. Para el público local, la cercanía fue un motivo de importancia en la elección del espacio (15%); mientras que para público visitante, la programación de la FNT fue la motivación más representativa (48%), ya que constituye el fundamento de la visita.

MOTIVO DE ELECCIÓN DE LA SALA FNT 2022 POR LUGAR DE RESIDENCIA²². EN PORCENTAJES



- Porque queda cerca de otra sala a la que fui
- Porque queda cerca de mi casa
- Porque quería ver este espectáculo
- Porque tenía pendiente conocerla
- Porque vine a una actividad programada por la FNT
- Porque me la recomendaron

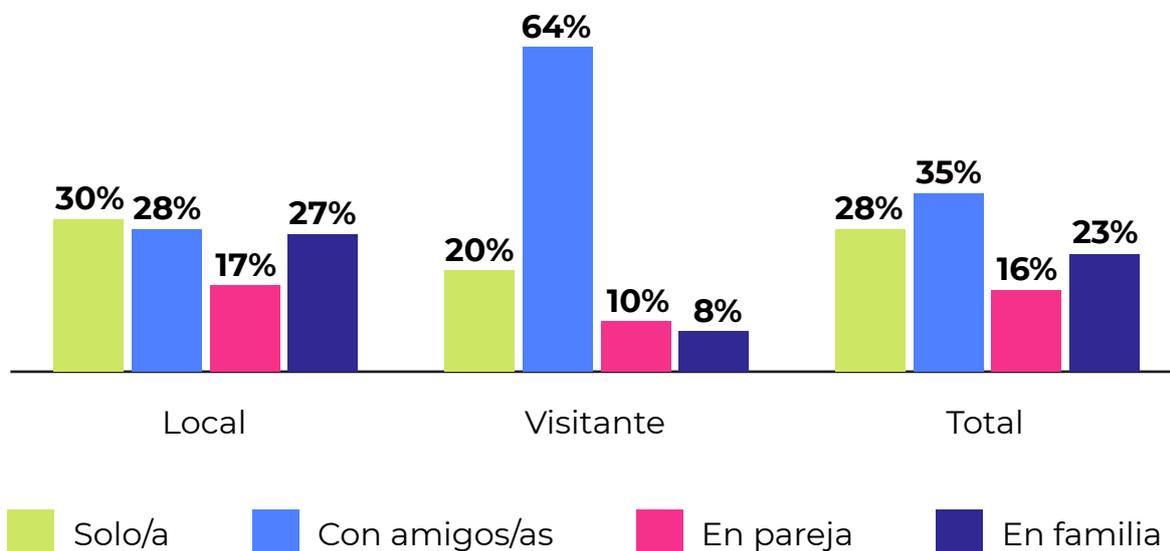
Fuente: elaboración propia.

Nota: pregunta de opción múltiple. Los porcentajes y los totales se basan en el total de personas encuestadas.

²². Dado que la pregunta admitía respuestas múltiples, los porcentajes superan el 100%.

Además, el 64% del público visitante asistió con amigos/as a las funciones, el 20% solo/a, el 10% en pareja y apenas el 6% fue con menores de 12 años.

TIPO DE ASISTENCIA A LA FNT SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA. EN PORCENTAJES. 2022



Fuente: elaboración propia.

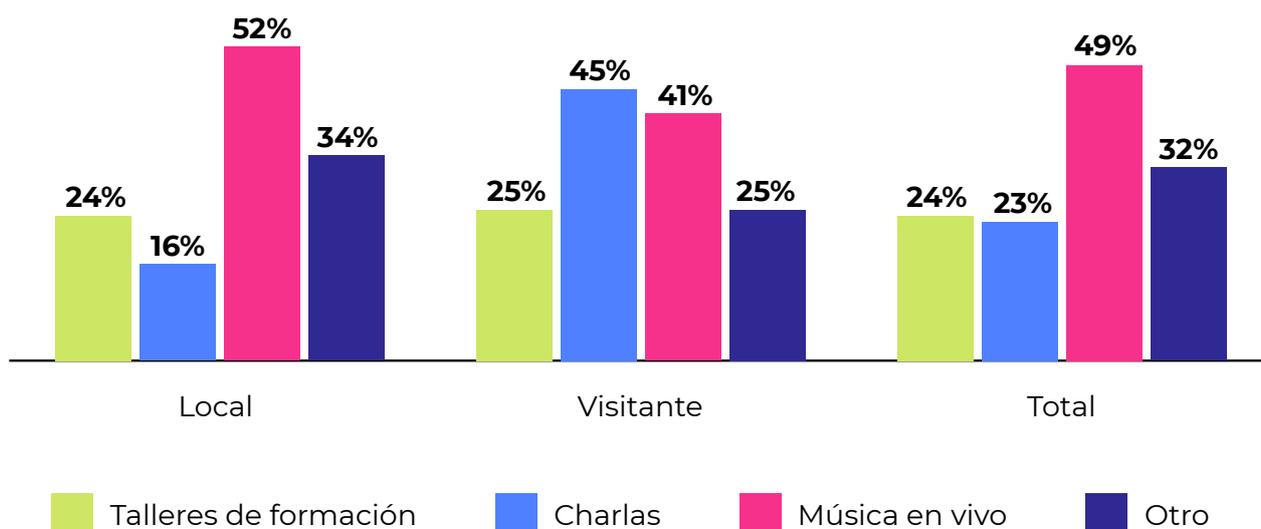
Nota: pregunta de opción múltiple. Los porcentajes y los totales se basan en los/as encuestados/as.



Además de asistir a espectáculos teatrales, el 64% de las personas encuestadas realizó otras actividades en el marco de la FNT, como talleres de formación, charlas, música en vivo, etc. Entre el público local ese porcentaje aumenta al 75%. No

obstante, el público local y el visitante se diferencian en el tipo de actividades seleccionadas: el local optó más por escuchar música en vivo (52%), mientras que el público visitante eligió participar de charlas y/o conversatorios (45%).

ASISTENCIA A OTRAS ACTIVIDADES DE LA FNT SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA. EN PORCENTAJES. 2022



Fuente: elaboración propia.

EN RESUMEN...

- El 76% del **público local** tiene entre 18 y 49 años, y no trabaja en actividades culturales (55%). A diferencia del público visitante, participó más de las actividades en familia, eligió la sala por el espectáculo que se ofrecía y por la cercanía a su vivienda, y entre las otras propuestas de la FNT optó por asistir a espectáculos de música en vivo.
- En cambio, el 82% del **público visitante** tiene entre 30 y 64 años y más del 85% realiza alguna actividad laboral relacionada con la cultura y/o el arte. Asistieron principalmente solos /as o con amigos/as y eligieron las salas porque formaban parte de la propuesta de la FNT o por interés en algún espectáculo en especial. Además de las funciones de teatro, eligieron, sobre todo, asistir a charlas y conversatorios.

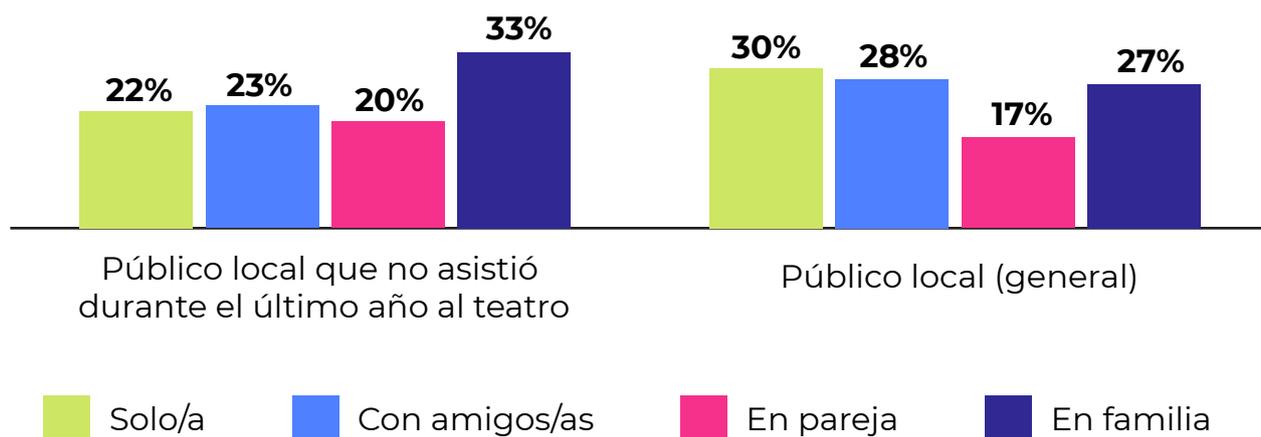
5.3 NUEVOS/AS ESPECTADORES/AS

La FNT tiene como propósito acercar la producción teatral de origen federal a las comunidades de todo el país, promoviendo la ampliación de espectadores/as y la formación de nuevos públicos. En este sentido, la pregunta sobre la asistencia al teatro durante el último año permitió identificar entre el público local el conjunto de personas que no asistieron al teatro el último año (29%). Este grupo resulta de interés ya que permite analizar los nuevos públicos o públicos no frecuentes que fueron efectivamente convocados por las actividades de la Fiesta Nacional del Teatro.

Entre las personas para quienes la FNT supuso su primera visita al teatro en el año:

- El 60% son mujeres (similar al porcentaje general).
- El 75% no posee un trabajo vinculado a la cultura, lo que casi duplica el porcentaje general (41%).
- Principalmente, asisten en familia (33%), y un 21% asistió acompañado/a por niños/as menores de 12 años.

TIPO DE ASISTENCIA A LA FNT SEGÚN ASISTENCIA AL TEATRO DURANTE EL ÚLTIMO AÑO. EN PORCENTAJES. 2022



Fuente: elaboración propia.

- El 24% no sabía que la función formaba parte de la Fiesta Nacional del Teatro o se enteró en el momento (un 10% más que el público local en general).
- El 36% eligió la sala por el espectáculo propuesto.
- El 70% ya conocía la sala a la que asistió.
- El 24% asistió al Escenario de la Diversidad en Resistencia (vs. 15% del público local), en el marco de otra salida.

En suma, el nuevo público local convocado por la FNT al teatro asiste, principalmente, en familia y con niños/as. Y si bien conoce la sala de teatro visitada, fue convocado específicamente por el espectáculo programado.

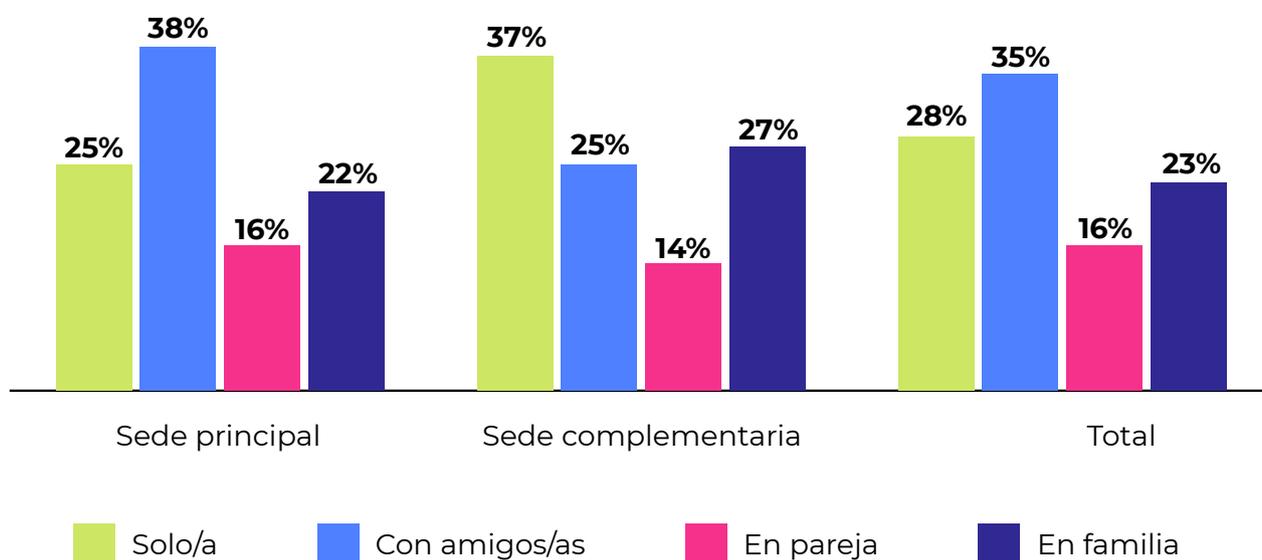
5.4 DISTRIBUCIÓN DEL PÚBLICO POR SEDES

La ciudad de Resistencia fue sede principal de la FNT y concentró más del 60% de las funciones durante las ocho jornadas del evento. No obstante, con el objetivo de lograr una territorialidad ampliada, se propusieron funciones en otras localidades de la provincias de Chaco, y de Corrientes, Formosa y Misiones.

A continuación se comparan algunas características del público de la FNT por localidad sede (Resistencia-sede principal) / otras localidades-sedes complementarias)²³.

- El 95% del público de las sedes complementarias reside en la localidad sede; mientras que en Resistencia, ese porcentaje disminuye al 73%.
- El 58% de las personas encuestadas en las funciones de Resistencia realiza actividades laborales vinculadas con el ámbito cultural, mientras que en las otras sedes la mayoría (63%) no trabaja en actividades culturales. En todas las sedes, más del 70% de las personas encuestadas asistió al teatro el último año.
- En las sedes complementarias, el 37% de quienes respondieron la encuesta fueron a la FNT solos/as y el 27% con la familia. En cambio, el público encuestado que asistió a la sede Resistencia fue, principalmente, con amigos/as (38%) o solo/a (25%).

TIPO DE ASISTENCIA A LA FNT SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA. EN PORCENTAJES

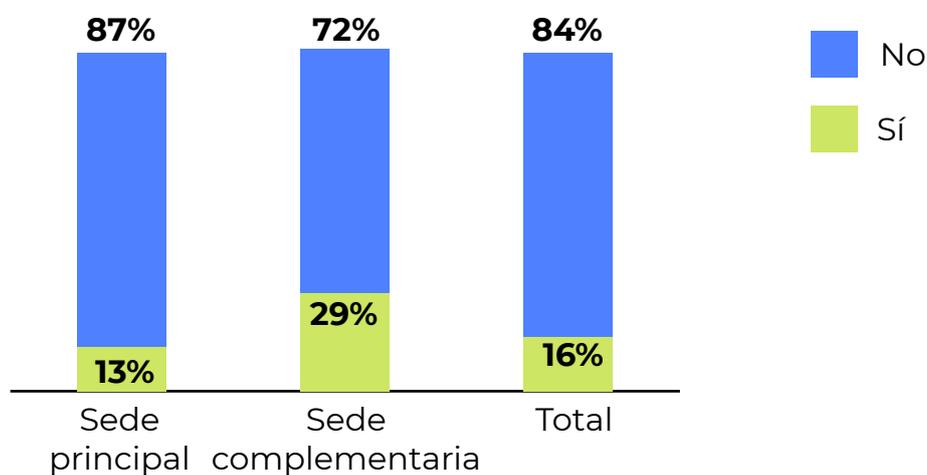


Fuente: elaboración propia.

23. La encuesta al público de la FNT se realizó en 11 de las 15 localidades sedes de la FNT: Barranqueras (2%), Castelli (1%), Charata (2%), La Tigra (3%), Puerto Tirol (1%), Resistencia (78%), Sáenz Peña (4%), San Bernardo (3%), Villa Ángela (3%) y Villa Berthet (2%) en la provincia de Chaco; y Corrientes (1%) en la provincia homónima.

■ El 28% del público encuestado en las sedes complementarias asistió a los espectáculos acompañado por niños/as. En Resistencia, en cambio, ese porcentaje desciende al 13%.

ASISTENCIA CON NIÑOS/AS A FUNCIONES DE LA FNT SEGÚN SEDE. EN PORCENTAJES



Fuente: elaboración propia.

■ Por género y rango de edad no se presentan diferencias significativas entre el público de ambas sedes.



5.5 EJERCICIO DE ESTIMACIÓN DE GASTOS DE CONSUMO

5.5.1 GASTO DIARIO Y RUBROS

A partir de las distintas fuentes trabajadas, se buscó abordar la dimensión económica de los asistentes a la fiesta. Para eso, se realizó un ejercicio de estimación para reflejar el monto de gasto del total del público local y visitante. De esta manera, se intentó complementar la información sobre la inversión pública, a la vez que dar cuenta, de forma aproximada, de los perfiles de consumidores y de las principales actividades económicas que se ven beneficiadas de manera indirecta por el evento.

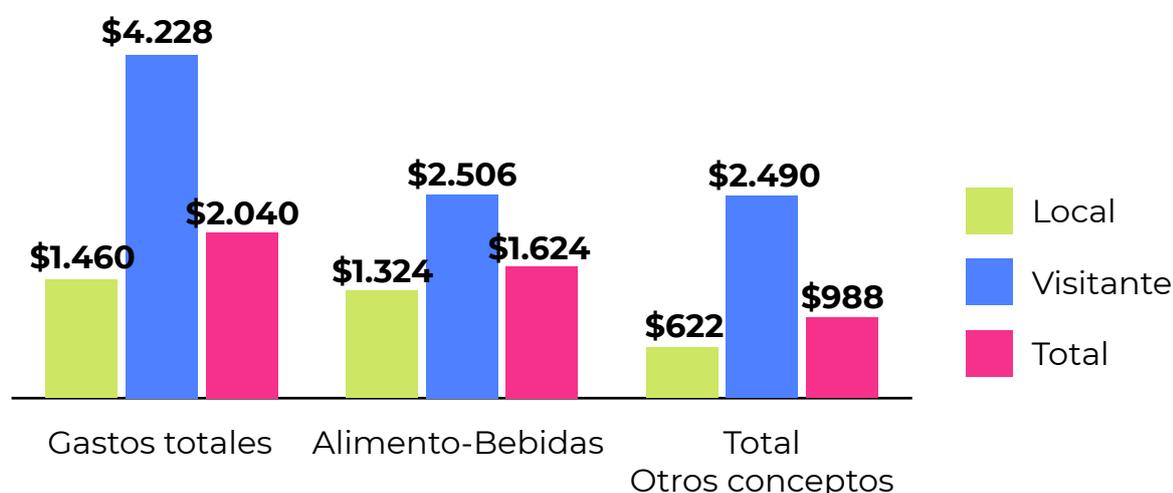
Para la estimación se consideró el **gasto per cápita diario**²⁴ realizado en la FNT a partir de la encuesta al público y se realizaron los siguientes procedimientos metodológicos: en primer lugar, se calculó el gasto total declarado (durante período de referencia) por el/la entrevistado/a dividido la cantidad de acompañantes declarada (grupo familiar). En segundo lugar, se calcularon los valores promedio en

función del conjunto del público asistente que declaró gastos efectivos durante el período de referencia (día previo), excluyendo las personas que no realizaron ningún gasto. Por último, por razones de consistencia, se excluyeron los registros con gastos superiores a \$20.000 pesos por día y por persona.

Los gastos totales se componen de la sumatoria de los consumos realizados en los dos principales rubros agregados: Alimentos-bebidas y Otros conceptos; y se distinguen entre público local y público visitante.

La estimación arroja que el **gasto total promedio per cápita diario** fue de **\$2.040**. Y, analizado por lugar de residencia, el promedio de gasto del público visitante llegó a los **\$4.228**, mientras que para los y las locales fue de **\$1.460**.

GASTOS TOTALES (PESOS CORRIENTES) DE PÚBLICO ASISTENTE A LA FNT-CHACO SEGÚN RUBROS AGRUPADOS. PROMEDIO DIARIO POR PERSONA

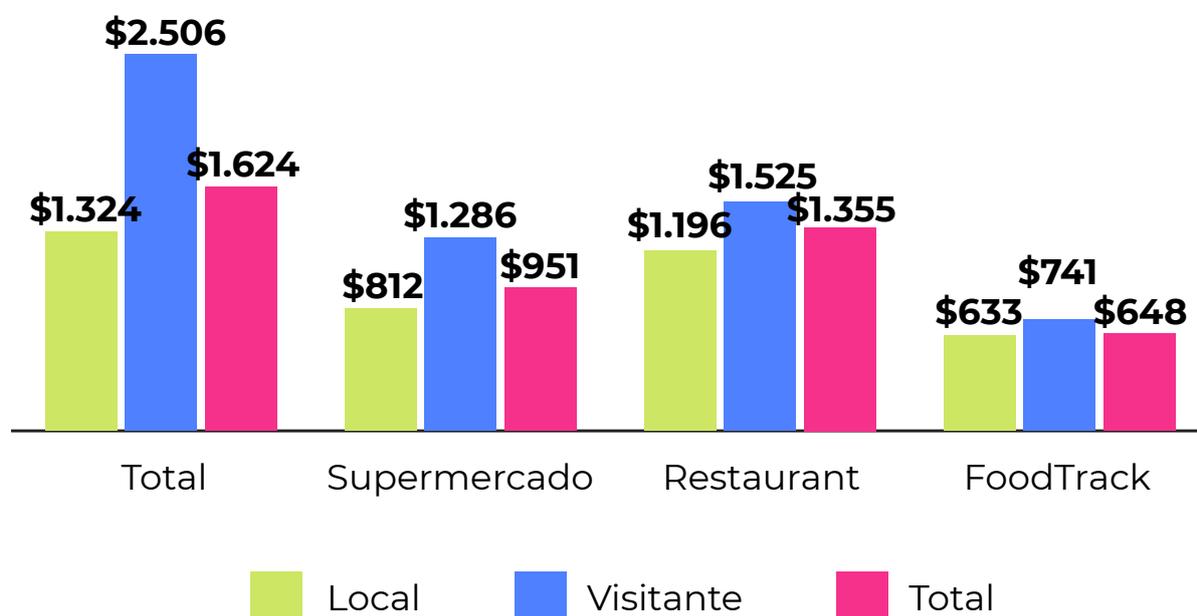


Fuente: elaboración propia. Encuesta FNT.

El promedio de gasto diario en **Alimentos y bebidas** per cápita para el total del público asistente se ubicó en torno de los **\$1.624** diarios, mientras que entre el público visitante llegó a los **\$2.506** y para el público local fue de **\$1.324**.

Respecto de los lugares de compra y/o expendio en el marco de este rubro, se observa que el lugar con mayor gasto diario per cápita es **Restaurantes** (**\$1.525** promedio para el público visitante y **\$1.196** para el público local), seguido por **Supermercados-almacenes** (**\$1.286** público visitante y **\$812**, local) y Puestos callejeros-foodtracks: **\$741** (visitante) y **\$633** (local).

GASTOS ALIMENTOS-BEBIDAS (PESOS CORRIENTES) DE PÚBLICO ASISTENTE A LA FNT-CHACO SEGÚN LUGAR DE COMPRA. PROMEDIO DIARIO POR PERSONA



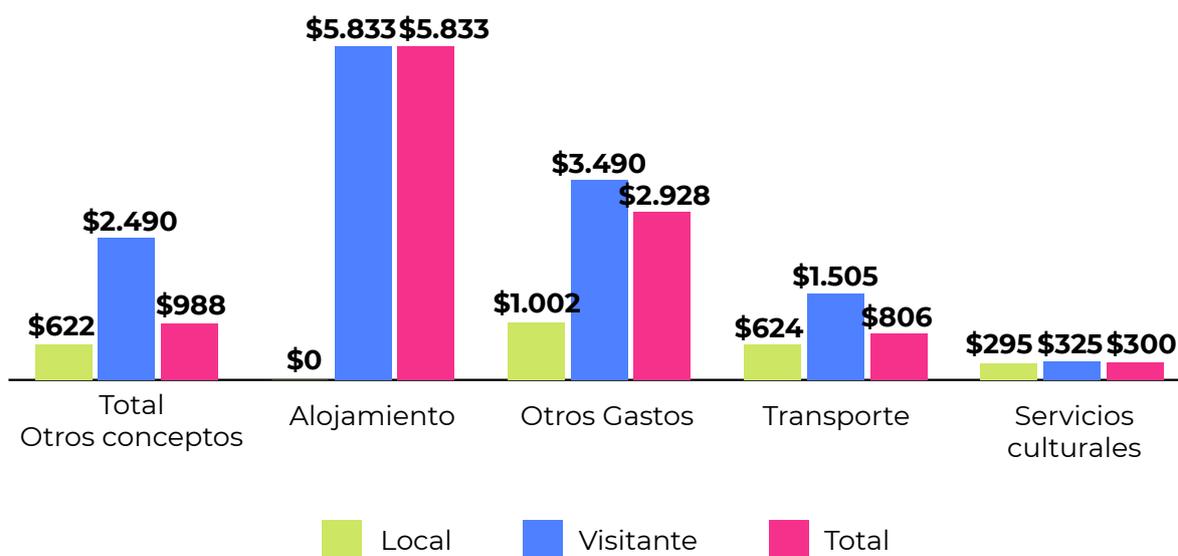
Fuente: elaboración propia. Encuesta FNT.

24. En la encuesta se indagaron los consumos realizados el día anterior (o el día en curso si la encuesta se hizo el primer día de la Fiesta) y se refería a los gastos efectivamente realizados (no los consumos-gastos futuros o por realizar). Por otra parte, si la persona encuestada asistió en grupo y cubrió los gastos de las personas acompañantes debía informar los totales por el grupo (por ejemplo, una madre con sus hijos/as).

El rubro **Otros Conceptos** se compone de los gastos en Alojamiento (para el caso del público visitante); Transporte (que incluye traslados, combustibles, peaje); Servicios culturales (entradas, tickets) y Otros gastos (souvenirs, artesanías, etc.). El promedio per cápita en Otros conceptos fue de **\$988**, pero entre las y los visitantes fue mucho más alto (**\$2.490**), sobre todo, cuando se lo compara con el del público local (**\$622**). En este sentido, en el ítem Alojamiento, exclusivo para el público visitante, el gasto promedio estuvo en el orden de los **\$5.833 pesos** diarios por persona.

Por su parte, el ítem Otros gastos, con un promedio de **\$2.928**, mostró grandes diferencias entre el público visitante y el local (**\$3.490** y **\$1.002** respectivamente), mientras que Servicios culturales significó el menor gasto, con un promedio de **\$300** per cápita.

GASTOS EN OTROS CONCEPTOS DEL PÚBLICO ASISTENTE A LA FNT-CHACO SEGÚN RUBROS AGRUPADOS. PROMEDIO DIARIO POR PERSONA (PESOS CORRIENTES)



Fuente: elaboración propia. Encuesta FNT.

TURISMO Y FNT

Se realizó un ejercicio comparativo con los datos de la Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH) del Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación para cotejar los resultados relativos a los gastos realizados en la FNT. Se recortaron los datos de la EVyTH relativos a la provincia de Chaco durante 2022 y se obtuvieron los valores promedio del gasto diario por persona según motivo de viaje (en los que se incluye transporte, comida, alojamiento y excursiones por estadía).

Según la EVyTH el gasto promedio diario de turistas en la provincia de Chaco se ubica en torno de los **\$5.374**. No obstante, si se considera el motivo de viaje, los turistas que viajaron por “esparcimiento, ocio, recreación” gastaron **\$4.487** por día, valor promedio cercano al relevado en la encuesta de la Fiesta Nacional del Teatro para el público visitante (**\$4.228**). A su vez, la EVyTH también brinda información referida a la estadía promedio, la cual alcanza una mediana de 2,84 días, también en sintonía con los valores obtenidos en la FNT para los visitantes (3,6).

PROMEDIO DIARIO DE GASTO TOTAL POR PERSONA (PESOS CORRIENTES) SEGÚN MOTIVO DE VIAJE. PROVINCIA DE CHACO, 2022

	Gasto Promedio	Capacidad
Esparcimiento, ocio, recreación	\$4.487	3.570
Visitas a familiares o amigos	\$5.643	2.010
Trabajo, negocios, motivos profesionales	\$10.591	680
Compras	\$2.500	280
Total	\$5.374	5.160

Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos de la Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH), Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación, 2022.

5.5.2 GASTO TOTAL ASISTENTES

A partir de la información proveniente de la encuesta al público, los registros administrativos y el bordereaux, se estimó el gasto total realizado por los asistentes a la Fiesta Nacional del Teatro.

De acuerdo con la encuesta al público, se consideraron tres perfiles de personas asistentes: visitantes, locales sede principal (Resistencia) y locales sede complementaria, de forma que el gasto total equivale a la suma de los tres. A su vez, el gasto de cada perfil se compone de la multiplicación del gasto diario promedio por la cantidad de días de asistencia promedio y la cantidad total de personas que asistieron²⁵. Para los primeros dos componentes del cálculo se utilizó la encuesta al público²⁶, mientras que para estimar la cantidad total de asistentes de cada perfil se realizaron diversos abordajes. Por su parte, la cantidad de personas visitantes surge de los datos administrativos

de invitados e invitadas a la FNT más la proporcionalidad de personas encuestadas que indicaron no residir en Resistencia ni trabajar en la FNT. La cantidad de asistentes locales de la sede principal surge del bordereaux de Resistencia menos las entradas proporcionales de los visitantes (esa proporción también surge de la encuesta). Para calcular la cantidad de personas asistentes locales de otras sedes se estimó el total de asistentes a partir de los datos parciales de bordereaux²⁷ y luego se aplicó la misma fórmula que para Resistencia.

A partir de este ejercicio se estimó un total de 4.095 asistentes, que realizaron un gasto total de **\$20.784.389**. Al discriminar el gasto por segmento, se observa que pese a que representan una octava parte de los asistentes totales, los externos realizaron casi el 40% del gasto total en la FNT.

GASTO TOTAL POR TIPO DE PERSONAS ASISTENTES

	Externos	Locales Resistencia	Locales Otras Sedes	TOTAL
Gasto diario promedio	\$ 4.228	\$ 1.517	\$ 1.262	
Días de participación promedio	3,6	3,5	2,1	
Personas asistentes	518	1.287	2.290	4.095
Gasto Total	\$ 7.880.793	\$ 6.835.673	\$ 6.067.922	\$ 20.784.389

Fuente: elaboración propia a partir de encuesta FNT y registros administrativos.

25. Personas que asistieron es distinto a cantidad de asistentes totales, ya que una persona pudo haber asistido más de una vez o tomar más de una entrada. Así, personas que asistieron también es asistentes o entradas totales dividido por cantidad de días de asistencia promedio. Para el cálculo, por razones de consistencia, se tomó el valor de días de asistencia promedio por encuestado, suponiendo que asiste una vez en cada día.

26. Aquí se supone que todos los asistentes realizaron gastos, de manera que el valor final obtenido es de máxima.

27. Se contó con información correspondiente a 24 de las 48 funciones y se supusieron valores promedio iguales para las funciones sin información.

