

#Informe

Inversión del Ministerio de Cultura

Nacional

2020/2023



#CulturaFederal



Ministerio de Cultura
Argentina

Inversión y alcance del Ministerio de Cultura de la Nación 2020-2023¹

Más de \$24.600 millones

TOTAL ACUMULADO 2020-2023²

(en pesos corrientes)

Estimación de alcance:

Más de 73.200 artistas, trabajadores y trabajadoras de la cultura

Más de 6.000 apoyos a espacios y organizaciones culturales

600.000 jóvenes accedieron a cines, teatros, recitales, museos, espacios culturales, libros, instrumentos, artesanías, cursos y talleres artísticos a través de MÁS CULTURA.

Detalle de las principales políticas de transferencia y de acceso 2020-2023

1. SUBSIDIOS Y BECAS DESTINADOS A ARTISTAS Y TRABAJADORAS/ES DE LA CULTURA

Nombre del programa/acción	Descripción	Monto otorgado	Alcance
CULTURA SOLIDARIA	Apoyos económicos extraordinarios para artistas, trabajadoras y trabajadores de la cultura en contexto de emergencia sanitaria	Más de \$3.700 millones	50.757 artistas y trabajadoras/es de la cultura

¹ Elaborado por la Dirección de Planificación y Seguimiento de Gestión del Ministerio de Cultura de la Nación. Esta Dirección se ocupa de asistir a la planificación estratégica de las políticas del Ministerio, como así también realizar el monitoreo y la evaluación de los programas y acciones implementadas. Para ello, produce, sistematiza e integra información a través del Sistema de Información Cultural de la Argentina (SInCA) y del área de seguimiento y evaluación. También, centraliza las convocatorias implementadas por el organismo a través del Registro Federal de Cultura (RFC) y coordina la Red Federal de Teatros.

² Los datos del Ministerio de Cultura son de enero de 2020 al mes de octubre de 2023 (a excepción de CONABIP que es a septiembre de 2023). Se contabilizan las principales transferencias dinerarias otorgadas en concepto de subsidios y/o becas principales implementadas por el propio Ministerio, el Instituto Nacional del Teatro, el Fondo Nacional de las Artes y la Comisión Nacional de Bibliotecas Populares. Para ello, se trabaja en conjunto con las áreas de datos de los organismos y se actualiza mensualmente un esquema integrado de bases de datos que se alimenta de fuentes internas y externas. Además se refiere a indicadores tales como público asistente (al Parque Tecnópolis, al Centro Cultural Kirchner, Museos Nacionales, Teatro Nacional Cervantes, entre otros), libros y bibliotecas entregadas, etc.



FORTALECER CULTURA	Apoyos económicos extraordinarios para artistas, trabajadoras y trabajadores de la cultura en contexto de emergencia sanitaria	\$1.384.245.000	30.761 artistas y trabajadoras/es de la cultura
SOSTENER CULTURA II	Becas extraordinarias para artistas, trabajadoras y trabajadores de la cultura en contexto de emergencia sanitaria	\$643.140.000	21.438 artistas y trabajadoras/es de la cultura
MANTA	Becas para incentivar el desarrollo productivo artesanal	\$ 569.650.000	Más de 3.000 artesanos/as
GESTIONAR FUTURO	Subsidios para la realización de proyectos culturales asociativos	\$404.409.340	789 proyectos culturales
FNA / Apoyos a artistas	Préstamos, concursos y becas para la formación y la creación artística	Más de \$860 millones	Más de 6.700 beneficios para artistas
OTROS APOYOS	FOMENTO SOLIDARIO Y PRODUCTIVO INAMU + SOSTENER I + CULTURA ARG. EN CASA + MÚSICAS ESENCIALES + ACTIVAR PATRIMONIO + PREMIO SARA GALLARDO + PREMIO 8M + TECNÓPOLIS + CCK + Complemento Repro II	Más de \$360 millones	

2. SUBSIDIOS Y APORTES DESTINADOS A ESPACIOS Y ORGANIZACIONES CULTURALES

Nombre del programa/acción	Descripción	Monto comprometido	Alcance estimado
RENACER AUDIOVISUAL	Premios a la producción en la industria audiovisual	\$2.669.585.713	81 proyectos audiovisuales
PUNTOS DE CULTURA	Subsidios para la promoción y el fortalecimiento de proyectos culturales comunitarios	\$663.877.042	Más de 1.300 organizaciones de cultura comunitaria
FONDO DESARROLLAR	Subsidios para el fortalecimiento de espacios culturales	\$494.483.031	Más de 1.200 espacios culturales
IMPULSAR CULTURA I y II	Subsidios para el sostenimiento de espacios escénicos con aforo mayor a 300 localidades y el impulso a la producción de espectáculos escénicos.	\$184.645.000	85 espacios escénicos 410 producciones de danza, teatro, circo y música



IMPULSAR CULTURA MICA	Subsidios para la circulación y comercialización de bienes y servicios culturales de los 15 sectores del Mercado de Industrias Culturales Argentinas (MICA). Incluye las convocatorias 2022 y 2023	\$204.672.634	336 productores/as, emprendedores/as, cooperativas, pymes y empresas.
FESTIVALES ARGENTINOS	Subsidios para la realización de fiestas populares, festivales provinciales y municipales	\$547.996.513	709 apoyos a fiestas populares y festivales
CARNAVALES ARGENTINOS	Subsidios para la producción de celebraciones y el fortalecimiento de organizaciones de carnaval	\$83.887.592	204 organizaciones
COLECTIVIDADES ARGENTINAS	Subsidios orientados a la promoción y visibilización de acciones y expresiones culturales de las colectividades inmigrantes en Argentina	\$50.000.000	81 organizaciones
RED FEDERAL DE TEATROS	Programa para el fortalecimiento de espacios escénicos municipales, provinciales, gremiales, universitarios y de colectividades	\$52.401.450	62 salas teatrales
FERIAS DEL LIBRO	Subsidios para el fortalecimiento de las ferias del libro como espacios de democratización y promoción de la lectura	\$92.139.500	48 ferias en 2021 72 ferias en 2022 134 ferias en 2023
FOMENTO AL SECTOR DEL LIBRO	Subsidios para la producción editorial, el sostenimiento de las librerías nacionales y el impulso de la industria editorial argentina en el exterior	\$46.019.722	133 editoriales, librerías y/o revistas culturales.
CULTURAS GAUCHAS	Subsidios para organizaciones tradicionalistas, criollistas y rurales	\$104.144.559	213 organizaciones
RECUPERACIÓN DE ESPACIOS CULTURALES	Subsidios y entrega de equipamiento para la puesta en valor, mejora y sostenibilidad de salas y espacios culturales	Más de \$1.700 millones	Más de 70 espacios culturales



**REGISTRO DE
MUSEOS
ARGENTINOS**

Premios orientados a poner en valor la vinculación entre los museos y la ciudadanía a través de propuestas que fortalezcan los patrimonios culturales

\$100.000.000

43 museos

**INSTITUTO
NACIONAL DEL
TEATRO**

Subsidios y otros apoyos económicos para el fomento de la actividad teatral independiente

**Más de \$3.400
millones**

Más de 700
salas de teatro
**Más de
3.000** elencos

CONABIP

Subsidios para bibliotecas populares

**Más de \$2.200
millones**

Más de 1.000
bibliotecas
populares

**INAMU -
REACTIVAR
ESCENAS**

Subsidios para espacios de música en vivo en contexto de emergencia sanitaria

**Más de \$40
millones**

Más de 180
espacios para
música en vivo

**FNA / Subsidios
para espacios y
organizaciones**

Subsidios para el desarrollo de proyectos artísticos y la mejora de espacios culturales

**Más de \$115
millones**

Más de 200
subsidios
otorgados para
espacios

3. OTRAS ACCIONES PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS ORGANIZACIONES E INDUSTRIAS CULTURALES

**REGISTRO FEDERAL
DE CULTURA**

Herramienta para el reconocimiento y el fomento de trabajadores/as, espacios y organizaciones de la cultura.

Plataforma: www.somos.cultura.gob.ar

Más de 148.000
trabajadores/as registrados

Más de 5.200
espacios registrados

Más de 6.600
organizaciones registradas

PLATAFORMA MICA³

Plataforma digital para visibilizar y fomentar la comercialización de las industrias y organizaciones culturales

Más de 23.200 usuarios
registrados y **más de
6.600** portfolios cargados

³ Datos actualizados a octubre de 2023.



4. ACCIONES PARA DEMOCRATIZAR EL ACCESO A LAS EXPRESIONES CULTURALES Y ARTÍSTICAS

MÁS CULTURA	Aporte económico para promover el consumo cultural entre los y las jóvenes del país	Más de \$3.000 millones Más de 600.000 jóvenes
LIBROS Y CASAS	Entrega de bibliotecas y libros a hogares de todo el país, acompañada de capacitaciones y talleres de promoción de la lectura	Más de \$300 millones Más de 800.000 libros Más de 60.000 bibliotecas
ARGENTINA FLORECE / ABRAZO ARGENTINO	Festivales producidos por el Ministerio de Cultura y apoyos técnicos y artísticos a festivales para promover el acceso a expresiones artísticas	Más de \$680 millones invertidos 441 ayudas destinadas a festivales
CENTRO CULTURAL KIRCHNER⁴	Más de 9.800 actividades artístico-culturales en 2022-2023 Más de 3.800.000 visitantes en 2022-2023 Más de 20.000 artistas en 2022-2023	
TECNÓPOLIS⁵	Más de 3.800 actividades artístico-culturales en 2022-2023 Más de 6.500.000 visitantes en 2022-2023	
MUSEOS NACIONALES⁶	Más de 5.500.000 visitantes en 2022-2023	

⁴ Datos actualizados por el área responsable a octubre de 2023.

⁵ Datos actualizados por el área responsable a octubre de 2023.

⁶ Datos actualizados por el área responsable a octubre de 2023.



**TEATRO
NACIONAL
CERVANTES⁷**

Más de 167.000

espectadores y espectadoras en 2022-2023

Más de 39.600

suscripciones en Cervantes Online

⁷ Datos actualizados a septiembre de 2023.