

Verano2021

→ Junio 2021  
**Informe sobre los  
Reencuentros Cuidados  
en Tecnópolis**

**TECNÓPOLIS**

**Dirección de Planificación  
y Seguimiento de Gestión**



**Ministerio de Cultura  
Argentina**

# Introducción

Después de seis meses de funcionar como uno de los centros extrahospitalarios que fortalecieron la capacidad de respuesta del sistema de salud de la Provincia de Buenos Aires ante la pandemia provocada por el COVID-19, **Tecnópolis** reabrió sus puertas con **Reencuentros Cuidados: un ciclo de propuestas culturales y artísticas, dirigidas a públicos de todas las edades**. Entre el 6 de enero y el 12 de marzo de 2021 se desarrollaron actividades presenciales, asumiendo el enorme desafío de cumplir con estrictos protocolos sanitarios para garantizar el cuidado de visitantes y de quienes trabajan en el Parque. De esta forma, en un contexto atravesado por una pandemia mundial, se buscó generar las condiciones para que **Tecnópolis cumpla con su misión: democratizar el acceso a contenidos de calidad, funcionando al mismo tiempo como espacio de encuentro, reflexión e intercambio**.

Desde la Dirección de Planificación y Seguimiento de Gestión se realiza el presente informe con el objetivo de analizar a los

Reencuentros Cuidados como una política cultural pública que fue diseñada especial y minuciosamente para dar respuesta a una necesidad de la población luego de nueve meses de confinamiento. Al mismo tiempo, se propuso generar información acerca de quienes visitaron el Parque, sus características principales y sus percepciones acerca de la experiencia de retornar a la actividad cultural presencial.

Para ello, se utilizaron dos fuentes de información: el **registro de reserva de entradas**<sup>1</sup>; y la **Encuesta Reencuentros Cuidados**<sup>2</sup>. Los datos fueron utilizados con fines estadísticos exclusivamente, garantizando su seguridad y confidencialidad tal como lo determina la Ley N° 25.326. Finalmente, para la definición de dimensiones, variables y la implementación de la herramienta de la encuesta, se tuvieron en cuenta diversos elementos surgidos del intercambio con los equipos técnicos y de gestión de Tecnópolis.

<sup>1</sup> Como parte de los protocolos sanitarios que se implementaron, se puso en práctica un sistema de reserva anticipada de entradas a través de la página web de Tecnópolis. Para hacer una reserva, se debía completar un formulario y seleccionar la propuesta cultural de los Reencuentros Cuidados a la que se deseaba asistir. Luego, se les enviaba por mail la declaración jurada de salud y el código QR de uso personal que debían presentar al ingresar.

<sup>2</sup> La implementación fue entre el 26 de marzo y el 14 de abril. Se envió un formulario autoadministrado por correo electrónico a las personas registradas en la base de reserva de entradas. Se obtuvieron un total de 3.119 respuestas a partir de las cuales se realizó el procesamiento de los datos. La encuesta no contó con diseño muestral. No obstante, al comparar la composición de las respuestas con el universo completo de personas que asistieron a los Atardeceres, se observó que presentaban características similares

# Resumen | Principales Resultados

En función de lo analizado, se pueden realizar las siguientes afirmaciones:

1. Para asistir a las 30 jornadas en las que sucedieron los Reencuentros Cuidados se realizaron más de 63.000 reservas a través de la página de Tecnópolis.
2. La Encuesta permitió identificar dos tipos de públicos: uno mayoritario, conformado por quienes ya habían visitado Tecnópolis antes de la pandemia; y otro conformado por quienes asistieron por primera vez entre enero y marzo de 2021 (de los cuales un 25% no había asistido a espectáculos en vivo durante el 2019).
3. Los públicos de los Reencuentros Cuidados estuvieron conformados en su mayoría por mujeres, niñas, niños y niñas del AMBA, que residen en las cercanías al predio. Un elevado porcentaje ya tenía el hábito de asistir a espectáculos en vivo desde antes de la pandemia, pero Tecnópolis fue el primer lugar que visitaron en ese contexto y en la mayoría de casos fue el único. Esta elección se relaciona, en primer lugar, a la oferta cultural del Parque; y, luego, a las medidas de seguridad sanitaria implementadas y al acceso gratuito.
4. A Tecnópolis se va en familia: el 96% de las personas que respondieron la encuesta fueron acompañadas.
5. Las infancias fueron las protagonistas: el 67% de las personas fueron con niñas, niños y niñas, sin observarse diferencias significativas entre varones y mujeres. En esta línea, las opciones para infancias y las aptas para todo público (Tierra de Dinos y Arco) fueron las más concurridas. Al mismo tiempo, se destacan otras opciones por haber superado el 70% del aforo (talleres de Expresiones Urbanas; los shows de Zamba y Nina; y todas las propuestas del Arco).
6. La implementación de protocolos sanitarios fue evaluada positivamente y logró generar un clima de seguridad y tranquilidad que permitió disfrutar de las actividades del Parque. Se destacan en este sentido, medidas como “la distancia entre las burbujas” y “el acompañamiento de trabajadoras y trabajadores durante la visita”, por ser las que generaron una mayor tranquilidad. Esta idea se refuerza al observar que casi el 60% de quienes respondieron la encuesta se refirió a Tecnópolis como “un lugar seguro”; y el 90% resumió la experiencia con expresiones positivas.
7. Finalmente, al menos el 20% de quienes asistieron a los Reencuentros Cuidados, regresaron dos o más veces; y un 98% de las personas que respondieron la encuesta manifestaron su deseo de volver.

**En síntesis, los Reencuentros Cuidados cumplieron un rol fundamental como parte de la oferta cultural pública gratuita en el marco del retorno a la presencialidad y lograron responder a una necesidad de la población del AMBA luego de nueve meses de confinamiento. Este tipo de acciones refuerzan la cultura del cuidado y de la solidaridad; y, por sobre todas las cosas, de un Estado capaz de generar, aún en contexto de emergencia sanitaria, ofertas culturales cuidadas, inclusivas y de calidad.**

# 1. Análisis del Registro de Entradas<sup>3</sup>

En las 30 jornadas de Reencuentros Cuidados que sucedieron entre el 6 de enero y el 12 de marzo de 2021, se realizaron 106 propuestas culturales<sup>4</sup>. Se observa que:

- › El **39%** de las propuestas culturales estuvo destinado a **infancias**.
- › El **25%** fueron propuestas para **adolescencias**.
- › El **36%** de la oferta cultural fueron actividades o espectáculos para **todo público**.

Según el registro de reservas se puede afirmar que:

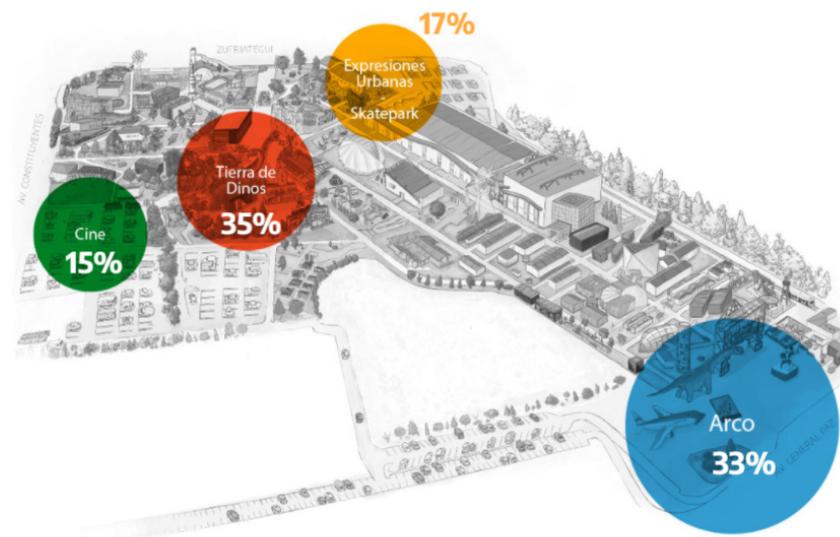
- › Al menos 37.749 personas reservaron **63.236 entradas**
- › **65%** fueron reservas grupales
- › Se estima que más de 21.643 personas visitaron Tecnópolis, de las cuales el **20% regresó** dos o más veces
- › Se contabilizaron al menos 29.573 asistencias.<sup>5</sup>

Los Reencuentros Cuidados se organizaron dividiendo la oferta cultural en cuatro circuitos, pudiendo visitar uno por día: Tierra de Dinos; Arco; Expresiones Urbanas + Skatepark; Cine.

<sup>3</sup> Es importante tener en cuenta que solo se contemplaron las asistencias que quedaron registradas en el sistema. En caso que se hayan registrado asistencias por otros medios, no se verán reflejadas en esta sección del informe.

<sup>4</sup> Con propuestas culturales nos referimos a los bloques de actividades o espectáculos para los cuales fue posible reservar entradas a través de la página web

## Porcentaje de asistencia por circuito



- › **68%** de las asistencias se dieron en los circuitos **Tierra de Dinos** y **Arco**, superando las 10.000 y 9.800 visitas respectivamente.<sup>6</sup>

del Parque. Por ejemplo: "Tierra de Dinos + La Flauta Mágica", "La Bomba de Tiempo + Tita Print" o "Babel Orkesta".

<sup>5</sup> Las asistencias se contabilizaron por QR.

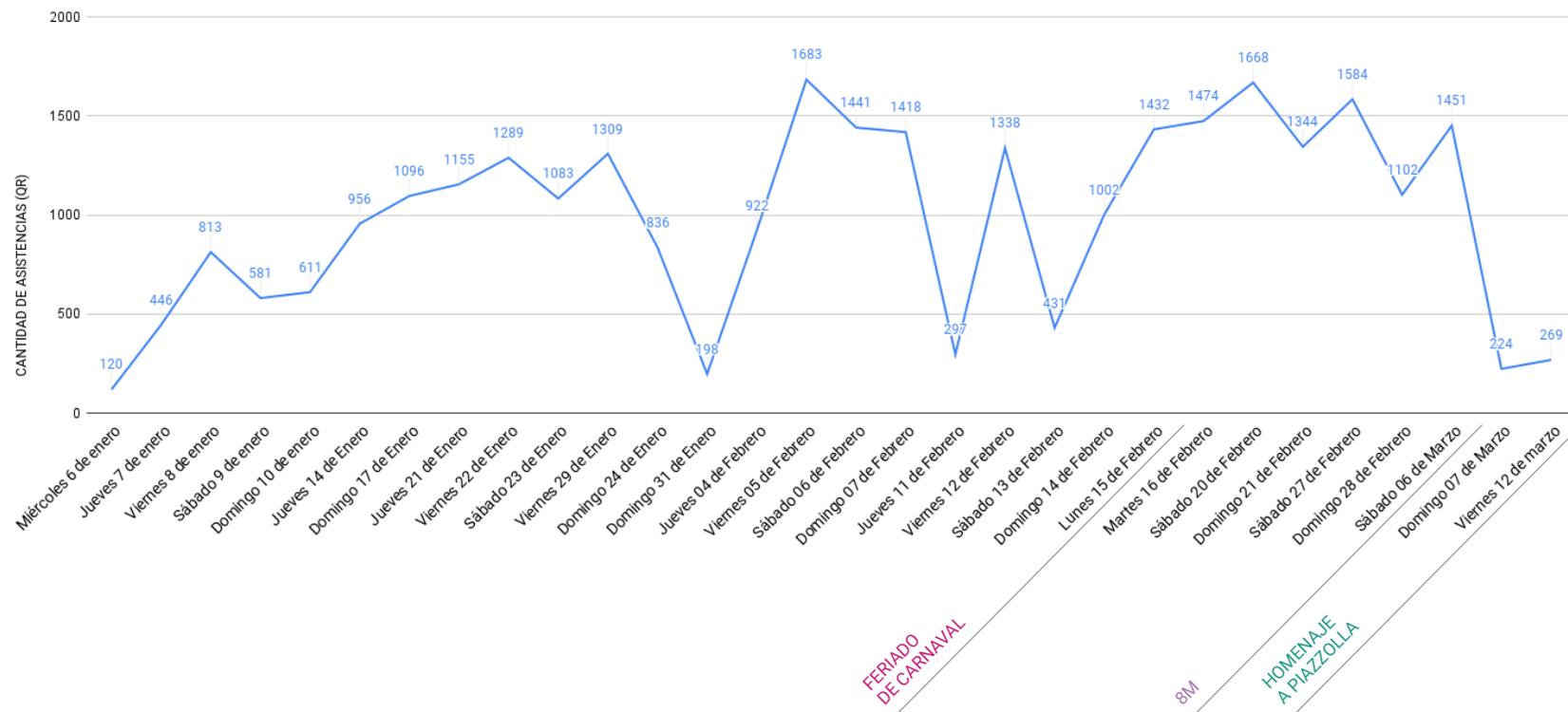
<sup>6</sup> Los circuitos Expresiones Urbanas + Skatepark y Cine alcanzaron 4931 y 4510, respectivamente.

# Análisis del Registro de Entradas

Al hacer un análisis temporal, se observa que:

- › El **mes de febrero** representó el **58%** de las asistencias de todo el período, con un promedio por jornada de 1.224 visitantes.

## Asistencias por día



# Análisis del Registro de Entradas

› La fecha con mayor número de visitantes de todo el ciclo fue el viernes **5 de febrero** (1.683 personas asistieron al Parque ese día). Las propuestas culturales de la fecha con mayor asistencia fueron:

---

<b>TIERRA DE DINOS /</b>	Tierra de Dinos + Andá Calabaza (492 personas - 66% de ocupación <sup>7</sup> )
<b>EXPRESIONES URBANAS + SKATEPARK /</b>	Ciencia en casa + Cuenta Cuentos + Koufequin (112 personas - 56% de ocupación) Matemagia + Conversatorio + Bandalos Chinos (121 personas - 61% de ocupación) Talleres de Expresiones Urbanas (95 personas - 48% de ocupación) Skatepark (55 personas - 69% de ocupación)
<b>CINE /</b>	NO + La Nube Mágica (187 personas - 47% de ocupación)
<b>ARCO /</b>	Fiorella Aita, Darío Orsi y Juampi González (300 personas - 75% de ocupación) Los Raviolis (321 personas - 80% de ocupación)

---

<sup>7</sup> El porcentaje de ocupación es la relación entre el total de visitantes que asistieron a la actividad y el aforo total del espacio en el que ésta se desarrolló.

# Análisis del Registro de Entradas

Finalmente, las actividades que tuvieron los niveles más altos de ocupación (cerca del 70% del aforo) fueron: los talleres de Expresiones Urbanas; los shows de Zamba y Nina; y todas las **propuestas culturales organizadas en Arco** -los conversatorios con Darío Sztajnszrajber y otros referentes, los conciertos y los shows de stand-up-.

CIRCUITO	TIPO DE ACTIVIDAD	CAPACIDAD / AFORO	TOTAL DE ASISTENCIA (POR QR)	PORCENTAJE DE OCUPACIÓN (TOTAL ASIST/ AFORO TOTAL)
<b>TIERRA DE DINOS</b>	TIERRA DE DINOS	750 personas [250 personas por turno (3 turnos)]	10.300	49%
<b>EXPRESIONES URBANAS + SKATEPARK</b>	SKATEPARK	80 personas [40 personas por turno (2 turnos)]	871	42%
<b>EXPRESIONES URBANAS + SKATEPARK</b>	EXPRESIONES URBANAS	200 personas	4.060	70%
<b>CINE</b>	MÚSICA + PELÍCULA / ASTRONOMÍA	400 personas	1.877	47%
<b>CINE</b>	LA LINTERNA MÁGICA	400 personas	1.221	44%
<b>CINE</b>	EL SHOW DE ZAMBA Y NINA	400 personas	1.412	71%
<b>ARCO</b>	CHARLA	400 personas	1.422	71%
<b>ARCO</b>	SHOW MUSICAL ATP	400 personas	4.565	67%
<b>ARCO</b>	SHOW MUSICAL INFANTIL	400 personas	2.223	69%
<b>ARCO</b>	STAND UP	400 personas	1.622	68%

# Análisis del Registro de Entradas

Por último, vale referir a la similitud que se observó respecto del % de asistencia por circuito en los datos que arroja el procesamiento del registro de entradas y los de la encuesta que analizaremos a continuación, a pesar de no haber contado la misma con un diseño muestral previo.

CIRCUITOS	PORCENTAJE DE ASISTENCIAS / ENCUESTA	PORCENTAJE DE ASISTENCIAS / REGISTRO COMPLETO DE ENTRADAS
/ TIERRA DE DINOS	29%	35%
/ ARCO	37%	33%
/ CINE	19%	15%
/ EXPRESIONES URBANAS + SKATEPARK	15%	17%

## 2. Encuesta Atardeceres en Tecnópolis

### 1. DESCRIPCIÓN DE QUIENES RESPONDIERON LA ENCUESTA

#### Públicos

Se identifican **dos tipos de asistentes**: quienes ya conocían Tecnópolis (78%); y quienes fueron por primera vez durante los Reencuentros Cuidados (22%)<sup>8</sup>. Si bien presentan características similares, se referirá en el análisis a las diferencias más relevantes a fin de dar cuenta de las particularidades del nuevo público del Parque.

#### Lugar de residencia

El **97%** de las personas que respondieron la encuesta vive en el **Área Metropolitana de Buenos Aires**. El 3% restante se reparte entre otros 15 municipios de la Provincia de Buenos Aires (2%) y residentes de las provincias de Santa Fe, Entre Ríos, Córdoba, Chubut, Misiones, Corrientes, Neuquén, Salta, Chaco, La Pampa, La Rioja, Mendoza, Tierra del Fuego y Tucumán (1%).

El 76% de quienes respondieron la encuesta reside en las cercanías al predio de Villa Martelli (CABA, Vicente López, General San Martín, La Matanza, Tres de Febrero y Morón). A los Reencuentros Cuidados asistieron personas de **50 municipios de la provincia de Buenos Aires**.

#### Afrodescendencia y auto adscripción a pueblos indígenas<sup>9</sup>

- > El 12% de las personas encuestadas se reconoce indígena o descendiente de pueblos indígenas u originarios.
- > El 3% se reconoce afrodescendiente.

#### Identidad de género

- > El **73%** de quienes respondieron la encuesta son **mujeres**.
- > El 26% son varones.
- > El **1%** se representa con **identidades no binarias**.

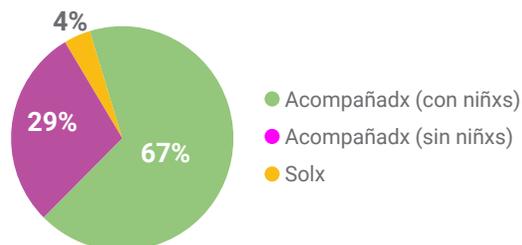
<sup>8</sup> Para un mayor detalle sobre los nuevos públicos ver el Anexo 1.

<sup>9</sup> Desde la Dirección de Planificación y Seguimiento de Gestión (DPySG) se incorporan estas variables en todos los relevamientos realizados, entendiendo que la diversidad cultural es uno de los lineamientos más importantes de la política cultural pública y, en este sentido, se requiere comenzar a producir información para medir el alcance de la misma en estas comunidades. Esta decisión política se ampara a su vez en conocidas normativas tanto del ámbito nacional (Ley N°26.852/2013; Decreto 658/2017) como internacional (Resolución ONU N° 68/237).

## 2. Encuesta Atardeceres en Tecnópolis

### Modalidad de visita + Infancias

¿Con quién asististe a Tecnópolis en la pandemia?



id. de género / modalidad de vista	Mujer	Varón	No binaria
Con niñas/es/os	68%	65%	21%
Con personas adultas	29%	29%	71%
En soledad	3%	5%	7%
	100%	100%	100%

> La mayoría de las personas **asistieron acompañadas (96%)**.

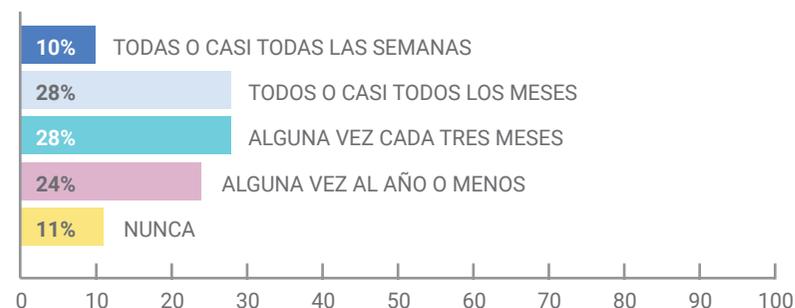
> **Niñas, niños y niñas fueron el público predominante del Parque** en contexto de pandemia ya que el **67%** de las personas asistieron acompañadas por infancias. Este porcentaje asciende al **72%** cuando se trata de nuevos públicos.

> Si bien en términos absolutos la mayoría de visitantes fueron mujeres acompañadas por niños, niñas y niños, al analizar esta variable por identidad de género **se observa cierta paridad entre mujeres (68%) y varones (65%)**.

> El protagonismo de las infancias también se puede ver en la **asistencia a los circuitos**. En Tierra de Dinos, el **95%** de visitantes asistió con niños, niñas y niños; porcentaje que desciende a un **73%** cuando se trata del circuito Skatepark + Expresiones Urbanas; a un **71%** en Cine; y en el caso de Arco, en cambio, a un **52%**.

### Hábitos y prácticas culturales

> El **66%** de las personas que respondieron la encuesta **tenía el hábito de asistir a espectáculos en vivo antes de la pandemia**<sup>10</sup>.

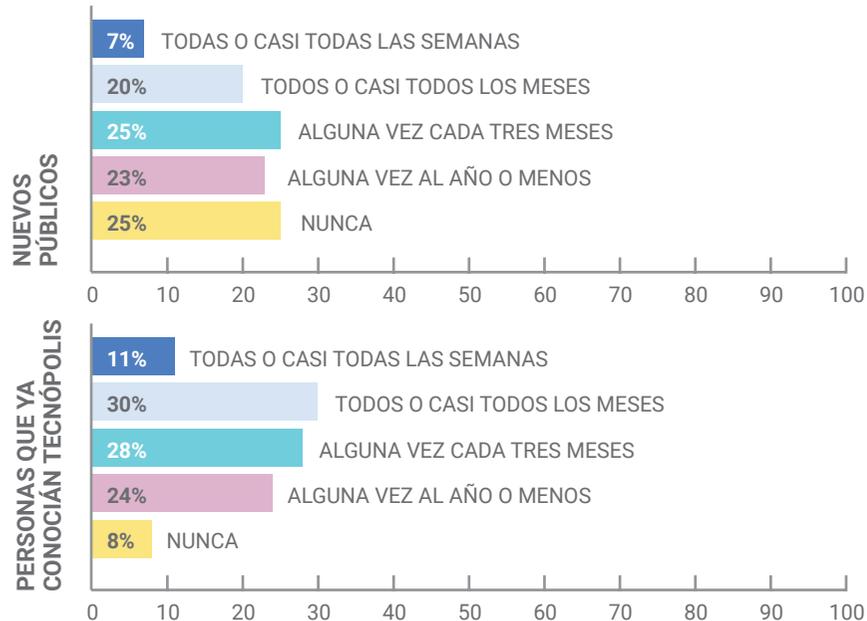


<sup>10</sup> El 10% declaró haber asistido todas o casi todas las semanas de 2019 a espectáculos en vivo; el 28% de quienes respondieron dijo haber asistido todos o casi todos los meses; y otro 28%, alguna vez cada tres meses.

## 2. Encuesta Atardeceres en Tecnópolis

> Al comparar los nuevos públicos con quienes ya conocían el Parque, se observa que quienes asistieron a Tecnópolis por primera vez en los Reencuentros Cuidados suelen asistir a espectáculos en vivo con menor frecuencia. Mientras que **el 25% de los nuevos públicos declaró no haber ido a espectáculos en vivo durante 2019**, este porcentaje se reduce al 8% si se analiza el grupo de personas que ya conocía Tecnópolis.

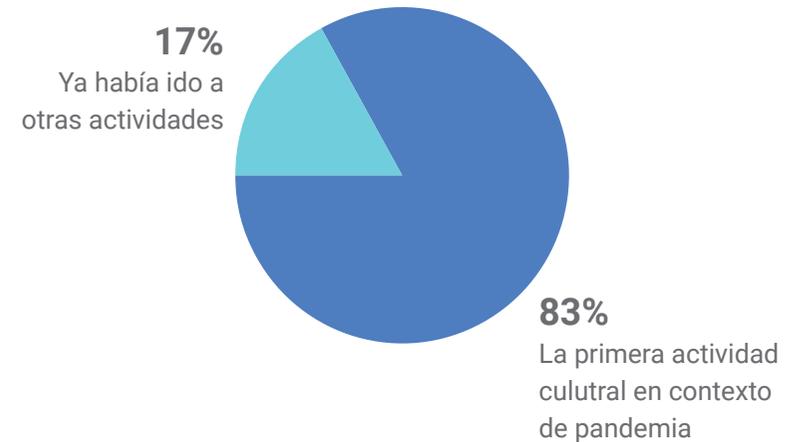
**En el año anterior a la pandemia (2019), con que frecuencia asistías a espectáculos en vivo?**



### 2. REENCUENTROS CUIDADOS: ¿CÓMO FUE ASISTIR AL PARQUE EN CONTEXTO DE PANDEMIA?

#### 2.1. SOBRE EL CONTEXTO DE PANDEMIA Y LOS PROTOCOLOS SANITARIOS

> Según los datos que arroja la encuesta, los “Reencuentros Cuidados” fueron: la **primera actividad cultural presencial en contexto de pandemia para el 83%** de quienes respondieron; y **el único espacio cultural al que asistió cerca del 70% de las personas** entre enero y marzo de 2021.



## 2. Encuesta Atardeceres en Tecnópolis

> Al consultar si la pandemia tuvo incidencia en la decisión de visitar el Parque, el 77% respondió que sí, y la mayoría (56%) eligió la respuesta: “Dentro de las opciones para salir, Tecnópolis es un lugar seguro”.

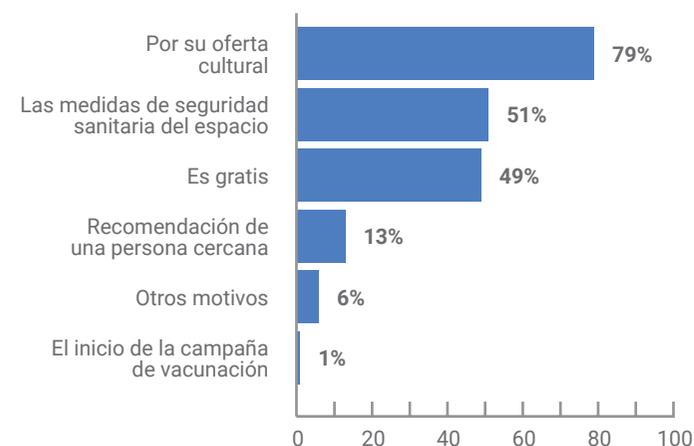
> Para conocer la percepción de las personas acerca de la implementación de los protocolos sanitarios, se indagó en el nivel de tranquilidad que generó cada medida durante la visita al parque. **En cinco de las seis medidas sanitarias presentadas<sup>11</sup> la opción con mayor porcentaje de respuestas fue “Me dio mucha tranquilidad”.** La distancia entre las burbujas, y el acompañamiento de trabajadoras y trabajadores durante la visita, fueron las medidas más destacadas.

> Por todo lo dicho, se puede inferir que **los protocolos implementados lograron generar un clima de seguridad sanitaria y tranquilidad durante la estadía en el parque para la mayoría de las personas que asistieron.**

<sup>11</sup> Las medidas sobre las que se consultó fueron: (a) la presencia de alcohol en gel y el control de la temperatura en la entrada; (b) la distancia entre las burbujas (ubicaciones); (c) que haya pocas personas en el evento; (d) la posibilidad de reservar entradas por Internet y que sean digitales; (e) la corta duración de los espectáculos o el poco tiempo de permanencia en los circuitos; y (f) contar con trabajadoras del Parque que guiaban y cuidaban.

### 2.2. SOBRE LA OFERTA CULTURAL

Al preguntar sobre los motivos principales por los cuales se eligió visitar el Parque en contexto de pandemia<sup>12</sup>, **la mayoría priorizó la oferta cultural, alcanzando casi un 80% de las personas.**



> El gráfico reafirma la valoración positiva acerca de la implementación de los protocolos sanitarios (un 50% que elige la opción “Las medidas de seguridad sanitaria del espacio”); y, por otro, **destaca la importancia de la calidad de la oferta cultural y su gratuidad.**

<sup>12</sup> Al tratarse de una pregunta con respuesta múltiple, el porcentaje de cada respuesta se calculó sobre la totalidad de casos. Por ello el total no suma 100%

## 2. Encuesta Atardeceres en Tecnópolis

> En continuidad con los motivos seleccionados, ante la consulta sobre qué les parecieron los espectáculos o actividades a los que asistieron, **el 95% evaluó las propuestas de los Atardeceres como *Excelentes o Muy Buenas***.

> Asimismo, ante la pregunta vinculada al deseo de retorno al Parque en el futuro después de la visita en contexto de pandemia, **el 98% de las personas encuestadas respondió que volvería a Tecnópolis**.

> Por último, se pidió a quienes respondieron la encuesta que resuman en una palabra su visita y **más del 90% eligió connotaciones positivas**.



# Anexo 1 | Nuevos públicos de Tecnópolis

El 22% de las personas encuestadas asistió por primera vez a Tecnópolis con los Reencuentros Cuidados. ¿Cómo están integrados estos nuevos públicos? ¿Por qué eligieron Tecnópolis? ¿A qué circuitos asistieron? ¿Cómo fue su experiencia?

La sección que se presenta a continuación sistematiza los datos principales a partir de los cuales intentamos responder estas preguntas.

## Descripción sociodemográfica

> El **95%** de las personas que respondieron la encuesta y asistieron a Tecnópolis por primera vez durante los Reencuentros Cuidados vive en el **Área Metropolitana de Buenos Aires**.

> El 5% restante se reparte entre otros 4 municipios de la Provincia de Buenos Aires y residentes de las provincias de Santa Fe, Entre Ríos, Córdoba, Chubut, Neuquén, Salta, Chaco, La Pampa y Tierra del Fuego.

> El **75%** de estos nuevos públicos son **mujeres**.

> El 24% son varones.

> Cerca del 1% se representa con identidades no binarias-hegemónicas.

> El **9%** se reconoce indígena o descendiente de pueblos indígenas u originarios.

> El 3% se reconoce afrodescendiente.

Al analizar la modalidad de visita de quienes asistieron por primera vez se observa que la mayoría asistió en compañía de niños (72%).

En línea con el análisis realizado sobre el total de las personas encuestadas, puede verse cierta paridad al comparar el porcentaje de asistencia con niñas, niños y niñas, entre varones y mujeres.<sup>13</sup>

## Hábitos y prácticas culturales

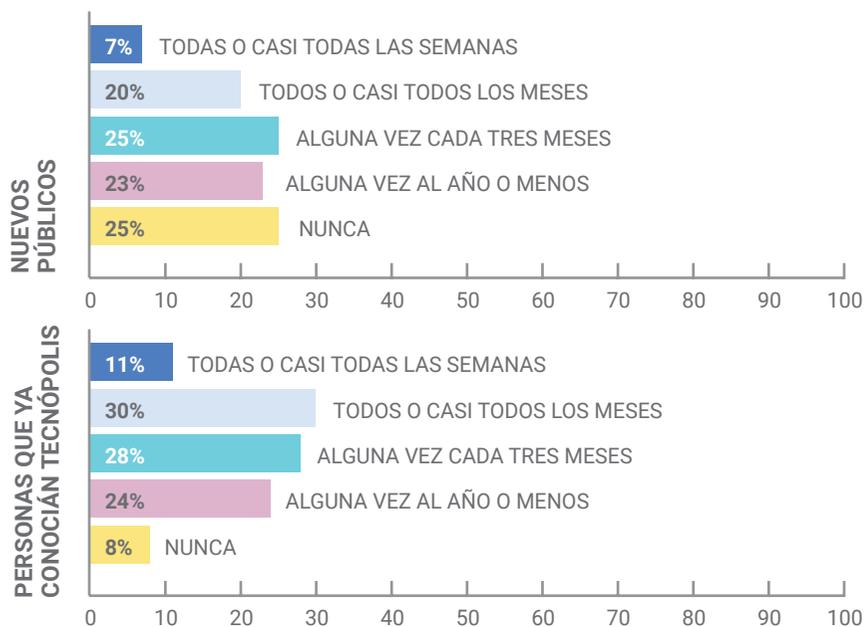
Las personas que asistieron por primera vez al Parque en los Reencuentros Cuidados -nuevos públicos- **suelen asistir a espectáculos en vivo con menor frecuencia** que quienes habían ido a Tecnópolis antes de la pandemia.

Mientras que **el 25% de quienes asistieron por primera vez declaró no haber ido a espectáculos en vivo durante 2019**, este porcentaje se reduce al 8% si se analiza el grupo de personas que ya conocía Tecnópolis.

<sup>13</sup> Mientras que el 75% de las mujeres que asistieron por primera vez a Tecnópolis lo hicieron acompañadas por niños, en el caso de los varones este porcentaje desciende al 65% del total.

# Anexo 1 | Nuevos públicos de Tecnópolis

En el año anterior a la pandemia (2019), con qué frecuencia asistías a espectáculos en vivo?



## Experiencia de Atardeceres en Tecnópolis

¿A qué circuitos asistieron los nuevos públicos? Hubo personas que asistieron por primera vez en los cuatro circuitos del Parque. Sin embargo, al comparar los porcentajes de asistencia por circuito de los nuevos públicos con la distribución que corresponde al total de encuestadas, se observa que quienes asistieron por primera vez fueron **principalmente a Tierra de Dinos**.

CIRCUITOS	PORCENTAJE DE ASISTENCIAS / ENCUESTA (NUEVOS PÚBLICOS)	PORCENTAJE DE ASISTENCIAS / ENCUESTA (ANÁLISIS GENERAL)
<b>/ TIERRA DE DINOS</b>	42%	29%
<b>/ EXPRESIONES URBANAS + SKATEPARK</b>	12%	15%
<b>/ CINE</b>	16%	19%
<b>/ ARCO</b>	30%	37%

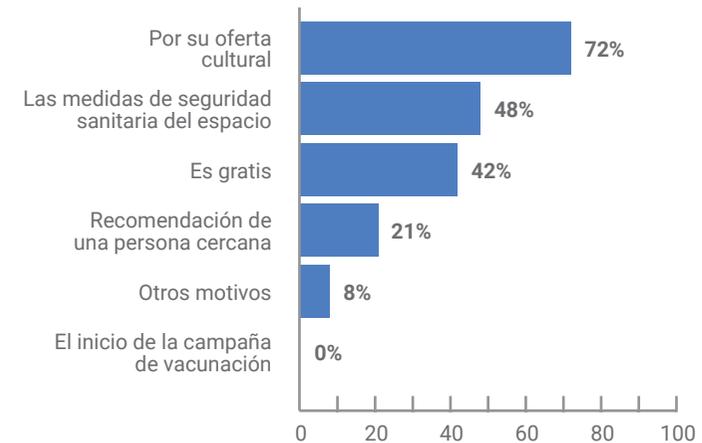
## Anexo 1 | Nuevos públicos de Tecnópolis

El 93% de las personas que fueron por primera vez al Parque evaluó las propuestas de los Atardeceres como *Excelentes* o *Muy Buenas*.

Al analizar los motivos principales de visita a Tecnópolis en contexto de pandemia de quienes asistieron por primera vez se observa que las respuestas son similares a las del total de las personas encuestadas: **la respuesta más elegida fue la oferta cultural de los Atardeceres (72%)**. En segundo lugar también se ubicaron las medidas de seguridad sanitaria del espacio y la gratuidad de la oferta cultural, aunque en el caso de los nuevos públicos el motivo asociado al acceso gratuito fue prioritario (48%).

¿Cuáles fueron los motivos principales por los que elegiste visitar Tecnópolis?

NUEVOS PÚBLICOS DE TECNÓPOLIS



→ Junio 2021

# **Informe sobre los Reencuentros Cuidados en Tecnópolis**

**TECNÓPOLIS**

**Dirección de Planificación  
y Seguimiento de Gestión**



**Ministerio de Cultura  
Argentina**