

#Informe

MANTA 2020-2023

Beca para el desarrollo
productivo artesanal

**Elaborado por la DPySG
en octubre de 2023**



#CulturaFederal



Ministerio de Cultura
Argentina

Autoridades

Presidencia de la Nación

Dr. Alberto Fernández

Vicepresidencia de la Nación

Dra. Cristina Fernández de Kirchner

Jefatura de Gabinete de Ministros

Ing. Agustín Rossi

Ministerio de Cultura

Prof. Tristán Bauer

Unidad de Gabinete de Asesores

Dr. Esteban Falcón

Equipo

Dirección de Planificación y Seguimiento de Gestión

Lic. Julia Houllé

Registro Federal de Cultura

Paola Pavanello (Coord.)

Jorge Amuedo

Maria Eva Gorojovsky

Juana Ljungberg

Cecilia Mirkin

Horacio Nin Uría

Cecilia Ursi

SInCA

Federico Bonazzi (Coord.)

Valeria Bonomo

Adriana Castagno

Michelle Chirkes

Alcira Garido

Paula Laneri

Nahuel Moroz

Laura Pérez

Karina Scherer

Monitoreo y evaluación

Betsabe Cohen

Khalil Esteban

Matias Pérez

Magalí Rodrigues Pires

Red Federal de Teatros

Karina Sotelo (Coord.)

Axel Marshal



Introducción¹

En octubre de 2020 el Ministerio de Cultura de la Nación crea las Becas MANTA con el objetivo de promover el desarrollo productivo artesanal a través de la Resolución 1363 / 2020. Diseñado e implementado por el Mercado Nacional de Artesanías Tradicionales y Argentinas (MATRA) existente desde 1985 (Resolución N° 558/85) y actualmente bajo la órbita de la Secretaría de Desarrollo Cultural.

Se trata de uno de los programas más relevantes de la gestión ya que contribuye a tres de sus políticas estratégicas: *fortalecimiento de organizaciones e industrias culturales (reconociendo el trabajo y potenciando los entramados productivos de cada región del país); democratización las expresiones culturales y artísticas; y preservación del patrimonio material e inmaterial de la Nación.*

El presente informe tiene como **objetivo** analizar el alcance del programa entre 2020-2023; caracterizar a su población destinataria y disponibilizar datos vinculados al consumo de artesanías relevados en la Encuesta Nacional de Consumos Culturales 2022/2023.

Se organiza de la siguiente manera:

1. La importancia del MANTA en la política del Ministerio de Cultura de la Nación entre 2020-2023.
2. Características principales de quienes recibieron MANTA en la tercera convocatoria, en donde se analizan de manera descriptiva las 1.745 personas seleccionadas en la convocatoria 2022.²
3. Las artesanías en la Encuesta Nacional de Consumos Cultura 2022/23, en donde se analiza la asistencia a ferias y exposiciones de artesanías.

La información resulta del procesamiento y análisis de datos elaborado por la Dirección de Planificación y Seguimiento de Gestión. **Se espera, de esta forma, aportar a la memoria institucional del programa, a su**

¹ Elaborado en mayo de 2023 por la Dirección de Planificación y Seguimiento de Gestión del Ministerio de Cultura de la Nación. Esta dirección se ocupa de asistir a la planificación estratégica de las políticas del Ministerio como así también realizar el monitoreo y la evaluación de los programas y acciones implementadas. Para ello, produce, sistematiza e integra información a través del Sistema de Información Cultural de la Argentina (SInCA) y del Área de Monitoreo y Evaluación. También, centraliza las convocatorias implementadas por el organismo a través del Registro Federal de Cultura (RFC) y coordina la Red Federal de Teatros.

² Contemplando la ampliación de 2023.



fortalecimiento como política pública y disponibilizar información para continuar fomentando el diseño e implementación de políticas públicas basadas en evidencia.

1. LA IMPORTANCIA DEL MANTA EN LA POLÍTICA DEL MINISTERIO DE CULTURA DE LA NACIÓN ENTRE 2020-2023

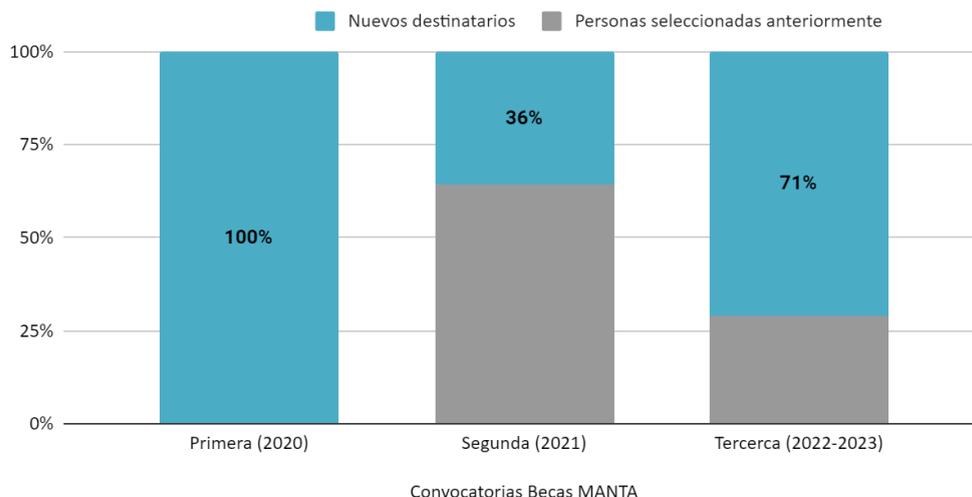
En el Mercado de Artesanías Tradicionales e Innovadoras Argentinas (MATRIA) -antes MATRA- se aglutinan las acciones del Ministerio direccionadas al sector y se define como artesanías a *“las producidas por los/as artesanos/as, ya sea totalmente a mano, o con la ayuda de herramientas manuales o medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano/a siga siendo el componente más importante del producto acabado. Para su producción se emplean materias primas en su estado natural o procesadas. La naturaleza especial de las artesanías se basa en sus características distintivas, que pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas a la cultura, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas religiosa y socialmente.”*

Las Becas MANTA se crean ante la *“suspensión e interrupción abrupta de eventos feriales y ferias permanentes de artesanías, de los servicios de envío y logística, y la paralización del sector turismo”* en octubre de 2020; poniendo en valor su lugar como *“sector que, en períodos de normal funcionamiento, genera recursos genuinos para la economía nacional.”*³ De esta forma, **se incorpora una política de transferencia dineraria que permite a la gestión acompañar a las y los artesanas/os en el contexto de pandemia y luego hacerlo en pos de fortalecer su sustentabilidad económica.** Las convocatorias fueron públicas y abiertas, y se realizaron (a excepción del año 2020) a través del Registro Federal de Cultura (RFC). En la primera se alcanzó a 1.600 artesanos y artesanas con una inversión total de \$130.000.000; en 2021 a 1.795 personas con \$89.750.000; y en 2022, a 1.745 artesanos/as con una inversión de \$349.900.000. En sus distintas ediciones la política fue ampliando su universo: en 2021, el porcentaje de personas que recibieron el subsidio por primera vez fue de un 36%; mientras que en la tercera convocatoria (2022/23) este porcentaje de nuevas destinatarias llegó al 71%.

³ Ver Resolución 1363 / 2020.



Porcentaje de nuevos destinatarios por convocatoria. Período 2020-2023.



De esta forma, podemos afirmar que **en el período 2020-2023 el programa alcanzó a un total de 3.485 artesanos/as de todo el país**. A su vez, que un 94% de las/las/os artesanas/os MANTA se encuentran inscriptas/os actualmente al RFC.

A continuación, **se caracterizará a las 3.288 que recibieron el apoyo y se encuentran inscriptas en el RFC**, haciendo referencia a lineamientos transversales de la gestión (como *federalismo; trabajo y economía de la cultura; diversidad cultural y géneros*).

Distribución geográfica y federalismo

El *federalismo* es uno de los ejes transversales de análisis y acción de todo el Estado Nacional.⁴ En el caso de la política cultural pública, analizar la distribución de los subsidios y becas otorgadas permite monitorear los programas en este sentido e identificar aquellas acciones que impactan de manera diferencial en las distintas regiones y/o sobre una población en particular, favoreciendo esta perspectiva. Para ello, se analizan, entre otros, indicadores tales como *% de subsidios otorgados por fuera de CABA y*

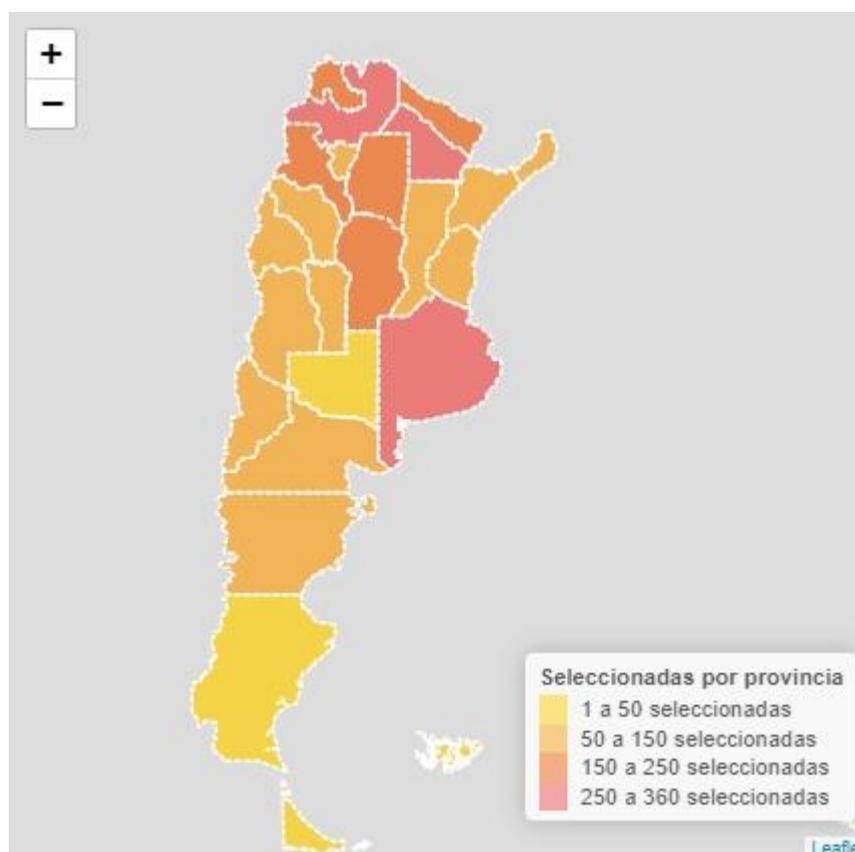
⁴ La Memoria del Estado de la Nación de 2020 establece entre las prioridades de gestión el desarrollo federal equilibrado y destaca que “el enfoque federal de las políticas públicas se estableció a través de tres orientaciones que guían la relación entre el Gobierno Nacional y las provincias. Primero, previsibilidad para resguardar las autonomías provinciales, sostener el diálogo y asegurar la coordinación entre los gobiernos. Segundo, trato igualitario para extender la misma protección de derechos en todo el país. Tercero, apoyo a las áreas geográficas y los sectores sociales más postergados para que los recursos más valiosos vayan donde se los necesita de modo más urgente.” (Presidencia de la Nación, 2021: 46).



Provincia de Buenos Aires; y % de subsidios otorgados por fuera de ciudades capitales.⁵

En el caso de MANTA, se observa que **más de la mitad de las personas seleccionadas se concentra en el norte del país**: 35% en el NOA y 20% en el NEA. Le siguen la región Centro con el 13%. La provincia de Buenos Aires (11%), Chaco (9%), Salta (8%) y Santiago del Estero (7%) concentran la mayoría de los casos. En relación a las localidades, **el 81% de las seleccionadas se encuentra por fuera de ciudades capitales**.

Mapa de personas seleccionadas en la Beca MANTA. Período 2020-2023.



Fuente: Elaborado por la Dirección de Planificación y Seguimiento de Gestión.

⁵ Por ejemplo, se analiza el alcance de la política por provincia de acuerdo con los parámetros de distribución provincial establecidos, su relación con la densidad poblacional, en qué medida la política contribuye al fortalecimiento de entramados locales y regionales; se identifican brechas de acceso a servicios básicos al interior de las provincias y por fuera de las ciudades capitales; etcétera.



Identidad de género y franja etaria

Para analizar las políticas desde una *perspectiva de género y diversidad* uno de los indicadores que se analiza es la distribución de las personas beneficiarias por identidad de género, ya que permite identificar aquellas políticas que tienden a estar feminizadas o no. En el caso de las becas MANTA, 6 de cada 10 seleccionadas son mujeres (63%); el 36% restante se identifica como varón; y solo el 1% se siente mejor representado por otras identidades. De esta forma, el programa se consolida como una acción que aporta a esta dimensión de gestión, siguiendo los lineamientos del Gabinete Nacional para la Transversalización de las Políticas de Género.⁶ Esto, a su vez, va en línea con los datos que aporta el RFC sobre el sector *artesanías* al que —al igual que patrimonio y gastronomía— muestra una mayor proporción de mujeres.⁷

Otro de los datos que permite caracterizar la población es la edad. En este caso, el promedio de las seleccionadas tiene 47 años. Cerca de la mitad (48%) tiene entre 30 y 49 años y un tercio (32%) tiene entre 50 y 64 años de edad.

Pertenencia a pueblos originarios y diversidad cultural

La *diversidad cultural* es otro de los lineamientos fundamentales de esta gestión y para ello se retoman las premisas de UNESCO en torno a esta

⁶ Desde la DPySG se incorporó el enfoque en la planificación estratégica y el seguimiento lo cual implicó empezar a producir información estadística desde esta perspectiva. El RFC fue el primer registro administrativo del Ministerio en incorporar la pregunta acerca de la identidad de género, incluyendo cinco categorías (Mujer, Varón, Mujer trans, Varón trans y No binaria) junto con una opción abierta (“Me siento mejor representada por...”) y una de no respuesta (“Prefiero no decirlo”). Esta variable es fundamental para identificar brechas de género o aquellas áreas o sectores que presentan mayor masculinización o feminización, lo que resulta un insumo fundamental para el diseño de políticas públicas con perspectiva de género. Siguiendo los lineamientos del Gabinete Nacional para la Transversalización de las Políticas de Género. En el documento “Repensar las políticas culturales” (2018), la UNESCO señala que aún carecemos de una cantidad suficiente de estadísticas y datos desglosados por identidades de género, lo que nos presenta el desafío de sistematizar la información para la adopción de políticas culturales públicas con perspectiva de género y lograr además un seguimiento en los progresos obtenidos. La creación del Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad en 2020 expresa la voluntad de volver esta perspectiva política de Estado, garantizando la continuidad y estabilidad institucional que se requiere para llevar adelante las transformaciones estructurales pendientes hacia una sociedad más igualitaria.

⁷ Ver Ministerio de Cultura (2022), Informe Registro Federal de Cultura 2021-2022. Disponible en: <https://www.argentina.gob.ar/noticias/el-registro-federal-de-cultura-cumplio-dos-anos>.



dimensión (2001, 2005).⁸ El Ministerio de Cultura de la Nación tiene entre sus objetivos llevar a cabo políticas públicas que visibilicen y apoyen la *diversidad cultural* con el objetivo de construir horizontes comunes y lazos solidarios sostenidos en la riqueza que se expresa en los territorios, identidades, lenguas, creencias, expresiones artísticas y formas de vida de todo el país. En este sentido, se incorporaron al RFC variables que permiten construir datos específicos sobre pueblos indígenas y/u originarios, entre otras.

Las becas MANTA se dirigen a una población que tiene gran presencia de personas pertenecientes a **pueblos originarios** y cuyas producciones tienen gran valor en términos de preservación del patrimonio y la diversidad cultural de nuestro país. El 43% se reconoce indígena o descendiente de pueblos indígenas. Los pueblos que nuclean a la mayoría son: el Qom-Toba (12%), el Mapuche (4%) y el Wichí (4%).

Trabajo y economía de la cultura

La *economía de la cultura y el trabajo cultural* es un lineamiento transversal de la política de esta gestión y busca ampliar la mirada sobre el sector cultural más allá de su valor simbólico, incorporando su aporte al desarrollo económico del país. En esta línea, el Ministerio de Cultura—específicamente en el RFC—adopta una definición amplia del concepto de *trabajo* con el propósito de dimensionar y caracterizar el universo cultural en su complejidad, y describir a sus participantes (atendiendo la diversidad de formas y experiencias) como sujetos de derecho. Para analizar a la población destinataria del MANTA en este marco, se toman indicadores del RFC: área cultural con la que se inscriben; % de ingresos pertenecientes a la actividad cultural; oficios y roles en que se desarrollan; materias primas utilizadas; entre otros. También se analizan variables propias de la convocatoria: cantidad de productos; estrategias de comercialización, tipo de venta, entre otras.

⁸ La Convención sobre la Protección y la Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales (UNESCO, 2005) tuvo como objetivo sentar un marco de referencia en cada país firmante para el desarrollo de políticas culturales que participen en el resguardo de la diversidad cultural y sus distintas expresiones. Su antecedente es la Declaración Universal sobre la Diversidad Cultural, documento adoptado en noviembre de 2001 por la UNESCO y que reconoció por primera vez la diversidad cultural como imperativo ético para la dignidad humana y que requería protección. Esta concepción de cultura amplía aquella centrada en el fomento de las “bellas artes” y la conservación del patrimonio, y comprende la diversidad de expresiones culturales en base al respeto de los conocimientos tradicionales y las expresiones culturales de las personas pertenecientes a minorías y/o de los pueblos indígenas. De esta forma, se produjo una transformación en la concepción tradicional de la cultura y, por consiguiente, de las políticas culturales implementadas por los estados nacionales.



2. CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES DE QUIENES RECIBIERON MANTA EN LA TERCERA CONVOCATORIA

La tercera convocatoria de las Becas MANTA estuvo abierta entre el 18 de octubre y el 16 de noviembre de 2022. En línea con las convocatorias anteriores, el propósito del apoyo económico fue promover la producción artesanal e incentivar mejoras en todos los aspectos de la actividad que incrementen su sustentabilidad. Se inscribieron un total de 6.827 personas, de las cuales **1.745 fueron seleccionadas** (745 inicialmente y luego, mediante una ampliación presupuestaria, se llegó al resto en 2023).

Desde sus inicios, las convocatorias del MANTA se dirigen a artesanos y artesanas, definidos como quienes ejercen su oficio expresando su creatividad a través de la producción artesanal, representando una forma de vida y de trabajo” En este universo, aquellos que lograron estándares de calidad World Crafts Council y UNESCO tienen posibilidades de acceder a un apoyo de mayor envergadura. En el caso de la última edición, el 99% de las personas seleccionadas se postuló a la línea “*Artesanos y artesanas mayores de 18 años, de todo el territorio nacional*”, mientras que solo el 1% optó por la segunda. El 30% de las seleccionadas declaró haber sido elegida en ediciones anteriores de la Beca.

A continuación, se caracteriza esta población a partir de la información que brinda el formulario de la convocatoria 2022/23 y el Registro Federal de Cultura.⁹

Información sociodemográfica

En lo que refiere a distribución geográfica y *federalismo*, se mantiene la tendencia observada en el total del universo. La distribución geográfica es similar al total del universo, aunque con mayor presencia en ciudades no capitales (93%), y las provincias que concentran la mayor cantidad de seleccionadas en la tercera convocatoria son: Santiago del Estero (10%), Buenos Aires (10%), Formosa (9%) y Córdoba (9%).

Por otro lado, el promedio de edad es el mismo (47 años), pero se acentúa la presencia de mujeres (67%).

⁹ El formulario se realizó en base a la ficha de registro de artesanos confeccionada por el programa, con asesoramiento del SInCA (DPySG) y fue probado por los artesanos pertenecientes de calidad de World Crafts Council y UNESCO.

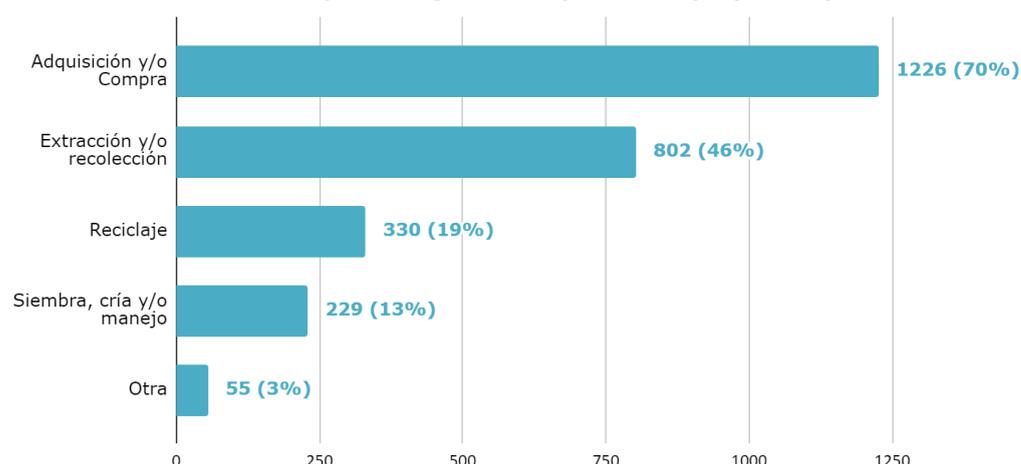


Trabajo y economía de la cultura

El 79% de las personas seleccionadas declara que **la actividad artesanal es su principal fuente de ingreso**. Los **oficios** que reúnen a la mayoría de seleccionados/as son tejedor/a (38%), hilandería (15%) y cestería (13%); y el 77% de las personas tiene **más de 10 años de trayectoria** en el desarrollo del oficio. Por otro lado, el 27% tiene monotributo: las categorías más frecuentes son el monotributo social y la categoría A. Y hay un 80% que tiene una caja de ahorro.

En relación a **la producción**, el 62% realiza, aproximadamente, menos de 250 piezas al año. Las materias primas más utilizadas por los/as artesanos/as son textiles (34%), seguidos por la cerámica o alfarería (17%) y luego los metales (10%). Se observa una tendencia a la feminización en el trabajo con textiles y una masculinización en el uso de maderas y metales. Casi la mitad (46%) de las mujeres trabajan con textiles, mientras que este porcentaje baja al 10% entre los varones. Por su parte, los varones trabajan principalmente con madera (24%) y metales (22%), y estos porcentajes descienden al 2% y al 5% respectivamente entre las mujeres. En lo que refiere a la obtención de su materia prima, la mayoría (70%) las adquiere o las compra, el 46% las extrae o las recolecta y el 19% utiliza material reciclado.

Formas de obtención de la materia prima. Pregunta de respuesta múltiple (N=1745)



Fuente: Elaborado por la Dirección de Planificación y Seguimiento de Gestión.



Además, 7 de cada 10 produce alguna de las **herramientas** que utiliza para la producción de artesanías y hay un 17% que fabrica *todas* las herramientas que utiliza.

Las **técnicas artesanales** más utilizadas son: tejido, hilado, teñido, calado, modelado, cincelado, engobes, bordado y crochet. Los objetos producidos más mencionados son: telares, ponchos, mantas, alfombras, mates, canastos, mesas, platos, ruanas, anillos y aros. El 73% de las personas seleccionadas tiñe y/o pinta sus piezas.

En relación a la **comercialización**, la mitad (52%) empaqueta sus piezas y el 43% las etiqueta. Más de la mitad (55%) comercializa sus productos *siempre* a través de la venta directa, mientras que el 35% lo hace de esta forma *la mayoría de las veces*. Los canales de venta directa más frecuentes son: las ferias (81%) y el propio taller (36%). La mayoría de quienes venden en ferias lo hacen en ferias eventuales. Por otro lado, la venta indirecta (a través de intermediarios/as o representantes de ventas) se produce sólo en el 17% de los casos (6% *siempre* y 11% *la mayoría de las veces*). Por último, un 36% utiliza mercado pago y el 16% accede a una plataforma o pasarela de pago de comercio electrónico, y solo el 11% cuenta con terminales electrónicas de pago con posnet.

En este sentido, es interesante analizar la conectividad y el **acceso a internet de esta población**. Según la Encuesta Nacional de Consumos Culturales¹⁰, el 93% de la población nacional utiliza habitualmente internet, un 88% cuenta con acceso a internet en su hogar y un 92% puede conectarse desde su celular. En el caso de quienes recibieron la beca MANTA en su última edición, se observa que el porcentaje que usa habitualmente internet desciende a un 86%, mientras que el 13% restante no lo hace de manera habitual principalmente porque no hay servicio de internet donde vive o por motivos económicos. El 81% de las personas seleccionadas respondió que utiliza internet desde un celular propio, el 11% lo hace desde una computadora prestada y el 8% restante, desde una computadora propia. El 83% paga por su conexión a internet. Quienes no pagan por la conexión usan internet principalmente en: la casa de un hijo/a

¹⁰ La Encuesta Nacional de Consumos Culturales (ENCC) es el único relevamiento oficial de alcance nacional que aporta datos para conocer hábitos, prácticas y consumos culturales de la población argentina y los diversos escenarios regionales del país. Elaborada por el Sistema de Información Cultural de la Argentina, perteneciente desde 2019 a la Dirección de Planificación y Seguimiento de Gestión de la Unidad de Gabinete de Asesores del Ministerio de Cultura de la Nación.



o vecino/a, una biblioteca, una escuela, una plaza, el celular prestado, un centro cultural del pueblo.

Pueblos originarios

El 45% de las seleccionadas pertenece a un pueblo originario. En su mayoría pertenecen a la comunidad Qom-Toba; y, en segundo y tercer lugar, al pueblo Wichí y al Diaguita, respectivamente. En total, hay personas seleccionadas de 31 pueblos originarios diferentes. Las comunidades de las personas seleccionadas se encuentran principalmente en las provincias de Formosa y Chaco. Y se destaca puntualmente la localidad formoseña Ingeniero Guillermo N. Juárez, ubicada en el departamento de Matacos.

Las **materias primas** textiles (lanas, pelos, algodón, seda, chaguar, otros) son en general las más utilizadas, entre quienes pertenecen a pueblos originarios y entre quienes no. Sin embargo, los pueblos originarios **destacan las fibras vegetales**, mientras que entre quienes no son indígenas cobran más importancia los metales y la cerámica.

En lo que refiere a la **forma de obtención de materia prima**, la más frecuente entre los pueblos originarios es la extracción y/o recolección. También destaca la adquisición o compra, y la siembra, cría y/o manejo. Quienes no se reconocen indígenas adquieren sus materias primas principalmente a través de la compra.

Patrimonio inmaterial

Según los lineamientos de UNESCO, se entiende el patrimonio cultural inmaterial o “patrimonio vivo” como las prácticas, expresiones, saberes o técnicas transmitidos por las comunidades de generación en generación. El patrimonio inmaterial proporciona a las comunidades un sentimiento de identidad y de continuidad: favorece la creatividad y el bienestar social, contribuye a la gestión del entorno natural y social y genera ingresos económicos. Numerosos saberes tradicionales o autóctonos están integrados, o se pueden integrar, en las políticas sanitarias, la educación o la gestión de los recursos naturales.¹¹(UNESCO, s.f)

¹¹ UNESCO (s.f), Patrimonio Cultural Inmaterial.
<https://es.unesco.org/themes/patrimonio-cultural-inmaterial>



El 59% de las seleccionadas en la tercera convocatoria de MANTA respondió que **la técnica artesanal que utiliza corresponde a un saber o a una práctica tradicional**. El porcentaje indica que también utilizan técnicas tradicionales aquellos que no pertenecen a pueblos originarios. Entre quienes pertenecen a pueblos originarios, este porcentaje aumenta al 86%. Algunas de estas técnicas son: “engobe, paleteado, pintura bajo cubierta, RAQU, ahumados”; “encaje de Tenerife y ñandutí”; “peinecillo, labor de ojo, laboreo, amarrado”.

Entre quienes dijeron que utilizan técnicas que provienen de un saber o práctica tradicional, las **formas más frecuentes de aprendizaje** de dichas técnicas son la transmisión familiar y la transmisión a través de personas de la comunidad. Sin embargo, para el 84% el trabajo artesanal es una actividad individual en vez de colectiva. En algunos casos, dicha técnica se vincula con otros ámbitos del patrimonio de su comunidad. Los más frecuentes son: “las tradiciones y expresiones orales” y “los conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo”.

El 41% de las seleccionadas declaró que en los productos que elabora existen **diseños ancestrales** y el 52% realiza **diseños personales** en sus piezas. Entre quienes forman parte de pueblos originarios, estos porcentajes aumentan al 70% y 75% respectivamente.

El 50% de las personas seleccionadas (ella o su grupo de pertenencia) **enseña o transmite el saber sobre la técnica** que utiliza a otras personas. Entre quienes pertenecen a pueblos originarios, este porcentaje aumenta al 75%.

El 24% de las seleccionadas declaró que actualmente existen **riesgos o dificultades para el desarrollo de la técnica** artesanal que utilizan. Algunos de los mencionados fueron: “económicos y climáticos debido a los incendios, que dificultan la recolección y el alimento del ganado”; “no hay buena producción lanera en la zona, siendo más práctico adquirir lana semi industrializada”; “los jóvenes no están interesados en seguir con el tejido”; “la competencia con los productos textiles industrializados que se venden como si fueran artesanía”.

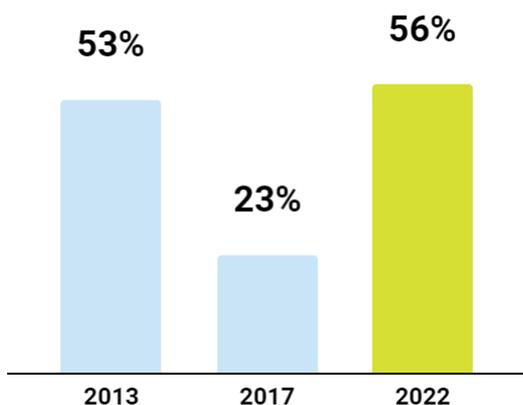


3. LAS ARTESANÍAS EN LA ENCUESTA NACIONAL DE CONSUMOS CULTURA 2022/23

Como se mencionó anteriormente, **los canales de venta directa más frecuentes de quienes recibieron las becas MANTA 2022/2023, son las ferias (81%) y el propio taller (36%)**. En este sentido, la información que aporta la ENCC sobre la asistencia de la población argentina a Ferias/exposiciones de artesanías¹², resulta de interés para profundizar en el comportamiento del sector desde una perspectiva del consumo.

Según la ENCC, la asistencia a exposiciones artesanales aumentó significativamente en 2022/2023, respecto de los valores de 2017.

Asistencia a exposiciones y/o ferias de artesanías. 2013, 2017, 2022.

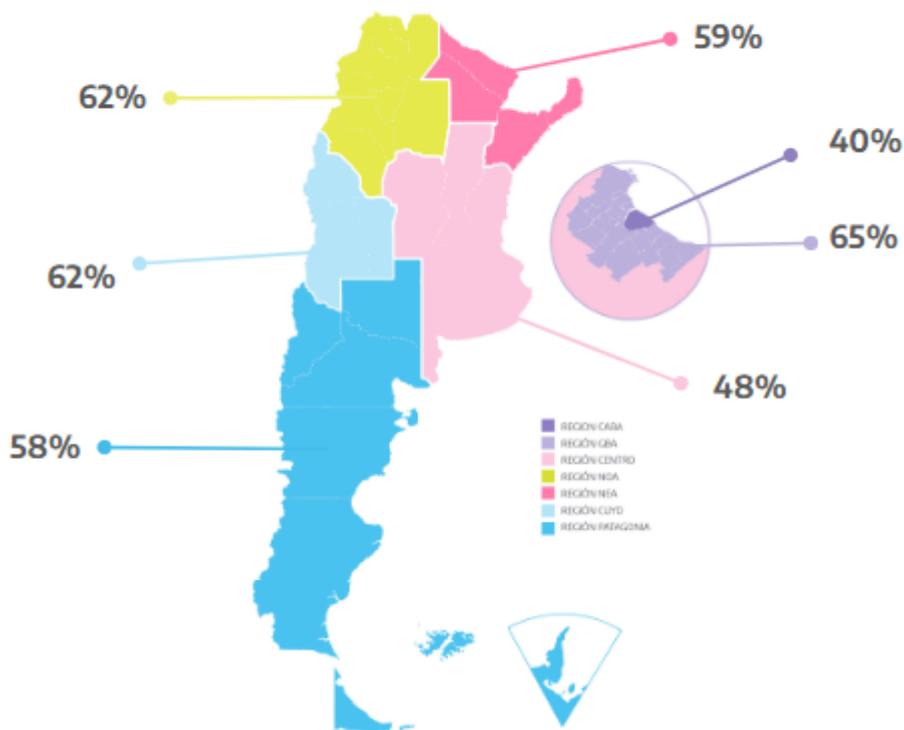


Asimismo, se observa que en Argentina el 84% de la población asistió alguna vez a exposiciones o ferias de artesanías.

¹² Recientemente, se publicaron los datos relevados en su tercera edición (2022/23) que completó la primera serie de tres (2013-2017-2023) que permite analizar los últimos 10 años. El alcance nacional y las lecturas regionales que posibilita el diseño muestral son elementos centrales para una gestión en la que el federalismo constituye uno de los principios rectores. Además, la información sociodemográfica proporcionada permite relacionar datos de acceso a bienes, servicios y prácticas culturales con información relativa a edad, nivel educativo y socioeconómico, identidad de género, etc. De esta forma, la ENCC (y su realización periódica) se consolida como una política pública fundamental para identificar brechas en el acceso que ayuden a diseñar políticas que las achiquen y proveer datos confiables sobre el pulso cultural argentino para la gestión comunitaria, la investigación académica y la iniciativa de los distintos sectores de la cultura.



Mapa de asistencia a exposiciones y/o ferias de artesanías, 2022.



De manera similar a lo analizado desde la producción en Becas MANTA, la apertura regional en el consumo registra una mayor asistencia, y más frecuente, a ferias artesanales en el Gran Buenos Aires, NOA y Cuyo en el último año.

Frecuencia de asistencia a exposiciones y/o ferias de artesanías. Según región

	Total	Región						
		CABA	GBA	Centro	Cuyo	NEA	NOA	Patagonia
Varias veces en el último año	31%	18%	39%	26%	38%	26%	36%	25%
1 vez en el último año	25%	21%	26%	22%	24%	33%	26%	33%
Último año	56%	40%	65%	48%	62%	59%	62%	58%
Entre 1 y 5 años	15%	22%	14%	17%	13%	11%	10%	17%
Hace más de 5 años	13%	20%	8%	14%	12%	13%	13%	16%
Alguna vez	84%	81%	87%	80%	87%	83%	85%	91%
No fue nunca	16%	19%	13%	20%	13%	17%	15%	9%

La población de CABA visitó ferias artesanales hace más de un año en mayor proporción que el resto de las regiones: el 42% de sus habitantes visitó una feria de este tipo entre 1 y 5 años atrás o hace más de 5 años. También CABA (junto con la región Centro) registra los valores más altos de población que nunca asistió a exposiciones o ferias artesanales.

Frecuencia de asistencia a exposiciones y/o ferias de artesanías. Según nivel socioeconómico

	Total	NSE		
		Alto	Medio	Bajo
Varias veces en el último año	31%	45%	33%	26%
1 vez en el último año	25%	26%	24%	26%
Último año	56%	72%	57%	52%
Entre 1 y 5 años	15%	14%	17%	14%
Hace más de 5 años	13%	10%	13%	13%
Alguna vez	84%	96%	87%	79%
No fue nunca	16%	4%	13%	21%

Por su parte, la apertura por nivel socioeconómico muestra que los niveles socioeconómicos más altos asistieron con mayor frecuencia a exposiciones y ferias de artesanías, alcanzando un 72% de participación el último año. En el extremo opuesto, el NSE bajo concentra la mayor proporción de población que nunca asistió a este tipo de propuestas.

Frecuencia de asistencia a exposiciones y/o ferias de artesanías. Según nivel socioeconómico

	Total	Género		Edad				
		Mujer	Varón	13-17 años	18 -29 años	30-49 años	50-64	65 y +
Varias veces en el último año	31%	32%	30%	26%	34%	37%	29%	19%
1 vez en el último año	25%	27%	23%	26%	27%	26%	26%	19%
Último año	56%	60%	52%	52%	62%	62%	56%	38%
Entre 1 y 5 años	15%	14%	16%	14%	16%	14%	17%	17%
Hace más de 5 años	13%	11%	14%	8%	7%	12%	11%	27%
Alguna vez	84%	86%	83%	74%	84%	88%	84%	82%
No fue nunca	16%	14%	17%	26%	16%	12%	16%	18%



En cuanto a las aperturas por género y edad, se observa mayor asistencia durante el último año entre las mujeres, y en los tramos de 18 a 49 años de edad (60% y 62% respectivamente, vs. 56% del total de la población).