



Resumen

Estudio de mercado de carne ovina



Ministerio de Agricultura,
Ganadería y Pesca
Argentina



Programa Nacional para la Promoción del Consumo de Carne Ovina (Cordero Argentino)

busca **expandir** y **posicionar esta carne** para que el consumidor argentino, principalmente, la considere de **ingesta habitual**.

'El desafío es innovar y entender que el consumidor moderno necesita practicidad a la hora de elegir un producto... para ello se necesita explorar los hábitos de consumo de carnes en general y de la ovina en particular, poniendo énfasis en caracterizar la oferta de este producto a través del público consumidor.'

Ante esta necesidad, se llevó a cabo un estudio de Mercado que permitió visibilizar las limitantes que deben sortearse para crecer, y aportó las herramientas necesarias para diseñar un plan de promoción que posicione a la carne ovina argentina en el lugar más apropiado entre las elecciones de los argentinos y de esta manera impulsar hacia una cadena de valor, más federal en nuestro país.

El trabajo realizado por la Consultora ISONOMÍA contempló los siguientes ejes:

- Grupos focales de consumidores + opinión general
- Encuestas a consumidores
- Entrevistas a referentes de la gastronomía local
- Evaluación de prensa y monitoreo de redes sociales

Conclusiones

- La carne ovina o de cordero tiene un gran potencial para promover su consumo a través de cocineros y periodistas especializados a través de su imagen positiva, de la innovación que representaría su uso y la versatilidad que posee para utilizarla en diferentes preparaciones fáciles de cocinar. La carne ovina debe salir de ser una carne de nicho muy difundida entre los actores de la cadena (muy conocida, valorada y respetada entre los propios conocedores pero poco difundida entre el público en general).





- Para promocionar el consumo de carne ovina se debe enfocar la estrategia dirigida a valorar las buenas experiencias que significan comer cordero argentino, resaltando su identidad y los momentos especiales con amigos, en familia, en salidas, en fin de año o celebraciones; para colocarlas en situaciones cotidianas y en el hogar, a partir de uno o varios cortes económicos y similares a los de carne vacuna, que pueda asegurarse estén disponibles y sean de simple y fácil cocción; utilizando para su difusión a influencers y reconocidos cocineros en videos cortos a través de redes sociales.

Ideas a tener en cuenta en la promoción de carne ovina/de cordero

- Tomar como ventaja la **potencia emocional** que tiene el escenario y el momento donde se cocina/come cordero. Trabajar para que gane algo de habitualidad y no perder emocionalidad.
- Mostrar cómo se puede **comprar y cocinar como algo más "habitual" comiendo algo "especial"**. Esto cobra sentido para los consumidores en general pero también para los cocineros/influencers donde también existe el desafío planteado.
- Acercar carne ovina/cordero a la habitualidad para crear cultura. Lo más cerca con lo más cercano: en carnicerías de barrio o supermercados con cortes que resulten **más conocidos** (símil vacunos).
- Colocar a la carne ovina en general, y al cordero en particular, como una solución a un posible dilema entre consumo de carne desde la **tradición argentina** y **consumo responsable y saludable** como clima de época.
- Buscar la instalación de que todos/muchos pueden comprar/cocinar y que cae bien por su calidad.
- Pensar el **posicionamiento** también desde lo relativo, no solo desde lo absoluto. El cordero o la carne ovina en relación a otras carnes que están sumamente instaladas. Esto funciona en términos de **precio, oferta, cocción, sabor, valor nutricional**, etcétera.
- Generar una especie de desafío para los que nunca comieron porque la inmensa mayoría que prueba lo evalúa favorablemente.
- El **Cordero Argentino** puede ser visto como algo amplio, potente y generador de orgullo. No pelea con el cordero patagónico, sino que lo completa, complementa y trasciende. Por otro lado, mientras que Cordero Patagónico puede ser visto como es, sinónimo de exclusividad y lujo, Cordero Argentino tiene potencial para ser un producto alcanzable por todos sin perder su particularidad.
- Usar la concepción de Cordero Argentino como algo amplio y referencial para todos los rincones del país. Apelar al orgullo y la **representación de toda la Argentina**.





Ministerio de Agricultura,
Ganadería y Pesca
Argentina