

# Cadenas de Valor

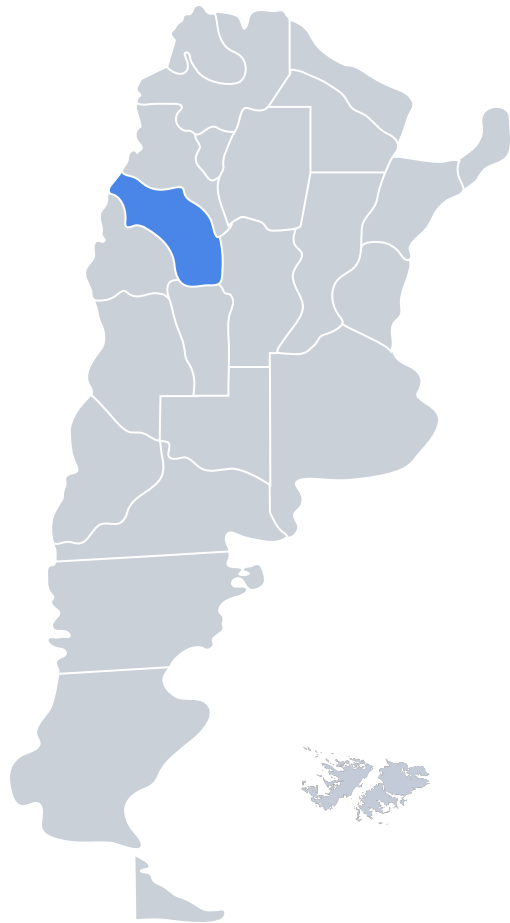
## LA RIOJA



Ministerio del Interior  
**Argentina**

Secretaría de Provincias

Subsecretaría de Políticas para el  
Desarrollo con Equidad Regional



## Demográficos

Superficie km2: **89.680**

Población 2022: **384.607**

Participación en la población total nacional (%): **0,8**



## Empleo

Asalariados registrados sector privado (1ºTrim 2023): **36.546**  
(**0,56%** del total nacional).



## Exportaciones

Representaron el **0,2%** de las exportaciones nacionales en 2022.  
Las mismas se distribuyeron de la siguiente manera:

### Distribución por grandes rubros

- **Primarias 4,5%**
- **MOA 53,2%**
- **MOI 42,3%**
- **CyE 0%**

### Principales productos

- Papel, cartón, impresos y publicaciones
- Preparados de hortalizas, legumbres y frutas
- Grasas y aceites



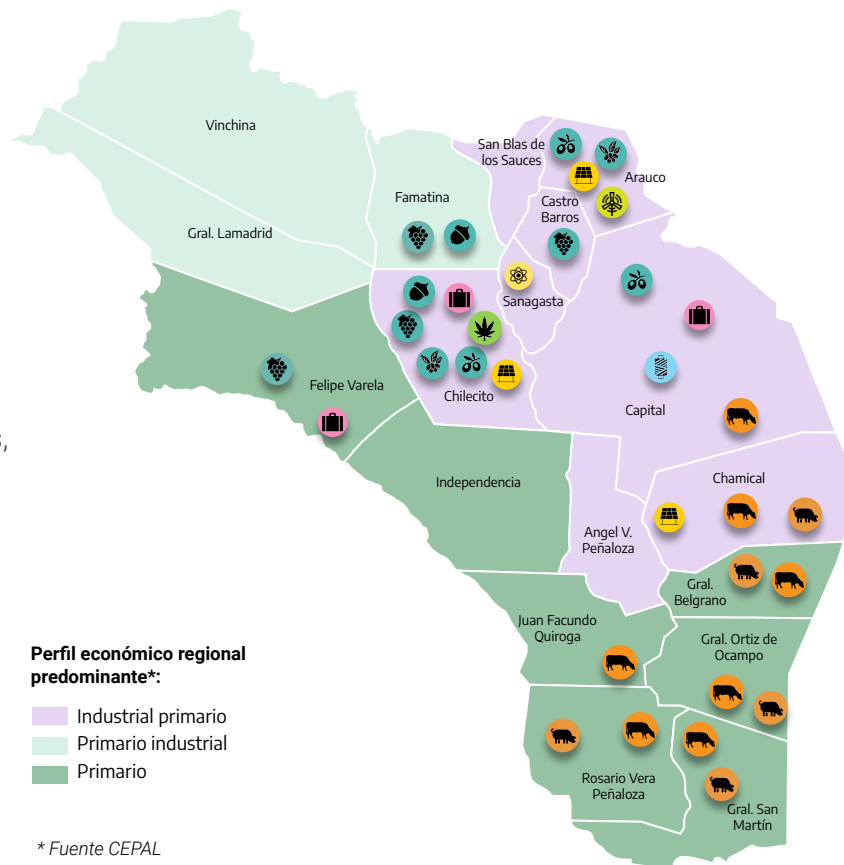
# Perfil productivo - La Rioja

## Matriz productiva de base primaria

Importante producción agroindustrial y textil.  
Olivicultura y vitivinicultura principales cadenas de valor.

## Diversificación de la matriz productiva

Desarrollo de economía del conocimiento, cannabis, ganadería porcina y turismo.  
Potencial en generación de energías renovables.



### Actividades productivas

- Ganado porcino
- Cannabis
- Energía eólica
- Energía solar
- Turismo
- Economía del conocimiento
- Olivo
- Vid
- Nogal
- Jojoba
- Ganado bovino
- Industria textil

\* Fuente CEPAL

# Cadenas de valor **vigentes** y **emergentes** elegidas para La Rioja



Ministerio del Interior  
Argentina



## Cadenas vigentes

- Cadena de valor **Olivícola**
- Cadena de valor **Vitivinícola**
- Cadena de valor **Textil y de calzado**
- Cadena de valor **Nogal**



## Cadenas emergentes

- Cadena de valor de **Cannabis medicinal**
- Cadena de valor de **Energías renovables**
- Cadena de valor de **Software y economía del conocimiento**
- Cadena de valor del **Turismo**
- Cadena de valor **Farmacéutica y de biotecnología**
- Cadena de valor **Porcina**



# Cadenas de Valor Vigentes

LA RIOJA



Ministerio del Interior  
**Argentina**

Secretaría de Provincias

Subsecretaría de Políticas para el  
Desarrollo con Equidad Regional

## Descripción general

La provincia de La Rioja concentró en 2022 el 26% de la producción de oliva del país.

La superficie productiva ascendió en ese año a más de 23.600 hectáreas, concentrando un 33,4% de la superficie total del país destinada a la cadena olivícola.

El complejo olivícola es el principal sector exportador de bienes de la provincia.

Los departamentos con mayor producción en la provincia son La Rioja Capital, Arauco y Chilecito, representando más del 95% de la superficie con olivo.



## Producción primaria

### Producto: Aceituna

El cultivo del olivo se desarrolla en 23.600 hectáreas implantadas, la actividad es realizada por unos 2.500 productores.

Se estima que la mitad de la producción se destina a la elaboración de conservas y la otra mitad a la elaboración de aceite de oliva virgen.



## Fase industrial

### Productos: Aceite de oliva y conservas de aceitunas

La provincia concentra un 49,9% de la superficie nacional de producción de aceitunas para conserva.

En 2022 un 26% de las exportaciones provinciales fueron aceitunas y un 10% correspondieron a aceite de oliva.

A nivel nacional, el principal destino de la producción de aceitunas de mesa es Brasil, en tanto Estados Unidos se destaca en la demanda de aceite de oliva.

## Descripción general

La Rioja aparece como la 3era provincia en superficie implantada de vid, cantidad de viñedos y producción de uva y vino detrás de Mendoza y San Juan.

El departamento de Chilecito concentra alrededor del 80% de la superficie implantada provincial y un porcentaje similar de las bodegas en actividad.

La actividad está concentrada en los valles del oeste que, por características climáticas, necesitan de irrigación constante para sostener la producción.



## Producción primaria

### Producto: Uva

Existen más de 1.200 viñedos distribuidos en más de 7.500 hectáreas sembradas para la producción de uva en La Rioja.

El 93% de la producción de uva se destina a elaboración de vinos, un 3,5% a la elaboración de pasas y el resto al consumo en fresco.

La demanda de empleo en este sector tiene una fuerte correlación con la estacionalidad de las actividades y el nivel tecnológico de las explotaciones demandantes.



## Fase industrial

### Productos: Vino, mosto de uva, jugo concentrado envasado

A partir del proceso de molienda y prensado se pueden producir en la provincia estos 3 subproductos de la uva, teniendo especial relevancia el vino.

El 83% de los viñedos no superan las 5 hectáreas de superficie.

Los principales destinos de exportación de los vinos riojanos son Reino Unido, Dinamarca y Alemania.

# Textil y calzado



## Descripción general

La Rioja tiene uno de los polos textiles más grandes del País.

Es una de las cadenas con mayor capacidad para generar empleo en la provincia.

Las primeras 5 empresas con mayor cantidad de empleo en la provincia corresponden a esta cadena.

Entre ellas generaron en diciembre de 2021 más de 2.400 puestos de trabajo.

## Hilado

### Producto: Hilados

En esta fase del proceso se ubican grandes firmas que se caracterizan por tener un bajo nivel de informalidad laboral.

La mayoría se ubican en el Polo Industrial Textil que se encuentra en la capital provincial.

## Tejido, confección y terminación

### Productos: Prendas de vestir y calzados

El sector se encuentra enfocado en segmentos de baja calidad destacándose la elaboración de tejidos, ropa de cama, uniformes escolares y ropa de trabajo.

En el segmento del calzado se observaron inversiones significativas en 2021, lo que provocaría un aumento en la producción y en la demanda de mano de obra.



## Descripción general

Actualmente es la tercera provincia productora a nivel nacional y cuenta con más de 3.000 hectáreas cultivadas.

Las principales explotaciones se concentran en los departamentos de Famatina y Chilecito.

El complejo aportó el 2,1% de las exportaciones totales de la provincia en 2022 con 5 millones de dólares.

El sector presenta altos requerimientos de mano de obra, especialmente desde fines de febrero a mayo (período de cosecha).



## Producción primaria

### Producto: Nueces

Los nogales criollos presentan bajo rendimiento (800 kg/ha) mientras que los que manejan técnicas modernas llegan a un rendimiento de 2.500 (kg/ha. )

El 85% de las explotaciones tienen una superficie menor a las 5 hectáreas.

El destino principal de la nuez es la industria (heladerías, golosinas, panaderías, repostería y la nuez negra para chacinados).

Los destinos más importantes son Capital Federal, Buenos Aires, Rosario y el Litoral.



## Fase industrial

### Productos: Aceites de nuez, colorantes

Esta cadena de valor, si bien presenta potencialidades dado el altísimo volumen de producción (Argentina fue en 2018 el séptimo mayor productor de nueces en el mundo con 18.413 toneladas), aún no tiene una fase industrial desarrollada.

Existen instalaciones de producción de nuez pecan (utilizada para hacer aceites) en Entre Ríos, en la Rioja no se encuentran este tipo de establecimientos.

# Cadenas de Valor Emergentes

## LA RIOJA



Ministerio del Interior  
**Argentina**

Secretaría de Provincias

Subsecretaría de Políticas para el  
Desarrollo con Equidad Regional

# Cadenas de valor emergentes en La Rioja (1)



Ministerio del Interior  
Argentina



**CANNABIS MEDICINAL**

La provincia cuenta con ventajas competitivas adecuadas: costos de mano de obra (industria trabajo intensiva), agroclimáticas, y capacidad de complementariedad con otras industrias (laboratorios, aceites, etc).

Agrogenética Riojana SAPEM comenzó a producir cannabis medicinal en 2020, con apoyo del Gobierno Nacional y Provincial.



**ENERGÍAS RENOVABLES**

La provincia cuenta con condiciones propicias para desarrollar energía eólica y solar.

En 2011 se instaló el Parque Arauco, lo que convierte a La Rioja en una de las pocas provincias con energía eólica.

En la provincia está instalada la empresa Parque Eólico Arauco SAPEM es una empresa mayoritariamente estatal que abastece de energía limpia a más de 87 mil hogares.



**SOFTWARE Y ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO**

En 2021 la provincia se adhirió a la Ley Nacional de Economía del Conocimiento y se creó un Polo Tecnológico.

Existen ventajas competitivas asociadas con menores costos logísticos y financiamiento para proyectos de investigación.

# Cadenas de valor emergentes en La Rioja (2)



Ministerio del Interior  
Argentina



## TURISMO

Explica el 5% de los visitantes del norte argentino y ocupa el puesto 20° en turistas recibidos en cada provincia.

Posee dos corredores importantes: Ruta 40 y Villa Unión. El 60% de la oferta total de plazas se concentran en la capital, Villa Unión y Chilecito.

Se destaca el Parque Nacional Talampaya dentro de una ruta turística con gran potencial que comparte con San Juan.



## FARMACÉUTICA Y BIOTECNOLOGÍA

La provincia cuenta con dos laboratorios privados que emplean: Bagó y Beta.

Bagó exportó, en 2021, por más U\$S 5 millones, representando el 3,3% de las ventas al exterior de la provincia.

Laboratorios Beta, por su parte, tiene una capacidad de producción de 1,2 millones de unidades de antiinflamatorios y antirreumáticos.



## PORCINA

La Rioja actualmente es la 8va provincia con mayor producción de carne porcina del país, alcanzando el 2% de stock de madres.

El sector se encuentra concentrado en el departamento de Rosario Vera Peñazola. En este polo se explotan todos los eslabones de la cadena de valor y se concentra el 80% de la producción provincial.

Cerdos de los Llanos SAPEM es una empresa con participación mayoritaria estatal y provincial creada en 2011 y que se encuentra en fuerte crecimiento.