

# Cadenas de Valor

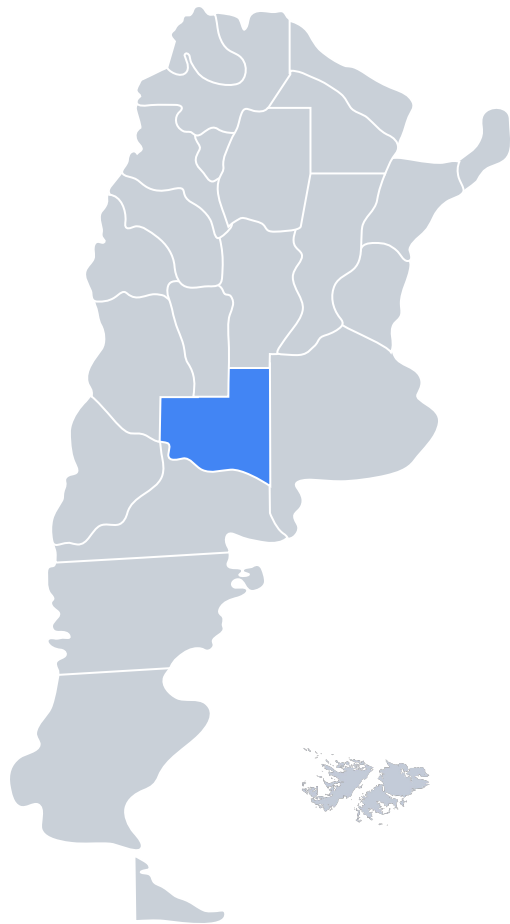
## La Pampa



Ministerio del Interior  
**Argentina**

Secretaría de Provincias

Subsecretaría de Políticas para el  
Desarrollo con Equidad Regional



## Demográficos

Superficie km2: **143.440**

Población 2022: **366.022**

Participación en la población total nacional (%): **0,8**



## Empleo

Asalariados registrados sector privado (1ºTrim 2023): **41.179**  
(**0,62%** del total nacional)



## Exportaciones

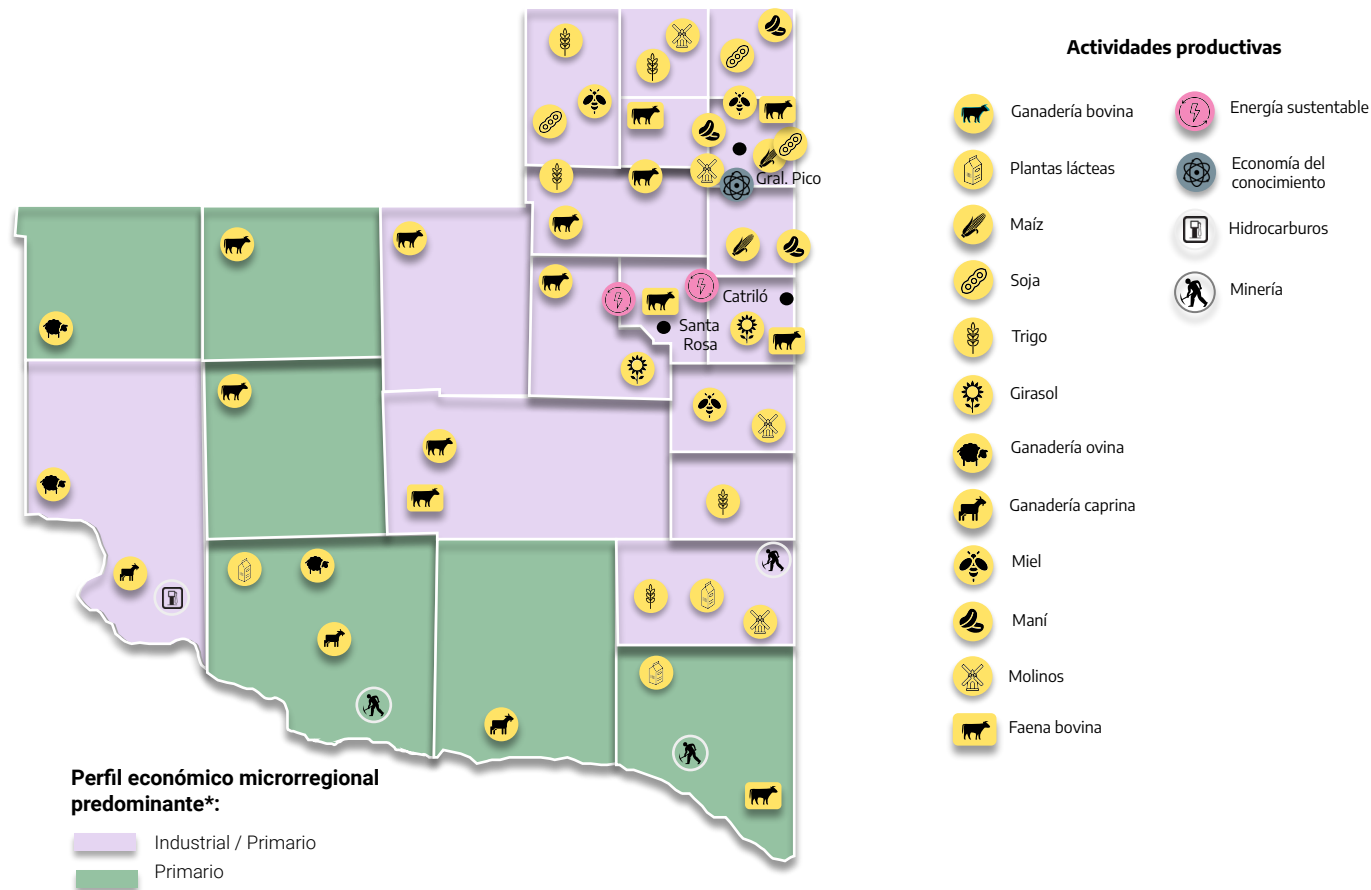
Representaron el **1,4%** de las exportaciones nacionales en 2022.  
Las mismas se distribuyeron de la siguiente manera:

### Distribución por grandes rubros

- > **Primarias 80%**
- > **MOA 18%**
- > **MOI 0%**
- > **CyE 2%**

### Principales productos

- Cereales
- Carnes y sus preparados
- Semillas y frutos oleaginosos



# Cadenas de valor **vigentes** y **emergentes** elegidas para La Pampa



Ministerio del Interior  
Argentina



## Cadenas vigentes

- Cadena de valor **Cereales**
- Cadena de valor **Oleaginosas**
- Cadena de valor **Ganadería bovina**
- Cadena de valor **Hidrocarburos**



## Cadenas emergentes

- Cadena de valor **Economía del conocimiento**

# Cadenas de Valor Vigentes

## La Pampa



Ministerio del Interior  
**Argentina**

Secretaría de Provincias

Subsecretaría de Políticas para el  
Desarrollo con Equidad Regional

## Descripción general

La Pampa es la cuarta provincia del país en producción de maíz y la quinta en producción de trigo.

La provincia también presenta una participación menor de sorgo, cebada y avena.

El complejo cerealero es el principal exportador de la provincia con una participación superior al 60%.

Las exportaciones de cereales tuvieron un fuerte aumento de 2021 a 2022 y alcanzaron, en 2022, los USD 790 millones.



## Producción primaria

### Productos: Maíz y trigo

En la campaña 2021/2022 la superficie sembrada de maíz representó un 7% del total nacional, con 718.500 hectáreas, quedando detrás de Santa Fe. A su vez la producción del cereal alcanzó las 3.700.000 toneladas en la campaña 2021/2022 (+8% i.a), mostrando un aumento en la producción que se sostiene desde la campaña 2015/2016. El cultivo de maíz se ha expandido mayoritariamente en los departamentos de Maraco y Quemu Quemu.

Por su lado, la superficie sembrada de trigo en la campaña 2021/2022 fue de 296.000 hectáreas, representando un 4% del total nacional. La producción del cereal fue de 725.000 toneladas, con un recorrido de producción a la baja desde su pico en la campaña de 2016/2017. El cultivo de trigo se ubica principalmente en los departamentos de Rancul, Conhelo, Hucal y Guatrache.

La Pampa ocupa a su vez el segundo lugar nacional en la producción de cebada, con 246.000 toneladas. Sin embargo, casi el total de la producción argentina de cebada se da en la provincia de Buenos Aires, que retuvo un 91% de todo lo producido en la campaña de 2021/2022.

## Descripción general

La Pampa es la séptima provincia del país en términos de producción de oleaginosas.

La producción se divide en dos cultivos: soja (70%) y girasol (30%). Ambos cultivos presentan tendencias a la baja en términos de producción si se analizan los últimos diez años.

El complejo “semillas y frutos oleaginosos” ocupó el tercer lugar en el ranking de exportaciones, por detrás de los cereales y las carnes. Los montos exportados de productos derivados de oleaginosas superaron los USD 130 millones en 2022.



## Producción primaria

### **Productos:** Soja y girasol

En hectáreas sembradas de soja La Pampa ocupó el séptimo puesto a nivel nacional, con 393.000 hectáreas sembradas y el 3% de toda el área del país. La provincia produjo en la campaña 2021/2022 1.140.000 toneladas, acercándose a sus mínimos históricos de producción. La actividad se concentra en los departamentos de Chapaleufu, Maraco, y Rancul.

Por su parte el área sembrada de girasol en la campaña 2021/2022 alcanzó 208.000 hectáreas, ocupando el 11% de todas las hectáreas nacionales que producen este cultivo y resultando la segunda provincia más importante en términos de producción, sólo después de Buenos Aires. La Pampa produjo en la campaña 2021/2022 494.000 toneladas de girasol, principalmente en los departamentos de Catrilo, Atreuco y Quemu Quemu.

Tanto a nivel provincial como a nivel nacional se observa una expansión del girasol en la región semiárida pampeana, gracias a la introducción de nuevos cultivares resistentes a la escasez de agua de la zona.

# Ganadería bovina



## Descripción general

La Pampa es una de las principales provincias ganaderas del país, con números comparables a Santa Fe y Córdoba.

La explotación bovina se desarrolla en los departamentos de Utracán y Conhelo, seguidos por los departamentos de Toay y Rancul.

Las exportaciones de carne ocupan un rol central entre los subrubros exportadores de La Pampa, resultando el segundo complejo más importante después de los cereales.



## Producción primaria

**Productos:** Cría y recría de cabezas de ganado

La Pampa mantiene hace años un stock relativamente estable que ronda las 3 millones de cabezas bovinas.

En 2021 el número exacto era de 3.368.374 cabezas, conformado principalmente por vacas, terneros y vaquillonas.

Más de la mitad de los bovinos faenados en la provincia son de origen provincial, el resto del stock proviene de las provincias de Buenos Aires y Córdoba.



## Fase industrial

**Productos:** Faena en frigoríficos y mataderos

Si bien en la provincia existen una docena de frigoríficos, la mayoría de la actividad se concentra en dos de ellos: Pampa Natural y Carnes Pampeanas. Entre ambos concentran alrededor de la mitad de las cabezas faenadas en la provincia.

En el año 2022 la exportación de “carnes y sus preparados” fue de USD 200 millones, constituyendo un 17% de todas las exportaciones provinciales.



## Descripción general

La Pampa es la sexta provincia que más petróleo produce en el país y la séptima en materia de extracción de gas.

En 2022 la extracción de crudo de la provincia representó un 2,6% del total nacional, mientras que la extracción de gas significó un 0,6%.

Tanto la producción de crudo como de gas tuvieron una fuerte caída desde 2012 hasta 2019, estabilizándose a partir de 2021.

Las exportaciones de crudo representan el quinto complejo exportador más importante de la provincia.



## Producción primaria

### **Producto:** Extracción de gas y petróleo.

La extracción de petróleo es llevada a cabo principalmente por dos operadores: Pluspetrol seguido por Petroquímica Comodoro Rivadavia. Entre ambos concentraron el 90% de la producción de crudo en 2022.

La mayor parte de la extracción de gas se realiza en Petroquímica Comodoro Rivadavia (80%), seguida en términos de relevancia por Petrolera Pampa (16%).

La actividad emplea, según el Observatorio de Empleo y Dinámica Empresarial, unas 300 personas en la provincia incluyendo no sólo la extracción de petróleo y gas sino también los servicios asociados a la explotación de esta actividad.



## Fase industrial

### **Productos:** Gas natural, GLP, combustibles líquidos

Desde 2017 la refinación de petróleo es llevada a cabo por Refipampa, empresa de capitales nacionales, con 20% de participación provincial a través de la empresa estatal Pampetrol. La compañía cuenta con oleoducto propio.

Las exportaciones de petróleo crudo, que habían cesado en 2021, superaron en 2022 el monto de los USD 20 millones.

# Cadenas de Valor Emergentes

La Pampa



Ministerio del Interior  
**Argentina**

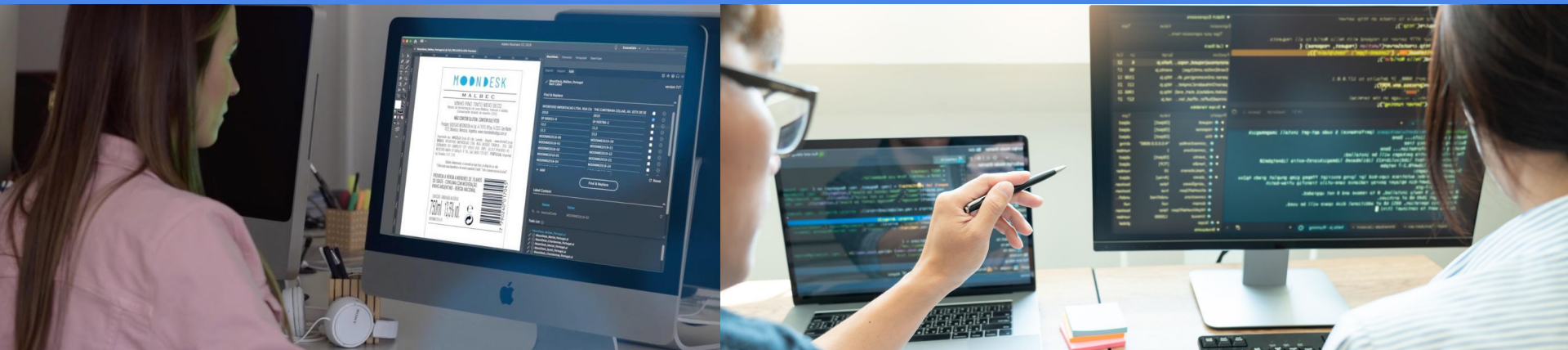
Secretaría de Provincias

Subsecretaría de Políticas para el  
Desarrollo con Equidad Regional

# Cadenas de valor emergentes en La Pampa



Ministerio del Interior  
Argentina



## ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO

En el año 2022 La Pampa puso en funcionamiento su Agencia de Ciencia y Tecnología, dedicada -entre otras tareas- a la administración del recientemente construido “Polo Científico Tecnológico de La Pampa”, ubicado en General Pico.

El Polo busca articular los ámbitos público, privado y científico-tecnológico y concentrar en su infraestructura distintos actores socio-productivos para incorporar tecnología y mejoras en los procesos, prácticas y productos. Cuenta con 4 Centros: el Centro de Gestión Integral; el Centro de Incubación de proyectos micro pymes y pymes de base tecnológica; el Centro Interinstitucional de Servicios Basados en el Conocimiento (CISBAC) y el Centro de Aceleración, Vinculación y Transferencia. Dentro de la red del polo se encuentran empresas como AilTrack, Tecro, GrifoCreativo, entre otras.

Uno de los nodos centrales del Polo es el mencionado “Centro de Incubación”, que busca brindar a PyMEs del sector con espacios físicos, asistencia técnica, capacitaciones y difusión de los proyectos. En este proceso de “incubación” se encuentran varias PyMEs como Atux, Kwara y Telnova, entre otras.