

Cadenas de Valor

JUJUY



Ministerio del Interior
Argentina

Secretaría de Provincias

Subsecretaría de Políticas para el
Desarrollo con Equidad Regional



Demográficos

Superficie km2: **53.219**

Población 2022: **797.955**

Participación en la población total nacional (%): **1,7**



Empleo

Asalariados registrados sector privado (1ºTrim 2023): **65.678**
(**1,0%** del total nacional)



Exportaciones

Representaron el **1,0%** de las exportaciones nacionales en 2022.
Las mismas se distribuyeron de la siguiente manera:

Distribución por grandes rubros

- **Primarias 28%**
- **MOA 6%**
- **MOI 66%**
- **CyE 0%**

Principales productos

- Productos químicos y conexos
- Minerales metalíferos, escorias y cenizas
- Azúcar ,cacao y artículos de confitería



Perfil productivo - Jujuy

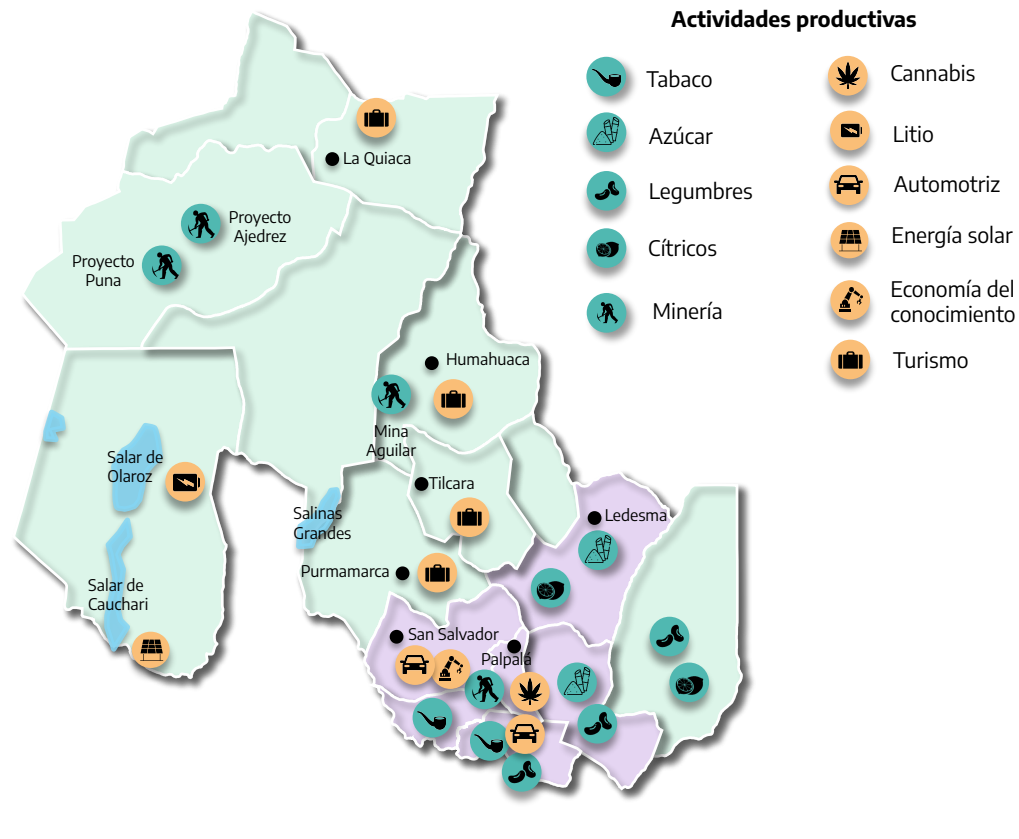
Matriz productiva primaria

El tabaco y el azúcar constituyen las principales cadenas.

Potencial para agregar valor a la producción azucarera, frutícola, leguminosa y hortícola.

Oportunidades de diversificación

Disponibilidad de recursos estratégicos para desarrollo de nuevos sectores con importante contenido tecnológico.



*Fuente: CEPAL.

Cadenas de valor **vigentes** y **emergentes** elegidas para Jujuy



Ministerio del Interior
Argentina



Cadenas vigentes

- Cadena de valor **Tabaco**
- Cadena de valor **Azúcar**
- Cadena de valor **Minería**
- Cadena de valor **Turismo**
- Cadena de valor **Legumbres**



Cadenas emergentes

- Cadena de valor **Energías renovables**
- Cadena de valor **Cannabis medicinal**

Cadenas de Valor Vigentes

JUJUY



Ministerio del Interior
Argentina

Secretaría de Provincias

Subsecretaría de Políticas para el
Desarrollo con Equidad Regional

Descripción general

Jujuy es la principal provincia productora, generando un 35% del producto nacional en la campaña 2018-2019.

Jujuy se dedica exclusivamente al tabaco Virginia, siendo también el primer productor nacional de esta variedad (55%).

El cultivo se localiza principalmente en la Zona de los Valles, al sur de la provincia, limitando con el área productora salteña (Valles de Lerma y Siancas).



Producción primaria

Productos: Hojas de tabaco, tabaco verde

En el sector primario las explotaciones están conformadas por grandes unidades empresariales con empleo asalariado.

La producción se encuentra concentrada en un 92% en el departamento de El Carmen.

En la campaña 2017/18, Jujuy mostró el mayor rendimiento por productor: 859 productores promediaron 44 toneladas cada uno.

La exportación de tabaco sin elaborar representó el 3,4% de las exportaciones provinciales en el año 2022.



Fase industrial

Productos: Acopio, clasificación y preindustrialización

En esta fase de la cadena se encuentran ocho establecimientos en la provincia, ubicados en la localidad de Perico (también en El Carmen), que también recibe tabaco desde Salta.

En la campaña 2017/2018 el acopio se realizó con las siguientes participaciones: 37% Cooperativa Tabacalera de Jujuy; 21% Alliance One; 13% Massalin Particulares; 9% China Tabaco International; 4% Cooperativa Tabacalera de Salta; 7% Tabes SA; 7% Acopiadora SA; 1% Montecarlo.

Descripción general

Jujuy es la segunda provincia productora de caña de azúcar, con un 21% de la producción total del país. A su vez representa un 23% de la producción nacional de azúcar elaborada.

La producción está fuertemente concentrada, siendo el Ingenio Ledesma el mayor productor, teniendo éste más del 50% de la superficie cultivada a nivel provincial.

El cultivo de la caña se realiza en los departamentos de Ledesma, San Pedro, El Carmen, Santa Bárbara y Palpalá.



Producción primaria

Producto: Caña de azúcar.

La caña de azúcar se produce en el pedemonte de las Sierras Subandinas, al Sudeste provincial.

En Jujuy coexisten tres ingenios: Ledesma (75% de la producción provincial), Río Grande (16%) y La Esperanza (9%).

En las últimas décadas la mecanización integral de la cosecha resultó en una disminución del empleo en la producción primaria de caña de azúcar.



Fase industrial

Productos: Azúcar crudo, blanco, Melaza, Bagazo, Alcohol, Vinaza, Bioetanol.

El 75% del azúcar es elaborado en el departamento de Ledesma y el 25% en San Pedro. La producción industrial de azúcar registra una tendencia a la baja: entre 2006 y 2017 existió una caída del 35%.

Caso contrario el de la elaboración de bioetanol, que creció entre 2013 y 2018 un 35%, para abastecimiento del mercado interno.

La fabricación de bioetanol es realizada principalmente por las empresas Ingenio Ledesma en Libertador General San Martín (85%) e Ingenio Río Grande en La Mendieta (15%). Su producción se destina principalmente al mercado interno.

Descripción general

Jujuy se especializa en minería metalífera -especialmente en plata- y en la extracción de litio. Actualmente Jujuy aporta el 43% del litio producido en el país, el 26% de la plata y el 100% del plomo y el zinc. El destino principal de la producción minera es el mercado externo, a donde se envía con escaso nivel de procesamiento.

El potencial minero del Oeste provincial incluye los depósitos polimetálicos de plata, plomo, zinc, oro, estaño; y los minerales disponibles en el área de los salares (litio, potasio, sodio, boratos, entre otros).

Existen 10 proyectos mineros a gran escala en la provincia, cuatro de los cuales son productivos.



Producción primaria

Producto: Extracción de salmuera (litio), plata, plomo y zinc.

En marzo de 2022 existían 2.732 empleos registrados dedicados a la minería en la provincia, una tendencia creciente desde 2017.

Jujuy exportó en 2021 minerales por USD 238 millones, un récord absoluto para la provincia. Para el mismo año las exportaciones de todo el sector minero representaron el 60% de las exportaciones a nivel provincial. Los principales productos fueron: Mineral de plata y sus concentrados (24%), productos químicos inorgánicos (19%) y minerales metalíferos y cenizas (17%).



Fase industrial

Productos: Carbonato de litio; concentrados de plata, plomo y cinc; plata en bruto y plomo metálico.

Los procesamientos de los minerales extraídos se realizan en tres zonas: El Proyecto Puna -que produce concentrados de plata, plomo y zinc- en Rinconada; Minera Aguilar -que refina plomo y plata- en el parque industrial de Palpalá y Sales de Jujuy -que produce carbonato de litio- en el Salar de Olaroz.

En 2021 las principales exportaciones de minerales por grupos fueron: plata, litio y zinc.

Descripción general

Jujuy presenta una amplia oferta turística en sus cuatro distintas ecorregiones: Yungas, Valles, Puna y Quebrada.

Aunque Purmamarca, Tilcara y Humahuaca son las localidades turísticas más destacadas, las estadísticas de ocupación hotelera se centran en la capital provincial, desde donde se ofrecen servicios turísticos hacia la Quebrada.

Durante el año 2018, San Salvador de Jujuy registró 27.866 pernотaciones de no residentes, experimentando un impresionante crecimiento interanual del 16,7%.

Actividades

Productos: Turismo activo (ecoturismo y turismo aventura), visita a parques nacionales, visita a las salinas y salares, avistamiento de aves, visita a localidades históricas.

La Quebrada de Humahuaca es el principal destino turístico de la provincia y un importante centro de actividades turísticas activas, como el ecoturismo y el turismo de aventura. Entre los lugares más destacados que atraen a visitantes se encuentran Purmamarca y su famoso Cerro de los Siete Colores, Tilcara con su Pucará, y Humahuaca, donde se encuentra la imponente Serranía del Hornocal, conocida como el cerro de los catorce colores.

Dentro de la región de las Yungas, se halla el Parque Nacional Calilegua, un ecosistema de selva que abarca una extensión de 76.306 hectáreas y ofrece una amplia variedad de actividades como trekking y cabalgatas. Este parque cubre una cuarta parte del territorio del departamento Ledesma y contribuye significativamente al atractivo turístico de la localidad de Libertador General San Martín.

En la región de la Puna, destacan las salinas y salares como valiosos recursos naturales. Uno de los puntos destacados es Salinas Grandes, que está conectada con Purmamarca a través de la Cuesta de Lipán. Además, el Monumento Natural Laguna de Pozuelos es un hábitat esencial que alberga a más de 100.000 aves playeras cada año y mantiene una población significativa de flamencos altoandinos.



Producción primaria

Producto: Semillas, poroto para siembra, poroto seco.

La superficie destinada al cultivo de legumbres ha mantenido una relativa estabilidad, aproximadamente alrededor de las 29 mil hectáreas. La siembra se lleva a cabo en enero y la cosecha se realiza a finales de marzo o principios de abril, lo que da lugar a cierta estacionalidad en la generación de empleo.

Durante la temporada de cosecha, la cadena productiva del poroto emplea a un máximo de 3,504 personas durante un período de 5 a 6 meses.

En cuanto a la producción de poroto seco, San Pedro, Santa Bárbara y El Carmen son los principales productores, aportando alrededor del 90% de la producción provincial.



Fase industrial

Productos: Poroto envasado, poroto preparado (en lata, escabeche, pasta)

Solo un pequeño porcentaje de la producción de porotos se utiliza para la elaboración de productos como latas, escabeche y harina, que se dirigen principalmente al mercado interno. La mayoría de la producción se destina al mercado externo, con ventas por valor de USD 44 millones en 2018, lo que representó el 9% de las exportaciones provinciales en ese año.

En la mayoría de los casos, la producción de porotos se lleva a cabo como una actividad complementaria a la producción de azúcar.

Descripción general

La provincia de Jujuy, al igual que el resto del país, concentra su producción de legumbres en el poroto, arraigada en la región NOA.

Jujuy en 2019 significó un 4,4% de la producción nacional de porotos, detrás de Salta y Santiago del Estero.

La producción de porotos se centra principalmente en el sureste de la provincia, extendiéndose de manera continua desde la región este de la provincia de Salta.

En las últimas cinco temporadas, se ha observado una disminución significativa en la producción de porotos, alcanzando su punto máximo en 2015.

Cadenas de Valor Emergentes

JUJUY



Ministerio del Interior
Argentina

Secretaría de Provincias

Subsecretaría de Políticas para el
Desarrollo con Equidad Regional

Cadenas de valor emergentes en Jujuy



Ministerio del Interior
Argentina



ENERGÍAS RENOVABLES

La provincia de Jujuy viene teniendo un crecimiento importante en la generación de energías renovables en los últimos años, focalizada en la construcción de parques solares fotovoltaicos.

Hasta 2019 utilizaba principalmente fuentes hidráulicas, generando 91 GWh en los aprovechamientos hidroeléctricos en operación: Las Maderas (78%) y Río Reyes (22%).

En 2019 se terminaron de construir los Parque solar Fotovoltaico Cauchari 1,2 y 3 con una potencia total de 300 MW. Representó una ampliación de 700% de la potencia instalada provincial, a máxima capacidad generaría 644 GWh anuales. Se considera el parque solar más grande de Latinoamérica.

La empresa titular de los proyectos de Cauchari es Jujuy Energía y Minería SE (J.E.M.S.E.) y la construcción de las mismas fue financiada por el Export Import Bank of China.

En junio de 2022 aportaron los tres parques solares aportaron 50,2 GWh a la red nacional, y actualmente se encuentra en desarrollo una ampliación que busca llevar la capacidad instalada del parque de 300MW a 500MW.



CANNABIS MEDICINAL

A través de la empresa estatal Cannava SE, la industria del cannabis medicinal tiene un alto potencial en la provincia de Jujuy. Cannava SE es la primera empresa estatal dedicada a la producción de derivados medicinales del cannabis y cuenta con habilitación para su Complejo Biotecnológico y consultorios públicos focalizados en tratamientos con cannabis.

Actualmente se cultivan y se cosechan 35 hectáreas de cannabis en la Finca el Pongo, mientras que el establecimiento postcosecha tiene 4.200 metros cuadrados para procesamiento y depósito.

En abril de 2022 se inició la recolección de las 35 hectáreas, siendo considerada en ese momento como la cosecha de cannabis medicinal más grande de América Latina.