

Monitor social

Índice de precios al consumidor

(Abril 2018)

Elaborado en base a los siguientes informes: Índice de Precios al Consumidor (INDEC).
Valorización mensual de la Canasta Básica Alimentaria y de la Canasta Básica Total.
Gran Buenos Aires (INDEC) e Informe REM de BCRA.

Consejo Nacional
de Coordinación
de Políticas Sociales



Presidencia
de la Nación



RESUMEN

- ❑ El **Índice de Precios al consumidor** subió en abril un **2,7%** mensual y un **25,5%** anual.
- ❑ Se destaca la suba mensual de la división **Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles (+8%)** seguido de **Transporte (+4%)** y **Prendas de vestir y calzado(+4%)**.
- ❑ El IPC se vio impulsado por la suba de la categoría Regulados (**+5,3%** mensual).
- ❑ Las variación mensual del **IPC general** estuvo por encima de lo proyectado por el REM.
- ❑ El IPC continúa ubicándose por encima de la **meta del BCRA**, la cual se ubica en **15%** anual a diciembre 2018.
- ❑ Por su parte la dirección general de Estadísticas y Censos de CABA informó que el **IPCBA** se incrementó un **3%** mensual y un **26,5%** en términos interanuales. Los regulados subieron un **8,4%** explicado principalmente por la entrada en vigencia del nuevo cuadro tarifario de gas natural por red y el aumento de transporte público de pasajeros.

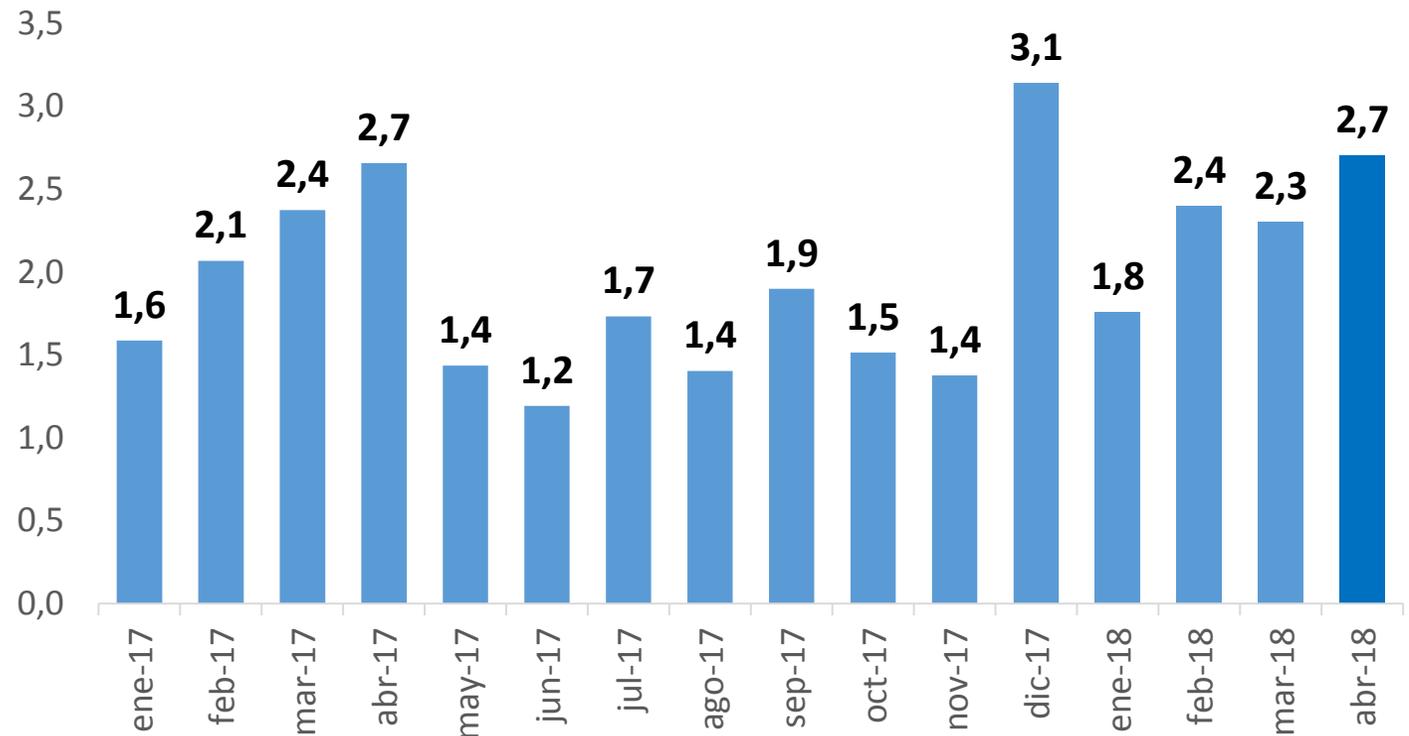


ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

El IPC subió en abril un **2,7%** mensual.

La suba se ubica **0,4 p.p.** por encima al valor registrado en el mes de marzo.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
Variación mensual en p.p



Fuente: elaboración propia en base a INDEC.

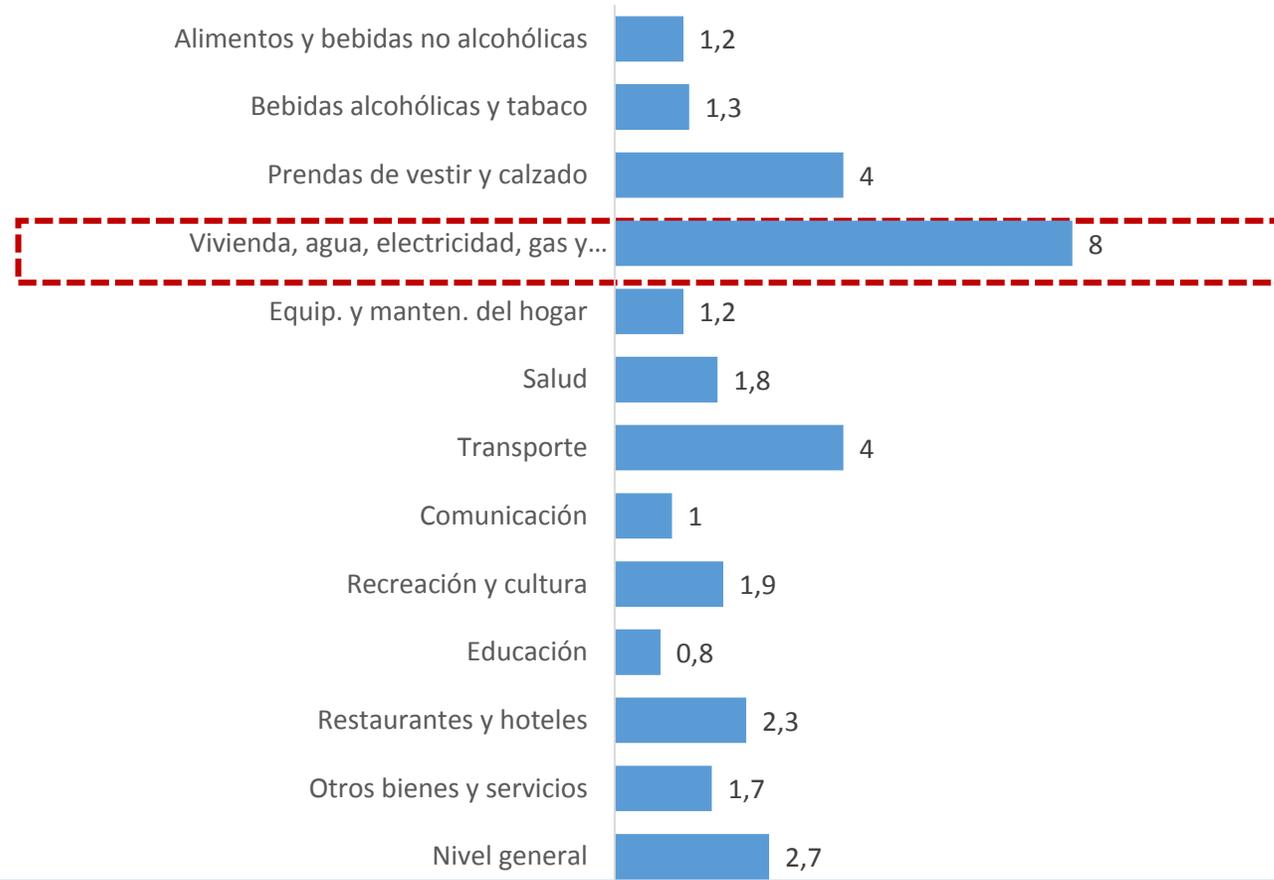


ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR: DIVISIONES

Se destaca la suba mensual de la división Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles (+8%) seguido de Transporte (+4%) y Prendas de vestir y calzado(+4%).

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR- POR DIVISIONES

Variación mensual, en p.p



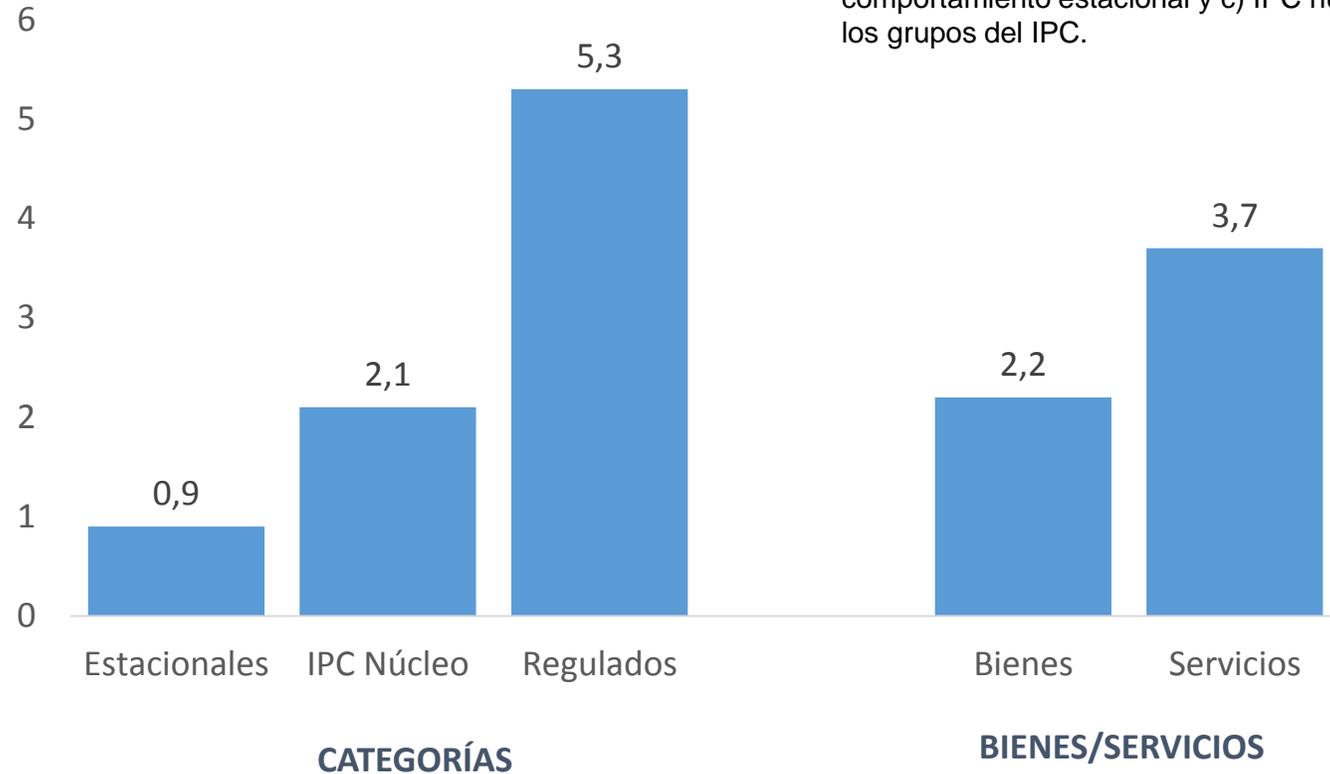


ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR: CATEGORÍAS, BIENES Y SERVICIOS

El IPC se vio impulsado por la suba de la categoría Regulados (+5,3% mensual).

A igual que el mes anterior, los servicios subieron en mayor proporción que los bienes.

IPC – CATEGORÍAS, BIENES Y SERVICIOS
Variación mensual, en p.p



Nota: INDEC presenta 3 categorías de bienes y servicios de la canasta: a) Bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo. b) Bienes y servicios con comportamiento estacional y c) IPC núcleo: resto de los grupos del IPC.

Fuente: elaboración propia en base a INDEC.



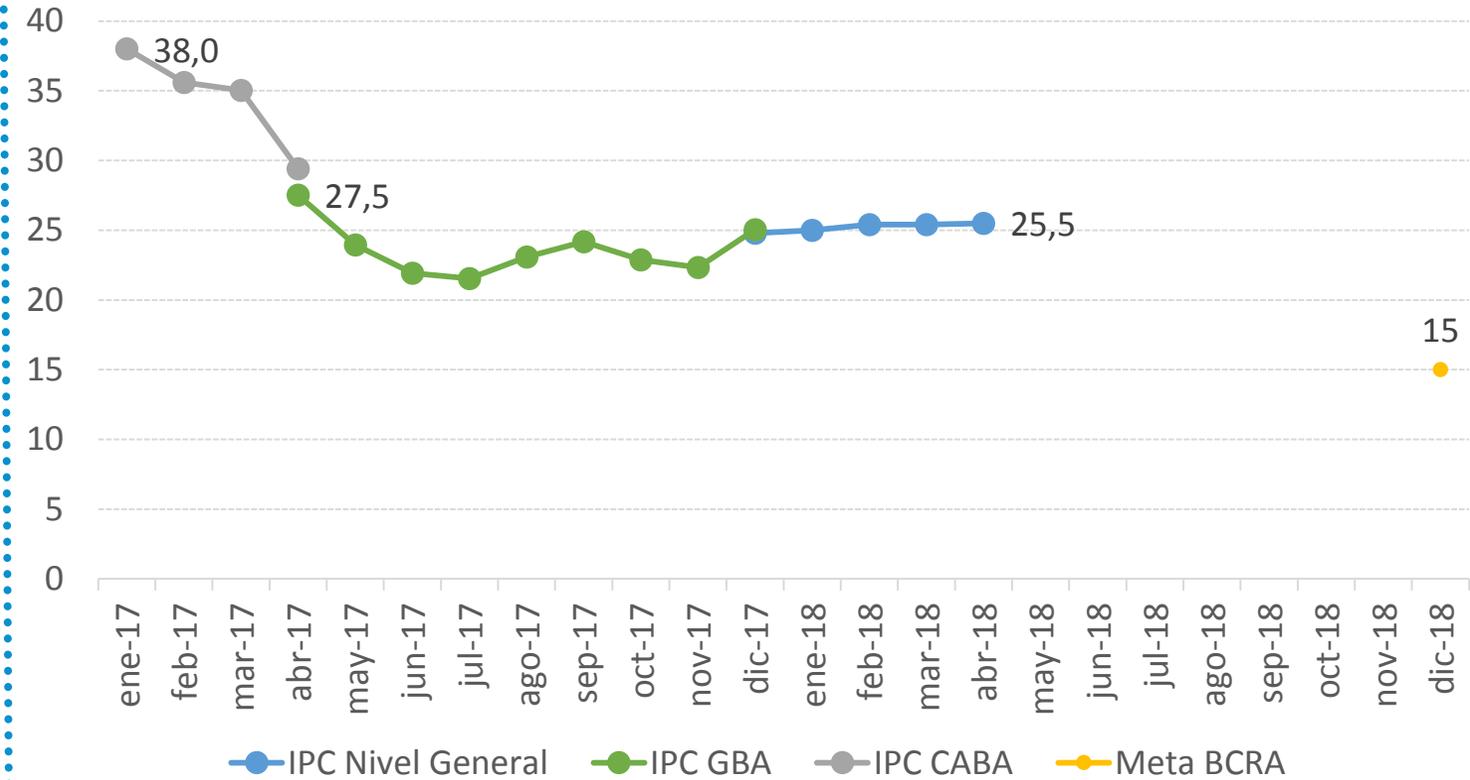
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

La suba anual fue de 25,5% por encima de la meta del BCRA para diciembre.

ÍNDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

Variación anual, en p.p

Fuente: elaboración propia en base a INDEC.





ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR: DIVISIONES

En términos interanuales, la división Vivienda, agua, electricidad y otros lideró las subas (+51% anual), seguido de Comunicación y Educación.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR- POR DIVISIONES

Variación anual, en p.p



Fuente: elaboración propia en base a INDEC.

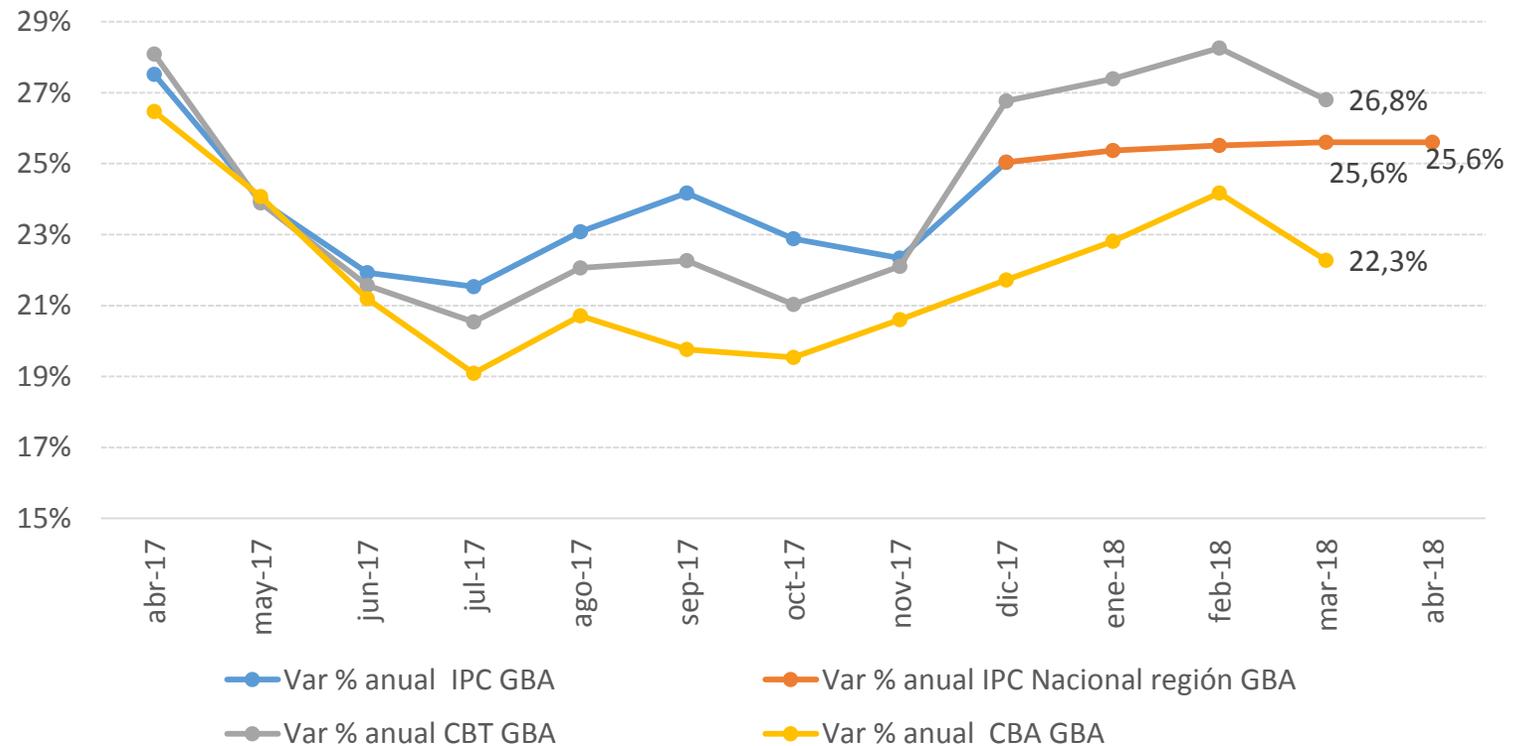


ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR Y CANASTA BÁSICA TOTAL

Las variaciones en el IPC afectan de manera directa a la canasta básica alimentaria y canasta básica total.

Fuente: elaboración propia en base a INDEC
Nota: para el cálculo de variación anual IPC se realizó empalme de IPC, IPC GBA e IPC CABA.

CANASTA BÁSICA ALIMENTARIA Y TOTAL GBA E IPC Variación anual





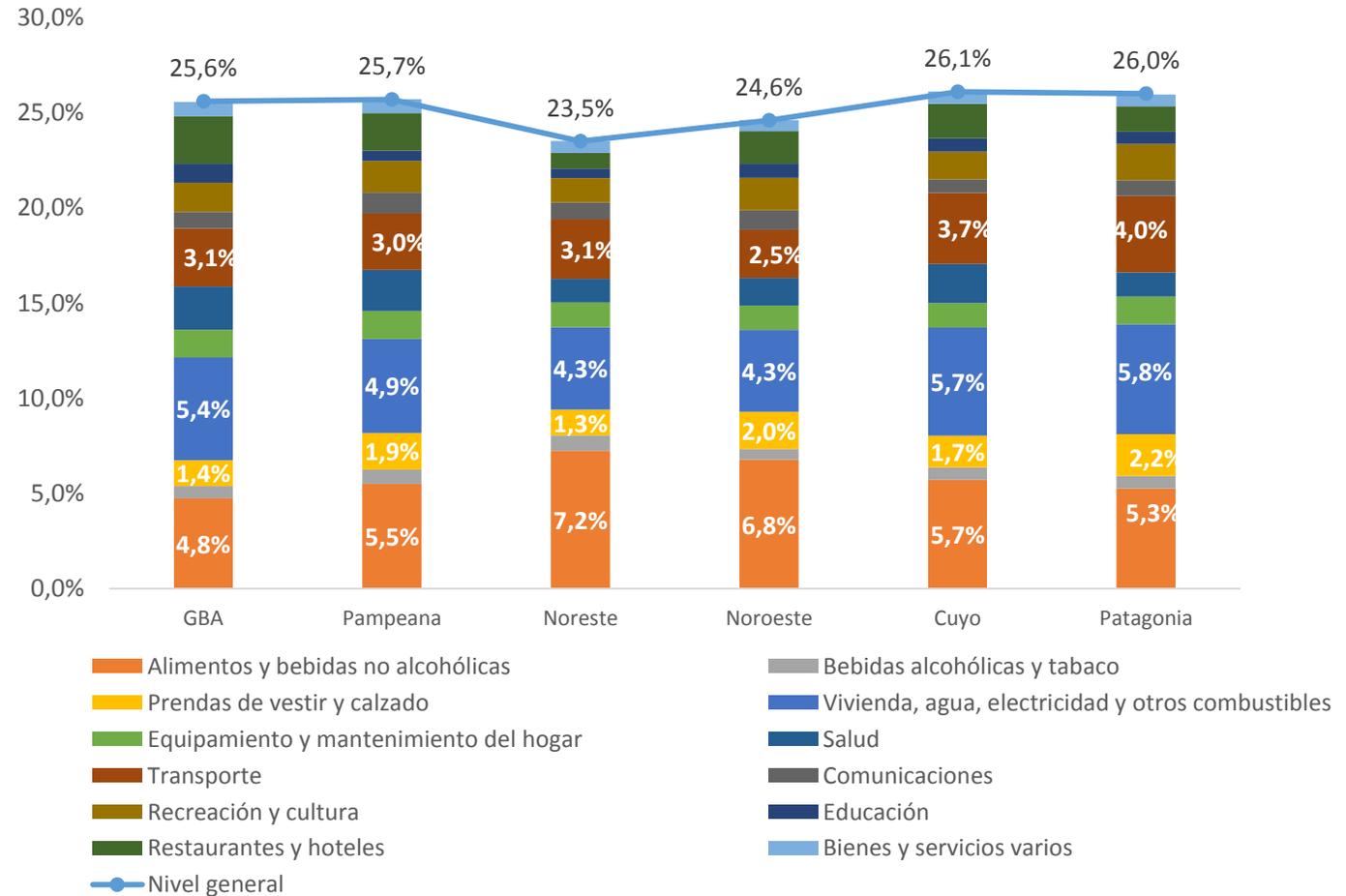
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR: INCIDENCIAS

La incidencia de una división en el nivel general mide lo que habría variado el nivel general del índice de precios si el resto de los precios hubiesen permanecido constantes.

La suma total de las incidencias de las divisiones equivale a la variación del nivel general del índice.

Las divisiones “Alimentos y bebidas no alcohólicas”, “Vivienda, agua, electricidad” y “Transporte” fueron las que tuvieron mayor impacto sobre el IPC general de cada región.

Incidencia de las divisiones en el nivel general del IPC
Variación % anual





ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR: PROYECCIONES

Mientras que el REM del BCRA había proyectado para abril una suba mensual del IPC Nacional de 2,1%, el mismo subió 2,7%.

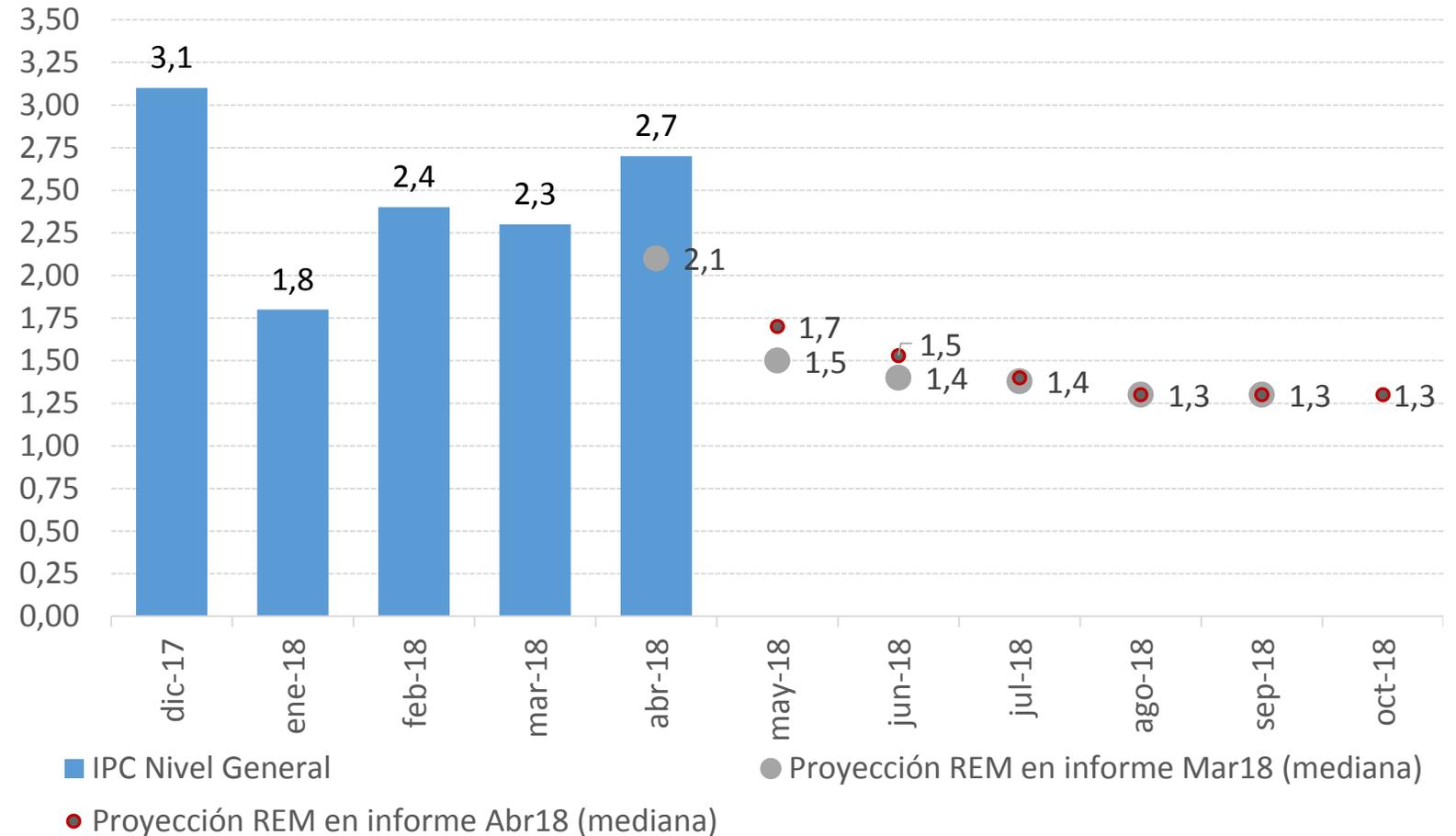
En el informe de abril del REM, se observó un incremento de las expectativas de inflación para mayo en adelante, pero aún con una tendencia a la baja (variación % mensual decreciente del IPC).

En el mencionado informe además se proyectó una variación porcentual anual de 22% para Diciembre. Esta última proyección se ubica por encima de la meta del BCRA (15%).

PROYECCIONES REM

Variación % mensual. Informe Abril: encuesta realizada entre el 25 y 27 de abril.

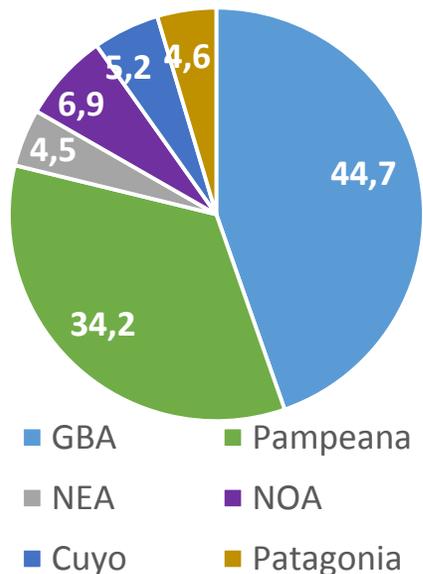
Fuente: elaboración propia en base a INDEC y BCRA.





ANEXO METODOLÓGICO

PARTICIPACIÓN REGIONAL EN EL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES



- ✓ El IPC nacional representa una ampliación de cobertura geográfica del IPC-GBA publicado hasta el mes de junio de 2017. Su cobertura es Nacional. El relevamiento de precios está distribuido en 39 aglomerados urbanos de todas las provincias del país.
- ✓ El IPC nacional se calcula a partir de la agregación de los índices de precios regionales y esto permite la continuidad con respecto al IPC-GBA.
- ✓ La determinación de la estructura de ponderaciones regionales para las canastas refleja las proporciones de gasto de consumo de los hogares que pertenecen a cada región en base a la ENGH0 2004/05. (ver gráfico a la izquierda)
- ✓ Para el IPC con cobertura nacional, el INDEC adoptó el Clasificador del Consumo Individual por Finalidad de Naciones Unidas, de 1999 que cuenta con un primer nivel de desagregación conformado por un total de 12 divisiones.
- ✓ Cada mes se observa una cantidad aproximada de 320.000 precios en los puntos de recolección. El relevamiento se efectúa todos los días hábiles del mes y abarca negocios tradicionales de distintos rubros, súper e hipermercados, empresas prestadoras de servicio, colegios y hogares inquilinos. El relevamiento se realiza de forma directa a través de la visita o contacto de un encuestador a cada establecimiento u hogar seleccionado.
- ✓ Relevamiento de Expectativas de Mercado (REM) del BCRA: consiste en un seguimiento sistemático de los principales pronósticos macroeconómicos de corto y mediano plazo que habitualmente realizan analistas especializados, locales y extranjeros, sobre la evolución de variables seleccionadas de la economía argentina. Se relevan las expectativas sobre los precios minoristas, la tasa de política monetaria del BCRA, el tipo de cambio nominal, la actividad económica y el resultado primario del sector público nacional no financiero. *La última encuesta fue realizada entre el 25 y el 27 de abril.*