

# Monitor social

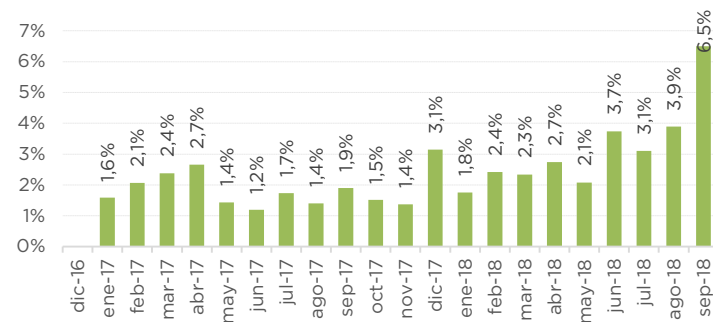
## Índice de precios al consumidor

(Septiembre 2018 - Publicado: Octubre 2018)

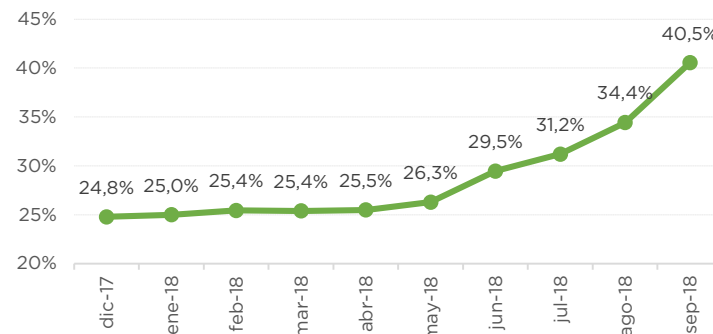


- En septiembre, el índice de precios al consumidor (IPC) subió un **6,5% mensual** (GRÁFICO 1) y un **40,5% anual** (GRÁFICO 2). En los primeros 9 meses del año, el IPC acumuló una suba de 32,4%.
- El IPC estuvo impulsado por la suba de los bienes (+8,7% mensual). Al analizar por categorías, se observa que el IPC núcleo subió un +7,6% mensual, mientras que los regulados un +4,7% y los estacionales un +4,0%. (GRÁFICO 3). Durante el transcurso del año, los regulados acumularon una suba de 35,5%, el IPC núcleo un 33,1% y los estacionales un 21,8%.
- El informe REM de agosto había proyectado una suba mensual del IPC de 4% mensual para septiembre. Para los próximos meses, el informe de septiembre, proyecta un incremento mensual del IPC decreciente pero superior al estimado anteriormente. (GRÁFICO 4). Para diciembre, se espera una variación interanual -mediana- del IPC de 44,8%.

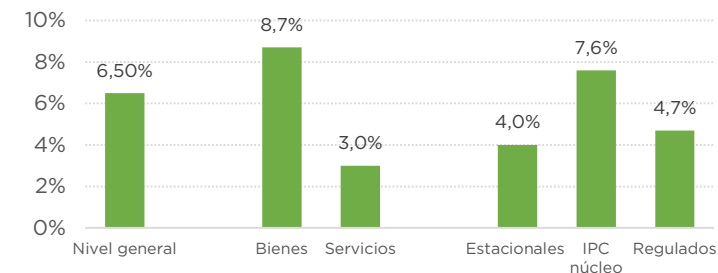
**GRÁFICO 1**  
Índice de precios al consumidor.  
Variación porcentual mensual.



**GRÁFICO 2**  
Índice de precios al consumidor.  
Variación porcentual anual.

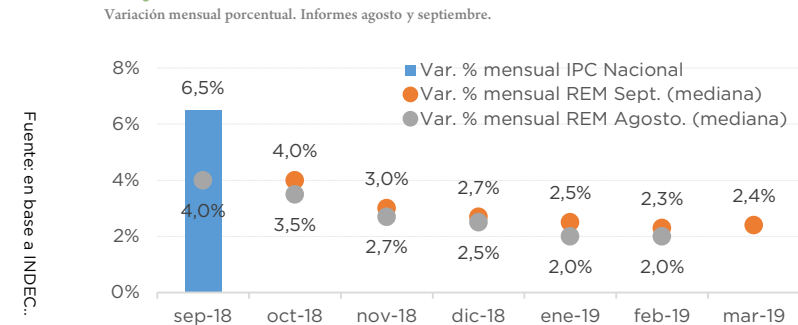


**GRÁFICO 3**  
IPC: Categorías, bienes y servicios.  
Variación mensual porcentual. Septiembre 2018.



Nota: INDEC presenta 3 categorías de bienes y servicios de la canasta: a) Bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo. b) Bienes y servicios con comportamiento estacional y c) IPC núcleo: resto de los grupos del IPC.

**GRÁFICO 4**  
Proyecciones REM BCRA  
Variación mensual porcentual. Informes agosto y septiembre.



Fuente: en base a INDEC...

Fuente: en base a INDEC y BCRA.

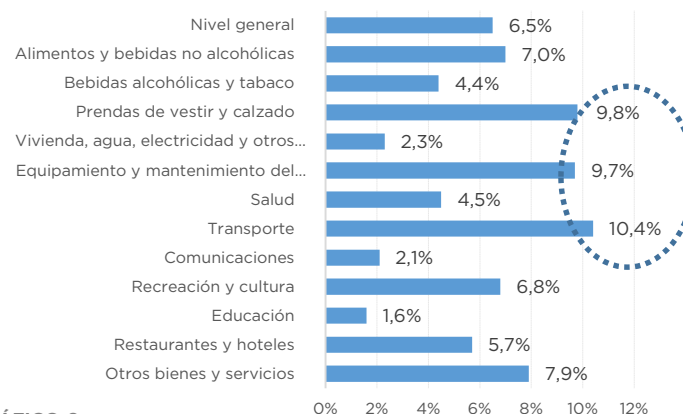
# Monitor social

## Índice de precios al consumidor

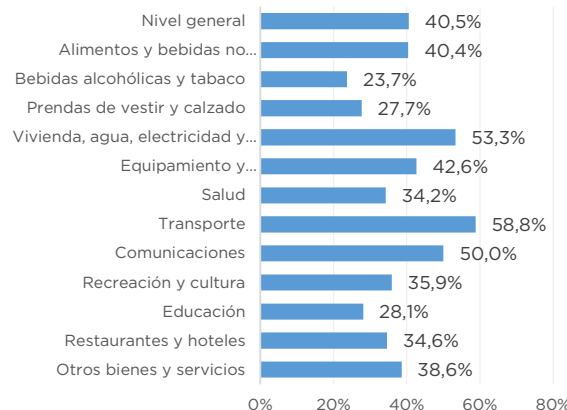
(Septiembre 2018 - Publicado: Octubre 2018)

- Al analizar por **divisiones**, se destaca la suba **mensual** de Transporte (+10,4%), Prendas de vestir y calzado (9,8%) y Equipamiento y mantenimiento del hogar (+9,7%). Ninguna división registró una baja. (GRÁFICO 5)
- En términos **interanuales**, las divisiones que más subieron fueron las que cuentan servicios regulados: Transporte (+58,8%), Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles (+53,3%) y Comunicación (+50,0%). (GRÁFICO 6)
- En lo que respecta al comportamiento de los precios de los **alimentos y bebidas en GBA**, la batata tuvo una suba mensual de 31,6% seguido de la banana (+24,9%), las hamburguesas congeladas (+20,4%) y los fideos tipo guisero (+20,1%). Del lado de las bajas, se destacan el tomate, la lechuga, la cebolla y la naranja. En general, las variaciones de estos precios estuvieron explicadas por un comportamiento estacional relacionado con el período de cosecha. (TABLA 1)

**GRÁFICO 5**  
Índice de precios al consumidor por divisiones.  
Variación mensual porcentual Septiembre 2018.



**GRÁFICO 6**  
Índice de precios al consumidor por divisiones.  
Variación anual porcentual. Septiembre 2018.



**Tabla 1**  
**PRECIOS AL CONSUMIDOR DE UN CONJUNTO DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y OTROS ARTÍCULOS DE GBA.**  
Variación porcentual respecto al mes anterior.

Variedad	Unidad de medida	Precio		Var. % respecto al mes anterior
		sep-18	ago-18	
<b>Los que más subieron</b>				
Batata	kg	\$37,01	\$28,13	+31,6%
Banana	kg	\$45,17	\$36,17	+24,9%
Hamburguesas congeladas	Envase 4 unidades	\$106,44	\$88,39	+20,4%
Fideos secos tipo guisero	500 g	\$34,68	\$28,88	+20,1%
<b>Los que más bajaron</b>				
Tomate redondo	kg	\$39,33	\$51,41	-23,5%
Lechuga	kg	\$36,48	\$45,58	-20,0%
Cebolla	kg	\$23,04	\$23,81	-3,2%
Naranja	kg	\$21,79	\$22,05	-1,2%

Fuente: en base a INDEC.

Fuente: en base a INDEC.

# Monitor social

## Índice de precios al consumidor

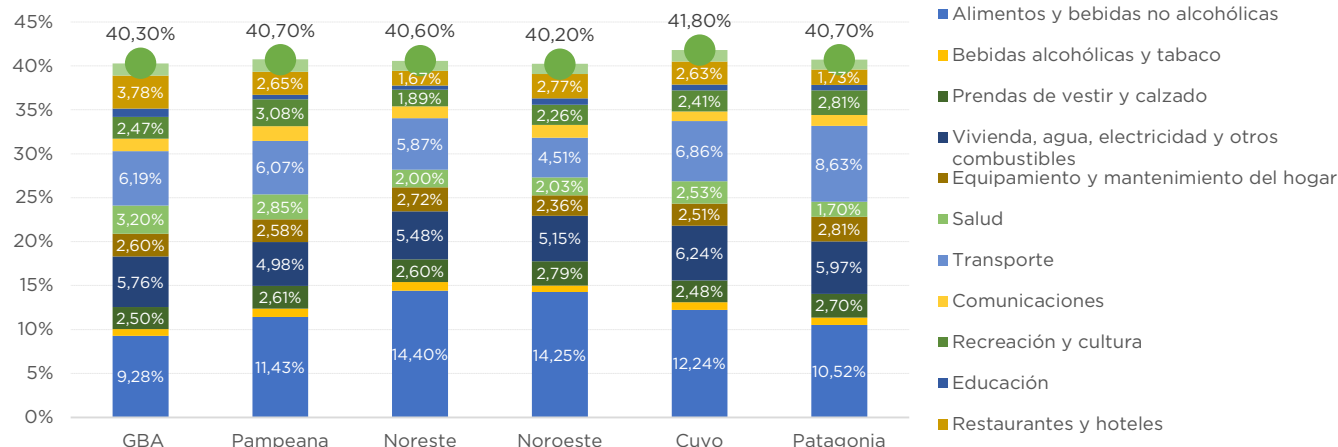
(Septiembre 2018 - Publicado: Octubre 2018)



- A nivel regional, en septiembre, la división Alimentos y bebidas no alcohólicas fue la que tuvo mayor incidencia interanual acumulada en el nivel general del IPC, seguido de Comunicación y de Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles. (GRÁFICO 8) En Septiembre, la región Cuyo lideró las subas interanuales del índice general (+41,8%).
- Las variaciones en el IPC afectan de manera directa la canasta básica alimentaria y la canasta básica total. Las mismas son utilizadas para determinar la línea de indigencia y pobreza, respectivamente. (GRÁFICO 9)

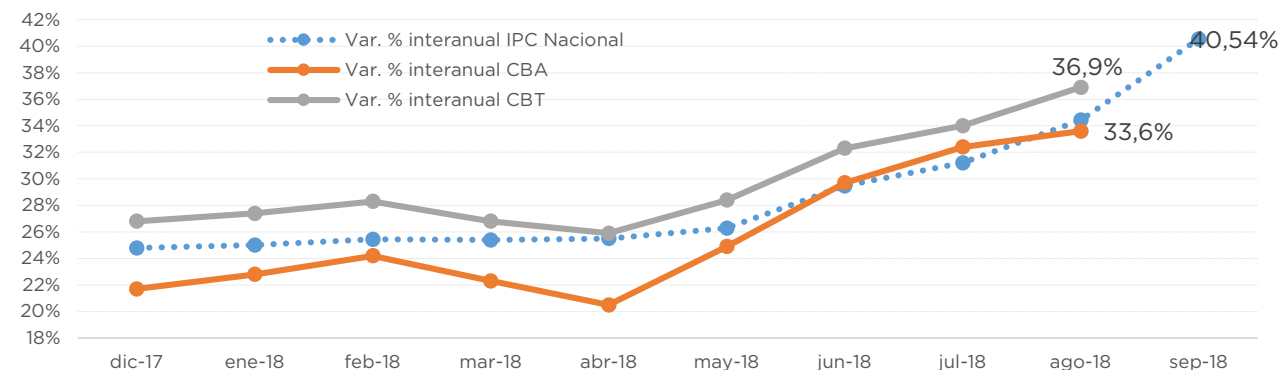
**GRÁFICO 8**  
Incidencia acumulada de las divisiones

Variación porcentual interanual. Septiembre 2018.



**GRÁFICO 9**  
Canasta básica alimentaria y total en GBA e IPC GBA

Variación anual porcentual.



Fuente: en base a INDEC.

# ANEXO METODOLÓGICO

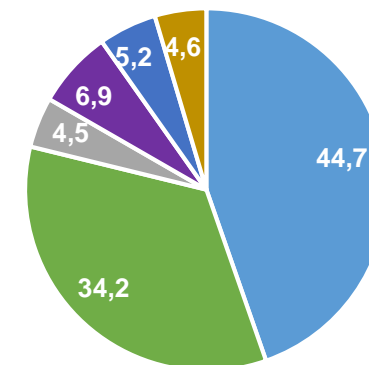


- El IPC nacional de INDEC se calcula a partir de la agregación de los índices de precios regionales y esto permite la continuidad del IPC-GBA.
- El relevamiento de precios está distribuido en 39 aglomerados urbanos de todas las provincias del país.
- La determinación de la estructura de ponderaciones regionales para las canastas refleja las proporciones de gasto de consumo de los hogares que pertenecen a cada región en base a la ENGH0 2004/05. (ver gráfico)
- El IPC cuenta con un primer nivel de desagregación conformado por un total de 12 divisiones del Clasificador del Consumo Individual por Finalidad de Naciones Unidas: Alimentos y bebidas no alcohólicas, Bebidas alcohólicas y tabaco, Prendas de vestir y calzado, Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Equipamiento y mantenimiento del hogar, Salud, Transporte, Comunicación, Recreación y cultura, Educación, Restaurantes y hoteles y Otros bienes y servicios.
- Cada mes el INDEC observa una cantidad aproximada de 320.000 precios en los puntos de recolección. El

relevamiento se efectúa todos los días hábiles del mes y abarca negocios tradicionales de distintos rubros, súper e hipermercados, empresas prestadoras de servicio, colegios y hogares inquilinos. El relevamiento se realiza de forma directa a través de la visita o contacto de un encuestador a cada establecimiento u hogar seleccionado.

- Relevamiento de Expectativas de Mercado (REM) del BCRA: consiste en un seguimiento sistemático de los principales pronósticos macroeconómicos de corto y mediano plazo que habitualmente realizan analistas especializados, locales y extranjeros, sobre la evolución de variables seleccionadas de la economía argentina. Se relevan las expectativas sobre los precios minoristas, la tasa de política monetaria del BCRA, el tipo de cambio nominal, la actividad económica y el resultado primario del sector público nacional no financiero.

**PARTICIPACIÓN REGIONAL EN EL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES**



■ GBA ■ Pampeana ■ NEA  
■ NOA ■ Cuyo ■ Patagonia

Elaborado en base a los siguientes informes: Índice de Precios al Consumidor (INDEC), Valorización mensual de la Canasta Básica Alimentaria y de la Canasta Básica Total en GBA (INDEC) e Informe REM de BCRA