

# Monitor social

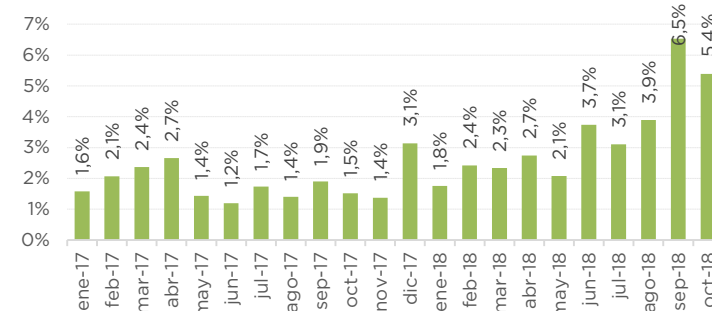
## Índice de precios al consumidor

(Octubre 2018 - Publicado: Noviembre 2018)

- En octubre, el índice de precios al consumidor (IPC) subió un **5,4% mensual** (GRÁFICO 1) y un **45,9% anual** (GRÁFICO 2). En los primeros 10 meses del año, el IPC acumuló una suba de **39,5%**.
- El IPC estuvo impulsado por la suba de los bienes (+5,8% mensual). Al analizar por categorías, se observa que los regulados nuevamente lideraron las subas (+7,4%) (GRÁFICO 3). Durante el transcurso del año, los regulados acumularon una suba de 45,6%, el IPC núcleo un 39,2% y los estacionales un 29,4%.
- El informe REM de septiembre había proyectado una suba mensual del IPC de 4% mensual para octubre. Para los próximos meses, el informe de octubre, proyecta un incremento mensual del IPC decreciente pero superior al estimado anteriormente. (GRÁFICO 4). Para diciembre, se espera una variación interanual -mediana- del IPC de 47,5%, por encima a lo esperado el mes pasado (+44,8%).

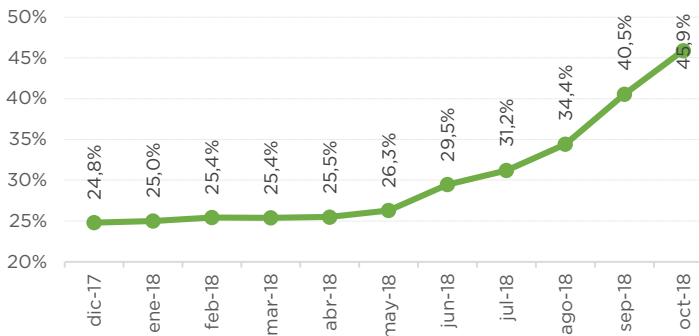
**GRÁFICO 1**  
Índice de precios al consumidor.

Variación porcentual mensual.



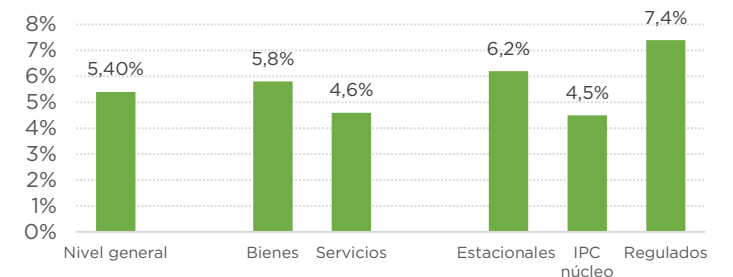
**GRÁFICO 2**  
Índice de precios al consumidor.

Variación porcentual anual.



**GRÁFICO 3**  
IPC: Categorías, bienes y servicios.

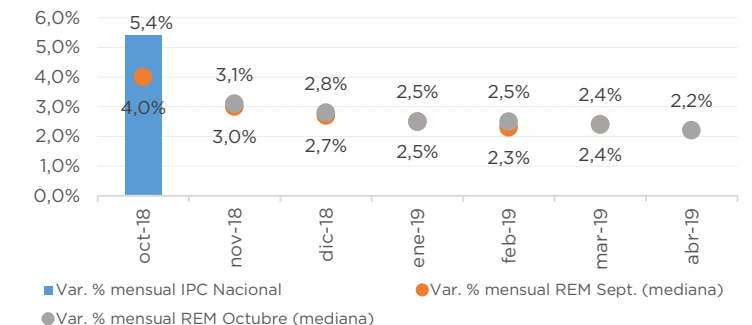
Variación mensual porcentual. Septiembre 2018.



Nota: INDEC presenta 3 categorías de bienes y servicios de la canasta: a) Bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo. b) Bienes y servicios con comportamiento estacional y c) IPC núcleo: resto de los grupos del IPC.

**GRÁFICO 4**  
Proyecciones REM BCRA

Variación mensual porcentual. Informes septiembre y octubre.



Fuente: en base a INDEC.

Fuente: en base a INDEC y BCRA.

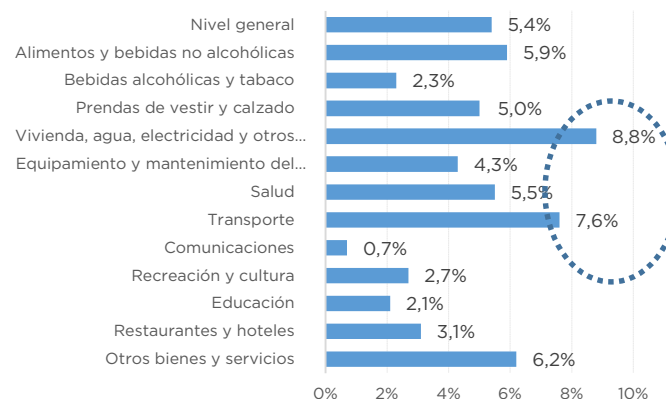
# Monitor social

## Índice de precios al consumidor

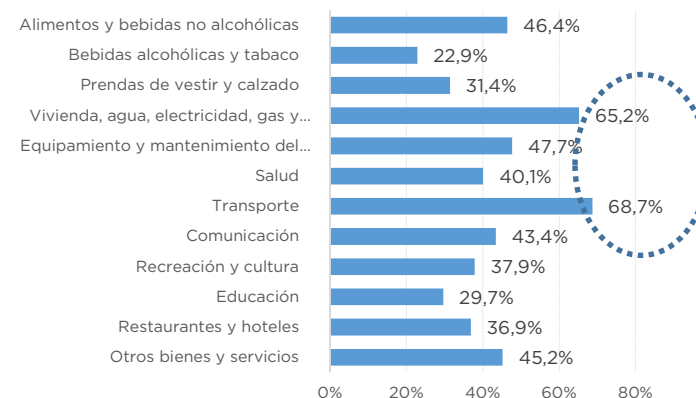
(Octubre 2018 - Publicado: Noviembre 2018)

- Al analizar por **divisiones**, se destaca la suba **mensual** de “Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles” (+8,8%) y “Transporte” (+7,6%). Ninguna división registró una baja. (GRÁFICO 5)
- En términos **interanuales**, de nuevo las divisiones “Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles” (+65,2%) y “Transporte” (+68,7%) lideraron las subas. (GRÁFICO 6)
- En lo que respecta al comportamiento de los precios de los **alimentos y bebidas en GBA**, la lechuga, la batata y la papa fueron los que más subieron. Entre los que menos subieron se encuentran el vino, el azúcar y la paleta. (TABLA 1)

**GRÁFICO 5**  
Índice de precios al consumidor por divisiones.  
Variación mensual porcentual Octubre 2018.



**GRÁFICO 6**  
Índice de precios al consumidor por divisiones.  
Variación anual porcentual. Octubre 2018.



**Tabla 1**  
**PRECIOS AL CONSUMIDOR DE UN CONJUNTO DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y OTROS ARTÍCULOS DE GBA.**  
Variación porcentual respecto al mes anterior.

| Variedad                      | Unidad de medida | Precio   |          | Var. % respecto al mes anterior |
|-------------------------------|------------------|----------|----------|---------------------------------|
|                               |                  | oct-18   | sep-18   |                                 |
| <b>Los que más subieron</b>   |                  |          |          |                                 |
| Lechuga                       | Kg               | \$64,24  | \$36,48  | 76,1%                           |
| Batata                        | Kg               | \$50,11  | \$37,01  | 35,4%                           |
| Papa                          | Kg               | \$21,83  | \$16,15  | 35,2%                           |
| <b>Los que menos subieron</b> |                  |          |          |                                 |
| Vino común                    | Litro            | \$47,59  | \$46,79  | 1,7%                            |
| Naranja                       | Kg               | \$22,17  | \$21,79  | 1,7%                            |
| Paleta                        | Kg               | \$174,76 | \$172,42 | 1,4%                            |
| Azúcar                        | Kg               | \$28,03  | \$27,67  | 1,3%                            |

Fuente: en base a INDEC.

Fuente: en base a INDEC.



# Monitor social

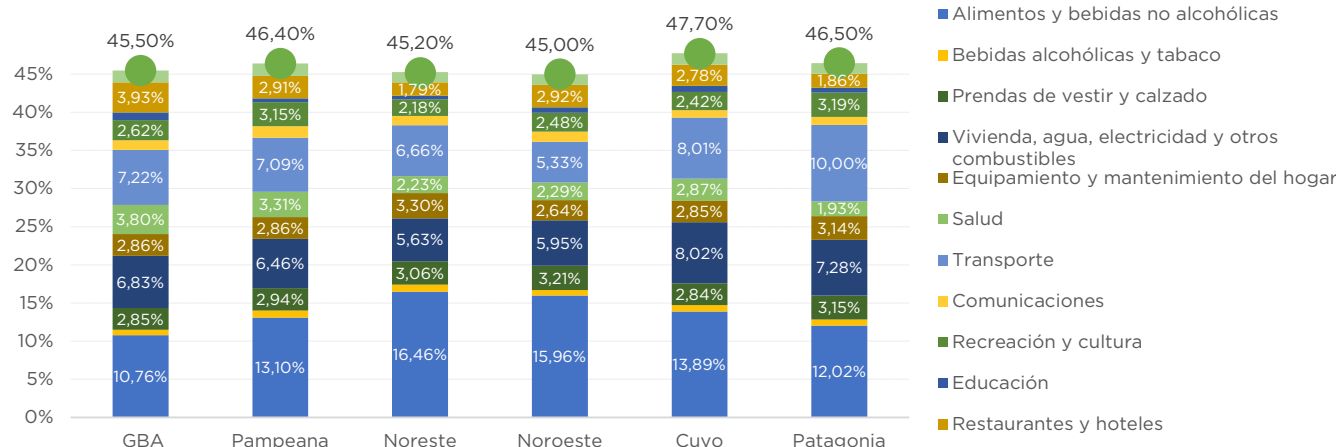
## Índice de precios al consumidor

(Octubre 2018 - Publicado: Noviembre 2018)

- A nivel regional, en octubre, la división “Alimentos y bebidas no alcohólicas” fue la que tuvo mayor incidencia interanual acumulada en el nivel general del IPC, seguido de “Comunicación” y de “Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles”. (GRÁFICO 8) En Octubre, la región Cuyo continuó liderando las subas interanuales junto la región Patagonia.
- Las variaciones en el IPC afectan de manera directa la canasta básica alimentaria y la canasta básica total. Las mismas son utilizadas para determinar la línea de indigencia y pobreza, respectivamente. (GRÁFICO 9)

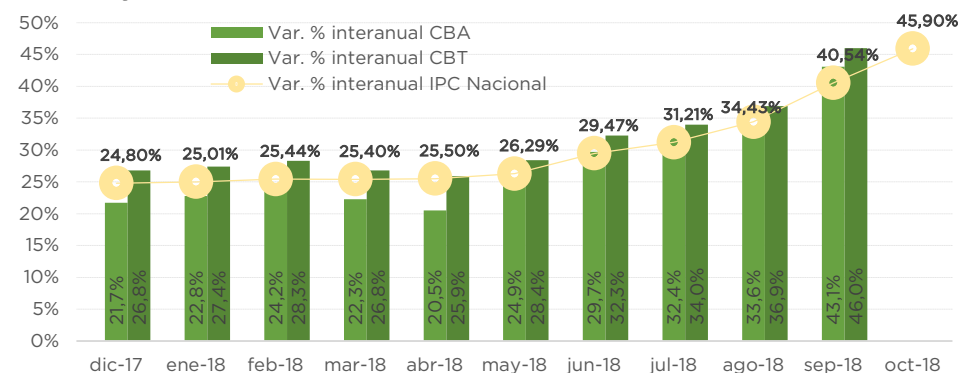
**GRÁFICO 8**  
Incidencia acumulada de las divisiones

Variación porcentual interanual. Octubre 2018.



**GRÁFICO 9**  
Canasta básica alimentaria y total en GBA e IPC GBA

Variación anual porcentual.



1 FIN DE LA POBREZA



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



Fuente: en base a INDEC.

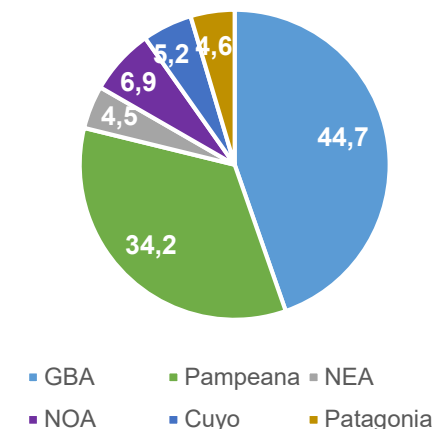
# ANEXO METODOLÓGICO

- El IPC nacional de INDEC se calcula a partir de la agregación de los índices de precios regionales y esto permite la continuidad del IPC-GBA.
- El relevamiento de precios está distribuido en 39 aglomerados urbanos de todas las provincias del país.
- La determinación de la estructura de ponderaciones regionales para las canastas refleja las proporciones de gasto de consumo de los hogares que pertenecen a cada región en base a la ENGH0 2004/05. (ver gráfico)
- El IPC cuenta con un primer nivel de desagregación conformado por un total de 12 divisiones del Clasificador del Consumo Individual por Finalidad de Naciones Unidas: Alimentos y bebidas no alcohólicas, Bebidas alcohólicas y tabaco, Prendas de vestir y calzado, Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Equipamiento y mantenimiento del hogar, Salud, Transporte, Comunicación, Recreación y cultura, Educación, Restaurantes y hoteles y Otros bienes y servicios.
- Cada mes el INDEC observa una cantidad aproximada de 320.000 precios en los puntos de recolección. El

relevamiento se efectúa todos los días hábiles del mes y abarca negocios tradicionales de distintos rubros, súper e hipermercados, empresas prestadoras de servicio, colegios y hogares inquilinos. El relevamiento se realiza de forma directa a través de la visita o contacto de un encuestador a cada establecimiento u hogar seleccionado.

- Relevamiento de Expectativas de Mercado (REM) del BCRA: consiste en un seguimiento sistemático de los principales pronósticos macroeconómicos de corto y mediano plazo que habitualmente realizan analistas especializados, locales y extranjeros, sobre la evolución de variables seleccionadas de la economía argentina. Se relevan las expectativas sobre los precios minoristas, la tasa de política monetaria del BCRA, el tipo de cambio nominal, la actividad económica y el resultado primario del sector público nacional no financiero.

**PARTICIPACIÓN REGIONAL EN EL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES**



Elaborado en base a los siguientes informes: Índice de Precios al Consumidor (INDEC), Valorización mensual de la Canasta Básica Alimentaria y de la Canasta Básica Total en GBA (INDEC) e Informe REM de BCRA

