

Monitor social

Índice de precios al consumidor

(Noviembre 2018 - Publicado: Diciembre 2018)

- En noviembre, el índice de precios al consumidor Nacional (IPC) subió un **3,2% mensual** (GRÁFICO 1) y un **48,5% anual** (GRÁFICO 2).
- El IPC acumuló una suba de **43,9%** y estuvo impulsado por la suba de los bienes (+3,7% mensual). Al analizar por categorías, se observa que el IPC núcleo lideró las subas (**+3,3%**) (GRÁFICO 3) acumulando un incremento de **43,8%** mientras que los regulados un **49,6%**.
- El informe REM de octubre había proyectado para noviembre una suba porcentual mensual del IPC de **3,1%** (mediana).
- Para los próximos meses, el informe de noviembre, proyecta un incremento mensual del IPC decreciente pero superior al estimado anteriormente. (GRÁFICO 4).
- Con respecto a la variación interanual esperada -mediana- del IPC para diciembre, se mantiene en torno al 47,5%.

GRÁFICO 1
Índice de precios al consumidor.

Variación porcentual mensual.

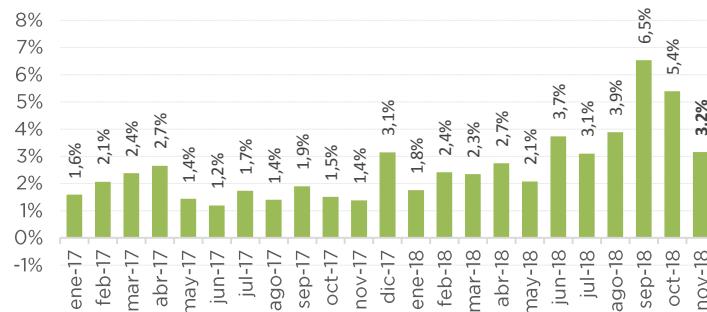


GRÁFICO 2
Índice de precios al consumidor.

Variación porcentual anual.

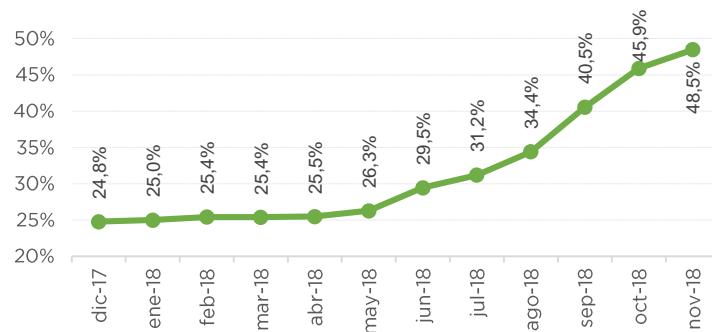
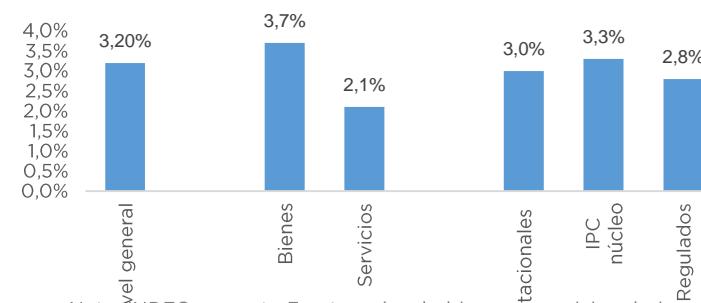


GRÁFICO 3
IPC: Categorías, bienes y servicios.

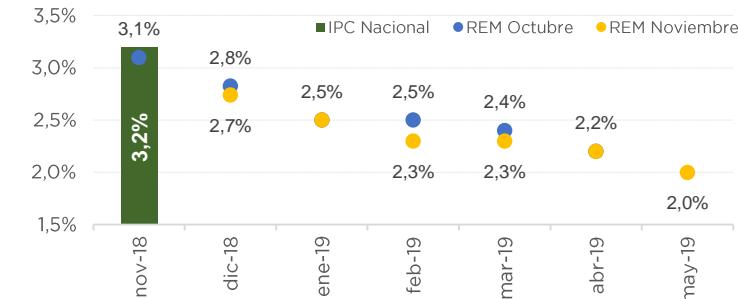
Variación mensual porcentual. Noviembre 2018.



Nota: INDEC presenta 3 categorías de bienes y servicios de la canasta: a) Bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo. b) Bienes y servicios con comportamiento estacional y c) IPC núcleo: resto de los grupos del IPC.

GRÁFICO 4
Proyecciones REM BCRA

Variación mensual porcentual. Informes septiembre y octubre.



Fuente: en base a INDEC.

Fuente: en base a INDEC y BCRA.

Monitor social

Índice de precios al consumidor

(Noviembre 2018 – Publicado: Diciembre 2018)

- Al analizar por **divisiones**, se destaca la suba **mensual** de “Salud” (+5,7%) y “Bebidas alcohólicas y tabaco” (+4,6%). Ninguna división registró una baja. (GRÁFICO 5)
- Un dato a destacar respecto a la división Salud es la dispersión del aumento por Región: GBA (+3,4%), Pampeana (+6,9), Noreste (+7,7%), Noroeste (+8,9%), Cuyo (+9,4%) y Patagonia (+7,9%).
- En términos **interanuales**, las divisiones “Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles” (+66,7%) y “Transporte” (+69,2%) lideraron las subas. (GRÁFICO 6)
- En lo que respecta al comportamiento de los precios de los **alimentos y bebidas en GBA**, el zapallo anco, la papa y el yogur firme estuvieron entre los que más subieron. Entre los que más bajaron se encuentran el tomate redondo, lechuga, banana y la paleta. (GRÁFICO 7)

GRÁFICO 5
Índice de precios al consumidor por divisiones.
Variación mensual porcentual Noviembre 2018.

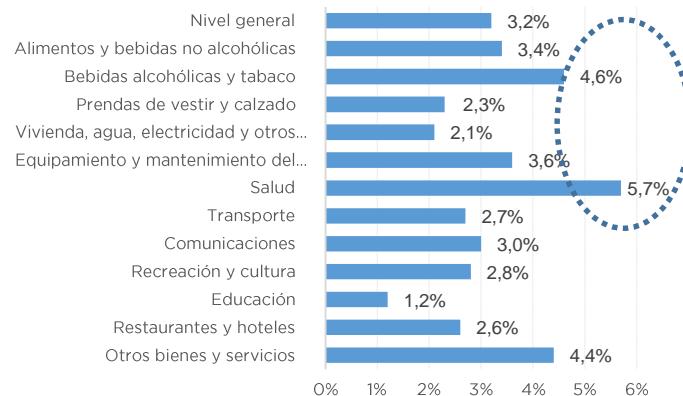
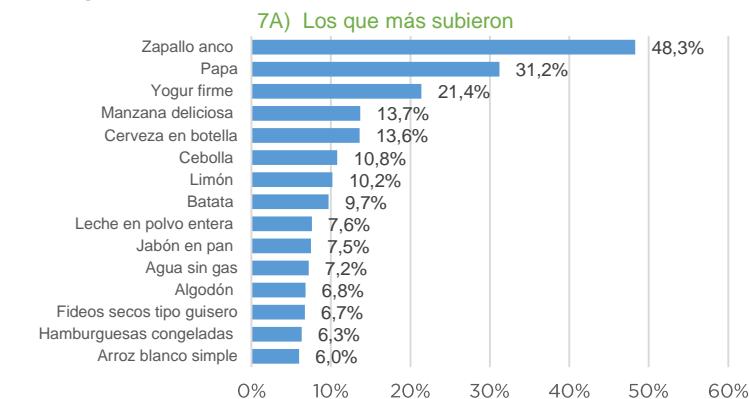


GRÁFICO 6
Índice de precios al consumidor por divisiones.
Variación anual porcentual. Noviembre 2018.

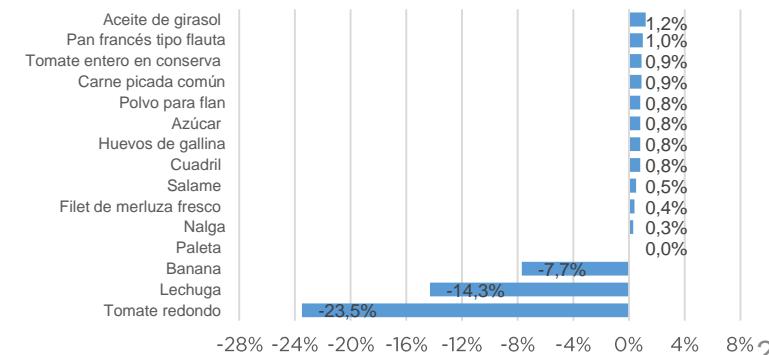


GRÁFICO 7
PRECIOS AL CONSUMIDOR DE UN CONJUNTO DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y OTROS ARTÍCULOS DE GBA. PRODUCTOS SELECCIONADOS.
Variación porcentual noviembre - octubre.



Fuente: en base a INDEC.

7 B) Los que menos subieron o bajaron



Fuente: en base a INDEC.

Monitor social

Índice de precios al consumidor

(Noviembre 2018 – Publicado: Diciembre 2018)

- A nivel regional, en noviembre, la división “Alimentos y bebidas no alcohólicas” fue la que tuvo mayor incidencia interanual acumulada en el nivel general del IPC, seguido de “Transporte” y de “Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles”. (GRÁFICO 8). La región Cuyo continuó liderando las subas interanuales junto a la región Patagonia.
- Las variaciones en el IPC afectan de manera directa la **canasta básica alimentaria** y la **canasta básica total**. Las mismas son utilizadas para determinar la línea de indigencia y pobreza, respectivamente. En octubre, las variaciones interanuales de ambas canastas ya superaban en más de cinco puntos a la observada en el IPC. (GRÁFICO 9)

GRÁFICO 8
Incidencia acumulada de las divisiones
Variación porcentual interanual. Noviembre 2018.

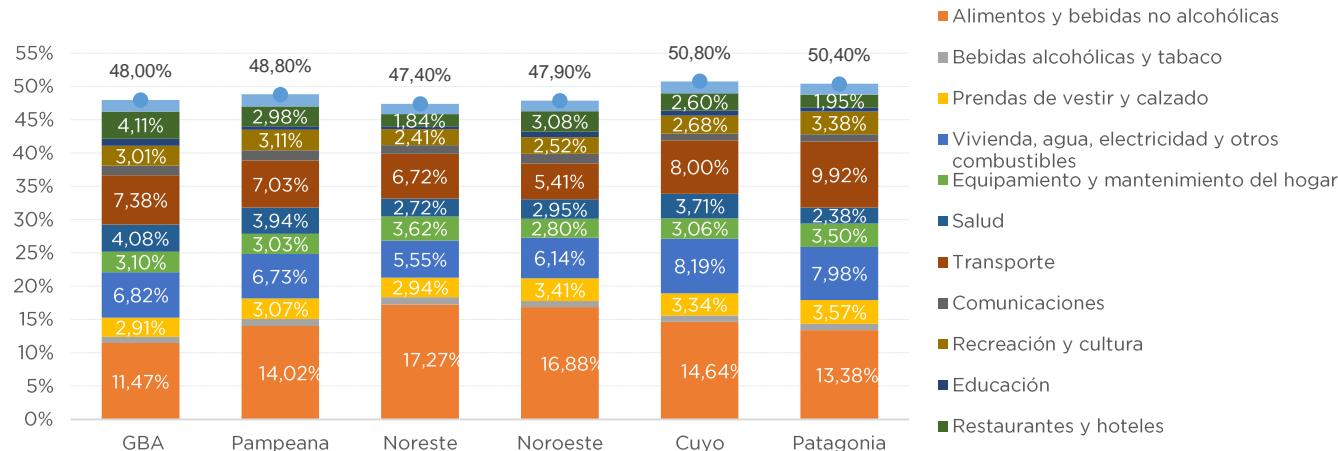
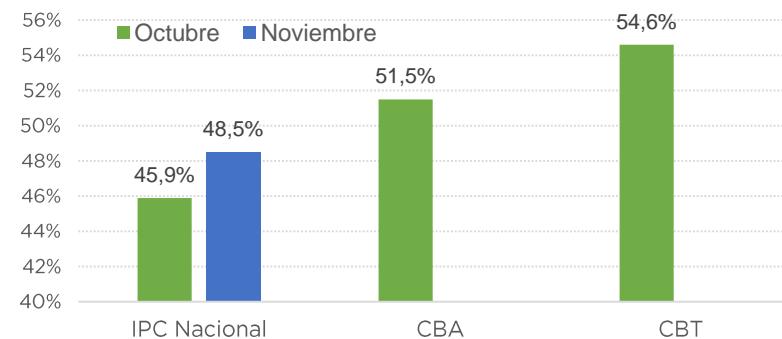


GRÁFICO 9
Canasta básica alimentaria y total en GBA e IPC GBA
Variación anual porcentual.



Fuente: en base a INDEC.

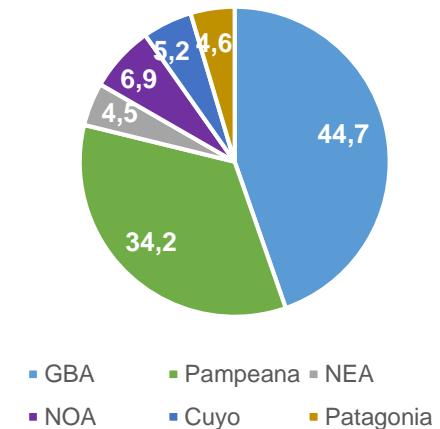
ANEXO METODOLÓGICO

- El IPC nacional de INDEC se calcula a partir de la agregación de los índices de precios regionales y esto permite la continuidad del IPC-GBA.
- El relevamiento de precios está distribuido en 39 aglomerados urbanos de todas las provincias del país.
- La determinación de la estructura de ponderaciones regionales para las canastas refleja las proporciones de gasto de consumo de los hogares que pertenecen a cada región en base a la ENGH0 2004/05. (ver gráfico)
- El IPC cuenta con un primer nivel de desagregación conformado por un total de 12 divisiones del Clasificador del Consumo Individual por Finalidad de Naciones Unidas: Alimentos y bebidas no alcohólicas, Bebidas alcohólicas y tabaco, Prendas de vestir y calzado, Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Equipamiento y mantenimiento del hogar, Salud, Transporte, Comunicación, Recreación y cultura, Educación, Restaurantes y hoteles y Otros bienes y servicios.
- Cada mes el INDEC observa una cantidad aproximada de 320.000 precios en los puntos de recolección. El

relevamiento se efectúa todos los días hábiles del mes y abarca negocios tradicionales de distintos rubros, súper e hipermercados, empresas prestadoras de servicio, colegios y hogares inquilinos. El relevamiento se realiza de forma directa a través de la visita o contacto de un encuestador a cada establecimiento u hogar seleccionado.

- Relevamiento de Expectativas de Mercado (REM) del BCRA: consiste en un seguimiento sistemático de los principales pronósticos macroeconómicos de corto y mediano plazo que habitualmente realizan analistas especializados, locales y extranjeros, sobre la evolución de variables seleccionadas de la economía argentina. Se relevan las expectativas sobre los precios minoristas, la tasa de política monetaria del BCRA, el tipo de cambio nominal, la actividad económica y el resultado primario del sector público nacional no financiero.

PARTICIPACIÓN REGIONAL EN EL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES



Elaborado en base a los siguientes informes: Índice de Precios al Consumidor (INDEC), Valorización mensual de la Canasta Básica Alimentaria y de la Canasta Básica Total en GBA (INDEC) e Informe REM de BCRA

