

Monitor social

Índice de precios al consumidor

(Mayo 2019 – Publicado: Junio 2019)



- En mayo, el índice de precios al consumidor Nacional (IPC) aumentó un **3,1% mensual** (GRÁFICO 1) y un **57,3% interanual** (GRÁFICO 2).
- Así se manifiesta una leve desaceleración de la inflación, ya que el registro intermensual bajó por segundo mes consecutivo.
- Tanto en términos mensuales como interanuales, los bienes se incrementaron más que los servicios. Si bien la diferencia es mínima de acuerdo al incremento mensual, en el indicador anual, los bienes se elevaron 13,5 p.p. más que los servicios (GRÁFICO 3).
- Los precios regulados fue la categoría que más se elevó el último mes (**3,7%**), en tanto que el IPC núcleo también se incrementó por encima del nivel general (**3,2% vs 3,1%**).
- El informe REM de mayo (elaborado mediante el seguimiento sistemático de los principales pronósticos macroeconómicos de corto y mediano plazo - ver anexo metodológico -) prevé un incremento del índice de precios esperado de 40,3% interanual para diciembre, elevando 2 décimas su pronóstico respecto al mes pasado (GRÁFICO 4).
- Además, el REM mostró un incremento de 0,1 p.p. en el nivel previsto de inflación para julio, agosto y septiembre (GRÁFICO 4).

GRÁFICO 1
Índice de precios al consumidor.
Variación porcentual mensual.

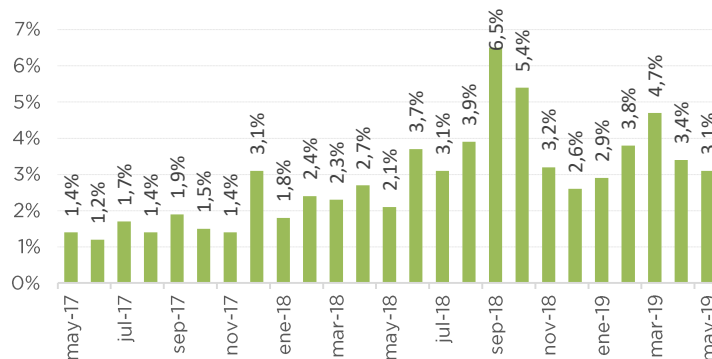


GRÁFICO 2
Índice de precios al consumidor.
Variación porcentual interanual.

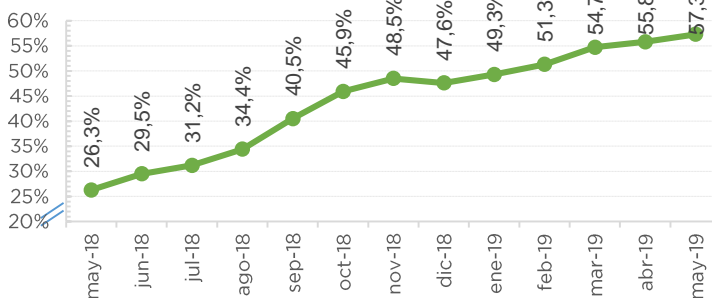
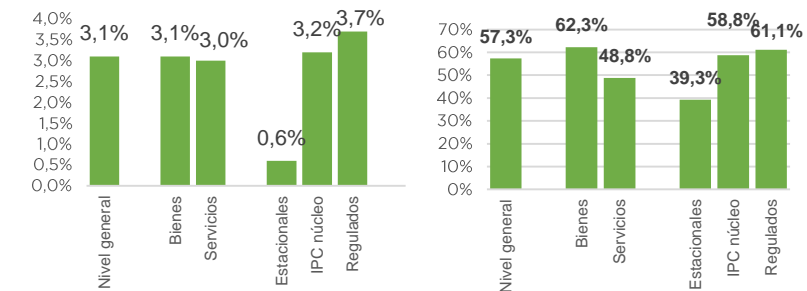
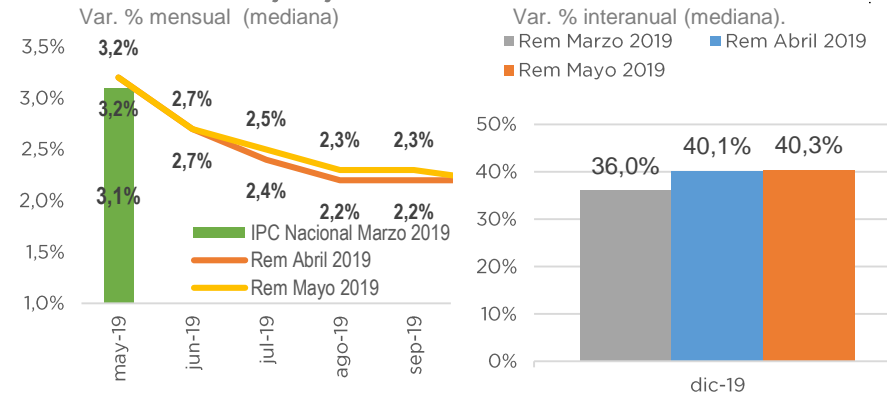


GRÁFICO 3
IPC: Categorías, bienes y servicios. Mayo 2019.
Variación % mensual. Variación % interanual.



Nota: INDEC presenta 3 categorías de bienes y servicios de la canasta: a) Bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo. b) Bienes y servicios con comportamiento estacional y c) IPC núcleo: resto de los grupos del IPC.

GRÁFICO 4
Proyecciones REM BCRA – IPC MEDIANA
Informes de abril y mayo.



Fuente: en base a INDEC y BCRA.

Monitor social

Índice de precios al consumidor

(Mayo 2019 – Publicado: Junio 2019)

- Al analizar por divisiones, se destaca la suba mensual del rubro “Salud” (+5,1%). Le siguieron en orden de importancia “Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles” (+4,0%) y “Transporte” (+3,5%) (GRÁFICO 5).
- Por segundo mes consecutivo, la variación mensual de la categoría “Alimentos y Bebidas” estuvo por debajo del nivel general (2,4% vs 3,1%) (GRÁFICO 5).
- En términos interanuales, las divisiones “Transporte” (+70,6%) y “Alimentos y bebidas no alcohólicas” (+64,9%), al igual que el mes pasado, lideraron las subas (GRÁFICO 6).
- Los rubros que, en términos interanuales, tuvieron menores subas fueron: bebidas alcohólicas y tabaco (+35,3%) y educación (+40,8%).
- En lo que respecta al comportamiento de los precios de los alimentos y bebidas en GBA, los productos que más subieron sus precios fueron el agua sin gas (30,6%) y el yogur firme (13,2%) (TABLA 1).
- Diez productos de los seleccionados bajaron de precio este mes, siendo significativo el descenso de la lechuga (-9,6%), el pollo entero (-7,8%) y el limón (-6,7%) (TABLA 1).

GRÁFICO 5
Índice de precios al consumidor por divisiones.
Variación mensual porcentual Mayo 2019.

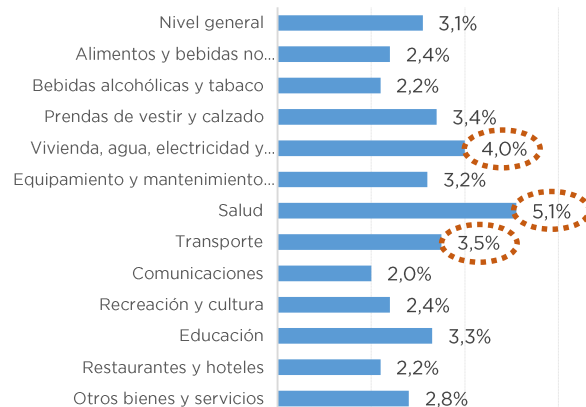


GRÁFICO 6
Índice de precios al consumidor por divisiones.
Variación anual porcentual. Mayo 2019.

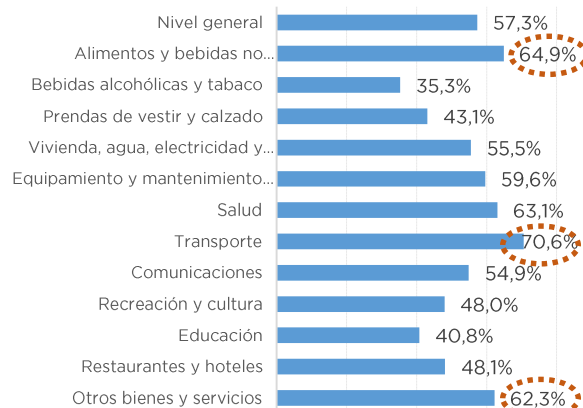


TABLA 1
Precios al consumidor de un conjunto de alimentos, bebidas
y otros artículos de GBA. Variación porcentual. Mayo 2019.

Variedad	Un. Med	Var. Interanual	Var. Mensual	Variedad	Un. Med	Var. Interanual	Var. Mensual
Agua sin gas	1,5 lts	116,2%	30,6%	Fideos secos tipo guisero	500 g	93,0%	2,8%
Yogur firme	195 cc	84,4%	13,2%	Champú	400 cc	84,1%	2,7%
Yerba mate	500 g	95,0%	7,8%	Galletitas dulces env. sin relleno	150 g	60,4%	2,6%
Salchicha tipo viena	Env. 6 u	84,3%	7,0%	Algodón	100 g	88,0%	2,5%
Azúcar	kg	43,9%	6,8%	Huevos de gallina	Doc	46,7%	2,4%
Dulce de leche	400 g	81,2%	6,7%	Café molido	500 g	58,0%	2,4%
Queso sardo	kg	91,1%	6,5%	Gaseosa base cola	1,5 lts	49,9%	2,2%
Manteca	200 g	87,0%	6,4%	Polvo para flan	8 porc	60,6%	1,8%
Pan de mesa	390 g	67,5%	6,1%	Hamburguesas congeladas	Env. 4 u	90,3%	1,8%
Jabón en pan	200 g	86,4%	5,7%	Carne picada común	kg	65,1%	1,7%
Queso cremoso	kg	99,1%	5,6%	Banana	kg	61,2%	1,5%
Queso pategrás	kg	94,3%	5,5%	Cebolla	kg	22,4%	1,3%
Aceite de girasol	Bot. 1,5 lts	70,7%	5,3%	Papa	kg	34,1%	1,1%
Leche en polvo entera	800 g	73,8%	5,3%	Paleta	kg	67,7%	0,4%
Sal fina	500 g	52,6%	5,2%	Cerveza en botella	Litro	47,0%	0,2%
Jabón en polvo para ropa	800 g	94,2%	5,1%	Vino común	Litro	16,6%	0,2%
Detergente líquido	750 cc	110,2%	5,0%	Asado	kg	53,8%	0,1%
Arroz blanco simple	kg	79,7%	4,9%	Manzana deliciosa	kg	49,1%	0,1%
Leche fresca entera en sachet	Litro	85,5%	4,9%	Cuadril	kg	62,5%	0,0%
Lavandina	1.000 cc	84,0%	4,8%	Tomate redondo	kg	114,5%	0,0%
Harina de trigo común 000	kg	98,6%	4,6%	Galletitas de agua envasadas	250 g	52,6%	-0,3%
Jabón de tocador	125 g	74,3%	4,3%	Nalga	kg	61,5%	-0,7%
Pañales descartables	10 u	100,8%	4,0%	Zapallo anco	kg	66,0%	-0,9%
Arvejas secas remojadas	Lata 220 g	77,0%	4,0%	Naranja	kg	-8,4%	-1,6%
Desodorante	150 cc	73,6%	3,9%	Batata	kg	51,4%	-1,9%
Jamón cocido	kg	58,8%	3,9%	Filet de merluza fresco	kg	53,3%	-2,1%
Salame	kg	55,4%	2,9%	Tomate redondo	kg	108,3%	-2,9%
Tomate entero en conserva	Lata 230 g	37,9%	2,9%	Limón	kg	15,9%	-6,7%
Salchichón	kg	58,4%	2,9%	Pollo entero	kg	92,2%	-7,8%
Pan francés tipo flauta	kg	68,4%	2,9%	Lechuga	kg	-42,2%	-9,6%



Monitor social

Índice de precios al consumidor

(Mayo 2019 – Publicado: Junio 2019)

- En mayo, cuatro regiones tuvieron subas interanuales por encima del índice general, sobre todo, las dos que conforman el norte del país. En el noreste el incremento anual fue de 59,30% y el noreste, de 59,20%. GBA es la región con menor suba de precios al consumidor, su registro estuvo 0,5 p.p. debajo del nivel general (GRÁFICO 7).
- La división “Alimentos y bebidas no alcohólicas” sigue siendo la de mayor incidencia interanual acumulada en el nivel general del IPC, seguido por “Transporte” y por “Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles”. Los tres componentes ocuparon en ese orden los tres primeros lugares en todas las regiones, excepto en Noroeste donde la incidencia de “Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles” fue 1,31 p.p. mayor a la de “Transporte” (GRÁFICO 7).
- Las variaciones en el IPC afectan de manera directa la **canasta básica alimentaria y la canasta básica total**. Las mismas son utilizadas para determinar la línea de indigencia y pobreza, respectivamente.
- En abril, la variación interanual de la Canasta Básica Total de GBA superaba en más de seis puntos porcentuales a la variación del IPC Nacional de la Región GBA.
- La variación de precios interanuales del rubro alimentos y bebidas, comenzó en mayo a mostrar una desaceleración, bajó 1,7 p.p. respecto al índice anualizado publicado el mes pasado. Es la primera baja en 12 meses (GRÁFICO 8).

GRÁFICO 7: Incidencia acumulada de las divisiones. Variación porcentual interanual. Mayo 2019.

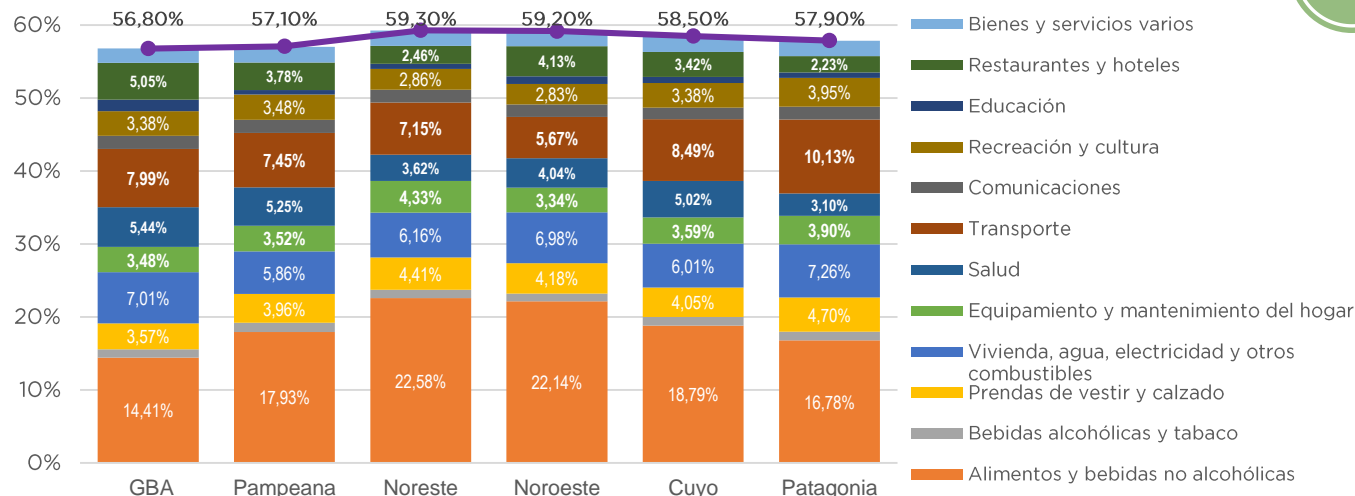
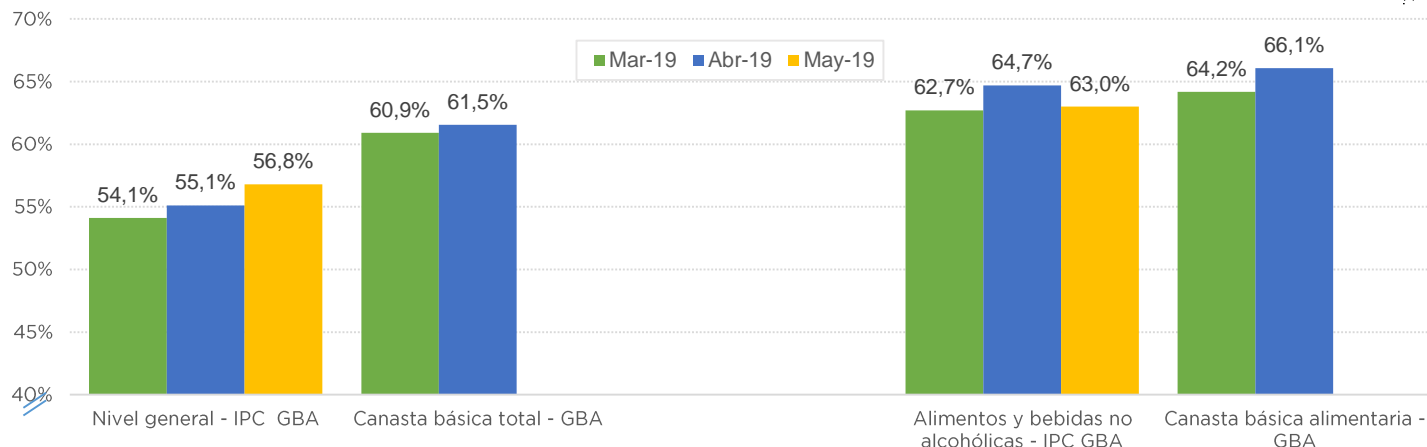


GRÁFICO 8: Canasta básica alimentaria y total en GBA e IPC GBA. Variación porcentual interanual *



Fuente: en base a INDEC.

ANEXO METODOLÓGICO

1 FIN DE LA POBREZA



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



- El IPC nacional de INDEC se calcula a partir de la agregación de los índices de precios regionales y esto permite la continuidad del IPC-GBA.
- El relevamiento de precios está distribuido en 39 aglomerados urbanos de todas las provincias del país.
- La determinación de la estructura de ponderaciones regionales para las canastas refleja las proporciones de gasto de consumo de los hogares que pertenecen a cada región en base a la ENGHo 2004/05 (GRÁFICO 9).
- El IPC cuenta con un primer nivel de desagregación conformado por un total de 12 divisiones del Clasificador del Consumo Individual por Finalidad de Naciones Unidas: Alimentos y bebidas no alcohólicas, Bebidas alcohólicas y tabaco, Prendas de vestir y calzado, Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Equipamiento y mantenimiento del hogar, Salud, Transporte, Comunicación, Recreación y cultura, Educación, Restaurantes y hoteles y Otros bienes y servicios.
- Cada mes el INDEC observa una cantidad aproximada de 320.000 precios en los puntos de recolección. El relevamiento se efectúa todos los días hábiles del mes y abarca negocios tradicionales de distintos rubros, súper e hipermercados, empresas prestadoras de servicio, colegios y hogares inquilinos. El relevamiento se realiza de forma directa a través de la visita o contacto de un encuestador a cada establecimiento u hogar seleccionado.
- Relevamiento de Expectativas de Mercado (REM) del BCRA: consiste en un seguimiento sistemático de los principales pronósticos macroeconómicos de corto y mediano plazo que habitualmente realizan analistas especializados, locales y extranjeros, sobre la evolución de variables seleccionadas de la economía argentina. Se relevan las expectativas sobre los precios minoristas, la tasa de política monetaria del BCRA, el tipo de cambio nominal, la actividad económica y el resultado primario del sector público nacional no financiero.

GRÁFICO 9:
PARTICIPACIÓN REGIONAL EN EL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES

