

Monitor social

Índice de precios al consumidor

(Marzo 2019 – Publicado: Abril 2019)

- En marzo, el índice de precios al consumidor Nacional (IPC) subió un **4,7% mensual** (GRÁFICO 1) y un **54,7% interanual** (GRÁFICO 2).
- Los bienes subieron más que los servicios, tanto en términos mensuales como interanuales (GRÁFICO 3).
- Al analizar por categorías, se observa que los regulados y los estacionales subieron por encima del promedio general (**+4,9% y +4,8%, respectivamente**). Sin embargo, en términos interanuales los estacionales se mantuvieron por debajo del nivel general (**+40,9% vs +54,7%, respectivamente**) y los regulados fueron los que experimentaron mayor crecimiento (**+58,9%**) (GRÁFICO 3).
- El informe REM de marzo (elaborado mediante el seguimiento sistemático de los principales pronósticos macroeconómicos de corto y mediano plazo - ver anexo metodológico -) prevé un incremento del índice de precios de un 36% interanual para diciembre (GRÁFICO 4). En dicho informe se proyecta un incremento mensual del IPC decreciente para los próximos meses; de todos modos, las proyecciones inflacionarias realizadas en marzo son superiores a las estimadas en febrero.

GRÁFICO 1
Índice de precios al consumidor.
Variación porcentual mensual.

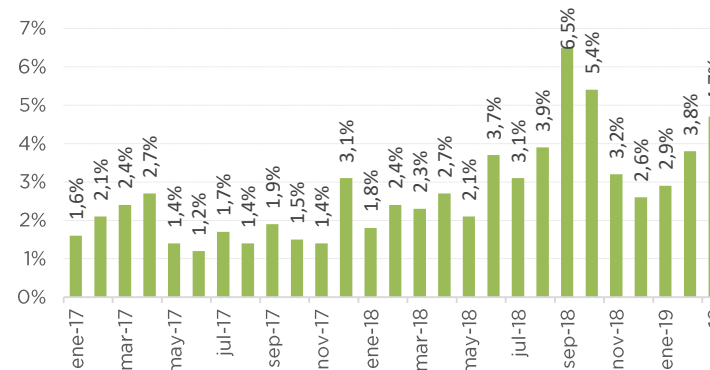


GRÁFICO 2
Índice de precios al consumidor.
Variación porcentual interanual.

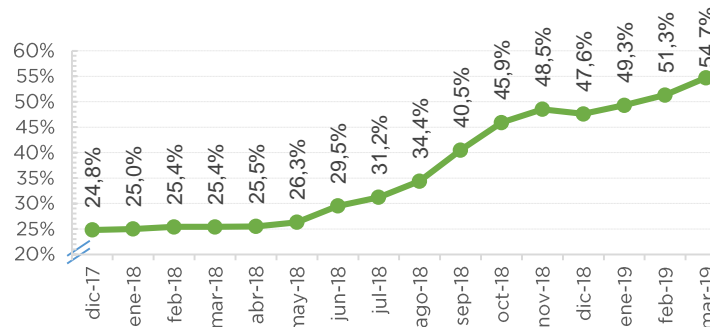
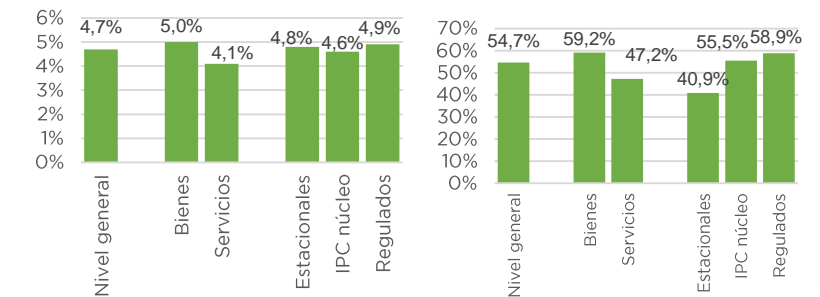
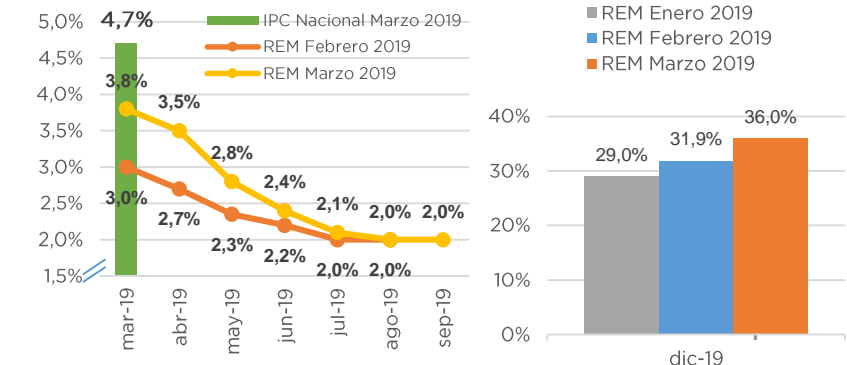


GRÁFICO 3
IPC: Categorías, bienes y servicios. Marzo 2019.
Variación % mensual. Variación % interanual.



Nota: INDEC presenta 3 categorías de bienes y servicios de la canasta: a) Bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo. b) Bienes y servicios con comportamiento estacional y c) IPC núcleo: resto de los grupos del IPC.

GRÁFICO 4
Proyecciones REM BCRA – IPC MEDIANA
Informes de febrero y marzo.
Var. % mensual (mediana). Var. % interanual (mediana).



Fuente: en base a INDEC y BCRA.

Monitor social

Índice de precios al consumidor

(Marzo 2019 – Publicado: Abril 2019)

- Al analizar por **divisiones**, se destaca la suba **mensual** de “Educación” (+17,9%), que por cuestiones estacionales tuvo una variación más aguda respecto al Nivel General. Le siguieron en orden de importancia las divisiones “Prendas de vestir y calzado” (+6,6%) y “Alimentos y bebidas no alcohólicas” (+6,0%) (GRÁFICO 5).
- En términos **interanuales**, las divisiones “Transporte” (+67,5%) y “Alimentos y bebidas no alcohólicas” (+64,0%), al igual que el mes pasado, lideraron las subas (GRÁFICO 6).
- En lo que respecta a los precios de los **alimentos y bebidas en GBA**, los productos que más subieron sus precios fueron el tomate redondo y el pollo entero, seguido por los productos lácteos (queso pategrás, queso sardo, queso cremoso, leche fresca entera en sachet y manteca).
- Sólo se registraron bajas en los precios de cinco productos de los seleccionados: batata, manzana deliciosa, zapallo anco, lechuga y limón. (TABLA 1)

GRÁFICO 5
Índice de precios al consumidor por divisiones.
Variación mensual porcentual Marzo 2019.

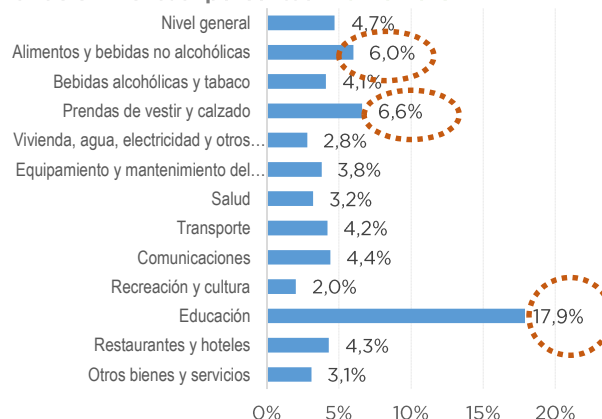


GRÁFICO 6
Índice de precios al consumidor por divisiones.
Variación anual porcentual. Marzo 2019.

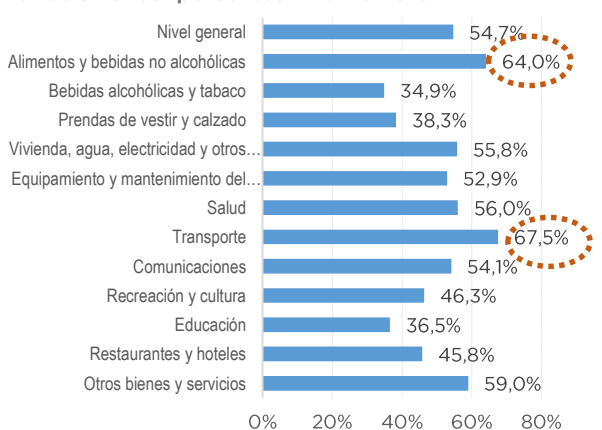


TABLA 1
Precios al consumidor de un conjunto de alimentos, bebidas y otros artículos de GBA. Variación porcentual. Marzo 2019.

Variedad	Un. De Med.	Var. Interanual	Var. Mensual	Variedad	Unidad de Medida	Var. Interanual	Var. Mensual
Tomate redondo	kg	149,1%	31,3%	Jabón en polvo para ropa	800 g	84,7%	3,9%
Pollo entero	kg	90,9%	25,4%	Pan francés tipo flauta	kg	80,0%	3,8%
Queso pategrás	kg	72,2%	9,5%	Detergente líquido	750 cc	100,1%	3,6%
Queso sardo	kg	69,0%	9,5%	Arvejas secas remojadas	Lata 220 g	74,7%	3,5%
Queso cremoso	kg	72,7%	9,4%	Banana	kg	45,2%	3,2%
Leche fresca entera en sachet	Lt.	70,5%	9,4%	Jabón de tocador	125 g	65,5%	2,8%
Manteca	200 g	72,1%	9,2%	Galletitas de agua envasadas	250 g	52,7%	2,7%
Pan de mesa	390 g	64,0%	8,6%	Agua sin gas	1,5 Lt.	66,2%	2,7%
Dulce de leche	400 g	66,6%	8,1%	Desodorante	150 cc	68,4%	2,7%
Lavandina	1.000 cc	86,6%	7,7%	Naranja	kg	-24,5%	2,5%
Huevos de gallina	Doc.	58,9%	7,2%	Gaseosa base cola	1,5 Lt.	47,7%	2,5%
Jamón cocido	kg	53,5%	7,1%	Café molido	500 g	59,6%	2,5%
Cebolla	kg	74,5%	7,0%	Hamburguesas congeladas	Env. 4 u.	97,7%	2,4%
Yerba mate	500 g	86,6%	6,9%	Galletitas dulces envasadas sin relleno	150 g	57,6%	2,2%
Paleta	kg	72,6%	6,7%	Tomate entero en conserva	Lata 230 g	28,9%	2,0%
Pañales descartables	10 u	91,8%	6,3%	Yogur firme	195 cc	68,9%	1,8%
Carne picada común	kg	73,9%	6,0%	Vino común	Litro	16,1%	1,7%
Champú	400 cc	77,0%	6,0%	Fideos secos tipo guisero	500 g	96,4%	1,6%
Salchicha tipo viena	Env. 6 u.	67,9%	5,9%	Aceite de girasol	Bot. 1,5 Lt.	72,8%	0,9%
Naíga	kg	67,6%	5,9%	Harina de trigo común 000	kg	164,3%	0,9%
Filet de merluza fresco	kg	54,0%	5,5%	Arroz blanco simple	kg	71,7%	0,8%
Cuadril	kg	65,3%	5,3%	Sal fina	500 g	51,7%	0,2%
Azúcar	kg	30,3%	4,9%	Cerveza en botella	Lt.	60,1%	0,1%
Salchichón	kg	52,5%	4,9%	Polvo para flan	8 porc.	70,8%	0,1%
Salame	kg	55,3%	4,8%	Limón	kg	6,6%	-0,1%
Asado	kg	56,5%	4,7%	Lechuga	kg	50,8%	-12,7%
Jabón en pan	200 g	74,5%	4,5%	Zapallo anco	kg	79,7%	-13,1%
Algodón	100 g	92,5%	4,5%	Manzana deliciosa	kg	58,4%	-14,1%
Papa	kg	35,4%	4,4%	Batata	kg	101,3%	-16,9%
Leche en polvo entera	800 g	63,4%	4,3%				



Fuente: en base a INDEC.



Monitor social

Índice de precios al consumidor

(Marzo 2019 – Publicado: Abril 2019)

- A nivel regional, en marzo, la región Noreste y Cuyo lideraron las subas interanuales. La división “Alimentos y bebidas no alcohólicas” fue la que tuvo mayor incidencia interanual acumulada en el nivel general del IPC, seguido por “Transporte” y por “Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles”.
- Los tres componentes ocuparon en ese orden los tres primeros lugares en todas las regiones, excepto en Noroeste donde la incidencia de “Transporte” fue menor a la de “Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles” (GRÁFICO 7).
- Las variaciones en el IPC afectan de manera directa la canasta básica alimentaria y la canasta básica total. Las mismas son utilizadas para determinar la línea de indigencia y pobreza, respectivamente.
- En febrero, la variación interanual de la Canasta Básica Total de GBA superaba en más de seis puntos a la variación del IPC Nacional de la Región GBA.
- La variación de la Canasta Básica Alimentaria GBA en Febrero de 2019 (59,1%) superaba en poco más de dos puntos porcentuales, a la variación de la división de alimentos y bebidas no alcohólicas (56.8%) del IPC – GBA (GRÁFICO 8).

GRÁFICO 7: Incidencia acumulada de las divisiones. Variación porcentual interanual. Marzo 2019.

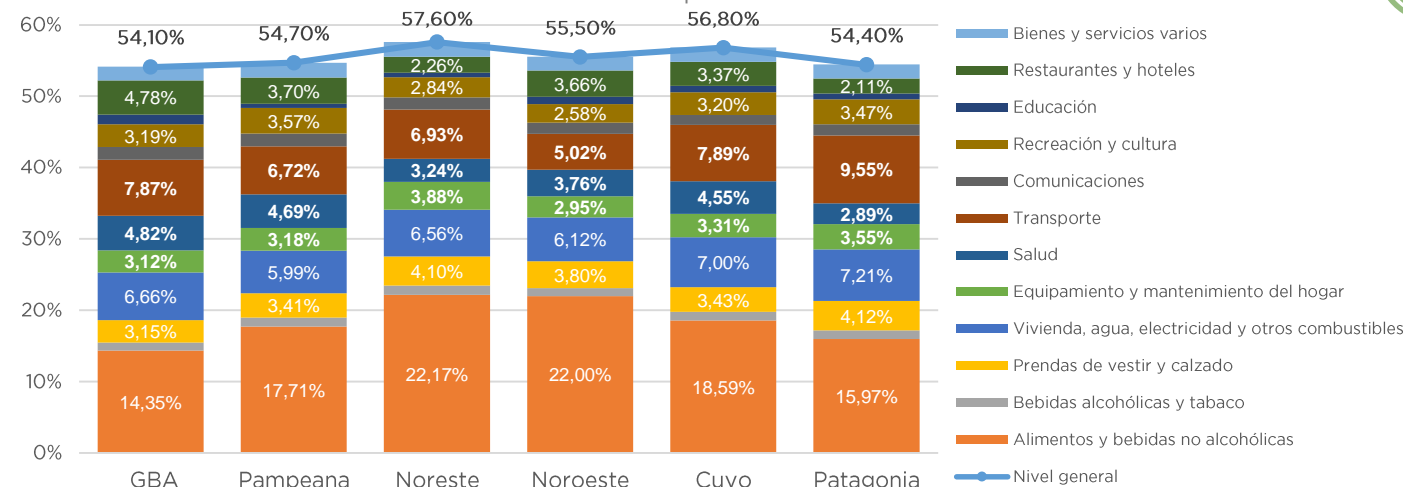
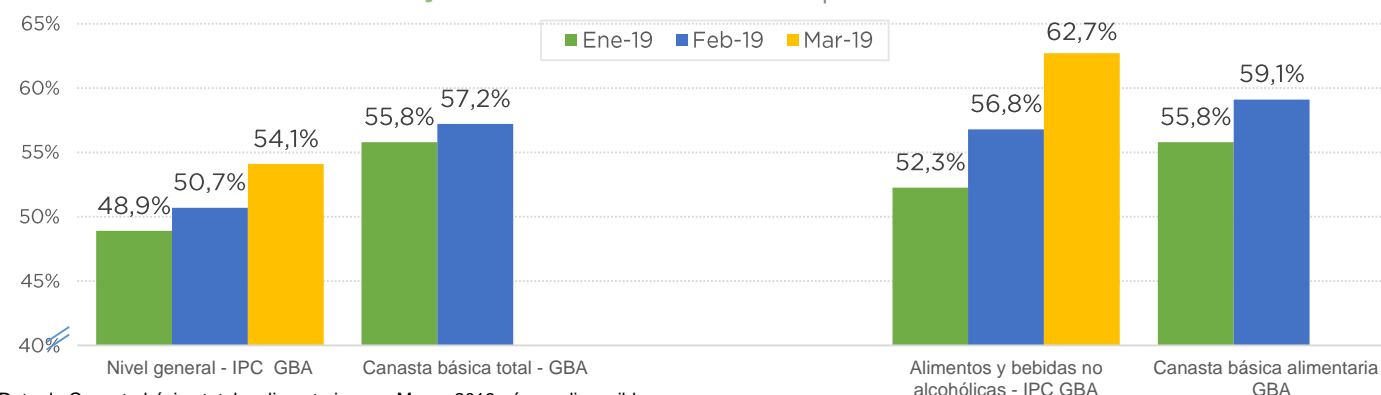


GRÁFICO 8: Canasta básica alimentaria y total en GBA e IPC GBA. Variación porcentual interanual *



* Dato de Canasta básica total y alimentaria para Marzo 2019 aún no disponible



Fuente: en base a INDEC.

ANEXO METODOLÓGICO



- El IPC nacional de INDEC se calcula a partir de la agregación de los índices de precios regionales y esto permite la continuidad del IPC-GBA.
- El relevamiento de precios está distribuido en 39 aglomerados urbanos de todas las provincias del país.
- La determinación de la estructura de ponderaciones regionales para las canastas refleja las proporciones de gasto de consumo de los hogares que pertenecen a cada región en base a la ENGHo 2004/05 (ver Gráfico 9).
- El IPC cuenta con un primer nivel de desagregación conformado por un total de 12 divisiones del Clasificador del Consumo Individual por Finalidad de Naciones Unidas: Alimentos y bebidas no alcohólicas, Bebidas alcohólicas y tabaco, Prendas de vestir y calzado, Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Equipamiento y mantenimiento del hogar, Salud, Transporte, Comunicación, Recreación y cultura, Educación, Restaurantes y hoteles y Otros bienes y servicios.
- Cada mes el INDEC observa una cantidad aproximada de

320.000 precios en los puntos de recolección. El relevamiento se efectúa todos los días hábiles del mes y abarca negocios tradicionales de distintos rubros, súper e hipermercados, empresas prestadoras de servicio, colegios y hogares inquilinos. El relevamiento se realiza de forma directa a través de la visita o contacto de un encuestador a cada establecimiento u hogar seleccionado.

- Relevamiento de Expectativas de Mercado (REM) del BCRA: consiste en un seguimiento sistemático de los principales pronósticos macroeconómicos de corto y mediano plazo que habitualmente realizan analistas especializados, locales y extranjeros, sobre la evolución de variables seleccionadas de la economía argentina. Se relevan las expectativas sobre los precios minoristas, la tasa de política monetaria del BCRA, el tipo de cambio nominal, la actividad económica y el resultado primario del sector público nacional no financiero.

**GRÁFICO 9:
PARTICIPACIÓN REGIONAL EN EL GASTO DE
CONSUMO DE LOS HOGARES**

