

Monitor social

Índice de precios al consumidor

(Junio 2019 – Publicado: Julio 2019)



- En junio, el índice de precios al consumidor Nacional (IPC) se incrementó **2,7% mensual** (GRÁFICO 1) y un **55,8% interanual** (GRÁFICO 2).
- Ello manifiesta una leve desaceleración de la inflación, ya que medida en términos interanuales bajó por primera vez luego de cinco meses consecutivos de suba.
- El registro mensual es el más bajo desde enero, cuando había alcanzado 2,9%.
- Comparado con los datos de junio del año pasado, los bienes se incrementaron más de diez puntos porcentuales que los servicios (GRÁFICO 3).
- Los precios regulados fue la categoría que más se elevó tanto el último mes (2,7%) como el último año (60,9%) (GRÁFICO 3).
- El informe REM de junio (elaborado mediante el seguimiento sistemático de los principales pronósticos macroeconómicos de corto y mediano plazo - ver anexo metodológico -) prevé un incremento del índice de precios esperado de 40,0% interanual para diciembre, manteniéndose estable por tercer mes consecutivo, luego de haber subido 4,1 puntos porcentuales durante el mes de abril (GRÁFICO 4).

GRÁFICO 1
Índice de precios al consumidor.
Variación porcentual mensual.

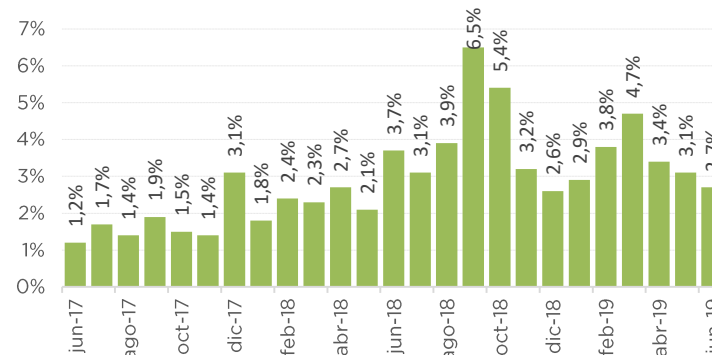


GRÁFICO 2
Índice de precios al consumidor.
Variación porcentual interanual.

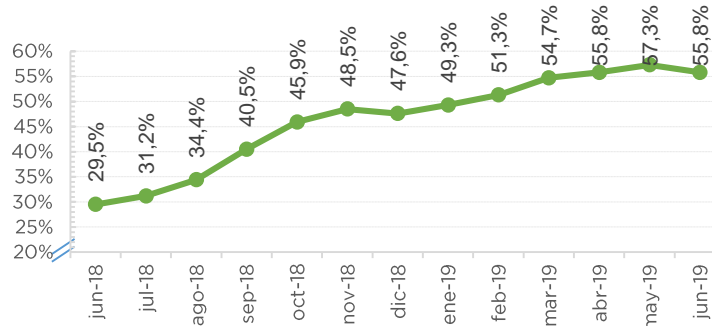
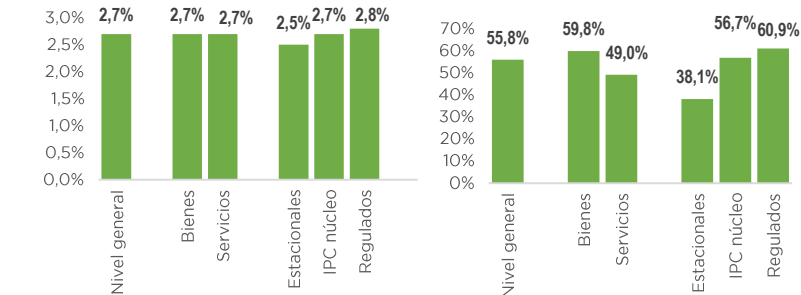
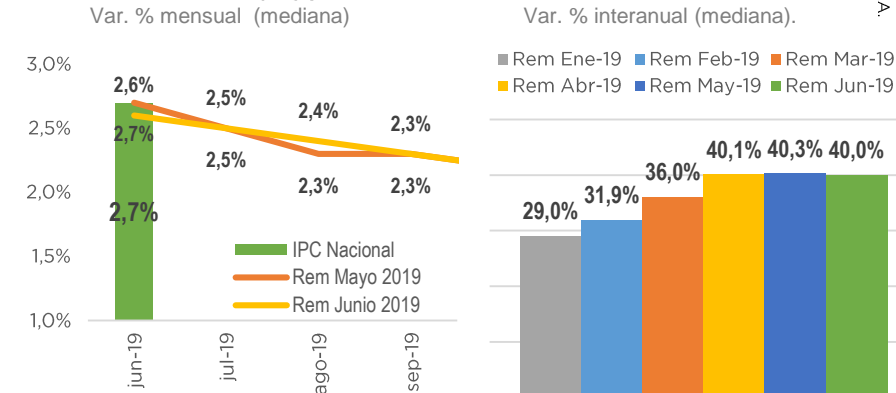


GRÁFICO 3
IPC: Categorías, bienes y servicios. Junio 2019.
Variación % mensual. Variación % interanual.



Nota: INDEC presenta 3 categorías de bienes y servicios de la canasta: a) Bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo. b) Bienes y servicios con comportamiento estacional y c) IPC núcleo: resto de los grupos del IPC.

GRÁFICO 4
Proyecciones REM BCRA - IPC MEDIANA
Informes de mayo y junio.



Monitor social

Índice de precios al consumidor

(Junio 2019 – Publicado: Julio 2019)

- Al analizar por divisiones, se destaca la suba mensual del rubro “Comunicaciones” (+7,1%), que presentó un crecimiento de 4,4 puntos porcentuales por encima del nivel general. Le siguieron en orden de importancia “Recreación y Cultura” (+3,7%) y “Salud” (+3,6%) (GRÁFICO 5).
- Por tercer mes consecutivo, la variación mensual de la categoría “Alimentos y Bebidas” estuvo por debajo del nivel general (2,6% vs 2,7%) (GRÁFICO 5).
- En términos interanuales, las divisiones Comunicaciones (+65,3%) y “Transporte” (+63,6%), lideraron las subas (GRÁFICO 6).
- Por primera vez desde agosto de 2018, el rubro “Transporte” no fue el de mayor incremento interanual y por primera vez desde enero, “Alimentos y bebidas no alcohólicas” (+60,8%), no se encuentra entre los tres primeros lugares.
- Bebidas alcohólicas y tabaco (+35,3%) es el rubro con menor incremento interanual (+37,7%) (GRÁFICO 6).
- En lo que respecta al comportamiento de los precios de los alimentos y bebidas en GBA, los productos que más subieron sus precios fueron yogur firme (18,7%), tomate redondo (16,9%), leche en polvo entera (13,1%) y lechuga (12,9%) (TABLA 1).

GRÁFICO 5
Índice de precios al consumidor por divisiones.
Variación mensual porcentual Junio 2019.



GRÁFICO 6
Índice de precios al consumidor por divisiones.
Variación anual porcentual. Junio 2019.



TABLA 1
Precios al consumidor de un conjunto de alimentos, bebidas y otros artículos de GBA. Variación porcentual. Junio 2019.

Variedad	Un. Med	Var. Interanual	Var. Mensual	Variedad	Un. Med	Var. Interanual	Var. Mensual
Yogur firme	195 cc	18,7%	108,7%	Manteca	200 g	2,1%	83,2%
Tomate redondo	kg	16,9%	57,6%	Galletitas dulc. env. sin relleno	150 g	2,1%	58,7%
Leche en polvo entera	800 g	13,1%	87,8%	Gaseosa base cola	1,5 lts	2,1%	52,8%
Lechuga	kg	12,9%	-20,0%	Dulce de leche	400 g	1,9%	76,5%
Papa	kg	7,4%	46,8%	Sal fina	500 g	1,7%	46,8%
Yerba mate	500 g	7,0%	96,1%	Filet de merluza fresco	kg	1,6%	48,8%
Café molido	500 g	5,3%	54,0%	Salchichón	kg	1,4%	57,4%
Azúcar	kg	5,2%	49,9%	Polvo para flan	8 porc	1,3%	55,1%
Hamburguesas congeladas	Env. 4 u	4,9%	95,1%	Pañales descartables	10 u	1,3%	95,1%
Tomate entero en conserva	Lata 230 g	4,9%	42,4%	Jamón cocido	kg	1,2%	55,1%
Cerveza en botella	Litro	4,7%	52,7%	Vino común	Litro	1,2%	17,1%
Jabón en pan	200 g	4,7%	91,7%	Leche fresca entera en sachet	Litro	1,0%	82,1%
Queso sardo	kg	4,7%	92,1%	Naíga	kg	0,9%	54,6%
Lavandina	1.000 cc	4,5%	87,5%	Champú	400 cc	0,7%	79,0%
Pan francés tipo flauta	kg	4,3%	58,6%	Fideos secos tipo guisero	500 g	0,4%	79,9%
Salchicha tipo viena	Env. 6 u	4,1%	87,5%	Paleta	kg	0,3%	55,9%
Detergente líquido	750 cc	4,1%	108,5%	Cuadril	kg	-0,2%	54,4%
Queso pategrás	kg	3,9%	93,7%	Carne picada común	kg	-0,3%	51,9%
Jabón en polvo para ropa	800 g	3,5%	90,3%	Manzana deliciosa	kg	-0,6%	45,8%
Salame	kg	3,5%	56,2%	Pollo entero	kg	-0,8%	80,6%
Harina de trigo común 000	kg	3,5%	63,4%	Asado	kg	-0,9%	47,1%
Queso cremoso	kg	3,4%	99,4%	Zapallo anco	kg	-1,3%	53,3%
Algodón	100 g	2,8%	80,8%	Cebolla	kg	-2,4%	17,2%
Huevos de gallina	Doc	2,8%	49,5%	Batata	kg	-2,6%	31,4%
Desodorante	150 cc	2,7%	68,9%	Banana	kg	-2,6%	56,1%
Galletitas de agua envasadas	250 g	2,5%	53,5%	Pan de mesa	390 g	-2,9%	56,0%
Arroz blanco simple	kg	2,5%	74,5%	Limón	kg	-5,8%	18,2%
Aceite de girasol	Bot. 1,5 lts	2,3%	56,2%	Naranja	kg	-9,4%	1,5%
Arvejas secas remojadas	Lata 220 g	2,3%	68,0%	Agua sin gas	1,5 lts	-16,7%	75,1%
Jabón de tocador	125 g	2,2%	70,8%				



Monitor social

Índice de precios al consumidor

(Junio 2019 – Publicado: Julio 2019)

- Cuatro regiones tuvieron subas interanuales por encima del índice general, sobre todo, las dos que conforman el norte del país. En el noreste el incremento anual fue de 59,0% y el noreste, de 58,3%. Solo GBA (54,8%) y Pampeana (55,7%) presentaron subas por debajo del indicador general (55,8%) (GRÁFICO 7).
- La división “Alimentos y bebidas no alcohólicas” sigue siendo la de mayor incidencia en el nivel general del IPC, seguido por “Transporte” y por “Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles”. Los tres componentes ocupan en ese orden los tres primeros lugares en todas las regiones, excepto en Noroeste donde habitualmente la incidencia de “Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles” es superior a la de “Transporte”. En este caso 1,93 puntos porcentuales (GRÁFICO 7).
- Las variaciones en el IPC afectan de manera directa la **canasta básica alimentaria** y la **canasta básica total**. Las mismas son utilizadas para determinar la línea de indigencia y pobreza, respectivamente.
- En mayo, la variación interanual de la Canasta Básica Total (CBT) de GBA superaba en 4,3 puntos porcentuales a la variación del IPC Nacional de la Región GBA, ello representó una disminución de la brecha respecto a lo observado el mes anterior, cuando la CBT de GBA se había elevado 6,4 puntos porcentuales por encima del IPC (GRÁFICO 8).
- Por segundo mes consecutivo, la variación interanual de precios del rubro alimentos y bebidas fue inferior al registrado el mes previo (GRÁFICO 8).

GRÁFICO 7: Incidencia acumulada de las divisiones. Variación porcentual interanual. Junio 2019.

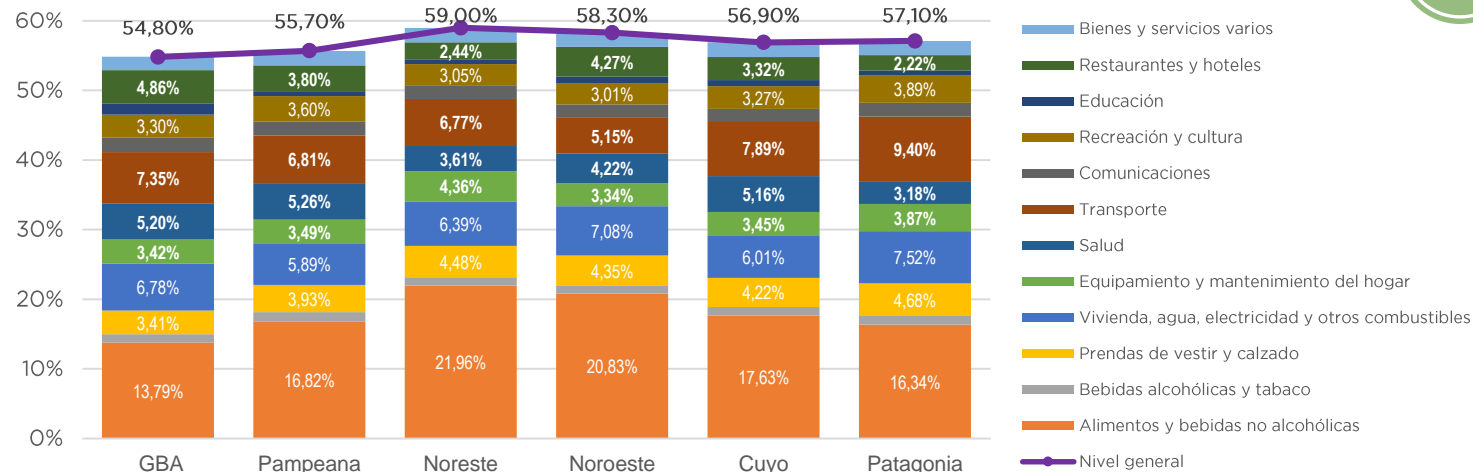
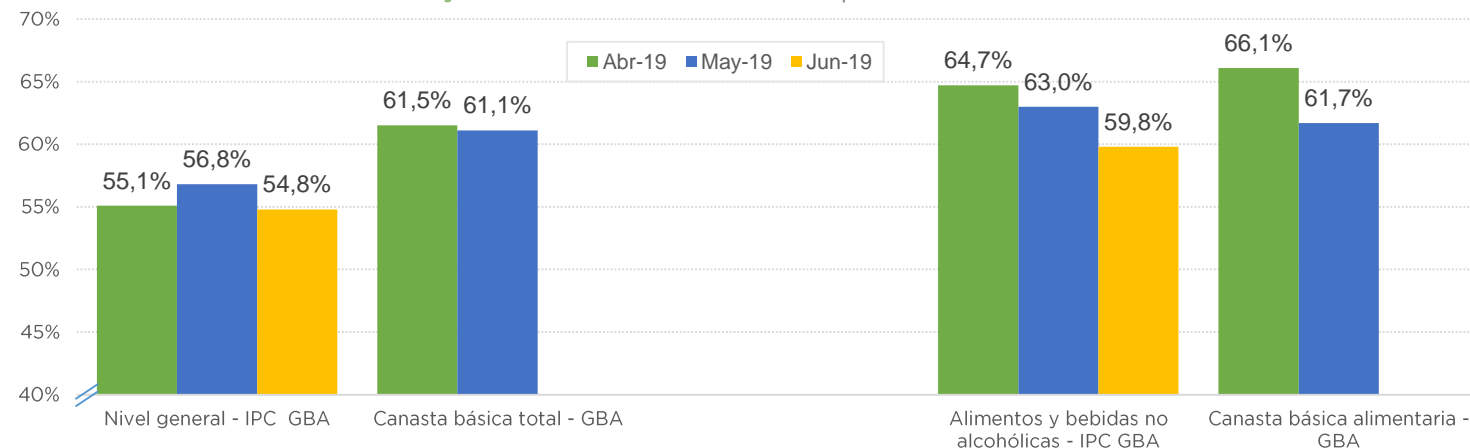


GRÁFICO 8: Canasta básica alimentaria y total en GBA e IPC GBA. Variación porcentual interanual *



Fuente: en base a INDEC.

ANEXO METODOLÓGICO



- El IPC nacional de INDEC se calcula a partir de la agregación de los índices de precios regionales y esto permite la continuidad del IPC-GBA.
- El relevamiento de precios está distribuido en 39 aglomerados urbanos de todas las provincias del país.
- La determinación de la estructura de ponderaciones regionales para las canastas refleja las proporciones de gasto de consumo de los hogares que pertenecen a cada región en base a la ENGHo 2004/05 (GRÁFICO 9).
- El IPC cuenta con un primer nivel de desagregación conformado por un total de 12 divisiones del Clasificador del Consumo Individual por Finalidad de Naciones Unidas: Alimentos y bebidas no alcohólicas, Bebidas alcohólicas y tabaco, Prendas de vestir y calzado, Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Equipamiento y mantenimiento del hogar, Salud, Transporte, Comunicación, Recreación y cultura, Educación, Restaurantes y hoteles y Otros bienes y servicios.
- Cada mes el INDEC observa una cantidad aproximada de 320.000 precios en los puntos de recolección. El relevamiento se efectúa todos los días hábiles del mes y abarca negocios tradicionales de distintos rubros, súper e hipermercados, empresas prestadoras de servicio, colegios y hogares inquilinos. El relevamiento se realiza de forma directa a través de la visita o contacto de un encuestador a cada establecimiento u hogar seleccionado.
- Relevamiento de Expectativas de Mercado (REM) del BCRA: consiste en un seguimiento sistemático de los principales pronósticos macroeconómicos de corto y mediano plazo que habitualmente realizan analistas especializados, locales y extranjeros, sobre la evolución de variables seleccionadas de la economía argentina. Se relevan las expectativas sobre los precios minoristas, la tasa de política monetaria del BCRA, el tipo de cambio nominal, la actividad económica y el resultado primario del sector público nacional no financiero.

GRÁFICO 9:
PARTICIPACIÓN REGIONAL EN EL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES

