

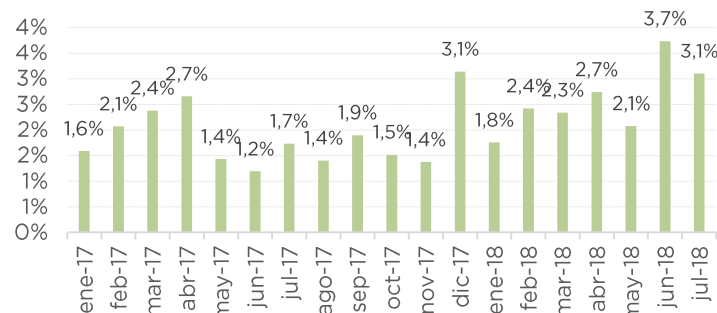
# Monitor social

## Índice de precios al consumidor

(Julio 2018 - Publicado: Agosto 2018)

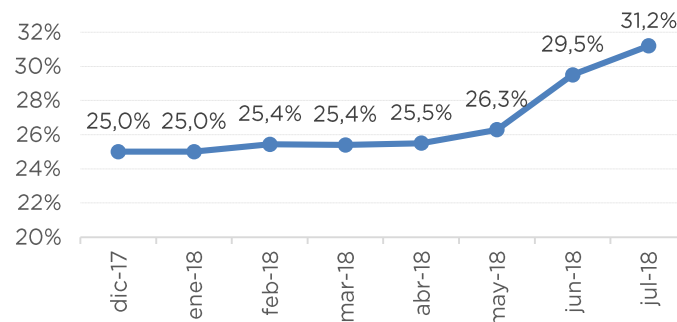
- En julio, el índice de precios al consumidor (IPC) subió un 3,1% mensual (GRÁFICO 1) y un 31,2% anual (GRÁFICO 2).
- El IPC estuvo impulsado por la suba de los bienes (+3,7% mensual). Al analizar por categorías, se observa que los bienes y servicios con carácter estacional (+3,8% mensual). (GRÁFICO 3)
- El informe REM de junio había proyectado una suba mensual del IPC de 2,5% mensual para julio. Para los próximos meses, el informe REM de julio, proyecta un incremento mensual del IPC decreciente pero superior al estimado en junio. (GRÁFICO 4). Además, se proyecta una variación interanual del IPC de 31,8% para diciembre.

**GRÁFICO 1**  
Índice de precios al consumidor.  
Variación porcentual mensual.

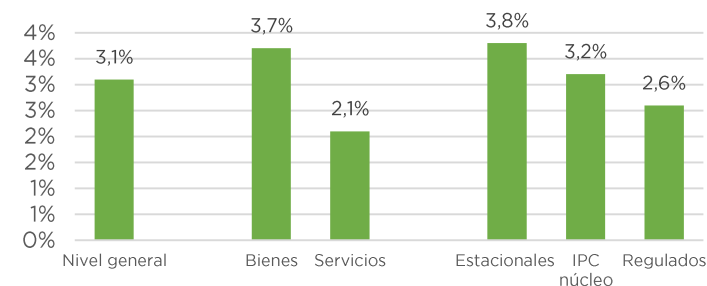


Fuente: en base a INDEC.

**GRÁFICO 2**  
Índice de precios al consumidor.  
Variación porcentual anual.



**GRÁFICO 3**  
IPC: Categorías, bienes y servicios.  
Variación mensual porcentual. Julio 2018.

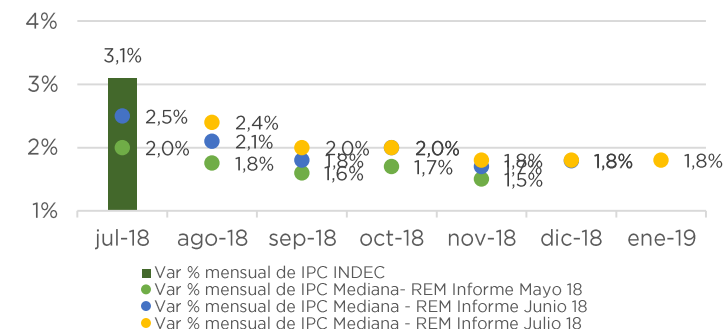


Fuente: en base a INDEC.

Nota: INDEC presenta 3 categorías de bienes y servicios de la canasta: a) Bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo. b) Bienes y servicios con comportamiento estacional y c) IPC núcleo: resto de los grupos del IPC.

**GRÁFICO 4**  
Proyecciones REM BCRA

Variación mensual porcentual. Informes mayo, junio y julio.



Fuente: en base a INDEC y BCRA.

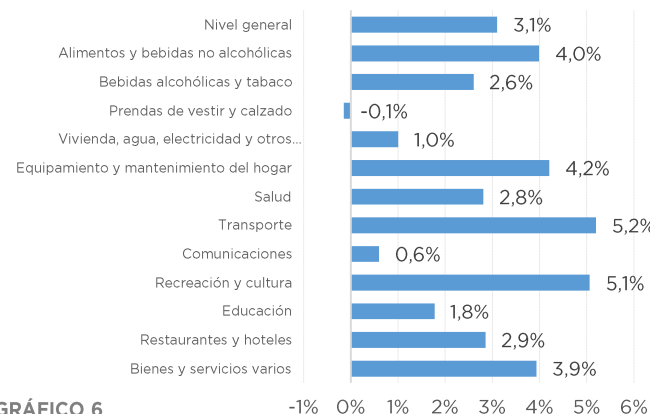
# Monitor social

## Índice de precios al consumidor

(Julio 2018 - Publicado: Agosto 2018)

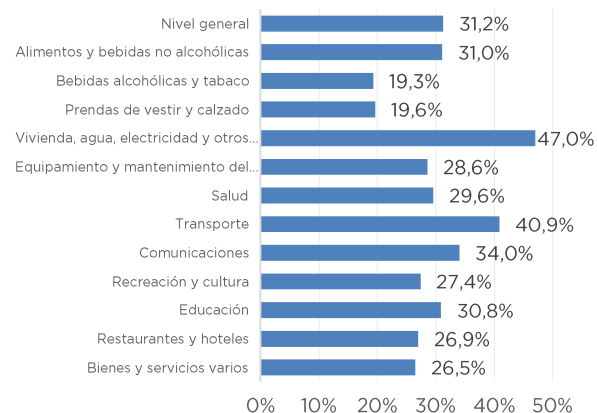
- Al analizar por divisiones, se destaca la suba mensual de Transporte (+5,2%) y Recreación y cultura (+5,1%), ésta última asociada al receso invernal. La única división que registró una baja fue Prendas de vestir y calzado (-0,1%). (GRÁFICO 5)
- En términos interanuales, las divisiones que más subieron fueron Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles (+47%) y Transporte (+40,9%). (GRÁFICO 6)
- En lo que respecta al comportamiento de los precios de los alimentos y bebidas en GBA, el tomate redondo tuvo una suba de 38% respecto a junio mientras que la harina de trigo común subió un 11,2%. Entre los que más bajaron se encuentra la lechuga (-13,1%) y la naranja (-7,4%). (GRÁFICO 7)

**GRÁFICO 5**  
Índice de precios al consumidor por divisiones.  
Variación mensual porcentual Julio 2018.



Fuente: en base a INDEC.

**GRÁFICO 6**  
Índice de precios al consumidor por divisiones.  
Variación anual porcentual. Julio 2018.



Fuente: en base a INDEC.

**GRÁFICO 7**  
PRECIOS AL CONSUMIDOR DE UN CONJUNTO DE ALIMENTOS,  
BEBIDAS Y OTROS ARTÍCULOS DE GBA.  
Variación porcentual respecto al mes anterior.

| Variedad                    | Unidad de medida   | Precio  |         | Var. % respecto al mes anterior |
|-----------------------------|--------------------|---------|---------|---------------------------------|
|                             |                    | jul-18  | jun-18  |                                 |
| <b>Los que más subieron</b> |                    |         |         |                                 |
| Tomate redondo              | kg                 | \$46,48 | \$33,67 | 38,0%                           |
| Harina de trigo común 000   | kg                 | \$23,35 | \$20,99 | 11,2%                           |
| Batata                      | kg                 | \$26,42 | \$23,94 | 10,4%                           |
| Aceite de girasol           | botella 1,5 litros | \$76,14 | \$69,79 | 9,1%                            |
| Polvo para flan             | 8 porciones        | \$18,82 | \$17,27 | 9,0%                            |
| Banana                      | kg                 | \$35,7  | \$32,82 | 8,8%                            |
| <b>Los que más bajaron</b>  |                    |         |         |                                 |
| Vino común                  | litro              | \$46,15 | \$46,77 | -1,3%                           |
| Limón                       | kg                 | \$26,79 | \$27,84 | -3,8%                           |
| Naranja                     | kg                 | \$22,18 | \$23,96 | -7,4%                           |
| Lechuga                     | kg                 | \$54,91 | \$63,17 | -13,1%                          |

Fuente: en base a INDEC.

# Monitor social

## Índice de precios al consumidor

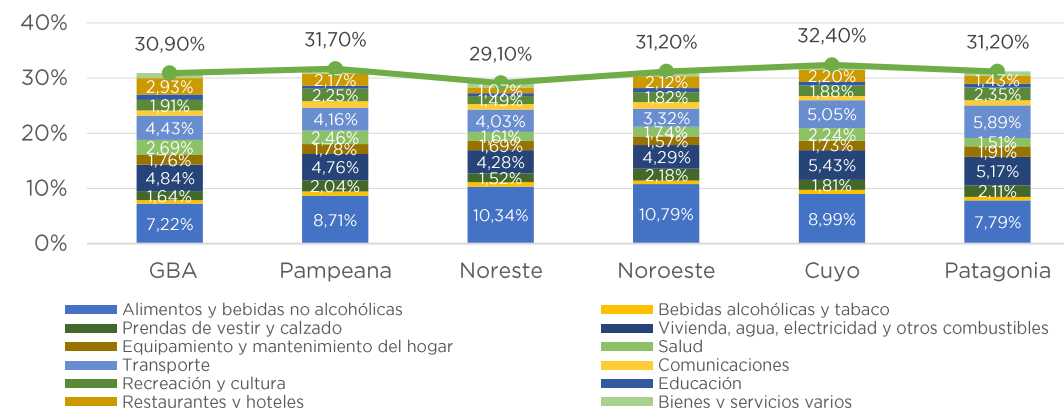
(Julio 2018 - Publicado: Agosto 2018)



- A nivel regional, la división Alimentos y bebidas no alcohólicas fue la que tuvo mayor incidencia acumulada en el nivel general del IPC en julio respecto a igual mes del año anterior. (GRÁFICO 8)
- Las variaciones en el IPC afectan de manera directa la canasta básica alimentaria y la canasta básica total. Las mismas son utilizadas para determinar la línea de indigencia y pobreza, respectivamente. (GRÁFICO 9)

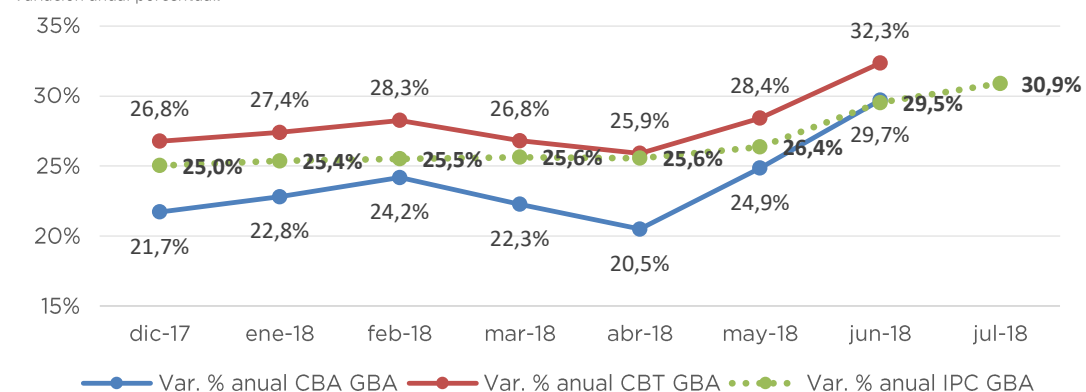
**GRÁFICO 8**  
Incidencia acumulada de las divisiones

Variación porcentual interanual. Julio 2018.



**GRÁFICO 9**  
Canasta básica alimentaria y total en GBA e IPC GBA

Variación anual porcentual.



Fuente: en base a INDEC.

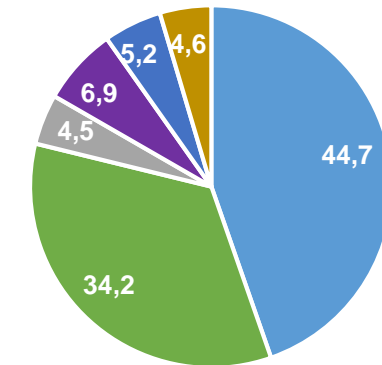
# ANEXO METODOLÓGICO



- El IPC nacional se calcula a partir de la agregación de los índices de precios regionales y esto permite la continuidad del IPC-GBA. El relevamiento de precios está distribuido en 39 aglomerados urbanos de todas las provincias del país.
- La determinación de la estructura de ponderaciones regionales para las canastas refleja las proporciones de gasto de consumo de los hogares que pertenecen a cada región en base a la ENGH0 2004/05. (ver gráfico)
- El IPC cuenta con un primer nivel de desagregación conformado por un total de 12 divisiones -. Clasificador del Consumo Individual por Finalidad de Naciones Unidas-
- Cada mes se observa una cantidad aproximada de 320.000 precios en los puntos de recolección. El relevamiento se efectúa todos los días hábiles del mes y abarca negocios tradicionales de distintos rubros, súper e hipermercados, empresas prestadoras de servicio, colegios y hogares inquilinos. El relevamiento se realiza de forma directa a través de la visita o contacto de un encuestador a cada establecimiento u hogar seleccionado.
- Relevamiento de Expectativas de Mercado (REM) del BCRA:

consiste en un seguimiento sistemático de los principales pronósticos macroeconómicos de corto y mediano plazo que habitualmente realizan analistas especializados, locales y extranjeros, sobre la evolución de variables seleccionadas de la economía argentina. Se relevan las expectativas sobre los precios minoristas, la tasa de política monetaria del BCRA, el tipo de cambio nominal, la actividad económica y el resultado primario del sector público nacional no financiero.

**PARTICIPACIÓN REGIONAL EN EL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES**



■ GBA ■ Pampeana ■ NEA  
■ NOA ■ Cuyo ■ Patagonia

Elaborado en base a los siguientes informes: Índice de Precios al Consumidor (INDEC), Valorización mensual de la Canasta Básica Alimentaria y de la Canasta Básica Total en GBA (INDEC) e Informe REM de BCRA