

Monitor social

Índice de precios al consumidor

(Julio 2019 – Publicado: Agosto 2019)

- En julio, el índice de precios al consumidor Nacional (IPC) se incrementó **2,2% mensual** (GRÁFICO 1) y un **54,4% interanual** (GRÁFICO 2).
- El registro mensual es el más bajo desde mayo de 2018, y descendió por cuarto mes consecutivo.
- En tanto que el registro interanual es el más bajo desde febrero y retrocedió por segundo mes consecutivo.
- Durante junio los servicios tuvieron un incremento de 0,5 p.p. superior a los bienes. Sin embargo, el dato interanual invierte el orden y el registro para los bienes es más elevado que para los servicios (**57,1% vs 49,6%**) (GRÁFICO 3).
- Los precios estacionales fueron la categoría que más se elevó el último mes (**3,6%**), en tanto que el IPC Núcleo y los precios regulados se incrementaron por debajo del nivel general de precios (GRÁFICO 3).
- El informe REM de julio (elaborado mediante el seguimiento sistemático de los principales pronósticos macroeconómicos de corto y mediano plazo – ver anexo metodológico -) preveía un incremento del índice de precios esperado de 40,0% interanual para diciembre, manteniéndose estable por cuarto mes consecutivo (GRÁFICO 4). Sin embargo, hay que aclarar que fue proyectado con anterioridad a las elecciones PASO 2019.

GRÁFICO 1
Índice de precios al consumidor.
Variación porcentual mensual.

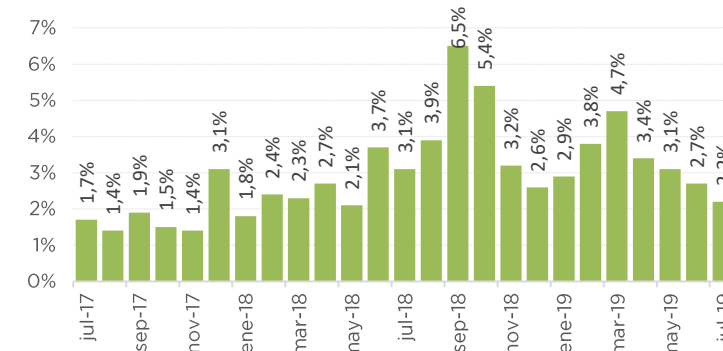


GRÁFICO 2
Índice de precios al consumidor.
Variación porcentual interanual.

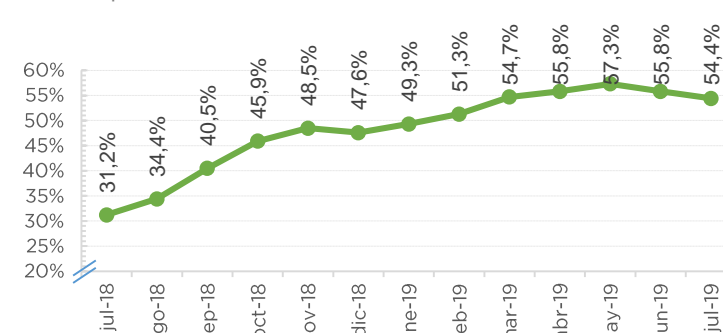
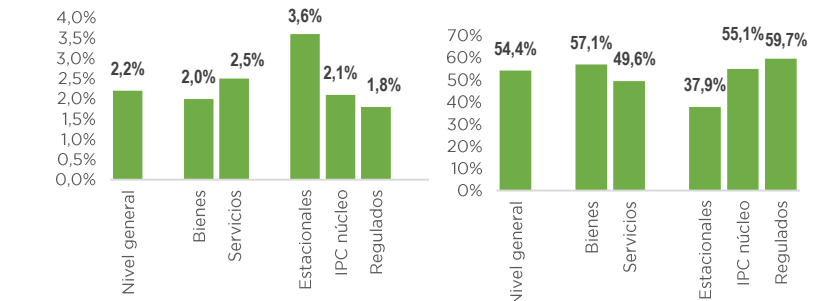
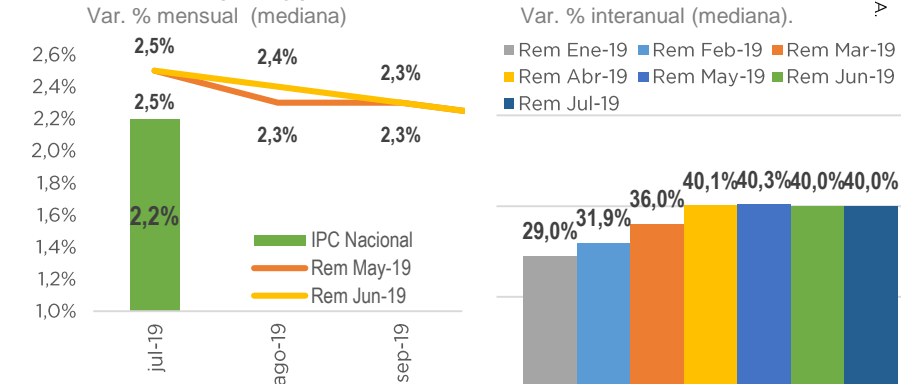


GRÁFICO 3
IPC: Categorías, bienes y servicios. Julio 2019.
Variación % mensual. Variación % interanual.



Nota: INDEC presenta 3 categorías de bienes y servicios de la canasta: a) Bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo. b) Bienes y servicios con comportamiento estacional y c) IPC núcleo: resto de los grupos del IPC.

GRÁFICO 4
Proyecciones REM BCRA – IPC MEDIANA
Informes de junio y julio de 2019.



Fuente: en base a INDEC y BCRA.

Monitor social

Índice de precios al consumidor

(Julio 2019 – Publicado: Agosto 2019)



- Al analizar por divisiones, se destaca la suba mensual del rubro “Salud” (+4,1%), que presentó un crecimiento de 1,9 puntos porcentuales por encima del nivel general. Le siguieron en orden de importancia “Recreación y Cultura” (+3,9%) y “Restaurantes y hoteles” (+3,0%) (GRÁFICO 5).
- Por primera vez, luego de tres meses, la variación mensual de la categoría “Alimentos y Bebidas” estuvo por encima del nivel general (2,3% vs 2,2%) (GRÁFICO 5).
- Comunicaciones fue el rubro con menor incremento mensual (0,2%), sin embargo, lidera las variaciones si lo analizamos en términos anuales (64,6%) (GRÁFICO 5 y 6).
- En términos interanuales, a la división Comunicaciones, le sigue los incrementos en “Salud” (+64%) (GRÁFICO 6).
- “Alimentos y bebidas no alcohólicas” se ubica en cuarto lugar (+58,1%), 3,7 p.p. por encima del nivel general (GRÁFICO 6).
- Bebidas alcohólicas y tabaco es el rubro con menor incremento interanual (+35,3%). Es la única división cuyo incremento anualizado es inferior al 40% (GRÁFICO 6).
- En lo que respecta al comportamiento de los precios de los alimentos y bebidas en GBA, los productos que más subieron sus precios fueron estacionales como lechuga (92,4%) y cebolla (+32,8%). Otros 6 productos presentaron precios más bajos

GRÁFICO 5
Índice de precios al consumidor por divisiones.
Variación mensual porcentual Julio 2019.

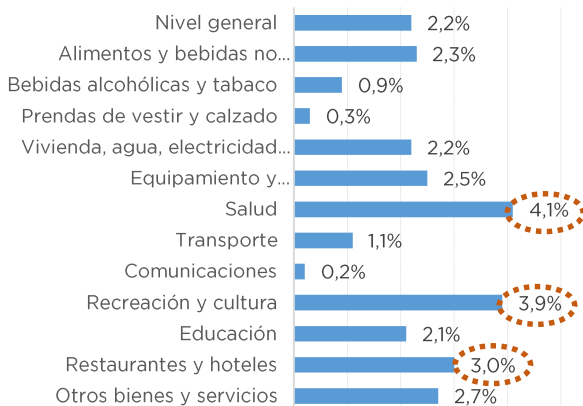


GRÁFICO 6
Índice de precios al consumidor por divisiones.
Variación anual porcentual. Julio 2019.

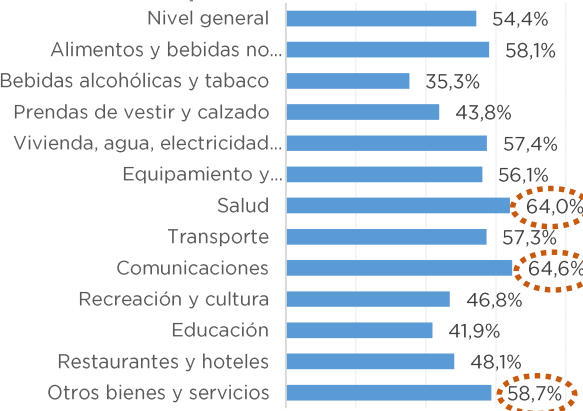


TABLA 1
Precios al consumidor de un conjunto de alimentos, bebidas y otros artículos de GBA. Variación porcentual. Julio 2019.

Variedad	Un. Med	Var. Mensual	Var. Interanual	Variedad	Un. Med	Var. Mensual	Var. Interanual
Lechuga	kg	92,4%	77,1%	Detergente líquido	750 cc	2,0%	105,7%
Cebolla	kg	32,8%	44,9%	Fideos secos tipo guisero	500 g	1,7%	74,0%
Jabón en pan	200 g	7,1%	96,2%	Batata	kg	1,7%	21,0%
Papa	kg	7,1%	53,2%	Agua sin gas	1,5 lts	1,7%	74,7%
Manteca	200 g	5,3%	88,3%	Lavandina	1.000 cc	1,7%	83,3%
Pañales descartables	10 u	5,2%	96,9%	Harina de trigo común 000	kg	1,6%	49,3%
Leche fresca entera en sachet	Litro	4,7%	88,7%	Queso cremoso	kg	1,6%	99,0%
Galletitas dulc. env. sin relleno	150 g	4,7%	62,3%	Leche en polvo entera	800 g	1,4%	82,8%
Yerba mate	500 g	4,1%	93,5%	Algodón	100 g	1,4%	72,3%
Jabón de tocador	125 g	4,1%	71,0%	Café molido	500 g	1,4%	52,6%
Dulce de leche	400 g	3,8%	79,7%	Salame	kg	1,4%	52,4%
Aceite de girasol	Bot. 1,5 lts	3,5%	48,1%	Pan francés tipo flauta	kg	1,3%	55,4%
Banana	kg	3,4%	48,4%	Arroz blanco simple	kg	1,0%	70,9%
Galletitas de agua envasadas	250 g	3,4%	52,9%	Gaseosa base cola	1,5 lts	0,9%	54,1%
Tomate entero en conserva	Lata 230 g	3,4%	43,0%	Salchichón	kg	0,9%	52,1%
Queso sardo	kg	3,3%	95,2%	Nalga	kg	0,7%	52,5%
Cerveza en botella	Litro	3,1%	47,6%	Hamburguesas congeladas	Env. 4 u	0,6%	85,1%
Azúcar	kg	2,9%	54,3%	Paleta	kg	0,4%	51,4%
Vino común	Litro	2,9%	22,2%	Zapallo anco	kg	0,4%	46,8%
Arvejas secas remojadas	Lata 220 g	2,9%	61,8%	Cuadril	kg	0,3%	51,4%
Carne picada común	kg	2,8%	54,3%	Sal fina	500 g	0,2%	44,9%
Champú	400 cc	2,7%	77,8%	Huevos de gallina	Doc	0,1%	48,2%
Queso pategrás	kg	2,7%	92,2%	Asado	kg	0,0%	44,4%
Desodorante	150 cc	2,6%	65,0%	Polvo para flan	8 porc	-0,4%	41,8%
Salchicha tipo viena	Env. 6 u	2,6%	84,0%	Jabón en polvo para ropa	800 g	-2,6%	76,4%
Manzana deliciosa	kg	2,3%	49,5%	Naranja	kg	-3,2%	6,2%
Filet de merluza fresco	kg	2,2%	44,5%	Pollo entero	kg	-3,9%	70,3%
Jamón cocido	kg	2,1%	53,7%	Tomate redondo	kg	-5,6%	7,8%
Yogur firme	195 cc	2,1%	102,0%	Limón	kg	-6,9%	14,4%
Pan de mesa	390 g	2,0%	54,5%				

Fuente: en base a INDEC.



Monitor social

Índice de precios al consumidor

(Julio 2019 – Publicado: Agosto 2019)

- Cuatro regiones tuvieron subas interanuales por encima del índice general. Solo GBA (53,9%) y Pampeana (54,1%) presentaron subas por debajo del indicador general (54,4%) (GRÁFICO 7).
- La división “Alimentos y bebidas no alcohólicas” sigue siendo la de mayor incidencia en el nivel general del IPC. En el segundo lugar y a diferencia de mediciones previas, el peso de “Transporte” comienza a ser superado por el de “Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles”.
- Vivienda ocupa el segundo lugar en GBA, Noreste y Noroeste. En tanto que, Transporte lo hace en Pampeana, Cuyo y Patagonia (GRÁFICO 7).
- Las variaciones en el IPC afectan de manera directa la **canasta básica alimentaria** y la **canasta básica total**. Las mismas son utilizadas para determinar la línea de indigencia y pobreza, respectivamente.
- En junio, la variación interanual de la Canasta Básica Total (CBT) de GBA superaba en 4,1 puntos porcentuales a la variación del IPC Nacional de la Región GBA, ello representó una disminución de la brecha respecto a lo observado el mes anterior, cuando la CBT de GBA estaba de 4,3 puntos porcentuales por encima del IPC (GRÁFICO 8).
- En cambio, si comparamos los rubros de alimentos y bebidas no alcohólicas del IPC GBA y el de CBA de GBA, notamos que se incrementa la brecha entre ambos indicadores. En mayo, el rubro del IPC GBA era 1,3 p.p. superior al de la CBA para la misma región. El mes siguiente, en junio, la brecha se incrementaba a 1,5 p.p. (GRÁFICO 8).

GRÁFICO 7: Incidencia acumulada de las divisiones. Variación porcentual interanual. Julio 2019.

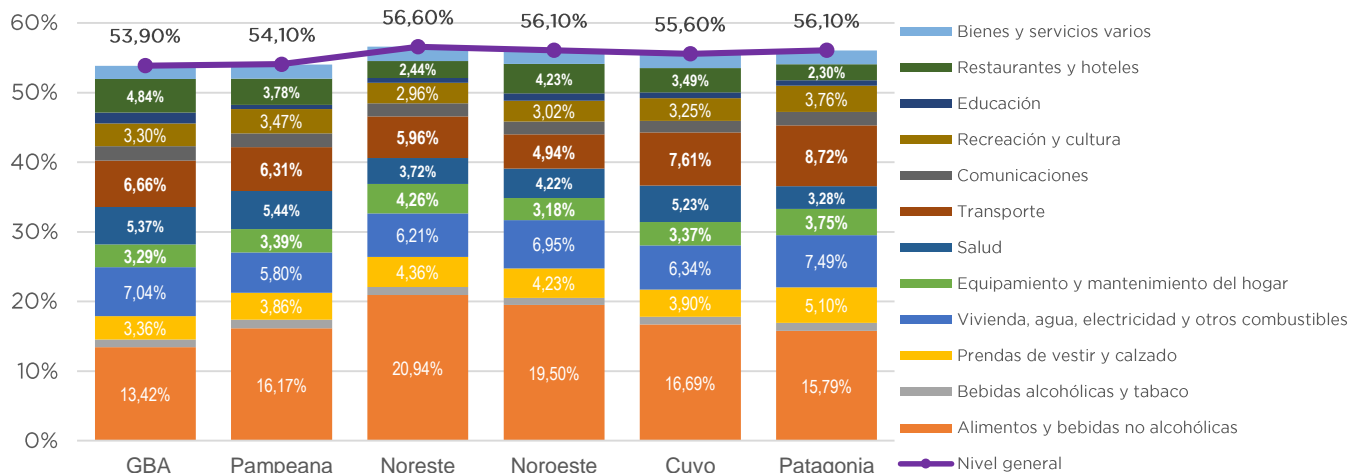
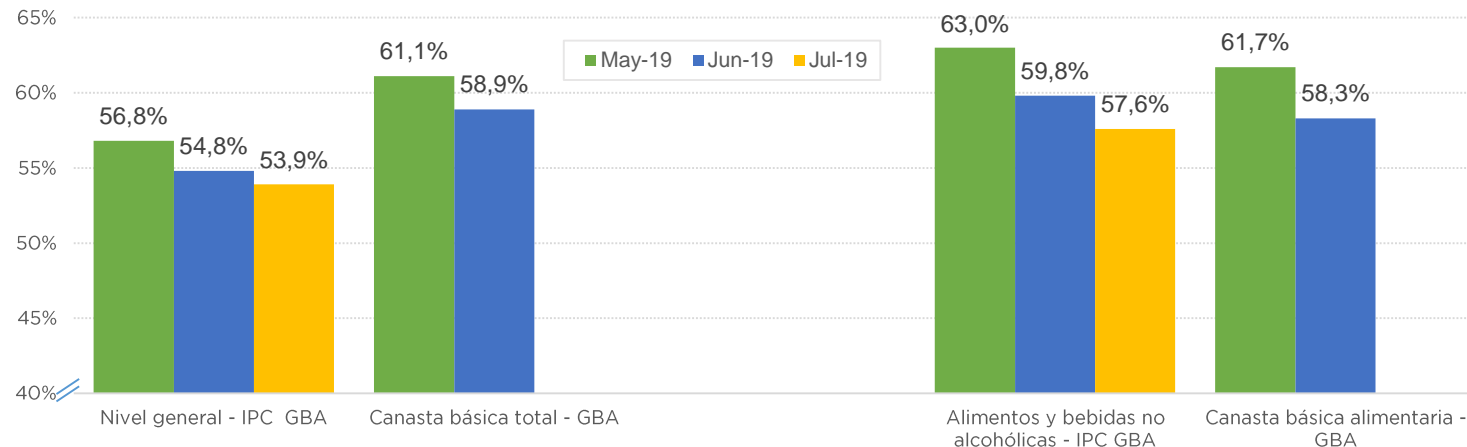


GRÁFICO 8: Canasta básica alimentaria y total en GBA e IPC GBA. Variación porcentual interanual *



Fuente: en base a INDEC.

ANEXO METODOLÓGICO



- El IPC nacional de INDEC se calcula a partir de la agregación de los índices de precios regionales y esto permite la continuidad del IPC-GBA.
- El relevamiento de precios está distribuido en 39 aglomerados urbanos de todas las provincias del país.
- La determinación de la estructura de ponderaciones regionales para las canastas refleja las proporciones de gasto de consumo de los hogares que pertenecen a cada región en base a la ENGHo 2004/05 (GRÁFICO 9).
- El IPC cuenta con un primer nivel de desagregación conformado por un total de 12 divisiones del Clasificador del Consumo Individual por Finalidad de Naciones Unidas: Alimentos y bebidas no alcohólicas, Bebidas alcohólicas y tabaco, Prendas de vestir y calzado, Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Equipamiento y mantenimiento del hogar, Salud, Transporte, Comunicación, Recreación y cultura, Educación, Restaurantes y hoteles y Otros bienes y servicios.
- Cada mes el INDEC observa una cantidad aproximada de 320.000 precios en los puntos de recolección. El relevamiento se efectúa todos los días hábiles del mes y abarca negocios tradicionales de distintos rubros, súper e hipermercados, empresas prestadoras de servicio, colegios y hogares inquilinos. El relevamiento se realiza de forma directa a través de la visita o contacto de un encuestador a cada establecimiento u hogar seleccionado.
- Relevamiento de Expectativas de Mercado (REM) del BCRA: consiste en un seguimiento sistemático de los principales pronósticos macroeconómicos de corto y mediano plazo que habitualmente realizan analistas especializados, locales y extranjeros, sobre la evolución de variables seleccionadas de la economía argentina. Se relevan las expectativas sobre los precios minoristas, la tasa de política monetaria del BCRA, el tipo de cambio nominal, la actividad económica y el resultado primario del sector público nacional no financiero.

GRÁFICO 9:
PARTICIPACIÓN REGIONAL EN EL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES

