

Monitor social

Índice de precios al consumidor

(Febrero 2019 - Publicado: Marzo 2019)

- En febrero, el índice de precios al consumidor Nacional (IPC) subió un **3,8% mensual** (GRÁFICO 1) y un **51,3% interanual** (GRÁFICO 2).
- Los bienes y servicios subieron a la par en términos mensuales. Al analizar por categorías, se observa que los regulados y el IPC núcleo lideraron las subas (**+4,2% vs 3,9%, respectivamente**) (GRÁFICO 3). Sin embargo, en términos interanuales fueron los bienes (**+54,9%**) y los regulados (**+54,5%**) quienes lideraron las subas.
- El informe REM de febrero había proyectado para febrero una suba porcentual mensual del IPC de **3,5%** (mediana) mientras que para el IPC núcleo la estimación fue de **3,2%**.
- Para los próximos meses, el informe proyecta un incremento mensual del IPC decreciente pero superior al estimado anteriormente. (GRÁFICO 4)
- Con respecto a la variación interanual esperada -mediana- del IPC en diciembre 2019 se encuentra en torno al **31,9%**.

GRÁFICO 1
Índice de precios al consumidor.

Variación porcentual mensual.

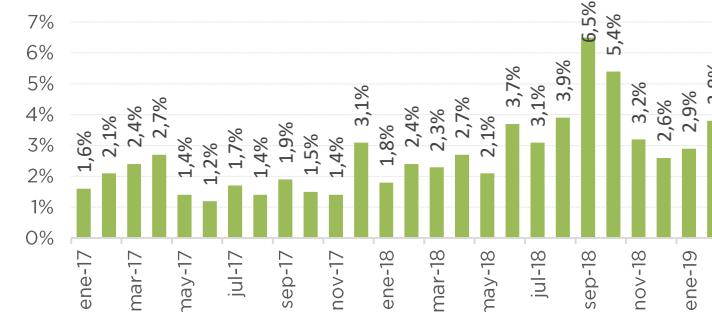


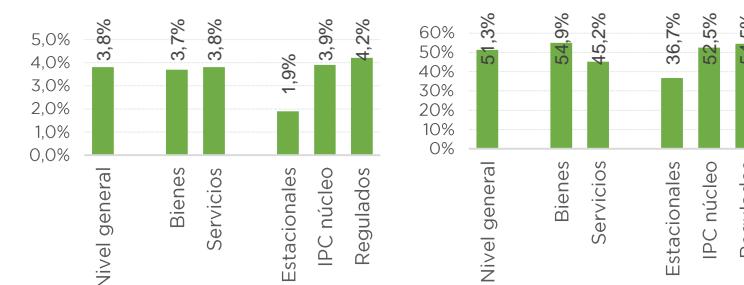
GRÁFICO 2
Índice de precios al consumidor.

Variación porcentual interanual.



GRÁFICO 3
IPC: Categorías, bienes y servicios. Febrero 2019.

Variación % mensual. Variación % interanual.



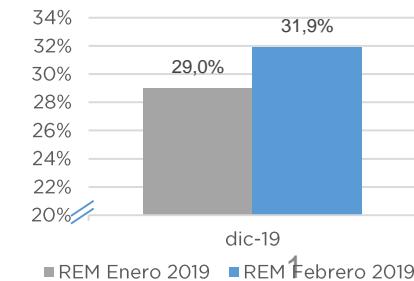
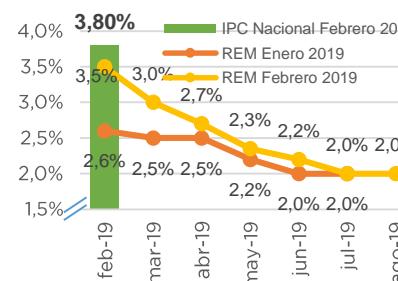
Nota: INDEC presenta 3 categorías de bienes y servicios de la canasta: a) Bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo. b) Bienes y servicios con comportamiento estacional y c) IPC núcleo: resto de los grupos del IPC.

GRÁFICO 4
Proyecciones REM BCRA

Var. % de IPC Gral.

Informes de enero y febrero

Var. % mensual. Var. % interanual.



Fuente: en base a INDEC y BCRA.

Monitor social

Índice de precios al consumidor

(Febrero 2019 – Publicado: Marzo 2019)

- Al analizar por divisiones, se destaca la suba mensual de “Alimentos y bebidas no alcohólicas” (+5,7%) y “Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles” (+6,4%). (GRÁFICO 5)
- En términos interanuales, las divisiones “Transporte” (+63,6%) y “Alimentos y bebidas no alcohólicas” (+58,3%) lideraron las subas. (GRÁFICO 6)
- En lo que respecta al comportamiento de los precios de los alimentos y bebidas en GBA, el tomate redondo, la lechuga, el cuadril, la nalga y la paleta estuvieron entre los que más subieron en términos mensuales. Entre las bajas, se destacan la de la papa y la batata (TABLA 1)

GRÁFICO 5
Índice de precios al consumidor por divisiones.
Variación mensual porcentual Febrero 2019.



GRÁFICO 6
Índice de precios al consumidor por divisiones.
Variación anual porcentual. Febrero 2019.

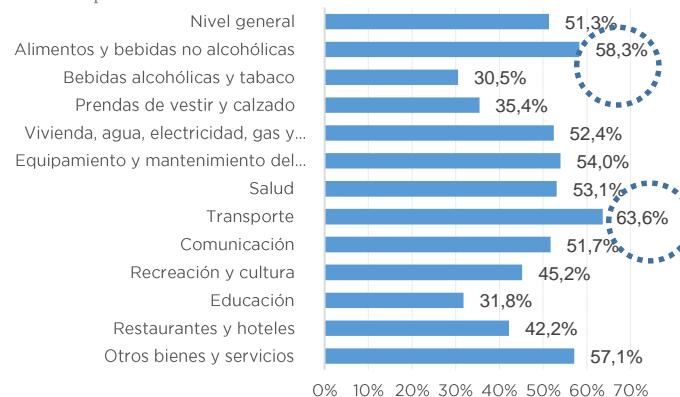


TABLA 1
Precios al consumidor de un conjunto de alimentos, bebidas y otros artículos de GBA. Variación %. Febrero 2019.

Variación	Unidad de medida	Var. % interanual	Var. % mensual	Variación	Unidad de medida	Var. % interanual	Var. % mensual
Tomate redondo	kg	74,4%	35,9%	Jabón de tocador	125 g	66,1%	3,1%
Lechuga	kg	51,7%	24,0%	Arroz blanco simple	kg	74,8%	3,1%
Cuadril	kg	61,6%	15,6%	Gaseosa base cola	1,5 litros	46,0%	2,7%
Nalga	kg	63,4%	15,0%	Vino común	Litro	15,4%	2,7%
Paleta	kg	68,0%	14,5%	Pan francés tipo flauta	kg	80,5%	2,5%
Asado	kg	53,4%	12,3%	Galletitas dulces envasadas sin relleno	150 g	57,5%	2,5%
Carne picada común	kg	67,2%	11,4%	Leche fresca entera en sachet	Litro	57,1%	2,5%
Pollo entero	kg	59,0%	8,7%	Fideos secos tipo guisero	500 g	100,4%	2,5%
Queso cremoso	kg	66,2%	8,6%	Salchicha tipo viena	Env. 6 u	60,3%	2,1%
Queso sardo	kg	58,5%	8,1%	Manteca	200 g	60,1%	2,0%
Queso pategrás	kg	60,5%	7,4%	Huevos de gallina	Docena	75,5%	1,9%
Detergente líquido	750 cc	102,3%	6,3%	Dulce de leche	400 g	54,8%	1,8%
Naranja	kg	-15,1%	5,7%	Azúcar	kg	27,9%	1,7%
Banana	kg	49,3%	5,2%	Algodón	100 g	91,0%	1,6%
Desodorante	150 cc	67,8%	5,2%	Harina de trigo común 000	kg	168,7%	1,5%
Pan de mesa	390 g	49,2%	5,0%	Tomate entero en conserva	Lata 230 g	29,2%	1,5%
Jabón en pan	200 g	74,3%	4,7%	Galletitas de agua envasadas	250 g	48,3%	1,5%
Hamburguesas congeladas	Env. 4 u	96,4%	4,7%	Champú	400 cc	69,9%	1,4%
Agua sin gas	1,5 litros	65,9%	4,7%	Cerveza en botella	Litro	64,0%	1,3%
Filet de merluza fresco	kg	52,2%	4,2%	Leche en polvo entera	800 g	55,8%	0,9%
Jabón en polvo para ropa	800 g	80,6%	4,2%	Pañales descartables	10 u	82,1%	0,8%
Cebolla	kg	58,8%	3,7%	Sal fina	500 g	58,2%	0,7%
Lavandina	1.000 cc	77,2%	3,6%	Polvo para flan	8 porciones	83,7%	0,6%
Arvejas secas remojadas	Lata 220 g	74,6%	3,3%	Yogur firme	195 cc	65,7%	0,2%
Jamón cocido	kg	50,1%	3,3%	Zapallo anco	kg	95,4%	0,1%
Yerba mate	500 g	77,3%	3,3%	Aceite de girasol	Bot. 1,5 litros	74,9%	-0,1%
Salame	kg	54,5%	3,2%	Limón	kg	-6,2%	-0,9%
Café molido	500 g	56,6%	3,1%	Manzana deliciosa	kg	74,7%	-1,4%
Salchichón	kg	50,5%	3,1%	Papa	kg	22,2%	-9,4%
				Batata	kg	137,9%	-14,8%

Fuente: en base a INDEC.



Monitor social

Índice de precios al consumidor

(Febrero 2019 – Publicado: Marzo 2019)

- A nivel **regional**, en febrero, la división “Alimentos y bebidas no alcohólicas” fue la que tuvo mayor incidencia interanual acumulada en el nivel general del IPC, seguido de “Transporte” y de “Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles”. (GRÁFICO 7) La región Cuyo seguido de la región Noroeste lideraron las subas interanuales.
- Las variaciones en el IPC afectan de manera directa la **canasta básica alimentaria y la canasta básica total**. Las mismas son utilizadas para determinar la línea de indigencia y pobreza, respectivamente. En enero, las variaciones interanuales de ambas canastas superaban en más de tres puntos a la observada en el IPC Nacional de la región GBA. (GRÁFICO 8)

GRÁFICO 7
Incidencia acumulada de las divisiones

Variación porcentual interanual. Febrero 2019.

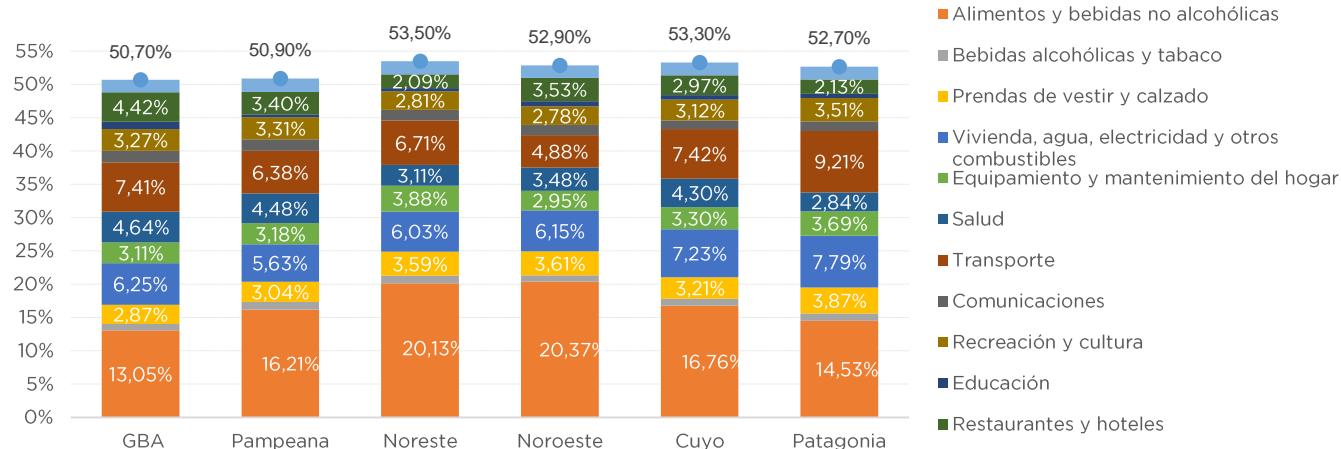
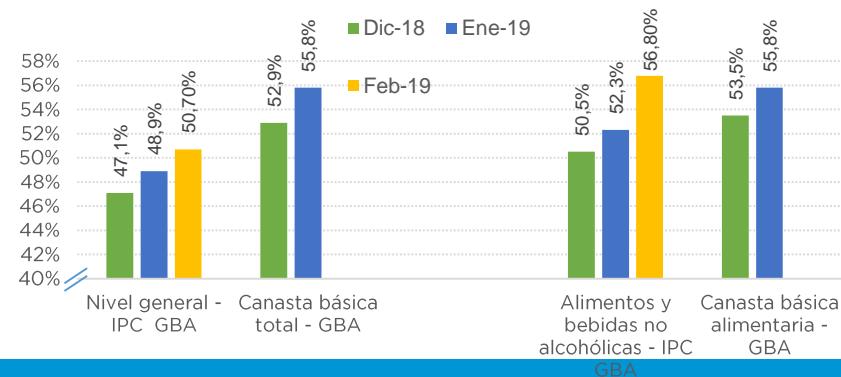


GRÁFICO 8
Canasta básica alimentaria y total en GBA e IPC GBA

Variación anual porcentual.



1 FIN DE LA POBREZA



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



Fuente: en base a INDEC.

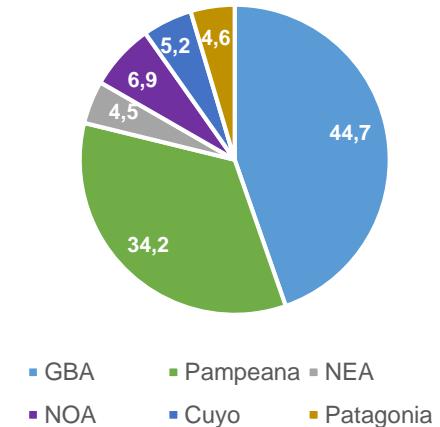
ANEXO METODOLÓGICO

- El IPC nacional de INDEC se calcula a partir de la agregación de los índices de precios regionales y esto permite la continuidad del IPC-GBA.
- El relevamiento de precios está distribuido en 39 aglomerados urbanos de todas las provincias del país.
- La determinación de la estructura de ponderaciones regionales para las canastas refleja las proporciones de gasto de consumo de los hogares que pertenecen a cada región en base a la ENGH0 2004/05. (ver gráfico)
- El IPC cuenta con un primer nivel de desagregación conformado por un total de 12 divisiones del Clasificador del Consumo Individual por Finalidad de Naciones Unidas: Alimentos y bebidas no alcohólicas, Bebidas alcohólicas y tabaco, Prendas de vestir y calzado, Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Equipamiento y mantenimiento del hogar, Salud, Transporte, Comunicación, Recreación y cultura, Educación, Restaurantes y hoteles y Otros bienes y servicios.
- Cada mes el INDEC observa una cantidad aproximada de 320.000 precios en los puntos de recolección. El

relevamiento se efectúa todos los días hábiles del mes y abarca negocios tradicionales de distintos rubros, súper e hipermercados, empresas prestadoras de servicio, colegios y hogares inquilinos. El relevamiento se realiza de forma directa a través de la visita o contacto de un encuestador a cada establecimiento u hogar seleccionado.

- Relevamiento de Expectativas de Mercado (REM) del BCRA: consiste en un seguimiento sistemático de los principales pronósticos macroeconómicos de corto y mediano plazo que habitualmente realizan analistas especializados, locales y extranjeros, sobre la evolución de variables seleccionadas de la economía argentina. Se relevan las expectativas sobre los precios minoristas, la tasa de política monetaria del BCRA, el tipo de cambio nominal, la actividad económica y el resultado primario del sector público nacional no financiero.

PARTICIPACIÓN REGIONAL EN EL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES



Elaborado en base a los siguientes informes: Índice de Precios al Consumidor (INDEC), Valorización mensual de la Canasta Básica Alimentaria y de la Canasta Básica Total en GBA (INDEC) e Informe REM de BCRA

