

# Monitor social

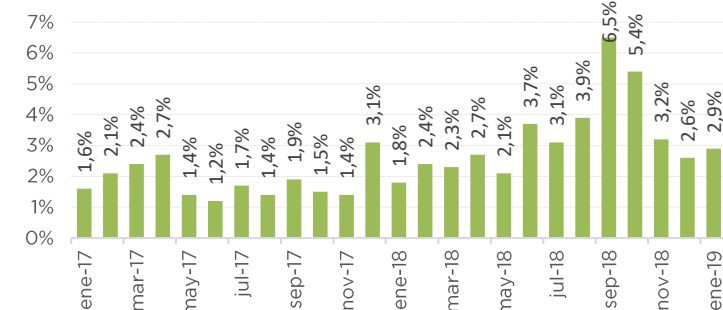
## Índice de precios al consumidor

(Enero 2019 - Publicado: Febrero 2019)

- En enero, el índice de precios al consumidor Nacional (IPC) subió un **2,9% mensual** (GRÁFICO 1) y un **49,3% interanual** (GRÁFICO 2).
- El IPC estuvo impulsado por la suba de los servicios (+3,5% mensual). Al analizar por categorías, se observa que los regulados lideraron las subas (+3,4%) (GRÁFICO 3) seguido del IPC núcleo con un **3,0%**. Sin embargo, en términos interanuales fueron los bienes (+52%) y los regulados (+55,4%) quienes lideraron las subas.
- El informe REM de enero había proyectado para enero una suba porcentual mensual del IPC de **2,5%** (mediana).
- Para los próximos meses, el informe proyecta un incremento mensual del IPC decreciente pero superior al estimado anteriormente. (GRÁFICO 4)
- Con respecto a la variación interanual esperada -mediana- del IPC en diciembre 2019 se encuentra en torno al 29%.

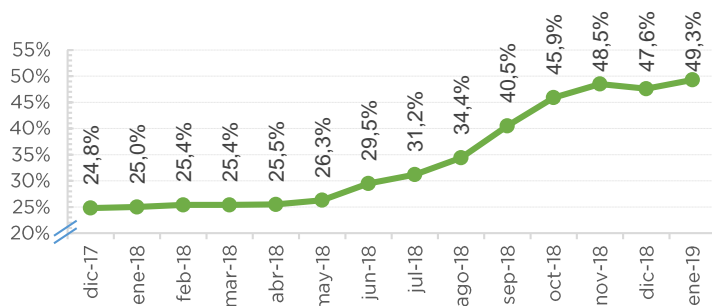
**GRÁFICO 1**  
Índice de precios al consumidor.

Variación porcentual mensual.



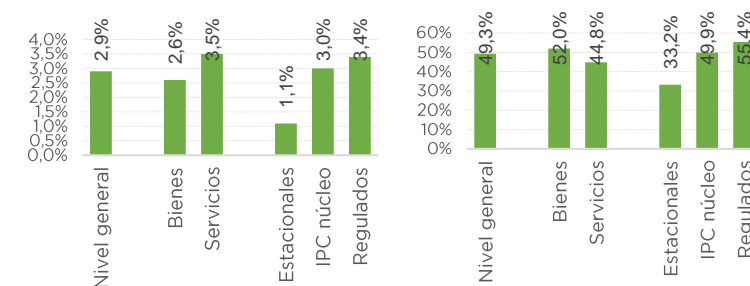
**GRÁFICO 2**  
Índice de precios al consumidor.

Variación porcentual interanual.



**GRÁFICO 3**  
IPC: Categorías, bienes y servicios. Diciembre 2018,

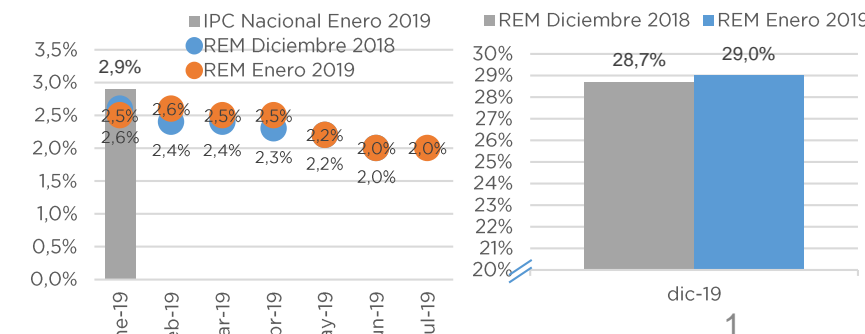
Variación % mensual. Variación % interanual.



Nota: INDEC presenta 3 categorías de bienes y servicios de la canasta: a) Bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo. b) Bienes y servicios con comportamiento estacional y c) IPC núcleo: resto de los grupos del IPC.

**GRÁFICO 4**  
Proyecciones REM BCRA

Variación mensual y anual porcentual. Informes de diciembre y enero.



Fuente: en base a INDEC y BCRA.

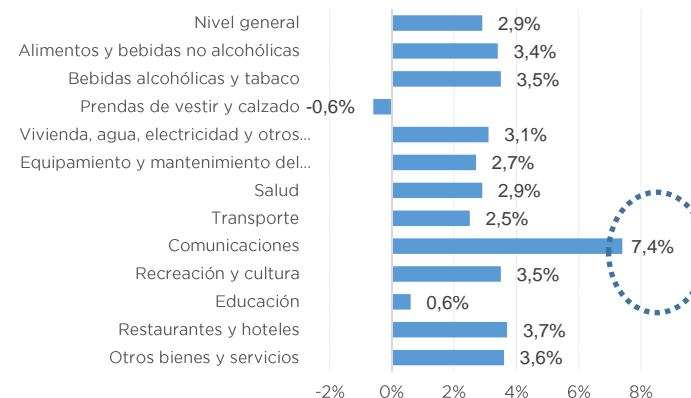
# Monitor social

## Índice de precios al consumidor

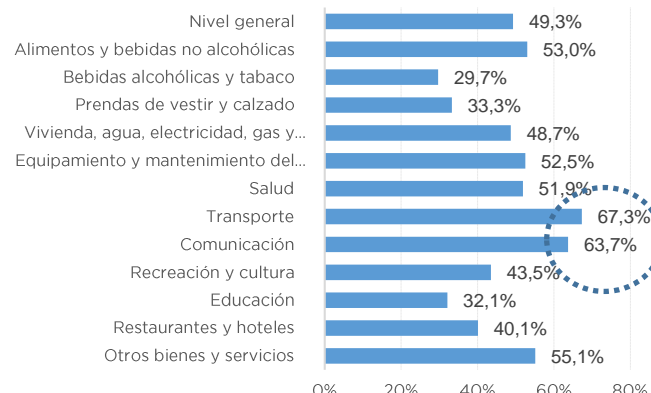
(Enero 2019 – Publicado: Febrero 2019)

- Al analizar por **divisiones**, se destaca la suba **mensual** de “Comunicaciones” (+7,4%) y “Restaurantes y hoteles” (+3,7%). La única división que registró una baja fue “Prendas de vestir y calzado” (-0,6%). (GRÁFICO 5)
- En términos **interanuales**, las divisiones “Transporte” (+67,3%) y “Comunicación” (+63,7%) lideraron las subas. (GRÁFICO 6)
- En lo que respecta al comportamiento de los precios de los **alimentos y bebidas en GBA**, la lechuga, la manzana deliciosa, el champú y el filet de merluza estuvieron entre los que más subieron en términos mensuales. Entre las bajas, se destacan la del tomate redondo, la papa y la batata (TABLA 1)

**GRÁFICO 5**  
Índice de precios al consumidor por divisiones.  
Variación mensual porcentual. Enero 2019.



**GRÁFICO 6**  
Índice de precios al consumidor por divisiones.  
Variación anual porcentual. Enero 2019.



**TABLA 1**  
Precios al consumidor de un conjunto de alimentos, bebidas y otros artículos de GBA. Variación porcentual mensual.

Variación y unidad de medida	Var. % mensual (Ene19 – Dic18)	Variación y unidad de medida	Var. % mensual (Ene19 – Dic18)
Lechuga kg	14,6%	Manteca 200 g	3,7%
Manzana deliciosa kg	12,6%	Naranja kg	3,7%
Champú 400 cc	11,2%	Galletitas dulces envasadas sin relleno 150 g	3,6%
Filet de merluza fresco kg	10,0%	Arvejas secas remojadas Lata 220 g	3,6%
Jabón en polvo para ropa 800 g	7,8%	Jabón en pan 200 g	3,6%
Detergente líquido 750 cc	7,5%	Limón kg	3,3%
Pañales descartables 10 u	7,3%	Pollo entero kg	3,2%
Cuadril kg	7,1%	Salame kg	3,1%
Asado kg	6,7%	Azúcar kg	2,9%
Nalga kg	6,7%	Agua sin gas 1,5 litros	2,5%
Carne picada común kg	6,6%	Salchichón kg	2,2%
Queso sardo kg	6,6%	Pan francés tipo flauta kg	2,1%
Tomate entero en conserva Lata 230 g	6,6%	Fideos secos tipo guisero 500 g	2,1%
Paleta kg	6,5%	Arroz blanco simple kg	2,0%
Gaseosa base cola 1,5 litros	6,2%	Harina de trigo común 000 kg	1,6%
Lavandina 1.000 cc	6,0%	Zapallo anco kg	1,6%
Leche fresca entera en sachet Litro	5,5%	Cebolla kg	1,5%
Jabón de tocador 125 g	5,2%	Huevos de gallina Docena	1,3%
Yerba mate 500 g	5,0%	Algodón 100 g	1,3%
Queso cremoso kg	4,8%	Jamón cocido kg	1,1%
Galletitas de agua envasadas 250 g	4,7%	Polvo para flan 8 porciones	0,8%
Queso pategrás kg	4,6%	Cerveza en botella Litro	0,7%
Salchicha tipo viena Env. 6 u	4,4%	Banana kg	0,6%
Leche en polvo entera 800 g	4,3%	Sal fina 500 g	0,6%
Café molido 500 g	4,3%	Aceite de girasol Bot. 1,5 litros	0,3%
Hamburguesas congeladas Env. 4 u	4,1%	Yogur firme 195 cc	0,0%
Dulce de leche 400 g	3,9%	Tomate redondo kg	-3,5%
Pan de mesa 390 g	3,8%	Papa kg	-4,3%
Vino común Litro	3,8%	Batata kg	-5,5%
Desodorante 150 cc	3,8%		



Fuente: en base a INDEC.

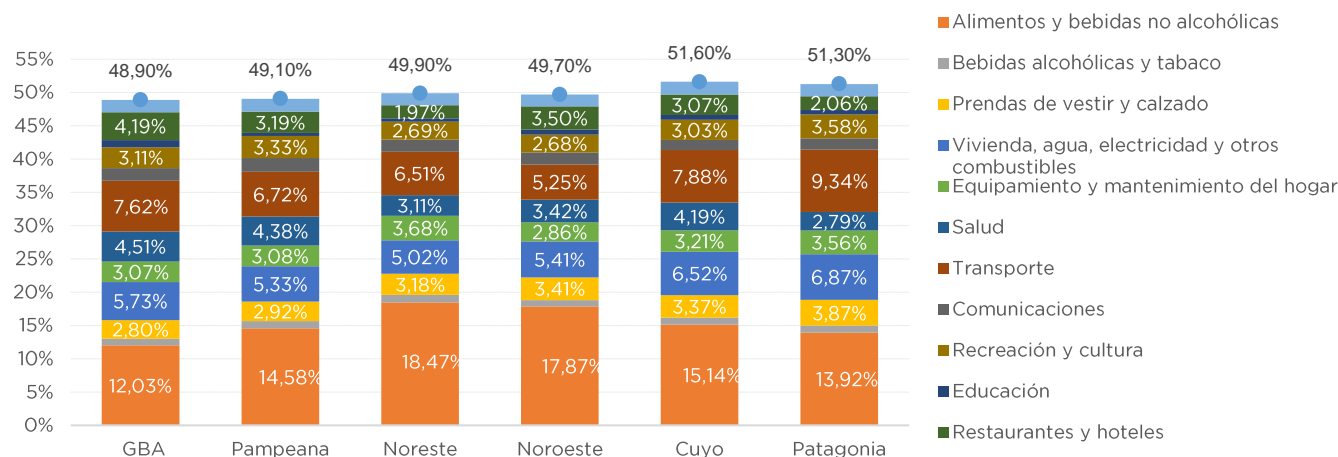
# Monitor social

## Índice de precios al consumidor

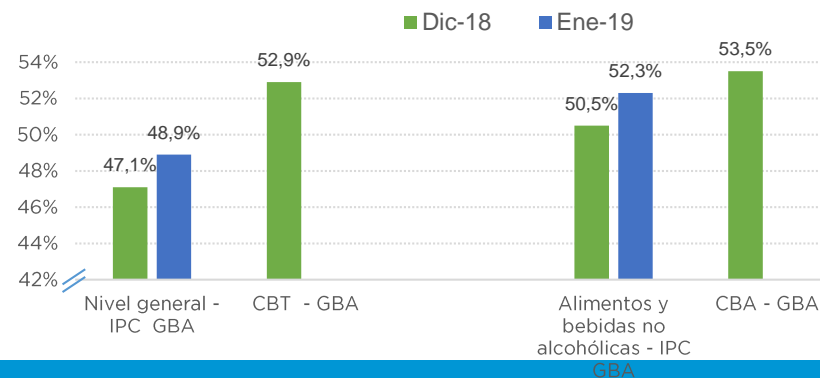
(Enero 2019 - Publicado: Febrero 2019)

- A nivel regional, en diciembre, la división “Alimentos y bebidas no alcohólicas” fue la que tuvo mayor incidencia interanual acumulada en el nivel general del IPC, seguido de “Transporte” y de “Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles”. (GRÁFICO 7) La región cuyo seguido de la región Patagonia lideraron las subas interanuales.
- Las variaciones en el IPC afectan de manera directa la canasta básica alimentaria y la canasta básica total. Las mismas son utilizadas para determinar la línea de indigencia y pobreza, respectivamente. En diciembre, las variaciones interanuales de ambas canastas superaban en más de tres puntos a la observada en el IPC Nacional de la región GBA. (GRÁFICO 8)

**GRÁFICO 7**  
**Incidencia acumulada de las divisiones**  
 Variación porcentual interanual. Enero 2019.



**GRÁFICO 8**  
**Canasta básica alimentaria y total en GBA e IPC GBA**  
 Variación anual porcentual.



Fuente: en base a INDEC.

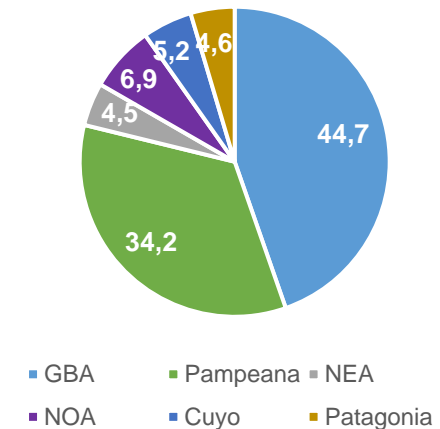
# ANEXO METODOLÓGICO

- El IPC nacional de INDEC se calcula a partir de la agregación de los índices de precios regionales y esto permite la continuidad del IPC-GBA.
- El relevamiento de precios está distribuido en 39 aglomerados urbanos de todas las provincias del país.
- La determinación de la estructura de ponderaciones regionales para las canastas refleja las proporciones de gasto de consumo de los hogares que pertenecen a cada región en base a la ENGH0 2004/05. (ver gráfico)
- El IPC cuenta con un primer nivel de desagregación conformado por un total de 12 divisiones del Clasificador del Consumo Individual por Finalidad de Naciones Unidas: Alimentos y bebidas no alcohólicas, Bebidas alcohólicas y tabaco, Prendas de vestir y calzado, Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Equipamiento y mantenimiento del hogar, Salud, Transporte, Comunicación, Recreación y cultura, Educación, Restaurantes y hoteles y Otros bienes y servicios.
- Cada mes el INDEC observa una cantidad aproximada de 320.000 precios en los puntos de recolección. El

relevamiento se efectúa todos los días hábiles del mes y abarca negocios tradicionales de distintos rubros, súper e hipermercados, empresas prestadoras de servicio, colegios y hogares inquilinos. El relevamiento se realiza de forma directa a través de la visita o contacto de un encuestador a cada establecimiento u hogar seleccionado.

- Relevamiento de Expectativas de Mercado (REM) del BCRA: consiste en un seguimiento sistemático de los principales pronósticos macroeconómicos de corto y mediano plazo que habitualmente realizan analistas especializados, locales y extranjeros, sobre la evolución de variables seleccionadas de la economía argentina. Se relevan las expectativas sobre los precios minoristas, la tasa de política monetaria del BCRA, el tipo de cambio nominal, la actividad económica y el resultado primario del sector público nacional no financiero.

**PARTICIPACIÓN REGIONAL EN EL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES**



Elaborado en base a los siguientes informes: Índice de Precios al Consumidor (INDEC), Valorización mensual de la Canasta Básica Alimentaria y de la Canasta Básica Total en GBA (INDEC) e Informe REM de BCRA

