

Monitor social

Índice de precios al consumidor

(Diciembre 2018 - Publicado: Enero 2019)

- En diciembre, el índice de precios al consumidor Nacional (IPC) subió un **2,6% mensual** (GRÁFICO 1) y un **47,6% anual** (GRÁFICO 2).
- El IPC estuvo impulsado por la suba de los servicios (+3,7% mensual). Al analizar por categorías, se observa que el IPC núcleo lideró las subas (+2,7%) (GRÁFICO 3) seguido de los regulados con un **2,6%**. Sin embargo a lo largo del año fueron los bienes (+50,5%) y los regulados (+53,5%) quienes lideraron las subas.
- El informe REM de noviembre había proyectado para diciembre una suba porcentual mensual del IPC de **2,7%** (mediana).
- Para los próximos meses, el informe de diciembre, proyecta un incremento mensual del IPC decreciente pero superior al estimado anteriormente. (GRÁFICO 4).
- Con respecto a la variación interanual esperada -mediana- del IPC para diciembre 2019 se encuentra en torno al **28,7%**.

GRÁFICO 1
Índice de precios al consumidor.
Variación porcentual mensual.

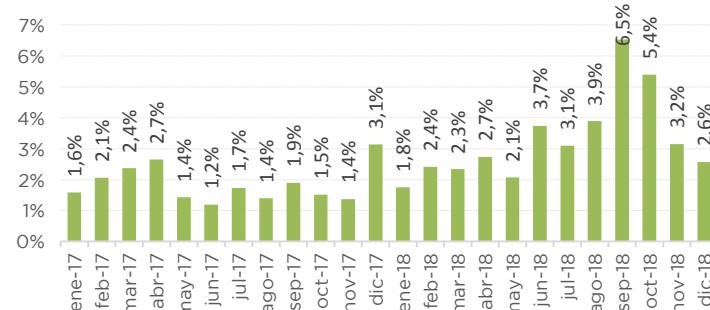


GRÁFICO 2
Índice de precios al consumidor.
Variación porcentual anual.

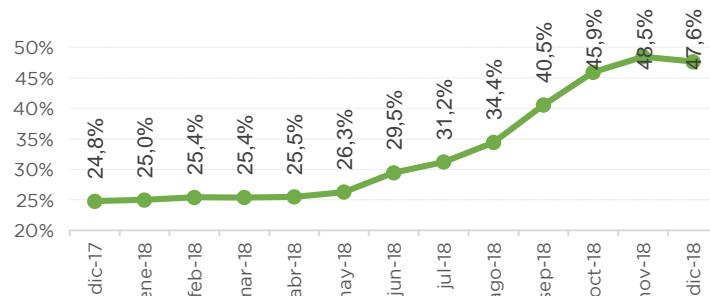
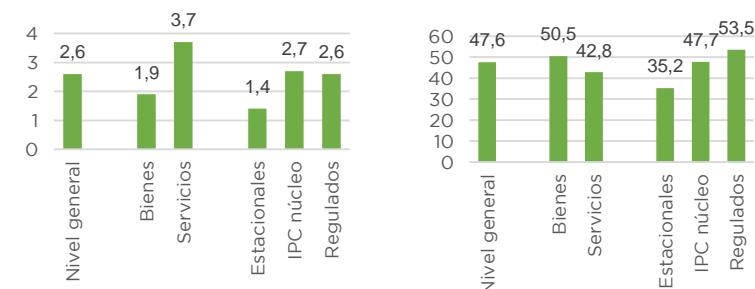
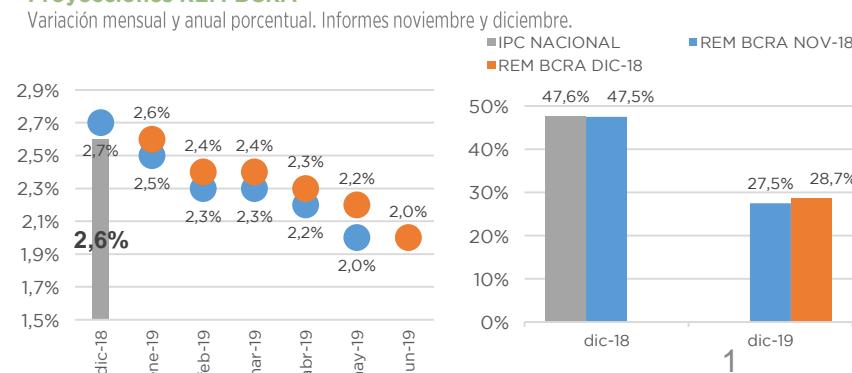


GRÁFICO 3
IPC: Categorías, bienes y servicios. Diciembre 2018,
Variación mensual porcentual. Variación anual porcentual.



Nota: INDEC presenta 3 categorías de bienes y servicios de la canasta: a) Bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo. b) Bienes y servicios con comportamiento estacional y c) IPC núcleo: resto de los grupos del IPC.

GRÁFICO 4
Proyecciones REM BCRA



Fuente: en base a INDEC y BCRA.

Monitor social

Índice de precios al consumidor

(Diciembre 2018 – Publicado: Enero 2019)

- Al analizar por **divisiones**, se destaca la suba **mensual** de “Comunicaciones” (+7,7%) y “Salud” (+5,2%). Ninguna división registró una baja. (GRÁFICO 5)
- En términos **interanuales**, las divisiones “Transporte” (+66,8%) y “Comunicación” (+55,3%) lideraron las subas. (GRÁFICO 6)
- En lo que respecta al comportamiento de los precios de los **alimentos y bebidas en GBA**, la batata, el harina de trigo común, los fideos secos, el polvo para flan, el algodón, las hamburguesas congeladas y el zapallo anco estuvieron entre los que más subieron en términos interanuales. (TABLA 1)

GRÁFICO 5
Índice de precios al consumidor por divisiones.
Variación mensual porcentual Diciembre 2018.

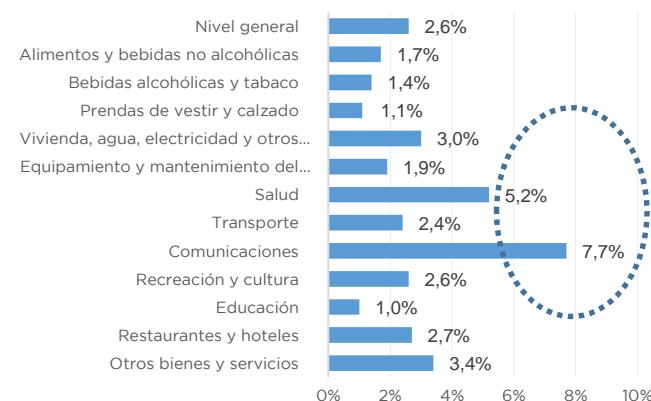


GRÁFICO 6
Índice de precios al consumidor por divisiones.
Variación anual porcentual. Diciembre 2018.

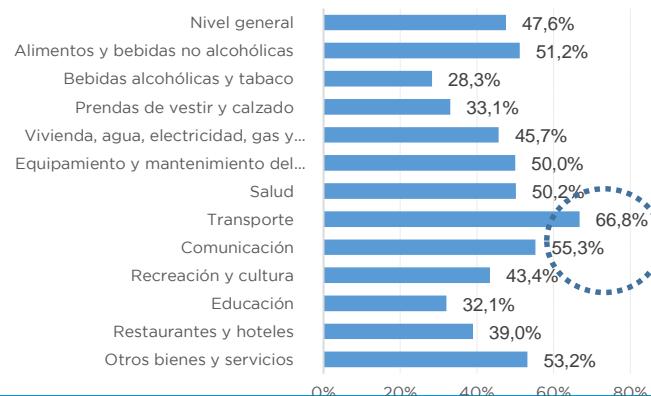


TABLA 1
PRECIOS AL CONSUMIDOR DE UN CONJUNTO DE ALIMENTOS,
BEBIDAS Y OTROS ARTÍCULOS DE GBA. Variación porcentual anual.

| Variedad | Var. % interanual | | | Variedad | Var. % interanual | | |
|---|-------------------|--------|------------|--------------------------------------|-------------------|--------|------------|
| | Dic-17 | Dic-18 | interanual | | Dic-17 | Dic-18 | interanual |
| Batata kg | 18,31 | 54,06 | 195,2% | Banana kg | 32,38 | 49,33 | 52,3% |
| Harina de trigo común 000 kg | 11,03 | 30,32 | 174,9% | Manteca 200 g | 44,45 | 67,4 | 51,6% |
| Fideos secos tipo guisero 500 g | 20,54 | 41,28 | 101,0% | Salame kg | 256,75 | 387,67 | 51,0% |
| Polvo para flan 8 porciones | 12,87 | 25,45 | 97,7% | Café molido 500 g | 97,7 | 147,09 | 50,6% |
| Algodón 100 g | 23,1 | 45,11 | 95,3% | Leche en polvo entera 800 g | 147,2 | 220,25 | 49,6% |
| Hamburguesas congeladas Env. 4 u | 67,19 | 128,14 | 90,7% | Salchichón kg | 130,45 | 195,16 | 49,6% |
| Zapallo anco kg | 17,85 | 33,78 | 89,2% | Filet de merluza fresco kg | 126,91 | 188,82 | 48,8% |
| Huevos de gallina Docena | 33,94 | 62,86 | 85,2% | Dulce de leche 400 g | 38,28 | 56,62 | 47,9% |
| Pan francés tipo flauta kg | 40,55 | 73,49 | 81,2% | Galletitas de agua envasadas 250 g | 24,77 | 36,48 | 47,3% |
| Detergente líquido 750 cc | 20,96 | 37,47 | 78,8% | Leche fresca entera en sachet Litro | 22,8 | 33,52 | 47,0% |
| Aceite de girasol Bot. 1,5 litros | 55,52 | 97,76 | 76,1% | Paleta kg | 118,93 | 174,81 | 47,0% |
| Arroz blanco simple kg | 22,1 | 38,61 | 74,7% | Jamón cocido kg | 213,29 | 313,47 | 47,0% |
| Yogur firme 195 cc | 21,24 | 36,77 | 73,1% | Carne picada común kg | 72,92 | 106,47 | 46,0% |
| Lavandina 1.000 cc | 16,6 | 28,46 | 71,4% | Queso cremoso kg | 147,68 | 214,22 | 45,1% |
| Yerba mate 500 g | 34,05 | 58,3 | 71,2% | Queso pategrás kg | 247,01 | 357,92 | 44,9% |
| Arvejas secas remojadas Lata 220 g | 12,23 | 20,77 | 69,8% | Cebolla kg | 15,86 | 22,75 | 43,4% |
| Pañales descartables 10 u | 46,92 | 79,25 | 68,9% | Naranja kg | 15,94 | 22,65 | 42,1% |
| Cerveza en botella Litro | 41,06 | 67,65 | 64,8% | Tomate redondo kg | 24,53 | 34,62 | 41,1% |
| Agua sin gas 1,5 litros | 19,59 | 32,05 | 63,6% | Pan de mesa 390 g | 46,63 | 65,24 | 39,9% |
| Jabón en polvo para ropa 800 g | 48,28 | 78,41 | 62,4% | Nalga kg | 156,47 | 218,12 | 39,4% |
| Sal fina 500 g | 15,96 | 25,89 | 62,2% | Gaseosa base cola 1,5 litros | 43,44 | 60,12 | 38,4% |
| Jabón en pan 200 g | 13,39 | 21,72 | 62,2% | Queso sardo kg | 266,5 | 366,51 | 37,5% |
| Pollo entero kg | 39,63 | 64,28 | 62,2% | Cuadril kg | 154,25 | 210,74 | 36,6% |
| Desodorante 150 cc | 48,69 | 78,43 | 61,1% | Lechuga kg | 37,8 | 50,88 | 34,6% |
| Manzana deliciosa kg | 38,76 | 62,09 | 60,2% | Azúcar kg | 21,59 | 28,81 | 33,4% |
| Champú 400 cc | 75,84 | 120,82 | 59,3% | Asado kg | 132,38 | 175,16 | 32,3% |
| Jabón de tocador 125 g | 14,99 | 23,48 | 56,6% | Papa kg | 18,65 | 23,45 | 25,7% |
| Salchicha tipo viena Env. 6 u | 27,65 | 42,88 | 55,1% | Tomate entero en conserva Lata 230 g | 19,48 | 23,11 | 18,6% |
| Galletitas dulces envasadas sin relleno 150 g | 19,01 | 29,05 | 52,8% | Vino común Litro | 44,76 | 49,18 | 9,9% |
| | | | | Limón kg | 37,67 | 38,06 | 1,0% |



Fuente: en base a INDEC.

Monitor social

Índice de precios al consumidor

(Diciembre 2018 – Publicado: Enero 2019)

- A nivel regional, en diciembre, la división “Alimentos y bebidas no alcohólicas” fue la que tuvo mayor incidencia interanual acumulada en el nivel general del IPC, seguido de “Transporte” y de “Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles”. (GRÁFICO 7). La región Patagonia seguido de la región Cuyo lideraron las subas interanuales.
- Las variaciones en el IPC afectan de manera directa la **canasta básica alimentaria** y la **canasta básica total**. Las mismas son utilizadas para determinar la línea de indigencia y pobreza, respectivamente. En noviembre, las variaciones interanuales de ambas canastas ya superaban en más de seis puntos a la observada en el IPC. (GRÁFICO 8)

GRÁFICO 7
Incidencia acumulada de las divisiones
Variación porcentual interanual. Diciembre 2018.

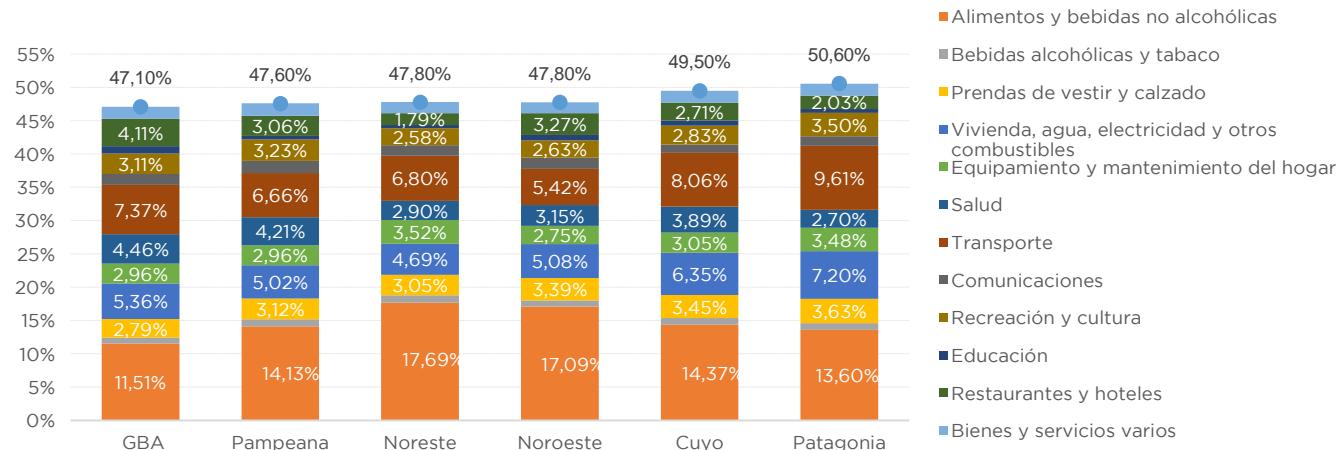
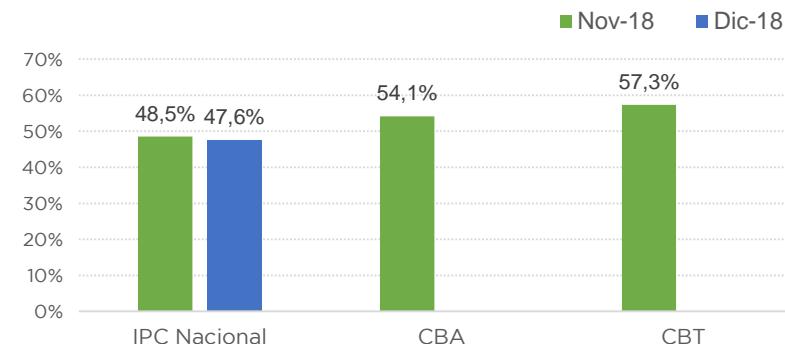


GRÁFICO 8
Canasta básica alimentaria y total en GBA e IPC GBA
Variación anual porcentual.

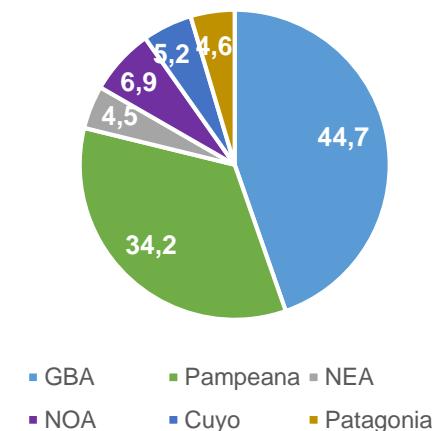


Fuente: en base a INDEC.

ANEXO METODOLÓGICO

- El IPC nacional de INDEC se calcula a partir de la agregación de los índices de precios regionales y esto permite la continuidad del IPC-GBA.
- El relevamiento de precios está distribuido en 39 aglomerados urbanos de todas las provincias del país.
- La determinación de la estructura de ponderaciones regionales para las canastas refleja las proporciones de gasto de consumo de los hogares que pertenecen a cada región en base a la ENGH0 2004/05. (ver gráfico)
- El IPC cuenta con un primer nivel de desagregación conformado por un total de 12 divisiones del Clasificador del Consumo Individual por Finalidad de Naciones Unidas: Alimentos y bebidas no alcohólicas, Bebidas alcohólicas y tabaco, Prendas de vestir y calzado, Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Equipamiento y mantenimiento del hogar, Salud, Transporte, Comunicación, Recreación y cultura, Educación, Restaurantes y hoteles y Otros bienes y servicios.
- Cada mes el INDEC observa una cantidad aproximada de 320.000 precios en los puntos de recolección. El relevamiento se efectúa todos los días hábiles del mes y abarca negocios tradicionales de distintos rubros, súper e hipermercados, empresas prestadoras de servicio, colegios y hogares inquilinos. El relevamiento se realiza de forma directa a través de la visita o contacto de un encuestador a cada establecimiento u hogar seleccionado.
- Relevamiento de Expectativas de Mercado (REM) del BCRA: consiste en un seguimiento sistemático de los principales pronósticos macroeconómicos de corto y mediano plazo que habitualmente realizan analistas especializados, locales y extranjeros, sobre la evolución de variables seleccionadas de la economía argentina. Se relevan las expectativas sobre los precios minoristas, la tasa de política monetaria del BCRA, el tipo de cambio nominal, la actividad económica y el resultado primario del sector público nacional no financiero.

PARTICIPACIÓN REGIONAL EN EL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES



Elaborado en base a los siguientes informes: Índice de Precios al Consumidor (INDEC), Valorización mensual de la Canasta Básica Alimentaria y de la Canasta Básica Total en GBA (INDEC) e Informe REM de BCRA

