

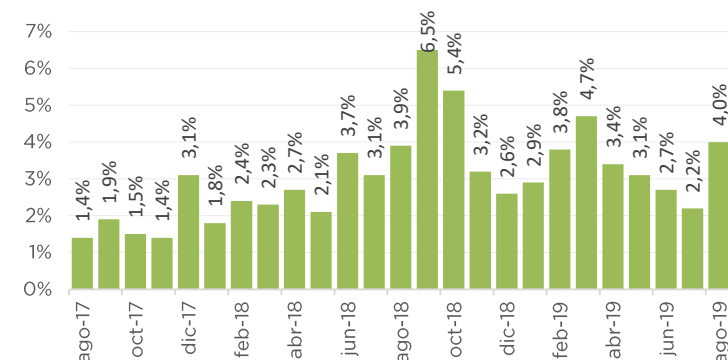
# Monitor social

## Índice de precios al consumidor

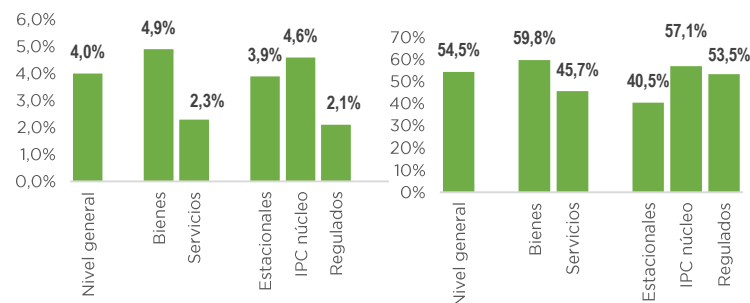
(Agosto 2019 – Publicado: Septiembre 2019)

- En agosto, el índice de precios al consumidor Nacional (IPC) se incrementó **4,0% mensual** (GRÁFICO 1) y un **54,5% interanual** (GRÁFICO 2).
- Es la primera suba mensual del indicador, luego de cuatro meses de bajas consecutivas.
- El registro interanual se mantuvo en un nivel similar al del mes pasado, solamente 0,1 p.p. por encima.
- Entre los distintos componentes del indicador, la mayor suba corresponde al IPC Núcleo, que se incrementó 4,6% respecto a julio. Ello representa 0,7 p.p. por encima de los estacionales y 2,5 p.p. superior a los regulados, en gran medida consecuencia de la no actualización de las tarifas de servicios públicos (GRÁFICO 3).
- Sin embargo, interanualmente, las subas para los precios regulados alcanzaron 53,5%, apenas 1 p.p. debajo del nivel general (GRÁFICO 3).
- El informe REM sintetiza mensualmente la información de distintas consultoras privadas sobre los principales pronósticos macroeconómicos de corto y mediano plazo - ver anexo metodológico -.
- Durante el mes de agosto, las expectativas inflacionarias se incrementaron notablemente. El pronóstico de inflación anual pasó de 40% a 55% y todos los registros mensuales hasta enero tuvieron subas considerables (GRÁFICO 4).

**GRÁFICO 1**  
Índice de precios al consumidor.  
Variación porcentual mensual.

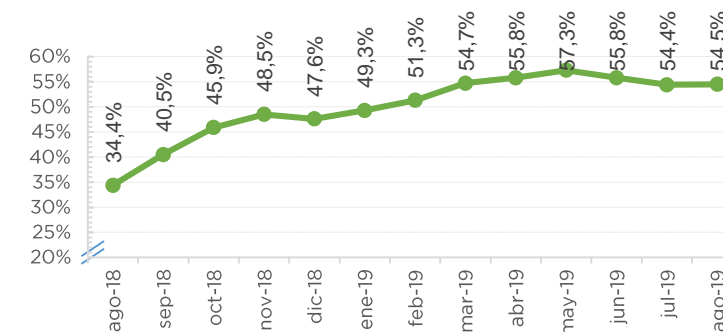


**GRÁFICO 3**  
IPC: Categorías, bienes y servicios. Agosto 2019,  
Variación % mensual. Variación % interanual.

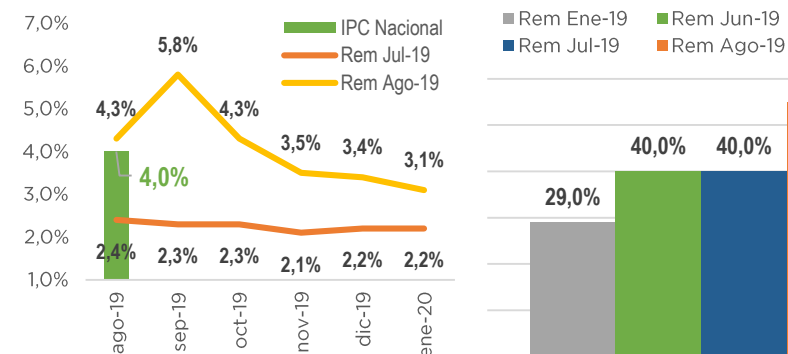


Nota: INDEC presenta 3 categorías de bienes y servicios de la canasta: a) Bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo. b) Bienes y servicios con comportamiento estacional y c) IPC núcleo: resto de los grupos del IPC.

**GRÁFICO 2**  
Índice de precios al consumidor.  
Variación porcentual interanual.



**GRÁFICO 4**  
Proyecciones REM BCRA - IPC MEDIANA  
Informes de julio y agosto de 2019.  
Var. % mensual (mediana). Var. % interanual (mediana).



Fuente: en base a INDEC y BCRA.

# Monitor social

## Índice de precios al consumidor

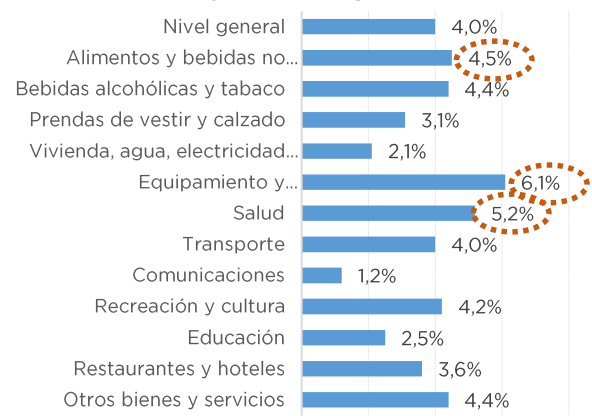
(Agosto 2019 – Publicado: Septiembre 2019)



Fuente: en base a INDEC.

- Al analizar por divisiones, se destaca la suba mensual del rubro “Equipamiento y Mantenimiento del Hogar” (+6,1%), que presentó un crecimiento de 2,1 puntos porcentuales por encima del nivel general. Le siguieron en orden de importancia “Salud” (+5,2%) y “Alimentos y Bebidas No Alcohólicas” (+4,5%) (GRÁFICO 5), que volvió a ocupar uno de los tres principales lugares después de cinco meses. No lo hacía desde marzo.
- Comunicaciones fue el rubro con menor incremento mensual (+1,2%). Le sigue vivienda, agua, electricidad y gas (+2,1%). (GRÁFICO 5).
- En términos interanuales, ocupan los tres lugares de mayores incrementos los mismos rubros que en la variación mensual, aunque en distinto orden. Ellos son: Salud (65,8%), equipamiento y mantenimiento del hogar (60,5%) y alimentos y bebidas no alcohólicas (65,8%) (GRÁFICO 6).
- Bebidas alcohólicas y tabaco es el rubro con menor incremento interanual (+39,4%) (GRÁFICO 6).
- En lo que respecta al comportamiento de los precios de los alimentos y bebidas en GBA, los productos que más subieron sus precios fueron estacionales como cebolla (51,7%) y banana (18,6%). En tanto que 4 productos presentaron precios más bajos que el mes pasado: lechuga (-18,4%), tomate redondo (-1,7%), naranja (-1,6%) y hamburguesas congeladas (-1,3%) (TABLA 1).

**GRÁFICO 5**  
Índice de precios al consumidor por divisiones.  
Variación mensual porcentual Agosto 2019.



**GRÁFICO 6**  
Índice de precios al consumidor por divisiones.  
Variación anual porcentual. Agosto 2019.



**TABLA 1**  
Precios al consumidor de un conjunto de alimentos, bebidas y otros artículos de GBA. Variación porcentual. Agosto 2019.

| Variedad                          | Un. Med      | Var. Mensual | Var. Interanual | Variedad                      | Un. Med    | Var. Mensual | Var. Interanual |
|-----------------------------------|--------------|--------------|-----------------|-------------------------------|------------|--------------|-----------------|
| Cebolla                           | kg           | 51,7%        | 123,6%          | Gaseosa base cola             | 1,5 lts    | 3,8%         | 61,7%           |
| Banana                            | kg           | 18,6%        | 73,7%           | Cuadril                       | kg         | 3,8%         | 52,7%           |
| Leche en polvo entera             | 800 g        | 10,2%        | 95,9%           | Zapallo anco                  | kg         | 3,8%         | 48,9%           |
| Batata                            | kg           | 9,0%         | 23,9%           | Café molido                   | 500 g      | 3,8%         | 53,9%           |
| Algodón                           | 100 g        | 8,0%         | 66,3%           | Agua sin gas                  | 1,5 lts    | 3,5%         | 71,7%           |
| Galletitas dulc. Env. sin relleno | 150 g        | 7,8%         | 69,3%           | Harina de trigo común 000     | kg         | 3,4%         | 49,6%           |
| Jabón en pan                      | 200 g        | 7,6%         | 103,3%          | Manzana deliciosa             | kg         | 3,2%         | 45,2%           |
| Salchichón                        | kg           | 7,2%         | 58,5%           | Paleta                        | kg         | 3,2%         | 50,0%           |
| Manteca                           | 200 g        | 7,2%         | 95,7%           | Leche fresca entera en sachet | Litro      | 3,2%         | 85,4%           |
| Tomate entero en conserva         | Lata 230 g   | 7,0%         | 51,4%           | Asado                         | kg         | 2,9%         | 46,0%           |
| Dulce de leche                    | 400 g        | 6,1%         | 83,2%           | Lavandina                     | 1.000 cc   | 2,5%         | 83,6%           |
| Champú                            | 400 cc       | 6,1%         | 82,9%           | Salchicha tipo viena          | Env. 6 u   | 2,5%         | 81,6%           |
| Salame                            | kg           | 5,9%         | 58,8%           | Filet de merluza fresco       | kg         | 2,4%         | 47,5%           |
| Arroz blanco simple               | kg           | 5,8%         | 68,9%           | Queso sardo                   | kg         | 2,4%         | 93,5%           |
| Pañales descartables              | 10 u         | 5,6%         | 97,4%           | Huevos de gallina             | Doc        | 2,2%         | 48,3%           |
| Papa                              | kg           | 5,4%         | 59,0%           | Yerba mate                    | 500 g      | 1,9%         | 86,6%           |
| Azúcar                            | kg           | 5,2%         | 60,0%           | Limón                         | kg         | 1,6%         | 73,0%           |
| Galletitas de agua envasadas      | 250 g        | 5,2%         | 57,0%           | Fideos secos tipo guisero     | 500 g      | 1,3%         | 73,0%           |
| Jamón cocido                      | kg           | 4,8%         | 58,8%           | Polvo para flan               | 8 porc     | 1,3%         | 40,9%           |
| Carne picada común                | kg           | 4,7%         | 55,4%           | Yogur firme                   | 195 cc     | 1,1%         | 102,0%          |
| Jabón en polvo para ropa          | 800 g        | 4,6%         | 77,8%           | Vino común                    | Litro      | 1,0%         | 24,0%           |
| Desodorante                       | 150 cc       | 4,2%         | 68,4%           | Pan de mesa                   | 390 g      | 0,8%         | 50,5%           |
| Aceite de girasol                 | Bot. 1,5 lts | 4,2%         | 49,9%           | Queso cremoso                 | kg         | 0,7%         | 90,0%           |
| Nalga                             | kg           | 4,1%         | 54,1%           | Cerveza en botella            | Litro      | 0,3%         | 46,4%           |
| Queso pategrás                    | kg           | 4,0%         | 96,0%           | Arvejas secas remojadas       | Lata 220 g | 0,0%         | 55,3%           |
| Jabón de tocador                  | 125 g        | 3,9%         | 69,3%           | Hamburguesas congeladas       | Env. 4 u   | -1,3%        | 73,6%           |
| Detergente líquido                | 750 cc       | 3,9%         | 101,0%          | Naranja                       | kg         | -1,6%        | 5,1%            |
| Pan francés tipo flauta           | kg           | 3,9%         | 60,0%           | Tomate redondo                | kg         | -1,7%        | -4,2%           |
| Pollo entero                      | kg           | 3,9%         | 62,6%           | Lechuga                       | kg         | -18,4%       | 74,1%           |
| Sal fina                          | 500 g        | 3,9%         | 45,4%           |                               |            |              |                 |



# Monitor social

## Índice de precios al consumidor

(Agosto 2019 – Publicado: Septiembre 2019)

■ Cuatro regiones tuvieron subas interanuales por encima del índice general. Solo GBA (53,6%) y Pampeana (54,2%) presentaron subas por debajo del indicador general (54,4%). Incluso, el indicador anualizado para el Gran Buenos Aires, bajó 0,3 p.p. (GRÁFICO 7).

■ La división “Alimentos y bebidas no alcohólicas” sigue siendo la de mayor incidencia en el nivel general del IPC. En el segundo lugar, es importante el peso de “Transporte” en cinco de las seis regiones. Solo en Noroeste, la incidencia de vivienda, agua, electricidad y otros es superior a transporte, lo cual se debe en parte al uso intensivo de electricidad porque la red de gas natural es limitada o prácticamente inexistente. De esta manera se revierte la tendencia del mes previo donde transporte ocupaba el segundo lugar en 3 regiones y vivienda..., en las otras tres (GRÁFICO 7).

■ Las variaciones en el IPC afectan de manera directa la **canasta básica alimentaria** y la **canasta básica total**. Las mismas son utilizadas para determinar la línea de indigencia y pobreza, respectivamente. Si se compara el incremento anual de la Canasta Básica Total en GBA respecto al IPC, se observa que la canasta que mide la pobreza subió 4,7 p.p. por encima del IPC, lo que indica que los productos de la canasta básica están aumentando en niveles superiores al nivel general de precios (GRAFICO 8).

■ No ocurre lo mismo con la Canasta Básica Alimentaria, utilizada para medir la pobreza. Si se compara con el IPC de alimentos y bebidas no alcohólicas, se verifican incrementos similares en ambos indicadores (57,6% en 57,3%).

GRÁFICO 7: Incidencia acumulada de las divisiones. Variación porcentual interanual. Agosto 2019.

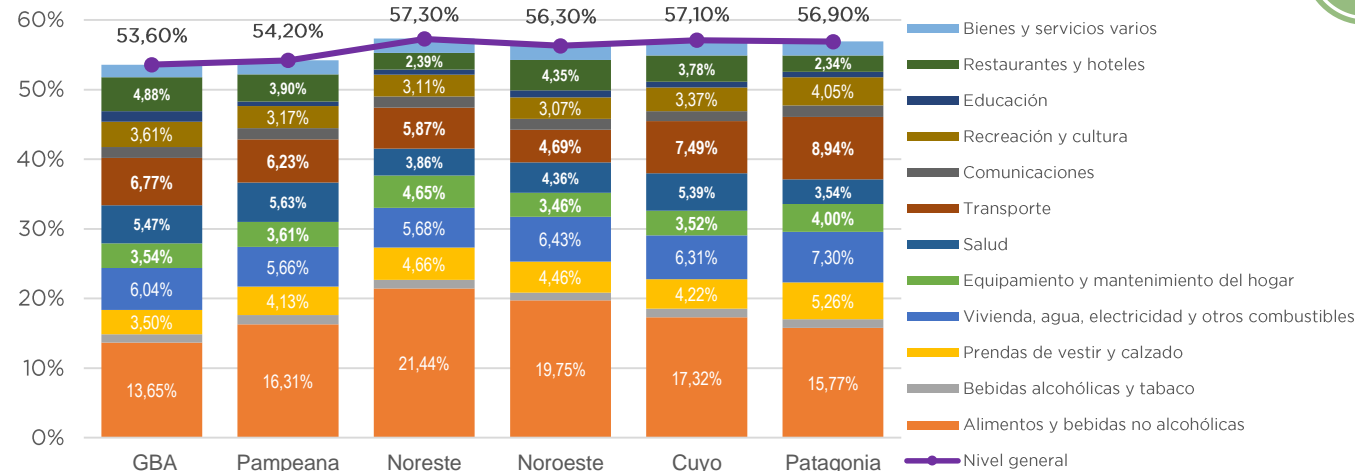
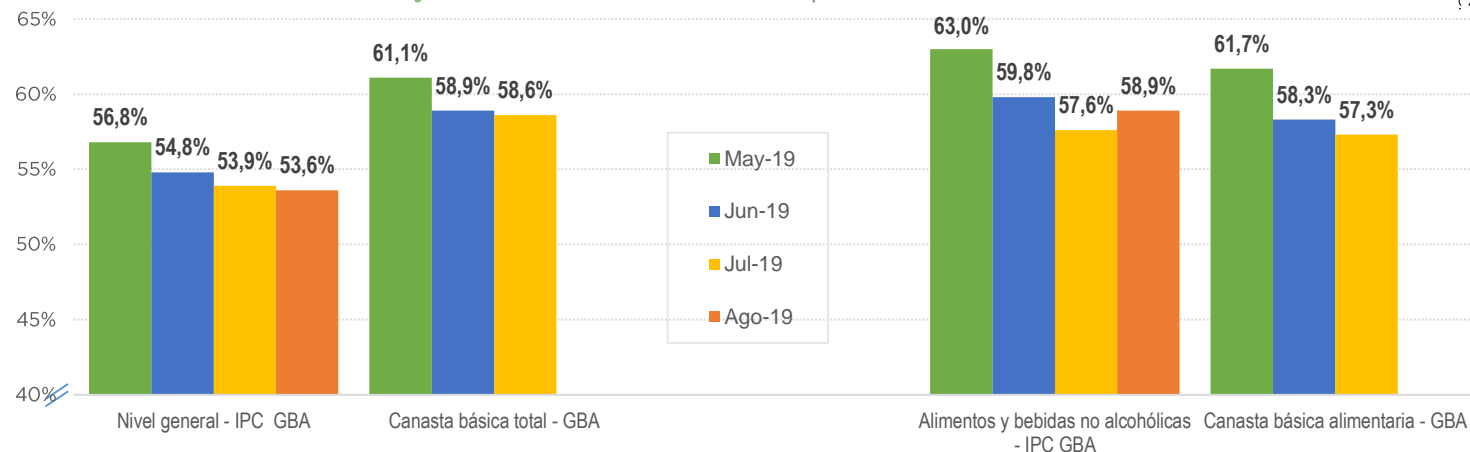


GRÁFICO 8: Canasta básica alimentaria y total en GBA e IPC GBA. Variación porcentual interanual \*



Fuente: en base a INDEC.

# ANEXO METODOLÓGICO



- El IPC nacional de INDEC se calcula a partir de la agregación de los índices de precios regionales y esto permite la continuidad del IPC-GBA.
- El relevamiento de precios está distribuido en 39 aglomerados urbanos de todas las provincias del país.
- La determinación de la estructura de ponderaciones regionales para las canastas refleja las proporciones de gasto de consumo de los hogares que pertenecen a cada región en base a la ENGHo 2004/05 (GRÁFICO 9).
- El IPC cuenta con un primer nivel de desagregación conformado por un total de 12 divisiones del Clasificador del Consumo Individual por Finalidad de Naciones Unidas: Alimentos y bebidas no alcohólicas, Bebidas alcohólicas y tabaco, Prendas de vestir y calzado, Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Equipamiento y mantenimiento del hogar, Salud, Transporte, Comunicación, Recreación y cultura, Educación, Restaurantes y hoteles y Otros bienes y servicios.
- Cada mes el INDEC observa una cantidad aproximada de 320.000 precios en los puntos de recolección. El relevamiento se efectúa todos los días hábiles del mes y abarca negocios tradicionales de distintos rubros, súper e hipermercados, empresas prestadoras de servicio, colegios y hogares inquilinos. El relevamiento se realiza de forma directa a través de la visita o contacto de un encuestador a cada establecimiento u hogar seleccionado.
- Relevamiento de Expectativas de Mercado (REM) del BCRA: consiste en un seguimiento sistemático de los principales pronósticos macroeconómicos de corto y mediano plazo que habitualmente realizan analistas especializados, locales y extranjeros, sobre la evolución de variables seleccionadas de la economía argentina. Se relevan las expectativas sobre los precios minoristas, la tasa de política monetaria del BCRA, el tipo de cambio nominal, la actividad económica y el resultado primario del sector público nacional no financiero.

**GRÁFICO 9:  
PARTICIPACIÓN REGIONAL EN EL GASTO DE  
CONSUMO DE LOS HOGARES**

