

Monitor social

Índice de precios al consumidor

(Abril 2019 – Publicado: Mayo 2019)



- En abril, el índice de precios al consumidor Nacional (IPC) aumentó un **3,4% mensual** (GRÁFICO 1) y un **55,8% interanual** (GRÁFICO 2).
- Tanto en términos mensuales como interanuales, los bienes subieron más que los servicios. Con respecto al año pasado, los bienes subieron 15,6 p.p. más que los servicios (GRÁFICO 3).
- Al analizar por categorías, se observa que solamente el IPC núcleo estuvo por encima del promedio general (**3,8% y 3,4%, respectivamente**).
- También se observan diferencias en la variación interanual entre el IPC núcleo y el promedio general (**58% y 55,8%, respectivamente**). Los precios regulados (ver nota metodológica Gráfico 3) estuvieron solo 0,1 puntos porcentuales por encima del nivel general (55,9%), y los estacionales 13,9 puntos porcentuales (41,9%) por debajo (GRÁFICO 3).
- El informe REM de marzo (elaborado mediante el seguimiento sistemático de los principales pronósticos macroeconómicos de corto y mediano plazo – ver anexo metodológico --) prevé un incremento del índice de precios esperado de 40,1% interanual para diciembre. 4,1 p.p. por encima de la variación de la canasta para ese mes, que se esperaba el mes pasado (GRÁFICO 4).

GRÁFICO 1
Índice de precios al consumidor.
Variación porcentual mensual.

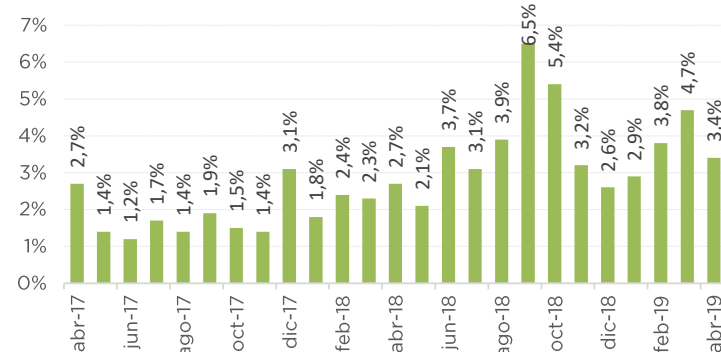


GRÁFICO 2
Índice de precios al consumidor.
Variación porcentual interanual.

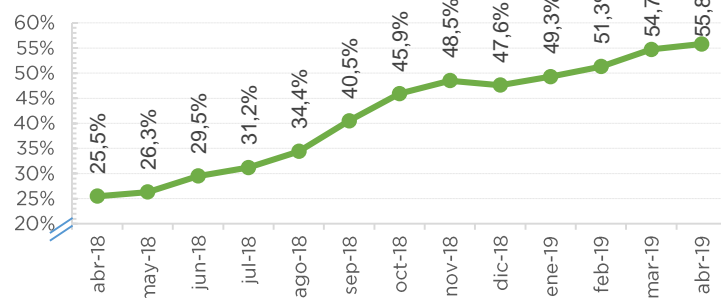
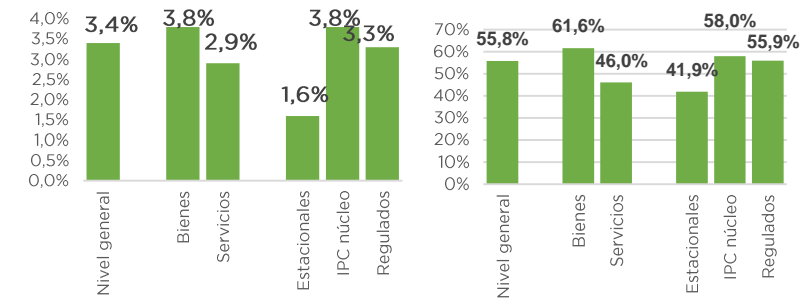
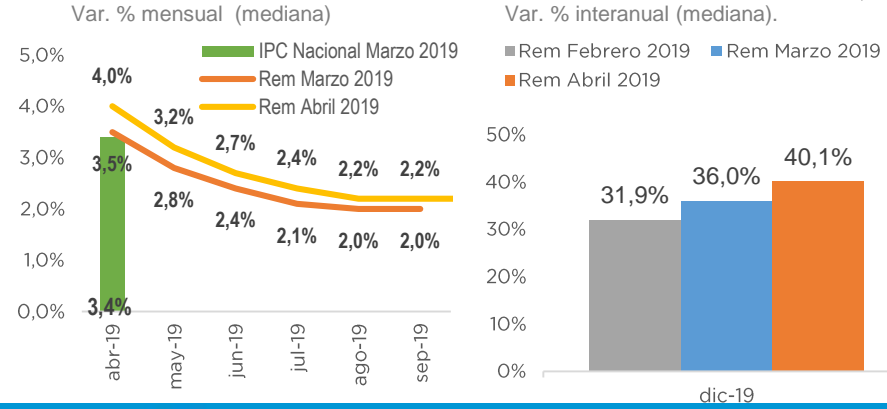


GRÁFICO 3
IPC: Categorías, bienes y servicios. Abril 2019.
Variación % mensual. Variación % interanual.



Nota: INDEC presenta 3 categorías de bienes y servicios de la canasta: a) Bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo. b) Bienes y servicios con comportamiento estacional y c) IPC núcleo: resto de los grupos del IPC.

GRÁFICO 4
Proyecciones REM BCRA – IPC MEDIANA
Informes de marzo y abril.



Fuente: en base a INDEC y BCRA.



Monitor social

Índice de precios al consumidor

(Abril 2019 – Publicado: Mayo 2019)

- Al analizar por **divisiones**, se destaca la suba **mensual** del rubro “Prendas de Vestir y Calzado” (+6,9%). Le siguieron en orden de importancia “Equipamiento y mantenimiento del hogar” (+4,6%) y “Transporte” (+4,4%) (GRÁFICO 5).
- Luego de 4 meses, la variación mensual de la categoría “Alimentos y Bebidas” estuvo por debajo del nivel general. La última vez que eso se registró había sido en diciembre.
- En términos **interanuales**, las divisiones “Transporte” (+68%) y “Alimentos y bebidas no alcohólicas” (+66,2%), al igual que el mes pasado, lideraron las subas (GRÁFICO 6).
- La variación anual de este rubro está 10,4 p.p. por encima del nivel general (66,2% vs 55,8%).
- En lo que respecta al comportamiento de los precios de los **alimentos y bebidas en GBA**, los productos que más subieron sus precios fueron productos lácteos (queso cremoso, queso sardo, queso pategrás y manteca), que también estaban entre los productos que más habían subido de precio el mes pasado.
- Sólo diez productos de los seleccionados bajaron de precio, siendo significativo el descenso de la lechuga y el tomate redondo, con bajas superiores al 10% (TABLA 1).

GRÁFICO 5
Índice de precios al consumidor por divisiones.
Variación mensual porcentual Abril 2019.

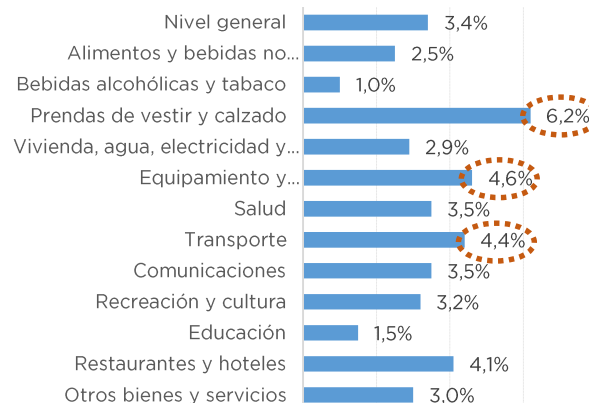


GRÁFICO 6
Índice de precios al consumidor por divisiones.
Variación anual porcentual. Abril 2019.



TABLA 1
Precios al consumidor de un conjunto de alimentos, bebidas
y otros artículos de GBA. Variación porcentual. Abril 2019.

Variedad	Un. Med	Var. Interanual	Var. Mensual
Queso cremoso	kg	88,6%	15,5%
Queso sardo	kg	83,8%	13,8%
Queso pategrás	kg	87,2%	12,3%
Manteca	200 g	79,2%	9,8%
Salchicha tipo viena	Env. 6 u	77,0%	8,0%
Naranja	kg	-18,1%	7,1%
Fideos secos tipo guisero	500 g	105,6%	7,1%
Azúcar	kg	37,2%	7,1%
Dulce de leche	400 g	70,6%	6,8%
Leche fresca entera en sachet	Litro	77,2%	6,6%
Filet de merluza fresco	kg	56,3%	6,4%
Huevos de gallina	Docena	53,7%	6,0%
Leche en polvo entera	800 g	69,8%	5,7%
Jabón en pan	200 g	76,7%	4,6%
Champú	400 cc	81,5%	4,5%
Tomate entero en conserva	Lata 230 g	34,5%	4,4%
Agua sin gas	1,5 litros	68,7%	4,3%
Cebolla	kg	69,1%	4,3%
Galletitas dulces envasadas sin relleno	150 g	60,8%	4,0%
Jabón de tocador	125 g	70,2%	3,8%
Detergente líquido	750 cc	104,9%	3,8%
Pañales descartables	10 u	97,6%	3,7%
Yerba mate	500 g	88,2%	3,7%
Salame	kg	57,2%	3,7%
Salchichón	kg	55,0%	3,6%
Jamón cocido	kg	56,1%	3,4%
Arvejas secas remojadas	Lata 220 g	79,8%	3,2%
Desodorante	150 cc	71,2%	3,2%
Galletitas de agua envasadas	250 g	57,4%	3,1%
Arroz blanco simple	kg	73,2%	3,1%
Lavandina	1.000 cc	81,5%	3,0%
Jabón en polvo para ropa	800 g	88,8%	2,6%
Café molido	500 g	59,8%	2,5%
Aceite de girasol	Bot. 1,5 litros	69,9%	2,2%
Yogur firme	195 cc	67,7%	2,1%
Pan francés tipo flauta	kg	78,0%	2,1%
Pollo entero	kg	105,1%	1,5%
Vino común	Litro	17,9%	1,4%
Algodón	100 g	88,1%	1,4%
Hamburguesas congeladas	Env. 4 u	94,1%	1,2%
Gaseosa base cola	1,5 litros	47,8%	1,1%
Cuadril	kg	66,1%	1,1%
Paleta	kg	73,8%	1,0%
Carne picada común	kg	68,6%	1,0%
Pan de mesa	390 g	61,1%	0,8%
Nalga	kg	67,6%	0,6%
Polvo para flan	8 porciones	66,0%	0,5%
Harina de trigo común 000	kg	149,1%	0,4%
Asado	kg	56,0%	0,3%
Sal fina	500 g	49,1%	-0,1%
Cerveza en botella	Litro	51,8%	-0,7%
Papa	kg	36,1%	-1,8%
Limón	kg	12,9%	-3,7%
Banana	kg	60,0%	-3,9%
Manzana deliciosa	kg	50,4%	-5,2%
Zapallo anco	kg	65,7%	-7,6%
Batata	kg	80,2%	-9,0%
Lechuga	kg	20,9%	-21,5%
Tomate redondo	kg	138,9%	-21,6%



Fuente: en base a INDEC.



Monitor social

Índice de precios al consumidor

(Abril 2019 – Publicado: Mayo 2019)

- A nivel regional, en abril, la región Noreste y Cuyo lideraron las subas interanuales, como había ocurrido el mes pasado. La división “Alimentos y bebidas no alcohólicas” fue la que tuvo mayor incidencia interanual acumulada en el nivel general del IPC, seguido por “Transporte” y por “Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles”.
- Los tres componentes ocuparon en ese orden los tres primeros lugares en todas las regiones, excepto en Noroeste donde la incidencia de “Transporte” fue levemente menor a la de “Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles” (GRÁFICO 7).
- Las variaciones en el IPC afectan de manera directa la **canasta básica alimentaria y la canasta básica total**. Las mismas son utilizadas para determinar la línea de indigencia y pobreza, respectivamente.
- En marzo, la variación interanual de la Canasta Básica Total de GBA superaba en más de seis puntos porcentuales a la variación del IPC Nacional de la Región GBA.
- La variación de la Canasta Básica Alimentaria GBA en marzo de 2019 (64,2%) superaba en 2,5 puntos porcentuales a la variación de la división de alimentos y bebidas no alcohólicas del IPC - GBA (62,7%) del mismo mes (GRÁFICO 8).

GRÁFICO 7: Incidencia acumulada de las divisiones. Variación porcentual interanual. Abril 2019.

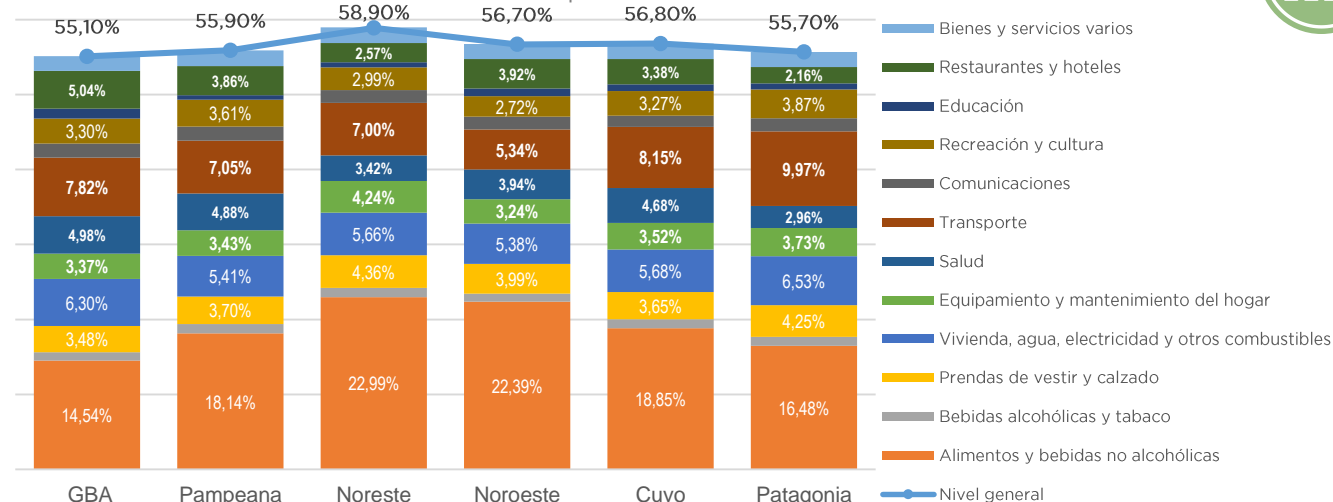
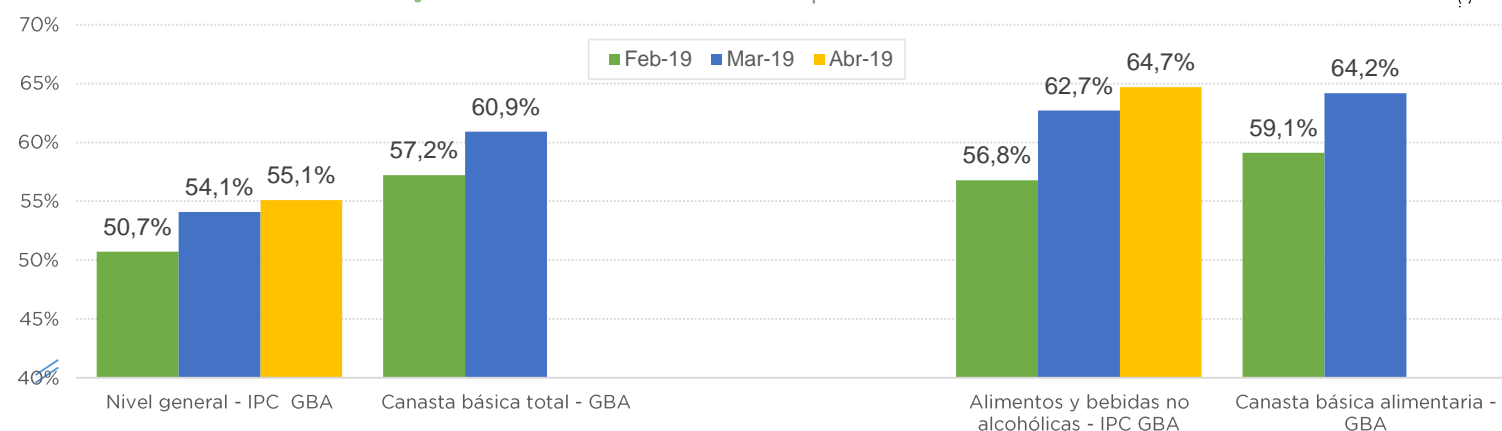


GRÁFICO 8: Canasta básica alimentaria y total en GBA e IPC GBA. Variación porcentual interanual *



Fuente: en base a INDEC.



ANEXO METODOLÓGICO



- El IPC nacional de INDEC se calcula a partir de la agregación de los índices de precios regionales y esto permite la continuidad del IPC-GBA.
- El relevamiento de precios está distribuido en 39 aglomerados urbanos de todas las provincias del país.
- La determinación de la estructura de ponderaciones regionales para las canastas refleja las proporciones de gasto de consumo de los hogares que pertenecen a cada región en base a la ENGHo 2004/05 (ver Gráfico 9)
- El IPC cuenta con un primer nivel de desagregación conformado por un total de 12 divisiones del Clasificador del Consumo Individual por Finalidad de Naciones Unidas: Alimentos y bebidas no alcohólicas, Bebidas alcohólicas y tabaco, Prendas de vestir y calzado, Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Equipamiento y mantenimiento del hogar, Salud, Transporte, Comunicación, Recreación y cultura, Educación, Restaurantes y hoteles y Otros bienes y servicios.
- Cada mes el INDEC observa una cantidad aproximada de 320.000 precios en los puntos de recolección. El relevamiento se efectúa todos los días hábiles del mes y abarca negocios tradicionales de distintos rubros, súper e hipermercados, empresas prestadoras de servicio, colegios y hogares inquilinos. El relevamiento se realiza de forma directa a través de la visita o contacto de un encuestador a cada establecimiento u hogar seleccionado.
- Relevamiento de Expectativas de Mercado (REM) del BCRA: consiste en un seguimiento sistemático de los principales pronósticos macroeconómicos de corto y mediano plazo que habitualmente realizan analistas especializados, locales y extranjeros, sobre la evolución de variables seleccionadas de la economía argentina. Se relevan las expectativas sobre los precios minoristas, la tasa de política monetaria del BCRA, el tipo de cambio nominal, la actividad económica y el resultado primario del sector público nacional no financiero.

**GRÁFICO 9:
PARTICIPACIÓN REGIONAL EN EL GASTO DE
CONSUMO DE LOS HOGARES**

