

Monitor social

Índice de precios al consumidor

(mayo 2018)

Elaborado en base a los siguientes informes: Índice de Precios al Consumidor (INDEC).
Valorización mensual de la Canasta Básica Alimentaria y de la Canasta Básica Total.
Gran Buenos Aires (INDEC) e Informe REM de BCRA.

Consejo Nacional
de Coordinación
de Políticas Sociales



Presidencia
de la Nación



RESUMEN

- ❑ El **Índice de Precios al consumidor subió en mayo** un **2,1%** mensual y un **26,3%** anual.
- ❑ Se destaca la suba mensual de la división **Comunicación (+3,9%)** seguido de **Alimentos y bebidas no alcohólicas (+3,3%)**.
- ❑ El IPC se vio impulsado por los bienes y servicios que conforman el IPC núcleo **(+2,7%)** y la categoría Estacionales **(+2,5% mensual)**.
- ❑ La variación mensual del **IPC general** estuvo por encima de lo proyectado por el REM.
- ❑ Por su parte la dirección general de Estadísticas y Censos de CABA informó que en mayo el **IPCBA** se incrementó un **2,3%** mensual y un **27,2%** en términos interanuales. Los bienes y servicios estacionales subieron un **3,8%** y los regulados un **0,7%**.





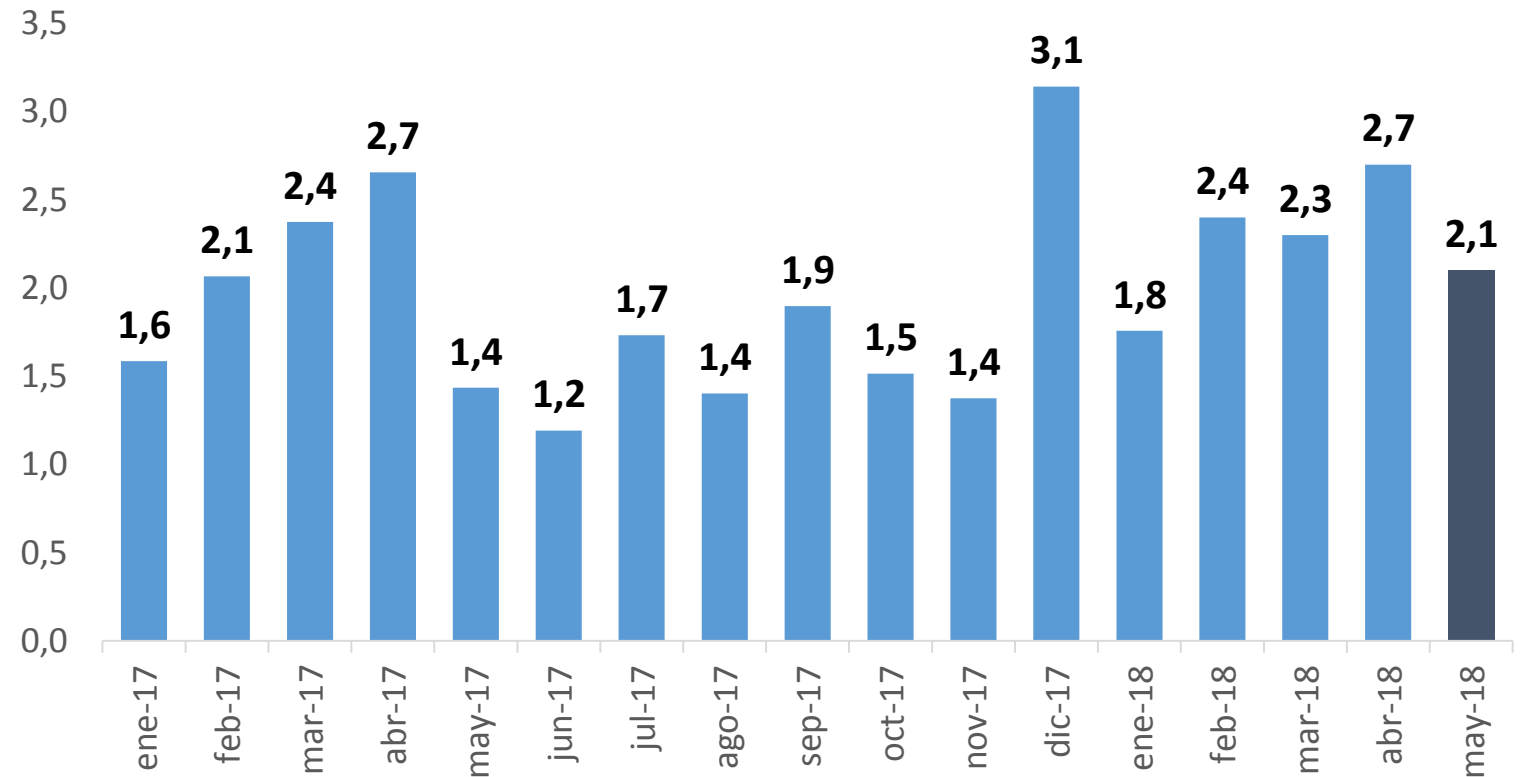
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR: DIVISIONES

El IPC subió en abril un 2,1% mensual.

La suba se ubica 0,6 p.p. por debajo al valor registrado en el mes de abril.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

Variación mensual en p.p



Fuente: elaboración propia en base a INDEC.



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR: DIVISIONES

Se destaca la suba mensual de la división Comunicación (+3,9%) seguido de Alimentos y bebidas no alcohólicas (+3,3%).

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR- POR DIVISIONES

Variación mensual, en p.p





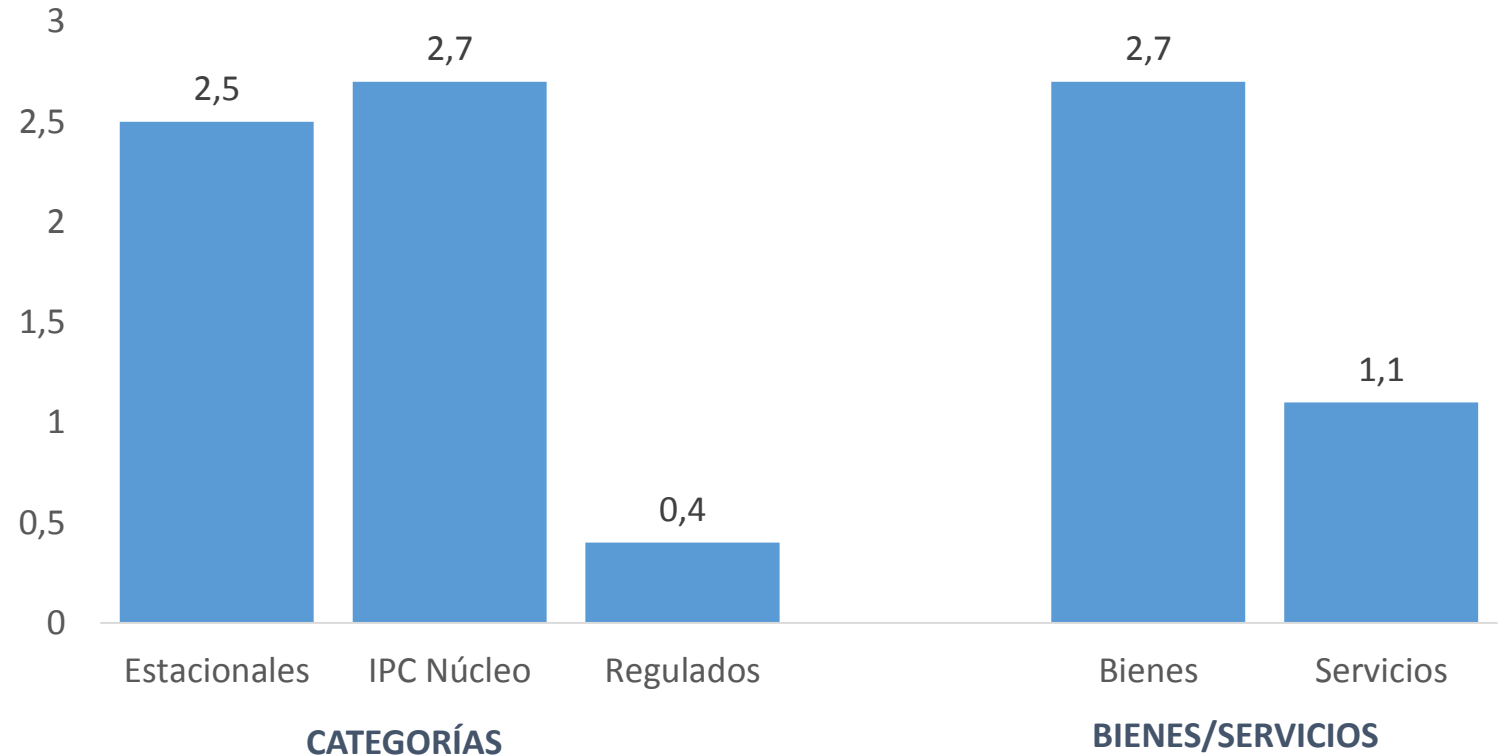
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR: CATEGORÍAS, BIENES Y SERVICIOS

El IPC se vio impulsado por la suba del IPC núcleo (+2,7%) y Estacionales (+2,5%).

Los bienes subieron en mayor proporción que los servicios (+2,7% y +1,1% respectivamente).

IPC – CATEGORÍAS, BIENES Y SERVICIOS

Variación mensual, en p.p



Fuente: elaboración propia en base a INDEC.



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

En lo que respecta a los alimentos, bebidas y artículos de tocador / limpieza, las verduras y los productos que tienen como insumo algún producto transable lideraron las subas.

LOS ALIMENTOS, BEBIDAS Y OTROS ARTÍCULOS QUE MÁS AUMENTARON EN GBA

Variedad y unidad de medida	Precio Mayo	Precio Abril	Variación % mensual
Lechuga kg	\$ 77,45	\$ 40,99	88,9%
Cebolla kg	\$ 22,12	\$ 15,80	40,0%
Harina de trigo común 000 kg	\$ 16,69	\$ 12,72	31,2%
Batata kg	\$ 21,33	\$ 18,26	16,8%
Tomate redondo kg	\$ 21,79	\$ 19,57	11,3%
Fideos secos tipo guisero 500 g	\$ 25,03	\$ 22,86	9,5%
Pan francés tipo flauta kg	\$ 49,81	\$ 45,83	8,7%
Huevos de gallina docena	\$ 51,52	\$ 48,00	7,3%
Arvejas secas remojadas lata 220 g	\$ 13,95	\$ 13,21	5,6%
Polvo para flan 8 porciones	\$ 16,46	\$ 15,64	5,2%
Aceite de girasol bot. 1,5 litros	\$ 62,40	\$ 59,53	4,8%
Salame kg	\$ 296,98	\$ 285,17	4,1%
Yerba mate 500 g	\$ 38,75	\$ 37,24	4,1%
Paleta kg	\$ 137,55	\$ 132,24	4,0%
Carne picada común kg	\$ 83,40	\$ 80,30	3,9%
Hamburguesas congeladas Env. 4 u	\$ 77,38	\$ 74,55	3,8%
Café molido 500 g	\$ 107,76	\$ 104,06	3,6%
Cerveza en botella Litro	\$ 46,83	\$ 45,28	3,4%
Lavandina 1.000 cc	\$ 19,76	\$ 19,11	3,4%
Nalga kg	\$ 175,31	\$ 170,07	3,1%



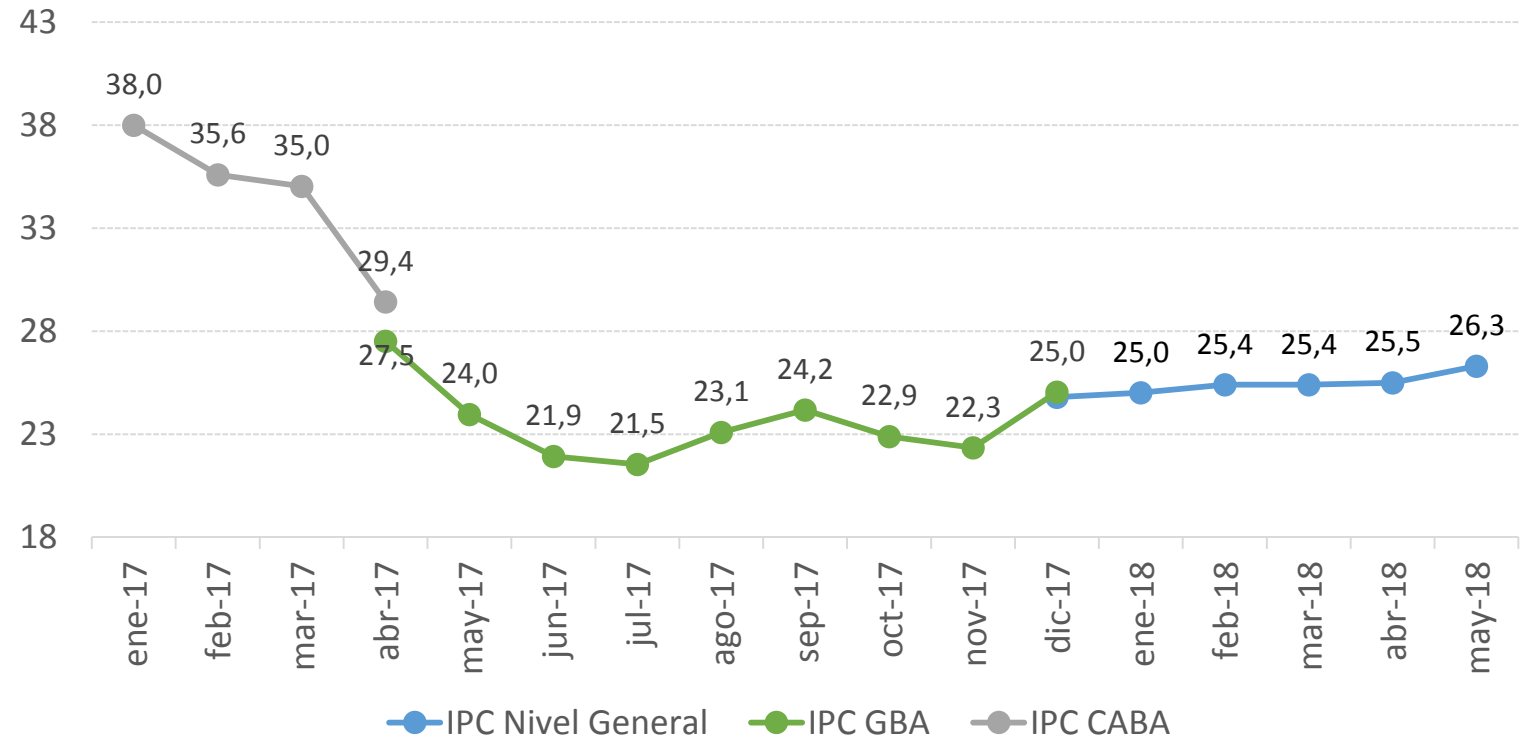


ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

La suba anual fue de 26,3% por encima de lo registrado en meses anteriores.

ÍNDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

Variación anual, en p.p



Fuente: elaboración propia en base a INDEC.

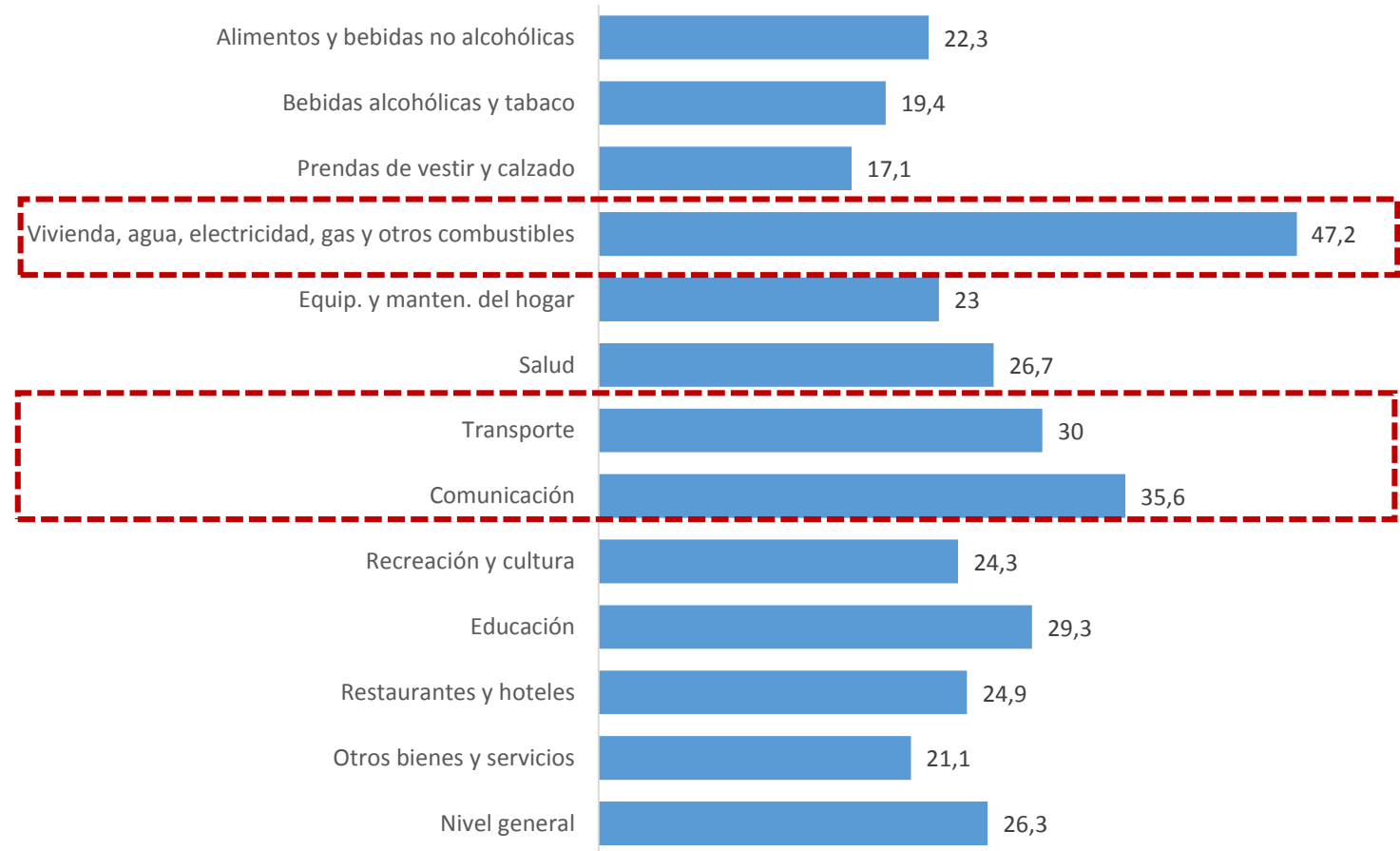


ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR: DIVISIONES

En términos interanuales, la división Vivienda, agua, electricidad y otros lideró las subas (+47,2% anual), seguido de Comunicación (+35,6%) y Transporte (+30%).

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR- POR DIVISIONES

Variación anual, en p.p





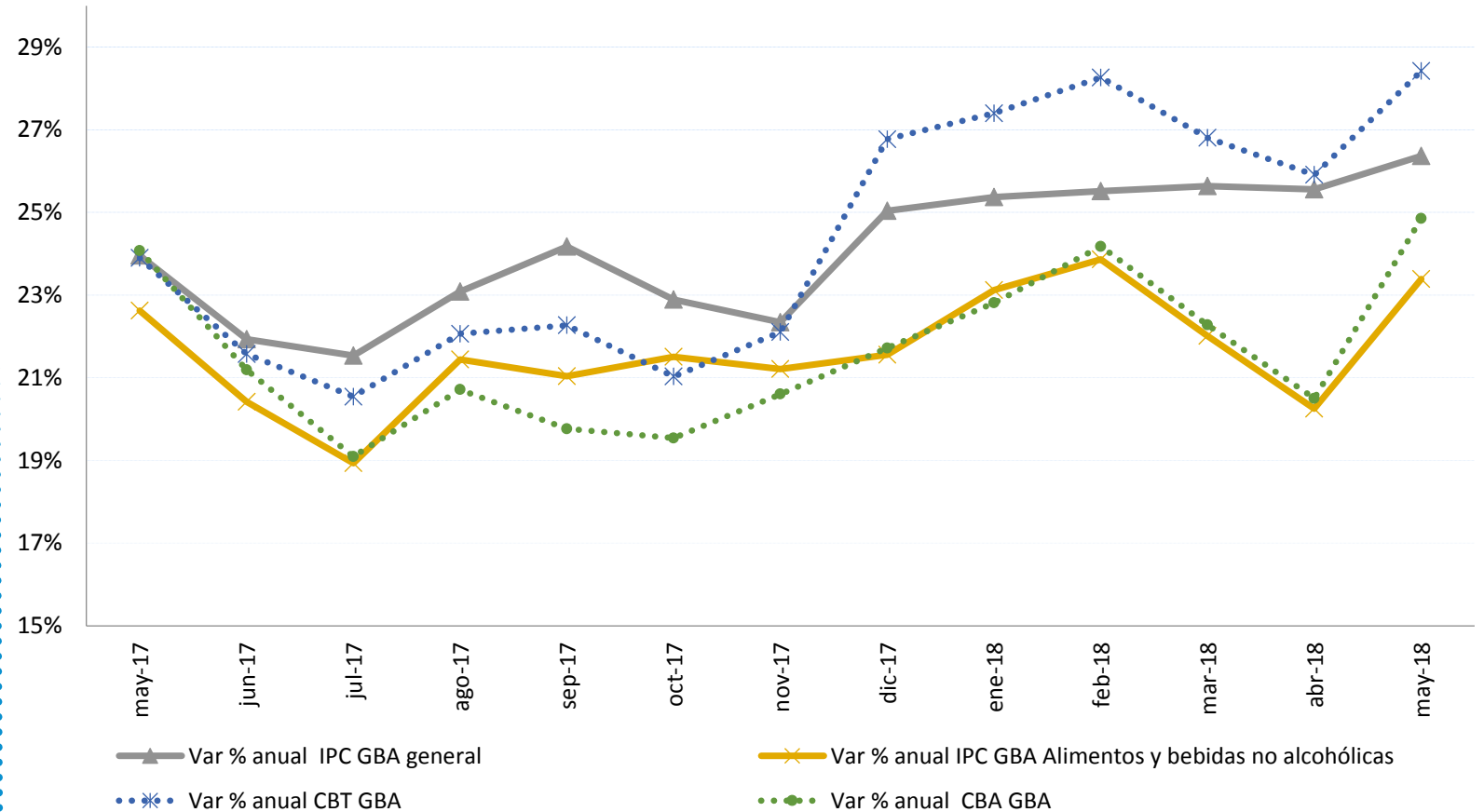
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR Y CANASTA BÁSICA TOTAL

Las variaciones en el IPC afectan de manera directa a la canasta básica alimentaria y canasta básica total.

Fuente: elaboración propia en base a INDEC
Nota: para el cálculo de variación anual IPC se realizó empalme de IPC, IPC GBA e IPC CABA.

CANASTA BÁSICA ALIMENTARIA Y TOTAL GBA E IPC

Variación anual





ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR: INCIDENCIAS

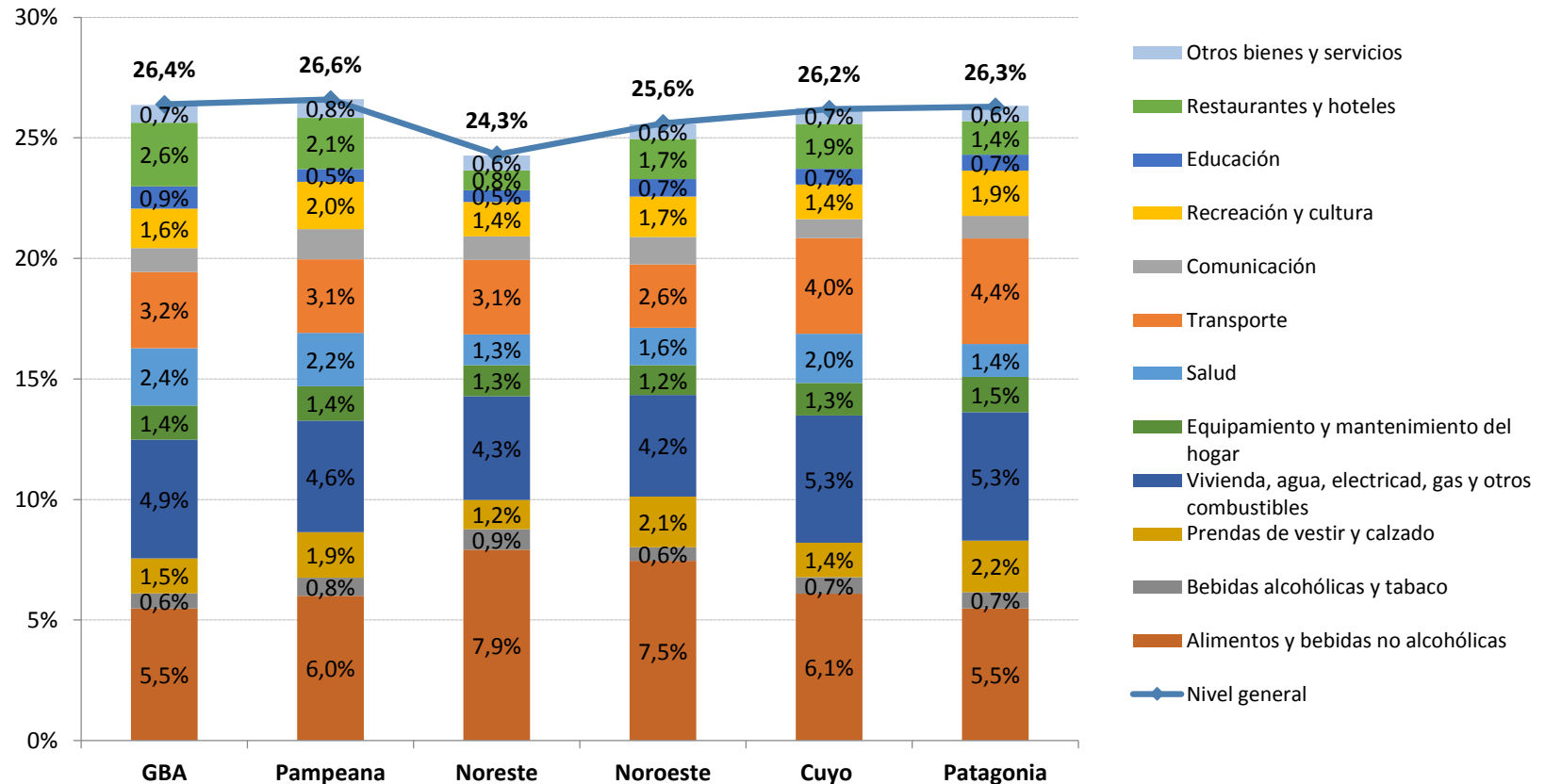
La incidencia de una división en el nivel general mide lo que habría variado el nivel general del índice de precios si el resto de los precios hubiesen permanecido constantes.

La suma total de las incidencias de las divisiones equivale a la variación del nivel general del índice.

Las divisiones “Alimentos y bebidas no alcohólicas”, “Vivienda, agua, electricidad” y “Transporte” fueron las que tuvieron mayor impacto en los IPC regionales en los últimos 12 meses.

INCIDENCIA DE LAS DIVISIONES EN EL NIVEL GENERAL DEL IPC

Variación % anual





ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR: PROYECCIONES

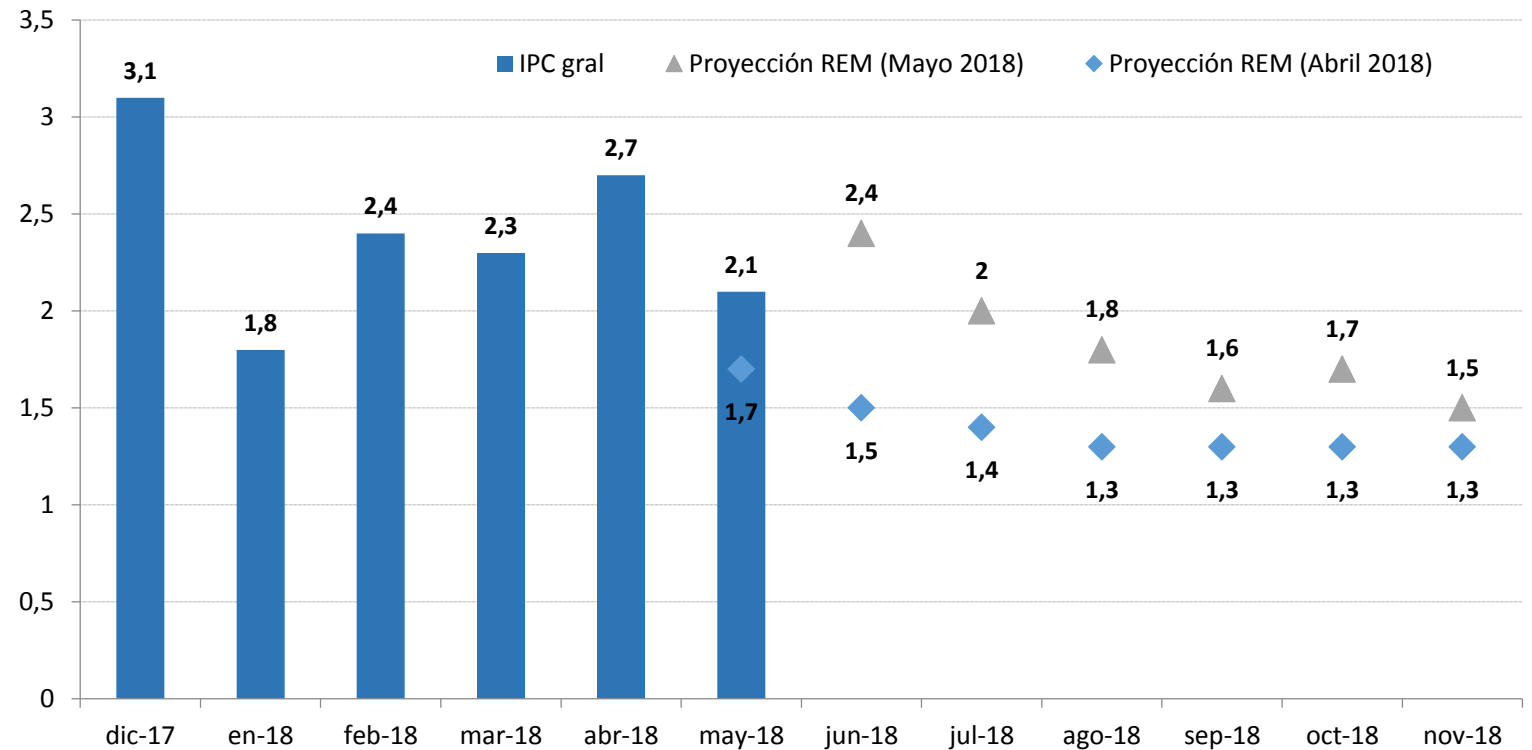
Mientras que el REM del BCRA había proyectado para mayo una suba mensual del IPC Nacional de 1,7%, el mismo tuvo un incremento de 2,1%.

En el informe de mayo del REM, se observó un incremento de las expectativas de inflación para junio en adelante, pero aún con una tendencia a la baja excepto para el mes de octubre.

En el mencionado informe se proyectó una variación porcentual interanual de 27,1% para Diciembre del corriente año.

PROYECCIONES REM

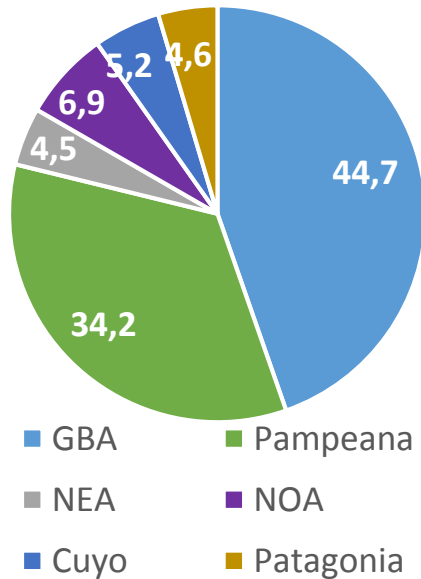
Variación % mensual. Informe Mayo.





ANEXO METODOLÓGICO

PARTICIPACIÓN REGIONAL EN EL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES



- ✓ El IPC nacional representa una ampliación de cobertura geográfica del IPC-GBA publicado hasta el mes de junio de 2017. Su cobertura es Nacional. El relevamiento de precios está distribuido en 39 aglomerados urbanos de todas las provincias del país.
- ✓ El IPC nacional se calcula a partir de la agregación de los índices de precios regionales y esto permite la continuidad con respecto al IPC-GBA.
- ✓ La determinación de la estructura de ponderaciones regionales para las canastas refleja las proporciones de gasto de consumo de los hogares que pertenecen a cada región en base a la ENGH0 2004/05. (ver gráfico a la izquierda)
- ✓ Para el IPC con cobertura nacional, el INDEC adoptó el Clasificador del Consumo Individual por Finalidad de Naciones Unidas, de 1999 que cuenta con un primer nivel de desagregación conformado por un total de 12 divisiones.
- ✓ Cada mes se observa una cantidad aproximada de 320.000 precios en los puntos de recolección. El relevamiento se efectúa todos los días hábiles del mes y abarca negocios tradicionales de distintos rubros, súper e hipermercados, empresas prestadoras de servicio, colegios y hogares inquilinos. El relevamiento se realiza de forma directa a través de la visita o contacto de un encuestador a cada establecimiento u hogar seleccionado.
- ✓ Relevamiento de Expectativas de Mercado (REM) del BCRA: consiste en un seguimiento sistemático de los principales pronósticos macroeconómicos de corto y mediano plazo que habitualmente realizan analistas especializados, locales y extranjeros, sobre la evolución de variables seleccionadas de la economía argentina. Se relevan las expectativas sobre los precios minoristas, la tasa de política monetaria del BCRA, el tipo de cambio nominal, la actividad económica y el resultado primario del sector público nacional no financiero. *La última encuesta fue realizada entre el 25 y el 27 de abril.*