

Monitor social Índice de precios al consumidor

(febrero 2018)

Consejo Nacional
de Coordinación
de Políticas Sociales



Presidencia
de la Nación



RESUMEN

- ❑ El **Índice de Precios al consumidor** subió en febrero un **2,4% mensual** y un **25,4% anual**.
- ❑ Al observar por divisiones se destaca la suba mensual de **Comunicación** (9,1%) y **Transporte** (4,5%). Alimentos y Bebidas registró un alza de 2,2% mensual, por debajo del nivel general.
- ❑ El IPC se vio **impulsado por la categoría regulados** (+4,8% mensual).
- ❑ Las variaciones mensuales del IPC general e IPC núcleo estuvieron por encima de lo proyectado por el REM.
- ❑ El IPC continúa ubicándose por **encima de la meta del BCRA**, la cual se ubica en 15% anual a diciembre 2018.





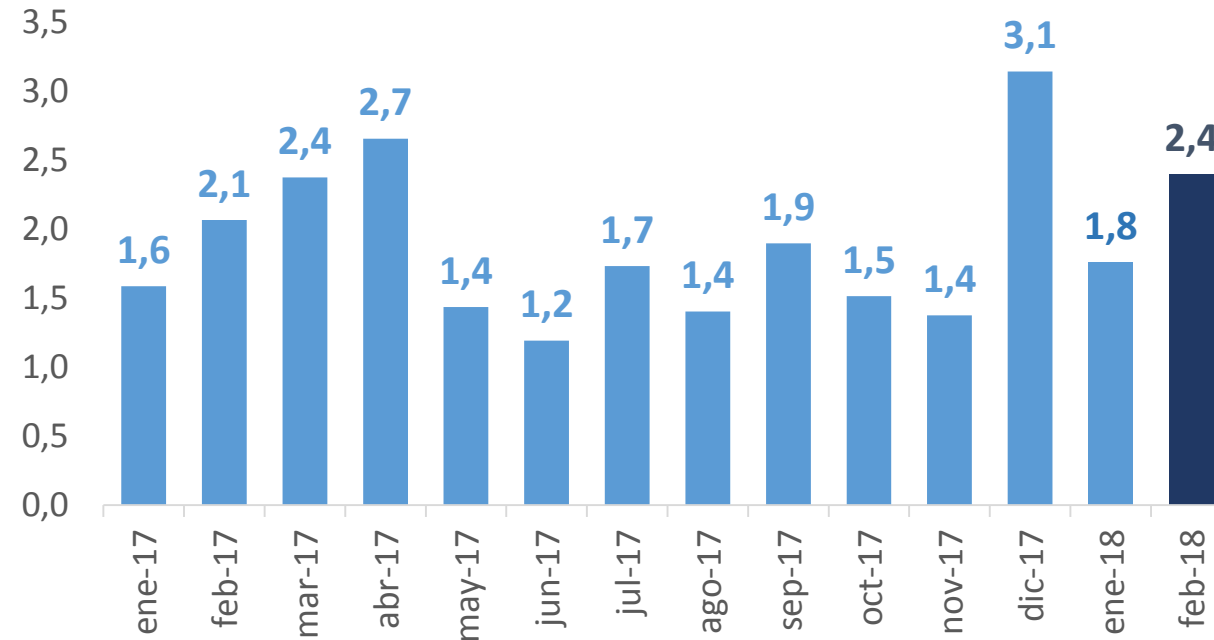
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

El IPC subió en febrero un 2,4 % mensual.

Este valor se ubica por encima del valor registrado en el mes anterior.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

Variación mensual en p.p



Fuente: elaboración propia en base a INDEC.



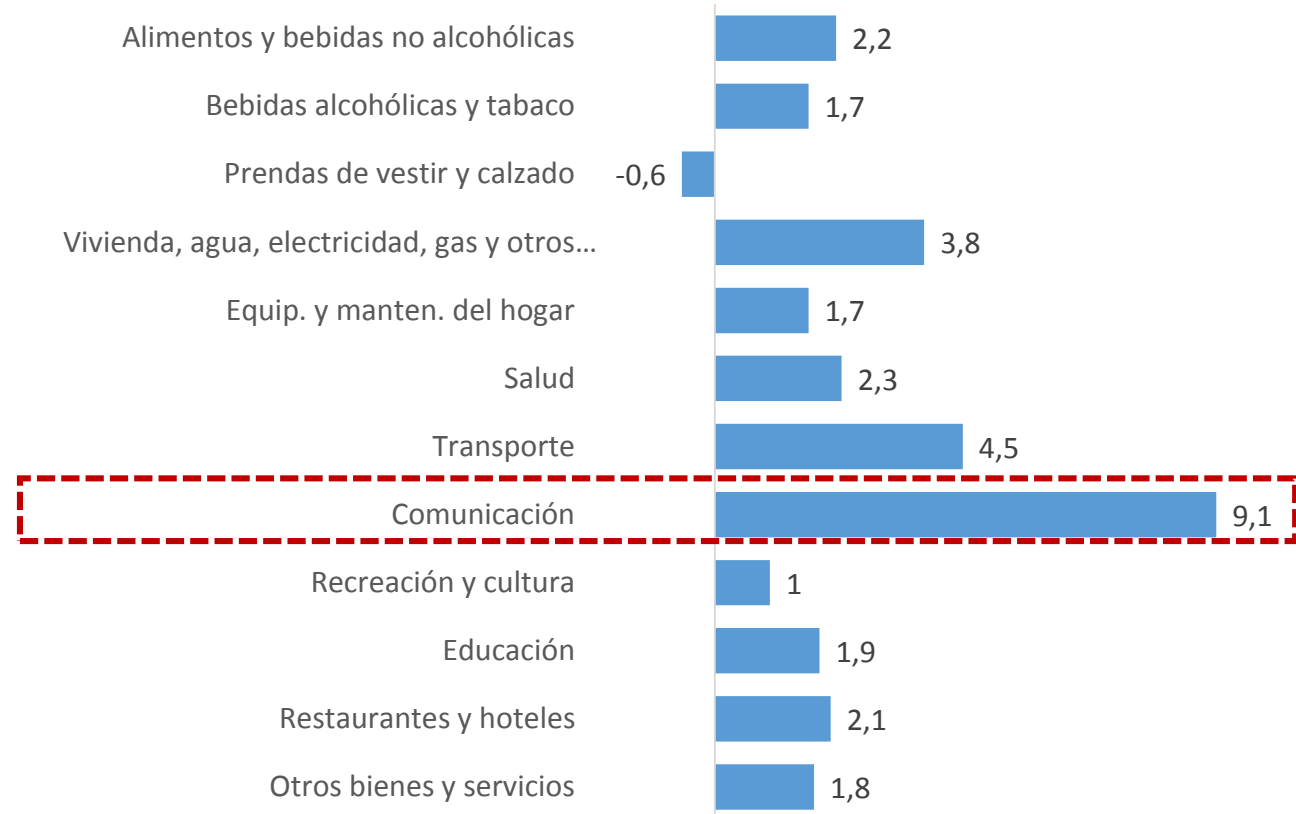
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR: DIVISIONES

La mayor suba mensual se observó en Comunicación.

Alimentos y Bebidas no alcohólicas subió un 2,2%, por debajo de la variación registrada en el nivel general.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR POR DIVISIONES

Variación mensual en p.p



Fuente: elaboración propia en base a INDEC.



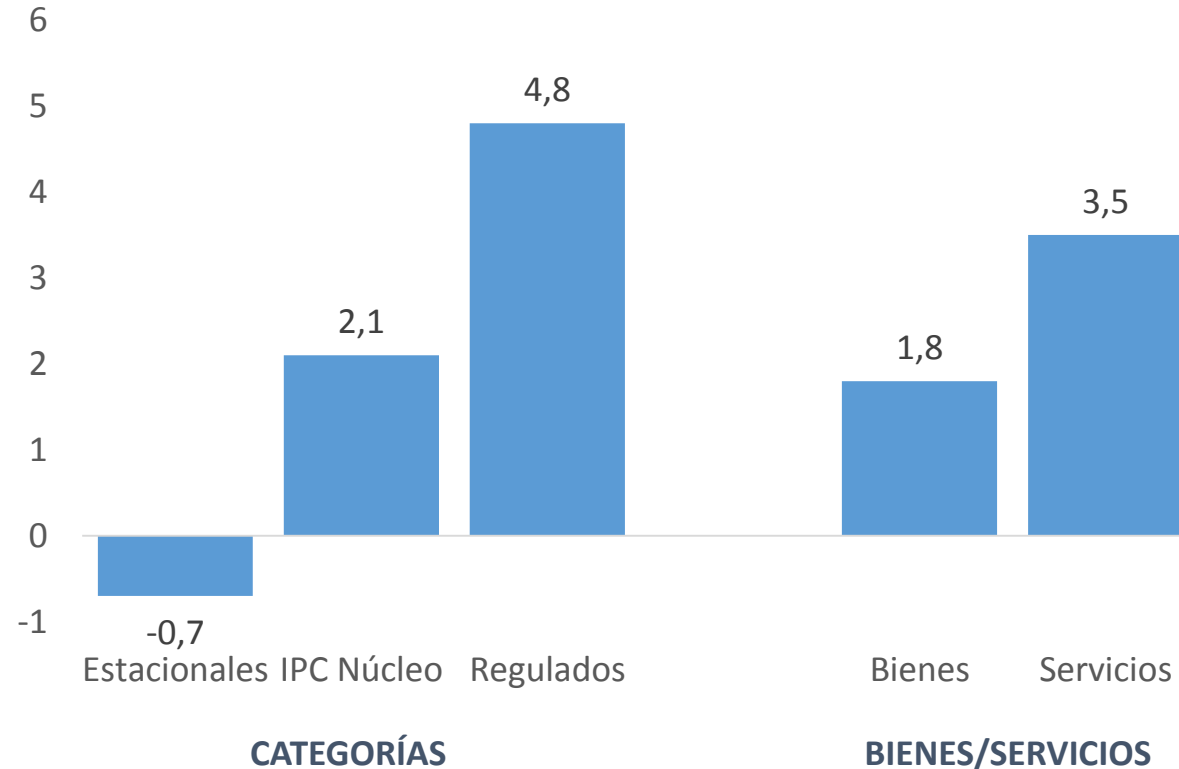
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR: CATEGORÍAS, BIENES Y SERVICIOS

Los productos regulados lideraron la suba, mientras que los estacionales tuvieron una variación mensual negativa.

Los servicios subieron más que los bienes (3,5% vs 1,8% mensual respectivamente).

IPC – CATEGORÍAS, BIENES Y SERVICIOS

Variación mensual, en p.p



Fuente: elaboración propia en base a INDEC.

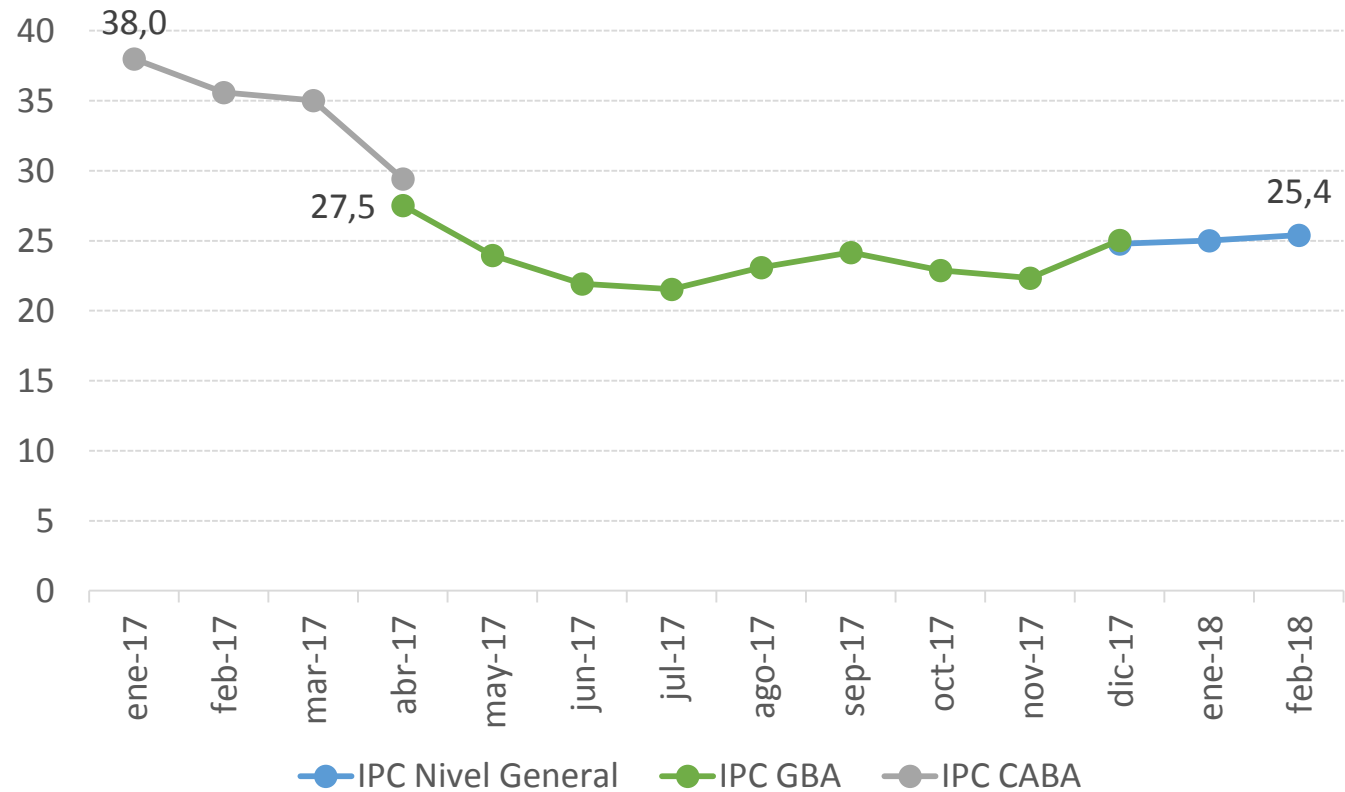


ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

La suba anual alcanzó el 25,4%.

ÍNDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

Variación anual, en p.p



Fuente: elaboración propia en base a INDEC.



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR: DIVISIONES

En términos interanuales, el rubro **Vivienda, agua, electricidad y otros** lideró las subas, seguido de la división **Comunicación**.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR POR DIVISIONES

Variación anual, en p.p



Fuente: elaboración propia en base a NDEC

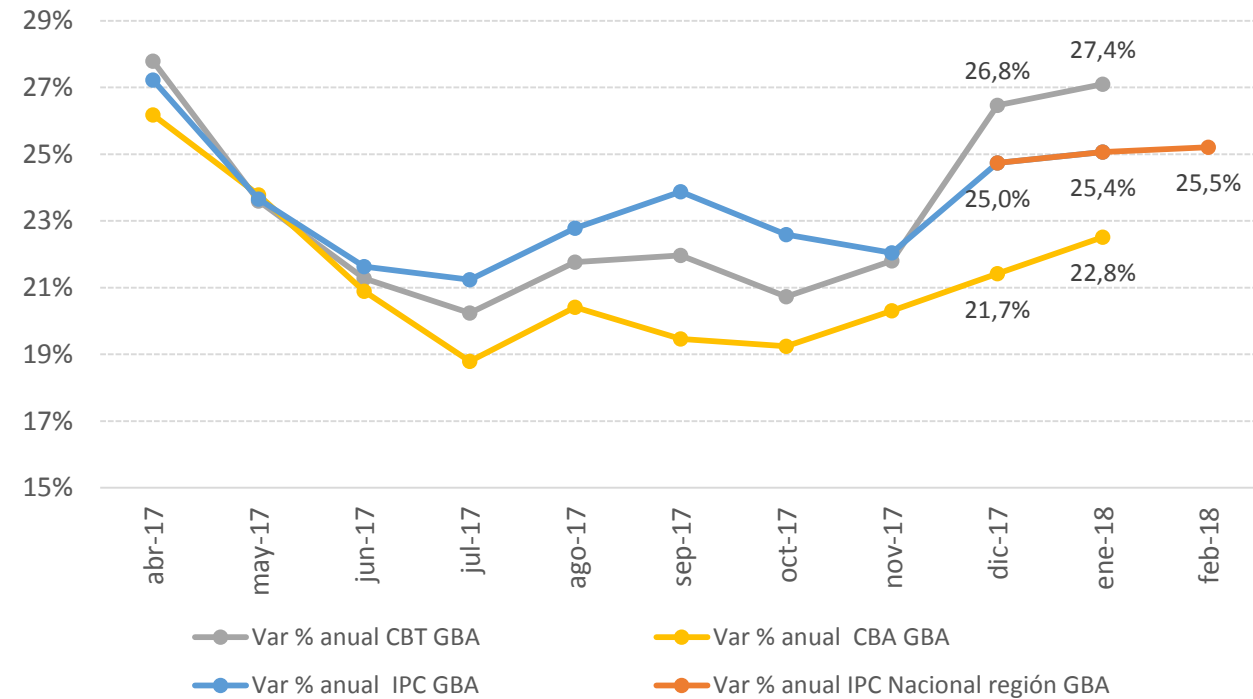


ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR Y CANASTA BÁSICA TOTAL

Las variaciones en el IPC afectan de manera directa a la canasta básica alimentaria y canasta básica total.

CANASTA BÁSICA ALIMENTARIA Y TOTAL GBA E IPC

Variación anual



Fuente: elaboración propia en base a INDEC

Nota: para el cálculo de variación anual IPC se realizó empalme de IPC, IPC GBA e IPC CABA.



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR: PROYECCIONES

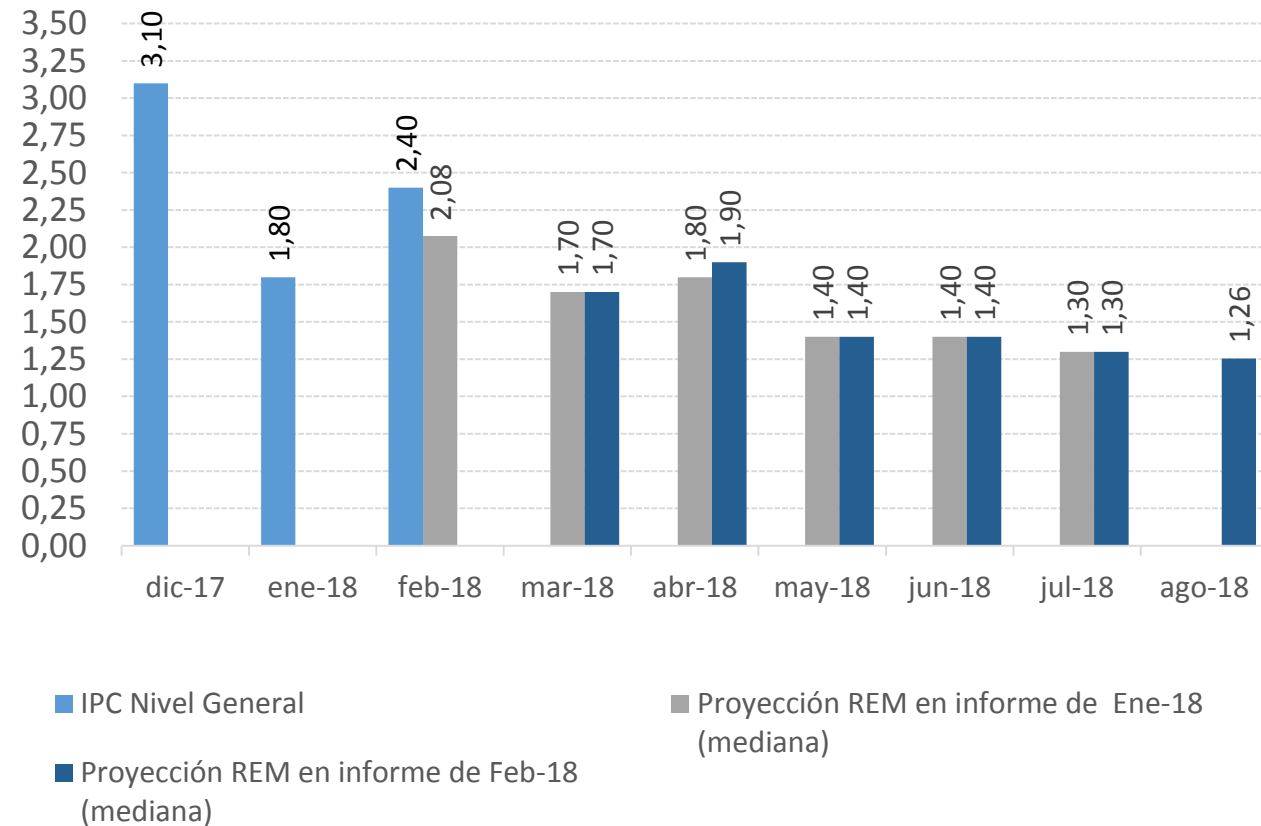
Mientras que el REM de BCRA proyectó una suba mensual del 2,08%, el IPC Nacional subió 2,4%.

En su último informe, el REM estimó una variación mensual de 1,7% para el mes de marzo y 1,9% para el mes de abril.

Por otro lado, en dicho informe se proyecta una variación anual de 19,9% para Diciembre. Esta proyección se ubica por encima de la meta del BCRA (15%).

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR y PROYECCIÓN DEL REM.

Variación mensual, en p.p



Fuente: elaboración propia en base a INDEC y BCRA.



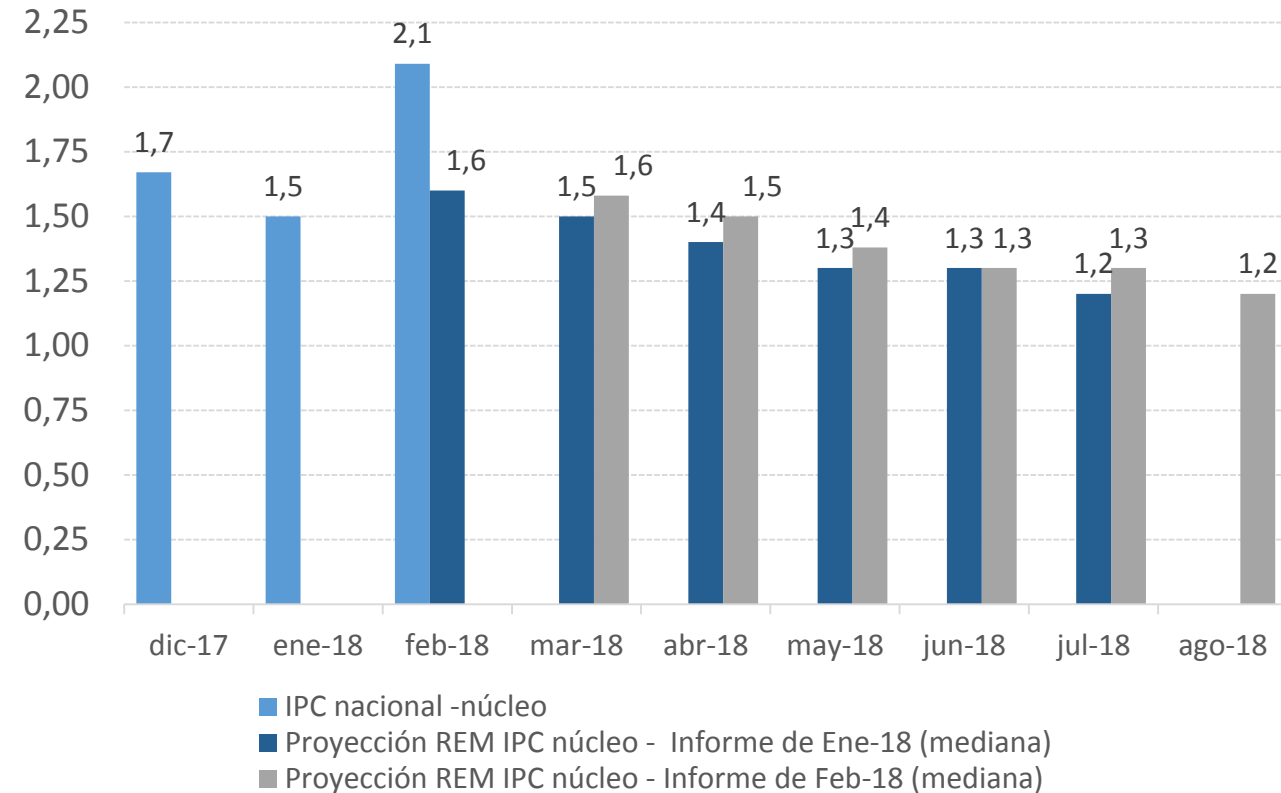
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NÚCLEO: PROYECCIONES

La variación mensual del IPC núcleo superó en medio punto porcentual la proyección del REM del BCRA.

A partir de marzo, el REM proyecta una tendencia decreciente en la variación % mensual del IPC núcleo aunque superior a la proyectada en enero.

IPC NÚCLEO y PROYECCIÓN DEL REM.

Variación mensual, en p.p

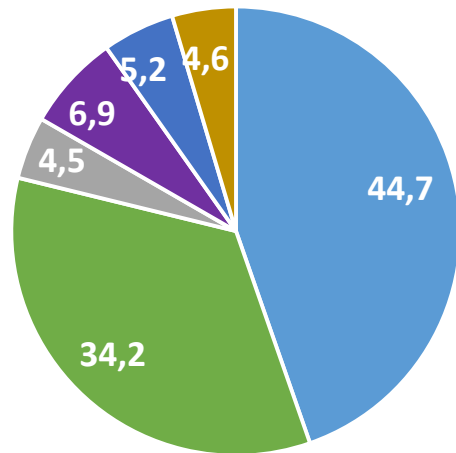


Fuente: elaboración propia en base a INDEC y BCRA



ANEXO METODOLÓGICO

PARTICIPACIÓN REGIONAL EN EL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES



- ✓ El IPC nacional representa una ampliación de cobertura geográfica del IPC-GBA publicado hasta el mes de junio de 2017. Su cobertura es Nacional. El relevamiento de precios está distribuido en 39 aglomerados urbanos de todas las provincias del país.
- ✓ Primero se obtienen los resultados de cada IPC regional y luego se calcula el IPC nacional a partir de la agregación de los índices de precios regionales. Se obtienen índices que permiten la comparación entre regiones y también su cotejo con respecto a resultados nacionales, al mismo tiempo que se mantiene la continuidad con respecto al IPC-GBA.
- ✓ La determinación de la estructura de ponderaciones regionales para las canastas refleja las proporciones de gasto de consumo de los hogares que pertenecen a cada región en base a la ENGhO 2004/05. (ver gráfico a la izquierda)
- ✓ Para el IPC con cobertura nacional, el INDEC adoptó el Clasificador del Consumo Individual por Finalidad de Naciones Unidas, de 1999 que cuenta con un primer nivel de desagregación conformado por un total de 12 divisiones.
- ✓ Cada mes se observa una cantidad aproximada de 320.000 precios en los puntos de recolección. El relevamiento se efectúa todos los días hábiles del mes y abarca negocios tradicionales de distintos rubros, súper e hipermercados, empresas prestadoras de servicio, colegios y hogares inquilinos. El relevamiento se realiza de forma directa a través de la visita o contacto de un encuestador a cada establecimiento u hogar seleccionado.
- ✓ Relevamiento de Expectativas de Mercado (REM) del BCRA: consiste en un seguimiento sistemático de los principales pronósticos macroeconómicos de corto y mediano plazo que habitualmente realizan analistas especializados, locales y extranjeros, sobre la evolución de variables seleccionadas de la economía argentina. Se relevan las expectativas sobre los precios minoristas, la tasa de política monetaria del BCRA, el tipo de cambio nominal, la actividad económica y el resultado primario del sector público nacional no financiero.