

Monitor social

Índice de precios al consumidor

(enero 2018)

Consejo Nacional
de Coordinación
de Políticas Sociales



Presidencia
de la Nación



RESUMEN

- ❑ El **Índice de Precios al consumidor** subió en enero un **1,8% mensual**. El crecimiento anual fue de **25,0%**.
- ❑ Al observar por capítulo se destaca la suba de Recreación y Cultura (3,5%) y Restaurantes y Hoteles (2,9%). Alimentos y Bebidas registró un alza de 2,1% mensual, por encima del nivel general.
- ❑ El IPC se vio **impulsado por productos estacionales** (+2,7% mensual) y los regulados (+2,1%), mientras que el resto de los bienes y servicios subió en menor medida (1,5%).
- ❑ De esta forma, el IPC continúa ubicándose por **encima de la meta del BCRA**, la cual se ubica en 15% anual a diciembre 2018.
- ❑ La suba de tarifas de servicios públicos y otros servicios regulados impactarán en la inflación de febrero y **aunque no sea posible cuantificar, incidirá en la pobreza**. De acuerdo al relevamiento de expectativas del sector privado, **se espera que el IPC en febrero suba un 2,1% mensual**.



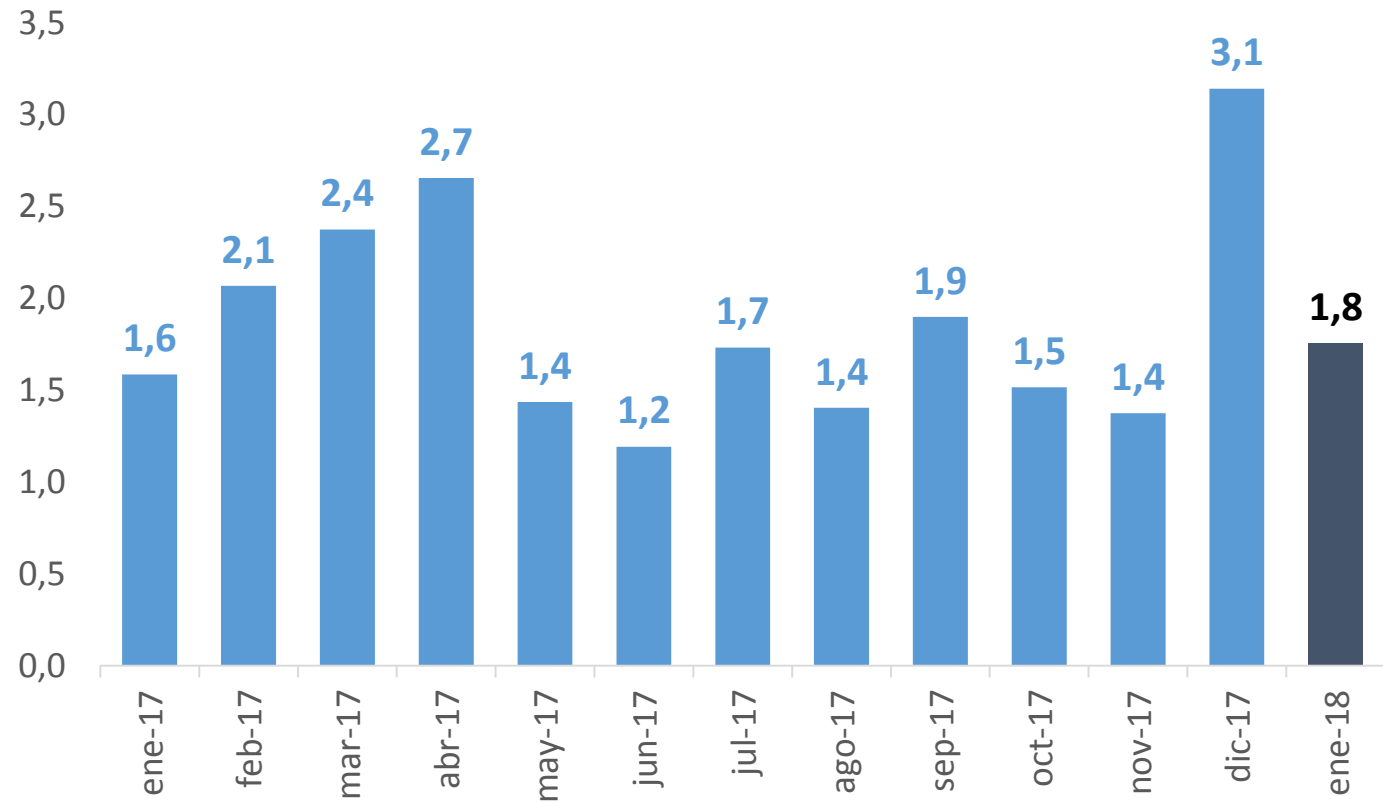
INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

El IPC subió en enero un 1,8% mensual, por debajo del mes previo.

Este valor se ubica en línea con el promedio mensual del 2do semestre de 2017.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

Variación mensual en p.p



Fuente: elaboración propia en base a INDEC.



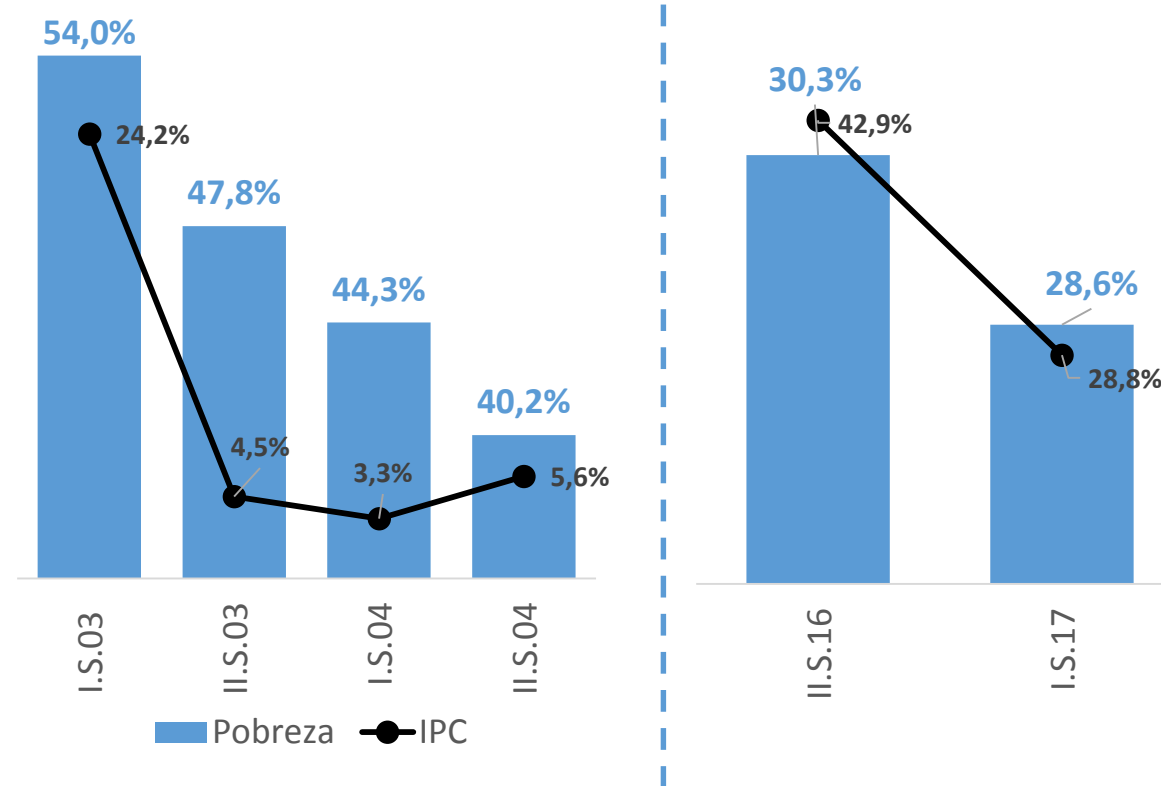
INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR E INCIDENCIA DE LA POBREZA

La evolución de la pobreza está muy vinculada al comportamiento del nivel de precios.

Periodos de aceleración de la inflación se vinculan con mayores tasas de pobreza y viceversa.

POBREZA E INFLACIÓN, 2003-2017⁽¹⁾.

En porcentajes de la población y variación anual



Nota: (1) La información de pobreza corresponde al Total de Aglomerados Urbanos.
Fuente: elaboración propia en base a INDEC.

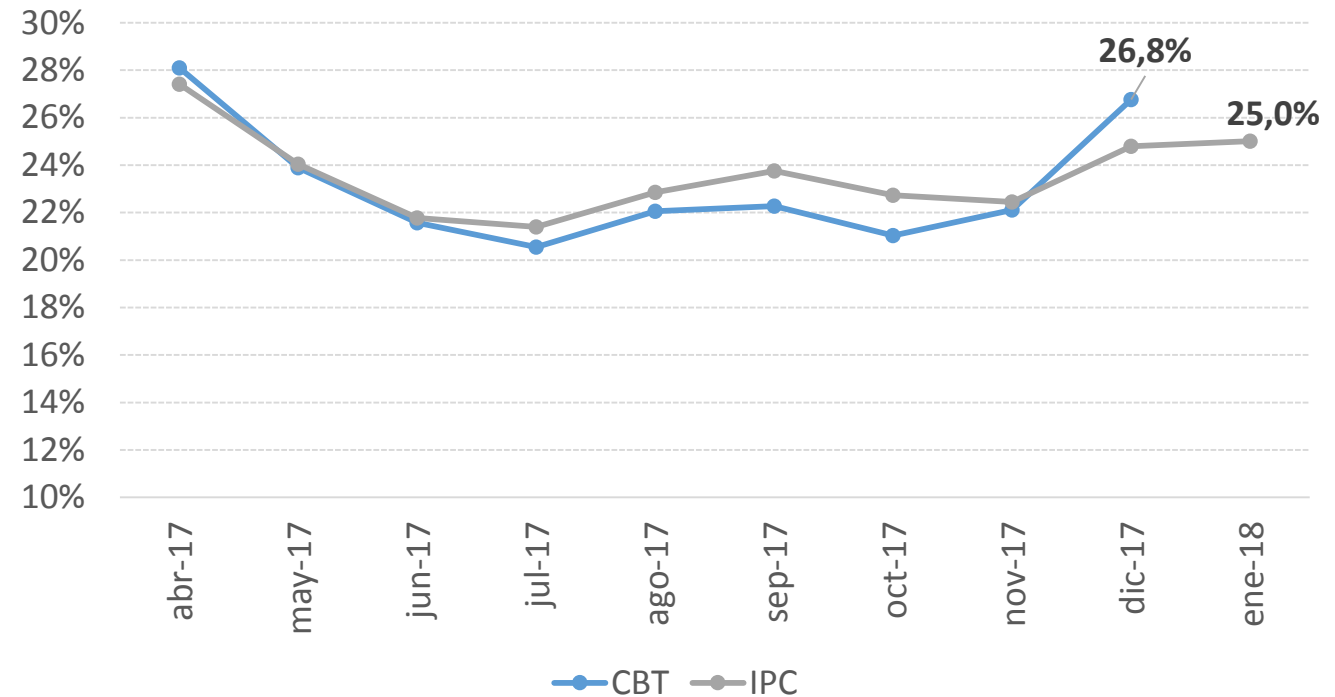


INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR Y CANASTA BÁSICA TOTAL

La suba del IPC se reflejará en la canasta básica total, lo que tendrá incidencia en los niveles de pobreza.

CANASTA BÁSICA TOTAL E IPC

Variación anual



Fuente: INDEC

Nota: para el cálculo de variación anual IPC se realizó empalme de IPC, IPC GBA e IPC CABA.



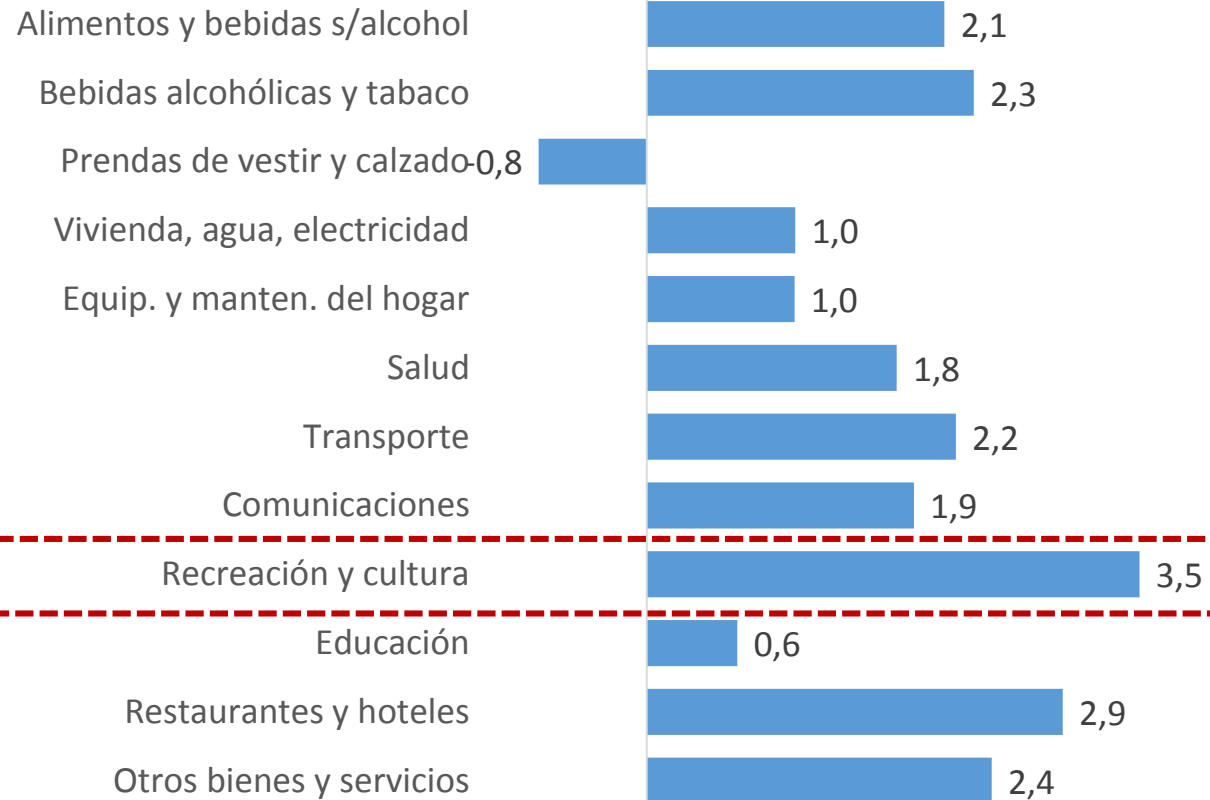
INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR – DIVISIONES

La mayor suba se observó en Recreación y cultura, producto del período vacacional.

Alimentos y Bebidas subió un 2,1%, por encima del nivel general.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR- POR DIVISIONES

Variación mensual, en p.p



Fuente: elaboración propia en base a INDEC.



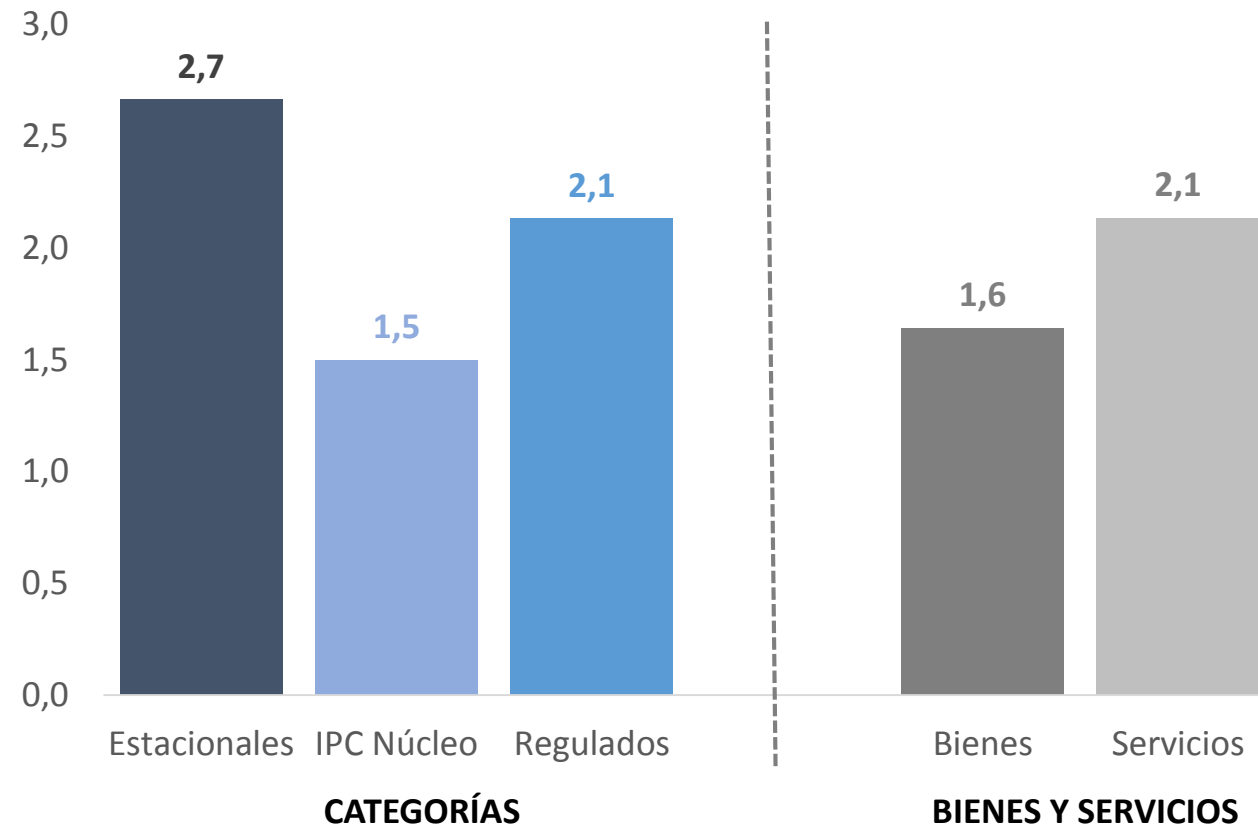
INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR: CATEGORÍAS, BIENES Y SERVICIOS.

Los productos estacionales lideraron la suba, mientras que la inflación núcleo fue menor.

Los servicios subieron más que los bienes (2,1% vs 1,6% mensual respectivamente).

IPC – CATEGORÍAS, BIENES Y SERVICIOS

Variación mensual, en p.p



Fuente: elaboración propia en base a INDEC.

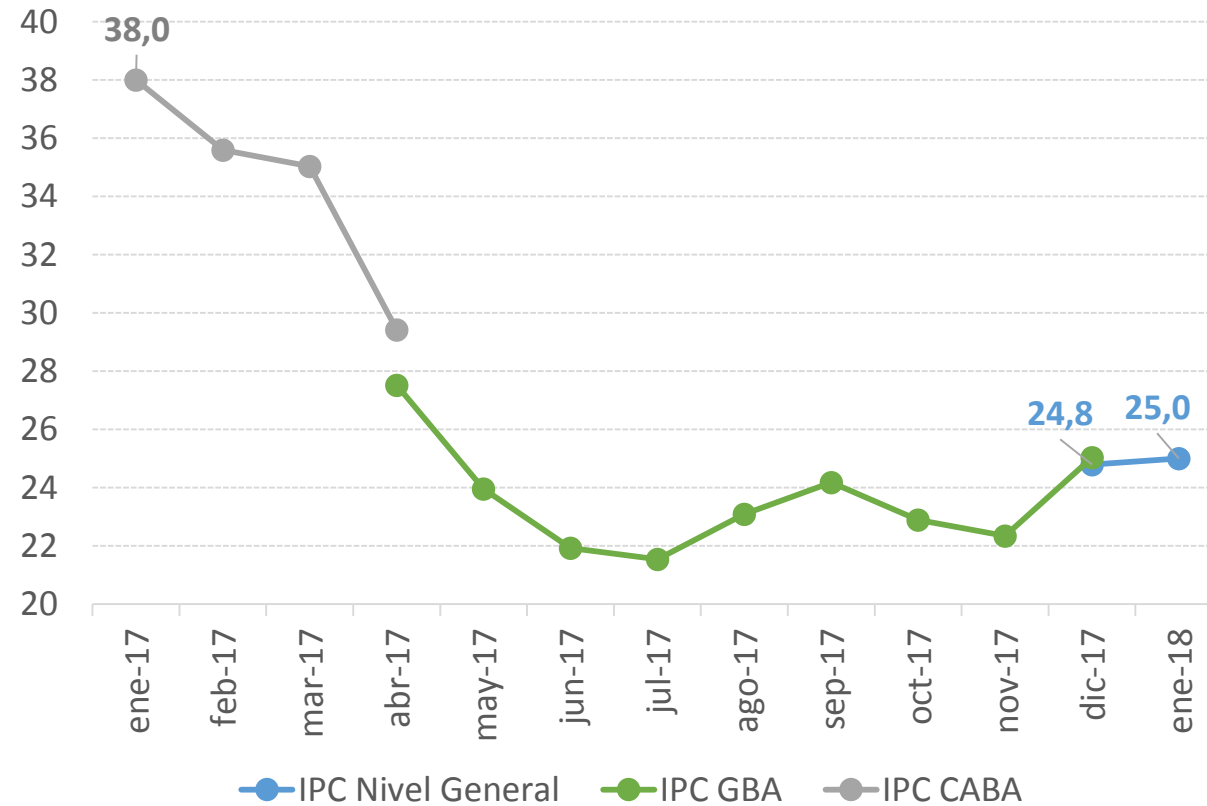


INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

Se observó una leve aceleración en la tasa anual de crecimiento del IPC (+25% anual).

ÍNDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

Variación anual, en p.p



Fuente: elaboración propia en base a INDEC.



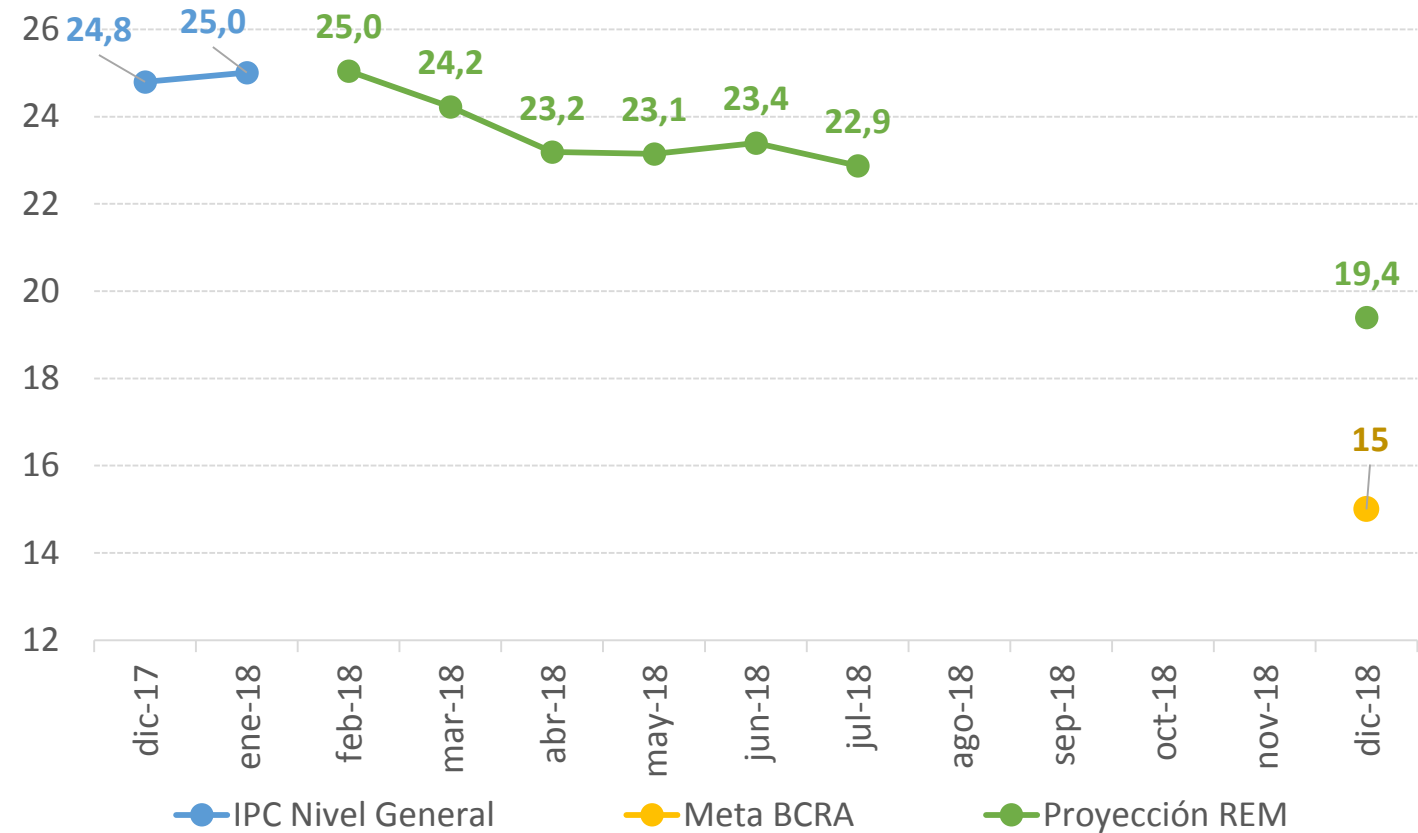
INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR: PROYECCIONES

El REM del BCRA estima que la inflación se ubicará en diciembre en 19,4% anual.

Esta proyección se ubica por encima de la meta del BCRA. Asimismo para febrero el REM estima una inflación de 2,1% mensual.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, PROYECCIÓN REM Y META BCRA

Variación anual, en p.p



Fuente: elaboración propia en base a INDEC y BCRA.



IPC FEBRERO: IMPACTO DE BIENES Y SERVICIOS REGULADOS

Para febrero el REM estima una suba del IPC de 2,1% mensual.

La aceleración del IPC obedecería a suba de tarifas de servicios públicos y nafas, lo que tendrá incidencia en los niveles de pobreza.

AUMENTOS DE BIENES Y SERVICIOS REGULADOS Y NAFTAS EN FEBRERO



ELECTRICIDAD



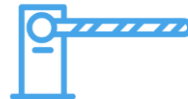
COLECTIVOS Y
TRENES



NAFTAS



MEDICINA
PREPAGA



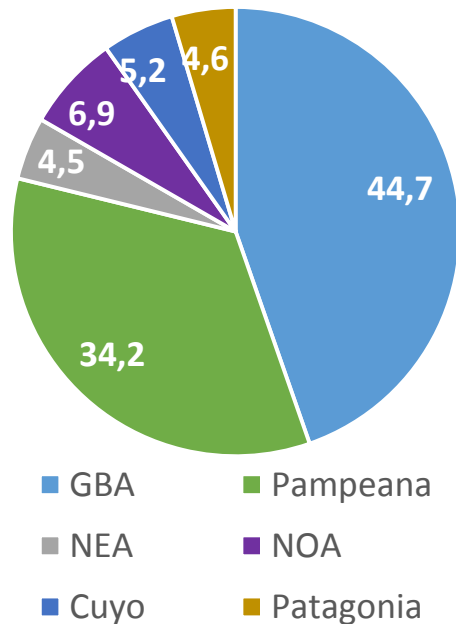
PEAJES

Fuente: elaboración propia.



ANEXO METODOLÓGICO

PARTICIPACIÓN REGIONAL EN EL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES



- ✓ El IPC nacional representa una ampliación de cobertura geográfica del IPC-GBA publicado hasta el mes de junio de 2017. Su cobertura es Nacional. El relevamiento de precios está distribuido en 39 aglomerados urbanos de todas las provincias del país.
- ✓ Primero se obtienen los resultados de cada IPC regional y luego se calcula el IPC nacional a partir de la agregación de los índices de precios regionales. Se obtienen índices que permiten la comparación entre regiones y también su cotejo con respecto a resultados nacionales, al mismo tiempo que se mantiene la continuidad con respecto al IPC-GBA.
- ✓ La determinación de la estructura de ponderaciones regionales para las canastas refleja las proporciones de gasto de consumo de los hogares que pertenecen a cada región en base a la ENGH0 2004/05. (ver gráfico a la izquierda)
- ✓ Para el IPC con cobertura nacional, el INDEC adoptó el Clasificador del Consumo Individual por Finalidad de Naciones Unidas, de 1999 que cuenta con un primer nivel de desagregación conformado por un total de 12 divisiones.
- ✓ Cada mes se observa una cantidad aproximada de 320.000 precios en los puntos de recolección. El relevamiento se efectúa todos los días hábiles del mes y abarca negocios tradicionales de distintos rubros, súper e hipermercados, empresas prestadoras de servicio, colegios y hogares inquilinos. El relevamiento se realiza de forma directa a través de la visita o contacto de un encuestador a cada establecimiento u hogar seleccionado.
- ✓ Relevamiento de Expectativas de Mercado (REM) del BCRA: consiste en un seguimiento sistemático de los principales pronósticos macroeconómicos de corto y mediano plazo que habitualmente realizan analistas especializados, locales y extranjeros, sobre la evolución de variables seleccionadas de la economía argentina. Se relevan las expectativas sobre los precios minoristas, la tasa de política monetaria del BCRA, el tipo de cambio nominal, la actividad económica y el resultado primario del sector público nacional no financiero.