



Ministerio de Economía  
Argentina

Secretaría de  
Comercio



# Ahora 12

# Informe de Monitoreo

---

Marzo 2023

Dirección Nacional de Políticas para el Desarrollo del Mercado Interno

ahora  
**12**  
▼

## Resumen ejecutivo Marzo 2023

### Volumen de ventas

▶ **\$206.969 millones**  
(5.8 millones operaciones)

MARZO 2023

**+13%**  
intermensual

▶ **\$182.829 millones**  
(5.8 millones operaciones)

FEBRERO 2023

**-2%**  
intermensual

▶ **\$575.580 millones**  
(17.8 millones operaciones)

ACUMULADO  
3 meses 2023

**+96%**  
interanual  
(vs. mismo período 2022)

▶ **\$35.925**

TICKET PROMEDIO  
MARZO 2023

### RUBROS CON MAYORES VENTAS MENSUALES (Part.% según facturación)



28%  
Electrodomésticos



27%  
Indumentaria



8%  
Materiales para la  
construcción

# Ahora 12 | Informe de Monitoreo

## Resumen Ejecutivo

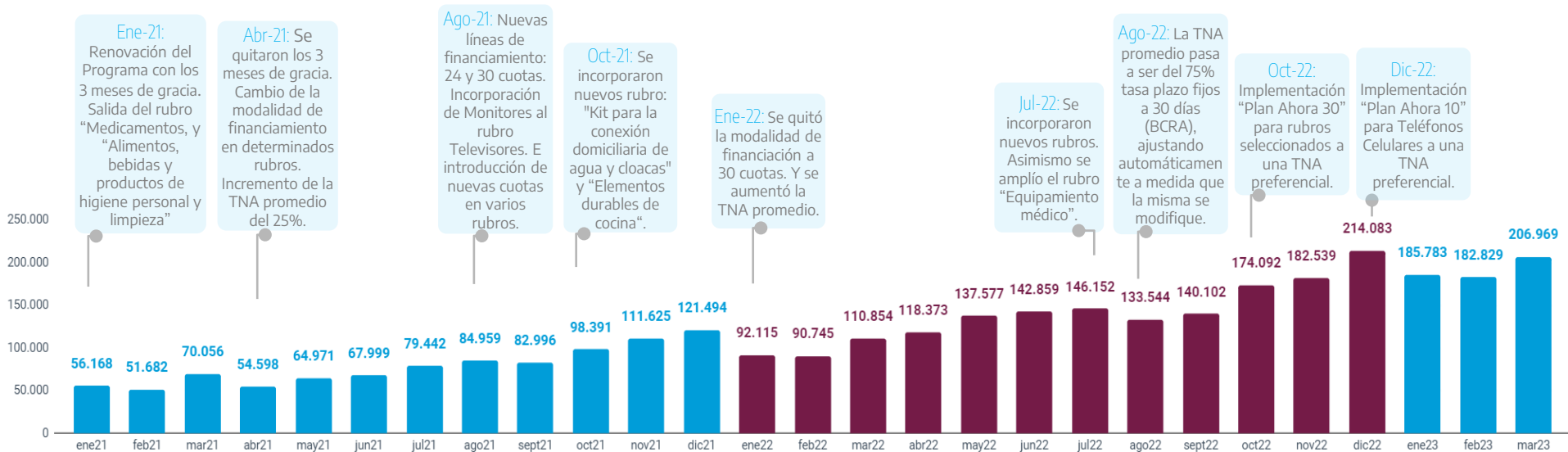
- En marzo, la facturación del programa cerró con un aumento i.m del 13% a precios corrientes y del 5% a precios constantes. En cuanto a las operaciones, exhibieron el mismo volumen del mes anterior. En la comparación con el mismo mes del año anterior, la facturación cae 9% en términos reales.
- El rubro “Electrodomésticos” se vio beneficiado ante el evento online de descuentos y promociones “Electro Fans”, dado que tanto su nivel de facturación como cantidades de operaciones se ubicaron en un nivel superior a los registrados en los primeros meses del año.
- Dentro de los principales rubros, “Indumentaria”, “Calzado y Marroquinería” y “Turismo” fueron los únicos que mostraron una variación negativa en sus volúmenes de operaciones en relación a febrero.
- La línea de financiamiento en 6 cuotas gana participación en el total (representando un 30% de lo facturado), destacándose en “Electrodomésticos” y “Turismo” .
- Todas las regiones del país presentaron una suba intermensual en sus niveles de facturación y del consumo per cápita.

# Ahora 12 | Informe de Monitoreo

## Volumen de ventas en pesos corrientes

En marzo, la facturación del programa recuperó dinamismo luego de 2 meses consecutivos de descenso. El nivel de facturación se ubicó 13% por encima del mes previo.

En millones de pesos corrientes



Datos provisionarios

Fuente: DNPDMI en base a datos aportados por las tarjetas de crédito

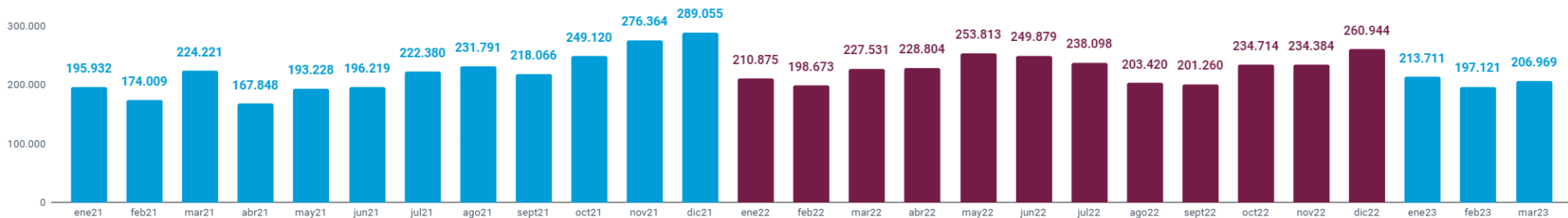
# Ahora 12 | Informe de Monitoreo

## Volumen de ventas en pesos constantes

En la medición a precios constantes, la facturación mensual de marzo también evidenció un aumento del 5%. Sin embargo, en la comparación interanual se refleja una caída del 9%.

Para el acumulado del primer trimestre, también la comparación con el mismo período de 2022 evidencia una caída del 3% (\$ 617.801 M vs. \$ 637.079 M –en pesos de marzo 2023–)

*En millones de pesos de marzo 2023*



Datos provisionarios

Fuente: DNPDMI en base a datos aportados por las tarjetas de crédito y a IPC INDEC

# Ahora 12 | Informe de Monitoreo

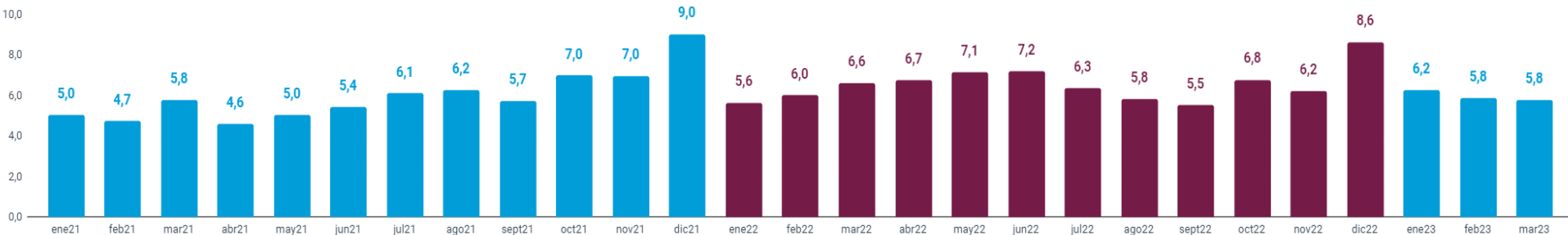
## Cantidad de operaciones

La cantidad de operaciones se mantuvo relativamente estable en relación al mes pasado. En términos interanuales, exhibe una baja del 13%.

*En millones de operaciones*

Ticket promedio Mar-23

Monto	Intermensual
\$35.925	15%



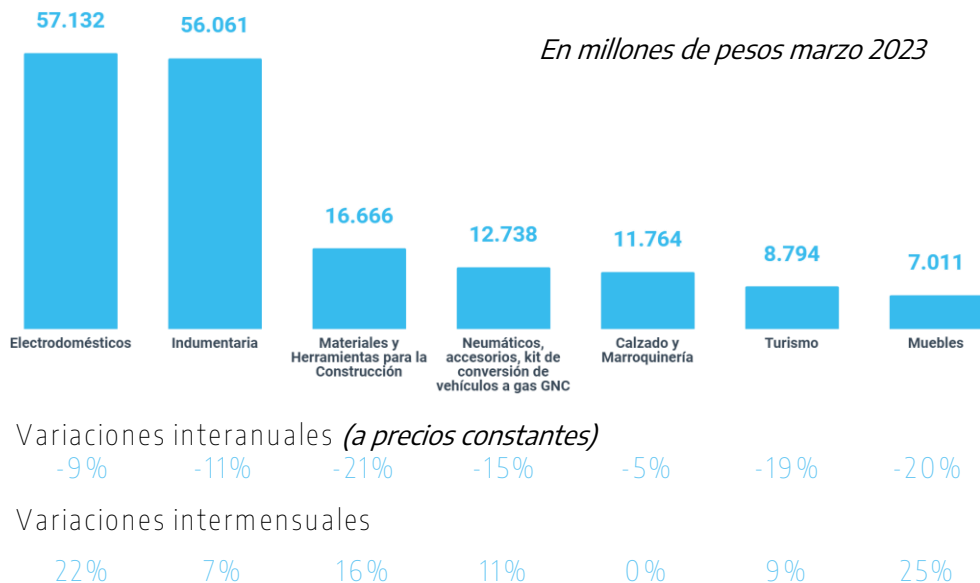
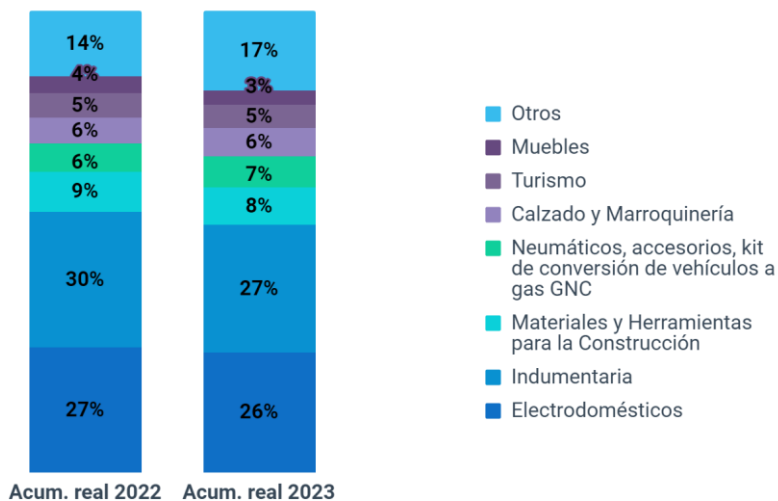
*Datos provisionarios*

*Fuente: DNPDMI en base a datos aportados por las tarjetas de crédito*

# Ahora 12 | Informe de Monitoreo

## Ventas por rubro

“Electrodomésticos” registró un aumento i.m significativo para su nivel de facturación tanto en términos corrientes como reales (+22% y +13% respectivamente). Dicho incremento fue impulsado por el evento online de descuentos y promociones “Electro Fans”. Adicionalmente, “Muebles” y “Materiales para la Construcción” evidenciaron un crecimiento intermensual, aunque en comparación con mismo período del 2022 registraron una baja real del 20% y 21%, respectivamente.



Datos provisionarios

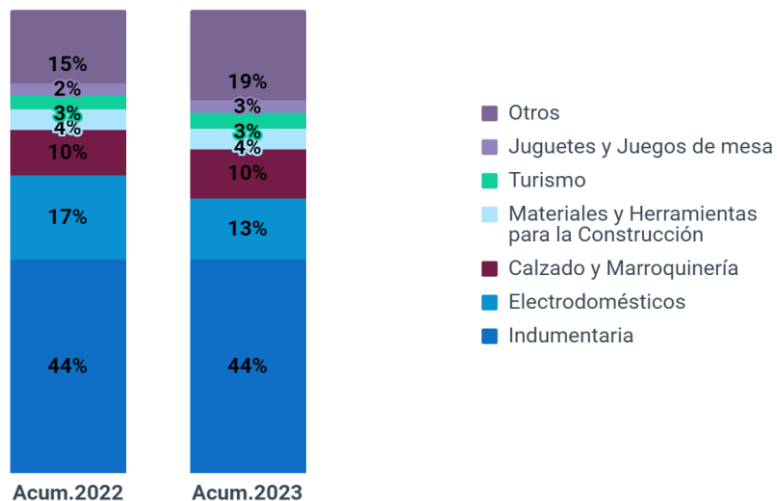
\* Electrodomésticos incluye los rubros Línea Blanca, Pequeños Electrodomésticos y Televisores.

Fuente: DNPDMI en base a datos aportados por las tarjetas de crédito

# Ahora 12 | Informe de Monitoreo

## Operaciones por rubro

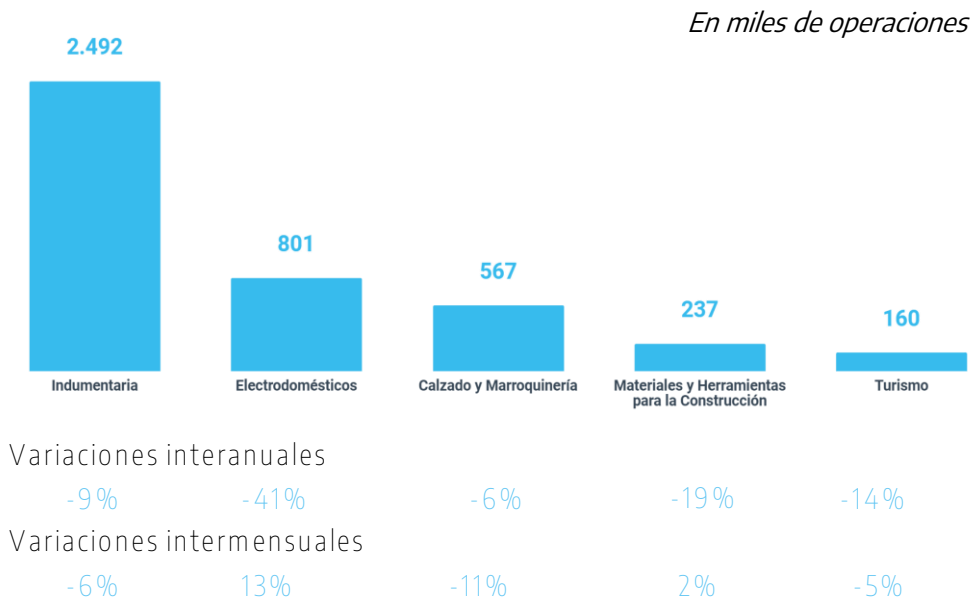
El incremento i.m de los niveles de facturación de los rubros “Electrodomésticos” y “Materiales para la Construcción” fue acompañado de un aumento en sus volúmenes de operaciones (+13% y +2% respectivamente). Por otro lado, “Indumentaria”, “Calzado y Marroquinería” y “Turismo” presentaron una caída i.m e i.a de sus operaciones.



Datos provisionarios

\* Electrodomésticos incluye los rubros Línea Blanca, Pequeños Electrodomésticos y Televisores.

Fuente: DNPDMI en base a datos aportados por las tarjetas de crédito





# Ahora 12 | Informe de Monitoreo

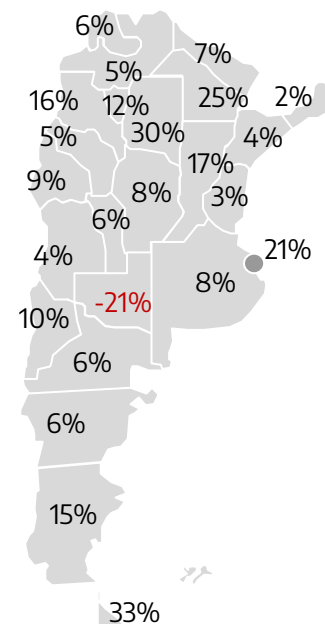
## Facturación por provincia

### PARTICIPACIÓN DE LAS VENTAS POR PROVINCIA Marzo 2023

Provincia	Part. Acum. Real 2023 (%)	Part mar-23 (%)
BUENOS AIRES	32%	30%
CABA	29%	32%
SANTA FE	9%	9%
CORDOBA	8%	8%
MENDOZA	4%	4%
TUCUMAN	3%	3%
NEUQUEN	2%	2%
ENTRE RIOS	2%	1%
SALTA	2%	1%
CHACO	1%	1%
RIO NEGRO	1%	1%
CHUBUT	1%	1%
TIERRA DEL FUEGO	1%	1%
CORRIENTES	1%	0,7%
MISIONES	1%	0,7%
SAN JUAN	1%	0,7%
JUJUY	0,7%	0,6%
JSAN LUIS	0,6%	0,6%
SANTIAGO DEL ESTERO	0,6%	0,6%
SANTA CRUZ	0,5%	0,5%
LA PAMPA	0,4%	0,3%
FORMOSA	0,3%	0,2%
LA RIOJA	0,2%	0,2%
CATAMARCA	0,2%	0,2%

### VAR. INTERMENSUAL DE LAS VENTAS POR PROVINCIA Marzo 2023 / Febrero 2023

Buenos Aires: 8%  
 CABA: 21%  
 Centro: 11%  
 NOA: 11%  
 NEA: 12%  
 Cuyo: 11%  
 Patagonia: 12%



En marzo, todas las regiones registraron un sustancial aumento i.m en sus niveles de facturación.