



Ministerio de Economía
Argentina

Secretaría de
Comercio



Ahora 12

Informe de Monitoreo

Diciembre 2022

Dirección Nacional de Políticas para el Desarrollo del Mercado Interno

ahora
12
▼

Resumen ejecutivo Diciembre 2022

Volumen de ventas

▶ **\$213.684 millones**
(8.6 millones operaciones)

DICIEMBRE 2022

+17%
intermensual

▶ **\$182.019 millones**
(6.2 millones operaciones)

NOVIEMBRE 2022

+5%
intermensual

▶ **\$1.681.915 mil millones**
(78.5 millones operaciones)

ACUMULADO
12 meses 2022

+78%
interanual
(vs. mismo período 2021)

▶ **\$24.827**

TICKET PROMEDIO
DICIEMBRE 2022

RUBROS CON MAYORES VENTAS MENSUALES (Part.% según facturación)



36%
Indumentaria



23%
Electrodomésticos



7%
Materiales para la
construcción

Ahora 12 | Informe de Monitoreo

Resumen Ejecutivo

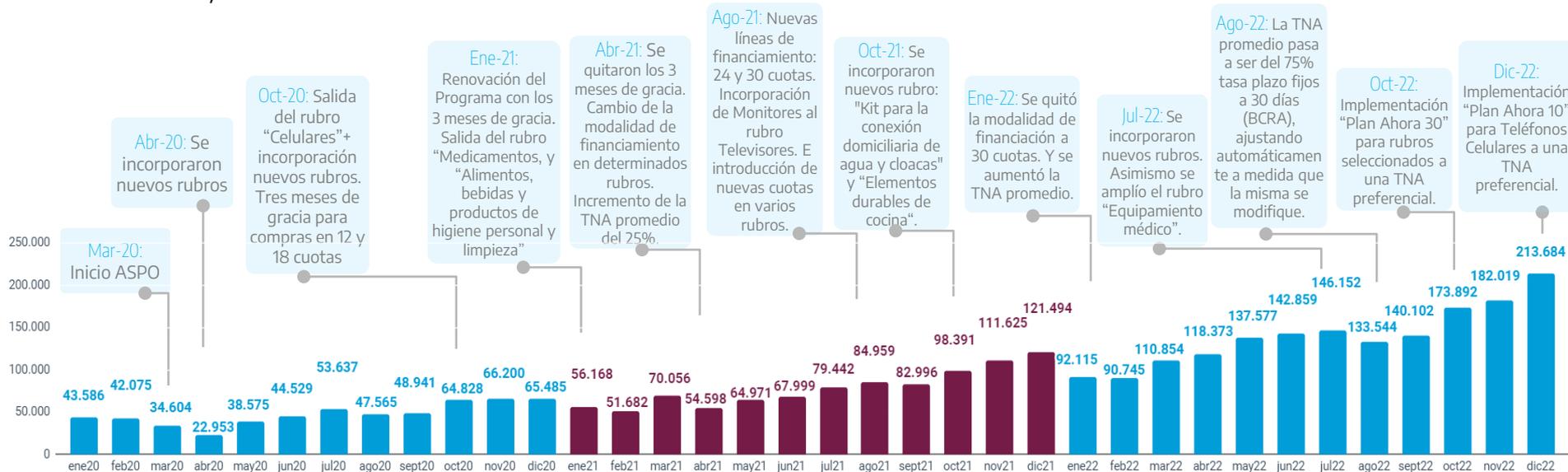
- El programa cerró el año 2022 con el nivel más alto de facturación de los últimos 8 años. En comparación con el año pasado, el crecimiento de la facturación a precios corrientes fue de un 78% y a precios constantes de un 4%. Las operaciones aumentaron un 10%.
- Las festividades de fin de año dinamizó tanto la facturación como operaciones de los siguientes rubros: “Indumentaria”, “Calzado y Marroquinería”, “Turismo”, “Juguetes y Juegos de Mesa” y “Perfumería”. Los mismos alcanzaron niveles máximos de ventas y unidades vendidas.
- Los rubros relacionados al hogar no tuvieron un buen desempeño frente al mes previo. Las ventas registraron una contracción, dado que el sector no se destaca entre los preferidos para las fiestas.
- En todas las regiones del país se exhibieron niveles de facturación sumamente superiores a los de noviembre.

Ahora 12 | Informe de Monitoreo

Volumen de ventas en pesos corrientes

La facturación de diciembre presentó el mayor nivel nominal de la historia del programa, superando al máximo histórico alcanzado al cierre del 2021. Asimismo, tras crecer un 17% respecto al mes anterior, exhibió un crecimiento acumulado del año 2022 de 132%.

En millones de pesos corrientes



Datos provisionarios

Fuente: DNPDMI en base a datos aportados por las tarjetas de crédito

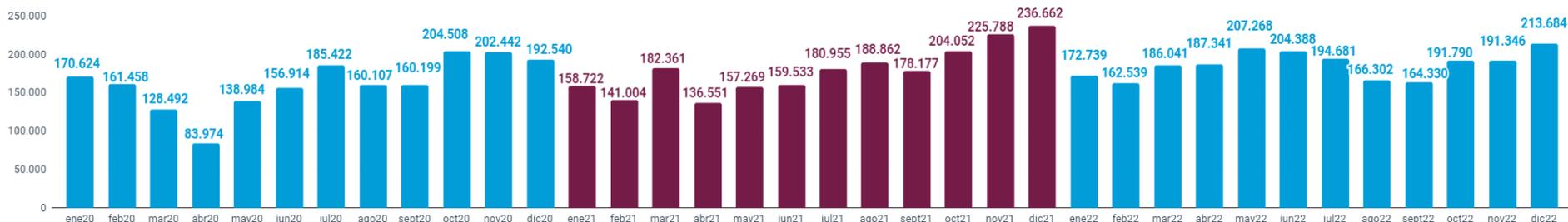
Ahora 12 | Informe de Monitoreo

Volumen de ventas en pesos constantes

En la medición a precios constantes, la facturación también presentó un crecimiento del 12% respecto a noviembre.

En millones de pesos de diciembre 2022

Facturación real histórica		
Año	Monto (mil millones de pesos de Dic-22)	Varia
Sep-Dic 2014	\$116	-
2015	\$682	+486%
2016	\$853	+25%
2017	\$1.149	+35%
2018	\$1.020	-11%
2019	\$1.631	+60%
2020	\$1.946	+19%
2021	\$2.150	+10%
2022	\$2.242	+4%



Datos provisionarios

Fuente: DNPDMI en base a datos aportados por las tarjetas de crédito

Ahora 12 | Informe de Monitoreo

Cantidad de operaciones

Las operaciones crecieron de forma significativa , ubicándose un 39% por encima del mes pasado.

En millones de operaciones

Ticket promedio Dic-22

Monto	Intermensual
\$24.827	-15%



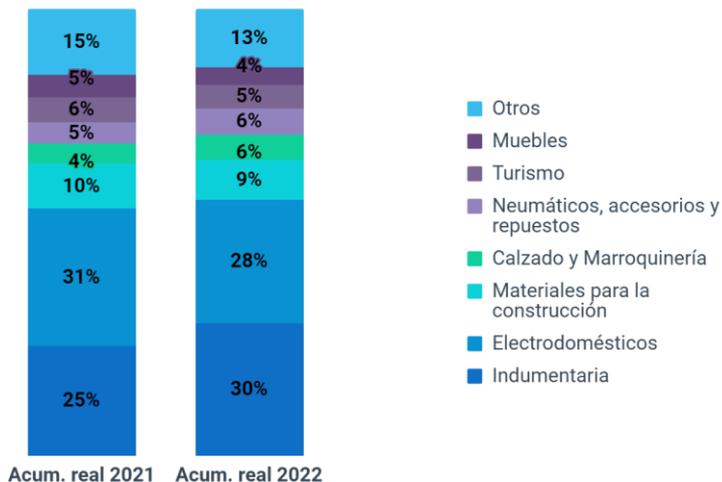
Datos provisionarios

Fuente: DNPDMI en base a datos aportados por las tarjetas de crédito

Ahora 12 | Informe de Monitoreo

Ventas por rubro

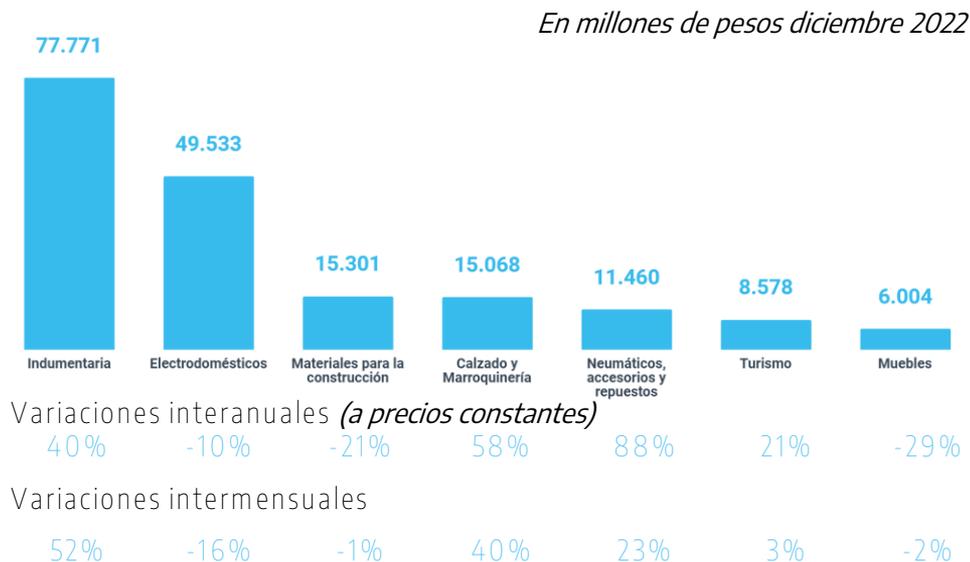
“Indumentaria y Calzado y Marroquinería” exhibieron una fuerte suba intermensual en su facturación tanto a precios corrientes como constantes, debido a que fueron los rubros más destacados ante las compras de Navidad. Adicionalmente, las festividades de fin de año impulsaron el turismo a lo largo del territorio argentino. El rubro “Turismo” registró un aumento del 3% en términos intermensuales y del 21% en términos interanuales a precios constantes.



Datos provisionarios

* Electrodomésticos incluye los rubros Línea Blanca, Pequeños Electrodomésticos y Televisores.

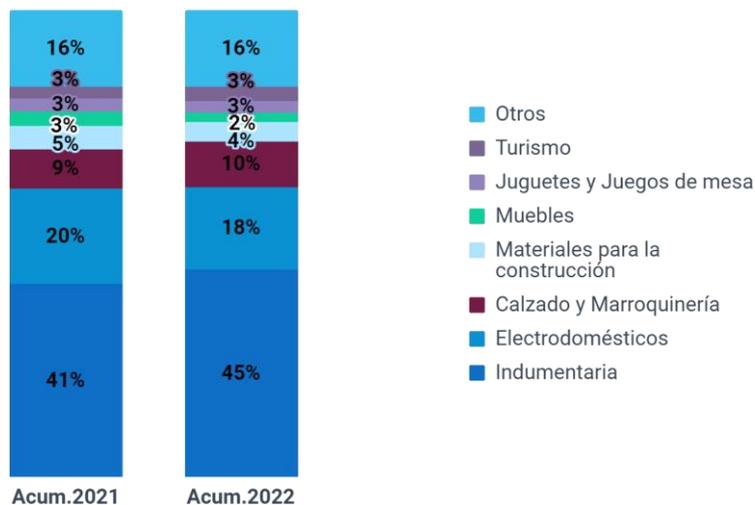
Fuente: DNPDMI en base a datos aportados por las tarjetas de crédito



Ahora 12 | Informe de Monitoreo

Operaciones por rubro

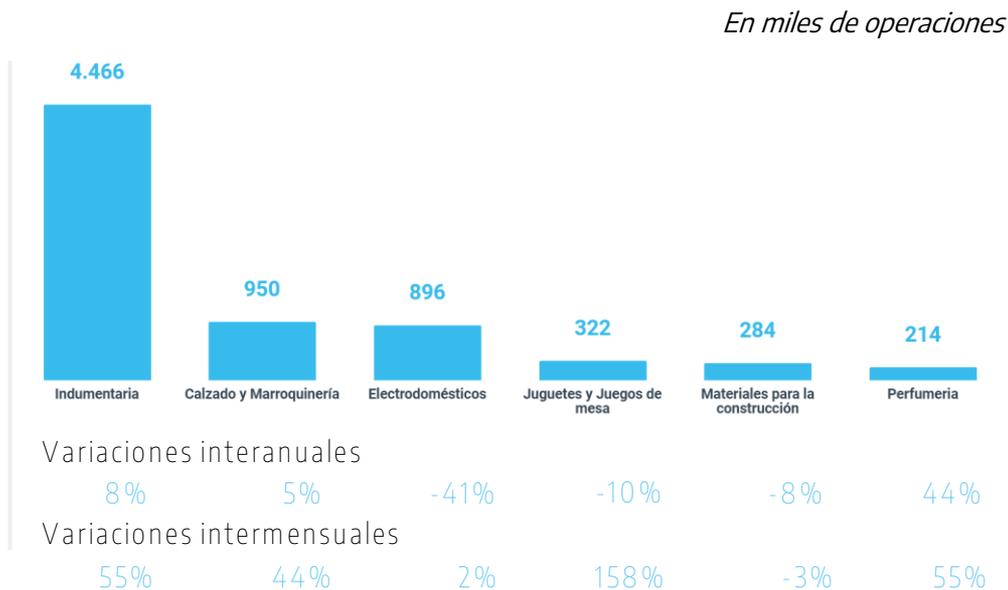
“Juguetes y Juegos de Mesa” se destaca ante el sustancial aumento registrado en sus volúmenes de operaciones (+158% i.m). Dicho incremento se debe en gran parte al evento “La noche de las jugueterías” que tuvo lugar en la segunda quincena de diciembre y por las compras navideñas. Del mismo modo, el rubro “Perfumería” presentó una buena performance con respecto al mes pasado (+55%) y en relación al año anterior (+44%).



Datos provisionarios

* Electrodomésticos incluye los rubros Línea Blanca, Pequeños Electrodomésticos y Televisores.

Fuente: DNPDMI en base a datos aportados por las tarjetas de crédito



Ahora 12 | Informe de Monitoreo

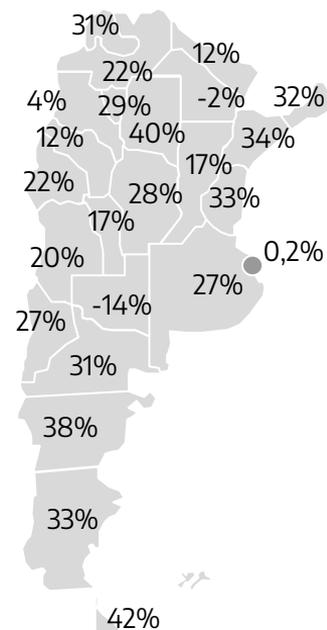
Facturación por provincia

PARTICIPACIÓN DE LAS VENTAS POR PROVINCIA Diciembre 2022

Provincia	Part. Acum.real 2022 (%)	Part dic-22 (%)
CABA	33%	26%
BUENOS AIRES	31%	34%
SANTA FE	9%	9%
CORDOBA	8%	8%
MENDOZA	3%	3%
TUCUMAN	3%	3%
NEUQUEN	2%	2%
ENTRE RIOS	2%	2%
SALTA	1%	2%
RIO NEGRO	1%	1%
CHUBUT	1%	1%
CHACO	1%	1%
TIERRA DEL FUEGO	0,9%	0,8%
CORRIENTES	0,7%	0,9%
MISIONES	0,7%	0,8%
SAN JUAN	0,7%	0,8%
SAN LUIS	0,6%	0,7%
JUJUY	0,6%	0,7%
SANTIAGO DEL ESTERO	0,5%	0,7%
SANTA CRUZ	0,5%	0,5%
LA PAMPA	0,4%	0,3%
FORMOSA	0,2%	0,3%
CATAMARCA	0,2%	0,2%
LA RIOJA	0,2%	0,2%

VAR. INTERMENSUAL DE LAS VENTAS POR PROVINCIA Diciembre 2022 / Noviembre 2022

Buenos Aires: 27%
 CABA: 0,2%
 Centro: 22%
 NOA: 28%
 NEA: 16%
 Cuyo: 20%
 Patagonia: 33%



En diciembre, todas las regiones del país registraron una variación i.m positiva en sus niveles de facturación.