



Ministerio
de Economía
República Argentina

Secretaría de la Pequeña y
Mediana Empresa, Emprendedores
y Economía del Conocimiento

Estadísticas de PyMEs, Emprendedores y Economía del Conocimiento

Estado de situación a diciembre 2023

Elaborado por el Área de Estadísticas de la Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresa, Emprendedores y Economía del Conocimiento. Diciembre 2024.

Resumen ejecutivo

Las Pequeñas y Medianas Empresas, los Emprendedores y la Economía del Conocimiento, objeto de este informe, son actores muy relevantes para la economía y la sociedad argentina. Representan en su conjunto cerca del 65% del empleo privado y más del 99% del total de empresas del país.

Es esencial que en los próximos años en Argentina se creen millones de puestos de trabajo formales y de calidad, y los ecosistemas cubiertos en este informe son imprescindibles para lograrlo. En pos de ese objetivo, es fundamental que los gobiernos a nivel nacional, provincial y municipal sean muy proactivos en quitar el pie de encima a los empresarios, liberar la energía emprendedora, incrementar la competitividad, y generar los incentivos adecuados para que el sector privado invierta y se expanda.

Los datos son imprescindibles para avanzar en esta tarea. Por ello elaboramos este documento de trabajo y ponemos a disposición del público información relevante que permita visibilizar la evolución histórica de las variables clave de cada ecosistema. En él describimos, a partir de desagregaciones por tamaño, provincia y sector, los principales rasgos y la evolución reciente de los puestos de trabajo, las unidades empleadoras y el desempeño exportador de los tres ecosistemas cubiertos por esta Secretaría.

Las series de datos aquí expuestas confirman que entre 2007 y 2023 el stock total de empleadores privados se ha estancado, pese a que, en promedio, nacieron alrededor de 60.000 unidades empleadoras por año. Es decir, las muertes han neutralizado a los nacimientos.

El empleo asalariado no crece desde 2011. Al interior de los subconjuntos analizados se registra un comportamiento relativamente dispar, ya que mientras el universo PyME replica la tendencia general, los Emprendedores muestran una contracción del empleo desde el año 2015 y en la Economía del Conocimiento se aprecia una sólida creación de puestos de trabajo.

En lo que respecta al comercio internacional, en los últimos 17 años han dejado de exportar 4.500 PyMEs como consecuencia de los desincentivos que han enfrentado nuestras empresas: inestabilidad macroeconómica, alta carga tributaria, elevados costos de producción, restricciones y brechas cambiarias, etc. La Economía del Conocimiento, en cambio, experimenta un crecimiento significativo de sus exportaciones en los últimos años, pese a la amplia brecha entre el dólar comercial y el libre, que generó un fuerte incentivo a la informalidad de los servicios de exportación.

Se están realizando cambios de fondo para liberar el potencial de crecimiento argentino. El contenido de este informe, al identificar las características de cada uno de los ecosistemas empresariales, permitirá que quienes tomen decisiones lo hagan con más fundamentos y capacidad de medir su impacto.

Índice

1. PyMEs	4
1.1. DEFINICIÓN	
1.2. PANORAMA EMPLEADOR PYME	
1.3. EMPLEO	
1.4. COMERCIO INTERNACIONAL	
2. Economía del Conocimiento	17
2.1. DEFINICIÓN	
2.2. PANORAMA EMPLEADOR	
2.3. EMPLEO	
2.4. COMERCIO INTERNACIONAL	
3. Emprendedores	24
3.1. DEFINICIÓN	
3.2. PANORAMA EMPLEADOR	
3.3. EMPLEO	
3.4. COMERCIO INTERNACIONAL	
4. Anexo: Notas Metodológicas	30

1. PyMEs

1.1. DEFINICIÓN

A los fines de este informe, se entiende por empresa a toda unidad económica, ya sea una persona humana o jurídica, que contrate personal, lo cual significa que la misma será excluida del universo analizado cuando deje de tener trabajadores contratados, aunque no necesariamente esto implique que haya dejado de operar. Asimismo, sólo se examinarán firmas privadas con fines de lucro. En tal sentido, el presente documento se apoya en la definición de empresa establecida por ARCA (ex AFIP)¹

En lo relativo a la segmentación del conjunto de empresas empleadoras se adopta el criterio utilizado en trabajos previos²: un empleador es PyME cuando posee menos de 200 ocupados, siendo la distribución entre tramos del siguiente modo: de 1 a 9 ocupados es una firma **Micro**; de 10 a 49 es **Pequeña**; de 50 a 199 es **Mediana**; y si tiene 200 o más, se trata de una **Grande**.

Sin perjuicio del criterio utilizado para la clasificación de las empresas en el presente informe, es importante mencionar que de acuerdo a la normativa local una unidad económica es considerada PyME cuando se encuentra inscripta en el Registro MiPyME, creado por la Resolución N° 220 de la ex Secretaría de Emprendedores y de la Pequeña y Mediana Empresa del 12 de abril de 2019.

Actualmente casi 1,8 millones de personas humanas y jurídicas cuentan con el certificado que acredita dicha inscripción, el cual es emitido por la Dirección Nacional de Fortalecimiento de la Competitividad PyME. A tal fin, las empresas son categorizadas en función del monto promedio de ventas anuales o cantidad de empleados, atendiendo a la actividad principal declarada. La obtención del certificado pyme, **además de acreditar su condición ante ARCA (ex AFIP) y terceros organismos e instituciones, permite acceder a los beneficios asociados**³.

¹ Dictamen 7 de 1980

² Rojo, S., Plummer, A., Laham, S., Lening, I., Bonanotte, E., Ferraro, C., Schteingart, D. y Benítez, N. (septiembre de 2022). Estructura y dinámica reciente de las pymes empleadoras. Serie Investigaciones en Red, documento N° 7. Centro de Estudios para la Producción XXI, Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y los Emprendedores, Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación.

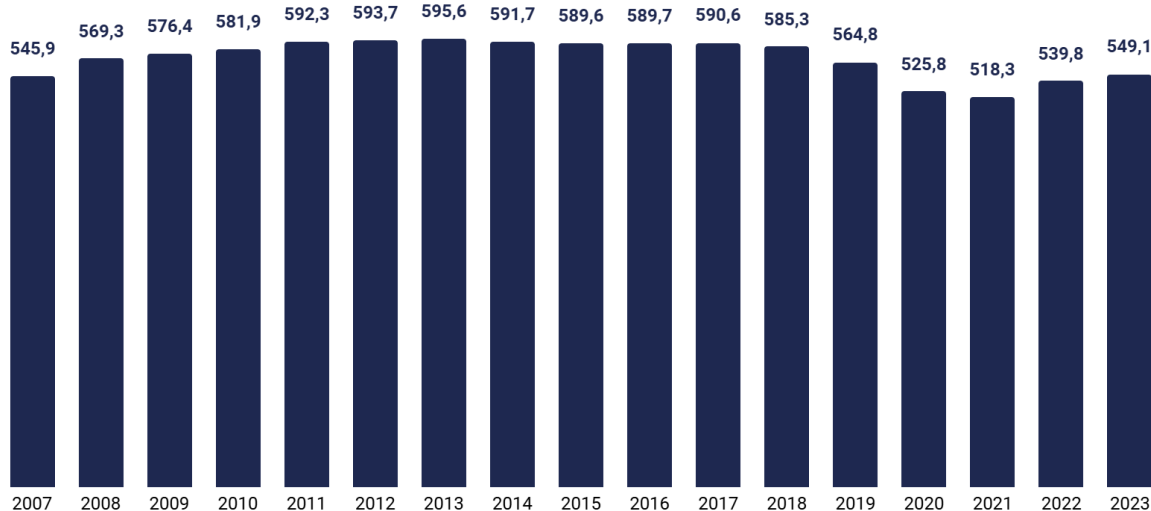
³ Para conocer más acerca del Certificado MiPyME puede dirigirse al siguiente sitio

1.2. PANORAMA EMPLEADOR PYME

El stock de PyMEs empleadoras prácticamente no varió entre 2007 y 2023. Si bien se registró una expansión entre 2007 y 2013 (1,5% anual acumulativo), año en el que alcanzó el valor máximo de la serie con 595,6 mil unidades, a partir de ese momento este universo ingresó en un sendero decreciente que, salvo por algunas recuperaciones, se caracterizó por una permanente destrucción de unidades empleadoras (-0,8% anual acumulativo). Como resultado de ello, el año 2023 concluyó con un stock de 549,1 mil PyMEs empleadoras, de las cuales el 81% contaba con certificado MiPyME vigente.

Gráfico 1. PyMEs Empleadoras

Total de unidades económicas por año, en miles



Fuente: elaboración propia en base SIPA y Registro PyME.

Si se analiza el universo de PyMEs empleadoras por **tramo**, en 2023 se contabilizaron **casi 468 mil microempresas** (85% del total), **67.700 pequeñas** (12%), y una escasa presencia de firmas de tramo **mediano**, con **13.600** unidades económicas (2,5%). En relación a la distribución por **sectores de actividad**, se advierte que la mayor proporción se concentró en **Servicios** (38%) y **Comercio** (34%). Del mismo modo, se observa que todos los rubros económicos tuvieron una fuerte presencia de microempresas, desde un 91% en **Agropecuario**, hasta un 71% en **Industria** (Tabla 1).

Tabla 1. Cantidad de empleadoras PyME, por sector económico⁴ y tramo
Año 2023. En miles.

Tramo	Sector					Total
	Servicios	Comercio	Industria	Agropecuario	Construcción	
Micro	178,3	165,8	46,7	56,3	20,6	467,7 85,2%
Pequeña	23,1	18,4	15,2	5,1	6	67,8 12,3%
Mediana	5,4	2,4	3,8	0,6	1,4	13,6 2,5%
Total	206,8 37,7%	186,6 34,0%	65,7 12,0%	62 11,3%	28 5,1%	549,1

Fuente: elaboración propia en base a SIPA y Registro PyME.

En cuanto a la **distribución provincial**⁵, en 2023 se destaca una fuerte concentración en la provincia de Buenos Aires (32,3%) y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (17,2%), las cuales junto a Córdoba (10,4%) y Santa Fe (9,5%) reunieron alrededor del 70% del total de los establecimientos productivos PyMEs del país.

Más allá de las características generales recién descritas, una forma de profundizar el estudio de la empresarialidad PyME es a partir de su **dinámica demográfica**. Esto implica indagar sobre el movimiento de **creación y destrucción de negocios**, lo que puede apreciarse a partir del comportamiento de distintas métricas tales como las **aperturas y cierres o la proporción de nuevas empresas sobre el universo total**.

Para llevar adelante el primero de los puntos mencionados, a continuación se replica la metodología de periodización **trimestral** desarrollada por el Observatorio de Empleo y Dinámica Empresarial (OEDE) dependiente de la Secretaría de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación. Este enfoque permite observar que a partir de 2013 se detuvo el crecimiento de las **aperturas**, que hasta ese momento mostraba un comportamiento más virtuoso que el de los **cierres**. En consecuencia, desde aquel momento, el **cambio neto trimestral** registra valores bajos y oscilantes que entre 2018 y 2020 se transformaron en caídas, para luego experimentar una notable recuperación post pandemia, que se agotó durante el año 2023.

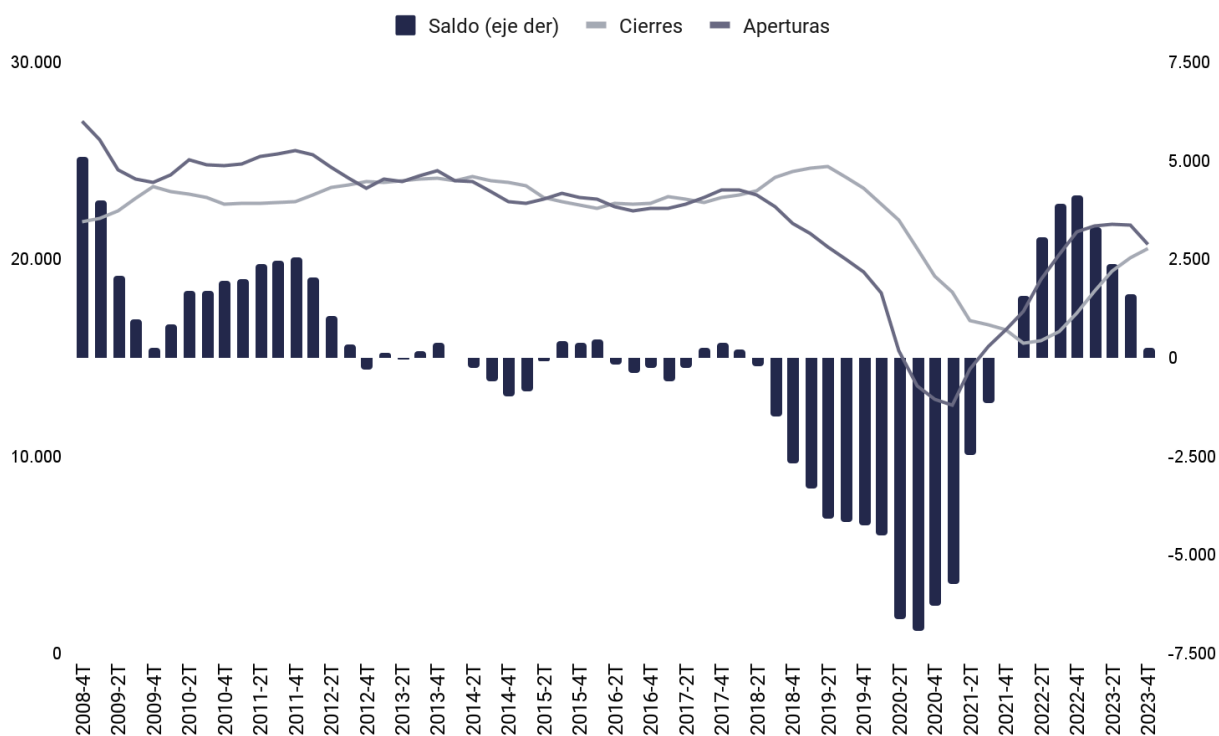
Visto en perspectiva de mediano alcance, y realizando un análisis trimestral, la dinámica de **aperturas y cierres de PyMEs arroja saldos prácticamente neutros** (Gráfico 2).

⁴ A los fines de este informe y de acuerdo a lo definido por la Ley 25.856, las actividades de Software y Servicios Informáticos (SSI) se incluyen dentro del sector Industria.

⁵ Este apartado refiere al domicilio de explotación de las empresas, no a su residencia fiscal. En los casos en que las firmas cuentan con más de un domicilio, se ha seleccionado aquel que congrega mayor cantidad de ocupados. Este criterio se utilizará en los tres universos analizados en el presente informe.

Gráfico 2. Demografía empresarial PyME

Cantidad de aperturas, cierres (eje izquierdo) y cambio neto (eje derecho). Serie trimestral, media móvil cuatro trimestres. 4T 2008 - 4T 2023.



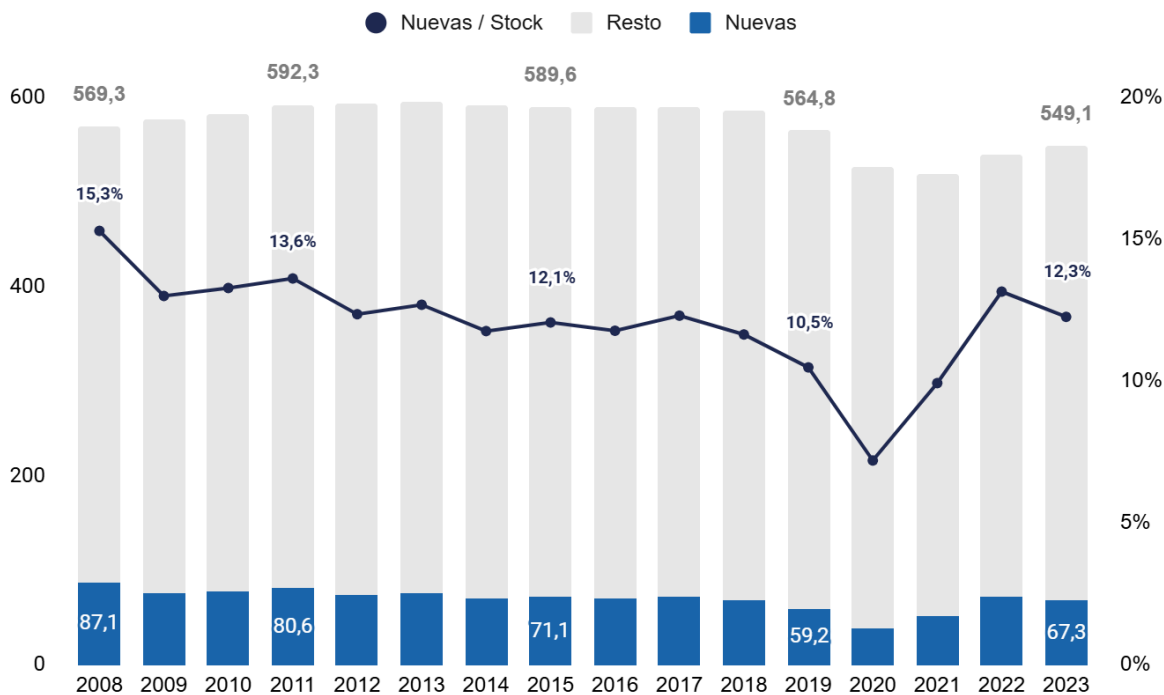
Fuente: elaboración propia en base a SIPA.

Complementariamente, resulta útil examinar el flujo de nuevas empresas y su peso sobre el stock de empleadoras privadas de cada año.

Un análisis de mediano plazo revela que el flujo de nuevas unidades económicas PyME viene decreciendo desde el año 2008, pasando de 87.100 a 67.300 en 2023. Como resultado de esto, el peso de este tipo de unidades sobre el universo total ha perdido 3 puntos porcentuales en 15 años (Gráfico 3).

Gráfico 3. Demografía empresarial PyME

Nuevas, resto y stock total. En miles de empresas y porcentaje. 2008-2023



Fuente: elaboración propia en base a SIPA.

1.3. EMPLEO

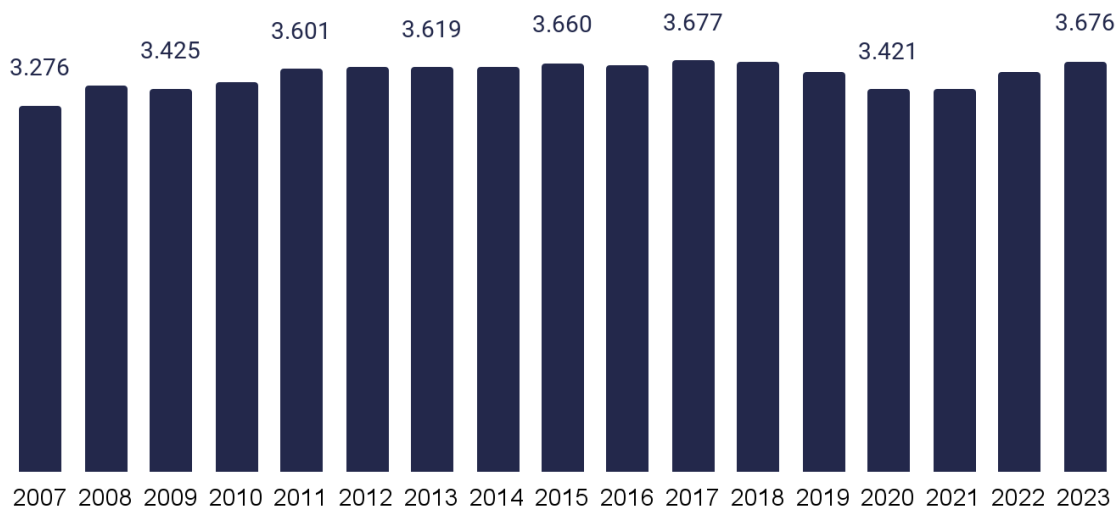
Otra variable fundamental para analizar el desempeño productivo de las PyMEs en los últimos años es el nivel de empleo. Cabe aclarar que en este informe sólo se examinan los puestos de trabajo asalariados formales del sector privado, excluyendo, por lo tanto, formas de empleo no registradas y/o no asalariadas (cuentapropistas).

Teniendo esto en cuenta, el empleo promedio anual registrado por las PyMEs se situó alrededor de los **3,7 millones en 2023**. La evolución del stock muestra que **no hay creación relevante de puestos de trabajo⁶ en los últimos 10 años**. En 2017 se alcanzó el pico de la serie para luego adoptar una trayectoria decreciente que encontró su punto más bajo durante la pandemia. Finalmente, el bienio 2022/2023 representó un rebote luego de la crisis sanitaria que devolvió el nivel de empleo a los valores previos (Gráfico 4).

⁶ En este documento se toma como unidad de análisis a los puestos de trabajo y no a las personas ocupadas. Esto significa que si un individuo posee más de un empleo asalariado formal aquí se contabilizan todos ellos.

Gráfico 4. Empleo PyME

Miles de puestos de trabajo por año



Fuente: elaboración propia en base a SIPA y Registro PyME.

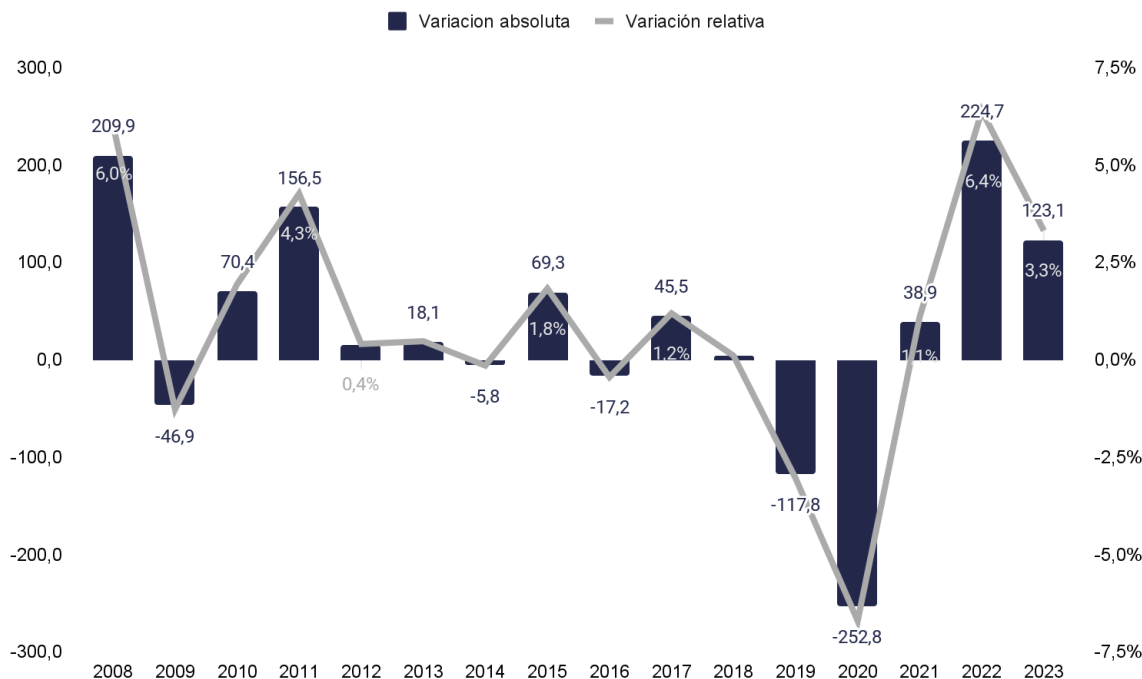
Para ver más detalladamente esta cuestión, en el próximo gráfico se cuantifica la **variación interanual de los puestos de trabajo PyME**, que difiere de la mera variación entre los stocks anuales⁷. A partir del año 2012 y hasta 2018, luego de un cuatrienio de creación significativa de empleo (con la única excepción del 2009, signada por la crisis mundial), se ingresó en un escenario oscilante y volátil en el que a cada año expansivo lo sucedió otro contractivo. A su vez, entre 2019 y 2023 se observan dos claras etapas, una caracterizada por la pérdida neta de puestos de trabajo, especialmente en el año de la pandemia (entre 2019 y 2020 se destruyeron casi 370 mil puestos netos), y otra en la que se destaca la recuperación luego de la crisis del COVID-19: entre 2021 y 2023 se crearon 386 mil puestos netos (Gráfico 5).

En otras palabras, desde 2011 y pese a atravesar distintas gestiones de gobierno, el comportamiento del mercado de trabajo PyME expone dificultades para la creación sostenida de nuevos puestos de trabajo.

⁷ Dado que los tramos o tamaños de las unidades económicas son construcciones hechas a partir del empleo anual, puede suceder que haya empresas catalogadas como PyME un año y como empresa Grande al siguiente, o viceversa. En consecuencia, si no se contempla esa situación, se corre el riesgo de imputar expansiones o contracciones del empleo que en realidad responden al simple cambio de tramo entre dos momentos (T y T-1) y no a un comportamiento real del mercado de trabajo PyME. En el Anexo Metodológico se describe con mayor minuciosidad esta cuestión.

Gráfico 5. Evolución de empleo PyME

Variación interanual de puestos de trabajo, en miles y porcentajes. Período 2008-2023



Fuente: elaboración propia en base a SIPA.

Por último, si se analiza la composición del empleo PyME en función de los tamaños de empresa, se advierte la existencia de una proporción similar en cada uno de ellos: las **pequeñas** detentan el **37%** del total de asalariados del conjunto PyME en 2023, seguidas por las **medianas** (34%) y **micro** (29%). En términos de **sector económico**, se contempla una mayor relevancia en **Servicios** (37%), seguida por **Comercio** (26%) e **Industria** (22%) (Tabla 2).

Tabla 2. Empleo PyME por tramo y sector⁸

Miles de puestos de trabajo. Año 2023

Tramo	Sector					Total
	Servicios	Comercio	Industria	Construcción	Agropecuario	
Micro	381,3	366,0	140,6	53,0	122,5	1.063,4 28,9%
Pequeña	463,6	366,7	320,9	119,7	96,7	1.367,5 37,2%
Mediana	499,2	208,9	352,6	131,8	52,8	1.245,3 33,9%
Total	1.344,1 36,6%	941,6 25,6%	814,1 22,1%	304,4 8,3%	272,0 7,4%	3.676,2

Fuente: elaboración propia en base a SIPA y Registro PyME.

Las **jurisdicciones** que concentraron la mayor cantidad de puestos de trabajo en 2023, de acuerdo con el domicilio de los establecimientos productivos, fueron Buenos Aires (33,1%), Ciudad Autónoma de Buenos Aires (21,2%) y, en menor medida, Santa Fe y Córdoba (8,7% cada una). Finalmente, se observó que el sector de Servicios presentó el mayor porcentaje de asalariados en 18 de las 24 jurisdicciones analizadas.

1.4. COMERCIO INTERNACIONAL

Durante **2023**, el universo **exportador total** en materia de bienes estuvo conformado por 8.900 empresas de las cuales el 80% fueron PyMEs (7.100). No obstante, en términos de valor exportado, de los 66.800 millones de dólares comercializados sólo el 15% provino de PyMEs (USD 10.000 millones) (Gráfico 6).

En lo relativo a las importaciones de bienes durante **2023**, se observa que el 81% de las operaciones fue realizada por negocios PyME y el 19% restante por grandes empresas. Ahora bien, si se observa el valor de los bienes importados, la relación se invierte: el 73% pertenece a firmas de tamaño grande (USD 53.700 millones) y el 27% a PyMEs (USD 19.900 millones) (Gráfico 6).

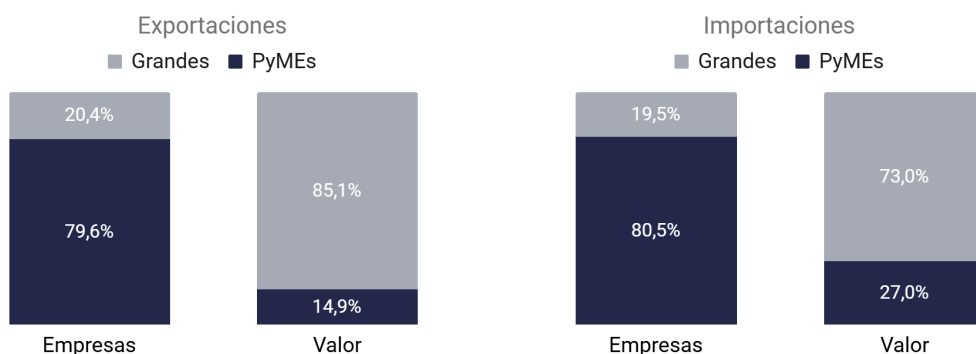
Asimismo, tal como se desprende de lo anterior, es relevante destacar que del universo total de micro, pequeñas y medianas empresas empleadoras, apenas el 1,3% realizó exportaciones y el 3,6% importaciones directas⁹ durante 2023.

⁸ Alrededor del 9% de los puestos de trabajo dentro del sector industrial corresponden a actividades de Software y Servicios Informáticos.

⁹ No se incluyen las importaciones realizadas a través de terceros, por lo cual la información relevada probablemente esté subdimensionada.

Gráfico 6. Comercio internacional de bienes

Año 2023



Fuente: elaboración propia en base a Aduana y ARCA (ex AFIP).

Por otra parte, el examen de la balanza comercial permite ver que las **exportaciones PyME** se han ido debilitando en los últimos años. Concretamente, entre 2007 y 2023 experimentaron una **contracción del 1,2%** anual acumulativo (Gráfico 7), mientras que para el conjunto de la economía ese guarismo fue positivo en 1,1%.

El caso de las importaciones PyME refleja un comportamiento similar al del conjunto de la economía, caracterizado por una correlación positiva con la trayectoria de la actividad económica. Por último, se destaca que la balanza comercial de las micro, pequeñas y medianas empresas **arroja saldos deficitarios en todos los años bajo estudio** (Gráfico 7), mientras que, en términos agregados, el intercambio comercial argentino sólo experimentó 4 años con esas características.

En el año **2023**, las **exportaciones** contaron con una presencia mayoritaria de las empresas pequeñas (42%) en términos de unidades económicas exportadoras y un mayor peso de las medianas (57%), en relación al valor exportado total. Asimismo, el mayor porcentaje de las exportaciones (33%) provino de productos primarios, el 29% de manufacturas de origen agropecuario y el 24% de manufacturas de origen industrial.

Paralelamente, la composición de las **importaciones PyME** en **2023** mostró un mayor peso de bienes intermedios (41%) y bienes de capital (27%), destacándose la presencia de firmas medianas, de manera similar a las exportaciones.

Gráfico 7. Comercio internacional de bienes en PyMEs¹⁰

En USD millones



Fuente: elaboración propia en base a Aduana y ARCA (ex AFIP).

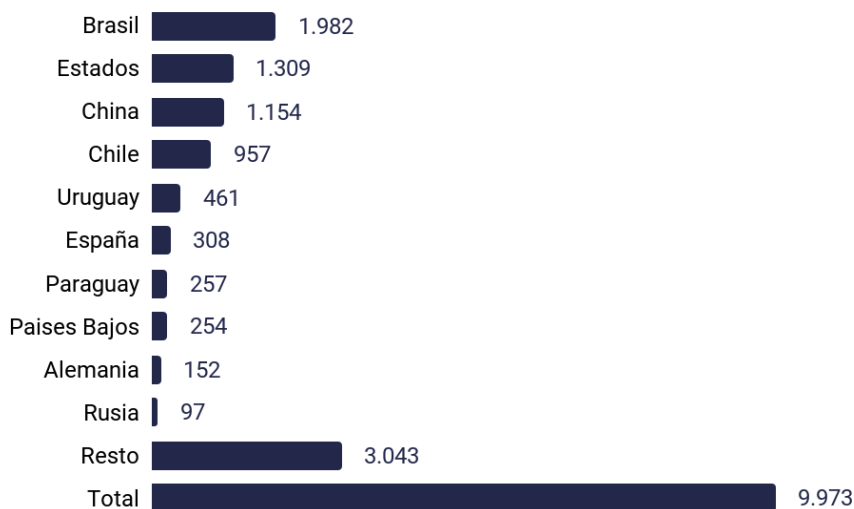
En otro orden de cosas, **los principales destinos** de las exportaciones PyME son Brasil (19,9%), Estados Unidos (13,1%), China (11,6%), Chile (9,6%) y Uruguay (4,6%) (Gráfico 8). En todos los casos el principal rubro exportado consistió en manufacturas de todo tipo, con la única excepción de China, donde los Productos Primarios concentraron la mayor proporción de las ventas internacionales.

Si se analizan los **socios comerciales PyME** más destacados, China pasa a ocupar el primer lugar dado el significativo peso que tiene sobre el total de las importaciones de esta clase de empresas: 36%.

¹⁰ No se incluyen las exportaciones realizadas a través de terceros. A modo de ejemplo, en sectores como el agropecuario donde grandes empresas suelen centralizar la producción proveniente de productores PyMEs, las operaciones figuran registradas por las primeras y no por aquellas que efectivamente produjeron los bienes en cuestión.

Gráfico 8. Principales destinos de las exportaciones PyME

Año 2023. En millones de USD.



Fuente: elaboración propia en base a Aduana y ARCA (ex AFIP).

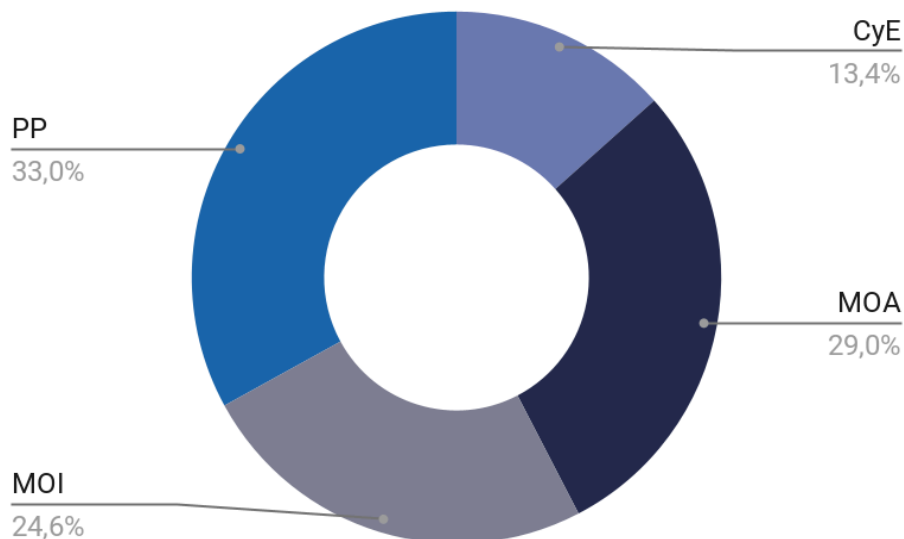
En 2023, la **canasta exportadora PyME** estuvo liderada por los **Productos Primarios** (33%), cuyos principales bienes exportados fueron cereales (27%), semillas y frutos oleaginosos (25%), pescados y mariscos (16%), hortalizas y legumbres (15%) (Gráfico 9).

El segundo **gran rubro** de mayor valor exportado en ese año por el universo PyME fue el de las Manufacturas de Origen Agropecuario (29%), en el que se destacaron productos como carnes (15%), grasas y aceites (15%) y productos de molinería (13%).

Por último, en tercer lugar se ubicaron las Manufacturas de Origen Industrial (25%), destacándose los productos químicos y conexos (38%), máquinas, aparatos y materiales eléctricos (23%) y materias plásticas artificiales (8%).

Gráfico 9. Composición de las exportaciones PyME

Año 2023



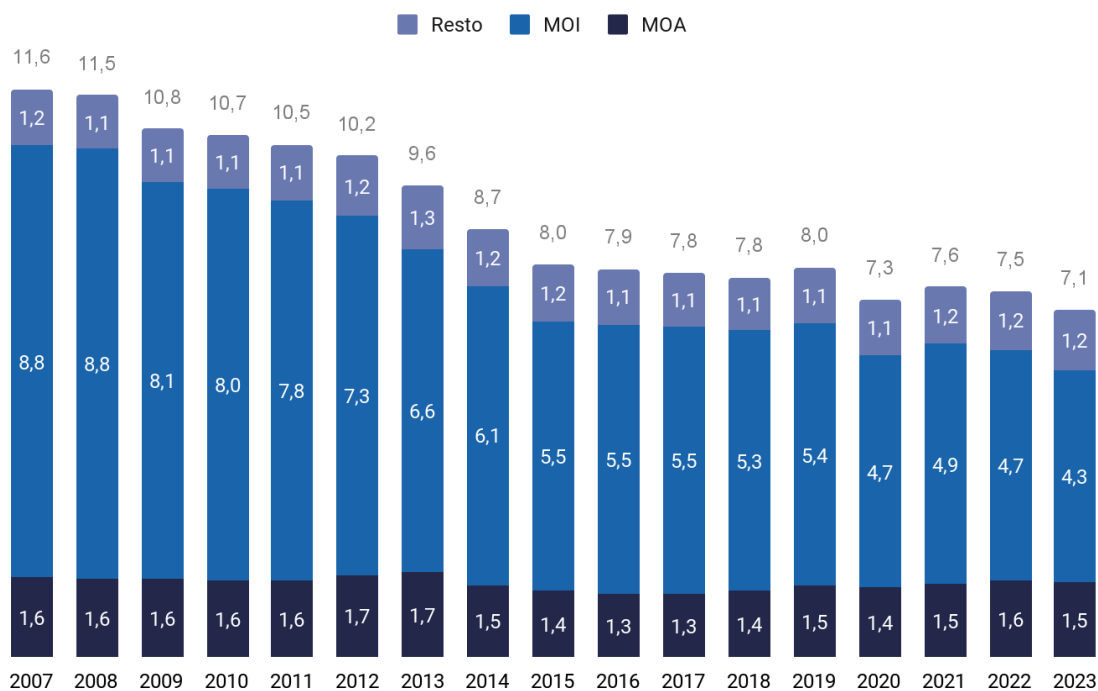
Fuente: elaboración propia en base a Aduana y ARCA (ex AFIP).

Finalmente, a modo de cierre de la presente sección, se desarrollará un análisis de largo plazo respecto a la **evolución del stock de PyMEs exportadoras**.

En ese sentido, el Gráfico 10 muestra una tendencia decreciente en esa variable entre 2007 y 2023, que arroja una contracción anual acumulativa del 3,0%. Visto de otro modo, en los últimos 16 años **4.500 empresas dejaron de exportar**. Asimismo, al interior de ese conjunto de firmas, las más afectadas fueron aquellas que exportan Manufacturas de Origen Industrial (MOI)¹¹, que pasaron de 8.800 unidades en 2007 a 4.300 en 2023 (-4,4% anual). Como consecuencia de ello, ese grupo de empresas pasó de representar el 76% del total al inicio de la serie, al 61% en el último año examinado.

¹¹ La asignación del segmento de exportación de cada empresa se llevó a cabo en función del rubro con la mayor proporción de exportaciones.

Gráfico 10. PyMEs exportadoras
 En miles de empresas según principal producto exportado



Fuente: elaboración propia en base a Aduana y ARCA (ex AFIP).

2. Economía del Conocimiento

2.1. DEFINICIÓN

La Economía del Conocimiento (LDC) es una industria que aporta exportaciones de alto valor agregado para el país y genera empleo de calidad. Es un conjunto de actividades intensivas en conocimiento que desarrollan tecnologías, ofreciendo productos y servicios innovadores que se utilizan en todas las ramas de producción de bienes y servicios.

La modernización y renovación tecnológica de los últimos años ha generado oportunidades para la innovación del sector productivo, destacando la creciente importancia de la EDC en la diversificación de la matriz productiva.

Este fenómeno no solo contribuye al desarrollo federal generando empleos de calidad a lo largo y a lo ancho de todo el territorio, sino que también impulsa la capacidad de exportar servicios de manera remota, en un contexto marcado por el incremento de la demanda global post pandemia. Estos factores son determinantes para el crecimiento y la escalabilidad de este tipo de negocios, que permiten la expansión del talento argentino alrededor del mundo.

En este sentido, resulta necesario contar con información que permita analizar su desempeño a lo largo del tiempo, para visibilizar su evolución y contar con la posibilidad de estimar su potencial de crecimiento.

Dada la transversalidad que caracteriza a la EDC, se hace difícil la identificación concreta de las unidades económicas que la componen, salvo para aquellas excepciones donde existen registros específicos, como los casos de las empresas desarrolladoras de software, o de servicios profesionales de exportación. De este modo, y a pesar de contar con fuentes de información reconocidas, como el Observatorio de Empleo y Dinámica Empresarial del Ministerio de Capital Humano, resulta necesario depurar el universo de modo tal que refleje, de la manera más precisa posible, a la totalidad de las empresas que componen la EDC.

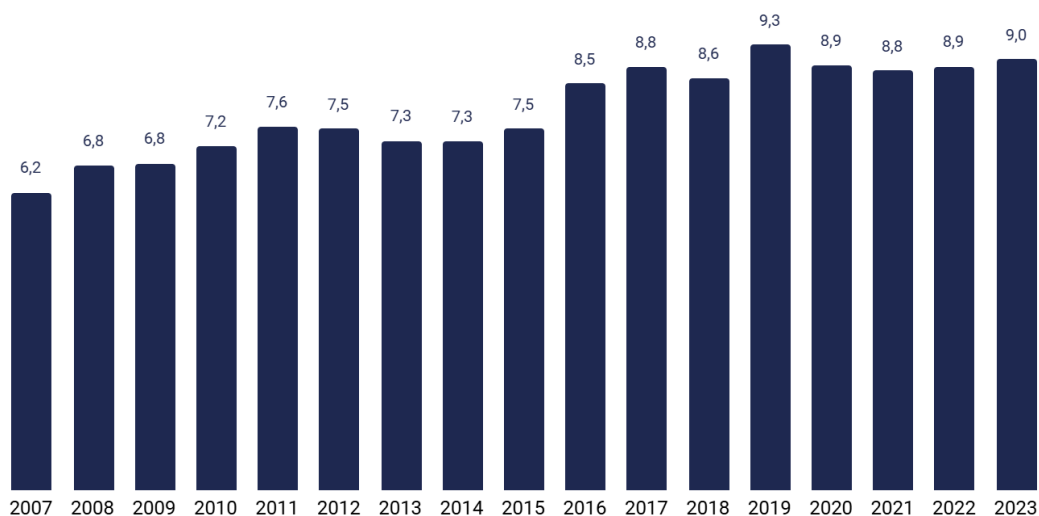
Para perfeccionar dicha delimitación, esta Secretaría realizó un trabajo conjunto y coordinado con las cámaras más representativas del sector, quienes aportaron información sobre sus asociados y las actividades que desarrollan. En ese sentido, se ha llegado a la determinación de un universo conformado por unas 9.000 unidades empleadoras, a partir de las consideraciones metodológicas que son explicadas en el Anexo correspondiente.

2.2. PANORAMA EMPLEADOR

Como se dijo al comienzo de este trabajo, la trayectoria de las empresas de EDC muestra divergencias respecto a la del conjunto del sector privado. Entre 2007 y 2019 el stock de empleadoras creció considerablemente (3,4% anual) alcanzando en aquel año el valor máximo de la serie: 9.300 unidades económicas. Desde ese momento y hasta el final de la serie, el universo se mantuvo relativamente estancado, especialmente luego de la contracción producida en 2020. No obstante, en **2023 se registran alrededor de 9.000¹² firmas empleadoras, lo cual representa la creación de casi 2.800 empresas respecto a 2007, o un 45% de incremento punta a punta** (Gráfico 11).

Gráfico 11. Unidades económicas empleadoras de EDC

Miles de unidades económicas por año



Fuente: elaboración propia en base SIPA, Registro LEC y cámaras empresarias.

Si se analiza a las empleadoras por **sectores**, se advierte que la mayor proporción se concentró en **Software y servicios informáticos (SSI)** con el 71,2% del total, seguido por Servicios Empresariales, Profesionales y Técnicos de exportación (SEPT) con el 17,2% y el sector Audiovisual con el 7,5%; mientras que el 4,2% restante se distribuyó entre los otros cuatro segmentos. Del mismo modo, se advierte que la EDC posee una fuerte presencia de microempresas (69%), aunque menor a la registrada para el universo privado total (85%).

¹² Las Sociedades del Estado INVAP y ARSAT son incluidas en el universo de empresas por su relevancia sectorial.

Tabla 3. Cantidad de empleadoras por sector EDC y tramo¹³
Año 2023

Tamaño	Sector						Total
	SSI	SEPT	Audiovisual	Bio	Nano	Nuclear/ Aeroespacial/ Satelital/ Ind-4.0	
Micro	4.522	1.072	486	91	17	43	6.231 69,3%
Pequeña	1.377	329	150	66	27	40	1.989 22,1%
Mediana	389	89	25	34	5	9	551 6,1%
Grande	111	54	9	33	6	6	219 2,4%
Total	6.399 71,2%	1.544 17,2%	670 7,5%	224 2,5%	55 0,6%	98 1,1%	8.990

Fuente: elaboración propia en base SIPA, Registro LEC y cámaras empresarias.

Durante el año 2023, la **distribución provincial** de las unidades económicas de EDC refleja cierta concentración en CABA (57,4%) y Buenos Aires (17,0%). Junto con Córdoba (8,3%), Santa Fe (6,0%), Mendoza (2,7%), el total de empleadoras alcanzó el 91,4% del total del país.

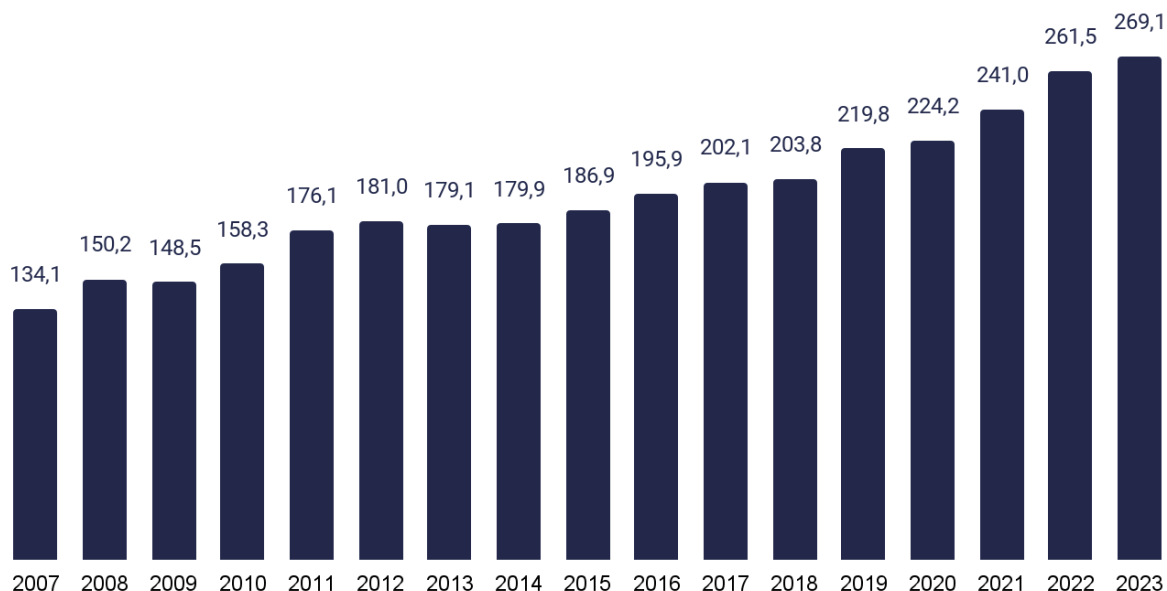
2.3. EMPLEO

La dinámica del empleo en la Economía del Conocimiento ha sido notablemente expansiva en los últimos años. Entre 2007 y 2023 se duplicó el nivel de empleo, al crearse alrededor de 135 mil puestos de trabajo, lo que representa una tasa de crecimiento anual del 4,5%. En diciembre de 2023, el total de puestos de trabajo pertenecientes a la economía del conocimiento se situó en **269.100** (Gráfico 12).

¹³ SEPT: Servicios empresariales, profesionales y técnicos de exportación; SSI: Software y servicios informáticos; Bio: Biotecnología; Nano: Nanotecnología; Ind-4.0: Industria 4.0. Para una descripción más detallada de cada sector, se recomienda consultar el anexo metodológico.

Gráfico 12. Empleo en Economía del Conocimiento

Miles de puestos de trabajo por año



Fuente: elaboración propia en base SIPA, Registro LEC y cámaras empresarias.

Durante ese año, el 59,2% de los puestos de trabajo pertenecían a **grandes empleadores** de la economía del conocimiento. Del mismo modo, el sector de **SSI** se ubicó como el de mayor relevancia en términos de empleo, con el 56,5% del total de la EDC, seguido por **SEPT de exportación**, con el 22,8%. Esta característica se verificó para todos los tramos de negocios analizados.¹⁴

¹⁴ Para mayor detalle remitirse al Anexo metodológico.

Tabla 4. Empleo por tramo y sector de EDC
Cantidad de puestos de trabajo, en miles. Año 2023¹⁵

Tamaño	Sector						Total
	SSI	SEPT	Bio	Audiovisual	Nano	Nuclear/ Aeroespacial/ Satelital / Ind. 4.0	
Micro	12,2	2,8	0,3	1,0	0,0	0,1	16,4 6,1%
Pequeña	30,1	7,5	1,7	1,6	0,6	0,9	42,5 15,8%
Mediana	35,5	8,0	3,6	2,5	0,5	1,0	51,1 18,9%
Grande	74,5	43,2	26,1	3,8	7,5	4,5	159,6 59,2%
Total	152,3 56,5%	61,6 22,8%	31,7 11,7%	8,9 3,3%	8,7 3,2%	6,4 2,4%	269,6

Fuente: elaboración propia en base SIPA, Registro LEC y cámaras empresarias.

La **distribución provincial** del empleo revistió una marcada concentración en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires durante el año bajo análisis, con más de la mitad de los asalariados (62,3%). Junto a la provincia de Buenos Aires (17,4%), la proporción comprendida entre ambas jurisdicciones alcanzó el 79,7% del total, seguidas por Córdoba (7,7%), Santa Fe (5,1%) y Mendoza (2,0%).

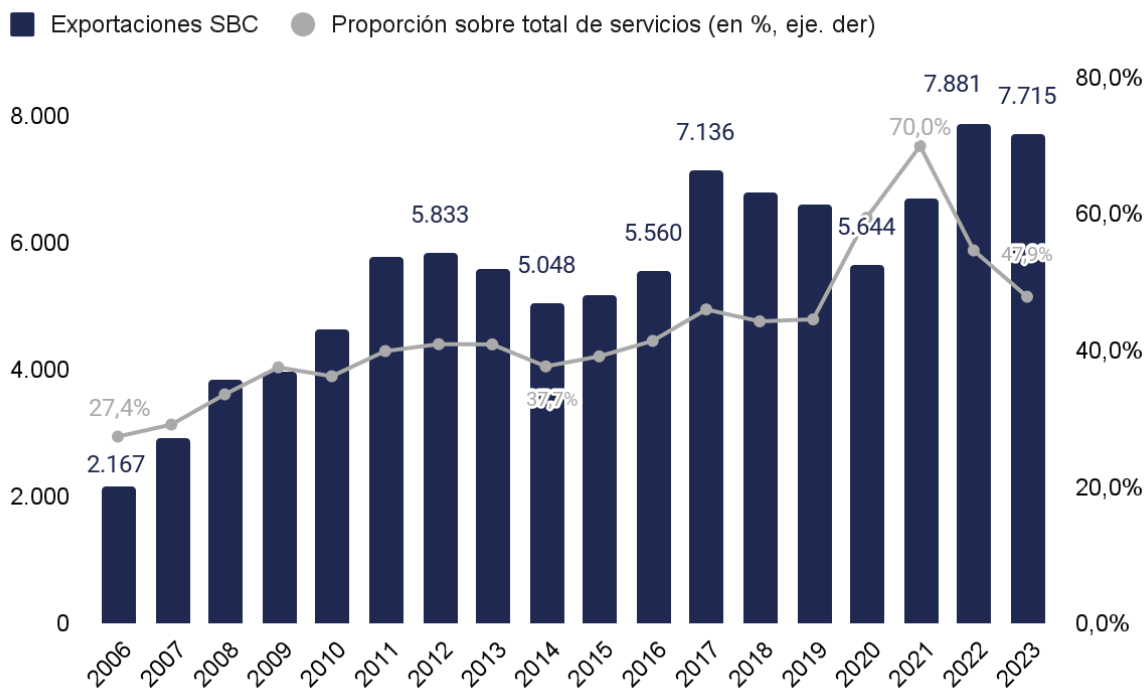
2.4. COMERCIO INTERNACIONAL

Durante el período 2007-2023, **las exportaciones de Servicios Basados en el Conocimiento (SBC)**¹⁶ relevadas por INDEC experimentaron un crecimiento significativo, mostrando una tasa de variación anual del 7,8% y alcanzando el máximo valor de la serie en 2022 (USD 7.900 millones). Asimismo, la participación de dichas exportaciones sobre el total de servicios comercializados por el país se ubicó en torno al 48% durante el año 2023 (Gráfico 13).

¹⁵ El valor total de la tabla no coincide con el que figura en el Gráfico 12 ya que al trabajar con promedios anuales, los totales varían (marginalmente) según la apertura que se haga del dato.

¹⁶ Los SBC refieren a la suma de los cuatro sectores (SSI, SEPT, CUPI y SAV) y se rigen por las cuentas internacionales de la Balanza de Pagos que releva trimestralmente INDEC. En estos cálculos no se contemplan las exportaciones de bienes correspondientes a los sectores de Bio, Nano, Industria aeroespacial / satelital.

Gráfico 13. Exportaciones de Servicios Basados en el Conocimiento (SBC)
 En USD millones y participación sobre el total de exportaciones de servicios (%)



Fuente: Elaboración propia en base a INDEC.

Al indagar sobre la composición de las exportaciones de SBC para el año 2023 se deja entrever la relevancia de los Servicios Profesionales y Técnicos de exportación (SEPT) con el 62,1% del total (USD 4.791 millones), segmento en donde se destacan los servicios contables y jurídicos, consultoría gerencia, servicios de relaciones públicas, etc. A continuación se ubican los Servicios de Software e Informática (SSI) con una participación del 30,0% (USD 2.317 millones), seguido por Servicios Personales, Culturales y Recreativos (SPCR) con el 4,6% y Cargos por el Uso de Propiedad Intelectual (CUPI) con el 3,2%.

Durante 2023, SEPT de exportación fue el único sector que mostró una performance positiva en la medición interanual, al aumentar 3,7% sus ventas externas, mientras que los demás rubros sufrieron retracciones de hasta dos dígitos.

Tabla 5. Exportaciones SBC por segmento, año 2023

Categoría	Exportaciones		
	Valor (USD millones)	Variación interanual	Participación
SEPT	4.791	3,7%	62,1%
Servicios jurídicos, contables, consultoría de gerencia, etc.	2.162	4,2%	28,0%
Servicios de publicidad, investigación de mercado y encuestas de opinión pública	383	-3,3%	5,0%
I+D	721	9,0%	9,3%
Servicios arquitectónicos, de ingeniería y otros servicios técnicos	182	-7,7%	2,4%
Otros servicios empresariales	1.343	4,1%	17,4%
SSI	2.317	-10,0%	30,0%
SPCR¹⁷	356	-17,3%	4,6%
CUPI¹⁸	251	-1,8%	3,2%
SBC	7.715	-2,1%	100%

Fuente: Elaboración propia en base a INDEC.

¹⁷ Servicios Personales, Culturales y Recreativos, segmento que comprende Servicios audiovisuales y conexos así como Otros servicios personales culturales y recreativos.

¹⁸ Cargos por el uso de la propiedad intelectual.

3. Emprendedores

3.1. DEFINICIÓN

El término "emprendedores" refiere a aquellas personas involucradas en el proceso de creación de nuevas empresas y, por lo tanto, involucra a un conjunto amplio y complejo de categorizar. De acuerdo a la Ley de Apoyo al Capital Emprendedor, la definición de emprendedor tiene que ver con la antigüedad de las empresas. Concretamente, según dicha normativa *“un emprendimiento es cualquier actividad con o sin fines de lucro desarrollada en la República Argentina por una persona jurídica nueva o cuya fecha de constitución no exceda los siete (7) años”*¹⁹. A su vez, *“emprendedores son aquellas personas humanas que den inicio a nuevos proyectos productivos en la República Argentina, o desarrollen y lleven a cabo un emprendimiento en los términos de esta ley”*.

No obstante, a los fines de este trabajo y con el objeto de poder construir series históricas sobre el universo de empresas generadoras de empleo, en el presente apartado se considera a los emprendedores como aquellas unidades económicas con una antigüedad de hasta **7 años en tanto empresa empleadora y con fines de lucro**, aunque se debe tener en cuenta que el “espíritu emprendedor” es un concepto más amplio que un determinado período de tiempo. El conjunto de indicadores presentados a continuación abordará al universo emprendedor como un subconjunto del entramado PyME.²⁰

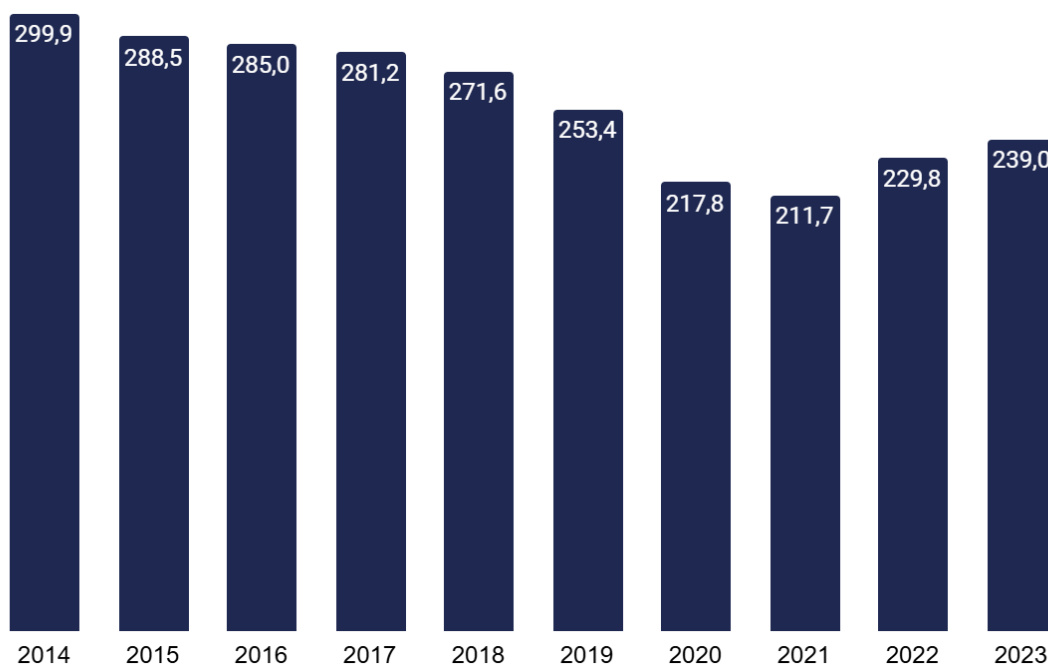
3.2. PANORAMA EMPLEADOR

Luego de haber analizado la dinámica del nacimiento de nuevas empresas PyME (Gráfico 3), no debiera sorprender que el stock de emprendedores empleadores se haya reducido sistemáticamente en los últimos años. La única excepción es el bienio 2022/2023, donde hubo una recuperación propia del rebote post pandémico que igualmente no logró alcanzar los niveles de 2019. De esta manera, entre 2014 y 2023 se perdieron alrededor de 60.000 unidades económicas, lo que representa una contracción del 20% (Gráfico 14).

¹⁹ Ley 27.349. Puede ser consultada en el siguiente [link](#)

²⁰ Dado que el criterio para designar a una unidad económica como emprendedora toma en consideración los años de vida, existen algunas unidades económicas con menos de 7 años de antigüedad que poseen 200 trabajadores o más. De todas maneras, representan una cantidad marginal dentro del universo.

Gráfico 14. Emprendedores
Cantidad de empleadores (en miles)



Fuente: elaboración propia en base a SIPA.

En 2023 el total de **unidades económicas PyME** con una antigüedad como empleadores de hasta 7 años, fue de alrededor de **239.000, representando un 44% del universo total de empleadores PyME**. Medido por cantidad de empleadores, el **sector de Servicios**²¹ se ubicó como el más relevante dentro del subuniverso emprendedor en **2023**, seguido por el sector de **Comercio**. De manera similar, el segmento de **microempresas** comprendió la mayoría de las unidades económicas en todos los sectores (desde 95% en Comercio y Agropecuario hasta 80% en Construcción) (Tabla 6).

²¹ Para el año mencionado, alrededor del 50% de los emprendedores de este sector se ubicó en 3 segmentos: servicios de alojamiento y servicios de comida; servicios profesionales, científicos y técnicos; servicio de transporte y almacenamiento.

Tabla 6. Cantidad de unidades económicas empleadoras por sector económico y tramo
En miles. Año 2023

Tramo	Sector					Total
	Servicios	Comercio	Industria	Agropecuario	Construcción	
Micro	85,6	82,6	20,1	18,1	12,6	219,0 91,6%
Pequeña	7,4	4,0	3,1	0,8	2,8	18,1 7,6%
Mediana	0,8	0,2	0,3	0,1	0,4	1,9 0,8%
Total	93,8 39,3%	86,8 36,3%	23,6 9,9%	19,0 7,9%	15,8 6,6%	239,0

Fuente: elaboración propia en base a SIPA.

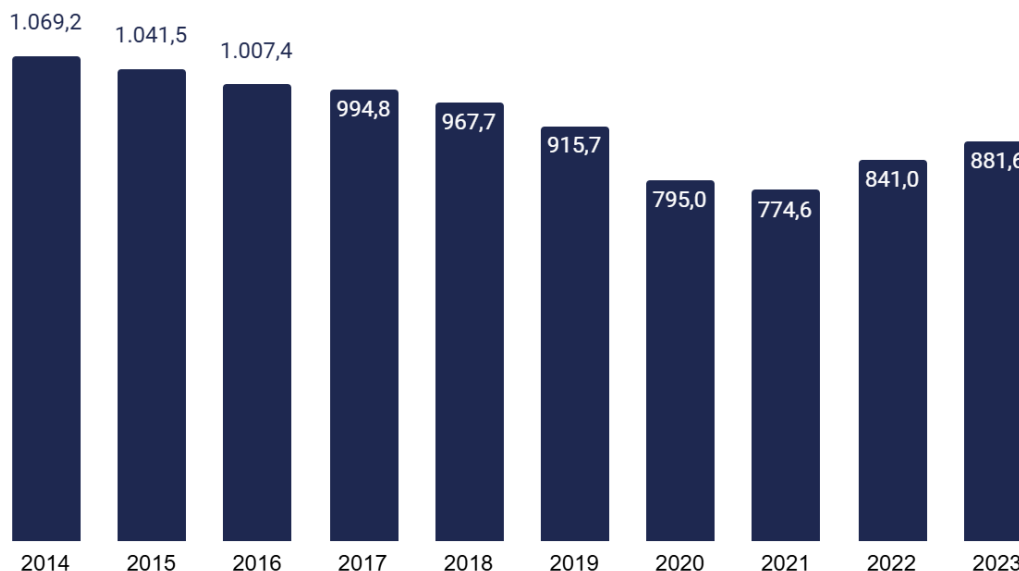
En cuanto a la **distribución geográfica**, cabe destacar que, durante 2023 el 67,6% del total de empleadores del subuniverso emprendedor se concentró en la región Centro del país, ubicándose principalmente en Buenos Aires (30,5%), Ciudad Autónoma de Buenos Aires (17,1%), Córdoba (11,4%) y Santa Fe (8,6%).

3.3. EMPLEO

El empleo del ecosistema emprendedor se ubicó en alrededor de **882 mil** asalariados registrados durante el año **2023**. El panorama durante el período 2014-2023 exhibió cierto deterioro progresivo, moderándose dicha tendencia durante los últimos años post pandemia, en línea con lo observado para el conjunto de las empleadoras (Gráfico 15).

Gráfico 15. Empleo Emprendedores

Miles de puestos de trabajo por año. Período 2014-2023.



Fuente: elaboración propia en base a SIPA.

Durante 2023, la distribución del empleo exhibió una mayor preponderancia en el **tramo de microempresas** (47,0%), aunque también adquirió importancia el segmento de **pequeñas firmas** (35,8%). Del mismo modo, el **sector Servicios** se destaca como el más significativo para todos los tramos (Tabla 7).

Tabla 7. Empleo por tramo y sector

Cantidad de puestos de trabajo. En miles. Año 2023

Tramo	Sector					Total
	Servicios	Comercio	Industria	Construcción	Agro	
Micro	158,7	145,6	50,3	30,7	29,5	414,7 47,0%
Pequeña	129,3	68,5	55,2	49,9	12,5	315,3 35,8%
Mediana	67,8	17,2	27,2	32,2	7,2	151,6 17,2%
Total	355,8 40,4%	231,2 26,2%	132,6 15,0%	112,9 12,8%	49,2 5,6%	881,6

Fuente: elaboración propia en base a SIPA.

A nivel **jurisdiccional**, la cantidad de puestos de trabajo mostró una concentración similar en comparación con la cantidad de unidades económicas emprendedoras. La región Centro reunió el 71,1% del total, distribuidas de la siguiente forma: Buenos Aires (30,5%), Ciudad Autónoma de Buenos Aires (23,4%), Córdoba (9,5%) y Santa Fe (9,7%).

3.4. COMERCIO INTERNACIONAL

Durante **2023**, el universo **exportador** en materia de bienes estuvo conformado por 1.200 emprendedores PyME, que vendieron USD 1.500 millones al exterior (Gráfico 16). En términos de valor exportado, y en contraste a lo que ocurre con el universo total de PyMEs, aproximadamente el 39,1% provino de microempresas (USD 611 millones), el 49,0% de pequeñas (USD 766 millones) y 11,9% de medianas (USD 186 millones).

Es importante destacar que, dentro del segmento analizado, el 0,5% de los emprendedores realizaron alguna exportación, y la mayoría de ellos correspondió al tamaño micro (66,1%).

Durante el año mencionado, el total de **importaciones** de bienes procedentes de emprendedores PyME superó los USD 2.300 millones (Gráfico 16): 41,1% correspondió a microempresas, 32,9% a pequeñas y 26,0% a medianas. De los emprendedores PyMEs, tan solo el 1,8% realizó importaciones durante 2023 (4.200 emprendedores) y, del mismo modo que en las exportaciones, en su mayoría fueron micro emprendimientos (76,2%).

Salvo las excepciones de los años 2015 y 2020, en donde la balanza comercial de bienes arrojó superávit, durante el período 2014-2023 el **saldo comercial** de bienes referido a emprendedores mantuvo un resultado deficitario, concluyendo con un saldo negativo de USD 760 millones en 2023 (Gráfico 16).

Gráfico 16. Comercio internacional

En millones de USD



Fuente: elaboración propia en base a Aduana y ARCA (ex AFIP).

Durante el año 2023, los **productos primarios** constituyeron casi el **30,7%** del **total exportado**. Por otro lado, los principales usos económicos de las **importaciones** para el período analizado correspondieron a **bienes de capital y bienes intermedios**, representando el 35,9% y 31,8% respectivamente.

En el ámbito de los **socios comerciales**, Estados Unidos (17,9%), Brasil (17,1%) y Chile (15,2%) fueron los principales destinos de las exportaciones emprendedoras de bienes (el 50,2% del valor exportado). Asimismo, China (39,0%), Brasil (15,0%) y Estados Unidos (8,3%) concentraron el 62% de las importaciones durante el año 2023.

4. Anexo: Notas Metodológicas

Para el presente informe se utilizaron los siguientes criterios:

- **Empresa:** Se entiende por dicho concepto a toda unidad económica empleadora ya sea persona física o jurídica que desarrolle, con ánimo de lucro, el ejercicio habitual de una actividad económica basada en la producción, extracción o cambio de bienes o en la prestación de servicios. Se excluye de esta definición a las siguientes actividades:
 - Servicios de hogares privados que contratan servicio doméstico.
 - Servicios de organizaciones y órganos extraterritoriales.
 - Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria.
- **Tramo/tamaño:** Se clasifica a una firma como Micro si posee hasta 9 empleados; Pequeña, desde 10 hasta 49; Mediana, desde 50 hasta 199 empleados; y Grande si emplea 200 trabajadores o más.
- **Demografía:** Para construir estos datos trimestrales se considera la metodología propuesta por OEDE (Observatorio de Empleo y Dinámica Empresarial - Secretaría de Trabajo, Empleo y Seguridad Social) en su sección de *Dinámica del empleo y rotación de empresas*.

Por último, las categorías utilizadas en la sección de demografía son las siguientes:

- Apertura: Toda unidad económica que haya declarado empleo en el trimestre actual y no lo haya hecho en el trimestre anterior.
- Cierre: Toda unidad económica que no haya declarado empleo en el trimestre actual habiendo declarado en el trimestre anterior.
- Cambio neto: La diferencia entre Aperturas y Cierres.
- **Empleo:** Se consideró el total de puestos de trabajo en lugar de la cantidad de personas empleadas. Se trata de una práctica utilizada por organismos estadísticos de países de referencia, como lo hace el Bureau of Labor Statistics de Estados Unidos a través del “Current Employment Statistics (CES)”. Esto permite captar aquellos casos en los que un asalariado tiene empleo en más de un establecimiento productivo.
- **COMEX PyME:** Para construir estos indicadores se utilizó la base de Aduana. Las empresas consideradas fueron únicamente las empleadoras.
- **Variación interanual del empleo en segmento PyME:** La variación del empleo privado asalariado PyME no se calcula como la diferencia de stocks entre dos períodos determinados, ya que eso implicaría omitir el efecto generado por la modificación de

Tramo que una unidad económica puede experimentar a lo largo del tiempo. A modo de ejemplo, existen unidades económicas que en T-1 revestían como “Grande” pero en T revisten como “PyME”, dado que registraron entre ambos períodos una reducción de su nómina. Si calculamos la variación de empleo a partir de la diferencia de stock entre T-1 y T estaríamos imputando un crecimiento del empleo PyME que es ficticio, dado que en realidad lo que sucedió es que dicha unidad económica (y sus puestos de trabajo) no figuraban en el stock de empleo de T-1 (por ser grande) pero sí figuraban en el de T. Para evitar estas tergiversaciones se decidió calcular las variaciones tomando únicamente unidades económicas que en T-1 y en T no eran grandes.

- **Construcción de cada Universo:** Los Universos examinados en este informe fueron contruidos con fines meramente estadísticos, utilizando criterios particulares relacionados con la condición como empleador de las empresas. Esto significa que los análisis aquí presentados no son aplicables a las firmas que están adheridas a alguno de los programas o regímenes que esta Secretaría posee: Registro MiPyME, Ley de Emprendedores y Ley de Economía del Conocimiento. Es decir, la inclusión o exclusión de determinadas actividades al interior de cada segmento aquí estudiado (PyME, Emprendedor y Economía del Conocimiento) no reviste vinculación con los distintos esquemas de promoción e incentivos impulsados en base a normas legales.
- **Emprendedor:** Cualquier unidad económica privada, con fines de lucro, que cuente con una antigüedad como empleadora igual o menor a 7 años.
- **Economía del Conocimiento:** Se detallan a continuación las consideraciones que tuvieron en cuenta al definir el presente universo:
 - Se incluyeron todas las empresas inscriptas en el Registro Nacional de Beneficiarios del Régimen de Promoción de la Economía del Conocimiento.
 - Se tuvieron en cuenta 28²² de los 29 Códigos del Clasificador de Actividades Económicas (CLAE) a 6 dígitos que surgen del Anexo III de la Resolución 4/2021 del ex Ministerio de Desarrollo Productivo²³. Se trata de aquellos códigos que se correlacionan de manera unívoca con las actividades promovidas por la Ley de Economía del Conocimiento, con el objetivo de no sobreestimar el dimensionamiento del sector. A través del Sistema Integrado de Previsión Social Argentino (SIPA) se consideraron todas aquellas CUITs comprendidas en dichos códigos de actividad, cubriendo los siguientes sectores: software y servicios informáticos; servicios empresariales, profesionales y técnicos de exportación; servicios audiovisuales; aeroespacial; industria 4.0.
 - Para el caso de las empresas de bio y nanotecnología se contempló un listado de CUITs provisto por la Cámara Argentina de Biotecnología (CAB).

²² El CLAE 780000 correspondiente a los servicios de dotación de personal no ha sido tenido en cuenta en virtud de que incorpora a los empleos temporarios, cuya contratación se realiza a través de agencias, correspondiendo a empleados que desarrollan actividades en otras industrias.

²³ Para mayor información acerca de la Resolución MDP 4/2021 consultar el siguiente [link](#).

Dado que las fuentes a partir de las cuales se construye el universo de Economía del Conocimiento son diversas y podría haber casos donde una misma CUIT esté duplicada, se tuvo en cuenta este aspecto para finalmente contar con un listado de CUITs únicas y poder analizar exhaustivamente el sector.

- **Sectores comprendidos en EDC:**

- **SEPT de exportación:** Servicios especializados, ofrecidos por profesionales altamente calificados. Brindan respuesta efectiva y personalizada a las necesidades complejas de individuos y organizaciones con el objetivo de potenciar su crecimiento. En ese sentido, y a los fines de analizar el dimensionamiento del sector de EDC, en este informe se consideran empleadoras SEPT (computando la totalidad de sus puestos de trabajo), únicamente a las empresas de SEPT que hayan realizado al menos una exportación en el Mercado Único Libre de Cambios (MULC) en el período a analizar²⁴.

Por otro lado, dentro de este segmento se computan también las empresas que se encuentran registradas bajo actividades de Servicios de Investigación y Desarrollo (también incluidas por la norma en el Universo EDC), las cuales no deben cumplir con el requisito de exportación.

- **SSI:** Diseño, desarrollo, implementación y optimización de programas informáticos y soluciones tecnológicas. Impulsan la innovación, la eficiencia empresarial y la transformación digital.
- **Audiovisual:** Producción, postproducción y distribución de contenidos audiovisuales, desde series, películas y videos promocionales hasta animación, servicios de streaming, entre otros.
- **Biotecnología:** La biotecnología es un conjunto de técnicas que utiliza células vivas, cultivo de tejidos o moléculas derivadas de un organismo, por ejemplo, enzimas, para obtener o modificar un producto, mejorar una planta o un animal o desarrollar un microorganismo para utilizarlo con un propósito específico.
- **Nanotecnología:** Se entiende por nanotecnología a la capacidad técnica para modificar y manipular la materia con la posibilidad de fabricar materiales y productos a partir del reordenamiento de átomos y moléculas, desarrollar estructuras o dispositivos funcionales a las dimensiones nano.
- **Nuclear, Aeroespacial y Satelital:** El área de Ingeniería **Nuclear** realiza acciones para la investigación, el diseño, el desarrollo tecnológico y la ingeniería de reactores nucleares de investigación y de potencia.

La Ingeniería Aeroespacial abarca el diseño y la construcción de aeronaves y naves espaciales, así como su equipamiento, incluyendo tanto sistemas voladores atmosféricos como dispositivos para el espacio exterior.

- **Industria 4.0:** Implica la adopción de tecnologías 4.0 para una producción más interconectada, automatizada y basada en datos en tiempo real. Esta transformación

²⁴ No se toma en consideración el porcentaje que representan las exportaciones sobre la facturación total ya que no se cuenta con la información sobre esta última variable.



afecta a toda la cadena de valor empresarial, desde los procesos de fabricación hasta las relaciones con clientes y proveedores. Para avanzar hacia la Industria 4.0, las empresas deben integrar tecnologías como inteligencia artificial, Internet de las cosas, robótica, impresión 3D, servicios en la nube y ciberseguridad.

Fuentes de datos: SIPA, INDEC, Registro MiPyME, Registro LEC, Aduana, BCRA, ARCA y fuentes privadas.