

CIERTOS HORNOS DE MICROONDAS
ORIGINARIOS DE LA REPÚBLICA POPULAR CHINA

INFORME TÉCNICO PREVIO A LA DETERMINACIÓN PRELIMINAR

Fecha: 6 de septiembre de 2024
Informe: GINC-GID/ITPDP N° 01/24

Información Sumaria	
Fecha de Presentación ex SSPYGC:	15 de marzo de 2024
N° de Expediente ex SSPYGC:	EX-2024-27634210- -APN-DGDMDP#MEC
Fecha de Ingreso a la CNCE:	19 de marzo de 2024
N° de Expediente CNCE:	EX-2024-27633168- -APN-DGDMDP#MEC
Denominación del Producto Importado:	Hornos de microondas mecánicos y digitales con o sin grill de capacidad inferior o igual a CUARENTA Y CINCO LITROS (45 l), excepto los empotrables
Posición arancelaria N.C.M.:	8516.50.00
Origen del Producto Importado:	REPÚBLICA POPULAR CHINA
Práctica Desleal:	Dumping
Peticionantes:	
NEWSAN S.A. N° de CUIT: Representante legal: Domicilio electrónico:	30-64261755-5 Marcela COMINELLI (apoderada) relaciones.institucionales@newsan.com.ar
BGH S.A. N° de CUIT: Representante legal: Domicilio electrónico:	30-50361289-1 Rodrigo MANZANARES (apoderado) yael.sequeira@bgh.com.ar
RADIO VICTORIA ARGENTINA S.A. N° de CUIT: Representante legal: Domicilio electrónico:	30-58481198-2 Juan Pablo CONTINI (apoderado) ncastro@radiovictoria.com.ar
Cumplimiento del Artículo 6 del Decreto N° 1393/08 y Determinación de Producto Similar Nacional y de Representatividad	Acta de Directorio N° 2554 del 9 de abril de 2024 (IF-2024-35758819-APN-CNCE#MEC)
Admisibilidad de la Solicitud: Conforme SSCE:	10 de abril de 2024 (IF-2024-36387802-APN-SIYC#MEC) 16 de abril de 2024 (NO-2024-38773721-APN-SSCE#MEC)
Viabilidad de Apertura: Conforme SSCE:	17 de abril de 2024 (IF-2024-39009871-APN-SIYC#MEC) 19 de abril de 2024 (NO-2024-40287161-APN-SSCE#MEC)
Informe Previo a la Apertura	Acta de Directorio 2559 del 2 de mayo de 2024 (IF-2024-45125764-APN-CNCE#MEC)
Resolución de Apertura	RESOL-2024-91-APN-SIYC#MEC del 22 de mayo de 2024 (publicada en el B.O. el 23 de mayo de 2024)
Partes acreditadas	
ANDRÉS MORETTI E HIJOS S.A. N° C.U.I.T Representante legal Domicilio electrónico:	Importador 30-61577338-3 Andrés MORETTI (Presidente) y Agustín Tomás PERRINO (letrado patrocinante) aperrino@beccarvarela.com
VISUAR S.A. N° C.U.I.T Representante legal Domicilio electrónico:	Productor 30-65553446-2 Romina WORTZMAN (apoderada) rwortzman@visuar.com.ar

Información Sumaria	
WHIRLPOOL ARGENTINA S.R.L. N° C.U.I.T Representante legal	Importador 30636344776 Horacio F. ALAIS y Ricardo TORRES BRIZUELA (apoderados) halais@atb.com.ar
Domicilio electrónico:	
Legislación Aplicable:	Ley N° 24.425, Decreto Reglamentario N° 1.393/08 y Resolución ex SICyPyME N° 293/08.
Equipo Técnico:	Gerencia de Instrucción y Normas Comerciales: Soledad Britti, Santiago González, Javier Báez Rivoira , Alejandra Keller y Virginia Fraga. Gerencia de Investigaciones sobre Daño: Julia Bexiga, Sebastián Lastra, Natanael Contreras, Fernando Basta, Sebastián Cipolla y Daniel Zuvanic.

I. GLOSARIO

Este glosario contiene las abreviaturas utilizadas por el equipo técnico en este informe, sin perjuicio de los que las peticionantes hubieran empleado en sus presentaciones, en cuyo caso se transcriben textualmente y entre comillas.

I.1. Glosario de abreviaturas generales

Acuerdo Antidumping: Acuerdo Relativo a la aplicación del Artículo VI del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio de 1994.

APN: Administración Pública Nacional.

B.O.: Boletín Oficial de la República Argentina.

CIVUCE: Central de Información de la Ventanilla Única de Comercio Exterior.

CNCE: Comisión Nacional de Comercio Exterior.

DCD: Dirección de Competencia Desleal.

DGA: Dirección General de Aduanas.

Ex MEyFP: Ex Ministerio de Economía y Finanzas Públicas.

Ex MEyP: Ex Ministerio de Economía y Producción.

Ex MEyOSP: Ex Ministerio de Economía y Obras y Servicios Públicos.

Ex MP: Ex Ministerio de Producción.

Ex MPyT: Ex Ministerio de Producción y Trabajo.

Ex SCE: Ex Secretaría de Comercio Exterior.

Ex SCI: Ex Secretaría de Comercio Interior.

Ex SICyM: Ex Secretaría de Industria, Comercio y Minería.

Ex SSPYGC: Ex Subsecretaría de Política y Gestión Comercial.

Expte.: expediente.

FOB: *Free On Board* (Libre a bordo, puerto de carga convenido).

GID: Gerencia de Investigaciones sobre Daño.

GINC: Gerencia de Instrucción y Normas Comerciales.

INDEC: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.

IF: Informe.

IPIM: Índice de precios internos al por mayor

ITPA: Informe Técnico Previo a la Apertura.

MERCOSUR: Mercado Común del Sur.

MEC: Ministerio de Economía.

NCM: Nomenclatura Común del MERCOSUR.

OMC: Organización Mundial del Comercio (en inglés WTO, *World Trade Organization*).

Ex SC: Secretaría de Comercio.

SIM: Sistema Informático Malvina.

SlyC: Secretaría de Industria y Comercio.

SG: Secretaría General.

SSCE: Subsecretaría de Comercio Exterior.

T.O.: Texto Ordenado.

USD: dólares estadounidenses.

I.2. Glosario de abreviaturas específicas

AAE: Área Aduanera Especial.

AFARTE: Asociación de Fábricas Argentinas Terminales de Electrónica.

EN: *Euro Norms*. Normas Europeas. Son elaboradas, propuestas y desarrolladas por expertos de los diferentes Estados Miembros de la Unión Europea, de los sectores industriales o tecnológicos, dentro de la estructura del Comité Europeo de Normalización (CEN).

IEC: *International Electrotechnical Commission* (Comisión Electrotécnica Internacional). Organización de normalización en el ámbito eléctrico, electrónico y de tecnologías relacionadas.

INFOLEG: Acrónimo de Información Legislativa y Documental.

IRAM: Instituto Argentino de Normalización y Certificación. Es una institución referente en el ámbito nacional, regional e internacional para la mejora de la competitividad que desarrolla, estudia y publica normas argentinas.

ISO: *International Organization for Standardization*. La Organización Internacional de Normalización es una entidad cuyo objeto es la creación de estándares internacionales y está compuesta por diversas organizaciones nacionales de normalización.

Kg: kilogramo/s.

l: litro/s.

NM: Normas Mercosur.

S.A.: Sociedad Anónima.

SMC: Acuerdo sobre subvenciones y medidas compensatorias.

UNE: Asociación Española de Normalización. UNE es acrónimo de “*Una Norma Española*” y UNE-EN es la versión oficial en castellano de las normas de la Unión Europea.

USD/u: dólares estadounidenses por unidad.

W: Watts.

II. ANTECEDENTES^{1/2}

1. El 15 de marzo de 2024, en el marco del artículo 4° del Decreto N° 1.393/08, las firmas NEWSAN S.A., BGH S.A, RADIO VICTORIA ARGENTINA S.A. presentaron ante la entonces SUBSECRETARÍA DE POLÍTICA Y GESTIÓN COMERCIAL (SSPyGC), actual SUBSECRETARÍA DE COMERCIO EXTERIOR (SSCE), una solicitud de apertura de investigación para operaciones de exportación hacia la República Argentina de “*Hornos de microondas mecánicos y digitales con o sin grill de capacidad inferior o igual a CUARENTA Y CINCO LITROS (45 l), excepto los empotrables*”, originarios de la República Popular China. Dicha solicitud ingresó a esta Comisión Nacional de Comercio Exterior (CNCE) el 19 de marzo de 2024 bajo el expediente N° EX-2024-27633168 -APN-DGD#MEC (O. 1 a 9).
2. El 19 de marzo de 2024 mediante nota NO-2024-29043375-APN-CNCE#MEC se puso en conocimiento de la Asociación de Fábricas Argentinas Terminales de Electrónica (AFARTE) que esta Comisión utilizaría la información de producción y capacidad de producción acompañada en la solicitud por las peticionantes. En relación a ello, la entidad de considerarlo necesario, podría rectificar los datos aportados (O. 10). Al respecto, se señala que no hubo observaciones por parte de la entidad.
3. El 22 de marzo de 2024, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 6° del Decreto N° 1.393/08 se pusieron en conocimiento de las peticionantes los errores y omisiones detectados en las solicitudes de las firmas RADIO VICTORIA ARGENTINA y BGH. Asimismo, se hizo saber a las firmas peticionantes y a la Ex SSPyGC, que conforme a lo establecido en el artículo 5° del Decreto Reglamentario N° 1393/08, para esta Comisión se encontraban cumplidos los requisitos legales para conceder el tratamiento confidencial solicitado por las empresas (NO-2024-30518457-APN-CNCE#MEC y NO-2024-30517956-APN-CNCE#MEC O. 17/18). Con fecha 27 de marzo de 2024 las firmas BGH y RADIO VICTORIA ARGENTINA respondieron a las observaciones formuladas por esta CNCE (ME-2024-32133136-APN-CNCE#MEC y ME-2024-32029076-APN-CNCE#MEC O.23/26 y ME-2024-32133136-APN-CNCE#MEC O.30/33).
4. Con fecha 9 de abril de 2024 mediante Acta 2554 (IF-2024-35758819-APN-CNCE#MEC) el Directorio de esta CNCE, en el marco del artículo 6° del Decreto N°

¹ En este informe, la denominación completa de cada entidad se menciona sólo la primera vez que se la nombra.

² La presente sección se basa en los principales antecedentes y actuaciones de la presente solicitud de investigación. Para un mayor detalle, remitirse al expediente electrónico de la referencia.

1393/08 se expidió respecto a la existencia de un producto similar nacional y la representatividad de la solicitante, comunicando a la SSCE la subsanación de los errores y omisiones detectados en la solicitud. Asimismo, por notas NO-2024-35799801-APN-CNCE#MEC y NO-2024-36233485-APN-CNCE#MEC se remitió la citada Acta a las autoridades (IF-2024-35758819-APN-CNCE#MEC Ordenes 39 y 41).

5. El 10 de abril de 2024 mediante nota NO-2024-36379862-APN-SIYC#MEC se remitió para conocimiento de esta CNCE la presentación realizada por la firma peticionante BGH solicitando una prórroga a fin de cumplimentar aspectos formales de la documentación presentada, mediante la Nota N° NO-2024-35953764-APN-DGDMDP#MEC (IF-2024-35953552-APN-DGDMDP#MEC O. 43). Con tal motivo, en esa misma fecha la DCD mediante nota NO-2024-36379862-APN-SIYC#MEC concedió la prórroga solicitada (IF-2024-37440854-APN-CNCE#MEC O. 45). Atento haber dado cumplimiento a lo solicitado con fecha 12 de abril de 2024 la firma BGH efectuó una nueva presentación (IF-2024-36612676-APN-DGDMDP#MEC) remitida por la DCD mediante nota NO-2024-37232005-APN-SIYC#MEC (O. 46).
6. El 16 de abril de 2024 la SSCE mediante nota NO-2024-38773721-APN-SSCE#MEC hizo saber a esta CNCE que la solicitud de apertura de investigación de los Hornos microondas, reúne los requisitos formales establecidos por el Artículo 6° del Decreto 1393/2008 para conceder su admisibilidad (IF-2024-39231486-APN-CNCE#MEC O. 48).
7. El 19 de abril de 2024, conforme a lo dispuesto por el Artículo 7° del Decreto N° 1393/08 la SSCE remitió el Informe Relativo a la Viabilidad de Apertura de Investigación de fecha 17 de abril 2024 (IF-2024-39009871-APN-SIYC#MEC), mediante nota N° NO-2024-40287161-APN-SSCE#MEC, el cual se determinó un margen de dumping para el origen China de 17,84% (IF-2024-40806584-APN-CNCE#MEC O. 50).
8. El 2 de mayo de 2024 mediante Acta de Directorio 2559 los miembros de Directorio dispusieron la inclusión del Informe Técnico Previo a la Apertura N° IF-2024-44460011-APN-CNCE#MEC en el Expediente Electrónico; determinaron la existencia de pruebas suficientes que respaldan las alegaciones de amenaza de daño importante a la rama de producción nacional de *"Hornos de microondas mecánicos y digitales con o sin grill de capacidad inferior o igual a CUARENTA Y CINCO LITROS (45 l), excepto los empotrables"* causado por las importaciones con presunto dumping originarias de

China (NO-2024-45158978-APN-CNCE#MEC O. 52), y determinaron “que se encuentran reunidos los requisitos exigidos por la legislación vigente para disponerse el inicio de una investigación”. En la misma fecha mediante Nota NO-2024-45164949-APN-CNCE#MEC se remitió a la SlyC una síntesis de la citada Acta (O. 53).

9. El 23 de mayo de 2024 la SlyC remitió mediante Nota N° NO-2024-53701528-APN-SIYC#MEC el Informe de Recomendación N° IF-2024-46796521-APN-SSCE#MEC conjuntamente con la Resolución N° RESOL-2024-91-APN-SIYC#MEC, por la cual la Autoridad declaró procedente la apertura de investigación por presunto dumping en operaciones de exportación hacia la REPÚBLICA ARGENTINA de “*Hornos de microondas mecánicos y digitales con o sin grill de capacidad inferior o igual a CUARENTA Y CINCO LITROS (45 l), excepto los empotrables*”, originarias de REPÚBLICA POPULAR CHINA, mercadería que clasifica en la posición arancelaria de la Nomenclatura Común del MERCOSUR (N.C.M.) 8516.50.00 (O. 59).

10. El 28 de mayo de 2024 se vinculó el proveído de incorporación de los Cuestionarios de la CNCE indicando que las partes tendrían la disponibilidad de los mismos a través de la página web de la CNCE: www.argentina.gob.ar/cnce/cuestionarios. Asimismo, se estableció el 28 de junio de 2024 como fecha de vencimiento para la presentación de la respuesta. Adicionalmente, se señala que con fecha 29 de mayo de 2024 se cursaron notificaciones a la CIRA (O.68), AFARTE (NO-2024-56015778-APN-CNCE#MEC (O. 64), a las empresas peticionantes (NO-2024-56017872-APN-CNCE#MEC O. 66) y a la Embajada de China (NO-2024-56044542-APN-CNCE#MEC O. 70).

11. En las Tablas II.1, II.2, II.3 y II.4 se consignan, según corresponda, las empresas notificadas y el detalle de las actuaciones.

Tabla II.1 “Cuestionario para el Peticionantes” de la CNCE

Empresas	Nota CNCE	Respondió SI/NO
NEWSAN S.A.	NO-2024-56017872-APN-CNCE#MEC (O. 66)	SI
RADIO VICTORIA ARGENTINA S.A.		SI
BGH S.A.		SI

Fuente: CNCE en base a las actuaciones obrantes en el expediente.

Tabla II.2 "Cuestionario para el Importador" de la CNCE

Empresas	Nota CNCE	Respondió SI/NO
ANDRES MORETTI E HIJOS S. A.	NO-2024-56014326-APN-CNCE#MEC (O.64)	NO
ELECTRO DINAM S.A.C.		NO
INDUSTRIAS SPAR SAN LUIS S.A.		NO
WHIRLPOOL ARGENTINA S.A.		SI
PILISAR S.A.		NO
CONECTECH S.A.		NO
CANDY ELECTRODOMESTICOS ARGENTINA S.A.		NO

Fuente: CNCE en base a las actuaciones obrantes en el expediente.

* Nota: en virtud de lo dispuesto por la Resolución SIECYGCE N° 77/20 las empresas importadoras fueron notificadas de la CIRA.

Tabla II.3 "Cuestionario para el Exportador" de la CNCE

Empresas	Nota CNCE	Respondió SI/NO
LG ELECTRONICS (CHINA) CO.LTD.	NO-2024-56044542-APN-CNCE#MEC (O. 70)	NO
FRANKE (CHINA) KITCHEN SYSTEMS CO., LTD.		NO
WHIRLPOOL		NO
ROBERT BOSCH GMBH:		NO
DAEWOO INT'L CORP		NO
PANASONIC		NO
SAMSUNG		NO
HAIER		NO
GALANZ MICROWAVE OVEN ELECTRICAL APPLIANCE LTD.		NO
MIDEA HOMETEK ELECTRIC APPLIANCES CO., LTD.		NO
ELECTROLUX (CHINA) ELECTRIC CO.LTDA.		NO
GORENJE ASIA (SHANGHAI) LTD.CO.		NO

Fuente: CNCE en base a las actuaciones obrantes en el expediente.

* Nota: en virtud de lo dispuesto por la Resolución SIECYGCE N° 77/20 las empresas importadoras fueron notificadas de la CIRA.

Tabla II.4. Síntesis de las actuaciones relativas a los Cuestionarios de la CNCE

Empresas	NEWSAN (Peticonante)	BGH (Peticonante)	RADIO VICTORIA (Peticonante)	VISUAR (Productor)	WHIRLPOOL (Importador)
Fecha de Vencimiento del Cuestionario	28/06/2024				
Prórroga solicitada	_____	_____	_____	26/06/2024 ME-2024-67035870-APN-CNCE#MEC y 10 de julio de 2024 ME-2024-71985457-APN-CNCE#MEC (O.160/162)	28/06/2024 ME-2024-67633019-APN-CNCE#MEC (O. 109/111) ME-2024-71985457-APN-CNCE#MEC O.160/162
Respuesta CNCE	_____	_____	_____	28/06/2024 NO-2024-67748982-APN-CNCE#MEC (O.125)	28/06/2024 NO-2024-67746003-APN-CNCE#MEC (O. 124) 10/07/2024 NO-2024-72212061-APN-CNCE#MEC (O.164)
Fecha vto. Prórroga				10/07/2024	
Presentación Cuestionario	28/06/2024 ME-2024-67954230-APN-CNCE#MEC (O. 140/142) y ME-2024-67994086-APN-CNCE#MEC (O. 144/149)	28/06/2024 ME-2024-67678329-APN-CNCE#MEC (O 112/116) y ME-2024-67734306-APN-CNCE#MEC 129/131)	28/06/2024 ME-2024-67720596-APN-CNCE#MEC (O. 118/122) y ME-2024-67700765-APN-CNCE#MEC (O.132/134)	11/07/2024 ME-2024-72885200-APN-CNCE#MEC 8º. 167/168 12/07/2024 ME-2024-73179438-APN-CNCE#MEC (O. 184/186) ME-2024-73134990-APN-CNCE#MEC (O 191196)	11/07/2024 ME-2024-72895502-APN-CNCE#MEC (O 170/172) ME-2024-72710218-APN-CNCE#MEC (O. 174//182 16/0/07/2024 ME-2024-74456533-APN-CNCE#MEC (O.215 /222) ME-2024-74500818-APN-CNCE#MEC ((O. 223/225)
1er Nota EyO	05//07/2024 NO-2024-70904487-APN-CNCE#MEC (O 157)	05/07/2024 NO-2024-70901690-APN-CNCE#MEC (O. 153)	05/07/2024 NO-2024-70902987-APN-CNCE#MEC (O. 155)	17/07/2024 NO-2024-75198897-APN-CNCE#M (O.231)	17/07/2024 NO-2024-75201712-APN-CNCE#M (O. 233)

Tabla II.4. Síntesis de las actuaciones relativas a los Cuestionarios de la CNCE

Fecha de respuesta	12/07/2024				
Respuesta 1er EyO	15/07/2024 ME-2024-73904352-APN- CNCE#MEC (O. 204/206) ME-2024-73990369-APN- CNCE#MEC (O.211/213	15/07/2024 ME-2024-73894026-APN- CNCE#MEC (O.201/203 3 ME-2024-73971821-APN- CNCE#MEC 8º.208/210	12/07/2024 ME-2024-73198958-APN- CNCE#MEC (O.187/189) ME- 2024-73165753-APN-CNCE#MEC (O. 197/199)	24 de julio de 2024 ME-2024-77815401-APN- CNCE#MEC (O. 255/257) ME-2024-77828568-APN- CNCE#MEC (O. 259 /261)	24 de julio de 2024 ME-2024- 77837241-APN-CNCE#MEC (O262/264) , ME-2024-77842042-APN- CNCE#MEC (O.265/267) ME-2024-77846065-APN- CNCE#MEC (O.268/270) ME-2024-77849487-APN- CNCE#MEC (O. 271/273) ME-2024-77852591-APN- CNCE#MEC (O. 274/276) 25/07//2024 ME-2024-78071082-APN- CNCE#MEC (O. 284/286)
2da. Nota EyO	19/07/2024 NO-2024-76079166-APN- CNCE#MEC (O. 245)	19/07/2024 NO-2024-76067108-APN- CNCE#MEC (O. 241)	19/07/2024 NO-2024-76071666-APN- CNCE#MEC (O. 243)	25/07/2024 NO-2024-78298132-APN- CNCE#MEC (O.296)	25/07/2024 NO-2024-78314891-APN- CNCE#MEC (O.298)
Respuesta 2do. EyO	24/07/2024 ME-2024-77858840-APN- CNCE#MEC (O. 280/282) y 25/07/2024 ME-2024-78088975-APN- CNCE#MEC (O. 288/290)	24/07/2024 ME-2024-77855680-APN- CNCE#MEC (O. 277/279)	24/07/2024 ME-2024-77671296-APN- CNCE#MEC (O.251/253)	25/07/2024 NO-2024-78298132-APN- CNCE#MEC (O. 296)	27/07/2024 NO-2024-78314891-APN- CNCE#MEC (O. 298)

Tabla II.4. Síntesis de las actuaciones relativas a los Cuestionarios de la CNCE

NOTA	25/07/2024 NO-2024-78288733-APN- CNCE#MEC (O. 292)		25/07/2024 NO-2024-78289394-APN- CNCE#MEC (O.294)	25/07/2024 NO-2024-78298132-APN- CNCE#MEC (O. 296)	25/07/2024 NO-2024-78314891-APN- CNCE#MEC (O. 298)
Respuesta	29/07/2024 ME-2024-79327678-APN- CNCE#MEC (O. 305/307)	_____	_____	29/07/2024 ME-2024-79327678-APN- CNCE#MEC (O. 308/310)	01/08/2024 ME-2024-79327678-APN- CNCE#MEC (312/314) ME-2024-80885935-APN- CNCE#MEC (O. 319/321) y ME-2024-81038587-APN- CNCE#MEC (O. 323/325)
Nota	01/08/2024 NO-2024-80702726-APN- CNCE#MEC (O. 316)	_____	_____	_____	02/08/2024 NO-2024-81578361-APN- CNCE#MEC (O. 331)

Fuente: CNCE en base a las actuaciones obrantes en el expediente.

Nota: en todos los casos las presentaciones efectuadas en las dos primeras horas de la fecha de vencimiento establecidas, fueron consideradas como realizadas en tiempo y forma de conformidad al artículo 25 del Decreto 1759/72 T.O. 2017.

12. Con fecha 28 de junio de 2024 la AFARTE presentó una nota actualizando los datos de producción local (ME-2024-67873674-APN-CNCE#MEC O. 136/138).
13. El 1 de julio de 2024 mediante nota N° NO-2024-68704553-APN-SIYC#MEC, la SlyC remitió una presentación de la firma VISUAR de fecha 28 de junio de 2024 (IF-2024-68968164-APN-CNCE#MEC O. 151).
14. Con fecha 18 de julio de 2024 mediante nota NO-2024-75597725-APN-CNCE#MEC se efectuó un requerimiento de información a la AFARTE. Con fecha 24 de julio de 2024 la Cámara respondió el citado requerimiento (ME-2024-77645007-APN-CNCE#MEC O. 248/250). En este sentido, con fecha 26 de julio de 2024 la entidad hizo una nueva presentación rectificando los datos oportunamente aportados (ME-2024-78740879-APN-CNCE#MEC O. 301/303).
15. El 6 de agosto de 2024 se dejó constancia en las actuaciones que el equipo técnico de esta CNCE, confeccionaría su Informe Técnico Previo a la Determinación Preliminar sobre la información recibida hasta el día de la fecha (Decreto Reglamentario-Texto Ordenado 2017, de la Ley de Procedimientos Administrativos - Ley 19.549). (IF-2024-82718533-APN-CNCE#MEC O. 335).

III. PRODUCTO IMPORTADO OBJETO DE INVESTIGACIÓN

III.1. Descripción

De acuerdo a lo establecido en la Resolución SlyC N° 91/24, el producto importado objeto de investigación son los *“hornos de microondas mecánicos y digitales con o sin grill de capacidad inferior o igual a CUARENTA Y CINCO LITROS (45 l), excepto los empotrables”* originarios de China que, de acuerdo a lo informado por DGA, clasifican por las posiciones arancelarias NCM 8516.50.00 SIM 110, 190, 210, 220, 230, 240 y 290. Respecto al detalle de la clasificación arancelaria se remite al Anexo I de este informe.

III.2. Solicitud de exclusión de los hornos de microondas de capacidad superior a 30 l

La importadora WHIRLPOOL solicitó la exclusión de los hornos de microondas de capacidad superior a 30 l. Según WHIRLPOOL, *“los microondas de capacidad igual o menor a 30 litros no son similares”* a los importados de capacidad superior.

WHIRLPOOL citó conclusiones de los casos Comunidades Europeas - Medidas que afectan al amianto y a productos que contienen amianto (DS135) y Filipinas – Impuestos sobre los aguardientes (DS396) del Órgano de Apelación de la OMC relativas a que *“la determinación de la similitud entre productos conlleva (...) una definición sobre la existencia de una relación de competencia entre los productos”*. En dichas conclusiones se señala que deben analizarse distintos factores, tales como: si las características técnicas y físicas son iguales, si los usos finales de los productos son iguales y tienen la capacidad de ofrecer iguales funciones, si los usuarios los perciben como sustitutos y si clasifican por las mismas posiciones arancelarias. WHIRLPOOL agregó otro antecedente correspondiente al Grupo Especial en el caso Indonesia – Determinadas medidas que afectan a la industria del automóvil (WT/DS54/R, WT/DS55/R, WT/DS59/R y WT/DS64/R) que señaló que dichas especificaciones para el análisis del producto similar *“resultan válidas para interpretar el art. 2.6. del Acuerdo Antidumping”*.

El equipo técnico precisa que en los casos citados por WHIRLPOOL no fue invocado el Acuerdo Antidumping, ya que comprendieron normas correspondientes a medidas sanitarias y fitosanitarias, obstáculos técnicos al comercio, trato nacional en materia de tributación y de

¹ En adelante podrá hacerse referencia como *“hornos de microondas”* o *“microondas”*, indistintamente, tanto para el producto importado objeto de investigación como al nacional.

reglamentación interiores, medidas en materia de inversiones relacionadas con el comercio y Acuerdo sobre subvenciones y medidas compensatorias (SMC)². Sin perjuicio de lo expuesto, el último antecedente citado (Indonesia – Medidas que afectan a la industria del automóvil) señala que el Acuerdo SMC comparte con el Acuerdo Antidumping “una definición de la expresión ‘producto similar’ que no se encuentra en ningún otro lugar del Acuerdo sobre la OMC”. Por otra parte, este equipo técnico destaca que es criterio aceptado respecto al producto similar realizar un análisis caso por caso y que el Acuerdo Antidumping en su Art. 2.6 no limita la comparación a productos idénticos ya que establece que, aunque no sea iguales en todos los aspectos, tengan características muy parecidas.

Con relación a los principios generales aludidos por WHIRLPOOL, en la Sección IV Producto Similar Nacional de este Informe se abordan en forma detallada las características técnicas y físicas, los usos finales y funciones y la percepción del usuario, así como también otros factores relevantes para la comparación entre el producto nacional y el importado objeto de investigación. Respecto a si clasifican por las mismas posiciones arancelarias, si bien según WHIRLPOOL “la existencia de distintas aperturas SIM implica” que DGA “también entiende que se trata de productos con características distintivas”, este equipo técnico entiende que el examen de este aspecto debe considerar si son posiciones arancelarias internacionales. En tal sentido, alcanza con señalar que la posición arancelaria NCM 8516.50.00 expone la denominación “Hornos de microondas”.

Respecto a las conclusiones arribadas respecto a los factores citados, se remite a la Sección producto Similar Nacional de este Informe por tratarse de cuestiones pertinentes a la comparación entre el producto nacional y el importado objeto de investigación.

III.3. Investigaciones anteriores relacionadas con los hornos de microondas

En la tabla III.1 se presentan los antecedentes correspondientes a la investigación original y posteriores revisiones de la medida antidumping aplicada oportunamente a los hornos de microondas de China, cuya vigencia concluyó el 3 de septiembre de 2022. El producto considerado en esos procedimientos fue “hornos de microondas mecánicos y digitales con o sin grill de capacidad inferior o igual a TREINTA Y SIETE (37) litros”. Asimismo, en todas las revisiones realizadas se mantuvieron vigentes los derechos hasta tanto concluyera el examen.

²https://www.wto.org/spanish/tratop_s/dispu_s/cases_s/ds135_s.htm,
https://www.wto.org/spanish/tratop_s/dispu_s/cases_s/ds396_s.htm y
https://www.wto.org/spanish/tratop_s/dispu_s/cases_s/ds54_s.htm y
[https://docs.wto.org/dol2fe/Pages/FE_Search/FE_S_S007.aspx?AllTranslationsCompleted=1&Id=14191&PageAnchorPosition=14191&SearchPagePageNumber=10&SearchPageCurrentIndex=0&SearchPageViewStatePageIndex=0&SearchPageStartRowIndex=0&returnedPage=FE_S_S006.aspx&IsNotification=False&LeftTabFieldText=&NumberOfHits=5&DreReference=&Query=\(%40Symbol%3d+wt%2fds54%2fr*+not+rw*\)&Context=FomerScriptedSearch&btsType=&IsEnglishSelected=&IsFrenchSelected=&IsSpanishSelected=&IsAllLanguageSelected=&SearchPage=&SourcePage=&Language=&LastDmsActionName=&](https://docs.wto.org/dol2fe/Pages/FE_Search/FE_S_S007.aspx?AllTranslationsCompleted=1&Id=14191&PageAnchorPosition=14191&SearchPagePageNumber=10&SearchPageCurrentIndex=0&SearchPageViewStatePageIndex=0&SearchPageStartRowIndex=0&returnedPage=FE_S_S006.aspx&IsNotification=False&LeftTabFieldText=&NumberOfHits=5&DreReference=&Query=(%40Symbol%3d+wt%2fds54%2fr*+not+rw*)&Context=FomerScriptedSearch&btsType=&IsEnglishSelected=&IsFrenchSelected=&IsSpanishSelected=&IsAllLanguageSelected=&SearchPage=&SourcePage=&Language=&LastDmsActionName=&).

No se realizaron en Argentina en el marco de la OMC otras investigaciones antidumping relacionadas con el producto considerado, como así tampoco investigaciones en el marco del Acuerdo sobre Subvenciones y Medidas Compensatorias y del Acuerdo Sobre Salvaguardias.

Sin perjuicio de lo expuesto, existe un antecedente previo al Acuerdo sobre la OMC correspondiente a una investigación por dumping para “hornos a microondas” de la República de Corea (Corea del Sur)³ bajo la Ley N° 24.176 de 1992 (antecedente inmediato de la Ley 24.425), que aprobó el Acuerdo Relativo a la Aplicación del Artículo VI del Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio (Acuerdo Antidumping), que se consigna en la tabla III.2.

³ En adelante Corea.

Tabla III.1. Investigación original y posteriores revisiones de la medida antidumping aplicada a los hornos de microondas de China⁴

Expte. CNCE	Procedimiento	Peticionantes	Apertura	Etapa Preliminar	Etapa final	Resultados
92/00	Investigación original	BGH, NEWSAN y PHILCO USHUAIA S.A.	Resolución ex SC N° 106/01 (14/06/2001)	Resolución MEC N° 860/01 (19/12/2001) Aplicó por 4 meses valores mínimos FOB de USD/u.99,90 a microondas mecánicos hasta 20 l, de USD/u. 127,80 a microondas mecánicos de más de 20 l, de USD/u. 192,30 a microondas digitales hasta 20 l y de USD/u. 219,95 a microondas digitales de más de 20 l	Resolución ex MP N° 103/02 (16/12/2002)	Aplicó por 3 años valores mínimos FOB de USD/u. 74,40 a microondas mecánicos, de USD/u. 96,26 a microondas digitales hasta 24 l y de USD/u. 118,56 a microondas digitales de más de 24 l
30/05	Revisión por expiración de plazo	BGH, NEWSAN y RADIO VICTORIA	Resolución ex MEyP N° 22/05 (19/12/2005).	N/C	Resolución ex MEyP N° 98/07 (07/03/2007)	Mantuvo vigentes por 5 años los derechos fijados por Resolución ex MP N° 103/02
45/11	Revisión por expiración de plazo	AFARTE	Resolución ex SCE N° 50/12 (8/03/2012)	N/C	Resolución ex MEyFP N° 491/13 (09/09/2013)	Mantuvo vigentes por 5 años los derechos fijados por Resolución ex MP N° 98/07
EX-2018-38985340-APN-DGD#MP	Revisión por expiración de plazo y cambio de circunstancias	AFARTE, BGH, NEWSAN y RADIO VICTORIA	Resolución ex SCE N° 348/18 (4/09/2018)	N/C	Resolución ex MPyT N° 774/19 (03/09/2019)	Mantuvo vigentes por 3 años los derechos fijados por Resolución ex MEyFP N° 491/13

Fuente: CNCE y B.O.

Tabla III.2. Investigación antidumping para los hornos de microondas de Corea⁵

Expte.	Peticionante	Apertura	Etapa Preliminar	Etapa final	Resultados
611.732/93	BGH	Resolución ex MEyOSP N° 1216/94 (4/10/1994)	Resolución ex MEyOSP N° 469/95 (12/04/1995) Aplicó por 4 meses valores mínimos FOB de USD/u.157 a microondas de 14 l a 21 l y USD/u. 207 a microondas de más de 21 l ⁶	Resolución ex MEyOSP N° 55/96 (3/09/1996)	Aplicó por 5 años valores mínimos FOB entre UDS/u. 106,98 y 234,51 según empresa y capacidad (entre 14 l y 40 l) ⁷ . Incluyó microondas con funciones combinadas con grill y/o convección. Aplicó retroactivos entre el 13/04/95 y el 13/08/95 consistentes en la diferencia entre el FOB fijado y el precio documentado

Fuente: B.O.

⁴ Las fechas de las Resoluciones indicadas en la tabla pertenecen a las de su publicación en el B.O.

⁵ Las fechas de las Resoluciones indicadas en la tabla pertenecen a las de su publicación en el B.O.

⁶ Exceptuó a los hornos de microondas de funciones combinadas con grill y/o convección.

⁷ Se aplicaron medidas a DAEWO ELECTRONICS CO. LTD., LG ELECTRONICS INC., SAMSUNG ELECTRONICS INC. y "otros fabricantes".

IV. PRODUCTO SIMILAR NACIONAL¹

IV.1. Introducción

En su Acta N° 2554 esta Comisión determinó que los *“Hornos de microondas mecánicos y digitales con o sin grill de capacidad inferior o igual a CUARENTA Y CINCO LITROS (45 l), excepto los empotrables”* originarios de China encontraban un producto similar. En su determinación previa a la apertura de investigación emitida por Acta N° 2559 y atento a que no constaba nueva información que modificase lo resuelto en el Acta N° 2554, el Directorio mantuvo su determinación en cuanto a que los hornos de microondas de China encontraban un producto similar nacional.

A efectos de determinar el producto similar nacional en función del producto importado objeto de investigación, a continuación se presentan las características físicas, los usos, la sustituibilidad, el proceso de producción, las normas técnicas, los canales de comercialización, la percepción del usuario y los precios, tanto del producto objeto de investigación como del producto nacional. El producto nacional presenta la misma denominación que el importado objeto de investigación.

Esta sección se basa principalmente en la información brindada por las peticionantes en la solicitud, por las firmas del relevamiento² en sus respuestas al cuestionario y posteriores presentaciones y por la importadora WHIRLPOOL en su respuesta al cuestionario, empleándose adicionalmente información extraída de los sitios de Internet de BGH³, NEWSAN⁴, WHIRLPOOL,⁵ INFOLEG⁶, IRAM⁷, ISO⁸, UNE⁹ y VUCE¹⁰.

Las empresas del relevamiento informaron que no existen diferencias significativas entre ambos productos. Por su parte, la importadora WHIRLPOOL solicitó la exclusión de los hornos de microondas de capacidad superior a 30 l, manifestando que *“no son similares”* a los de capacidad inferior. La importadora observó que deben examinarse las características técnicas y físicas, los usos finales y funciones, la percepción del usuario y si clasifican por las mismas posiciones arancelarias. Con la salvedad del último factor (que se analiza en la Sección III de este

¹ En asteriscos se presenta información de carácter confidencial.

² El relevamiento está compuesto por las firmas productoras nacionales NEWSAN, BGH, RADIO VICTORIA y VISUAR.

³ <https://bgh.com.ar/>.

⁴ <https://www.newsan.com.ar/es/home>.

⁵ <https://www.whirlpool.com.ar/>.

⁶ <http://www.infoleg.gob.ar/>.

⁷ <https://www.iram.org.ar/>.

⁸ <https://www.iso.org/obp/ui/es/#home>.

⁹ <https://www.une.org/>.

¹⁰ <https://www.vuce.gob.ar/>.

mismo Informe), se señala que en esta Sección se abordan las cuestiones consignadas por WHIRLPOOL.

IV.2. Características físicas y técnicas

Los hornos de microondas considerados son electrodomésticos de mesa o mesada para cocinar, calentar o descongelar alimentos mediante la generación de ondas electromagnéticas.

Se diferencian entre sí por sus dimensiones, capacidad en litros, potencia en Watts, tipo de comando mecánico¹¹ o digital (en este último caso también puede ser táctil), diseño, revestimiento de la cavidad interior (esmaltada, pintada o acero inoxidable), tipo de bandeja (fija o giratoria) y clase de eficiencia energética (Normas IRAM 62412 y 62301). Algunos modelos cuentan con funciones adicionales como grill y/o convector y distintos programas, entre ellos, bloqueo para niños, inicio rápido, ahorro de energía y descongelamiento por peso.

Las partes principales de este producto comprenden chasis y gabinete metálicos, puerta plástica, plato o bandeja, magnetrón (dispositivo que transforma la energía eléctrica en radiación electromagnética o microondas), motores para ventilación y plato giratorio, transformador, capacitor, plaquetas y otros componentes electrónicos.

Otra clasificación posible de sus componentes surge de sus partes funcionales:

- a) Cavidad de cocción de acero pintado o de acero inoxidable con distintos volúmenes, que contiene el alimento, evita fugas de microondas al exterior y evacua vapores;
- b) Parte de potencia, constituida por el transformador y el magnetrón, adicionalmente con resistencia calefactora y/o convector;
- y c) Panel de control, mecánico o electrónico.

Con relación a ciertos componentes mencionados, algunos modelos combinan el calentamiento por microondas con una función de convección que distribuye el aire caliente en forma envolvente mediante un forzador de aire y acelera la cocción. Por su parte, la función grill también acelera la cocción y se emplea para obtener alimentos crocantes y dorados. En estos casos los hornos a microondas cuentan con resistencia blindada o tubo de cuarzo como elemento calefactor y una rejilla o parrilla. Existe una cuarta función, conocida como tecnología de cocción de *airfryer* (aire caliente), indicando BGH que proyecta incorporarla en sus modelos *** ”.

¹¹ Los modelos mecánicos se restringen por lo general a los hornos de microondas de capacidad igual o menor a 20 l.

Los microondas que producen las empresas del relevamiento abarcan un rango de capacidad de 17 l a 30 l, informando NEWSAN, BGH y RADIO VICTORIA que cuentan *“con capacidad técnica de producir hornos de microondas de capacidad superior, específicamente hasta los 45 litros”* y que *“básicamente, todos los hornos de microondas tienen las mismas funciones: cocinar, descongelar y calentar alimentos, y las diferentes capacidades tienen que ver con el tamaño o la cantidad de alimentos”*. BGH informó que planifica la producción de modelos de mayor capacidad contando con proyectos de inversión a tales fines. Según surge de su respuesta al cuestionario las inversiones proyectadas ***.

La potencia de referencia para este producto es la nominal de salida de microondas. En los artículos del relevamiento se ubica en un rango comprendido entre 700 W y 1.400 W. Para las funciones grill y convector la potencia siempre es superior a 1.000 W, alcanzando 2.500 W la potencia de convección en el caso de un modelo de BGH¹². De acuerdo a lo expuesto en el apartado Normas técnicas, la potencia de salida define aplicaciones del producto ya que la Norma IRAM 62412 (Etiquetado de eficiencia energética) se aplica a *“hornos a microondas para uso doméstico”* y excluye aparatos con potencia de salida mayor a 2.000 W.

En el caso de los artículos importados por WHIRLPOOL, la empresa ofrece hornos de microondas con cavidad esmaltada, capacidades entre 24 l y 27 l, potencias entre 800 W y 1.500 W y modelos con grill y convección, como así también con diversos programas adicionales.

Respecto a la eficiencia energética, de acuerdo a la información presentada por las partes los hornos de microondas nacionales e importados objeto de investigación comparten las clases B, C y D.

Como se ya se señaló, WHIRLPOOL solicitó la exclusión de los hornos de microondas de capacidad superior a 30 l. La importadora manifestó que tanto la definición del producto como la determinación de rama de producción del Acta N° 2554 son *“inconsistentes”* con el Acuerdo Antidumping y el Decreto N° 1393/08. Según WHIRLPOOL el producto nacional *“solo puede incluir productos que se hayan fabricado localmente durante el periodo investigado”*, la CNCE incluyó microondas de capacidad igual o mayor a 31 l *“a pesar de que no han sido fabricados localmente durante el período investigado”* y *“afirmó que existe una rama de producción nacional”*.

¹² Modelo Trifunción de 30 l (B330DSS9). <https://bgh.com.ar/bgh-quick-chef/microondas-trifuncion/>. Consulta efectuada el 19 de marzo de 2024.

de microondas de capacidad igual o mayor a 31 litros” aunque en el caso de las peticionantes “ninguna de ellas ha fabricado localmente esta categoría de microondas”, decisión que para WHIRLPOOL “parecería responder a que (...) han afirmado contar con capacidad para, eventualmente, fabricar en el futuro microondas de capacidad igual o mayor a 31 litros”, afirmación que “no ha sido técnicamente comprobada”.

Según esta importadora *“la Comisión debió limitar su definición (...) a los microondas de capacidad igual o mayor a 17 litros pero igual o menor a 30 litros” y “debería haber intentado argumentar que los microondas de capacidad igual o menor a 30 litros (...) constituyen productos similares a los microondas de capacidad igual o mayor a 31 litros (...) en los términos del art. 2.6. del Acuerdo Antidumping”.*

Con relación al aspecto tratado en el presente apartado, WHIRLPOOL señaló específicamente que los microondas de capacidad superior a 30 l *“ofrecen volúmenes de carga distintos, capacidades y prestaciones mayores”.*

Se aclara que de las conclusiones del Acta N° 2554 no surge que la decisión se restringiese a la capacidad técnica de las peticionantes para elaborar microondas de capacidad superior. Conforme indica el Acta, en esa etapa no se observaron diferencias esenciales en cuanto a las características físicas, sin perjuicio de una mayor variedad en las capacidades en litros del producto importado, aunque las peticionantes habían indicado contar con capacidad técnica para producirlos.

En virtud de lo señalado, esta CNCE consideró que la existencia de distintas variedades o modelos con mayor capacidad en los hornos de microondas de China no constituía una diferencia esencial para la comparación de los productos. En tal sentido, en esa etapa las peticionantes habían manifestado que *“todos los hornos de microondas tienen las mismas funciones (...) y las diferentes capacidades tienen que ver con el tamaño o la cantidad de alimentos”.* Adicionalmente, y en función de la mejor información disponible, se contempló la factibilidad de la producción de hornos de microondas de capacidades hasta 45 l por parte de las peticionantes, no resultando la diversidad en las capacidades, una limitación técnica.

Considerando la información y/o consideraciones presentadas por las partes en esta etapa preliminar, debe destacarse:

WHIRPOOL plantea una segmentación a partir de 31 l hasta 45 l. De acuerdo a lo expuesto por la importadora en su categorización, la variación de 1 litro en la

capacidad convierte a los hornos de microondas de 30 l y 31 l en productos distintos, por lo tanto contempla un único parámetro (el volumen) para dicha segmentación y, a partir de dicho planteo, una diferencia de la capacidad en litros incluso de poca significatividad afectaría de manera esencial la comparación entre ambos productos.

Este equipo técnico entiende que, en el presente caso, el análisis de las características físicas y técnicas no debe limitarse exclusivamente a un parámetro. Resulta pertinente para la comparación entre ambos productos la evaluación de un rango en la capacidad en litros, ya que obedece a la existencia de modelos de diferente volumen de un mismo producto, en particular al constatarse que no surgen diferencias significativas entre el producto nacional y el importado objeto de investigación respecto a potencia, funciones específicas, componentes, comando (ambos cuentan con panel mecánico o digital), revestimiento de cavidad, eficiencia energética, diseño (ambos son de mesa o mesada), funciones complementarias (grill y/o convección) y programas adicionales, entre otros.

Asimismo, respecto a los alcances del mencionado rango de capacidad, WHIRLPOOL no presentó elementos que permitan profundizar la evaluación del mismo, ya que si se considera estrictamente la segmentación propuesta por dicha empresa cualquier diferencia en el volumen del artefacto afectaría la comparación de los productos.

Con relación a la capacidad técnica informada por las peticionantes para fabricar hornos de microondas de capacidad superior a 30 l, en esta etapa BGH aportó información correspondiente a proyectos de inversión para la producción de modelos de mayor capacidad.

Por otra parte, se registran otras categorizaciones reconocidas para los hornos de microondas analizados.

Conforme surge del apartado Normas técnicas, ambos productos deben cumplir idénticas regulaciones obligatorias específicas con alcances relacionados a características físicas y técnicas, como aspectos constructivos, materiales o potencia, entre otros. En la normativa técnica para seguridad y eficiencia energética (Normas IRAM e IEC) son identificados como *“hornos a microondas para uso doméstico”*, destacándose que el alcance de las regulaciones de eficiencia energética específicas se rige por la potencia de salida del artefacto (hasta 2.000 W) sin alusión alguna a la capacidad.

Adicionalmente, a partir de los antecedentes correspondientes a investigaciones antidumping efectuadas en Argentina relacionadas con los hornos a microondas, surge que oportunamente se aplicaron medidas para microondas con capacidades superiores a 30 l (hasta 37 l o 40 l, según el caso). Ver al respecto la Sección III de este Informe.

Por último, si bien WHIRLPOOL aludió a la existencia de distintas posiciones SIM desagregadas por capacidad en litros¹³, dicha desagregación se registra principalmente en los hornos de microondas digitales ya que para los mecánicos solo existen 2 aperturas SIM (De capacidad inferior o igual a 37 litros y Los demás)¹⁴.

Por lo tanto, por sus características muy parecidas resulta usual contemplar un rango para la capacidad en litros de los hornos de microondas e incluso en la normativa técnica específica dicho aspecto no resulta relevante.

Como conclusión, este equipo técnico entiende que WHIRLPOOL no aportó elementos suficientes que justifiquen la diferenciación y segmentación de los hornos de microondas por rango de capacidad en litros en los alcances expuestos por dicha empresa y en esta etapa no se constatan elementos que permitan analizar si en función de características físicas y técnicas específicas deben evaluarse los alcances del rango de capacidad en litros considerado.

Por lo tanto, y sin perjuicio de una mayor variedad en las capacidades en litros del producto importado que obedece a la existencia de modelos de un mismo producto con distintos volúmenes, se considera que los hornos de microondas nacionales e importados de China no presentan diferencias esenciales ya que cuentan con características físicas y técnicas muy parecidas en los términos del Art. 2.6 del Acuerdo Antidumping. Asimismo, se señala que las peticionantes informaron que cuentan con capacidad técnica para fabricar hornos de microondas de capacidad hasta 45 l, aportando en esta etapa una de las empresas información correspondiente a proyectos de inversión para la producción de modelos de mayor capacidad.

IV.3. Usos y sustituibilidad

Los hornos de microondas tanto nacionales como importados de China se utilizan para descongelar, cocinar y calentar alimentos. Sus prestaciones son de tipo

¹³ Ver la Sección III de este Informe.

¹⁴ [https://www.vuce.gob.ar/busquedaPosicion?posicion=85.16&operacion=exportacion&pais=.](https://www.vuce.gob.ar/busquedaPosicion?posicion=85.16&operacion=exportacion&pais=)

doméstico o similares (también pueden emplearse en áreas de cocina de oficinas y comercios o por pasajeros de hoteles, por ejemplo¹⁵).

Por su parte, WHIRLPOOL planteó diferencias respecto a los usos finales y prestaciones entre los hornos de microondas de capacidad inferior o igual a 30 l y los de capacidad superior, argumentando que *“desde el punto de vista de la demanda, no son sustituibles entre sí”* ya que *“los productos de menor capacidad de carga permiten calentar o cocinar cantidades y tipos de alimentos distintos a los microondas de mayor carga”* y los últimos *“son demandados por familias con niños”* mientras que los primeros *“son generalmente utilizados por grupos familiares pequeños”*.

Por lo tanto, WHIRLPOOL plantea una segmentación en los usos finales según composición del grupo familiar o por tipo de alimento. En lo estrictamente relacionado con los usos y funciones se señala que los microondas analizados, sea cual sea su capacidad, están clasificados de forma objetiva como artefactos de uso doméstico, incluso por normas técnicas específicas, cuyas funciones básicas son descongelar, cocinar y calentar alimentos. Atento lo indicado, en este caso los usos, usuarios y funciones básicas del producto están definidos en forma precisa.

En forma contraria, no se observan elementos objetivos que fundamenten una desagregación potencial como la expuesta por WHIRLPOOL de subconjuntos de usos y usuarios por cada tipo de consumidor doméstico o por *“tipos de alimentos distintos”*. Incluso las bases de su planteo resultan inconsistentes con la existencia de funciones específicas de los hornos de microondas nacionales, sea cual sea su capacidad, que cuentan con bloqueo o traba de seguridad para niños (Ver por ejemplo catálogo de NEWSAN). En función de lo indicado, con relación a los usos y sectores usuarios no resulta procedente el planteo de WHIRLPOOL, siendo sustituibles entre sí los hornos de microondas nacionales e importados objeto de investigación, sea cual sea su capacidad.

Entre los productos sustitutos se cuentan los hornos de microondas empotrables, los hornos de microondas de capacidad superior a 45 l, las cocinas a gas y los hornos eléctricos, los de convección y los *airfryer*, entre otros. Algunas de las funciones mencionadas como convección y *airfryer* también se ofrecen combinadas en los hornos de microondas. Cabe aclarar que los microondas empotrables requieren instalación y espacios específicos, contando con un gabinete con diseño y estética diferente al de hornos de microondas de mesa.

¹⁵ Una descripción detallada de los usos considerados como similares a los domésticos puede observarse en los folletos presentados por WHIRLPOOL.

Tanto en lo relativo a los usos como a la sustituibilidad, no existen diferencias entre el producto nacional y el importado objeto de investigación.

IV.4. Proceso de producción

A continuación, se presenta una síntesis de las principales etapas del proceso productivo de los hornos de microondas nacionales, de acuerdo a lo informado por las empresas del relevamiento.

- Inserción y soldadura de componentes electrónicos. Posterior terminación, retoque y revisión de las plaquetas.
- Armado y conexión de subconjuntos eléctricos, mecánicos y electrónicos; comprende el armado con ventilador, display, cerrojo, plaquetas, cables y accesorios.
- Plegado del gabinete.
- Encendido, mediciones, inspecciones y prueba de funcionamiento.

No se cuenta con información específica relativa al proceso productivo del producto importado objeto de investigación.

IV.5. Normas técnicas¹⁶

Tanto los hornos de microondas nacionales como los importados deben cumplir con los requisitos de seguridad establecidos bajo Normas IRAM o IEC aplicables. En este caso en particular corresponden las Normas IEC 60335-1 (Aparatos electrodomésticos y análogos. Seguridad. Requisitos generales), IRAM 2092 (Seguridad de aparatos electrodomésticos y similares. Parte 1 - Requisitos generales) e IRAM-NM-IEC 60335-2-25 (Requisitos particulares para hornos a microondas)¹⁷. Asimismo, para la función grill deben cumplir con la Norma IRAM-NM-IEC 60335-2-9 (Requisitos particulares para tostadores, parrillas, ollas asadoras y aparatos similares).

En tal sentido, respecto a la seguridad eléctrica rige lo dispuesto por la Resolución SC N° 169/18¹⁸ y modificatorias, que establece los requisitos esenciales de

¹⁶ Para este apartado se empleó información de normas técnicas extraída de los sitios de Internet <http://www.infoleg.gob.ar/>, <https://www.iram.org.ar/busqueda-avanzada-de-normas-iram/>, <https://www.newsan.com.ar/somos/>, <https://www.iso.org/obp/ui/es/#home>, <https://www.une.org/encuentra-tu-norma/busca-tu-norma/norma?c=N0063594> y <https://www.whirlpool.com.ar/>. Consultas efectuadas el 19 de marzo y 26 de julio de 2024.

¹⁷ Según informó VISUAR la seguridad por fuga de microondas está comprendida en esta normativa en su Capítulo 32 (Radiación, toxicidad y peligros similares).

¹⁸ Publicada en el B.O. el 28 de marzo de 2018 y con vigencia desde su publicación. Tiene por objeto asegurar que el equipamiento eléctrico comercializado cumpla con requisitos esenciales de seguridad que brinden un elevado nivel de protección a la salud, la seguridad de las personas y de sus animales domésticos y bienes.

seguridad que debe cumplir el equipamiento eléctrico de baja tensión para su fabricación, importación y comercialización¹⁹, encontrándose sujeto el producto nacional e importado objeto de solicitud al sistema de certificación 5 (de marca de conformidad²⁰), siendo identificado en el Anexo III de dicha normativa a tales efectos como “hornos a microondas de uso doméstico”.

Asimismo, los hornos de microondas tanto nacionales como importados se encuentran sujetos a lo dispuesto en la Resolución ex SICyM N° 319/99 que fijó requisitos y características esenciales para etiquetado de eficiencia energética. Mediante Disposiciones ex SCI N° 170/16 y 19/18²¹ se dispuso el inicio de vigencia de esta normativa para los “hornos a microondas para uso doméstico”, debiendo constar en dicho producto la indicación de su clase de eficiencia energética y consumo en modo de espera, certificando el cumplimiento de las Normas IRAM 62412 (Etiquetado de eficiencia energética para hornos a microondas, para uso doméstico) y 62301 (Medición y etiquetado del consumo de potencia en modo en espera) bajo sistema de certificación 5. La Norma IRAM 62412 excluye aparatos con potencia de salida mayor a 2.000 W. En la tabla IV.1 se exponen las clases de eficiencia energética de los hornos de microondas de las partes.

Tabla IV.1. Eficiencia energética de los microondas informados por las partes

Empresa	Carácter	Clase
NEWSAN	Productor	B y C
BGH		B, C y D
RADIO VICTORIA		C
VISUAR		D
WHIRLPOOL	Importador	B, C y D

Fuente: información obrante en las actuaciones.

Por otra parte, NEWSAN y BGH cumplen con las Normas ISO 9001 (gestión de calidad en diseño, fabricación y comercialización) y 14001 (gestión ambiental). NEWSAN además certifica las Normas ISO 50001 (gestión de energía), 45001 (gestión de salud y seguridad laboral) e ISO/IEC 17025 (Requisitos generales para la competencia de los laboratorios de ensayo y calibración)²² y, como standard de calidad, NEWSAN también realiza auditoría de fábrica.

¹⁹ Para electrodomésticos los requisitos mínimos de seguridad a ser ensayados en las vigilancias son marcado, protección contra acceso a partes bajo tensión, corriente de fuga y tensión resistida a temperatura de funcionamiento, provisión de puesta a tierra, sistemas de vinculación, tornillos y conexiones y resistencia al calor y fuego.

²⁰ Este modelo de certificación incluye como elemento fundamental la evaluación de la conformidad del sistema del productor para mantener bajo control su producción y de ese modo asegurar la calidad. En este caso se efectúa una inspección anual en la fábrica responsable de la fabricación del equipamiento eléctrico y se evalúa su sistema de calidad, así como también el equipamiento eléctrico objeto de la certificación.

²¹ Publicadas en el B.O. el 11 de noviembre de 2016 y 5 de febrero de 2018, respectivamente.

²² <https://www.newsan.com.ar/somos/>. Consulta efectuada el 19 de marzo de 2024.

Por su parte, WHIRLPOOL informó que exige a sus proveedores el cumplimiento de todas las regulaciones que correspondan en función de las legislaciones aplicables y el cumplimiento del código de conducta de proveedores y manual de integridad²³.

En conclusión, no existen diferencias entre el producto nacional y el importado objeto de investigación, toda vez que tanto los hornos de microondas de producción nacional como los importados deben cumplir con idénticos requerimientos obligatorios de seguridad eléctrica y etiquetado de eficiencia energética, pudiendo contar asimismo las empresas con certificaciones correspondientes a sistemas de gestión y/o regulaciones de control internas.

IV.6. Canales de comercialización

Según informaron las empresas del relevamiento, la comercialización del producto nacional se efectúa principalmente a minoristas, que representan un 89% de sus ventas. El resto de hornos de microondas nacionales se venden en forma directa a usuarios (7%), mayoristas (3%) y por “*otros canales*” (1%).

Si bien según las estimaciones del relevamiento los hornos de microondas importados de China se comercializan por los mismos canales que los nacionales, WHIRLPOOL informó que su principal canal es el mayorista (**), vendiendo el resto a usuarios. No obstante, dicho predominio del canal mayorista no se refleja en los clientes identificados por WHIRLPOOL, ya que de los mismos surge que *** .

En función de lo expuesto, si bien surgen diferencias entre las partes respecto a la relevancia del canal mayorista, de la totalidad de la información relevada en esta etapa se encuentra sustentada por el resto de la información obrante en las actuaciones la afirmación de las empresas del relevamiento respecto a que el principal canal de comercialización del producto nacional y el importado objeto de investigación es el minorista, resultando en importancia la venta directa a usuarios.

²³whirlpool-sur.com/wp-content/uploads/Integrity%20Manual%20-%20Spanish%20With%20Links.pdf y <https://1c938699858ebac8919f-943ad49fa0bf56534d6539e94192646e.ssl.cf5.rackcdn.com/code%20of%20conduct/Spanish.pdf>. Consulta efectuada el 26 de julio de 2024.

IV.7. Percepción del usuario

Según las firmas del relevamiento no existen diferencias significativas entre el producto nacional y el importado objeto de investigación con relación a este factor.

Por su parte, WHIRLPOOL planteó diferencias entre los hornos de microondas de capacidad inferior o igual a 30 l y los de capacidad superior, expresando que *“no existe una relación de competencia”* entre los mismos ya que los de capacidad superior a 30 l *“son demandados por familias con niños”* y sus *“precios de venta al público también difieren significativamente, siendo los segundos más costosos”*.

Estas afirmaciones de WHIRLPOOL se abordan también en los apartados correspondientes a características físicas y técnicas y usos. En tal sentido, se reitera lo indicado respecto a las funciones de seguridad para niños ofrecidas por los microondas nacionales, sea cual sea su capacidad. Asimismo, en forma análoga a lo señalado respecto a las características físicas y técnicas, este equipo técnico entiende que resulta adecuado considerar un rango para la capacidad en litros en los hornos de microondas, ya que constituyen modelos de distinto volumen de un mismo producto y no se registran elementos en esta etapa que permitan analizar si, en función de aspectos específicos relativos a la percepción del usuario, deben evaluarse los alcances de dicho rango.

Por otra parte, se destaca que no se observan consideraciones respecto a la existencia de diferencias de calidad entre los microondas nacionales e importados objeto de investigación.

En función de lo expuesto, respecto a la percepción del usuario el producto nacional y el investigado objeto de investigación poseen características muy parecidas en los términos del Art. 2.6 del Acuerdo Antidumping.

IV.8. Precios

Se presentan los precios del producto nacional y los del producto importado objeto de investigación nacionalizados a nivel de depósito del importador y a primera venta, correspondientes a los hornos de microondas representativos.

Tabla IV.2 Precios del producto nacional y del importado objeto de investigación

A nivel de depósito del importador y primera venta

Periodo ene-abr 2024

En pesos por unidad

Modelo representativo		Microondas de 20 l o equivalente	Microondas de 25 l o equivalente	Microondas de 30 l o equivalente
Precio ponderado de las firmas del relevamiento en AAE		106.933	132.343	132.377
Precio de VISUAR ²⁴		114.276	131.873	160.117
Producto importado objeto de investigación	Depósito del importador	118.161	148.320	d/a
	Primera venta	149.473	187.624	d/a
	Depósito del importador WHIRLPOOL	s/op.	87.638	s/op.
	Primera venta WHIRLPOOL	s/op.	157.857	88.973

Fuente: CNCE en base a información obrante en el expediente de referencia y DGA.

²⁴ El precio de VISUAR se presenta de manera desagregada del relevamiento atento a que la firma no produce sus microondas en el AAE, a diferencia del resto del relevamiento (BGH, NEWSAN y RADIO VICTORIA).

V. DISTINTOS ARGUMENTOS APORTADOS EN EL EXPEDIENTE

Esta sección del Informe se basa en los principales argumentos expuestos por las partes en el expediente. Ello implica que su contenido no constituye en modo alguno una opinión del equipo técnico de la CNCE, sin perjuicio de aquellas aclaraciones que este equipo técnico considere pertinente formular.

Asimismo, solo se sintetizan las consideraciones que resultan conducentes en el marco de las competencias asignadas a esta Comisión. En tal sentido, no se contemplan aquellas relativas a variables que no son objeto de análisis en el presente informe técnico, como así tampoco tablas y gráficos que no fueron confeccionados por el equipo técnico¹.

V. 1. Argumentos acerca de la existencia de daño²

V. 1.1. a. Relativos al volumen de las importaciones objeto de investigación en términos absolutos y en relación con la producción o el consumo del miembro importador

NEWSAN, BGH y RADIO VICTORIA ARGENTINA destacaron a modo de antecedente que el producto *“hornos de microondas mecánicos y digitales con o sin grill de capacidad inferior o igual a TREINTA Y SIETE LITROS (37 l)”* poseía una medida antidumping³ cuya vigencia operó hasta septiembre de 2022. Dicha medida abarcó una porción muy relevante del producto objeto de la actual solicitud de apertura y estuvo vigente durante una parte del período analizado. De acuerdo a lo manifestado, dicha medida había generado una conducta prudente por parte de los importadores, la que, sumada a la coyuntura económica, y la autorización de SIMIs, dificultaron la generación de nuevos negocios internacionales y los pagos al exterior. Sin perjuicio de ello, sostuvieron que las importaciones argentinas de hornos microondas en general muestran un comportamiento creciente y sostenido.

En este sentido, las peticionantes indicaron que para el período enero a noviembre de 2023, el origen China representó el 91% de las importaciones de Microondas objeto de solicitud. Conforme a lo expuesto, ello implicó no solo un incremento significativo entre este período respecto del mismo período del 2022, sino

¹ Al respecto, se remite a las presentaciones obrantes en el expediente N° EX-2024-27633168 -APN-DGD#MDP para obtener más detalles de aquellos argumentos relativos a variables no consideradas en el presente informe técnico, como también de aquellos tablas y gráficos aportados por las partes interesadas.

² En los términos del Acuerdo Antidumping, se entiende por “daño”, al daño importante causado a una rama de producción nacional, a la amenaza de daño importante a dicha rama de producción o al retraso importante en la creación de una rama de producción

³ Resolución ex MPyT N° 774/2019, del 02 de septiembre de 2019.

también que el volumen importado en once meses superó ampliamente la mitad de todo lo importado en el año 2022.

Asimismo, las empresas puntualizaron que el origen China representó durante el año 2022, el 30% de las importaciones de Microondas, siendo el segundo origen después de Malasia (43%), aclarando que, de las 2.896 unidades importadas, 709 corresponden a Microondas empotrables (que no son producto investigado), y 2.187 unidades corresponden al producto objeto de investigación. Agregó que durante el período enero a septiembre 2022 las importaciones del producto objeto de solicitud ascendieron a 2.575 unidades.

Adicionalmente, las solicitantes expresaron que durante la vigencia de la medida ingresaron hornos microondas incluso de mayor capacidad, pero a precios inferiores a los de menor capacidad.

Seguidamente, NEWSAN, BGH y RADIO VICTORIA ARGENTINA destacaron que si bien *“existen restricciones para el uso de USD, lo cual desalentaría las importaciones, ello no es así respecto del uso de la moneda china (Yuan), ante lo cual, cualquier producto de origen chino tendría, en este escenario, una ventaja competitiva para su importación, permitiendo su ingreso, incluso, en condiciones de competencia desleal”*.

Como corolario de lo expuesto, las citadas firmas manifestaron que se observa *“un aumento de importaciones en condiciones de Dumping, si nos basamos en las medidas anteriormente en vigencia. Si bien este volumen es poco significativo, por el momento, podemos afirmar que ha empezado a observarse un movimiento que anteriormente no había, encontrándonos ante una amenaza de daño incipiente”*.

V.1.2 Relativos a la repercusión de las importaciones objeto de investigación sobre los productores nacionales del producto similar.

Al respecto, NEWSAN, RADIO VICTORIA ARGENTINA y BGH expusieron que en el año 2021 la producción nacional mostró una recuperación respecto de la caída acaecida en el 2020 a causa de la pandemia COVID 19, aumentando su producción en un 158%. Sin embargo, en el año 2022 se registró una disminución del 13% respecto del anterior, y de un 11% en el parcial 2023 vs parcial 2022.

Particularmente, NEWSAN indicó que durante 2021, siguiendo la tendencia arriba expuesta, tuvo una recuperación de su producción del 204%, no obstante, hacia el 2022 también registró una caída del 24% y del 12% en el parcial 2023 vs parcial 2022.

Por su parte, BGH señaló que incrementó su producción en 2021 un 158%, que tuvo una caída del 8% en el año 2022 y del 5% en el parcial 2023 vs parcial 2022. Mientras que RADIO VICTORIA ARGENTINA en el año 2022 señaló que duplicó lo producido en 2021, con caída del 23% en el parcial 2023 vs parcial 2022.

Considerando las ventas, NEWSAN expuso que luego de la caída del 2020, en 2021 las mismas se incrementaron en un 120%; observaron poca variación en el 2022 (aumento del 1%) y una caída del 19% en el parcial 2023. Este indicador, en el caso de RADIO VICTORIA ARGENTINA, mostró un incremento del 134% en el 2021, con tendencia en aumento en el parcial 2023.

En lo atinente a existencias, BGH informó que registró un aumento del 359% en 2021 respecto del año 2020. Asimismo, continuaron incrementándose en un 4% en el 2022 y un 40% en el período parcial 2023.

Respecto de la variable empleo, NEWSAN informó que durante el 2022 el empleo vinculado a la producción de Hornos Microondas disminuyó un 6% en relación al año 2021, y otro 21% durante el parcial 2023, mientras que BGH indicó que, si bien incrementó su producción en un 10% en el año 2021 y otro 10% en el año 2022, la empresa sufrió una caída del 24% en la cantidad de empleados durante el parcial 2023 vs parcial 2022.

En relación a los márgenes de rentabilidad, NEWSAN señaló que los mismos disminuyeron durante el período bajo análisis, pasando de niveles aceptables a valores por debajo del costo, es decir, márgenes rentabilidad negativos para los modelos representativos. En el caso de BGH, la empresa informó que los porcentajes de dichos márgenes se mantuvieron en valores “*insignificantes*” durante todo el período, recuperándose levemente hacia el final del mismo, pero al igual que en el caso anterior, en valores por debajo del costo para los modelos representativos.

Finalmente, las peticionantes afirmaron que “*no encontrándose otros factores de daño a la industria nacional de Hornos de Microondas investigados, diferentes a las importaciones de aquellos, es que se presume que el daño proviene de estos ingresos, los cuales es altamente esperable que sean cada vez de mayores magnitudes, y, de no*

imponerse medidas antidumping, es probable que la industria nacional de este producto entre en retroceso e incluso en extinción”.

Al respecto, la firma WHIRLPOOL hizo referencia a la *“no existencia de daño a la rama de producción nacional”* atento a que, a criterio de esta, no se cumplen los postulados establecidos por el artículo 3 del Acuerdo Antidumping a los fines de establecer el daño importante a la rama de producción nacional, fundamentado en los siguientes indicadores:

- a) la existencia de un mercado *“altamente concentrado por parte de las 3 firmas productoras peticionantes” (...)* *“con guarismos por demás elocuentes representando sus ventas nacionales entre el 90 % y 97 % del consumo aparente total nacional, sin contar al resto de los productores”.*
- b) participación *“residual e insignificante”* de las importaciones chinas que alcanzaron su punto *“máximo”* con un *“despreciable 1,5% del mercado, completamente inocuo e inofensivo para la importante representatividad de las firmas nacionales”.*
- c) la incidencia de las ventas totales de los productos similares nacionales en las respectivas facturaciones de las peticionantes. En este sentido, indicó que dicha incidencia en la facturación del último período analizado fue de 0,5% y 1,6% para 2 de las 3 firmas productoras nacionales.
- d) finalmente, la empresa importadora resaltó que del análisis de las estructuras de costos de las empresas peticionantes, la relación precio/costo con beneficio fiscal fue mayormente positiva y superior al nivel considerado de referencia por la CNCE para 2 de las firmas (BGH y NEWSAN).

V.1.3. Amenaza de daño

NEWSAN, RADIO VICTORIA ARGENTINA y BGH manifestaron *“la inminencia de nuevas exportaciones chinas de Hornos de Microondas a precios de dumping hacia nuestro país y, a menos que se adopten medidas de protección, nos encontramos ante una grave amenaza de daño a la industria de este producto, respecto del cual muy probablemente se producirá un daño importante a la rama de producción nacional del mismo”.*

Por su parte, WHIRLPOOL manifestó que en la presente investigación no se cumplen los requisitos establecidos por el artículo 3.7 del Acuerdo antidumping *“en virtud de la posición dominante de la producción nacional, la insignificante influencia de*

las importaciones chinas y la buena salud económica de las empresas locales, lo que descarta la posibilidad de daño o amenaza de daño”.

En dicho entendimiento la citada empresa sostuvo que *“La amenaza de daño puede disiparse si la situación actual es sólida y rentable” (...)* atento a que *“no hay elementos que indiquen una amenaza de daño en el mercado argentino de microondas, dado que la producción nacional es dominante, las importaciones chinas tienen una incidencia mínima y las ventas nacionales muestran un crecimiento. Por lo tanto, no se cumplen los requisitos para demostrar la existencia de una amenaza de daño en este caso”.*

WHIRLPOOL señaló que las posibilidades de determinar la existencia de una amenaza de daño importante están muy relacionadas con la situación de vulnerabilidad actual en la que se encuentra la rama de producción nacional por lo que resulta relevante que este análisis se haga con la mayor objetividad y cuidado, y en este sentido señaló que el informe de la CNCE permite entrever que no solo no se configura el daño sino que tampoco se constata una situación de vulnerabilidad actual que permita estar endeble ante la supuesta amenaza.

Por otra parte, según WHIRLPOOL las posibilidades de determinar la existencia de una amenaza de daño importante estarán muy relacionadas con la situación de vulnerabilidad actual en la que se encuentra la rama de producción nacional, por lo que a su criterio resulta relevante que este análisis se haga con la mayor objetividad y cuidado, atendiendo a que de acuerdo a la doctrina y jurisprudencia en la materia, a esta CNCE *“le será muy difícil sustentar la amenaza de daño cuando tiene una participación del mercado del 98% y goza de plena lozanía tanto en volumen como en rentabilidad”.*

Finalmente, la citada firma argumentó que en el período bajo análisis se puede observar que prácticamente dos de los tres años analizados se encuentran influenciados por la medida antidumping anterior vigente cuyo vencimiento operó en septiembre del 2022, por lo que a decir de la empresa, resulta completamente esperable que a partir de la extinción de dicha medida *“el mercado se normalice sin representar ese efecto, ningún tipo de daño importante, como ya lo determinó la CNCE ni tampoco amenaza de daño”.*

V.1. 3.a. Evolución de las importaciones objeto de dumping

Al respecto, nos remitimos a lo manifestado por las peticionantes en el punto VI.1.1.a) en lo atinente al incremento de las importaciones de hornos de microondas a partir de la expiración de la medida antidumping vigente hasta septiembre de 2022, la cual como ha sido expuesto, abarcaba parte del producto objeto de la actual solicitud de apertura de investigación y una parte del período analizado.

Adicionalmente, afirmaron que también se observa un incremento de volumen de las importaciones de los hornos de microondas del origen analizado en los países vecinos de la región.

En ocasión de las respuestas a los Cuestionarios NEWSAN, BGH y RADIO VICTORIA ARGENTINA afirmaron que *“la amenaza de daño a la rama de producción nacional de hornos de microondas se encuentra ocasionada por las importaciones hacia nuestro país del producto importado objeto de la presente solicitud, las cuales son crecientes”*.

Las peticionantes destacaron que las importaciones de parte del producto investigado (Hornos de Microondas mecánicos y digitales con o sin grill de capacidad inferior o igual a 37 litros), fueron objeto de medidas antidumping hasta el 3 de septiembre de 2022, entendiéndose por ello, que se encontraban contenidas por el efecto de la mismas.

Sin embargo, según las empresas de mención, durante el año 2023 se percibió el incremento de las importaciones del producto investigado, las que pasaron a representar el 85%, siendo el segundo origen importado después de Malasia (14%). En 2022, el volumen importado del origen investigado fue de 2.185 unidades, sobre un total importado de 5.613 unidades, con una participación del 39% de las importaciones totales. Por ello, destacaron que en el 2023 no solo aumentaron las importaciones de microondas objeto de investigación, sino que además el origen chino incrementó en mayor proporción su participación por sobre el resto de los orígenes.

Adicionalmente, las citadas empresas indicaron que, si se observa el período enero a abril 2023, las importaciones del origen investigado (excluidos los hornos microondas empotrables), ascendieron a 1.328 unidades de un total de 2.062 unidades importadas. Para el período enero a abril de 2024 dicho origen representó el 64% de las

importaciones de microondas, lo que demuestra que se mantiene el volumen importado de este origen si se compara con el mismo período 2023.

Según lo argumentado por las empresas *“Si bien el volumen verificado es poco significativo, por el momento, podemos afirmar que continúa observándose un movimiento que anteriormente no había, encontrándonos ante una amenaza de daño incipiente”*.

Atento a todo lo expuesto concluyeron que, *“no encontrándose otros factores de daño a la industria nacional de Hornos de Microondas investigados, diferentes a las importaciones de aquellos, es que se presume que el daño proviene de estos ingresos, los cuales es altamente esperable que sean cada vez de mayores magnitudes, y, de no imponerse medidas antidumping, es probable que la industria nacional de este producto entre en retroceso e incluso en extinción”*.

Por su parte, WHIRLPOOL sostuvo que no ha quedado demostrado un aumento significativo en las importaciones objeto de investigación a lo largo de un período de más de tres años para sustentar conclusiones sobre la inminencia de un incremento sustancial. Conforme a lo argumentado por la firma es *“ínfima”* la incidencia de las importaciones de origen chino, las cuales considera, no pueden amenazar el 98% del mercado restante, siendo *“marginal e inocua”*. Agregó que *“La propia CNCE en sus conclusiones sostiene que no hay una amenaza real de daño sustancial debido a la falta de evidencia de un impacto significativo de las importaciones objeto de dumping en el mercado nacional”*.

En ulterior presentación WHIRLPOOL reiteró que las importaciones chinas de microondas no aumentaron de manera significativa durante el periodo investigado y mostraron un comportamiento decreciente hacia el final del periodo analizado. En el caso de los hornos microondas de capacidad igual o mayor a 17 litros, pero igual o menor a 45 litros, se advierte que entre 2021 y 2023 las importaciones anuales aumentaron apenas un 50% al pasar de 3.775 unidades a 5.647 unidades. Si se las compara con las importaciones totales efectuadas entre enero y abril de 2023 y enero y abril de 2024, se advierte que en este último período ellas se contrajeron un 5,3%, reduciéndose de 1.373 unidades a 1.301 unidades.

Como corolario de lo expuesto según WHIRLPOOL, las importaciones chinas se redujeron hacia el final del período investigado (enero/abril de 2024 vs enero/abril 2023),

deduciendo de ello que: (a) no ha habido un aumento significativo en la tasa de importaciones, y (b) desacredita cualquier posibilidad de que se produzca un aumento en el futuro.

Adicionalmente, la empresa remarcó la continuidad de una tendencia decreciente de las importaciones del producto investigado. Asimismo, agregó que aún para los años en que se observan incrementos en los volúmenes importados (esto es, 2021 vs 2023), tales variaciones no resultan “*significativas*” en los términos del Acuerdo Antidumping y apenas totalizan menos de 50 puntos porcentuales, entendiendo con dicho adjetivo no hace referencia a cualquier aumento, sino que “*ese aumento debe ser consolidado en el tiempo. Para eso se toma un período de investigación que es más de tres años, razón por la cual se trata de ver un proceso y no un instante*”.

Asimismo, WHIRLPOOL sostuvo que las peticionantes “*no han aportado fundamentos ni pruebas concretas que permitan inferir certeramente que, inminentemente, se producirá un aumento en las importaciones chinas*”.

La citada empresa agregó que “*la totalidad de la producción de microondas china se encuentra perfectamente asignada tanto en su mercado interno como así en distintos mercados internacionales*”, y sólo un bajo porcentaje de las ventas son destinadas a Argentina. Observó, en este sentido la ausencia de pruebas obrantes en el expediente que expliquen por qué dichos exportadores podrían redireccionar sus exportaciones hacia la Argentina. Por el contrario, señaló que el mercado argentino de microondas tiene una estructura tal que, lejos de resultar alentadora para los exportadores extranjeros, elimina todo tipo de incentivos que pudieran impulsar los fabricantes chinos a incrementar su participación en las ventas locales.

V.1.3.b. Capacidad libremente disponible del productor/exportador en el mercado de origen, o cambios previstos en la misma

NEWSAN, RADIO VICTORIA ARGENTINA, y BGH destacaron como un indicador de grave amenaza de daño a la rama de producción nacional de hornos de microondas, la capacidad libremente disponible del origen objeto de investigación, lo cual indica la probabilidad de un aumento sustancial de las exportaciones analizadas hacia el mercado local.

En este sentido, enfatizaron *“como dato objetivo indiscutible”*, que China *“es uno de los mayores productores mundiales y uno de los mayores mercados mundiales de Hornos Microondas”*.

Asimismo, las peticionantes destacaron que China tiene participación mayoritaria en las exportaciones mundiales del producto, alcanzando aproximadamente el 80% de las mismas durante 2022 y 2024. *“Es decir, no existen dudas sobre el potencial de este país para abastecer a las tres cuartas partes del mundo en función de estos indicadores”*.

Según las peticionantes, analizada la lista de los países importadores de hornos de microondas originarios de China, entre los 11 principales hay dos países latinoamericanos, Brasil y México, mientras que en dicho ranking Chile ocupa el puesto 30 y Perú el puesto 36.

En ocasión de la respuesta a los cuestionarios NEWSAN, RADIO VICTORIA ARGENTINA, BGH y VISUAR estimaron sobre la base de la información de la que disponen, que la capacidad de producción de las empresas productoras chinas de Hornos de Microondas, *“equivale a aproximadamente 3 VECES la demanda mundial de ese producto”*, siendo dicho origen *“el mayor productor mundial y el mayor mercado mundial de Hornos de Microondas”*.

De este modo, las empresas productoras nacionales concluyeron *“que, ante la ausencia de medidas antidumping para el producto investigado, las importaciones serán de magnitudes tales que irrogarán un grave daño a la industria local”*. Aclarando que, dicha tendencia puede inferirse a través de las crecientes importaciones en la mayoría de los países vecinos de la región, en los cuales los hornos microondas del origen China ingresan por debajo del valor normal.

Como corolario de lo expuesto según las firmas productoras nacionales la capacidad instalada china coloca a la rama de producción *“en serio peligro de daño inminente ante la desprotección en la cual nos encontramos, siendo la industria nacional de este producto aún frágil en su desarrollo y sostenimiento, pudiendo registrarse en cualquier momento un ingreso de producto de origen chino en volúmenes capaces de generar un profundo daño a la industria local”* (...) *“la conjunción de estos factores (...), lleva a la conclusión de la proximidad de nuevas exportaciones chinas de Hornos de Microondas a precios de dumping hacia nuestro país y, a menos que se adopten medidas de protección, nos encontramos ante una grave amenaza de daño a la industria*

de este producto, respecto del cual muy probablemente se producirá un daño importante a la rama de producción nacional del mismo”.

Sobre el particular, WHIRLPOOL alegó que *“no fue probada una suficiente capacidad libremente disponible del exportador o un aumento inminente y sustancial de la misma que indique la probabilidad de un aumento sustancial de las exportaciones objeto de dumping al mercado del Miembro importador, teniendo en cuenta la existencia de otros mercados de exportación que puedan absorber el posible aumento de las exportaciones”.*

Luego, la citada empresa hizo referencia a la estadística del volumen exportador de China presentado por la peticionante, en virtud de la cual señaló que la *“supuesta potencialidad no está probada, así como tampoco está probado que en caso de ser así ese caudal o volumen sea destinado a la República Argentina”.* Agregó, además, que tampoco existe indicio alguno que permita concluir que los exportadores *“podrían fácilmente aumentar su capacidad de producción para incrementar su presencia en el mercado argentino”.*

Por último, WHIRLPOOL argumentó que aún un *“significativo”* aumento del volumen de exportación, no significa *per se* que vaya a ser canalizado hacia la Argentina. Por lo que, *“no puede colegirse sin más nexos de causalidad con que ello devendrá en un incremento de las importaciones”*, considerando asimismo, que del mismo listado presentado por las peticionantes surge como dato la existencia de mercados mucho más apetecibles que la Argentina.

V.1.3.c. Efecto de los precios de las importaciones objeto de dumping sobre los precios internos

Las empresas productoras locales sostuvieron que el hecho de que las importaciones se realicen a precios bajos causará en los precios internos el efecto de hacerlos bajar o contener su subida de manera significativa, y que probablemente hagan aumentar la demanda de nuevas importaciones. A criterio de las empresas, esto ocurre porque en países de la región, particularmente Chile y Perú, los hornos de microondas procedentes de China, ingresan con precios de dumping, además de ser el precio promedio más bajo de todos los orígenes exportadores.

Por ello, las empresas productoras locales adujeron que *“el sustento fáctico de la presente solicitud de inicio de investigación, es la probabilidad cierta de que se*

repliquen en nuestro país las prácticas desleales en el comercio internacional verificadas en los países vecinos de la región”.

En ocasión de la respuesta a los cuestionarios las empresas plantearon que al ingresar el producto en cantidades crecientes y con precios de dumping, se forzaría la contracción de los precios del producto local, hasta el punto de hacer perder rentabilidad al negocio, llevando al cierre del mismo por dejar de ser competitivo. *“Este comportamiento, entonces, afectaría no solo la evolución de la industria nacional de Hornos de Microondas, sino también su existencia, lo que probablemente haga aumentar la demanda de nuevas importaciones”.*

Por su parte, WHIRLPOOL manifestó que este elemento tampoco se verifica en el caso. Las importaciones chinas de microondas no han tenido, ni podrían tener incidencia alguna en los precios de los solicitantes. Esto se debe a los siguientes motivos:

- (i) *“las importaciones chinas acumulan una porción insignificante del consumo total y representan menos del 0,5% de las ventas totales nacionales”.*
- (ii) *“La incidencia de las importaciones chinas de microondas es marginal e inocua con relación a las ventas nacionales, que a su vez mostraron un crecimiento en el período analizado”.*
- (iii) *Que del “Acta de la CNCE como una constancia de los hechos (no las simples alegaciones de las partes), resulta evidente lo manifestado con anterioridad”.*
- (iv) *Para la CNCE está probado que “La participación de las importaciones objeto de solicitud no superó el 1% durante los años analizados, alcanzando una participación máxima del 2% en los meses analizados de 2023; mientras que las importaciones de orígenes distintos a China tuvieron una participación poco significativa que oscilo entre 0,2% y 1% durante toda la etapa de la investigación. Consecuentemente, la industria nacional tuvo una participación preponderante en todo el período, siempre superior al 98%.”*
- (v) *“las importaciones chinas de microondas apenas representan menos del 0,3% de las ventas totales...”.*

(vi) *“No parece razonable pensar que estos hechos puedan sustentar una amenaza de daño”.*

Atento a lo expuesto WHIRLPOOL cuestionó que *“ese 2% del mercado puede amenazar el 98% restante conformado por la industria nacional”.*

La empresa destacó luego que los precios nacionalizados de las importaciones son más altos que los ingresos medios de las peticionantes. Así la empresa puso de resaltó que las comparaciones de precios incorporadas en los cuadros 14 del informe previo a la apertura de la Comisión demuestran que los precios nacionalizados de los microondas chinos han sido, durante el período investigado, sostenidamente más elevados que los precios cargados por los peticionantes en sus ventas locales. Agregó que solamente aparecen subvaloraciones al final del período para los productos *“microondas de más de 31 litros de capacidad”*, los cuales, como explicamos arriba, deben ser excluidos de la investigación en tanto no son fabricados localmente.

Por último, WHIRLPOOL alegó que los importadores son meros tomadores de precios, en razón de que el mercado argentino de microondas está altamente concentrado en los peticionantes, quienes acumulan más del 90% de las ventas totales conforme se ha indicado y surge del expediente de referencia.

La citada firma sostuvo que además de estar concentrado, el mercado de microondas también se caracteriza por tener altas barreras regulatorias, técnicas y económicas que impiden el ingreso rápido y efectivo de nuevos oferentes. A la vez, afirmó que la demanda de este mercado es altamente inelástica, en la medida en que el consumo de microondas es insensible a aumentos en precios y a reducciones en los ingresos de los consumidores, y que el producto tampoco tiene sustitutos por el lado de la demanda, lo que también permite explicar su inelasticidad.

Según WHIRLPOOL, los factores mencionados permiten demostrar que los importadores, en su posición de competidores minoritarios (e insignificantes), solamente pueden actuar como tomadores de precios, en un mercado en que son justamente los productores nacionales peticionantes quienes gozan de un poder de mercado tal que les permite establecer los precios según mejor les resulte.

V.1.3.d. Nivel de existencias del producto objeto de dumping

Sobre el particular, no se presentaron consideraciones.

V.2. Otras consideraciones de WHIRLPOOL

V.2. 1.a Relativas a los efectos de una eventual aplicación de una medida antidumping – interés público – solicitud de aplicación de medidas

Según lo señalado por la empresa WHIRLPOOL en atención a que el producto investigado ha sido objeto de medida antidumping “*Las autoridades deberían hacer una evaluación de quién han sido los beneficiados y quiénes los perjudicados* “. En este sentido, afirmó que “*Si existe una aplicación de medidas, aun cuando no está probado ninguno de los extremos, se consolidaría casi una suerte de monopolio, impidiendo así que al consumidor que lo deseara, acceda a productos de mayor calidad*”.

En cuanto a la consecuencia de una medida antidumping, la empresa consideró que, de prosperar, “*la consecuencia será un fuerte incremento de los precios de los productos locales, perjudicando al consumidor quien deberá abonar más por el mismo producto*”.

WHIRLPOOL afirmó que en el hipotético caso que se tomen medidas contra el producto investigado se generaría una baja en las importaciones, redundando en un aumento en los precios del producto nacional al no contar con la competencia del producto importado. Por ello, al entendimiento de la empresa “*solo perjudicará la libre Competencia*”, (...) “*en última instancia al consumidor que se vería obligado a consumir casi el único producto existente en el mercado de microondas*”, privado a su entendimiento de los beneficios de la libre competencia y de la posibilidad de elegir el producto que más se ajuste a sus posibilidades y necesidades, “*prevaleciendo la prudencia y la visión del interés general, o sea el bien común, aquel conjunto de condiciones que le permiten a la persona y a la sociedad alcanzar su perfección y plenitud, deben prevalecer frente a intereses sectoriales*”.

Como corolario de lo expuesto, WHIRLPOOL señaló que tanto en la doctrina como en la jurisprudencia de la OMC da cuenta de que algunos de sus miembros han optado por incluir disposiciones de interés público en sus marcos jurídicos antidumping.

V.2. 1.b. Relativas a la de Defensa de la Competencia

Según la empresa, de las constancias obrantes en el expediente, pareciera que el mercado argentino de microondas tiene ciertas características que resultarían restrictivas de la competencia, de aplicarse derechos antidumping contra las importaciones chinas.

WHIRLPOOL indicó que el mercado local de microondas está altamente concentrado conforme surge de la información aportada en el expediente, en el cual las empresas peticionantes detentaron en promedio durante el período investigado, el 93% del consumo aparente nacional de microondas: BGH ha ostentado más del 50% de participación, seguido por NEWSAN con 36 puntos porcentuales, y RADIO VICTORIA ARGENTINA con 4 puntos, el restante 7% del consumo aparente ha sido satisfecho, casi en su totalidad, por otros fabricantes nacionales y, en menor medida, por importadores de microondas chinos y malayos, *“La elevada participación de los solicitantes, y especialmente de BGH, debería ser suficiente para advertir que se trata de un mercado con elevados niveles de concentración”*.

Aportando a este argumento, WHIRLPOOL señaló que también resulta útil analizar el índice de HERFINDAHL-HIRSCHMAN (IHH) a fin de medir la concentración en el mercado de microondas. Conforme a lo manifestado dicho indicador es empleado por las autoridades de defensa de la competencia de distintos países, incluida la Comisión Nacional de Defensa de la Competencia (CNDC), atento a que permite medir el grado de concentración de un mercado. De acuerdo con los lineamientos para el control de concentraciones de la CNDC, estructuras de mercado en los que el IHH total supera los 2.000 puntos se consideran preocupantes desde el punto de vista de defensa de la competencia.

En este sentido, según WHIRLPOOL *“En el caso del mercado nacional de microondas, el índice de IHH calculado para el 2023 excede los 3.900 puntos. Más aún, solamente BGH acumula un IHH de 2.700 puntos, e incluso, en 2020, BGH alcanzó un IHH de 3.400 puntos. Estos valores son propios de estructuras de mercado consideradas concentradas en las que resulta altamente probable que se produzcan afectaciones a la competencia y al interés económico general”*.

WHIRLPOOL destacó que, los competidores de las peticionantes apenas acumulan una pequeña porción del mercado (6% para otros fabricantes nacionales y

1% para importadores) lo cual *“les impide contar con poder de mercado alguno (esto es, para influir en los precios de venta del mercado). En cambio, son los peticionantes, y particularmente, BGH y NEWSAN quienes, acumulando más del 80% del share total, gozan de poder de mercado”*.

Por lo expuesto, la firma importadora concluyó que *“De aplicarse derechos antidumping, la concentración en el mercado argentino de microondas se profundizará más aún, reforzando las asimetrías que se advierten entre el poder de mercado de las peticionantes”*.

Además, WHIRLPOOL hizo referencia a que *“Existen elevadas barreras legales, técnicas y económicas que impiden un ingreso rápido, probable y significativo de nuevos competidores”*.

Así, la empresa señaló que entre las barreras legales, la regulación nacional establece una serie de requisitos para la comercialización de microondas cuyo cumplimiento demanda tiempo e importantes sumas de dinero, refirió concretamente a que la cadena comercial de hornos microondas que se inicia con la producción o importación del producto, debe obtener una certificación de seguridad eléctrica y una certificación de eficiencia energética, emitidas por un organismo certificador nacional (i.e., el INTI) y aprobadas por la Secretaría de Comercio, aclarando que la obtención de dichas certificaciones requieren a su vez, que las partes sometan sus productos o líneas de producción a ensayos de laboratorio, que redundan en tiempo y resultan *“altamente onerosas”*.

Por otra parte, WHIRLPOOL argumentó que los actores del mercado ya sea fabricantes e importadores deben afrontar *“importantes costos fijos que operan como barreras económicas”*, desde la producción de estos bienes demandan inversiones significativas en la adquisición e instalación de bienes de capital, en la contratación y entrenamiento de personal, en la obtención de permisos para instalar fábricas, publicidad para posicionar una marca, etc-. Por el lado de los importadores, deben afrontar gastos logísticos, derechos de importación, tasas, impuestos y demás cargos que afectan la importación de bienes, además deben incurrir en otras gestiones que, ,às allá de resultar onerosas, exigen tiempo y conocimientos: vínculos comerciales, conocer el producto y someterlo a pruebas, obtener licencias de distribución, registrar su marca en Argentina, tramitar certificados técnicos, etc.

De lo expuesto, WHIRLPOOL colige que *“las limitaciones regulatorias, los gastos, los riesgos e incertidumbre que deben enfrentar los potenciales competidores son tan importantes que, en rigor, la probabilidad de que ingresen nuevos oferentes es absolutamente menor”*. Adicionalmente, sostuvo que ante el alto nivel de concentración que existe en el mercado nacional de microondas, los potenciales nuevos oferentes tienen una capacidad muy limitada para capturar parte de la demanda y, consecuentemente, les resultará imposible alcanzar rendimientos de escala crecientes que permitan tornar rentable tan onerosas inversiones, por ello *“De aplicarse derechos antidumping, las barreras regulatorias y económicas aumentarán, viéndose obligados los importadores a pagar tributos adicionales”*.

V.2. 1.c. Relativas a la inelasticidad de la Demanda de los hornos Microondas

Según WHIRLPOOL la demanda de microondas es inelástica lo cual permite a los peticionantes fijar precios muy por encima de sus costos marginales. El nivel de penetración de los microondas en el mercado nivel local ha crecido significativamente con el paso de los años.

Adicionalmente, la citada firma mencionó que los microondas carecen de productos sustitutos, dado que no existe en el mercado algún otro producto que permita calentar alimentos rápidamente sin alterar el tipo de cocción o sin cocinar, aunque sea mínimamente, el alimento. Algunos microondas pueden complementariamente ejecutar funciones propias de hornos eléctricos o freidoras de aire, pero ninguno de estos productos puede, a su vez, calentar productos a través de microondas.

Por lo expuesto, según WHIRLPOOL la demanda nacional de microondas no se ha reducido a pesar de los aumentos constantes en sus precios. Así el Informe Previo a la Apertura de la CNCE demuestra que el consumo aparente de microondas ha crecido interanualmente entre 2020 y 2022, a pesar de los constantes aumentos en sus precios, en un contexto donde *“el poder adquisitivo se redujo, como es de público conocimiento”*. Es por ello, que de acuerdo a lo manifestado por la empresa todos estos factores dan cuenta de la inelasticidad en la demanda de microondas.

Concluyendo por lo expuesto sumado a las demás características que presenta el mercado argentino de microondas, a criterio de WHIRLPOOL *“podría alentar o, al menos permitir, a los peticionantes incrementar sus precios muy por encima de sus costos marginales, afectando el equilibrio entre la oferta y la demanda y así afectando al interés económico general”*.

V.2. 1.d. Relativas al Flujo de Información

Sobre el particular, WHIRLPOOL mencionó que, en el marco de la presente investigación antidumping, las peticionantes han compartido una *“significativa cantidad de información muy sensible relativa a sus productos, sus ventas, costos de producción, canales de comercialización, procesos productivos, y en general, a sus operaciones en el país”*. Entendiendo por ello que *“En un mercado tan concentrado como el que estamos analizando, estos intercambios de información confidencial por parte de los peticionantes deberían resultar preocupantes desde el punto de vista de defensa de la competencia”*. (...) *“la posición en la que se encuentran los peticionantes en el mercado argentino de microondas, lo que podría verse aún más exacerbado de fijarse derechos antidumping”*.

V.2. 1.e. Conclusiones de WHIRLPOOL

Según WHIRLPOOL, el mercado argentino de microondas presenta distintas características que resultan restrictivas de la competencia, considera por este motivo que estas condiciones se verán agravadas en el supuesto en que se resuelva fijar derechos antidumping, en el entendimiento que las peticionantes concentrarán aún más participación en las ventas totales, aumentaran proporcionalmente su poder de mercado, y a su vez, se considera que se incrementarán las barreras regulatorias y económicas al ingreso de nuevos oferentes, en un contexto como el descrito de inelasticidad en la demanda y de importantes flujos de información sensible entre los principales oferentes, que podrían facilitar prácticas colusorias o monopólicas.

Como corolario de lo expuesto para WHIRLPOOL *“la adopción de derechos antidumping perjudicará la libre competencia”* (...) *“perjudicando en última instancia al consumidor que se vería obligado a consumir casi el único producto existente en el mercado de microondas”*.

Por ello, finalmente WHIRLPOOL solicitó que a los efectos de resguardar el interés público y de evaluar las consecuencias de las posibles medidas antidumping *“se dé parte en el expediente a la Comisión Nacional de Defensa de la Competencia a los efectos de que, en cumplimiento de su objetivo y funciones, evalúe las consecuencias que una potencial fijación de derechos antidumping podría tener sobre las condiciones de competencia del mercado argentino de microondas y, especialmente, sobre el interés económico general”*.

V.2. 2. Relativas a los efectos de una eventual aplicación medida antidumping

Al respecto, WHIRLPOOL manifestó que en el hipotético caso de que la autoridad decida la aplicación derechos antidumping, debería evaluar la modalidad más adecuada.

Al amparo de la legislación vigente en materia de la forma y cuantía de la posibilidad del derecho antidumping a aplicar, la empresa considera que en la eventual aplicación de la medida *“los valores mínimos de exportación, es la que mejor se compadece con el sistema al posibilitar que la imposición se acerque de la mayor manera posible al margen de dumping existente en el momento de la investigación mientras que, las otras formas, posibilitan ciertas distorsiones ya que cristalizan un derecho antidumping que no admite adaptación a la dinámica del comercio”*.

Por consiguiente, según WHIRLPOOL *“resultará conforme a derecho la no aplicación de derechos antidumping, no obstante, en caso de que se decida por ello, conviene que se apliquen derechos con FOB mínimos, en virtud de las distorsiones que general la aplicación del ad valorem”*.

ANEXO I:
NOTAS METODOLÓGICAS
Y
CUADROS ESTADÍSTICOS

NOTAS METODOLÓGICAS

Consideraciones Generales:

A continuación, se detallan las fuentes de información, cálculos y metodologías utilizados en la confección de los cuadros estadísticos.

El período objeto de solicitud abarca de enero 2021 a abril 2024.

El presente anexo está basado en las presentaciones de la AFARTE y las respuestas al cuestionario para el productor de las firmas productoras nacionales BGH, NEWSAN, RADIO VICTORIA ARGENTINA¹ y VISUAR²; y en la respuesta al cuestionario para el importador de WHIRLPOOL.

Cuadro 1. Producción

El relevamiento informó sus respectivos niveles de producción y la capacidad máxima de producción de hornos microondas. Por su parte, AFARTE brindó la misma información³. NEWSAN informó que ha contratado producción a terceros durante todo el periodo considerado.

La producción del relevamiento representó entre el 94% y el 99% de la producción nacional durante el período considerado.

Cuadros 2 y 3. Ventas al mercado interno e ingreso medio por ventas

Las ventas al mercado interno, en unidades y pesos corrientes, fueron informadas por cada firma del relevamiento.

El ingreso medio por ventas en pesos corrientes se calculó como el cociente de las ventas totales de los hornos microondas, en valores y unidades. Adicionalmente, se calculó el ingreso medio por ventas en pesos de enero-abril de 2024 utilizando nivel general del Índice de precios internos al por mayor (IPIM) como deflactor. Este índice se utilizó en todos los cálculos de variables a precios constantes, salvo cuando se indica expresamente otra cosa.

¹ De aquí en adelante denominado como RVA.

² De aquí en adelante las cuatro firmas serán denominadas como RELEVAMIENTO.

³ Se constata una diferencia del 2% entre la producción informada de BGH y la presentada por la AFARTE para el año 2021, la cual será objeto de atención en caso de continuar la investigación.

Cuadro 4. Exportaciones

Las firmas informaron que no han realizado exportaciones. La información proporcionada ha resultado consistente con la de fuente DGA. Por su parte se han observado exportaciones nacionales en cantidades marginales durante 2021 y el periodo parcial 2024.

Los coeficientes de exportación fueron calculados como el cociente entre las exportaciones y la producción correspondiente, multiplicado por cien.

Cuadro 5. Existencias

Los datos de existencias en unidades, al 31 de diciembre de cada año; y 30 de abril de 2023 y 2024 fueron informados por las empresas del relevamiento. Cabe agregar que estas firmas han presentado diferencias de inventario, justificados por unidades en tránsito, armado y desarme, consumo interno, recodificación y ajustes de inventario, los cuales fueron ajustados para obtener los valores informados.

Las mismas se presentan en la tabla a continuación.

Tabla A.I.1.
Diferencias de inventario
 En unidades

Periodo	BGH	NEWSAN	RVA	VISUAR
2021	13.745	5.750	6	-6
2022	-6.389	2.692	6	-43
2023	-337	-6.457	116	-19
Abr 2023	3.072	-9.161	37	0
Abr 2024	1.093	-2.411	7	0

Fuente: CNCE, sobre información obrante en el expediente de referencia.

La relación existencias/ventas, en meses de venta promedio, fue calculada como el cociente entre las existencias al cierre de cada año y periodo parcial, y las ventas mensuales promedio en unidades.

Cuadro 6. Capacidad de producción y grado de utilización de la capacidad de producción

La capacidad de producción de las firmas del relevamiento y del total nacional fue suministrada por la AFARTE. El grado de utilización se calculó como el cociente

entre la producción y la capacidad de producción de cada firma. En el caso del resto, se incluyó en el cociente la producción correspondiente a la contratada a terceros informada por NEWSAN.

Cuadro 7. Empleo

La información sobre el nivel de empleo y la masa salarial se corresponde al área de producción, demás productos, comunes de fábrica y administración y comercialización de las firmas.

El salario medio mensual en pesos corrientes fue calculado como el cociente entre la masa salarial y el nivel de empleo. En base al mismo se calculó el salario medio en pesos constantes de enero-abril de 2024.

El producto medio físico del empleo ha sido calculado como el cociente entre la producción promedio mensual y el nivel de empleo del área de producción de cada empresa.

Cuadros 8. Estructuras de costos

Las empresas productoras BGH, NEWSAN, RADIO VICTORIA ARGENTINA y VISUAR suministraron estructuras de costos de hornos de microondas digital de capacidad inferior o igual a 45 litros, en pesos por unidad, para cada año a partir de 2021 y para el período enero – abril de 2024.

A continuación, se detalla para cada una de las empresas, los modelos suministrados para esta variable:

Modelo	BGH	NEW SAN	RADIO VICTORIA ARGENTINA	VISUAR
Microondas digital de 20 litros	PNH048658	91MD1720N 91MATDB20CN	CM206D	SAME731KKD
Microondas digital de 23 o 25 litros		91MD1723GN 91WM25AS WHP	R25DG	SAMG23F3K3TAS
Microondas digital de 28 litros	PNH048664			SAMG28F3K3TAS
Microondas digital de 30 litros	PNH048665	91WMG30AB	CM296DG-F	

Adicionalmente se presenta el costo medio unitario y los correspondientes precios de venta en pesos constantes de enero – abril de 2024, calculados a partir del Índice de Precios Internos al por Mayor (IPIM) Nivel General, elaborado por el INDEC.

Los precios considerados corresponden a los que surgen de los respectivos cuadros 9 y a los mismos se le adicionó el beneficio fiscal en el caso de las empresas que poseen su planta en el Área Aduanera Especial de Tierra del Fuego (AAE), obteniendo la relación ventas / costos con y sin beneficio fiscal.

Cuadros 9. Precios corrientes y constantes

Los precios corrientes del producto nacional fueron suministrados por el relevamiento y se corresponden a los modelos de hornos microondas informados para costos (cuadros 8). A fin de establecer un único precio representativo se procedió a ponderar los precios de cada empresa por las cantidades vendidas. En tanto, debido a que la firma VISUAR no se encuentra en el AAE (como sí sucede con las demás firmas del relevamiento) se exponen los precios de la mencionada firma de manera separada, de tal manera no forma parte del precio ponderado de las demás firmas que componen el relevamiento.

Adicionalmente, se presentan los precios en pesos constantes de enero-abril de 2024, calculados en función del IPIM Nivel General y el IPIM 293 “Otros aparatos de uso doméstico”, ambos elaborados por el INDEC.

Cuadros 10. Indicadores contables

Los Estados Contables analizados⁴ fueron suministrados por las empresas productoras y constan en el expediente de referencia.

A continuación, se presentan tablas con la evolución de los principales rubros contables (en miles de pesos).

⁴ Se presentan los Estados contables de las sociedades fabricantes del producto considerado, sin tener en cuenta los consolidados con las demás sociedades que conforman el grupo económico; debido a que éstos últimos incorporan una diversidad de actividades de distinta naturaleza, ajenas al objeto de esta investigación.

Tabla A.I.2

Evolución de los principales rubros contables de BGH

En miles de pesos

	Estados contables		
	Ajustado por inflación		
	30/6/2021	30/6/2022	30/6/2023
Caja y Bancos	104.437	423.247	705.766
Inversiones	480.476	125.969	7.682.752
Cuentas a Cobrar	3.927.432	8.904.330	12.690.388
Bienes de Cambio	5.514.038	7.500.069	26.318.740
Otros Activos Corrientes	567.936	495.769	968.725
Activo Corriente	10.594.320	17.449.384	48.366.372
Bienes de Uso	1.993.937	3.300.342	6.961.027
Otros Activos No Corrientes	5.031.059	6.947.576	12.412.370
Activo No Corriente	7.024.996	10.247.918	19.373.397
Activo Total	17.619.316	27.697.302	67.739.769
Cuentas por Pagar	5.240.595	6.301.280	24.752.562
Ds. Financieras a C.P.	454.952	872.800	0
Ds. Sociales y Fiscales	612.484	1.550.745	2.708.651
Otros Pasivos Corrientes	2.871.604	6.101.742	8.332.747
Pasivo Corriente	9.179.635	14.826.567	35.793.960
Ds. Bancarias y/o financieras a L.P.	1.419.807	1.115.436	1.004.775
Otros Pasivos No Corrientes	1.401.218	1.807.201	5.440.879
Pasivo No Corriente	2.821.025	2.922.637	6.445.654
Pasivo Total	12.000.660	17.749.205	42.239.614
Capital	39.539	39.539	39.539
Resultados Acumulados	5.579.117	9.908.558	25.460.616
Patrimonio Neto	5.618.656	9.948.097	25.500.155
Ventas	23.132.351	40.822.504	88.846.533
Costo de Ventas	17.359.309	33.326.538	66.221.580
Resultado Bruto	5.773.042	7.495.966	22.624.954
Gs. Administración, Comercialización y otros	2.390.271	4.540.664	9.668.320
Resultado Operativo	3.382.771	2.955.302	12.956.633
Resultados Financieros	-1.000.763	-3.814.896	-5.271.742
Result.No Op. y Extraordinarios	-358.970	1.535.756	-3.152.897
Resultado Antes de Impuestos	2.023.038	676.161	4.531.995
Impuestos a las ganancias	-69.618	58.319	-477.947
Resultado Neto	1.953.421	734.481	4.054.047

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

Tabla A.I.3

Evolución de los principales rubros contables de NEWSAN

En miles de pesos

	Estados contables			
	Ajustado por inflación			
	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
Caja y Bancos	2.382.373	906.563	1.603.847	107.413.837
Inversiones	0	0	9.954.457	166.285.437
Cuentas a Cobrar	19.718.346	22.698.255	54.686.508	87.970.874
Bienes de Cambio	10.199.178	25.642.193	51.489.651	142.636.095
Otros Activos Corrientes	3.690.945	5.207.924	19.806.387	109.174.954
Activo Corriente	35.990.842	54.454.935	137.540.851	613.481.198
Bienes de Uso	4.741.978	6.949.472	13.103.321	39.805.924
Otros Activos No Corrientes	2.135.819	2.017.726	2.831.549	11.465.448
Activo No Corriente	6.877.797	8.967.198	15.934.869	51.271.373
Activo Total	42.868.639	63.422.133	153.475.720	664.752.571
Cuentas por Pagar	6.371.501	20.499.948	67.172.712	291.459.903
Ds. Financieras a C.P.	3.980.526	14.121.166	19.413.875	51.564.161
Ds. Sociales y Fiscales	1.573.672	3.042.325	6.415.948	16.486.202
Otros Pasivos Corrientes	9.617.206	4.403.678	7.140.571	12.160.666
Pasivo Corriente	21.542.905	42.067.117	100.143.106	371.670.931
Ds. Bancarias y/o financieras a L.P.	0	0	0	0
Otros Pasivos No Corrientes	131.697	273.522	694.881	2.304.812
Pasivo No Corriente	131.697	273.522	694.881	2.304.812
Pasivo Total	21.674.601	42.340.640	100.837.987	373.975.743
Capital	62.411	62.411	62.411	62.411
Resultados Acumulados	21.131.627	21.019.082	52.575.322	290.714.390
Patrimonio Neto	21.194.038	21.081.494	52.637.733	290.776.801
Ventas	65.056.275	134.777.753	285.428.089	768.763.231
Costo de Ventas	51.193.708	115.981.044	235.446.341	593.757.281
Resultado Bruto	13.862.567	18.796.710	49.981.748	175.005.950
Gs. Administración, Comercialización y otros	6.079.864	10.804.942	21.081.770	75.738.435
Resultado Operativo	7.782.702	7.991.768	28.899.978	99.267.515
Resultados Financieros	-425.154	1.678.650	-3.975.539	60.846.396
Result.No Op. y Extraordinarios	-313.972	337.764	-393.992	10.850
Resultado Antes de Impuestos	7.043.577	10.008.182	24.530.447	160.124.761
Impuestos a las ganancias	-860.794	-1.155.844	-965.208	-5.162.882
Resultado Neto	6.182.782	8.852.338	23.565.239	154.961.879

Nota: La firma NEWSAN S.A. en el marco de un proceso de fusión, absorbió a las firmas NOBLEX S.A. y ELECTRONIC SYSTEM S.A. desde el 1° de octubre de 2019.

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

Tabla A.I.4

Evolución de los principales rubros contables de RADIO VICTORIA ARGENTINA

En miles de pesos

	Estados contables			
	Ajustado por inflación			
	30/9/2020	30/9/2021	30/9/2022	30/9/2023
Caja y Bancos	692.003	335.216	2.347.883	7.932.968
Inversiones	1.774.816	404.692	5.174.126	30.442.499
Cuentas a Cobrar	1.713.086	6.238.653	6.684.310	11.960.010
Bienes de Cambio	4.050.880	8.735.730	15.781.009	40.034.927
Otros Activos Corrientes	195.773	299.120	739.395	3.108.936
Activo Corriente	8.426.558	16.013.411	30.726.722	93.479.340
Bienes de Uso	386.874	732.349	3.768.964	8.995.272
Otros Activos No Corrientes	819.885	1.625.414	2.977.493	6.338.793
Activo No Corriente	1.206.759	2.357.763	6.746.457	15.334.065
Activo Total	9.633.317	18.371.174	37.473.179	108.813.405
Cuentas por Pagar	1.363.143	4.135.588	8.846.391	49.546.001
Ds. Financieras a C.P.	602.557	564.046	2.848.985	2.387
Ds. Sociales y Fiscales	190.291	0	481.922	455.085
Otros Pasivos Corrientes	428.205	587.999	2.141.892	1.777.670
Pasivo Corriente	2.584.196	5.287.633	14.319.191	51.781.144
Ds. Bancarias y/o financieras a L.P.	0	0	0	0
Otros Pasivos No Corrientes	99.143	180.406	401.723	344.902
Pasivo No Corriente	99.143	180.406	401.723	344.902
Pasivo Total	2.683.339	5.468.039	14.720.914	52.126.046
Capital	51.736	51.736	51.736	51.736
Resultados Acumulados	6.898.242	12.851.399	22.700.529,421	56.635.623
Patrimonio Neto	6.949.978	12.903.135	22.752.265	56.687.359
Ventas y beneficio fiscal	14.382.255	31.119.256	54.540.875	116.488.512
Costo de Ventas	10.283.789	22.375.274	43.432.700	83.433.221
Resultado Bruto	4.098.466	8.743.981	11.108.175	33.055.291
Gs. Administración y Comercialización	1.988.854	3.949.167	6.186.487	14.788.103
Resultado Operativo	2.109.612	4.794.815	4.921.687	18.267.187
Resultados Financieros	-184.735	-2.528.513	-4.242.356	14.282.469
Result.No Op. y Extraordinarios	-7.227	24.723	-137.505	-25.480.756
Resultado Antes de Impuestos	1.917.649	2.291.024	541.826	7.068.900
Impuestos a las ganancias	-175.329	29.489	-606.167	-1.643.991
Resultado Neto	1.742.320	2.320.513	-64.341,013	5.424.910

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

Tabla A.I.5

Evolución de los principales rubros contables de VISUAR

En miles de pesos

	Estados contables		
	Ajustado por inflación		
	31/7/2021	31/7/2022	31/7/2023
Caja y Bancos	63.237	71.061	56.010
Inversiones	43.351	830.035	8.843.268
Cuentas a Cobrar	2.802.063	4.783.322	5.507.485
Bienes de Cambio	3.622.575	6.468.426	11.420.166
Otros Activos Corrientes	605.445	1.337.437	4.539.744
Activo Corriente	7.136.670	13.490.281	30.366.674
Bienes de Uso	7.379.199	12.247.922	26.234.358
Otros Activos No Corrientes	37.561	78.801	1.639.378
Activo No Corriente	7.416.759	12.326.723	27.873.736
Activo Total	14.553.429	25.817.004	58.240.410
Cuentas por Pagar	4.530.046	5.459.968	14.627.314
Ds. Financieras a C.P.	469.154	293.064	168.538
Ds. Sociales y Fiscales	404.231	2.376.736	4.458.735
Otros Pasivos Corrientes	71.267	148.848	2.312.970
Pasivo Corriente	5.474.698	8.278.616	21.567.557
Ds. Bancarias y/o financieras a L.P.	371.476	2.248.933	1.832.722
Otros Pasivos No Corrientes	3.632.380	4.255.211	7.744.725
Pasivo No Corriente	4.003.857	6.504.145	9.577.447
Pasivo Total	9.478.554	14.782.760	31.145.003
Capital	210.671	210.671	210.671
Resultados Acumulados	4.864.204	10.823.573	26.884.736
Patrimonio Neto	5.074.875	11.034.244	27.095.407
Ventas	18.816.055	35.730.178	81.917.262
Costo de Ventas	13.463.538	24.188.521	51.471.429
Resultado Bruto	5.352.517	11.541.658	30.445.834
Gs. Administración, Comercialización y otros	1.855.130	3.977.926	10.178.462
Resultado Operativo	3.497.386	7.563.732	20.267.372
Resultados Financieros	-1.568.689	-3.346.205	-11.670.180
Result.No Op. y Extraordinarios	6.079	53.322	276.346
Resultado Antes de Impuestos	1.934.776	4.270.849	8.873.538
Impuestos a las ganancias	-1.643.804	-636.462	-2.916.488
Resultado Neto	290.972	3.634.387	5.957.050

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

Cuadro 11. Cuentas específicas:

Con los datos proporcionados por las empresas productoras sobre ventas al mercado interno en unidades y valores, costos variables y fijos totales de BGH, NEW SAN, RADIO VICTORIA ARGENTINA y VISUAR, los técnicos de la CNCE confeccionaron las cuentas específicas individuales y consolidadas de microondas. Cabe señalar que se presenta dicha información considerando y no considerando el beneficio fiscal en los casos en que la firma posea planta productiva en el Área Aduanera Especial de Tierra del Fuego.

El punto de equilibrio representa el nivel de ventas necesario para la cobertura de costos variables y fijos, y se calculó de la siguiente manera:

$$\text{Punto de equilibrio en pesos} = \frac{\text{Costo Fijo}}{1 - (\text{Costo variable total} / \text{Ingreso total})}$$

y

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costo Fijo}}{\text{Ingreso medio} - \text{Costo variable unitario}}$$

Cuadros 12 y 14. Importaciones y Ranking de importadores

La información sobre las importaciones del origen objeto de investigación y del resto de los orígenes es de fuente DGA y corresponde a las importaciones de hornos microondas ingresadas a través de las posiciones arancelarias NCM/SIM 8516.50.00.110; 190⁵; 210; 220; 230; 240 y 290 durante el período enero 2021 – abril 2024.

Las firmas del relevamiento enviaron una lista de exclusiones de marcas y modelos⁶ que no son producto objeto de investigación, por lo que las importaciones se analizaron considerando esta información.

⁵ Se señala que no hubo operaciones del SIM 190.

⁶ Se trata de modelos empotrables de microondas. Cabe aclarar que no se identificaron importaciones de microondas con capacidad superior a 45 litros.

Se han observado operaciones en zona franca las que se presentan en la siguiente tabla. Cabe aclarar que las correspondientes a Egreso ZF se consideran dentro de las importaciones.

Tabla A.I.6
Ingreso y egreso de zona franca de hornos microondas

Período	Ingreso ZF	Egreso ZF	Saldo*
2021	904	424	484
2022	437	0	921
2023	151	425	647
Ene – abr 2024	24	0	671
Total Período	1.516	849	667

* Saldo inicial con 4 unidades del periodo 2020.

Fuente: CNCE en base a información obrante en el expediente de referencia.

En el cuadro 14 se presenta el ranking de importadores de hornos microondas del origen objeto de investigación.

Cuadro 13. Precios medios FOB

Los precios medios FOB, en dólares por unidad, surgen del cociente entre los datos de importaciones en dólares y unidades presentados en el cuadro 12.

Cuadros 15. Comparaciones de precios

En esta etapa del procedimiento, se realizaron las comparaciones de precios que se detallan sintéticamente en la tabla A.I.8.

Tabla A.I.7. Comparaciones de precios realizadas

Cuadro	Precio FOB del producto importado	Nivel de comparación	Producto	Precio de la industria nacional
15.1	Exportaciones de China a la Argentina (exceptuando las importaciones de WHIRLPOOL) o Importaciones de WHIRLPOOL	Depósito del importador y Primera venta	Hornos microondas con panel digital de 20 litros de capacidad o equivalente	Precio ponderado de las firmas del relevamiento en AAE
15.3			Hornos microondas con panel digital de 25 litros de capacidad o equivalente	
15.5*			Hornos microondas con panel digital de 30 litros de capacidad o equivalente	
15.2			Hornos microondas con panel digital de 20 litros de capacidad o equivalente	Ingreso medio por ventas de VISUAR
15.4			Hornos microondas con panel digital de 25 litros de capacidad o equivalente	
15.6*			Hornos microondas con panel digital de 30 litros de capacidad o equivalente	

* Según lo informado por WHIRLPOOL, el precio a nivel de depósito del importador resulta superior al de primera venta en uno de los períodos considerados. Ello representa una inconsistencia, por lo que esta información será objeto de especial atención en caso de continuar la investigación.

Fuente: CNCE, en base a información obrante en el expediente de referencia.

En el caso de las comparaciones 15.3 y 15.5 se procedió a comparar por un lado el precio del producto importado informado por WHIRLPOOL y por el otro el del resto, contra el precio promedio ponderado de las empresas del relevamiento ubicadas en Tierra del Fuego. En el caso de las comparaciones 15.4 y 15.6 la comparación se realizó contra el precio informado por VISUAR.

En el presente contexto, el término “nacionalización” refiere a la conversión del valor FOB del producto importado investigado en su precio en el mercado interno en el nivel de comercialización donde compite principalmente con el del productor nacional. Así, el “coeficiente de nacionalización” es el factor por el que se multiplica el precio FOB para llegar a ese precio interno que se compara con el del producto nacional similar.

El coeficiente de nacionalización para la presente etapa surge de la información brindada por la firma WHIRLPOOL⁷.

El tipo de cambio utilizado para la nacionalización es el correspondiente a la Com. A 3500 del BCRA.

⁷ En la mencionada nacionalización se observó una inconsistencia en la evolución de los gastos portuarios y en el costo medio unitario, que serán objeto de especial atención en caso de continuar la investigación.

Tabla A.I.8
Tipo de cambio

Periodo	Tipo de cambio
2021	95,09
2022	130,71
2023	296,52
Ene-abr 2023	198,45
Ene-abr 2024	843,14

Fuente: CNCE en base a información obrante en el expediente de referencia y BCRA.

Tabla A.I.9
Gastos de nacionalización de hornos microondas originarios de China
 En USD y porcentajes

CONCEPTO	2021	2022	2023	Ene – Abr 2024
Relación CIF/FOB	1,13	1,13	1,10	1,03
Derechos de Importación (s/CIF)	20%			
Tasa de estadística (s/CIF)	3%			
Otros gastos (s/CIF)	8,8%	8,5%	19%	21%
Relación depósito/FOB	1,50	1,51	1,59	1,50
Relación 1° venta/Depósito	1,265			

Fuente: CNCE en base a información obrante en el expediente de referencia e INDEC.

Tabla A.I.10
Valores FOB medios*
 En USD

Periodo	Microondas de 20 litros o equivalente	Microondas de 25 litros o equivalente	Microondas de 30 litros o equivalente
2021	61,88	s/op.	81,84
2022	44,00	81,53	s/op.
2023	49,38	45,58	67,50
Ene-abr 2023	58,08	s/op.	49,00
Ene-abr 2024	93,30	117,11	d/a

*Sin considerar las importaciones de WHIRLPOOL.

Fuente: Fuente: CNCE en base a información obrante en el expediente de referencia y DGA.

En la comparación de precios de los microondas de 30 litros o equivalentes para el periodo parcial 2024 se observaron importaciones únicamente por tres unidades y con valores atípicos en los FOB medios, por lo cual no se consideraron para la comparación.

Dada la existencia de abastecimiento dual por parte tanto de empresas internacionales dedicadas a los productos electrodomésticos, como por parte de cadenas minoristas (que incluso venden con marca propia), se consigan y analizan tanto las cotizaciones a nivel de depósito del importador como a nivel de primera venta.

No se han considerado los microondas empotrables, ni los microondas mecánicos, como así tampoco las unidades importadas indicadas como muestras sin valor comercial por parte de las firmas del relevamiento.

El régimen arancelario correspondiente al producto bajo análisis, según la NCM y los sufijos nacionales correspondientes al SIM, se detalla en la tabla que sigue a continuación.

Tabla A.I.11
Régimen arancelario de hornos microondas

Posición N.C.M./S.I.M.	Denominación	AEC ¹	DIE ²	DII ³
8516	CALENTADORES ELECTRICOS DE AGUA DE CALENTAMIENTO INSTÁNTANEO O ACUMULACIÓN Y CALENTADORES ELECTRICOS DE INMERSIÓN; APARATOS ELECTRICOS PARA CALEFACCIÓN DE ESPACIOS O SUELOS; APARATOS ELECTROTÉRMICOS PARA EL CUIDADO DEL CABELLO (POR EJEMPLO: SECADORES, RIZADORES, CALIENTATENACILLAS) O PARA SECAR LAS MANOS; PLANCHAS ELECTRICAS; LOS DEMÁS APARATOS ELECTROTÉRMICOS DE USO DOMESTICO; RESISTENCIAS CALENTADORAS, EXCEPTO LAS DE LA PARTIDA 85.45.			
8516.50.00	-Hornos de microondas	20	20	0
8516.50.00.1	Con panel de control mecánico	"	"	"
8516.50.00.110	De capacidad inferior o igual a 37 litros	"	"	"
8516.50.00.190	Los demás	"	"	"
8516.50.00.2	Con panel de control digital	"	"	"
8516.50.00.210	De capacidad inferior o igual a 24 litros	"	"	"
8516.50.00.220	De capacidad superior a 24 litros pero inferior o igual a 28 litros	"	"	"
8516.50.00.230	De capacidad superior a 28 litros pero inferior o igual a 31 litros	"	"	"
8516.50.00.240	De capacidad superior a 31 litros pero inferior o igual a 37 litros	"	"	"
8516.50.00.290	Los demás	"	"	"

Fuente: Ventanilla única de comercio exterior, (12-08-2024), ci.vuce.gov.ar.

Durante el período analizado, tanto el Arancel Externo Común como el Derecho de Importación Extrazona permanecieron invariados, siendo los aranceles los presentados en la tabla A.I.12.

La tasa de estadística⁸ registrada durante el período objeto de investigación se mantuvo en 3%.

Cuadro 16. Consumo aparente

Como ventas de la producción nacional se tomaron las informadas por las firmas del relevamiento y para estimar las del resto de los productores nacionales se consideró la producción del resto, neta de las exportaciones.

En esta etapa, se consideraron las importaciones del cuadro 12 como ventas de importaciones netas de las importaciones informadas por VISUAR⁹ adicionando las reventas informadas por dicha empresa. En tanto para WHIRLPOOL, se consideraron las importaciones totales por observarse inconsistencias entre las reventas y existencias informadas.

Cuadro 17. Relación importaciones / producción nacional

La relación entre las importaciones objeto de investigación y la producción nacional de hornos microondas fue calculada como el cociente de ambas variables, multiplicado por 100 (cuadros 1 y 12).

⁸ Ley N° 27541/19 Art 49.

⁹ Realizó importaciones desde Malasia.

En algunos cuadros de este informe se utilizan algunas de las siguientes convenciones:**□ General**

- **s/d:** Sin dato.
- **s/op:** Sin operación. Corresponde a cuadros de Precios, en cantidades y valores corresponde "0".
- **n/c:** No corresponde. Se refiere a periodos donde la empresa no fabricaba aún el producto o modelo en cuestión. En la práctica puede ser "0" ó "s/op" pero dicho resultado no deriva de fluctuaciones
- **d/c:** Dato contradictorio.
- **s/v:** Sin variación.
- **-** No se puede efectuar el cálculo. Se aplica en casos en que el cálculo resulta en una indeterminación -ej. Cociente con divisor cero- o donde los datos no permiten efectuar la operación -ej. Cociente entre dato no numérico y número-.

□ Participaciones

- Para las empresas en que en algún año la producción no superaba el 0,5%, se adicionó un decimal al panel b. del cuadro 1.
- La suma de las participaciones puede no coincidir con los totales y subtotales por razones de redondeo.


□ Confidencialidad

- En la versión confidencial de este informe se presenta en itálica y negrita la información confidencial. En la versión pública de este informe, que se incorpora al expediente, dicha información se presenta con asteriscos.

□ Variaciones

- Las variaciones corresponden al mismo período de cada año.

□ Periodo de Referencia

-  El período de referencia se muestra en el área sombreada.

Cuadro 1
Producción de microondas - Total nacional

En unidades

Anual

PERÍODO	BGH	NEWSAN		RADIO VICTORIA	VISUAR	Relevamiento	Resto	Total nacional
		Producción propia	Producción cont. a terceros					
2021	272.549	96.250	136.837	15.278	55.016	575.930	36.172	612.102
2022	244.045	65.485	110.295	30.499	50.782	501.106	34.077	535.183
2023	227.860	35.115	118.195	24.140	29.353	434.663	18.940	453.603
Ene-Abr 23	69.923	17.049	29.972	14.451	7.543	138.938	263	139.201
Ene-Abr 24	23.137	3.077	10.702	8.736	10.630	56.282	3.763	60.045
Var. 2022 / 2021	-10%	-32%	-19%	100%	-8%	-13%	-6%	-13%
Var. 2023 / 2022	-7%	-46%	7%	-21%	-42%	-13%	-44%	-15%
Var. Ene-Abr 24 / Ene-Abr 23	-67%	-82%	-64%	-40%	41%	-59%	1331%	-57%

Participación. En porcentajes

PERÍODO	BGH	NEWSAN		RADIO VICTORIA	VISUAR	Relevamiento	Resto	Total nacional
		Producción Propia	Producción Contrat. Terc.					
2021	45	16	22	2	9	94	6	100
2022	46	12	21	6	9	94	6	100
2023	50	8	26	5	6	96	4	100
Ene-Abr 23	50	12	22	10	5	99,8	0,2	100
Ene-Abr 24	39	5	18	15	18	94	6	100

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

Cuadro 2**Ventas al mercado interno de microondas - Relevamiento**En unidades
Anual

PERÍODO	BGH	NEWSAN		RADIO VICTORIA	VISUAR	Relevamiento
		Prod. propia	Producción cont. a terceros			
2021	238.678	79.230	105.126	15.168	53.945	492.147
2022	249.437	78.578	108.373	25.628	43.926	505.942
2023	217.302	36.723	104.512	27.291	34.845	420.673
Ene-Abr 23	63.087	12.884	26.907	14.859	14.056	131.793
Ene-Abr 24	43.330	4.122	36.742	6.223	9.319	99.736
Var. 2022 / 2021	5%	-0,8%	3%	69%	-19%	3%
Var. 2023 / 2022	-13%	-53%	-4%	6%	-21%	-17%
Var. Ene-Abr 24 / Ene-Abr 23	-31%	-68%	37%	-58%	-34%	-24%

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

Cuadro 2 (Cont.)**Ventas al mercado interno de microondas - Relevamiento**En pesos corrientes
Anual

PERÍODO	BGH	NEWSAN		RADIO VICTORIA	VISUAR	Relevamiento
		Prod. propia	Producción cont. a terceros			
2021	3.018.651.992	906.071.812	1.450.038.066	165.646.364	726.364.588	6.266.772.822
2022	4.201.239.914	1.260.946.878	2.072.379.645	359.152.746	946.063.181	8.839.782.364
2023	9.872.464.105	1.259.688.582	4.474.489.101	733.788.412	1.708.678.256	18.049.108.457
Ene-Abr 23	1.788.939.699	325.178.486	787.141.782	266.459.529	446.184.563	3.613.904.058
Ene-Abr 24	4.871.085.306	527.034.353	4.365.810.583	494.345.407	1.239.544.982	11.497.820.631
Var. 2022 / 2021	39%	39%	43%	117%	30%	41%
Var. 2023 / 2022	135%	-0,1%	116%	104%	81%	104%
Var. Ene-Abr 24 / Ene-Abr 23	172%	62%	455%	86%	178%	218%

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

Cuadro 3

Ingreso medio por ventas de microondas - Relevamiento

En pesos corrientes por unidad
a. Anual

PERÍODO	BGH	NEWSAN		RADIO VICTORIA	VISUAR	Relevamiento
		Prod. propia	Producción cont. a terceros			
2021	12.647	11.436	13.793	10.921	13.465	12.734
2022	16.843	16.047	19.123	14.014	21.538	17.472
2023	45.432	34.302	42.813	26.888	49.037	42.905
Ene-Abr 23	28.357	25.239	29.254	17.933	31.743	27.421
Ene-Abr 24	112.418	127.859	118.823	79.438	133.013	115.283
Var. 2022 / 2021	33%	40%	39%	28%	60%	37%
Var. 2023 / 2022	170%	114%	124%	92%	128%	146%
Var. Ene-Abr 24 / Ene-Abr 23	296%	407%	306%	343%	319%	320%

En pesos constantes de Ene-Abr 24 por unidad

PERÍODO	BGH	NEWSAN		RADIO VICTORIA	VISUAR	Relevamiento
		Prod. propia	Producción cont. a terceros			
2021	141.826	128.241	154.677	122.464	150.994	142.792
2022	112.735	107.408	127.994	93.801	144.158	116.945
2023	126.057	95.177	118.791	74.603	136.058	119.046
Ene-Abr 23	120.021	106.825	123.819	75.900	134.355	116.061
Ene-Abr 24	112.418	127.859	118.823	79.438	133.013	115.283
Var. 2022 / 2021	-21%	-16%	-17%	-23%	-5%	-18%
Var. 2023 / 2022	12%	-11%	-7%	-20%	-6%	2%
Var. Ene-Abr 24 / Ene-Abr 23	-6%	20%	-4%	5%	-1%	-0,7%

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

Cuadro 4**Exportaciones de microondas - Total nacional**

En unidades

Anual

PERÍODO	Relevamiento	Resto	Total nacional
2021	s/op	10	10
2022	s/op	s/op	s/op
2023	s/op	s/op	s/op
Ene-Abr 23	s/op	s/op	s/op
Ene-Abr 24	s/op	1	1
Var. 2022 / 2021	-	-	-
Var. 2023 / 2022	-	-	-
Var. Ene-Abr 24 / Ene-Abr 23	-	-	-

Fuente: CNCE sobre la base de información de la DGA.

Cuadro 4 (cont.)**Coeficiente de exportación de microondas - Total nacional**

En porcentaje

PERÍODO	Relevamiento	Resto	Total nacional
2021	s/op	0,03	0,002
2022	s/op	s/op	s/op
2023	s/op	s/op	s/op
Ene-Abr 23	s/op	-	-
Ene-Abr 24	s/op	0,03	0,002

Fuente: CNCE sobre la base de información de la DGA.

Cuadro 5**Existencias de microondas - Relevamiento ***

En unidades

PERÍODO	BGH	NEWSAN	RADIO VICTORIA	VISUAR	Relevamiento
Dic 21	25.727	50.046	291	1.720	77.784
Dic 22	26.724	36.183	5.156	8.619	76.682
Dic 23	37.619	54.715	1.889	3.146	97.369
Abr 23	30.488	52.574	4.711	2.106	89.879
Abr 24	16.333	30.041	4.395	4.457	55.226
Var. Dic 22 / Dic 21	4%	-28%	1672%	401%	-1%
Var. Dic 23 / Dic 22	41%	51%	-63%	-63%	27%
Var. Abr 24 / Abr 23	-46%	-43%	-7%	112%	-39%

En meses de venta promedio de cada año y período parcial

PERÍODO	BGH	NEWSAN	RADIO VICTORIA	VISUAR	Relevamiento
Dic 21	1	3	0,2	0,4	2
Dic 22	1	2	2	2	2
Dic 23	2	5	1	1	3
Abr 23	2	5	1	1	3
Abr 24	2	3	3	2	2

* Las firmas han presentado diferencias de inventario las cuales se detallan en ANEXO I - NOTAS METODOLÓGICAS

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

Cuadro 6**Capacidad de producción y grado de utilización de microondas - Total nacional**

Capacidad de producción. En unidades

PERÍODO	BGH	NEWSAN	RADIO VICTORIA	VISUAR	Relevamiento	Resto	Total nacional
2021	450.000	456.000	184.800	116.640	1.207.440	340.800	1.548.240
2022	450.000	456.000	184.800	116.640	1.207.440	352.800	1.560.240
2023	450.000	456.000	184.800	116.640	1.207.440	352.800	1.560.240
Ene-Abr 23	150.000	152.000	61.600	38.800	402.400	117.680	520.080
Ene-Abr 24	150.000	152.000	61.600	38.800	402.400	117.680	520.080
Var. 2022 / 2021	s/v	s/v	s/v	s/v	s/v	4%	1%
Var. 2023 / 2022	s/v	s/v	s/v	s/v	s/v	s/v	s/v
Var. Ene-Abr 24 / Ene-Abr 23	s/v	s/v	s/v	s/v	s/v	s/v	s/v

Grado de utilización. En porcentajes

PERÍODO	BGH	NEWSAN	RADIO VICTORIA	VISUAR	Relevamiento	Resto	Total nacional
2021	61	21	8	47	48	51	40
2022	54	14	17	44	42	41	34
2023	51	8	13	25	36	39	29
Ene-Abr 23	47	11	23	19	35	26	27
Ene-Abr 24	15	2	14	27	14	12	12

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

Cuadro 7.1
Indicadores de empleo de BGH

a. Nivel de Empleo

En cantidad de personas - promedio anual

PERÍODO	Área de producción			Administración y comercialización	Total
	Producto similar nacional	Demás productos	Comunes de fábrica		
	microondas				
2021	145	561	203	190	1.099
2022	147	427	202	201	977
2023	147	556	222	218	1.143
Ene-Abr 23	146	398	202	217	963
Ene-Abr 24	147	381	211	187	926
Var. 2022 / 2021	1%	-24%	-0,5%	6%	-11%
Var. 2023 / 2022	s/v	30%	10%	8%	17%
Var. Ene-Abr 24 / Ene-Abr 23	1%	-4%	4%	-14%	-4%

b. Masa Salarial

En pesos corrientes

PERÍODO	Área de producción			Administración y comercialización	Total
	Producto similar nacional	Demás productos	Comunes de fábrica		
	microondas				
2021	5.420.455	653.898.820	337.001.019	312.649.748	1.308.970.042
2022	19.493.063	873.909.285	568.426.682	572.731.234	2.034.560.264
2023	36.182.320	2.727.261.670	1.464.736.058	1.381.074.590	5.609.254.638
Ene-Abr 23	6.138.703	347.409.704	244.635.025	275.773.880	873.957.312
Ene-Abr 24	21.599.824	1.424.235.402	908.375.419	793.621.613	3.147.832.258
Var. 2022 / 2021	260%	34%	69%	83%	55%
Var. 2023 / 2022	86%	212%	158%	141%	176%
Var. Ene-Abr 24 / Ene-Abr 23	252%	310%	271%	188%	260%

c. Salario Medio Mensual

En pesos corrientes por empleado

PERÍODO	Área de producción			Administración y comercialización	Total
	Producto similar nacional	Demás productos	Comunes de fábrica		
	microondas				
2021	3.115	97.133	138.342	137.127	99.255
2022	11.050	170.552	234.499	237.451	173.538
2023	20.512	408.762	549.826	527.934	408.957
Ene-Abr 23	10.511	218.222	302.766	317.712	226.884
Ene-Abr 24	36.734	934.538	1.076.274	1.060.991	849.847
Var. 2022 / 2021	255%	76%	70%	73%	75%
Var. 2023 / 2022	86%	140%	134%	122%	136%
Var. Ene-Abr 24 / Ene-Abr 23	249%	328%	255%	234%	275%

d. Salario Medio Mensual

En pesos constantes de Ene-Abr 24 por empleado

PERÍODO	Área de producción			Administración y comercialización	Total
	Producto similar nacional	Demás productos	Comunes de fábrica		
	microondas				
2021	34.933	1.089.235	1.551.348	1.537.724	1.113.028
2022	73.964	1.141.558	1.569.577	1.589.331	1.161.544
2023	56.912	1.134.165	1.525.565	1.464.822	1.134.706
Ene-Abr 23	44.490	923.633	1.281.468	1.344.726	960.294
Ene-Abr 24	36.734	934.538	1.076.274	1.060.991	849.847
Var. 2022 / 2021	112%	5%	1,2%	3%	4%
Var. 2023 / 2022	-23%	-0,6%	-3%	-8%	-2%
Var. Ene-Abr 24 / Ene-Abr 23	-17%	1,2%	-16%	-21%	-12%

e. Producto Físico Medio del Empleo

En unidades por empleado / mes

PERÍODO	Área de producción
	Producto similar nacional
	microondas
2021	157
2022	138
2023	129
Ene-Abr 23	40
Ene-Abr 24	13
Var. 2022 / 2021	-12%
Var. 2023 / 2022	-7%
Var. Ene-Abr 24 / Ene-Abr 23	-67%

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

Cuadro 7.2
Indicadores de empleo de NEWSAN

a. Nivel de Empleo

En cantidad de personas - promedio anual

PERÍODO	Área de producción			Administración y comercialización	Total
	Producto similar nacional	Demás productos	Comunes de fábrica		
	microondas				
2021	43	1.937	489	556	3.025
2022	40	2.511	484	736	3.771
2023	24	2.565	546	814	3.949
Ene-Abr 23	28	2.462	562	791	3.843
Ene-Abr 24	15	1.238	416	716	2.385
Var. 2022 / 2021	-7%	30%	-1%	32%	25%
Var. 2023 / 2022	-40%	2%	13%	11%	5%
Var. Ene-Abr 24 / Ene-Abr 23	-46%	-50%	-26%	-9%	-38%

b. Masa Salarial

En pesos corrientes

PERÍODO	Área de producción			Administración y comercialización	Total
	Producto similar nacional	Demás productos	Comunes de fábrica		
	microondas				
2021	36.871.668	1.773.094.238	706.583.299	1.285.560.908	3.802.110.113
2022	33.520.248	3.670.549.726	1.350.885.614	2.696.327.579	7.751.283.167
2023	44.774.399	10.200.064.926	3.700.856.724	6.669.133.485	20.614.829.534
Ene-Abr 23	18.073.700	1.925.821.395	897.481.190	1.786.328.034	4.627.704.319
Ene-Abr 24	7.029.761	2.229.374.694	1.632.350.243	5.118.802.480	8.987.557.178
Var. 2022 / 2021	-9%	107%	91%	110%	104%
Var. 2023 / 2022	34%	178%	174%	147%	166%
Var. Ene-Abr 24 / Ene-Abr 23	-61%	16%	82%	187%	94%

c. Salario Medio Mensual

En pesos corrientes por empleado

PERÍODO	Área de producción			Administración y comercialización	Total
	Producto similar nacional	Demás productos	Comunes de fábrica		
	microondas				
2021	77.953	76.282	120.413	192.680	104.741
2022	104.751	121.816	232.590	305.291	171.292
2023	266.514	331.386	564.844	682.753	435.022
Ene-Abr 23	215.163	195.555	399.235	564.579	301.048
Ene-Abr 24	468.651	450.197	980.980	1.787.291	942.092
Var. 2022 / 2021	34%	60%	93%	58%	64%
Var. 2023 / 2022	154%	172%	143%	124%	154%
Var. Ene-Abr 24 / Ene-Abr 23	118%	130%	146%	217%	213%

d. Salario Medio Mensual

En pesos constantes de Ene-Abr 24 por empleado

PERÍODO	Área de producción			Administración y comercialización	Total
	Producto similar nacional	Demás productos	Comunes de fábrica		
	microondas				
2021	874.152	855.414	1.350.294	2.160.687	1.174.555
2022	701.129	815.350	1.556.800	2.043.405	1.146.507
2023	739.479	919.475	1.567.234	1.894.389	1.207.027
Ene-Abr 23	910.685	827.691	1.689.777	2.389.599	1.274.194
Ene-Abr 24	468.651	450.197	980.980	1.787.291	942.092
Var. 2022 / 2021	-20%	-5%	15%	-5%	-2%
Var. 2023 / 2022	5%	13%	0,7%	-7%	5%
Var. Ene-Abr 24 / Ene-Abr 23	-49%	-46%	-42%	-25%	-26%

e. Producto Físico Medio del Empleo

En unidades por empleado / mes

PERÍODO	Área de producción	
	Producto similar nacional	microondas
2021	187	
2022	136	
2023	122	
Ene-Abr 23	152	
Ene-Abr 24	51	
Var. 2022 / 2021	-27%	
Var. 2023 / 2022	-11%	
Var. Ene-Abr 24 / Ene-Abr 23	-66%	

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

Cuadro 7.3
Indicadores de empleo de RADIO VICTORIA

a. Nivel de Empleo

En cantidad de personas - promedio anual

PERÍODO	Área de producción			Administración y comercialización	Total
	Producto similar nacional	Demás productos	Comunes de fábrica		
	microondas				
2021	25	400	84	225	734
2022	25	396	70	224	715
2023	25	416	82	229	752
Ene-Abr 23	25	342	79	228	674
Ene-Abr 24	25	245	79	231	580
Var. 2022 / 2021	s/v	-1%	-17%	-0.4%	-3%
Var. 2023 / 2022	s/v	5%	17%	2%	5%
Var. Ene-Abr 24 / Ene-Abr 23	s/v	-28%	s/v	1%	-14%

b. Masa Salarial

En pesos corrientes

PERÍODO	Área de producción			Administración y comercialización	Total
	Producto similar nacional	Demás productos	Comunes de fábrica		
	microondas				
2021	4.519.152	553.878.640	156.095.108	353.553.383	1.068.046.283
2022	13.006.459	880.636.651	215.451.765	607.051.978	1.716.146.853
2023	21.087.091	1.647.954.121	426.964.940	1.570.311.821	3.866.317.973
Ene-Abr 23	9.717.493	261.852.171	79.685.316	321.090.653	672.345.633
Ene-Abr 24	23.510.056	878.925.322	317.868.476	999.419.465	2.219.723.319
Var. 2022 / 2021	188%	59%	38%	72%	61%
Var. 2023 / 2022	62%	87%	96%	159%	114%
Var. Ene-Abr 24 / Ene-Abr 23	142%	236%	299%	211%	230%

c. Salario Medio Mensual

En pesos corrientes por empleado

PERÍODO	Área de producción			Administración y comercialización	Total
	Producto similar nacional	Demás productos	Comunes de fábrica		
	microondas				
2021	90.383	115.391	154.856	130.946	121.259
2022	161.071	185.319	256.490	225.838	200.017
2023	337.393	330.119	433.907	571.438	406.285
Ene-Abr 23	155.480	191.412	252.169	352.073	249.386
Ene-Abr 24	470.201	896.863	1.005.913	1.081.623	956.777
Var. 2022 / 2021	78%	61%	66%	72%	65%
Var. 2023 / 2022	109%	78%	69%	153%	103%
Var. Ene-Abr 24 / Ene-Abr 23	202%	369%	299%	207%	284%

d. Salario Medio Mensual

En pesos constantes de Ene-Abr 24 por empleado

PERÍODO	Área de producción			Administración y comercialización	Total
	Producto similar nacional	Demás productos	Comunes de fábrica		
	microondas				
2021	1.013.543	1.293.983	1.736.537	1.468.407	1.359.778
2022	1.078.096	1.240.398	1.716.768	1.511.602	1.338.776
2023	936.143	915.959	1.203.934	1.585.531	1.127.292
Ene-Abr 23	658.074	810.159	1.067.312	1.490.161	1.055.536
Ene-Abr 24	470.201	896.863	1.005.913	1.081.623	956.777
Var. 2022 / 2021	6%	-4%	-1%	3%	-2%
Var. 2023 / 2022	-13%	-26%	-30%	5%	-16%
Var. Ene-Abr 24 / Ene-Abr 23	-29%	11%	-6%	-27%	-9%

e. Producto Físico Medio del Empleo

En unidades por empleado / mes

PERÍODO	Área de producción	
	Producto similar nacional	microondas
2021	153	
2022	152	
2023	193	
Ene-Abr 23	145	
Ene-Abr 24	87	
Var. 2022 / 2021	0%	
Var. 2023 / 2022	27%	
Var. Ene-Abr 24 / Ene-Abr 23	-40%	

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

Cuadro 7.4
Indicadores de empleo de VISUAR

a. Nivel de Empleo

En cantidad de personas - promedio anual

PERÍODO	Área de producción			Administración y comercialización	Total
	Producto similar nacional	Demás productos	Comunes de fábrica		
	microondas				
2021	19	342	17	86	464
2022	19	400	20	94	533
2023	14	437	22	106	579
Ene-Abr 23	14	362	19	93	485
Ene-Abr 24	11	381	20	93	505
Var. 2022 / 2021	s/v	17%	18%	9%	15%
Var. 2023 / 2022	-26%	9%	10%	9%	9%
Var. Ene-Abr 24 / Ene-Abr 23	-21%	5%	5%	3%	4%

b. Masa Salarial

En pesos corrientes

PERÍODO	Área de producción			Administración y comercialización	Total
	Producto similar nacional	Demás productos	Comunes de fábrica		
	microondas				
2021	18.507.047	427.647.751	36.848.303	354.464.864	837.467.965
2022	35.927.722	918.606.676	93.155.209	551.829.607	1.599.519.214
2023	57.837.994	2.316.446.020	256.118.200	1.501.141.099	4.131.543.313
Ene-Abr 23	16.731.278	505.996.061	55.944.115	341.124.842	919.796.295
Ene-Abr 24	45.312.484	1.854.507.822	157.458.523	960.481.049	3.017.759.878
Var. 2022 / 2021	94%	115%	153%	56%	91%
Var. 2023 / 2022	61%	152%	175%	172%	158%
Var. Ene-Abr 24 / Ene-Abr 23	171%	267%	181%	182%	228%

c. Salario Medio Mensual

En pesos corrientes por empleado

PERÍODO	Área de producción			Administración y comercialización	Total
	Producto similar nacional	Demás productos	Comunes de fábrica		
	microondas				
2021	81.171	104.203	180.629	343.474	150.407
2022	157.578	191.376	388.147	489.211	250.081
2023	344.274	441.733	970.145	1.180.142	594.638
Ene-Abr 23	298.773	349.445	736.107	947.569	474.122
Ene-Abr 24	1.029.829	1.216.869	1.968.232	2.581.938	1.493.941
Var. 2022 / 2021	94%	84%	115%	42%	66%
Var. 2023 / 2022	118%	131%	150%	141%	138%
Var. Ene-Abr 24 / Ene-Abr 23	245%	248%	167%	172%	215%

d. Salario Medio Mensual

En pesos constantes de Ene-Abr 24 por empleado

PERÍODO	Área de producción			Administración y comercialización	Total
	Producto similar nacional	Demás productos	Comunes de fábrica		
	microondas				
2021	910.243	1.168.514	2.025.548	3.851.666	1.686.647
2022	1.054.716	1.280.941	2.597.986	3.274.438	1.673.870
2023	955.233	1.225.646	2.691.795	3.274.462	1.649.901
Ene-Abr 23	1.264.566	1.479.037	3.115.596	4.010.617	2.006.736
Ene-Abr 24	1.029.829	1.216.869	1.968.232	2.581.938	1.493.941
Var. 2022 / 2021	16%	10%	28%	-15%	-0,8%
Var. 2023 / 2022	-9%	-4%	4%	0%	-1,4%
Var. Ene-Abr 24 / Ene-Abr 23	-19%	-18%	-37%	-36%	-26%

e. Producto Físico Medio del Empleo

En unidades por empleado / mes

PERÍODO	Área de producción	
	Producto similar nacional	microondas
2021	241	
2022	223	
2023	175	
Ene-Abr 23	135	
Ene-Abr 24	242	
Var. 2022 / 2021	-8%	
Var. 2023 / 2022	-22%	
Var. Ene-Abr 24 / Ene-Abr 23	79%	

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

Cuadro 7.5
Indicadores de empleo de Todas las empresas

a. Nivel de Empleo

En cantidad de personas - promedio anual

PERÍODO	Área de producción			Administración y comercialización	Total
	Producto similar nacional	Demás productos	Comunes de fábrica		
	microondas				
2021	232	3.240	793	1.057	5.322
2022	231	3.734	776	1.255	5.996
2023	210	3.974	872	1.367	6.423
Ene-Abr 23	213	3.564	862	1.326	5.965
Ene-Abr 24	198	2.245	726	1.227	4.396
Var. 2022 / 2021	0%	15%	-2%	19%	13%
Var. 2023 / 2022	-9%	6%	12%	9%	7%
Var. Ene-Abr 24 / Ene-Abr 23	-7%	-37%	-16%	-7%	-26%

b. Masa Salarial

En pesos corrientes

PERÍODO	Área de producción			Administración y comercialización	Total
	Producto similar nacional	Demás productos	Comunes de fábrica		
	microondas				
2021	65.318.322	3.408.519.449	1.236.527.729	2.306.228.903	7.016.594.403
2022	101.947.492	6.343.702.338	2.227.919.270	4.427.940.398	13.101.509.498
2023	159.881.804	16.891.726.737	5.848.675.922	11.121.660.995	34.021.945.458
Ene-Abr 23	50.681.174	3.041.078.331	1.277.745.646	2.724.317.409	7.093.803.559
Ene-Abr 24	97.452.125	6.387.043.240	3.016.052.681	7.872.324.607	17.372.872.633
Var. 2022 / 2021	56%	86%	80%	92%	87%
Var. 2023 / 2022	57%	166%	163%	151%	160%
Var. Ene-Abr 24 / Ene-Abr 23	92%	110%	136%	189%	145%

c. Salario Medio Mensual

En pesos corrientes por empleado

PERÍODO	Área de producción			Administración y comercialización	Total
	Producto similar nacional	Demás productos	Comunes de fábrica		
	microondas				
2021	23.462	87.668	129.942	181.822	109.868
2022	36.778	141.575	239.252	294.020	182.087
2023	63.445	354.213	558.933	677.985	441.408
Ene-Abr 23	59.461	213.319	370.576	513.635	297.309
Ene-Abr 24	123.046	711.252	1.038.586	1.603.978	987.993
Var. 2022 / 2021	57%	61%	84%	62%	66%
Var. 2023 / 2022	73%	150%	134%	131%	142%
Var. Ene-Abr 24 / Ene-Abr 23	107%	233%	180%	212%	232%

d. Salario Medio Mensual

En pesos constantes de Ene-Abr 24 por empleado

PERÍODO	Área de producción			Administración y comercialización	Total
	Producto similar nacional	Demás productos	Comunes de fábrica		
	microondas				
2021	263.100	983.093	1.457.151	2.038.925	1.232.042
2022	246.164	947.607	1.601.391	1.967.966	1.218.763
2023	176.037	982.812	1.550.834	1.881.159	1.224.744
Ene-Abr 23	251.673	902.881	1.568.475	2.173.975	1.258.372
Ene-Abr 24	123.046	711.252	1.038.586	1.603.978	987.993
Var. 2022 / 2021	-6%	-4%	10%	-3%	-1.1%
Var. 2023 / 2022	-28%	4%	-3%	-4%	0.5%
Var. Ene-Abr 24 / Ene-Abr 23	-51%	-21%	-34%	-26%	-21%

e. Producto Físico Medio del Empleo

En unidades por empleado / mes

PERÍODO	Área de producción	
	Producto similar nacional	microondas
	microondas	
2021	207	
2022	181	
2023	172	
Ene-Abr 23	163	
Ene-Abr 24	71	
Var. 2022 / 2021	-13%	
Var. 2023 / 2022	-5%	
Var. Ene-Abr 24 / Ene-Abr 23	-56%	

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

Cuadro 8.1

EMPRESA: BGH

Estructura de costos de MICROONDAS DIGITAL 20 LITROS (PNH048658)

Este modelo representó el 11,16% en la facturación total del producto similar al mercado interno para el año 2023

En pesos por UNIDAD

Concepto	2021		2022		2023		Enero - Abril 2024		Variaciones porcentuales		
	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	2022/2021	2023/2022	2024/2023
Insumos Nacionales	***	1%	***	2%	***	2%	***	3%	46%	225%	373%
Pallet doble entrada	***	0,2%	***	0,2%	***	0,2%	***	0,2%	86%	74%	214%
Estaño barra	***	0,3%	***	0,5%	***	1%	***	1%	86%	324%	520%
Flux alpha	***	0,3%	***	0,4%	***	0,4%	***	1%	86%	173%	427%
Otros	***	1%	***	1%	***	1%	***	1%	4%	241%	234%
Insumos Importados	***	49%	***	45%	***	41%	***	44%	19%	116%	282%
Panel de control	***	5%	***	4%	***	4%	***	4%	19%	116%	282%
Gabinete met.	***	2%	***	2%	***	2%	***	2%	19%	116%	282%
Puerta completa	***	7%	***	7%	***	6%	***	7%	19%	116%	282%
Plato giratorio	***	2%	***	2%	***	2%	***	2%	19%	116%	282%
Magnetrón	***	7%	***	7%	***	6%	***	7%	19%	116%	282%
Otros	***	25%	***	23%	***	21%	***	23%	19%	116%	282%
Mano de Obra Directa	***	10%	***	8%	***	9%	***	10%	2%	166%	303%
Costos Variables de Fabric.	***	6%	***	6%	***	7%	***	8%	17%	180%	326%
Gastos variables de comercialización	***	5%	***	8%	***	9%	***	8%	91%	156%	213%
TOTAL COSTOS VARIABLES	***	72%	***	68%	***	68%	***	73%	23%	134%	283%
Costos fijos de fabricación	***	12%	***	10%	***	11%	***	12%	2%	161%	300%
Mano de obra indirecta	***	4%	***	3%	***	3%	***	4%	2%	166%	303%
Mantenimiento	***	8%	***	6%	***	7%	***	8%	2%	166%	303%
Depreciación	***	1%	***	1%	***	1%	***	1%	2%	166%	302%
Otros Costos Fijos de Producción	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%	2%	-1%	-5%
Otros Costos	***	16%	***	22%	***	22%	***	15%	85%	126%	140%
Financieros	***	5%	***	10%	***	8%	***	5%	185%	75%	140%
Administrativos	***	4%	***	5%	***	5%	***	3%	42%	130%	140%
Fijos de comercialización	***	7%	***	7%	***	9%	***	6%	44%	195%	140%
TOTAL COSTOS FIJOS	***	28%	***	32%	***	32%	***	27%	48%	137%	193%
COSTO MEDIO UNITARIO	***	100%	***	100%	***	100%	***	100%	30%	135%	254%
PRECIO DE VENTA	11.581,36		15.290,56		42.099,55		101.061,02		32%	175%	140%
RELACIÓN PRECIO / COSTO	***		***		***		***				
PRECIO DE VENTA CON BENEFICIO PROMOCIONAL	13.839,73		18.272,22		50.308,96		120.767,92		32%	175%	140%
RELACIÓN PRECIO / COSTO	***		***		***		***				
VALORES EN PESOS DE ENERO - ABRIL 2024											
COSTO MEDIO UNITARIO	***		***		***		***		-23%	-3%	28%
PRECIO DE VENTA	129.866,01		102.344,44		116.810,16		101.061,02		-21%	14%	-13%
PRECIO DE VENTA CON BENEFICIO FISCAL	155.189,88		122.301,60		139.588,14		120.767,92		-21%	14%	-13%

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia e INDEC.

Cuadro 8.2

EMPRESA: BGH

Estructura de costos de MICROONDAS DIGITAL 28 LITROS (PNH048664)

Este modelo representó el 7,12% en la facturación total del producto similar al mercado interno para el año 2023

En pesos por UNIDAD

Concepto	2021		2022		2023		Enero - Abril 2024		Variaciones porcentuales		
	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	2022/2021	2023/2022	2024/2023
Insumos Nacionales	***	1%	***	1%	***	2%	***	3%	40%	257%	434%
Pallet doble entrada	***	0,2%	***	0,2%	***	0,2%	***	0,2%	54%	164%	214%
Estaño barra	***	0,3%	***	0,3%	***	1%	***	1%	31%	660%	246%
Flux alpha	***	0,3%	***	0,3%	***	0,4%	***	0,5%	40%	220%	323%
Otros	***	0,4%	***	0,5%	***	0,3%	***	1%	42%	41%	1445%
Insumos Importados	***	54%	***	51%	***	43%	***	51%	27%	78%	344%
Puerta completa	***	8%	***	8%	***	7%	***	8%	27%	78%	344%
Gabinete met.	***	2%	***	2%	***	2%	***	2%	27%	78%	344%
Plato giratorio	***	2%	***	2%	***	2%	***	2%	27%	78%	344%
Trafo	***	6%	***	6%	***	5%	***	6%	27%	78%	344%
Magnetron	***	8%	***	8%	***	7%	***	8%	27%	78%	344%
Otros	***	28%	***	26%	***	22%	***	26%	27%	78%	344%
Mano de Obra Directa	***	7%	***	5%	***	7%	***	7%	2%	166%	303%
Costos Variables de Fabric.	***	7%	***	6%	***	8%	***	5%	21%	171%	143%
Gastos variables de comercialización	***	6%	***	8%	***	8%	***	9%	82%	121%	284%
TOTAL COSTOS VARIABLES	***	76%	***	72%	***	69%	***	76%	29%	101%	312%
Costos fijos de fabricación	***	9%	***	7%	***	9%	***	9%	2%	161%	300%
Mano de obra indirecta	***	3%	***	2%	***	3%	***	3%	2%	166%	303%
Mantenimiento	***	6%	***	4%	***	5%	***	6%	2%	166%	303%
Depreciación	***	1%	***	0%	***	1%	***	1%	2%	165%	303%
Otros Costos Fijos de Producción	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%	2%	-1%	-5%
Otros Costos	***	15%	***	21%	***	22%	***	15%	85%	128%	149%
Financieros	***	4%	***	9%	***	8%	***	5%	185%	76%	149%
Administrativos	***	4%	***	4%	***	5%	***	3%	42%	131%	149%
Fijos de comercialización	***	6%	***	7%	***	10%	***	6%	44%	197%	149%
TOTAL COSTOS FIJOS	***	24%	***	28%	***	31%	***	24%	54%	136%	190%
COSTO MEDIO UNITARIO	***	100%	***	100%	***	100%	***	100%	35%	110%	274%
PRECIO DE VENTA	15.070,46		19.896,40		55.211,17		137.305,29		32%	177%	149%
RELACIÓN PRECIO / COSTO	***		***		***		***				
PRECIO DE VENTA CON BENEFICIO PROMOCIONAL	18.009,20		23.776,20		65.977,35		164.079,82		32%	177%	149%
RELACIÓN PRECIO / COSTO	***		***		***		***				
VALORES EN PESOS DE ENERO - ABRIL 2024											
COSTO MEDIO UNITARIO	***		***		***		***		-20%	-13%	35%
PRECIO DE VENTA	168.990,56		133.172,75		153.189,89		137.305,29		-21%	15%	-10%
PRECIO DE VENTA CON BENEFICIO FISCAL	201.943,72		159.141,43		183.061,92		164.079,82		-21%	15%	-10%

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia e INDEC.

Cuadro 8.3

EMPRESA: BGH

Estructura de costos de MICROONDAS DIGITAL 30 LITROS (PNH048665)

Este modelo representó el 4,04% en la facturación total del producto similar al mercado interno para el año 2023

En pesos por UNIDAD

Concepto	2021		2022		2023		Enero - Abril 2024		Variaciones porcentuales		
	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	2022/2021	2023/2022	2024/2023
Insumos Nacionales	***	1%	***	1%	***	3%	***	2%	40%	319%	124%
Pallet	***	0,2%	***	0,2%	***	0,3%	***	0,2%	45%	186%	175%
Estaño barra	***	0,1%	***	0,5%	***	2%	***	1%	1115%	660%	115%
Flux alpha	***	0,0%	***	0,4%	***	1%	***	0,2%	4227%	254%	-4%
Otros	***	1%	***	0,4%	***	0,3%	***	0,4%	-53%	49%	415%
Insumos Importados	***	53%	***	48%	***	44%	***	50%	22%	100%	284%
Panel de control	***	5%	***	5%	***	4%	***	5%	22%	100%	284%
Gabinete met.	***	2%	***	2%	***	2%	***	2%	22%	100%	284%
Puerta completa	***	8%	***	7%	***	7%	***	8%	22%	100%	284%
Plato giratorio	***	2%	***	2%	***	2%	***	2%	22%	100%	284%
Magnetron	***	8%	***	7%	***	7%	***	8%	22%	100%	284%
Otros	***	28%	***	25%	***	23%	***	26%	22%	100%	284%
Mano de Obra Directa	***	8%	***	6%	***	8%	***	6%	1%	166%	165%
Costos Variables de Fabric.	***	7%	***	6%	***	7%	***	4%	26%	167%	68%
Gastos variables de comercialización	***	6%	***	8%	***	8%	***	9%	86%	129%	283%
TOTAL COSTOS VARIABLES	***	75%	***	69%	***	70%	***	71%	25%	120%	242%
Costos fijos de fabricación	***	10%	***	8%	***	9%	***	7%	1%	163%	164%
Mano de obra indirecta	***	3%	***	2%	***	3%	***	2%	1%	166%	165%
Mantenimiento	***	6%	***	5%	***	6%	***	5%	1%	166%	165%
Depreciación	***	1%	***	1%	***	1%	***	0%	1%	165%	165%
Otros Costos Fijos de Producción	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%	1%	-1%	0%
Otros Costos	***	15%	***	23%	***	21%	***	21%	109%	94%	247%
Financieros	***	4%	***	11%	***	7%	***	8%	222%	50%	247%
Administrativos	***	4%	***	5%	***	4%	***	5%	61%	97%	247%
Fijos de comercialización	***	6%	***	8%	***	9%	***	9%	62%	153%	247%
TOTAL COSTOS FIJOS	***	25%	***	31%	***	30%	***	29%	65%	111%	221%
COSTO MEDIO UNITARIO	***	100%	***	100%	***	100%	***	100%	35%	117%	236%
PRECIO DE VENTA	20.240,27		30.191,16		71.295,72		247.421,51		49%	136%	247%
RELACIÓN PRECIO / COSTO	***		***		***		***				
PRECIO DE VENTA CON BENEFICIO PROMOCIONAL	24.187,12		36.078,44		85.198,39		295.668,70		49%	136%	247%
RELACIÓN PRECIO / COSTO	***		***		***		***				
VALORES EN PESOS DE ENERO - ABRIL 2024											
COSTO MEDIO UNITARIO	***		***		***		***		-19%	-10%	21%
PRECIO DE VENTA	226.961,52		202.078,75		197.818,37		247.421,51		-11%	-2%	25%
PRECIO DE VENTA CON BENEFICIO FISCAL	271.219,02		241.484,11		236.392,95		295.668,70		-11%	-2%	25%

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia e INDEC.

Cuadro 8.4
EMPRESA: NEWSAN
Estructura de costos de HORNOS DE MICROONDAS DIGITAL DE 20 LITROS (91MD1720N)
 Este producto representó el 6,53% de la facturación total del producto similar en 2023
 En pesos por UNIDAD

Concepto	2021		2022		2023		Enero - Abril 2024		Variaciones porcentuales		
	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	2022/2021	2023/2022	2024/2023
Insumos Nacionales	***	3%	***	2%	***	1%	***	1%	6%	62%	13%
Etiqueta de eficiencia energética	***	0,06%	***	0,04%	***	0,15%	***	0,06%	25%	688%	s/v
Etiqueta de identificación	***	0,41%	***	0,21%	***	0,10%	***	0,04%	s/v	-5%	s/v
Otros	***	2%	***	1%	***	1%	***	0,48%	7%	55%	17%
Insumos Importados	***	56%	***	58%	***	56%	***	61%	103%	98%	156%
Door ass	***	23%	***	26%	***	17%	***	20%	117%	37%	173%
Cavity	***	7%	***	7%	***	10%	***	12%	109%	183%	173%
Magnetron	***	5%	***	6%	***	10%	***	12%	109%	274%	173%
Transformer	***	4%	***	4%	***	7%	***	9%	81%	286%	192%
Otros	***	17%	***	16%	***	12%	***	9%	83%	53%	83%
Mano de Obra Directa	***	8%	***	8%	***	9%	***	4%	94%	132%	s/v
Costos Variables de Fabric.	***	10%	***	10%	***	10%	***	7%	112%	94%	67%
Gastos variables de comercialización y fletes	***	5%	***	5%	***	8%	***	8%	85%	203%	139%
TOTAL COSTOS VARIABLES	***	82%	***	83%	***	84%	***	81%	98%	107%	125%
Costos fijos de fabricación	***	3%	***	2%	***	2%	***	3%	31%	106%	213%
Mano de obra indirecta	***	2%	***	0%	***	0%	***	0%	-67%	156%	s/v
Otros Costos Fijos de Producción	***	1%	***	2%	***	2%	***	3%	164%	97%	261%
Otros Costos	***	15%	***	15%	***	14%	***	16%	95%	88%	184%
Financieros	***	3%	***	8%	***	3%	***	3%	487%	-30%	184%
Administrativos	***	5%	***	3%	***	6%	***	7%	5%	287%	184%
Fijos de comercialización	***	7%	***	4%	***	5%	***	6%	11%	180%	184%
TOTAL COSTOS FIJOS	***	18%	***	17%	***	16%	***	19%	83%	90%	188%
COSTO MEDIO UNITARIO	***	100%	***	100%	***	100%	***	100%	96%	104%	135%
PRECIO DE VENTA	11.968,38		14.017,51		35.114,16		99.699,24		17%	151%	184%
RELACION PRECIO / COSTO	***		***		***		***				
PRECIO DE VENTA CON BENEFICIO FISCAL	14.746,24		16.781,76		42.038,67		119.359,93		14%	151%	184%
RELACION PRECIO CON BF / COSTO	***		***		***		***				
VALORES EN PESOS DE ENERO - ABRIL DE 2024											
COSTO MEDIO UNITARIO	***		***		***		***		17%	-15%	-15%
PRECIO DE VENTA	134.205,80		93.823,52		97.428,37		99.699,24		-30%	4%	2%
PRECIO DE VENTA CON BENEFICIO FISCAL	165.354,97		112.325,52		116.641,25		119.359,93		-32%	4%	2%

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia e INDEC.

Cuadro 8.5

EMPRESA: NEWSAN

Estructura de costos de HORNOS DE MICROONDAS DIGITAL DE 20 LITROS (91MATDB20CN)

Este producto representó el 2,74% de la facturación total del producto similar en 2023

En pesos por UNIDAD

Concepto	2023		Enero - Abril 2024		Variac. Porcent.
	pesos	participación	pesos	participación	2024/2023
Insumos Nacionales	***	1%	***	0,34%	26%
Etiqueta de eficiencia energética	***	0,26%	***	0,11%	s/v
Etiqueta de identificación	***	0,03%	***	0,07%	467%
Otros	***	0,34%	***	0,16%	6%
Insumos Importados	***	52%	***	59%	167%
Transformador	***	11%	***	13%	173%
Magnetron	***	9%	***	11%	162%
Switching power transformer	***	0%	***	1%	173%
Otros	***	31%	***	35%	166%
Mano de Obra Directa	***	9%	***	4%	s/v
Costos Variables de Fabric.	***	9%	***	7%	68%
Gastos variables de comercialización y fletes	***	10%	***	9%	100%
TOTAL COSTOS VARIABLES	***	80%	***	79%	128%
Costos fijos de fabricación	***	2%	***	3%	215%
Mano de obra indirecta	***	0%	***	0%	s/v
Otros Costos Fijos de Producción	***	2%	***	3%	263%
Otros Costos	***	18%	***	18%	138%
Financieros	***	4%	***	4%	138%
Administrativos	***	7%	***	7%	138%
Fijos de comercialización	***	7%	***	7%	138%
TOTAL COSTOS FIJOS	***	20%	***	21%	147%
COSTO MEDIO UNITARIO	***	100%	***	100%	132%
PRECIO DE VENTA	47.795,83		113.930,63		138%
RELACION PRECIO / COSTO	***		***		
PRECIO DE VENTA CON BENEFICIO FISCAL	57.221,17		136.397,75		138%
RELACION PRECIO CON BF / COSTO	***		***		
VALORES EN PESOS DE ENERO - ABRIL DE 2024					
COSTO MEDIO UNITARIO	***		***		-17%
PRECIO DE VENTA	132.615,16		113.930,63		-14%
PRECIO DE VENTA CON BENEFICIO FISCAL	158.766,87		136.397,75		-14%

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia e INDEC.

Cuadro 8.6
EMPRESA: NEWSAN
Estructura de costos de HORNOS DE MICROONDAS DIGITAL DE 23 LITROS (91MD1723GN)
 Este producto representó el 9,10% de la facturación total del producto similar en 2023
 En pesos por UNIDAD

Concepto	2021		2022		2023		Enero - Abril 2024		Variaciones porcentuales		
	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	2022/2021	2023/2022	2024/2023
Insumos Nacionales	***	1%	***	0,5%	***	0,3%	***	0,2%	0%	35%	58%
Etiqueta atención temp	***	0,1%	***	0,1%	***	0,1%	***	0,1%	0%	227%	115%
Manual	***	0,1%	***	0,1%	***	0,1%	***	0,0%	118%	s/v	s/v
Otros	***	1%	***	0,3%	***	0,2%	***	0,1%	-20%	15%	53%
Insumos Importados	***	59%	***	62%	***	63%	***	69%	103%	91%	166%
Door Ass	***	22%	***	25%	***	23%	***	26%	119%	75%	173%
Magnetron	***	13%	***	14%	***	14%	***	16%	115%	91%	173%
Transformer	***	13%	***	14%	***	14%	***	16%	115%	91%	173%
Cavity	***	7%	***	7%	***	8%	***	9%	101%	100%	172%
Otros	***	5%	***	2%	***	4%	***	2%	-33%	298%	57%
Mano de Obra Directa	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%			
Costos Variables de Fabric.	***	21%	***	17%	***	19%	***	12%	56%	111%	62%
Gastos variables de comercialización y fletes	***	5%	***	4%	***	3%	***	1%	58%	21%	-16%
TOTAL COSTOS VARIABLES	***	86%	***	83%	***	85%	***	82%	88%	91%	137%
Costos fijos de fabricación	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%			
Mano de obra indirecta	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%			
Otros Costos Fijos de Producción	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%			
Otros Costos	***	14%	***	17%	***	15%	***	18%	134%	68%	182%
Financieros	***	3%	***	9%	***	3%	***	4%	607%	-37%	182%
Administrativos	***	5%	***	3%	***	6%	***	7%	27%	245%	182%
Fijos de comercialización	***	6%	***	4%	***	6%	***	7%	34%	150%	182%
TOTAL COSTOS FIJOS	***	14%	***	17%	***	15%	***	18%	134%	68%	182%
COSTO MEDIO UNITARIO	***	100%	***	100%	***	100%	***	100%	94%	87%	144%
PRECIO DE VENTA	14.524,31		20.495,90		45.792,45		129.125,27		41%	123%	182%
RELACION PRECIO / COSTO	***		***		***		***				
PRECIO DE VENTA CON BENEFICIO FISCAL	17.895,40		24.537,69		54.822,72		154.588,77		37%	123%	182%
RELACION PRECIO CON BF / COSTO	***		***		***		***				
VALORES EN PESOS DE ENERO - ABRIL DE 2024											
COSTO MEDIO UNITARIO	***		***		***		***		16%	-22%	-12%
PRECIO DE VENTA	162.866,38		137.185,39		127.056,55		129.125,27		-16%	-7%	2%
PRECIO DE VENTA CON BENEFICIO FISCAL	200.667,67		164.238,34		152.112,10		154.588,77		-18%	-7%	2%

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia e INDEC.

Cuadro 8.7

EMPRESA: NEWSAN

Estructura de costos de HORNOS DE MICROONDAS DIGITAL DE 2 5LITROS (91WMS25AS WHP)

Este producto representó el 2,89% de la facturación total del producto similar en 2023

En pesos por UNIDAD

Concepto	2021		2022		2023		Enero - Abril 2024		Variaciones porcentuales		
	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	2022/2021	2023/2022	2024/2023
Insumos Nacionales	***	2%	***	1%	***	1%	***	0%	8%	115%	26%
Etiqueta de eficiencia energética	***	0,04%	***	0,03%	***	0,10%	***	0,04%	25%	688%	s/v
Etiqueta de identificación	***	0,12%	***	0,06%	***	0,06%	***	0,15%	s/v	111%	521%
Otros	***	2%	***	1%	***	1%	***	0,26%	8%	96%	-10%
Insumos Importados	***	63%	***	61%	***	61%	***	62%	105%	100%	167%
Envolvente externo acero	***	17%	***	18%	***	20%	***	17%	117%	128%	117%
Transformador	***	5%	***	5%	***	5%	***	5%	109%	92%	172%
Magnetron	***	4%	***	4%	***	4%	***	4%	109%	92%	172%
Panel LCD	***	3%	***	2%	***	3%	***	3%	81%	109%	171%
Otros	***	34%	***	32%	***	29%	***	34%	100%	86%	199%
Mano de Obra Directa	***	8%	***	6%	***	7%	***	3%	60%	139%	s/v
Costos Variables de Fabric.	***	9%	***	6%	***	7%	***	5%	47%	126%	77%
Gastos variables de comercialización y fletes	***	4%	***	5%	***	6%	***	8%	149%	135%	280%
TOTAL COSTOS VARIABLES	***	86%	***	79%	***	81%	***	78%	95%	107%	150%
Costos fijos de fabricación	***	3%	***	8%	***	9%	***	5%	392%	127%	60%
Mano de obra indirecta	***	2%	***	6%	***	7%	***	3%	545%	131%	s/v
Otros Costos Fijos de Producción	***	1%	***	2%	***	2%	***	3%	180%	113%	265%
Otros Costos	***	11%	***	14%	***	10%	***	17%	161%	46%	352%
Financieros	***	2%	***	7%	***	2%	***	3%	688%	-46%	352%
Administrativos	***	4%	***	3%	***	4%	***	7%	42%	200%	352%
Fijos de comercialización	***	5%	***	4%	***	4%	***	7%	49%	117%	352%
TOTAL COSTOS FIJOS	***	14%	***	21%	***	19%	***	22%	214%	75%	216%
COSTO MEDIO UNITARIO	***	100%	***	100%	***	100%	***	100%	112%	100%	163%
PRECIO DE VENTA	12.076,68		18.981,47		36.846,34		166.556,47		57%	94%	352%
RELACION PRECIO / COSTO	***		***		***		***				
PRECIO DE VENTA CON BENEFICIO FISCAL	14.879,68		22.724,62		44.112,44		199.401,41		53%	94%	352%
RELACION PRECIO CON BF / COSTO	***		***		***		***				
VALORES EN PESOS DE ENERO - ABRIL DE 2024											
COSTO MEDIO UNITARIO	***		***		***		***		27%	-17%	-5%
PRECIO DE VENTA	135.420,21		127.048,84		102.234,51		166.556,47		-6%	-20%	63%
PRECIO DE VENTA CON BENEFICIO FISCAL	166.851,24		152.102,87		122.395,15		199.401,41		-9%	-20%	63%

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia e INDEC.

Cuadro 8.8
EMPRESA: NEWSAN
Estructura de costos de HORNOS DE MICROONDAS DIGITAL DE 30 LITROS (91WMG30AB)
 Este producto representó el 1,49% de la facturación total del producto similar en 2023
 En pesos por UNIDAD

Concepto	2021		2022		2023		Enero - Abril 2024		Variaciones porcentuales		
	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	2022/2021	2023/2022	2024/2023
Insumos Nacionales	***	1%	***	1%	***	1%	***	0,4%	21%	127%	29%
Etiqueta de eficiencia energética	***	0,19%	***	0,14%	***	0,11%	***	0,20%	68%	65%	379%
Etiqueta de identificación	***	0,04%	***	0,02%	***	0,08%	***	0,03%	25%	688%	s/v
Otros	***	1%	***	1%	***	1%	***	0,16%	13%	121%	-30%
Insumos Importados	***	63%	***	60%	***	62%	***	62%	117%	123%	158%
Cavidad	***	9%	***	14%	***	14%	***	13%	243%	112%	140%
Transformador	***	5%	***	4%	***	4%	***	4%	109%	92%	172%
Magnetron	***	4%	***	3%	***	3%	***	3%	109%	92%	172%
Motor, envoltorio externo y cables	***	6%	***	5%	***	4%	***	5%	77%	110%	172%
Otros	***	39%	***	34%	***	37%	***	37%	94%	137%	161%
Mano de Obra Directa	***	7%	***	6%	***	6%	***	3%	68%	155%	s/v
Costos Variables de Fabric.	***	9%	***	7%	***	7%	***	5%	67%	124%	81%
Gastos variables de comercialización y fletes	***	4%	***	5%	***	6%	***	8%	169%	157%	245%
TOTAL COSTOS VARIABLES	***	86%	***	79%	***	82%	***	78%	108%	128%	144%
Costos fijos de fabricación	***	3%	***	7%	***	8%	***	5%	417%	142%	64%
Mano de obra indirecta	***	2%	***	5%	***	6%	***	2%	575%	147%	s/v
Otros Costos Fijos de Producción	***	1%	***	2%	***	2%	***	3%	211%	127%	260%
Otros Costos	***	11%	***	14%	***	10%	***	17%	182%	59%	310%
Financieros	***	2%	***	8%	***	2%	***	3%	751%	-40%	310%
Administrativos	***	4%	***	3%	***	4%	***	7%	53%	228%	310%
Fijos de comercialización	***	5%	***	4%	***	4%	***	6%	62%	138%	310%
TOTAL COSTOS FIJOS	***	14%	***	21%	***	18%	***	22%	233%	87%	204%
COSTO MEDIO UNITARIO	***	100%	***	100%	***	100%	***	100%	126%	119%	155%
PRECIO DE VENTA	13.462,94		22.866,85		48.634,53		199.395,45		70%	113%	310%
RELACION PRECIO / COSTO	***		***		***		***				
PRECIO DE VENTA CON BENEFICIO FISCAL	16.587,69		27.376,19		58.225,26		238.716,23		65%	113%	310%
RELACION PRECIO CON BF / COSTO	***		***		***		***				
VALORES EN PESOS DE ENERO - ABRIL DE 2024											
COSTO MEDIO UNITARIO	***		***		***		***		35%	-9%	-8%
PRECIO DE VENTA	150.964,85		153.054,89		134.942,23		199.395,45		1%	-12%	48%
PRECIO DE VENTA CON BENEFICIO FISCAL	186.003,79		183.237,31		161.552,84		238.716,23		-1%	-12%	48%

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia e INDEC.

Cuadro 8.9
EMPRESA: RVA
Estructura de costos de MICROONDAS DE 20 LITROS (CM206D)
 Este producto representó el 9,04% de la facturación total del producto similar en 2023
 En pesos por UNIDAD

Concepto	2021		2022		2023		Enero - Abril 2024		Variaciones porcentuales		
	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	2022/2021	2023/2022	2024/2023
Insumos Nacionales	***	2%	***	2%	***	1%	***	1%	39%	118%	68%
Etiqueta puerta	***	0,2%	***	0,1%	***	0,4%	***	0,2%	12%	608%	68%
Manual de usuario	***	0,1%	***	0,1%	***	0,3%	***	0,2%	25%	871%	68%
Otros	***	1%	***	1%	***	1%	***	0,4%	44%	11%	69%
Insumos Importados	***	43%	***	44%	***	43%	***	45%	47%	165%	168%
Magnetron	***	6%	***	9%	***	8%	***	3%	111%	153%	s/v
Transformador	***	5%	***	7%	***	7%	***	8%	111%	162%	168%
Gabinete	***	1%	***	2%	***	2%	***	2%	98%	214%	168%
Otros	***	30%	***	26%	***	26%	***	32%	23%	167%	221%
Mano de Obra Directa	***	8%	***	13%	***	13%	***	9%	132%	180%	84%
Costos Variables de Fabric.	***	5%	***	7%	***	7%	***	5%	90%	160%	69%
Gastos variables de comercialización, royalties y fletes	***	8%	***	9%	***	9%	***	8%	46%	182%	136%
TOTAL COSTOS VARIABLES	***	66%	***	74%	***	73%	***	68%	61%	168%	138%
Costos fijos de fabricación	***	8%	***	13%	***	14%	***	10%	131%	187%	84%
Mano de obra indirecta	***	2%	***	4%	***	4%	***	4%	140%	183%	186%
Otros Costos Fijos de Producción	***	6%	***	10%	***	10%	***	6%	127%	188%	45%
Otros Costos	***	26%	***	13%	***	13%	***	22%	-31%	180%	328%
Financieros	***	12%	***	1%	***	5%	***	9%	-90%	1659%	328%
Administrativos	***	5%	***	4%	***	2%	***	4%	18%	57%	328%
Fijos de comercialización	***	9%	***	8%	***	5%	***	9%	17%	83%	328%
TOTAL COSTOS FIJOS	***	34%	***	26%	***	27%	***	32%	8%	183%	201%
COSTO MEDIO UNITARIO	***	100%	***	100%	***	100%	***	100%	43%	172%	155%
PRECIO DE VENTA	9.654,63		12.802,74		19.723,72		84.446,36		33%	54%	328%
RELACION PRECIO / COSTO	***		***		***		***				
PRECIO DE VENTA CON BENEFICIO FISCAL	11.663,76		15.232,70		23.579,71		99.469,37		31%	55%	322%
RELACION PRECIO CON BF / COSTO	***		***		***		***				
VALORES EN PESOS DE ENERO - ABRIL DE 2024											
COSTO MEDIO UNITARIO	***		***		***		***		-15%	13%	-8%
PRECIO DE VENTA	108.260,88		85.692,69		54.725,78		84.446,36		-21%	-36%	54%
PRECIO DE VENTA CON BENEFICIO FISCAL	130.789,97		101.957,16		65.424,67		99.469,37		-22%	-36%	52%

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia e INDEC.

Cuadro 8.10

EMPRESA: RVA

Estructura de costos de MICROONDAS DIGITAL DE 25 LITROS (R25DG-F con grill)

Este producto representó el 2,92% de la facturación total del producto similar en 2023

En pesos por UNIDAD

Concepto	2022		2023		Enero - Abril 2024		Variac. porcentuales	
	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	2023/2022	2024/2023
Insumos Nacionales	***	1%	***	1%	***	1%	112%	74%
Etiqueta puerta	***	0,1%	***	0,3%	***	0,2%	495%	61%
Manual de usuario	***	0,1%	***	0,3%	***	0,2%	1103%	7%
Otros	***	1%	***	0,4%	***	0,4%	3%	132%
Insumos Importados	***	48%	***	47%	***	55%	167%	168%
Magnetron	***	3%	***	9%	***	10%	765%	168%
Transformador	***	1%	***	6%	***	7%	1326%	168%
Gabinete	***	2%	***	3%	***	3%	242%	168%
Otros	***	42%	***	30%	***	35%	94%	168%
Mano de Obra Directa	***	10%	***	10%	***	8%	180%	84%
Costos Variables de Fabric.	***	8%	***	9%	***	6%	200%	58%
Gastos variables de comercialización, royalties y fletes	***	8%	***	9%	***	9%	186%	139%
TOTAL COSTOS VARIABLES	***	75%	***	76%	***	79%	174%	140%
Costos fijos de fabricación	***	11%	***	11%	***	9%	187%	84%
Mano de obra indirecta	***	3%	***	3%	***	4%	183%	186%
Otros Costos Fijos de Producción	***	8%	***	8%	***	5%	188%	45%
Otros Costos	***	14%	***	13%	***	12%	134%	118%
Financieros	***	1%	***	5%	***	5%	1374%	118%
Administrativos	***	5%	***	2%	***	2%	32%	118%
Fijos de comercialización	***	9%	***	5%	***	5%	53%	118%
TOTAL COSTOS FIJOS	***	25%	***	24%	***	21%	157%	102%
COSTO MEDIO UNITARIO	***	100%	***	100%	***	100%	169%	131%
PRECIO DE VENTA	18.875,45		24.367,20		53.191,25		29%	118%
RELACIÓN PRECIO / COSTO	***		***		***			
PRECIO DE VENTA CON BENEFICIO FISCAL	22.458,01		29.130,99		62.653,97		30%	115%
RELACION PRECIO CON BF / COSTO	***		***		***			
VALORES EN PESOS DE ENERO - ABRIL DE 2024								
COSTO MEDIO UNITARIO	***		***		***		12%	-17%
PRECIO DE VENTA	126.339,21		67.609,67		53.191,25		-46%	-21%
PRECIO DE VENTA CON BENEFICIO FISCAL	150.318,40		80.827,36		62.653,97		-46%	-22%

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia e INDEC.

Cuadro 8.11

EMPRESA: RVA

Estructura de costos de MICROONDAS DIGITAL DE 29 LITROS (CM296DG-F)

Este producto representó el 14,41% de la facturación total del producto similar en 2023

En pesos por UNIDAD

Concepto	2023		Enero - Abril 2024		Variac. porcentuales
	pesos	participación	pesos	participación	2024/2023
Insumos Nacionales	***	1%	***	1%	67%
Etiqueta puerta	***	0,2%	***	0,1%	65%
Manual de usuario	***	0,2%	***	0,1%	65%
Etiqueta Cable	***	0,02%	***	0,01%	78%
Otros	***	1%	***	0,7%	68%
Insumos Importados	***	47%	***	50%	162%
Magnetron	***	8%	***	9%	183%
Transformador	***	5%	***	5%	183%
Gabinete	***	2%	***	2%	183%
Otros	***	33%	***	34%	153%
Mano de Obra Directa	***	9%	***	7%	87%
Costos Variables de Fabric.	***	8%	***	5%	61%
Gastos variables de comercialización, royalties y fletes	***	8%	***	8%	138%
TOTAL COSTOS VARIABLES	***	74%	***	71%	137%
Costos fijos de fabricación	***	10%	***	8%	86%
Mano de obra indirecta	***	3%	***	3%	186%
Otros Costos Fijos de Producción	***	7%	***	5%	49%
Otros Costos	***	16%	***	21%	212%
Financieros	***	7%	***	9%	212%
Administrativos	***	3%	***	4%	212%
Fijos de comercialización	***	6%	***	8%	212%
TOTAL COSTOS FIJOS	***	26%	***	29%	164%
COSTO MEDIO UNITARIO	***	100%	***	100%	144%
PRECIO DE VENTA	35.711,83		111.578,94		212%
RELACIÓN PRECIO / COSTO	***		***		
PRECIO DE VENTA CON BENEFICIO FISCAL	42.693,49		131.428,83		208%
RELACIÓN PRECIO CON BF / COSTO	***		***		
VALORES EN PESOS DE ENERO - ABRIL DE 2024					
COSTO MEDIO UNITARIO	***		***		-12%
PRECIO DE VENTA	99.086,68		111.578,94		13%
PRECIO DE VENTA CON BENEFICIO FISCAL	118.458,12		131.428,83		11%

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia e INDEC.

Cuadro 8.12

EMPRESA: VISUAR

Estructura de costos de HORNOS DE MICROONDAS DIGITAL DE 20 LITROS (SAME731KKD)

Este producto representó el 11,94% de la facturación total del producto similar en 2023

En pesos por UNIDAD

Concepto	2021		2022		2023		Enero - Abril 2024		Variaciones porcentuales		
	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	2022/2021	2023/2022	2024/2023
Insumos Nacionales	***	8%	***	7%	***	7%	***	6%	35%	118%	172%
Magnetron	***	7%	***	6%	***	7%	***	6%	39%	125%	170%
Etiquetas	***	1%	***	1%	***	1%	***	1%	76%	90%	236%
Otros	***	1%	***	0,3%	***	0,2%	***	0,1%	-36%	33%	37%
Insumos Importados	***	67%	***	61%	***	53%	***	57%	45%	87%	226%
Kit microondas	***	61%	***	56%	***	48%	***	53%	45%	84%	237%
Chapas	***	5%	***	4%	***	5%	***	3%	41%	123%	115%
Tornillos	***	1%	***	1%	***	0%	***	0,4%	43%	77%	189%
Mano de Obra Directa	***	3%	***	4%	***	4%	***	4%	106%	116%	216%
Costos Variables de Fabric.	***	0%	***	0%	***	1%	***	1%	66%	274%	168%
Gastos variables de comercialización y fletes	***	4%	***	5%	***	7%	***	6%	83%	238%	167%
TOTAL COSTOS VARIABLES	***	82%	***	77%	***	73%	***	74%	48%	101%	214%
Costos fijos de fabricación	***	8%	***	8%	***	11%	***	11%	54%	178%	235%
Mano de obra indirecta	***	3%	***	4%	***	6%	***	6%	71%	236%	238%
Otros Costos Fijos de Producción	***	5%	***	4%	***	5%	***	5%	41%	128%	231%
Otros Costos	***	10%	***	15%	***	17%	***	15%	152%	137%	167%
Financieros	***	6%	***	10%	***	12%	***	10%	158%	159%	167%
Administrativos	***	4%	***	5%	***	5%	***	4%	142%	96%	167%
TOTAL COSTOS FIJOS	***	18%	***	23%	***	27%	***	26%	106%	151%	193%
COSTO MEDIO UNITARIO	***	100%	***	100%	***	100%	***	100%	58%	113%	208%
PRECIO DE VENTA	11.326,76		18.751,50		42.768,11		114.275,52		66%	128%	167%
RELACION PRECIO / COSTO	***		***		***		***				
VALORES EN PESOS DE ENERO - ABRIL DE 2024											
COSTO MEDIO UNITARIO	***		***		***		***		-5%	-12%	11%
PRECIO DE VENTA	127.011,09		125.509,58		118.665,16		114.275,52		-1%	-5%	-4%

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia e INDEC.

Cuadro 8.13
EMPRESA: VISUAR
Estructura de costos de HORNOS DE MICROONDAS DIGITAL DE 25 LITROS (SAMG23F3K3TAS)
 Este producto representó el 34,78% de la facturación total del producto similar en 2023
 En pesos por UNIDAD

Concepto	2021		2022		2023		Enero - Abril 2024		Variaciones porcentuales		
	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	2022/2021	2023/2022	2024/2023
Insumos Nacionales	***	7%	***	6%	***	6%	***	6%	34%	128%	174%
Magnetron	***	6%	***	5%	***	5%	***	5%	37%	126%	170%
Etiquetas	***	1%	***	1%	***	1%	***	1%	52%	137%	246%
Otros	***	1%	***	0,3%	***	0,4%	***	0,2%	-14%	151%	104%
Insumos Importados	***	69%	***	63%	***	57%	***	61%	39%	102%	229%
Kit microondas	***	64%	***	59%	***	54%	***	58%	39%	104%	233%
Chapas	***	4%	***	4%	***	3%	***	3%	46%	84%	159%
Tornillos	***	1%	***	1%	***	1%	***	0%	44%	75%	185%
Mano de Obra Directa	***	2%	***	3%	***	3%	***	3%	106%	116%	216%
Costos Variables de Fabric.	***	0%	***	0%	***	1%	***	1%	66%	274%	168%
Gastos variables de comercialización y fletes	***	4%	***	5%	***	7%	***	6%	74%	239%	167%
TOTAL COSTOS VARIABLES	***	83%	***	77%	***	75%	***	76%	42%	114%	217%
Costos fijos de fabricación	***	7%	***	7%	***	9%	***	10%	50%	176%	232%
Mano de obra indirecta	***	3%	***	3%	***	5%	***	5%	71%	236%	238%
Otros Costos Fijos de Producción	***	5%	***	4%	***	4%	***	4%	38%	128%	225%
Otros Costos	***	10%	***	15%	***	16%	***	14%	139%	137%	167%
Financieros	***	6%	***	10%	***	11%	***	10%	144%	160%	167%
Administrativos	***	4%	***	5%	***	5%	***	4%	129%	97%	167%
TOTAL COSTOS FIJOS	***	17%	***	23%	***	25%	***	24%	100%	150%	191%
COSTO MEDIO UNITARIO	***	100%	***	100%	***	100%	***	100%	52%	122%	211%
PRECIO DE VENTA	13.738,89		21.584,36		49.359,16		131.873,33		57%	129%	167%
RELACION PRECIO / COSTO	***		***		***		***				
VALORES EN PESOS DE ENERO - ABRIL DE 2024											
COSTO MEDIO UNITARIO	***		***		***		***		-9%	-8%	12%
PRECIO DE VENTA	154.059,18		144.470,78		136.952,80		131.873,33		-6%	-5%	-4%

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia e INDEC.

Cuadro 8.14
EMPRESA: VISUAR
Estructura de costos de HORNOS DE MICROONDAS DIGITAL DE 30 LITROS (SAMG28F3K3TAS)
 Este producto representó el 23,09% de la facturación total del producto similar en 2023
 En pesos por UNIDAD

Concepto	2021		2022		2023		Enero - Abril 2024		Variaciones porcentuales		
	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	2022/2021	2023/2022	2024/2023
Insumos Nacionales	***	6%	***	5%	***	6%	***	5%	32%	128%	177%
Magnetron	***	5%	***	5%	***	5%	***	4%	39%	123%	167%
Etiquetas	***	0,5%	***	0,4%	***	1%	***	1%	52%	143%	306%
Otros	***	1%	***	0,2%	***	0,3%	***	0,2%	-44%	197%	139%
Insumos Importados	***	70%	***	66%	***	57%	***	62%	47%	84%	262%
Kit microondas	***	65%	***	61%	***	54%	***	59%	48%	84%	267%
Chapas	***	5%	***	4%	***	3%	***	3%	33%	87%	182%
Tornillos	***	1%	***	1%	***	0%	***	0%	43%	76%	185%
Mano de Obra Directa	***	2%	***	3%	***	3%	***	3%	106%	116%	216%
Costos Variables de Fabric.	***	0%	***	0%	***	1%	***	1%	66%	274%	168%
Gastos variables de comercialización y fletes	***	4%	***	4%	***	7%	***	6%	74%	252%	184%
TOTAL COSTOS VARIABLES	***	83%	***	79%	***	74%	***	77%	49%	99%	245%
Costos fijos de fabricación	***	7%	***	7%	***	9%	***	9%	50%	178%	235%
Mano de obra indirecta	***	3%	***	3%	***	5%	***	5%	71%	236%	238%
Otros Costos Fijos de Producción	***	4%	***	4%	***	4%	***	4%	38%	134%	231%
Otros Costos	***	10%	***	15%	***	17%	***	14%	139%	146%	184%
Financieros	***	6%	***	9%	***	12%	***	10%	145%	169%	184%
Administrativos	***	4%	***	5%	***	5%	***	4%	130%	104%	184%
TOTAL COSTOS FIJOS	***	17%	***	21%	***	26%	***	23%	102%	156%	201%
COSTO MEDIO UNITARIO	***	100%	***	100%	***	100%	***	100%	57%	111%	233%
PRECIO DE VENTA	15.115,90		23.808,32		56.453,87		160.117,46		58%	137%	184%
RELACION PRECIO / COSTO	***		***		***		***				
VALORES EN PESOS DE ENERO - ABRIL DE 2024											
COSTO MEDIO UNITARIO	***		***		***		***		-6%	-13%	20%
PRECIO DE VENTA	169.500,09		159.356,44		156.637,91		160.117,46		-6%	-2%	2%

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia e INDEC.

Cuadro 9.1
Precios corrientes y constantes de microondas

REPRESENTATIVO: Microondas de 20 litros o equivalente
En pesos por unidad y números índice

PERÍODO	Precios Corrientes				Índice 1:IPIM NIVEL GENERAL		IPIM 293: Otros aparatos domésticos	
	En pesos por unidad				Pesos constantes de Ene-Abr 24 por unidad	Serie original (números índice)	Pesos constantes de Ene-Abr 24 por unidad	Serie original (números índice)
	BGH	NEWSAN	RADIO VICTORIA	Promedio Ponderado				
2021	11.606	11.968	9.655	11.590	129.965	775	121.908	786
2022	15.291	14.018	12.803	14.515	97.152	1.299	97.286	1.233
2023	42.100	35.114	19.724	38.375	106.477	3.133	103.366	3.068
Ene-Abr 23	23.498	25.716	18.477	24.063	101.848	2.054	106.930	1.859
Ene-Abr 24	101.061	113.931	84.446	106.933	106.933	8.693	106.933	8.263
Var. 2022 / 2021	32%	17%	33%	25%	-25%	68%	-20%	57%
Var. 2023 / 2022	175%	151%	54%	164%	10%	141%	6%	149%
Var. Ene-Abr 24 / Ene-Abr 23	330%	343%	357%	344%	5%	323%	0,002%	344%

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia e INDEC.

Cuadro 9.2
Precios corrientes y constantes de microondas

REPRESENTATIVO: Microondas de 25 litros o equivalente
En pesos por unidad y números índice

PERÍODO	Precios Corrientes				Índice 1:IPIM NIVEL GENERAL		IPIM 293: Otros aparatos domésticos	
	En pesos por unidad				Pesos constantes de Ene-Abr 24 por unidad	Serie original (números índice)	Pesos constantes de Ene-Abr 24 por unidad	Serie original (números índice)
	BGH	NEWSAN	RADIO VICTORIA	Promedio Ponderado				
2021	15.076	12.077	-	14.651	164.298	775	154.112	786
2022	19.896	18.981	18.875	19.419	129.980	1.299	130.158	1.233
2023	55.211	36.846	24.367	49.158	136.394	3.133	132.409	3.068
Ene-Abr 23	34.969	28.992	22.089	32.340	136.882	2.054	143.711	1.859
Ene-Abr 24	137.305	129.125	53.191	132.343	132.343	8.693	132.343	8.263
Var. 2022 / 2021	32%	57%	-	33%	-21%	68%	-16%	57%
Var. 2023 / 2022	177%	94%	29%	153%	5%	141%	2%	149%
Var. Ene-Abr 24 / Ene-Abr 23	293%	345%	141%	309%	-3%	323%	-8%	344%

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia e INDEC.

Cuadro 9.3
Precios corrientes y constantes de microondas

REPRESENTATIVO: Microondas de 30 litros o equivalente
En pesos por unidad y números índice

PERÍODO	Precios Corrientes				Índice 1:IPIM NIVEL GENERAL		IPIM 293: Otros aparatos domésticos	
	En pesos por unidad				Pesos constantes de Ene-Abr 24 por unidad	Serie original (números índice)	Pesos constantes de Ene-Abr 24 por unidad	Serie original (números índice)
	BGH	NEWSAN	RADIO VICTORIA	Promedio Ponderado				
2021	20.466	13.463	-	18.627	208.882	775	195.932	786
2022	30.191	22.867	-	27.804	186.100	1.299	186.356	1.233
2023	71.296	48.635	35.712	57.223	158.772	3.133	154.133	3.068
Ene-Abr 23	46.119	30.287	25.832	39.810	168.499	2.054	176.906	1.859
Ene-Abr 24	247.422	199.395	111.579	132.377	132.377	8.693	132.377	8.263
Var. 2022 / 2021	48%	70%	s/v	49%	-11%	68%	-5%	57%
Var. 2023 / 2022	136%	113%	-	106%	-15%	141%	-17%	149%
Var. Ene-Abr 24 / Ene-Abr 23	436%	558%	332%	233%	-21%	323%	-25%	344%

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia e INDEC.

Cuadro 9.4 Precios corrientes y constantes de microondas

REPRESENTATIVO: Microondas de 20 litros o equivalente
En pesos por unidad y números índice

PERÍODO	Precios Corrientes	Índice 1:IPIM NIVEL GENERAL		IPIM 293: Otros aparatos domésticos	
	En pesos por unidad	Pesos constantes de Ene-Abr 24 por unidad	Serie original (números índice)	Pesos constantes de Ene-Abr 24 por unidad	Serie original (números índice)
	VISUAR				
2021	11.327	127.017	775	119.142	786
2022	18.752	125.510	1.299	125.682	1.233
2023	42.768	118.666	3.133	115.199	3.068
Ene-Abr 23	29.608	125.317	2.054	131.569	1.859
Ene-Abr 24	114.276	114.276	8.693	114.276	8.263
Var. 2022 / 2021	66%	-1%	68%	5%	57%
Var. 2023 / 2022	128%	-5%	141%	-8%	149%
Var. Ene-Abr 24 / Ene-Abr 23	286%	-9%	323%	-13%	344%

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia e INDEC.

Cuadro 9.5 Precios corrientes y constantes de microondas

REPRESENTATIVO: Microondas de 25 litros o equivalente
En pesos por unidad y números índice

PERÍODO	Precios Corrientes	Índice 1:IPIM NIVEL GENERAL		IPIM 293: Otros aparatos domésticos	
	En pesos por unidad	Pesos constantes de Ene-Abr 24 por unidad	Serie original (números índice)	Pesos constantes de Ene-Abr 24 por unidad	Serie original (números índice)
	VISUAR				
2021	13.739	154.066	775	144.515	786
2022	21.584	144.471	1.299	144.669	1.233
2023	49.359	136.954	3.133	132.952	3.068
Ene-Abr 23	30.889	130.738	2.054	137.261	1.859
Ene-Abr 24	131.873	131.873	8.693	131.873	8.263
Var. 2022 / 2021	57%	-6%	68%	0,1%	57%
Var. 2023 / 2022	129%	-5%	141%	-8%	149%
Var. Ene-Abr 24 / Ene-Abr 23	327%	1%	323%	-4%	344%

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia e INDEC.

Cuadro 9.6

Precios corrientes y constantes de microondas

REPRESENTATIVO: Microondas de 30 litros o equivalente
En pesos por unidad y números índice

PERÍODO	Precios Corrientes	Índice 1:IPIM NIVEL GENERAL		IPIM 293: Otros aparatos domésticos	
	En pesos por unidad	Pesos constantes de Ene-Abr 24 por unidad	Serie original (números índice)	Pesos constantes de Ene-Abr 24 por unidad	Serie original (números índice)
	VISUAR				
2021	15.116	169.508	775	158.999	786
2022	23.808	159.356	1.299	159.575	1.233
2023	56.454	156.639	3.133	152.062	3.068
Ene-Abr 23	36.418	154.139	2.054	161.829	1.859
Ene-Abr 24	160.117	160.117	8.693	160.117	8.263
Var. 2022 / 2021	58%	-6%	68%	0,4%	57%
Var. 2023 / 2022	137%	-2%	141%	-5%	149%
Var. Ene-Abr 24 / Ene-Abr 23	340%	4%	323%	-1%	344%

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia e INDEC.

Cuadro 10.1
Indices contables de
BGH

En miles de pesos y porcentajes

	30/6/2021	30/6/2022	30/6/2023
Porcentaje de participación de los HORNOS DE MICROONDAS vendidos sobre la facturación total de enero - abril 2024 (1)	11%	12%	9%
Ventas del Estado de Resultados expresadas en pesos de enero - abril 2024	260.365.504	292.108.740	298.684.061
Ventas al mercado interno de HORNOS DE MICROONDAS (expresadas en pesos de enero - abril 2024)	29.340.813	33.664.339	27.118.120
Diferencias en valores absolutos en las ventas al mercado interno de HORNOS DE MICROONDAS	---	4.323.526	-6.546.218
Participación de los HORNOS DE MICROONDAS en la evolución de las ventas totales (2)	---	14%	Evoluc. Inversa

RUBROS CONTABLES DEL ESTADO DE RESULTADOS EN MILES DE PESOS

Ventas	23.132.351	40.822.504	88.846.533
Costo de Ventas	17.359.309	33.326.538	66.221.580
Resultado Bruto	5.773.042	7.495.966	22.624.954
Resultado Operativo	3.382.771	2.955.302	12.956.633
Resultado Operativo Ajustado por Amortizaciones (ROAA)	3.632.180	3.296.286	13.555.206
Resultado Neto	1.953.421	734.481	4.054.047

Flujo Neto de Fondos Generado por Actividades Operativas	-103.262	393.574	10.122.886
--	----------	---------	------------

INDICES DE RENTABILIDAD

Margen Bruto / Ventas	Resultado Bruto / Ventas	25%	18%	25%
Margen Operativo / Ventas	Resultado Operativo / Ventas	15%	7%	14,6%
ROAA / Ventas	Resultado Operativo Ajustado por Amortizaciones (ROAA) / Ventas	16%	8%	15,3%
ROAA / Patrimonio Neto	Resultado Operativo Ajustado por Amortizaciones (ROAA) / Patrimonio Neto	65%	33%	53%
Margen Neto / Ventas	Resultado Neto / Ventas	8%	2%	5%
Tasa Retorno / P. Neto	Resultado Neto / Patrimonio Neto	35%	7%	16%
Tasa Retorno / Activos	Resultado Neto / Activo Total	11%	3%	6%

INDICES DE LIQUIDEZ

Liquidez Corriente	Activo Corriente / Pasivo Corriente	115%	118%	135%
Liquidez Acida	(Act.Cte - Bs.Cambio) / Pas. Cte.	55%	67%	62%

INDICES DE ENDEUDAMIENTO

Prop. Act. Fin. c/ Deuda	Pasivo Total / Activo Total	68%	64%	62%
Endeudamiento Global	Pasivo Total / Patrimonio Neto	214%	178%	166%
Prop. Deuda a Corto Plazo	Pasivo Corriente / Activo Total	52%	54%	53%

(1) Fórmula: (Ventas al mercado interno/Ventas totales de la empresa) * 100.

(2) Fórmula: (Variación de las ventas al mercado interno / Variación de ventas totales de la empresa) * 100.

Nota: Cuando la evolución de las ventas del producto similar tiene distinto signo que la evolución de las ventas totales se consigna evolución inversa y cuando el porcentaje es superior a 100% significa que los demás productos de la empresa evolucionaron en forma distinta.

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

Cuadro 10.2
Indices contables de
NEWSAN
 En miles de pesos y porcentajes

	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
Porcentaje de participación de los HORNOS DE MICROONDAS vendidos sobre la facturación total de enero - abril 2024 (1)	---	2,0%	1,6%	1,6%
Ventas del Estado de Resultados expresadas en pesos de enero - abril 2024	---	1.300.587.366	1.414.061.444	1.011.986.441
Ventas al mercado interno de HORNOS DE MICROONDAS (expresadas en pesos de enero - abril 2024)	---	26.419.918	22.310.983	15.910.152
Diferencias en valores absolutos en las ventas al mercado interno de HORNOS DE MICROONDAS	---	---	-4.108.935	-6.400.831
Participación de los HORNOS DE MICROONDAS en la evolución de las ventas totales (2)	---	---	Evoluc. Inversa	2%

RUBROS CONTABLES DEL ESTADO DE RESULTADOS EN MILES DE PESOS

Ventas	65.056.275	134.777.753	285.428.089	768.763.231
Costo de Ventas	51.193.708	115.981.044	235.446.341	593.757.281
Resultado Bruto	13.862.567	18.796.710	49.981.748	175.005.950
Resultado Operativo	7.782.702	7.991.768	28.899.978	99.267.515
Resultado Operativo Ajustado por Amortizaciones (ROAA)	8.621.111	9.130.186	31.039.486	105.370.697
Resultado Neto	6.182.782	8.852.338	23.565.239	154.961.879

Flujo Neto de Fondos Generado por Actividades Operativas	11.821.399	11.205.771	35.690.032	462.574.548
--	------------	------------	------------	-------------

INDICES DE RENTABILIDAD

Margen Bruto / Ventas	Resultado Bruto / Ventas	21%	14%	18%	23%
Margen Operativo / Ventas	Resultado Operativo / Ventas	12%	6%	10%	13%
ROAA / Ventas	Resultado Operativo Ajustado por Amortizaciones (ROAA) / Ventas	13%	7%	11%	14%
ROAA / Patrimonio Neto	Resultado Operativo Ajustado por Amortizaciones (ROAA) / Patrimonio Neto	41%	43%	59%	36%
Margen Neto / Ventas	Resultado Neto / Ventas	10%	7%	8%	20%
Tasa Retorno / P. Neto	Resultado Neto / Patrimonio Neto	29%	42%	45%	53%
Tasa Retorno / Activos	Resultado Neto / Activo Total	14%	14%	15%	23%

INDICES DE LIQUIDEZ

Liquidez Corriente	Activo Corriente / Pasivo Corriente	167%	129%	137%	165%
Liquidez Acida	(Act.Cte - Bs.Cambio) / Pas. Cte.	120%	68%	86%	127%

INDICES DE ENDEUDAMIENTO

Prop. Act. Fin. c/ Deuda	Pasivo Total / Activo Total	51%	67%	66%	56%
Endeudamiento Global	Pasivo Total / Patrimonio Neto	102%	201%	192%	129%
Prop. Deuda a Corto Plazo	Pasivo Corriente / Activo Total	50%	66%	65%	56%

(1) Fórmula: (Ventas al mercado interno/Ventas totales de la empresa) * 100.

(2) Fórmula: (Variación de las ventas al mercado interno / Variación de ventas totales de la empresa) * 100.

Nota: Cuando la evolución de las ventas del producto similar tiene distinto signo que la evolución de las ventas totales se consigna evolución inversa y cuando el porcentaje es superior a 100% significa que los demás productos de la empresa evolucionaron en forma distinta.

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

Cuadro 10.3
Indices contables de
RADIO VICTORIA ARGENTINA
 En miles de pesos y porcentajes

	30/9/2020	30/9/2021	30/9/2022	30/9/2023
Porcentaje de participación de los HORNOS DE MICROONDAS vendidos sobre la facturación total de enero - abril 2024 (1)	___	___	0,4%	0,8%
Ventas del Estado de Resultados expresadas en pesos de enero - abril 2024	0	___	319.411.178	282.254.505
Ventas al mercado interno de HORNOS DE MICROONDAS (expresadas en pesos de enero - abril 2024)	___	___	1.409.210	2.260.105
Diferencias en valores absolutos en las ventas al mercado interno de HORNOS DE MICROONDAS	___	___	___	850.895
Participación de los HORNOS DE MICROONDAS en la evolución de las ventas totales (2)	___	___	___	-2%

RUBROS CONTABLES DEL ESTADO DE RESULTADOS EN MILES DE PESOS

Ventas	14.382.255	31.119.256	54.540.875	116.488.512
Costo de Ventas	10.283.789	22.375.274	43.432.700	83.433.221
Resultado Bruto	4.098.466	8.743.981	11.108.175	33.055.291
Resultado Operativo	2.109.612	4.794.815	4.921.687	18.267.187
Resultado Operativo Ajustado por Amortizaciones (ROAA)	2.236.215	5.018.877	5.351.932	19.607.037
Resultado Neto	1.742.320	2.320.513	-64.341	5.424.910

Flujo Neto de Fondos Generado por Actividades Operativas	2.664.636	1.164.441	5.707.538	14.073.369
--	-----------	-----------	-----------	------------

INDICES DE RENTABILIDAD

Margen Bruto / Ventas	Resultado Bruto / Ventas	28%	28%	20%	28%
Margen Operativo / Ventas	Resultado Operativo / Ventas	15%	15%	9%	16%
ROAA / Ventas	Resultado Operativo Ajustado por Amortizaciones (ROAA) / Ventas	16%	16%	10%	17%
ROAA / Patrimonio Neto	Resultado Operativo Ajustado por Amortizaciones (ROAA) / Patrimonio Neto	32%	39%	24%	35%
Margen Neto / Ventas	Resultado Neto / Ventas	12%	7%	-0,1%	4,7%
Tasa Retorno / P. Neto	Resultado Neto / Patrimonio Neto	25%	18%	-0,3%	9,6%
Tasa Retorno / Activos	Resultado Neto / Activo Total	18%	13%	-0,2%	5,0%

INDICES DE LIQUIDEZ

Liquidez Corriente	Activo Corriente / Pasivo Corriente	326%	303%	215%	181%
Liquidez Acida	(Act.Cte - Bs.Cambio) / Pas. Cte.	169%	138%	104%	103%

INDICES DE ENDEUDAMIENTO

Prop. Act. Fin. c/ Deuda	Pasivo Total / Activo Total	28%	30%	39%	48%
Endeudamiento Global	Pasivo Total / Patrimonio Neto	39%	42%	65%	92%
Prop. Deuda a Corto Plazo	Pasivo Corriente / Activo Total	27%	29%	38%	48%

(1) Fórmula: (Ventas al mercado interno/Ventas totales de la empresa) * 100.

(2) Fórmula: (Variación de las ventas al mercado interno / Variación de ventas totales de la empresa) * 100.

Nota: Cuando la evolución de las ventas del producto similar tiene distinto signo que la evolución de las ventas totales se consigna evolución inversa y cuando el porcentaje es superior a 100% significa que los demás productos de la empresa evolucionaron en forma distinta.

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

Cuadro 10.4
Indices contables de
VISUAR

En miles de pesos y porcentajes

	31/7/2021	31/7/2022	31/7/2023
Porcentaje de participación de los HORNOS DE MICROONDAS vendidos sobre la facturación total de enero - abril 2024 (1)	14%	13%	10%
Ventas del Estado de Resultados expresadas en pesos de enero - abril 2024	211.783.556	255.670.192	275.389.254
Ventas al mercado interno de HORNOS DE MICROONDAS (expresadas en pesos de enero - abril 2024)	29.340.813	33.664.339	27.118.120
Diferencias en valores absolutos en las ventas al mercado interno de HORNOS DE MICROONDAS	—	4.323.526	-6.546.218
Participación de los HORNOS DE MICROONDAS en la evolución de las ventas totales (2)	—	10%	Evoluc. Inversa

RUBROS CONTABLES DEL ESTADO DE RESULTADOS EN MILES DE PESOS

Ventas	18.816.055	35.730.178	81.917.262
Costo de Ventas	13.463.538	24.188.521	51.471.429
Resultado Bruto	5.352.517	11.541.658	30.445.834
Resultado Operativo	3.497.386	7.563.732	20.267.372
Resultado Operativo Ajustado por Amortizaciones (ROAA)	3.997.893	8.387.552	22.177.650
Resultado Neto	290.972	3.634.387	5.957.050

Flujo Neto de Fondos Generado por Actividades Operativas	-1.180.457	2.873.965	13.207.954
--	------------	-----------	------------

INDICES DE RENTABILIDAD

Margen Bruto / Ventas	Resultado Bruto / Ventas	28%	32%	37%
Margen Operativo / Ventas	Resultado Operativo / Ventas	19%	21%	24,7%
ROAA / Ventas	Resultado Operativo Ajustado por Amortizaciones (ROAA) / Ventas	21%	23%	27,1%
ROAA / Patrimonio Neto	Resultado Operativo Ajustado por Amortizaciones (ROAA) / Patrimonio Neto	79%	76%	82%
Margen Neto / Ventas	Resultado Neto / Ventas	2%	10%	7%
Tasa Retorno / P. Neto	Resultado Neto / Patrimonio Neto	6%	33%	22%
Tasa Retorno / Activos	Resultado Neto / Activo Total	2%	14%	10%

INDICES DE LIQUIDEZ

Liquidez Corriente	Activo Corriente / Pasivo Corriente	130%	163%	141%
Liquidez Acida	(Act.Cte - Bs.Cambio) / Pas. Cte.	64%	85%	88%

INDICES DE ENDEUDAMIENTO

Prop. Act. Fin. c/ Deuda	Pasivo Total / Activo Total	65%	57%	53%
Endeudamiento Global	Pasivo Total / Patrimonio Neto	187%	134%	115%
Prop. Deuda a Corto Plazo	Pasivo Corriente / Activo Total	38%	32%	37%

(1) Fórmula: (Ventas al mercado interno/Ventas totales de la empresa) * 100.

(2) Fórmula: (Variación de las ventas al mercado interno / Variación de ventas totales de la empresa) * 100.

Nota: Cuando la evolución de las ventas del producto similar tiene distinto signo que la evolución de las ventas totales se consigna evolución inversa y cuando el porcentaje es superior a 100% significa que los demás productos de la empresa evolucionaron en forma distinta.

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

Cuadro 11.1
Cuentas Específicas de MICROONDAS de BGH
 En miles de pesos y unidades

Período	Ventas al mercado interno en miles de pesos (A)	Ventas en unidades B)	Costo Variable (C)	Contribución marginal en miles de pesos (D = A-C)	Contribución marginal % s/ventas (E = D/A)	Costo Fijo (F)	Resultado (G = D-F)	Punto de Equilibrio en miles de pesos (H = F/(1-(C/A)))	Punto de Equilibrio en unidades (I = F/((A/B)-(C/B))	Relación Ventas / Pto. Equilibrio (J = H/A = I/B)	Relación Ventas / Costo Total
2021	3.069.766	245.168	***	***	***	***	***	1.523.979	121.713	2,01	***
2022	4.201.240	249.437	***	***	***	***	***	5.373.280	319.024	0,78	***
2023	9.872.464	217.302	***	***	***	***	***	6.701.079	147.497	1,47	***
Enero - Abril 2024	4.871.085	43.330	***	***	***	***	***	5.579.935	49.635	0,87	***
Variac. 2022/2021	37%	2%	90%	-29%	---	83%	---	253%	162%	---	---
Variac. 2023/2022	135%	-13%	91%	279%	---	101%	---	25%	-54%	---	---
Con beneficio fiscal											
Período	Ventas al mercado interno en miles de pesos (A)	Ventas en unidades B)	Costo Variable (C)	Contribución marginal en miles de pesos (D = A-C)	Contribución marginal % s/ventas (E = D/A)	Costo Fijo (F)	Resultado (G = D-F)	Punto de Equilibrio en miles de pesos (H = F/(1-(C/A)))	Punto de Equilibrio en unidades (I = F/((A/B)-(C/B))	Relación Ventas / Pto. Equilibrio (J = H/A = I/B)	Relación Ventas / Costo Total
2021	3.668.370	245.168	***	***	***	***	***	1.269.509	84.845	2,89	***
2022	4.888.143	249.437	***	***	***	***	***	3.672.435	187.401	1,33	***
2023	11.486.612	217.302	***	***	***	***	***	5.432.278	102.767	2,11	***
Enero - Abril 2024	5.667.508	43.330	***	***	***	***	***	3.756.679	28.721	1,51	***
Variac. 2022/2021	33%	2%	90%	-16%	---	83%	-68%	189%	121%	---	---
Variac. 2023/2022	135%	-13%	91%	220%	---	101%	578%	48%	-45%	---	---

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

Cuadro 11.2
Cuentas Específicas de MICROONDAS de NEWSAN
 En miles de pesos y unidades

Período	Ventas al mercado interno en miles de pesos (A)	Ventas en unidades (B)	Costo Variable (C)	Contribución marginal en miles de pesos (D = A - C)	Contribución marginal % s/ventas (E = D/A)	Costo Fijo (F)	Resultado (G = D-F)	Punto de Equilibrio en miles de pesos (H = F/(1-(C/A)))	Punto de Equilibrio en unidades (I = F/((A/B)-(C/B))	Relación Ventas / Pto. Equilibrio (J = H/A = I/B)	Relación Ventas / Costo Total
2021	2.356.110	184.356	***	***	***	***	***	708.708	55.454	3,32	***
2022	3.333.327	186.951	***	***	***	***	***	1.875.232	105.173	1,78	***
2023	5.734.178	141.235	***	***	***	***	***	2.782.329	68.530	2,06	***
Enero - Abril 2024	4.892.845	40.864	***	***	***	***	***	3.677.096	30.710	1,33	***
Variac. 2022/2021	41%	1%	84%	5%	---	96%	-34%	165%	90%	---	---
Variac. 2023/2022	72%	-24%	69%	76%	---	52%	107%	48%	-35%	---	---
Con beneficio fiscal											
Período	Ventas al mercado interno en miles de pesos (A)	Ventas en unidades (B)	Costo Variable (C)	Contribución marginal en miles de pesos (D = A - C)	Contribución marginal % s/ventas (E = D/A)	Costo Fijo (F)	Resultado (G = D-F)	Punto de Equilibrio en miles de pesos (H = F/(1-(C/A)))	Punto de Equilibrio en unidades (I = F/((A/B)-(C/B))	Relación Ventas / Pto. Equilibrio (J = H/A = I/B)	Relación Ventas / Costo Total
2021	2.902.963	184.356	***	***	***	***	***	610.727	38.785	4,75	***
2022	3.990.659	186.951	***	***	***	***	***	1.504.165	70.466	2,65	***
2023	6.864.958	141.235	***	***	***	***	***	2.247.981	46.248	3,05	***
Enero - Abril 2024	5.857.714	40.864	***	***	***	***	***	2.853.591	19.907	2,05	***
Variac. 2022/2021	37%	1%	84%	9%	---	96%	-14%	146%	82%	---	---
Variac. 2023/2022	72%	-24%	69%	75%	---	52%	88%	49%	-34%	---	---

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

Cuadro 11.3
Cuentas Específicas de MICROONDAS de RVA
 En miles de pesos y unidades

Período	Ventas al mercado interno en miles de pesos (A)	Ventas en unidades (B)	Costo Variable (C)	Contribución marginal en miles de pesos (D = A-C)	Contribución marginal % s/ventas (E = D/A)	Costo Fijo (F)	Resultado (G = D-F)	Punto de Equilibrio en miles de pesos (H = F/(1-(C/A)))	Punto de Equilibrio en unidades (I = F/((A/B)-(C/B))	Relación Ventas / Pto. Equilibrio (J = H/A = I/B)	Relación Ventas / Costo Total
2021	165.646	15.168	***	***	***	***	***	184.123	16.860	0,90	***
2022	359.153	25.628	***	***	***	***	***	526.067	37.538	0,68	***
2023	733.788	27.291	***	***	***	***	***	---	---	---	***
Enero - Abril 2024	494.345	6.223	***	***	***	***	***	1.118.644	14.082	0,44	***
Variac. 2022/2021	117%	69%	157%	30%	---	72%	---	186%	123%	---	---
Variac. 2023/2022	104%	6%	185%	-239%	---	238%	---	---	---	---	---
Con beneficio fiscal											
Período	Ventas al mercado interno en miles de pesos (A)	Ventas en unidades (B)	Costo Variable (C)	Contribución marginal en miles de pesos (D = A-C)	Contribución marginal % s/ventas (E = D/A)	Costo Fijo (F)	Resultado (G = D-F)	Punto de Equilibrio en miles de pesos (H = F/(1-(C/A)))	Punto de Equilibrio en unidades (I = F/((A/B)-(C/B))	Relación Ventas / Pto. Equilibrio (J = H/A = I/B)	Relación Ventas / Costo Total
2021	200.119	15.168	***	***	***	***	***	134.109	10.165	1,49	***
2022	427.331	25.628	***	***	***	***	***	313.145	18.780	1,36	***
2023	877.229	27.291	***	***	***	***	***	6.096.043	189.651	0,14	***
Enero - Abril 2024	582.292	6.223	***	***	***	***	***	633.555	6.771	0,92	***
Variac. 2022/2021	114%	69%	157%	57%	---	72%	27%	134%	85%	---	---
Variac. 2023/2022	105%	6%	185%	-64%	---	238%	---	1847%	910%	---	---

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

Cuadro 11.4
Cuentas Específicas de MICROONDAS de VISUAR
 En miles de pesos y unidades

Período	Ventas al mercado interno en miles de pesos (A)	Ventas en unidades (B)	Costo Variable (C)	Contribución marginal en miles de pesos (D = A - C)	Contribución marginal % s/ventas (E = D/A)	Costo Fijo (F)	Resultado (G = D-F)	Punto de Equilibrio en miles de pesos (H = F/(1-(C/A)))	Punto de Equilibrio en unidades (I = F/((A/B)-(C/B)))	Relación Ventas / Pto. Equilibrio (J = H/A = I/B)	Relación Ventas / Costo Total
2021	726.365	53.945	***	***	***	***	***	263.299	19.554	2,76	***
2022	946.063	43.926	***	***	***	***	***	222.714	10.341	4,25	***
2023	1.708.678	34.845	***	***	***	***	***	467.255	9.529	3,66	***
Enero - Abril 2024	1.239.545	9.319	***	***	***	***	***	569.508	4.282	2,18	***
Variac. 2022/2021	30%	-19%	15%	82%	---	18%	118%	-15%	-47%	---	---
Variac. 2023/2022	81%	-21%	80%	82%	---	111%	73%	110%	-8%	---	---

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

Cuadro 11.5
Cuentas Específicas de MICROONDAS CONSOLIDADAS
 En miles de pesos y unidades

Período	Ventas al mercado interno en miles de pesos (A)	Ventas en unidades (B)	Costo Variable (C)	Contribución marginal en miles de pesos (D = A - C)	Contribución marginal % s/ventas (E = D/A)	Costo Fijo (F)	Resultado (G = D - F)	Punto de Equilibrio en miles de pesos (H = F / (1 - (C/A)))	Punto de Equilibrio en unidades (I = F / ((A/B) - (C/B)))	Relación Ventas / Pto. Equilibrio (J = H/A = I/B)	Relación Ventas / Costo Total
2021	6.317.887	498.637	***	***	***	***	***	2.610.361	206.022	2,42	***
2022	8.839.782	505.942	***	***	***	***	***	7.167.544	410.232	1,23	***
2023	18.049.108	420.673	***	***	***	***	***	11.499.047	268.010	1,57	***
Enero - Abril 2024	11.497.821	99.736	***	***	***	***	***	10.274.558	89.125	1,12	***
Variac. 2022/2021	40%	1%	78%	-7%	---	83%	---	175%	99%	---	---
Variac. 2023/2022	104%	-17%	87%	143%	---	91%	---	60%	-35%	---	---
Con beneficio fiscal (1)											
Período	Ventas al mercado interno en miles de pesos (A)	Ventas en unidades (B)	Costo Variable (C)	Contribución marginal en miles de pesos (D = A - C)	Contribución marginal % s/ventas (E = D/A)	Costo Fijo (F)	Resultado (G = D - F)	Punto de Equilibrio en miles de pesos (H = F / (1 - (C/A)))	Punto de Equilibrio en unidades (I = F / ((A/B) - (C/B)))	Relación Ventas / Pto. Equilibrio (J = H/A = I/B)	Relación Ventas / Costo Total
2021	7.497.817	498.637	***	***	***	***	***	2.194.388	145.936	3,42	***
2022	10.252.195	505.942	***	***	***	***	***	5.442.574	268.589	1,88	***
2023	20.937.477	420.673	***	***	***	***	***	9.236.291	185.574	2,27	***
Enero - Abril 2024	13.347.059	99.736	***	***	***	***	***	7.612.456	56.884	1,75	***
Variac. 2022/2021	37%	1%	78%	1%	---	83%	-33%	148%	84%	---	---
Variac. 2023/2022	104%	-17%	87%	130%	---	91%	173%	70%	-31%	---	---

(1) Incluyen los datos de las 4 empresas, a pesar de que 1 de ellas no posee beneficio fiscal.

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

Cuadro 12.1

Importaciones de microondas

En unidades

PERÍODO	Origen investigado	Orígenes no investigados			Importaciones totales
	China	Malasia	Resto	Total importaciones no investigadas	
2021	3.778	1.591	26	1.617	5.395
2022	2.387	3.306	500	3.806	6.193
2023	6.087	550	348	898	6.985
Ene-Abr 23	1.377	550	249	799	2.176
Ene-Abr 24	1.491	699	110	809	2.300
Var. 2022 / 2021	-37%	108%	1823%	135%	15%
Var. 2023 / 2022	155%	-83%	-30%	-76%	13%
Var. Ene-Abr 24 / Ene-Abr 23	8%	27%	-56%	1,3%	6%

Participación. En porcentajes

PERÍODO	Origen investigado	Orígenes no investigados			Importaciones totales
	China	Malasia	Resto	Total importaciones no investigadas	
2021	70	29	0,5	30	100
2022	39	53	8	61	100
2023	87	8	5	13	100
Ene-Abr 23	63	25	11	37	100
Ene-Abr 24	65	30	5	35	100

Fuente: CNCE sobre la base de información suministrada por la DGA.

Cuadro 12.1 (cont.)
Importaciones de
microondas

En dólares FOB

PERÍODO	Origen investigado	Orígenes no investigados			Importaciones totales
	China	Malasia	Resto	Total importaciones no investigadas	
2021	449.462	200.665	7.075	207.740	657.202
2022	262.047	395.880	105.519	501.399	763.446
2023	672.555	65.870	89.847	155.717	828.272
Ene-Abr 23	144.163	65.870	67.107	132.977	277.139
Ene-Abr 24	125.167	80.468	21.921	102.389	227.556
Var. 2022 / 2021	-42%	97%	1392%	141%	16%
Var. 2023 / 2022	157%	-83%	-15%	-69%	8%
Var. Ene-Abr 24 / Ene-Abr 23	-13%	22%	-67%	-23%	-18%

Fuente: CNCE sobre la base de información suministrada por la DGA.

Cuadro 13
Precios medios Fob de las importaciones de microondas

En dólares FOB por unidad

PERÍODO	Origen investigado	Orígenes no investigados	
	China	Malasia	Resto
2021	119	126	272
2022	110	120	211
2023	110	120	258
Ene-Abr 23	105	120	270
Ene-Abr 24	84	115	199
Var. 2022 / 2021	-8%	-5%	-22%
Var. 2023 / 2022	0,6%	0,01%	22%
Var. Ene-Abr 24 / Ene-Abr 23	-20%	-4%	-26%

Fuente: CNCE sobre la base de información suministrada por la DGA.

Cuadro 14
Importadores de HORNOS MICROONDAS
Originarios de CHINA
 En unidades

a) Ordenados por su participación en el total importado en el año 2023

IMPORTADOR	2021			2022			2023			Ene-Abr 2024		
	Unidades	Participación	Ranking	Unidades	Participación	Ranking	Unidades	Participación	Participación acumulada	Unidades	Participación	Ranking
WHIRLPOOL ARGENTINA SRL	1.368	36%	1	1.372	57%	1	2.669	44%	44%	1.303	87%	1
*****							1.476	24%	68%			
*****	652	17%	3	738	31%	2	1.476	24%	92%			
*****	424	11%	4				425	7%	99%			
B G H SA	26	1%	5	30	1%	4	14	0,2%	99,6%			
*****	5	0,1%	6	8	0,3%	5	11	0,2%	99,7%	21	1%	3
*****	6	0,2%	7				4	0,1%	99,8%			
*****				4	0,2%	6	4	0,1%	99,9%			
RESTO	1.297	34%	2	235	10%	3	8	0,1%	100%	167	11%	2
Total general	3.778	100%		2.387	100%		6.087	100%		1.491	100%	

Importadores de HORNOS MICROONDAS
Originarios de CHINA

b) Ordenados por su participación en el total importado durante el período investigado

IMPORTADOR	Total del período			RANKING			
	Unidades	Participación Porcentual		2021	2022	2023	Ene-Abr 2024
		Participación individual	Participación acumulada				
WHIRLPOOL ARGENTINA SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LI	6.712	49%	49%	1	1	1	1
*****	2.866	21%	70%	3	2	3	
*****	1.476	11%	80%			2	
*****	849	6%	87%	4		4	
*****	622	5%	91%				
*****	311	2%	93%				
*****	311	2%	96%				
*****	190	1%	97%				
RESTO	406	3%	100%				
Total general	13.743	100%					

c) Precio medio FOB - Ordenados por su participación en el total importado en el año 2023

IMPORTADOR	Precio medio FOB			Variación del Precio Medio FOB			
	2021	2022	2023	Ene-Abr 2024	Var. 2022 / 2021	Var. 2023 / 2022	Var. Ene-Abr 2024 / 2023
WHIRLPOOL ARGENTINA SRL	112	110	91	79	-2%	-18%	-13%
*****	-	-	110	-			-100%
*****	105	105	121	-	s/v	16%	-100%
*****	193	-	203	-	-100%		-100%
B G H SA	128	124	105	-	-3%	-15%	-100%
*****	628	94	37	179	-85%	-61%	389%
*****	100	-	43	-	-100%		-100%
*****	-	44	42	-		-4%	-100%
RESTO	107	122	60	114	14%	-51%	90%
Total general	119	110	110	84	-8%	0,6%	-24%

Fuente: CNCE sobre la base de información suministrada por la DGA.

Cuadro 15.1**Comparación de los precios internos de la producción del relevamiento, excepto VISUAR, con los precios nacionalizados de las importaciones de China**

MODELO: Microondas de 20 litros o equivalente

Nivel de comparación: Depósito del importador y Primera venta

En pesos por unidad

PERÍODO	ORIGEN INVESTIGADO		Precio ponderado de las firmas del relevamiento* en AAE
	China		
	Depósito del importador	Primera venta	
2021	10.999	13.914	12.402
2022	10.832	13.703	15.532
2023	28.544	36.108	41.065
Ene-Abr 23	22.467	28.421	25.750
Ene-Abr 24	144.810	183.185	114.429
Var. 2022 / 2021	-2%	-2%	25%
Var. 2023 / 2022	164%	164%	164%
Var. Ene-Abr 24 / Ene-Abr 23	545%	545%	344%

Diferencia porcentual

PERÍODO	DIFERENCIA PORCENTUAL: (Precio Importado - Precio Nacional) / Precio Nacional	
	China	
	Depósito del importador	Primera venta
2021	-11	12
2022	-30	-12
2023	-30	-12
Ene-Abr 23	-13	10
Ene-Abr 24	27	60

* Excepto VISUAR.

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia y de la DGA.

Cuadro 15.2**Comparación de los precios internos de la producción de VISUAR con los precios nacionalizados de las importaciones de China**

MODELO: Microondas de 20 litros o equivalente

Nivel de comparación: Depósito del importador y Primera venta

En pesos por unidad

PERÍODO	ORIGEN INVESTIGADO		Ingreso medio por ventas de VISUAR
	China		
	Depósito del importador	Primera venta	
2021	10.999	13.914	13.646
2022	10.832	13.703	22.592
2023	28.544	36.108	51.527
Ene-Abr 23	22.467	28.421	35.672
Ene-Abr 24	144.810	183.185	137.679
Var. 2022 / 2021	-2%	-2%	66%
Var. 2023 / 2022	164%	164%	128%
Var. Ene-Abr 24 / Ene-Abr 23	545%	545%	286%

Diferencia porcentual

PERÍODO	DIFERENCIA PORCENTUAL: (Precio Importado - Precio Nacional) / Precio Nacional	
	China	
	Depósito del importador	Primera venta
2021	-19	2
2022	-52	-39
2023	-45	-30
Ene-Abr 23	-37	-20
Ene-Abr 24	5	33

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia y de la DGA.

Cuadro 15.3

Comparación de los precios internos de la producción del relevamiento, excepto VISUAR, con los precios nacionalizados de las importaciones de China

MODELO: Microondas de 25 litros o equivalente // WHIRLPOOL MCP346SL

Nivel de comparación: Depósito del importador y Primera venta

En pesos por unidad

PERÍODO	ORIGEN INVESTIGADO				Precio ponderado de las firmas del relevamiento* en AAE
	China **		China WHIRLPOOL		
	Depósito del importador	Primera venta	Depósito del importador	Primera venta	
2021	s/op	s/op	s/op	s/op	15.678
2022	20.072	25.392	s/op	s/op	20.781
2023	26.347	33.328	38.774	76.185	52.603
Ene-Abr 23	s/op	s/op	s/op	s/op	34.607
Ene-Abr 24	181.771	229.941	107.404	177.623	141.620
Var. 2022 / 2021	-	-	-	-	33%
Var. 2023 / 2022	31%	31%	-	-	153%
Var. Ene-Abr 24 / Ene-Abr 23	-	-	-	-	309%

Diferencia porcentual

PERÍODO	DIFERENCIA PORCENTUAL: (Precio Importado - Precio Nacional) / Precio Nacional			
	China **			
	Depósito del importador	Primera venta	Depósito del importador	Primera venta
2021	-	-	-	-
2022	-3	22	-	-
2023	-50	-37	-26	45
Ene-Abr 23	-	-	-	-
Ene-Abr 24	28	62	-24	25

* Excepto VISUAR.

** Sin considerar WHIRLPOOL.

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia y de la DGA.

Cuadro 15.4**Comparación de los precios internos de la producción de VISUAR con los precios nacionalizados de las importaciones de China**

MODELO: Microondas de 25 litros o equivalente // WHIRLPOOL MCP346SL

Nivel de comparación: Depósito del importador y Primera venta

En pesos por unidad

PERÍODO	ORIGEN INVESTIGADO				Ingreso medio por ventas de VISUAR
	China *		China WHIRLPOOL		
	Depósito del importador	Primera venta	Depósito del importador	Primera venta	
2021	s/op	s/op	s/op	s/op	16.553
2022	20.072	25.392	s/op	s/op	26.005
2023	26.347	33.328	38.774	76.185	59.468
Ene-Abr 23	s/op	s/op	s/op	s/op	37.215
Ene-Abr 24	181.771	229.941	107.404	177.623	158.881
Var. 2022 / 2021	-	-	-	-	57%
Var. 2023 / 2022	31%	31%	-	-	129%
Var. Ene-Abr 24 / Ene-Abr 23	-	-	-	-	327%

Diferencia porcentual

PERÍODO	DIFERENCIA PORCENTUAL: (Precio Importado - Precio Nacional) / Precio Nacional			
	China *			
	Depósito del importador	Primera venta	Depósito del importador	Primera venta
2021	-	-	-	-
2022	-23	-2	-	-
2023	-56	-44	-35	28
Ene-Abr 23	-	-	-	-
Ene-Abr 24	14	45	-32	12

* Sin considerar WHIRLPOOL.

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia y de la DGA.

Cuadro 15.5**Comparación de los precios internos de la producción del relevamiento, excepto VISUAR, con los precios nacionalizados de las importaciones de China**

MODELO: Microondas de 30 litros o equivalente // WHIRLPOOL JQ28IX

Nivel de comparación: Depósito del importador y Primera venta

En pesos por unidad

PERÍODO	ORIGEN INVESTIGADO				Precio ponderado de las firmas del relevamiento* en AAE
	China ***		China WHIRLPOOL		
	Depósito del importador	Primera venta	Depósito del importador	Primera venta	
2021	14.547	18.401	20.124	25.822	19.933
2022	s/op	s/op	28.260	40.689	29.753
2023	39.017	49.357	63.393	62.853	61.234
Ene-Abr 23	18.956	23.979	s/op (**)	56.246	42.601
Ene-Abr 24	d/a	d/a	s/op (**)	100.728	141.656
Var. 2022 / 2021	-	-	40%	58%	49%
Var. 2023 / 2022	-	-	124%	54%	106%
Var. Ene-Abr 24 / Ene-Abr 23	-	-	-	79%	233%

Diferencia porcentual

PERÍODO	DIFERENCIA PORCENTUAL: (Precio Importado - Precio Nacional) / Precio Nacional			
	China ***			
	Depósito del importador	Primera venta	Depósito del importador	Primera venta
2021	-27	-8	1	30
2022	-	-	-5	37
2023	-36	-19	4	3
Ene-Abr 23	-56	-44	-	32
Ene-Abr 24	-	-	-	-29

* Excepto VISUAR.

** La firma indicó que no realizó importaciones de este producto en el período parcial de 2024, por lo que los precios de venta de este período corresponderían a importaciones del período anterior.

*** Sin considerar WHIRLPOOL.

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia y de la DGA.

Cuadro 15.6

Comparación de los precios internos de la producción de VISUAR con los precios nacionalizados de las importaciones de China

MODELO: Microondas de 30 litros o equivalente // WHIRLPOOL JQ28IX

Nivel de comparación: Depósito del importador y Primera venta

En pesos por unidad

PERÍODO	ORIGEN INVESTIGADO				Ingreso medio por ventas de VISUAR
	China **		China WHIRLPOOL		
	Depósito del importador	Primera venta	Depósito del importador	Primera venta	
2021	14.547	18.401	20.124	25.822	18.212
2022	s/op	s/op	28.260	40.689	28.684
2023	39.017	49.357	63.393	62.853	68.016
Ene-Abr 23	18.956	23.979	s/op (*)	56.246	43.876
Ene-Abr 24	d/a	d/a	s/op (*)	100.728	192.910
Var. 2022 / 2021	-	-	40%	58%	58%
Var. 2023 / 2022	-	-	124%	54%	137%
Var. Ene-Abr 24 / Ene-Abr 23	-	-	-	79%	340%

Diferencia porcentual

PERÍODO	DIFERENCIA PORCENTUAL: (Precio Importado - Precio Nacional) / Precio Nacional			
	China **			
	Depósito del importador	Primera venta	Depósito del importador	Primera venta
2021	-20	1	11	42
2022	-	-	-1	42
2023	-43	-27	-7	-8
Ene-Abr 23	-57	-45	-	28
Ene-Abr 24	-	-	-	-48

* La firma indicó que no realizó importaciones de este producto en el período parcial de 2024, por lo que los precios de venta de este período corresponderían a importaciones del período anterior.

** Sin considerar WHIRLPOOL.

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia y de la DGA.

Cuadro 16
Consumo aparente de microondas

En unidades

PERÍODO	Ventas de producción nacional al mercado interno			Importaciones del origen investigado	Importaciones de los orígenes no objeto de solicitud			Importaciones totales	Consumo aparente
	Relevamiento	Resto de los productores (*)	Totales	China	Malasia	Resto	Total importaciones no investigadas		
2021	492.147	36.162	528.309	3.778	1.355	26	1.381	5.159	533.468
2022	505.942	34.077	540.019	2.387	2.131	500	2.631	5.018	545.037
2023	420.673	18.940	439.613	6.087	737	348	1.085	7.172	446.785
Ene-Abr 23	131.793	263	132.056	1.377	287	249	536	1.913	133.969
Ene-Abr 24	99.736	3.762	103.498	1.491	392	110	502	1.993	105.491
Var. 2022 / 2021	3%	-6%	2%	-37%	57%	1823%	91%	-3%	2%
Var. 2023 / 2022	-17%	-44%	-19%	155%	-65%	-30%	-59%	43%	-18%
Var. Ene-Abr 24 / Ene-Abr 23	-24%	1330%	-22%	8%	37%	-56%	-6,3%	4%	-21%

Participación. En porcentajes

PERÍODO	Ventas de producción nacional al mercado interno			Importaciones del origen investigado	Importaciones de los orígenes no objeto de solicitud			Importaciones totales	Consumo aparente
	Relevamiento	Resto de los productores (*)	Totales	China	Malasia	Resto	Total importaciones no investigadas		
2021	92	7	99	0,7	0,3	0,005	0,3	1	100
2022	93	6	99	0,4	0,4	0,09	0,5	1	100
2023	94	4	98	1,4	0,2	0,08	0,2	2	100
Ene-Abr 23	98	0,2	99	1,0	0,2	0,2	0,4	1	100
Ene-Abr 24	95	4	98	1,4	0,4	0,1	0,5	2	100

Diferencias en puntos porcentuales

PERÍODO	Ventas de producción nacional al mercado interno			Importaciones del origen investigado	Importaciones de los orígenes no objeto de solicitud			Importaciones totales	Consumo aparente
	Relevamiento	Resto de los productores (*)	Totales	China	Malasia	Resto	Total importaciones no investigadas		
Dif. 2022 - 2021	1	-1	0	0	0	0	0	0	0
Dif. 2023 - 2022	1	-2	-1	1	0	0	0	1	0
Dif. Ene-Abr 24 - Ene-Abr 23	-4	3	0	0	0	0	0	0	0

(*) Para detalles sobre la estimación ver notas metodológicas.

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia y de la DGA.

Cuadro 17
Relación entre las importaciones
investigadas y la producción nacional de
microondas

En porcentajes

PERÍODO	Origen investigado
	China
2021	0,006
2022	0,004
2023	0,01
Ene-Abr 23	0,01
Ene-Abr 24	0,02

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia y de la DGA.



República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional
AÑO DE LA DEFENSA DE LA VIDA, LA LIBERTAD Y LA PROPIEDAD

Hoja Adicional de Firmas
Informe gráfico firma conjunta

Número:

Referencia: Microondas - ITDP

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 115 pagina/s.

