

**CIERTOS ARTÍCULOS SANITARIOS
ORIGINARIOS DE LA REPÚBLICA POPULAR CHINA**

INFORME TÉCNICO PREVIO A LA DETERMINACIÓN FINAL

Fecha: 25 de abril de 2023
Informe: GINC-GID/ITDF N° 01/23

Información Sumaria	
Fecha de Presentación SSPYGC:	15 de marzo de 2022
N° de Expediente SSPYGC:	EX-2022-24640014- -APN-DGD#MDP
Fecha de Ingreso a la CNCE:	16 de marzo de 2022
N° de Expediente CNCE:	EX-2022-24638155- -APN-DGD#MDP
Denominación del Producto Importado:	Artículos sanitarios de cerámica: inodoros, depósitos o cisternas, lavatorios, columnas (pedestales) y bidés
Posiciones arancelarias N.C.M.:	6910.10.00 y 6910.90.00
Origen del Producto Importado:	República Popular China
Práctica Desleal:	Dumping
Peticionante: N° de CUIT: Representante legal: Domicilio electrónico:	FERRUM S.A. DE CERÁMICA Y METALURGIA 30-52534126-3 Guido Copello (apoderado) gcopello@ferrum.com
Cumplimiento del Artículo 6 del Decreto N° 1393/08 y Determinación de Producto Similar Nacional y de Representatividad	Acta de Directorio N° 2422 del 23 de marzo de 2022 (IF-2022-28021013-APN-CNCE#MDP)
Admisibilidad de la Solicitud:	24 de marzo de 2022 (NO-2022-28214615-APN-SSPYGC#MDP e IF-2022-28056238-APN-DCD#MDP)
Viabilidad de Apertura:	1 de abril de 2022 (NO-2022-31559239-APN-SSPYGC#MDP e IF-2022-31080169-APN-DCD#MDP)
Determinación de Daño y de Causalidad previa a la Apertura:	Acta de Directorio N° 2425 del 8 de abril de 2022 (IF-2022-34248609-APN-CNCE#MDP)
Apertura de la investigación:	Resolución ex - SIECYGCE N° 246/2022 (RESOL-2022-246-APN-SIECYGCE#MDP) del 27 de abril de 2022, publicada en el B.O. el 28 de abril de 2022
Determinación Preliminar del margen de dumping:	19 de julio de 2022 (NO-2022-74185900-APN-SSPYGC#MDP e IF-2022-73772193-APNDCD#MDP)
Determinación Preliminar de Daño y Causalidad:	Acta de Directorio N° 2452 del 16 de agosto de 2022 (IF-2022-85179781-APN-CNCE#MDP)
Resolución Preliminar	Resolución de la Secretaría de Comercio N° 24/2022 del 29 de septiembre de 2022 (publicada en el B.O. 30 de septiembre de 2022)
Medidas Provisionales	No
Información Sistematizada de los Hechos Esenciales:	3 de enero de 2023 (NO-2023-01055299-APN-CNCE#MEC)
Determinación Final del margen de dumping	8 de febrero de 2023 (IF-2023-14573394-APN-SC#MEC) 27 de febrero de 2023 (NO-2023-21347942-APN-SSPYGC#MEC)

Información Sumaria	
Otras partes acreditadas:	
ROCA ARGENTINA S.A. CUIT: Domicilio electrónico: Representante legal:	Productor 30-50052655-2 PG@marval.com Pablo J. Gayol (apoderado)
QUEIJA S.A. CUIT: Domicilio electrónico: Representante legal:	Importador 30-56873193-6 <u>nmp@rlabogados.com.ar</u> Natalia Montes Pazo (apoderada)
PIAZZA HIDROSANITARIOS S.A. CUIT: Domicilio electrónico: Representante legal:	Importador 30-71367890-9 <u>nmp@rlabogados.com.ar</u> Natalia Montes Pazo (apoderada)
PRINGLES SAN LUIS S.A. CUIT: Domicilio electrónico: Representante legal:	Importador 30-65784200-8 <u>imtanoira@gmto.com.ar</u> Ignacio Martínez Tanoira (apoderado)
FOSHAN JUNJING INDUSTRIAL CO. LTD. Domicilio electrónico: Representante legal:	Exportador <u>avechio@beccarvarela.com</u> Luis Augusto Vechio (apoderado)
GUANGDONG ZHONGYA SANITARYWARE TECHNOLOGY CO. LTD. Domicilio electrónico: Representante legal:	Exportador <u>avechio@beccarvarela.com</u> Luis Augusto Vechio (apoderado)
Legislación Aplicable:	Ley Nº 24.425, Decreto Reglamentario Nº 1.393/08 y Resolución ex SICyPyME Nº 293/08.
Equipo Técnico:	<u>Gerencia de Instrucción y Normas Comerciales:</u> Soledad Britti, Santiago González y Javier Baez Rivoira. <u>Gerencia de Investigaciones sobre Daño:</u> Carlos Wolff, Julia Bexiga, Eduardo Faingerch, Diego Cavallo, Fernando Basta, Sebastián Cipolla y Emilia Ayala Pacin.

I. GLOSARIO

El glosario contiene los términos y abreviaturas utilizados por el equipo técnico en este informe, sin perjuicio de los que las partes hubieran empleado en sus presentaciones, en cuyo caso se transcriben textualmente y entre comillas.

I.1 Glosario de términos y abreviaturas generales:

Acuerdo Antidumping: Acuerdo Relativo a la aplicación del Artículo VI del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio de 1994.

APN: Administración Pública Nacional.

B.O.: Boletín Oficial.

CIVUCE: Central de Información de la Ventanilla Única de Comercio Exterior.

CNCE: Comisión Nacional de Comercio Exterior.

DCD: Dirección de Competencia Desleal.

DGA: Dirección General de Aduanas.

Ex MDP: Ex Ministerio de Desarrollo Productivo.

Ex MEyFP: Ex Ministerio de Economía y Finanzas Públicas.

Ex MP: Ex Ministerio de Producción.

Ex MPYT: Ex Ministerio de Producción y Trabajo.

Ex SCI: Ex Secretaría de Comercio Interior.

Ex SICyPyME: Ex Secretaría de Industria, Comercio y de la Pequeña y Mediana Empresa.

Ex SIECYGCE: Ex Secretaría de Industria, Economía del Conocimiento y Gestión Comercial Externa.

FOB: *Free on Board*.

GID Gerencia de Investigaciones sobre el Daño.

GINC: Gerencia de Instrucción y Normas Comerciales.

IF: Informe.

ITDP: Informe Técnico Previo a la Determinación Preliminar.

ITPA: Informe Técnico Previo a la Apertura.

ITPSR: Informe Técnico acerca de la existencia de un Producto similar nacional y de la Representatividad.

ME: Memorandum.

MEC: Ministerio de Economía.

MERCOSUR: Mercado Común del Sur.

NCM: Nomenclatura Común del MERCOSUR.

n/d: no disponible

NO: Nota.

O.: Orden.

S.A.: Sociedad Anónima.

OMC: Organización Mundial de Comercio.

SC: Secretaría de Comercio.

SSPYGC: Subsecretaría de Política y Gestión Comercial.

SIM: Sistema Informático Malvina.

T.O.: Texto Ordenado.

I.2. Glosario de términos y abreviaturas específicos:

°C: Grados Celsius.

ABS: Acrilonitrilo butadieno estireno.

ATH: *Aluminium TriHydrate* (Trihidrato de Aluminio).

cm: centímetro.

IRAM: Instituto Argentino de Normalización y Certificación, Es una institución referente en el ámbito nacional, regional e internacional para la mejora de la competitividad que desarrolla, estudia y publica normas argentinas.

ISAC: indicador sintético de la actividad de la construcción.

ISO: *International Organization for Standardization*. La Organización Internacional de Normalización se dedica a la creación de estándares internacionales y se compone con diversas organizaciones nacionales de normalización.

kg: kilogramo.

mm: milímetro.

PEAD: Polietileno de alta densidad.

PMMA: *PolyMethyl MethAcrylate* (Polimetilmetacrilato).

USD/u: Dólares estadounidenses por unidad.

II. ANTECEDENTES^{1/2}

1. El 15 de marzo de 2022, en el marco del artículo 4° del Decreto N° 1.393/08, la firma FERRUM S.A. DE CERÁMICA Y METALURGIA presentó ante la Subsecretaría de Política y Gestión Comercial (SSPYGC), una solicitud de apertura de investigación por presunto dumping para las importaciones de “*Artículos sanitarios de cerámica: inodoros, depósitos o cisternas, lavatorios, columnas (pedestales) y bidés*”, originarios de la República Popular China. Dicha solicitud ingresó a esta Comisión Nacional de Comercio Exterior (CNCE) el 16 de marzo de 2022 bajo el expediente EX-2022-24638155- -APN-DGD#MDP (O. 1 a 5).
2. El 23 de marzo de 2022, mediante Acta N° 2422 (IF-2022-28021013-APN-CNCE#MDP), el Directorio de la CNCE se expidió respecto a la existencia de un producto similar nacional y la representatividad de la solicitante (O. 8).
3. El 24 de marzo de 2022 mediante Nota N° NO-2022-28214615-APN-SSPYGC#MDP, la SSPYGC remitió el Informe de Admisibilidad (IF-2022-28056238-APN-DCD#MDP) e informó que la petición reúne los requisitos formales establecidos por el Artículo 6° del Decreto N° 1.393/2008 para conceder la admisibilidad de la solicitud (O. 25).
4. El 1 de abril de 2022, mediante Nota N° NO-2022-31559239-APN-SSPYGC#MDP, la SSPYGC remitió el Informe Relativo a la Viabilidad de Apertura de Investigación (IF-2022-31080169-APN-DCD#MDP), en el marco de lo establecido por el artículo 7° del Decreto Reglamentario N° 1.393/08. El presunto margen de dumping determinado fue de 242,52% (O. 29).
5. El 8 de abril de 2022, en cumplimiento con lo establecido por el artículo 8° del Decreto Reglamentario N° 1.393/08 mediante Acta N° 2425 (IF-2022-34248609-APN-CNCE#MDP), el Directorio de la CNCE determinó que “*existen pruebas suficientes que respaldan las alegaciones de amenaza de daño importante a la rama de producción nacional*” de artículos causado por las importaciones con presunto dumping originarias de China (O. 36 y 37).

¹ En este informe, la denominación completa de cada entidad se menciona sólo la primera vez que se la nombra.

² La presente sección se basa en los principales antecedentes y actuaciones del presente procedimiento. Para un mayor detalle, remitirse al expediente electrónico de la referencia.

6. El 27 de abril de 2022, mediante Resolución de la ex - SIECYGCE N° 246/2022 (RESOL-2022-246-APN-SIECYGCE#MDP) publicada en el Boletín Oficial el 28 de abril del corriente, se declaró procedente la apertura de la presente investigación (O. 48).
7. El 4 de mayo de 2022 se procedió a incorporar a las actuaciones los cuestionarios elaborados por la CNCE (IF-2022-43996056-APN-CNCE#MDP), y se notificó a las partes interesadas conforme con lo establecido en el artículo 16° del Decreto Reglamentario N° 1.393/08 (O. 51 a 56).

En las tablas II.1 a II.3 se detallan las actuaciones relacionadas con los cuestionarios de la CNCE.

8. El 15 de julio de 2022, se dejó constancia en el expediente electrónico mediante Informe N° IF-2022-73044164-APN-CNCE#MDP que, el equipo técnico de esta CNCE, basaría el Informe Técnico Previo a la Determinación Preliminar sobre la información recibida hasta el día de la fecha (Decreto Reglamentario de la Ley de Procedimientos Administrativos T.O. 2017) así como también de aquella información que no será tenida en cuenta en dicha instancia (O. 266).
9. El 19 de julio de 2022, en cumplimiento con lo previsto en el artículo 21 del Decreto Reglamentario N° 1.393/08, mediante Nota N° NO-2022-74185900-APN-SSPYGC#MDP, la SSPYGC remitió el Informe de Determinación Preliminar de Dumping (IF-2022-73772193-APNDCD#MDP). El margen de dumping determinado preliminarmente es de 235,20% (O. 273).
10. El 16 de agosto de 2022, en el marco de lo previsto en el artículo 22 del Decreto Reglamentario N° 1.393/08, mediante Acta N° 2452 (IF-2022-85179781-APN-CNCE#MDP), el Directorio de la CNCE determinó preliminarmente que la rama de producción nacional de artículos sanitarios *“sufre amenaza de daño importante causada por las importaciones con dumping originarias de la República Popular China, estableciéndose así los extremos de la relación causal requeridos para continuar con la investigación”* (O. 313 y 314).
11. El 17 de agosto de 2022, se notificó a las partes de la determinación adoptada por esta Comisión en el marco de lo establecido en el artículo 24 del Decreto N° 1.393/08 comunicando el plazo fijado para ofrecer pruebas (O. 316 y 317).

En el Anexo III se exponen los principales antecedentes y actuaciones relacionados con los ofrecimientos de prueba.

12. Entre el 16 de septiembre y el 25 de octubre de 2022, en uso de las facultades y competencias asignadas mediante Decretos Nros 766/94 y 1.393/08, mediante Notas N° NO-2022-98407543-APN-CNCE#MEC, NO-2022-103922733-APN-CNCE#MEC, NO-2022-112142350-APN-CNCE#MEC y NO-2022-114076979-APN-CNCE#MEC, esta CNCE le requirió información adicional y ciertas aclaraciones a la firma FERRUM, las que fueron respondidas entre el 27 de septiembre y el 7 de noviembre de 2022, mediante memorandos Nros ME-2022-102407820-APN-CNCE#MEC (O. 374 a 376), ME-2022-110174515-APN-CNCE#MEC (O.397 a 403), ME-2022-113801517-APN-CNCE#MEC (O. 425 a 427) y ME-2022-119431379-APN-CNCE#MEC (O. 449 a 451).
13. El 29 de septiembre de 2022, mediante Resolución de la Secretaría de Comercio N° 24/2022 (publicada en el B.O. 30 de septiembre de 2022), se resolvió continuar la presente investigación sin la aplicación de derechos provisionales (O. 385).
14. El 16 de noviembre de 2022, mediante Nota N° NO-2022-123829847-APN-SSPYGC#MEC, la SSPYGC remitió el ofrecimiento de compromiso de precios de la firma FOSHAN JUNJING INDUSTRIAL CO. LTD a fin de que se proceda al análisis del mismo en el marco de lo establecido en el Capítulo V del Decreto N° 1.393/08 (O. 464).
15. El 23 y 30 de noviembre de 2022, mediante Notas nros NO-2022-126226398-APN-CNCE#MEC y NO-2022-129309799-APN-CNCE#MEC, respectivamente, se solicitaron aclaraciones a FOSHAN JUNJING INDUSTRIAL CO atento a lo dispuesto en el artículo 34 del Decreto Reglamentario N° 1.393/08 (O. 475 y 492) las que fueron respondidas el 28 de noviembre de 2022 y 6 de diciembre mediante Memorandos nros ME-2022-127954059-APN-CNCE#MEC (O. 482 a 487) y ME-2022-131654509-APN-CNCE#MEC (O. 504 a 509).
16. El 26 de diciembre de 2022, mediante IF-2022-138455596-APN-CNCE#MEC, conforme a lo previsto en el párrafo 4 del artículo 18 del Decreto N° 1.393/08, se declaró la clausura del período probatorio, y se dejó constancia que el equipo

técnico de esta CNCE basaría la “*Información Sistematizada de los Hechos Esenciales*” sobre la información recibida hasta la fecha (O. 522).

17. El 3 de enero de 2023, mediante Nota N° NO-2023-01055299-APN-CNCE#MEC el Directorio de la CNCE opinó que no existen objeciones con relación a la Información Sistematizada de los Hechos Esenciales (ISHE), y en consecuencia se procedió a incorporar el informe mencionado a las presentes actuaciones (O. 533).
18. El 4 de enero de 2023, en el marco de lo establecido por el Artículo 6.9 del Acuerdo Relativo a la Aplicación del Art. VI del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio de 1994 y el artículo 18, párrafo cuarto, del Decreto Reglamentario N° 1.393/08, se notificó a las partes interesadas acreditadas en las actuaciones, y a la representación diplomática del origen investigado, que se había procedido al cierre de la etapa probatoria, que se encontraba a disposición la Información Sistematizada de los Hechos Esenciales (ISHE), así como también del plazo fijado³ para efectuar consideraciones finales (O. 535 y 536).
19. El 5 de enero de 2023, mediante Acta N° 2489 (IF-2023-02080273-APN-CNCE#MEC), en el marco de lo establecido en el Artículo 8 del Acuerdo Antidumping el Directorio de la CNCE concluyó que “desde el punto de vista de la competencia de la CNCE, el compromiso de precios presentado por la firma FOSHAN JUNJING INDUSTRIAL CO. LTD. no reúne las condiciones previstas por la legislación vigente en cuanto a la eliminación del efecto perjudicial del dumping sobre la rama de producción nacional y que, por lo tanto, no corresponde su aceptación” (O. 557).
20. El 6 y el 19 de enero de 2023⁴ se recibieron los alegatos finales de las firmas PIAZZA HIDROSANITARIOS (ME-2023-02567165-APN-CNCE#MEC), y FERRUM (ME-2023-07035070-APN-CNCE#MEC), respectivamente (O. 561 a 563 y 576 a 578).

³ 18 de enero de 2023.

⁴ Cabe destacar que las presentaciones recibidas dentro de las dos primeras horas hábiles del día siguiente al del vencimiento del plazo, se las considera realizadas en tiempo oportuno, conforme lo dispuesto por el Art. 25, último párrafo del Reglamento de Procedimiento Administrativo, Decreto N° 1.759/72.

21. El 17 de enero de 2023, mediante Nota N° NO-2023-06431504-APN-SSPYGC#MEC, la SSPYGC remitió al Informe Técnico relativo al compromiso de precios ofrecidos por la firma exportadora FOSHAN JUNJING INDUSTRIAL CO. LTD., (IF-2023-00471760-APN-SC#MEC) de fecha 2 de enero de 2023, en el marco de lo establecido por el Capítulo V del Decreto Reglamentario N° 1393/08 (O. 574).
22. El 24 de enero de 2023, mediante Nota N° NO-2023-09042870-APN-SSPYGC#MEC, la SSPYGC remitió el segundo ofrecimiento de compromiso de precios de la firma FOSHAN JUNJING INDUSTRIAL CO. LTD a fin de que se proceda al análisis del mismo en el marco de lo establecido en el Capítulo V del Decreto N° 1.393/08 (O. 593).
23. El 27 de enero de 2023, mediante ME-2023-10166344-APN-SC#MEC la SC autorizó al uso de plazo adicional para la determinación final de dumping previsto en el artículo 29 del Decreto N° 1.393/08. En la misma fecha, mediante NO-2023-10371633-APN-CNCE#MEC esta CNCE le solicitó a la SC hacer uso del plazo previsto en el artículo 30 del mencionado Decreto para la Determinación final de daño (O. 596 y 602).
24. El 1 de febrero de 2023, mediante Nota N° NO-2023-12026107-APN-SC#MEC la DCD remitió copia de los alegatos finales presentados en el marco del expediente que tramita en la citada Dirección (O. 606).
25. El 9 de febrero de 2023, mediante Nota N° NO-2023-15109953-APN-SC#MEC, la SC autorizó el uso del plazo adicional previsto en el artículo 30 del Decreto N° 1.393/08 a efectos de emitir la determinación final de daño dentro de los 12 meses de iniciada la investigación (O. 628).
26. El 17 de febrero de 2023, mediante Acta N° 2498 (IF-2023-18562104-APN-CNCE#MEC) en el marco de lo establecido en el Artículo 8 del Acuerdo Antidumping el Directorio de la CNCE concluyó que *“desde el punto de vista de la competencia de la CNCE, el compromiso de precios presentado por la firma FOSHAN JUNJING INDUSTRIAL CO. LTD. no reúne las condiciones previstas por la legislación vigente en cuanto a la eliminación del efecto perjudicial del dumping sobre la rama de producción nacional y que, por lo tanto, no corresponde su aceptación”* (O. 643).

27. El 27 de febrero de 2023, mediante Nota N° NO-2023-21346183-APN-SSPYGC#MEC, la SSPYGC remitió Informe Técnico relativo al compromiso de precios ofrecidos por la firma exportadora FOSHAN JUNJING INDUSTRIAL (IF-2023-11966455-APN-SC#MEC) del 1 de febrero de 2023, en el marco de lo establecido por el Capítulo V del Decreto Reglamentario N° 1393/08 (O. 656)
28. El 27 de febrero de 2023, mediante Nota N° NO-2023-21347942-APN-SSPYGC#MEC, la SSPYG remitió el informe final de dumping (IF-2023-14573394-APN-SC#MEC) del 8 de febrero de 2023, en el marco de lo establecido en el artículo 29 del Decreto N° 1.393/08 (O. 656). El margen de dumping determinado es de 235,20%.
29. El 10 de abril de 2023, mediante NO-2023-38629931-APN-CNCE#MEC y en el marco de lo establecido en el artículo 32 del Decreto N° 1.393/08, se solicitó a la SC que extienda el plazo de la investigación a 18 meses contados desde la apertura, conforme lo previsto en Artículo 5°, párrafo 10, del Acuerdo sobre Dumping (O. 725).

Tabla II.1. Envío de cuestionarios de la CNCE

PARTE INTERESADA	Nota	Respondió	Tipo de respuesta
FERRUM	NO-2022-44027769-APN-CNCE#MDP	SI	COMPLETA
CIRA	NO-2022-44030233-APN-CNCE#MDP	NO	N/C
CÁMARA DE FABRICANTES DE ARTÍCULOS SANITARIOS	NO-2022-44033819-APN-CNCE#MDP	NO	N/C
EMBAJADA CHINA	NO-2022-44060561-APN-CNCE#MDP	NO	N/C

Fuente: CNCE en base a información obrante en el expediente de la referencia.

Tabla II.2. Síntesis de las Actuaciones Relativas a los Cuestionarios de la CNCE⁵

	PRODUCTOR	IMPORTADOR		
	FERRUM	PIAZZA HIDROSANITARIOS	PRINGLES SAN LUIS	QUEIJA
Fecha vencimiento original para responder cuestionario	3/6/2022 (IF-2022-43996056-APN-CNCE#MDP)			
Prórrogas solicitadas para responder Cuestionario	30/5/2022 ME-2022-53814706-APN-CNCE#MDP O. 92 a 94	3/6/2022 ME-2022-55787216-APN-CNCE#MDP O. 107 a 109	NO	NO
Vencimiento prórrogas establecido por CNCE	13/6/2022 NO-2022-53872654-APN-CNCE#MDP O. 95	13/6/2022 NO-2022-55959390-APN-CNCE#MDP O. 124	N/C	N/C
Nuevo pedido de prórroga para responder cuestionario	NO	NO	NO	NO
Fecha de presentación del Cuestionario	13/6/2022	14/6/2022	3/6/2022	6/6/2022
	ME-2022-59594977-APN-CNCE#MDP; ME-2022-59585994-APN-CNCE#MDP; ME-2022-59578962-APN-CNCE#MDP; ME-2022-59568928-APN-CNCE#MDP; O. 146 a 166	ME-2022-59971668-APN-CNCE#MDP O. 178 a 181	ME-2022-55930691-APN-CNCE#MDP O. 119 a 122	ME-2022-56524141-APN-CNCE#MDP O. 131 a 134
1º Nota de errores y omisiones	21/6/2022 NO-2022-62323943-APN-CNCE#MDP (O. 188) VENCIMIENTO: 28/6/2022	21/6/2022 NO-2022-62324423-APN-CNCE#MDP (O. 189) VENCIMIENTO: 02/05/2022	13/6/2022 NO-2022-59791101-APN-CNCE#MDP (O.145) VENCIMIENTO: 21/6/2022	14/6/2022 NO-2022-60279881-APN-CNCE#MDP (O. 183) VENCIMIENTO: 21/6/2022

⁵ Cabe destacar que las presentaciones recibidas dentro de las dos primeras horas hábiles del día siguiente al del vencimiento del plazo, se las considera realizadas en tiempo oportuno, conforme lo dispuesto por el Art. 25, último párrafo del Reglamento de Procedimiento Administrativo, Decreto N° 1.759/72.

Tabla II.2. Síntesis de las Actuaciones Relativas a los Cuestionarios de la CNCE. (Cont.)

Prórroga respuesta a errores y omisiones	NO	NO	NO	NO
Respuesta a 1° Nota de errores y omisiones	28/06/2022 ME-2022-65120731-APN- CNCE#MDP O. 223 A 226	29/6/2022 ME-2022-65448664-APN- CNCE#MDP 227 a 229	N/C	22/6/2022 ME-2022-62531907-APN-CNCE#MDP O. 195 A 197
2° Nota de errores y omisiones	4/7/2022 NO-2022-67581788-APN- CNCE#MDP (O. 242) VENCIMIENTO 11/7/2022	4/7/2022 NO-2022-67558844-APN- CNCE#MDP (O- 241) VENCIMIENTO 11/7/2022	NO	NO
Respuesta a 2° errores y omisiones	11/7/2022 ME-2022-70435006-APN- CNCE#MDP O. 249 a 252	11/7/2022 ME-2022-71032523-APN- CNCE#MDP O. 259 a 261	N/C	N/C
3° Nota de errores y omisiones	NO	15/07/2022 NO-2022-72812023-APN- CNCE#MDP (O. 263) VENCIMIENTO: 21/7/2022	NO	NO
Respuesta a 3° errores y omisiones	N/C	20/7/2022 ME-2022-74463100-APN- CNCE#MDP (O. 275 a 277)	N/C	N/C

Fuente: CNCE en base a información obrante en el expediente de la referencia.

Tabla II.3. Otras actuaciones relacionadas con los Cuestionarios de la CNCE

	EXPORTADORES ⁶				
	FOSHAN JUNJING INDUSTRIAL CO. LTD	GUANGDONG ZHONGYA SANITARYWARE TECHNOLOGY CO. L	BRIGHT SUN INDUSTRIAL (HK) CO., LIMIT	CHAOZHOU MANJIE CERAMIC CO.LTD	CHAOZHOU WEISIXIN SANITARY WARE CO., L
Fecha vencimiento original para responder cuestionario	3/6/2022 (IF-2022-43996056-APN-CNCE#MDP)				
Prórrogas solicitadas para responder Cuestionario	2/6/2022	2/6/2022	3/6/2022	3/6/2022	3/6/2022
	ME-2022-55567664-APN-CNCE#MDP O. 104 A 106	ME-2022-55567664-APN-CNCE#MDP O. 104 A 106	ME-2022-55792972-APN-CNCE#MDP O. 110 a 112	ME-2022-55835821-APN-CNCE#MDP O. 113 a 115	ME-2022-55844405-APN-CNCE#MDP O. 116 a 118
Vencimiento prórrogas establecido por CNCE	13/6/2022	13/6/2022	13/6/2022	13/6/2022	13/6/2022
	NO-2022-55958757-APN-CNCE#MDP (O. 123)	NO-2022-55958757-APN-CNCE#MDP (O. 123)	NO-2022-55960158-APN-CNCE#MDP (O. 125)	NO-2022-55960158-APN-CNCE#MDP (O. 125)	NO-2022-55960158-APN-CNCE#MDP (O. 125)
Segunda prórroga para responder el Cuestionario	23/6/2022 ME-2022-63101445-APN-CNCE#MDP O. 199 a 201	23/6/2022 ME-2022-63101445-APN-CNCE#MDP O. 199 a 201	NO	NO	NO
Respuesta CNCE	NO-2022-63163159-APN-CNCE#MDP Denegada por extemporánea ⁷ O. 203	NO-2022-63163159-APN-CNCE#MDP Denegada por extemporánea O.203	N/C	N/C	N/C
Fecha de presentación del Cuestionario	NO	NO	NO		

Fuente: CNCE en base a información obrante en el expediente de la referencia.

⁶ Se destaca que BRIGHT SUN INDUSTRIAL, CHAOZHOU MANJIE CERAMIC y CHAOZHOU WEISIXIN SANITARY WARE solicitaron prórroga a través de un gestor de negocios en los términos del artículo 48 del Código Procesal Civil y Comercial de la Nación. Cumplido el plazo establecido en dicho artículo, no fue ratificada la gestión, motivo por el cual no son consideradas partes acreditadas.

⁷ No obstante, se le hizo saber que la empresa podía acompañar la respuesta, la que será considerada en la etapa procesal correspondiente.

III. PRODUCTO IMPORTADO OBJETO DE INVESTIGACIÓN

III.1. Descripción

Conforme lo establecido por la Resolución ex SIECYGCE Nº 246/22, de apertura de investigación, el producto importado objeto de investigación son los “*artículos sanitarios de cerámica: inodoros, depósitos o cisternas, lavatorios, columnas (pedestales) y bidés*”¹ originarios de China que clasifican, según la información proporcionada por DGA, por las posiciones arancelarias NCM 6910.10.00 (SIM 210, 290, 410, 490, 510, 590, 610, 690, 710 y 790) y 6910.90.00 (SIM 210, 290, 410, 490, 510, 590, 610, 690, 710 y 790). Para más detalle respecto a la clasificación y tratamiento arancelario ver la tabla A.I.7 del Anexo I.

Por Resolución SC Nº 24/22, publicada en el B.O. el 30 de septiembre de 2022, se continuó la investigación sin aplicación de medidas antidumping provisionales.

III.2. Investigaciones relacionadas con los artículos sanitarios de cerámica

En la tabla III.1 se presentan los antecedentes correspondientes a dos investigaciones antidumping, una realizada para los artículos sanitarios de cerámica originarios de la República Federativa de Brasil² y la República Oriental del Uruguay³ y la restante correspondiente a una investigación previa para los artículos sanitarios de cerámica de China, mientras que en la tabla III.2 se expone información relativa a las revisiones efectuadas de la medida aplicada para Brasil y Uruguay⁴. No se realizaron en Argentina investigaciones relacionadas con artículos sanitarios de cerámica en el marco del Acuerdo sobre Subvenciones y Medidas Compensatorias y del Acuerdo Sobre Salvaguardias de la OMC.

¹ En el presente informe el producto considerado será denominado genéricamente como “*artículos sanitarios de cerámica*”, con la aclaración, según corresponda, de si se trata del importado objeto de investigación o medidas, del importado no objeto de investigación o medidas o del nacional.

² En adelante Brasil.

³ En adelante Uruguay.

⁴ Las fechas de la Resoluciones contenidas en las tablas mencionadas corresponden a su publicación en el B.O.

Tabla III.1 Investigaciones antidumping

Expediente CNCE	Peticionante	Orígenes	Apertura	Etapa Preliminar	Etapa Final	Resultados
69/03	FERRUM	Brasil y Uruguay	Resolución ex SICyPyME N° 141/04 (17/06/04)	Resolución ex SICyPyME N° 78/05 (26/05/05) Continuó la investigación sin derechos provisionales	Resolución ex MEyP N° 21/05 (19/12/05)	Ad valorem por un plazo de 3 años consistente en: <ul style="list-style-type: none"> • DURATEX S.A.⁵: Bidé 65,17%, Cisterna 35,53% y Pedestal 20,94% • Resto de Brasil⁶: Bidé 147,40%, Pedestal 51,58%, Inodoro 53,23% y Lavatorio 50,89% • Uruguay: Bidé 76,25%; Cisterna 61,45%, Pedestal 140,24%, Inodoro 73,57% y Lavatorio: 84,37%
48/17	FERRUM	China	Resolución ex MP N° 396/17 (19/05/17)	Resolución SC N° 866/17 (15/11/17) Continuó sin derechos provisionales	Resolución ex MPyT N° 56/18 (5/10/18)	Cerró la investigación sin derechos

Fuente: CNCE y B.O.

Tabla III.2 Revisiones

Expediente CNCE	Peticionante	Tipo de examen	Orígenes	Apertura	Etapa Final	Resultados
25/08	METZEN Y SENA S.A.	Cambio de circunstancias	Uruguay	Resolución ex SICyPyME N° 75/09 (19/03/09)	Resolución ex MlyT N° 206/10 (11/06/10)	Aceptó el compromiso de METZEN Y SENA por 3 años (FOB USD/u entre 9,20 y 35 según artículos y cantidades) y mantuvo las medidas aplicadas por Resolución ex MEyP N° 21/05 por un plazo de 5 años
27/08	FERRUM	Expiración de plazo	Brasil y Uruguay	Resolución ex MP N° 8/08 (12/12/08)		
21/15	FERRUM	Expiración de plazo	Brasil	Resolución ex MEyFP N° 436/15 (12/06/15)	Resolución ex MP N° 245/16 (10/06/16)	Mantuvo las medidas aplicadas por Resolución ex MEyP N° 21/05 para Brasil por un plazo de 5 años
EX-2021-16783932-APN-DGD#MDP	FERRUM	Expiración de plazo y cambio de circunstancias	Brasil	Resolución ex MDP N° 228/21 (26/05/21)	Resolución ex MDP N° 295/22 (21/04/22)	Mantuvo las medidas aplicadas por Resolución ex MEyP N° 21/05 para Brasil y aceptó el compromiso de ROCA SANITARIOS BRASIL LTDA. (FOB USD/u entre 15,85 y 79 según artículos y cantidades) en ambos casos por un plazo de 5 años

Fuente: CNCE y B.O.

⁵ Esta empresa no tiene medidas aplicadas a inodoros y lavatorios. Por la Resolución ex MDP N° 295/22 mediante la que concluyó la última revisión se aceptó el cambio de denominación de DURATEX por DEXCO S.A.

⁶ El Resto de Brasil no tiene medidas aplicadas a cisternas.

IV. PRODUCTO SIMILAR NACIONAL

IV.1. Introducción

En la etapa preliminar esta Comisión por Acta Nº 2452 concluyó que no había elementos que ameritasen modificar las conclusiones adoptadas en las Actas Nº 2422 y Nº 2425 respecto de la existencia de un producto similar nacional y mantuvo su determinación en cuanto a que los “*artículos sanitarios de cerámica: inodoros, depósitos o cisternas, lavatorios, columnas (pedestales) y bidés*” originarios de China encontraban un producto similar nacional.

A efectos de determinar el producto similar nacional en función del producto importado objeto de investigación; a continuación se presentan las características físicas, los usos y la sustituibilidad, el proceso de producción, las normas técnicas, los canales de comercialización, la percepción del usuario y los precios, tanto del producto importado objeto de investigación como del nacional, de acuerdo a la información que obra en el expediente o extraída de las fuentes identificadas.

Esta sección se basa en la información aportada por la peticionante FERRUM y las importadoras PRINGLES SAN LUIS, QUEIJA y PIAZZA HIDROSANITARIOS (en el caso de FERRUM en su solicitud, respuesta al cuestionario y posteriores presentaciones y para el resto de las empresas en sus respuestas al cuestionario de la CNCE y posteriores presentaciones¹) y por la exportadora JUNJING en su propuesta de compromiso de precios. Adicionalmente se emplean los sitios de internet de la peticionante², de IRAM³ y de empresas que elaboran o comercializan compuestos patentados para mesadas que en algunos usos sustituyen a los lavatorios.

El producto nacional presenta la misma denominación que el importado objeto de investigación.

FERRUM informó que no existen diferencias significativas entre ambos productos, más allá de algunas asociadas al diseño y la calidad. Las importadoras QUEIJA, PRINGLES SAN LUIS y PIAZZA HIDROSANITARIOS se expresaron en forma similar.

¹ Respecto a la ubicación e identificación de dichas presentaciones ver Antecedentes y Actuaciones de este Informe.

² https://www.ferrum.com/index.php?gclid=EAlalQobChMliZilzfXK9QIVQweRCh2LFwfnEAAYASAAEgKpufD_BwE.

³ <https://www.iram.org.ar/>.

IV. 2. Características físicas

El producto bajo análisis está elaborado con materiales cerámicos (porcelana o loza⁴) y se compone de distintos artículos, tal como surge de su propia definición.

En Argentina se producen inodoros cortos y largos (con cisterna acoplada), cisternas (depósitos), lavatorios, lavatorios para apoyar (bachas), columnas (pedestales) y bidés. FERRUM elabora distintas líneas de productos⁵.

PIAZZA HIDROSANITARIOS importa distintas líneas de inodoros largos, depósitos, bachas y bidés mientras que en el caso de PRINGLES SAN LUIS sus importaciones corresponden a inodoros, depósitos y bachas. QUEIJA importa exclusivamente bachas.

A continuación, se describen las principales características de los distintos artículos sanitarios de cerámica en función de lo informado por las partes:

Respecto a los inodoros y cisternas, los primeros son artefactos diseñados para recoger y evacuar hacia una instalación de saneamiento y evitar además la salida de olores mediante un desagüe acodado que retiene un volumen de agua, formando así un cierre hidráulico. Pueden o no llevar pie y se diferencian principalmente entre cortos (con cisterna separada para colgar) y largos (con cisterna acoplada). Asimismo, según surge del ofrecimiento de compromiso de JUNJING, existen inodoros largos “*de una pieza*”, de aspecto más compacto que los otros. El depósito o cisterna genera una importante descarga de agua al inodoro en poco tiempo y deja solo agua limpia en el codo del tapón y en la taza. El sistema del depósito está compuesto por las válvulas de entrada de agua y de descarga de agua con desborde y el sistema de accionamiento de la descarga.

El bidé es un complemento del inodoro para higiene personal, con conexión de agua caliente y fría, es de una sola pieza y puede contar con más de un orificio de salida⁶.

Por último, el lavatorio es un recipiente en el que se vierte agua fría y caliente para el aseo personal mediante canillas. En su parte inferior tienen una válvula de

⁴ Según indicó FERRUM, la diferencia exterior entre la loza y la porcelana sanitarias “*es sólo detectable por expertos*”, resultando la superficie de la porcelana más homogénea y menos absorbente a la humedad que la loza.

⁵ <https://www.ferrum.com/ver.php?que=categoria&id=3>. Consulta del 17 de marzo de 2022.

⁶ <https://www.ferrum.com/ver.php?que=articulo&id=1926&mode=view#main> y <https://www.ferrum.com/ver.php?que=articulo&id=67&mode=view#main>. Consulta del 17 de marzo de 2022.

desagüe conectada al saneamiento. Es habitual que el lavatorio se ubique por encima de una columna o pedestal también de porcelana o loza sanitaria. Asimismo, existen lavatorios para apoyar en otras superficies (bachas de apoyar).

Este equipo técnico señala que al evaluar los catálogos de FERRUM se observan en sus modelos diferencias de diseño y terminación, bajo distintos aspectos. Existen líneas de diseños tradicionales con terminaciones redondeadas, en color blanco y menor peso y tamaño que otras líneas que cuentan con artículos con variedad de colores y detalles de diseño, tales como secciones rectangulares en inodoros y bidés, así como también diseños lisos de tipo minimalista⁷. Con relación a estos aspectos, las mismas diferencias también se observan entre las distintas líneas de PIAZZA HIDROSANITARIOS (aunque en su catálogo solo constan artículos en color blanco).

FERRUM informó que *“los atributos básicos que exponen las diferencias entre los distintos modelos son el tamaño y el peso, variables relacionadas dado que no existen diferencias determinantes en los espesores (...) En general, las piezas más pequeñas y de menor volumen son más económicas y sencillas de fabricar”*. Asimismo, los modelos *“con superficies limpias y extendidas y con ángulos vivos entre ellas son de fabricación más compleja ya que aún pequeñas diferencias en la composición de la pieza expuestas al ciclo de cocción (...) pueden generar deformaciones o roturas inaceptables”*. De acuerdo a la peticionante, las piezas *“grandes, pesadas, con superficies planas y ángulos vivos caracterizan a las líneas de lujo mientras que, por el contrario, piezas chicas, livianas, redondeadas y poco ornamentadas son propias de las líneas económicas”*.

Para sus lavatorios QUEIJA informó que *“los elementos determinantes son las medidas y las formas”*. Agregó que *“las formas externas se identifican a simple vista, ya que pueden ser circulares, ovaladas, rectangulares o cuadradas, e incluir uno, tres o ningún agujero, para la colocación de la grifería. Las terminaciones en todos los casos son redondeadas. En cuanto al peso, varía dependiendo el modelo. A modo de ejemplo, el más liviano (BCH07) pesa 4,05 kg y el más pesado (...) 11,865 kg”*.

FERRUM y PIAZZA HIDROSANITARIOS informaron que sus artículos sanitarios de cerámica conforman distintas líneas o niveles (económico, intermedio y de lujo). Asimismo, FERRUM indicó que sus artículos representativos corresponden a

⁷ <https://www.ferrum.com/ver.php?que=categoria&id=3>. Consulta del 17 de marzo de 2022.

su línea económica Andina, mientras que PIAZZA HIDROSANITARIOS consignó como económica a su línea Garda.

Este equipo técnico observa que, en virtud de las características físicas o el diseño, los artículos identificados como económicos por cada empresa no serían estrictamente comparables. Los inodoros y bidets de la línea Garda de PIAZZA HIDROSANITARIOS tienen dimensiones superiores y, por lo tanto, mayor peso que los correspondientes a la línea Andina de FERRUM. En particular, los inodoros Garda de PIAZZA HIDROSANITARIOS son largos mientras que los incluidos en la línea Andina son cortos, en tanto que los bidets Garda, además de un mayor tamaño, tienen fondo con diseño rectangular mientras que los bidets Andina son de forma redondeada y con menos materia prima. Por su parte, el lavatorio representativo y de menor peso informado por QUEIJA (bacha de apoyar ovalada BCH07) presenta un diseño oval con superficie lisa mientras que el lavatorio Andina de FERRUM es de diseño tradicional. En la tabla IV.1 se expone una comparación de inodoros, bidets y depósitos de las líneas Garda y Andina.

Tabla IV.1.

Dimensiones de los artículos sanitarios de cerámica de las líneas económicas de FERRUM y PIAZZA HIDROSANITARIOS

Origen	Empresa	Línea	Dimensiones en mm (alto/largo/ancho)		
			Inodoro	Bidet	Depósito
Nacional	FERRUM	Andina	365x410x378 (corto)	359x496x352	390x165x516
China	PIAZZA HIDROSANITARIOS	Garda	390x585 ⁸ x345 (largo)	390x585x350	330x215x385

Fuente: Información obrante en las actuaciones.

Con posterioridad a la determinación preliminar FERRUM aclaró que “*la línea Andina corresponde al segmento económico inferior y no es comparable en forma directa con la línea Garda*”. Al respecto, FERRUM informó que en dicho segmento son comparables los inodoros y depósitos Vessanti Agne y Sensi D’acqua Asis 2, importados por empresas que no presentaron información en la presente investigación. Agregó que sus líneas Mayo y Atuel son comparables con la línea Garda de PIAZZA HIDROSANITARIOS y están dirigidas al segmento económico, pero “*por encima de la línea Andina*”.

⁸ Aproximadamente. El catálogo de PIAZZA HIDROSANITARIOS expone el largo con depósito. En tal sentido se contempla tanto la escala como así también el largo del bidé de la misma línea.

Asimismo, FERRUM informó que para la comparación con la bacha de apoyar BCH07 de QUEIJA corresponde emplear su bacha de apoyar Persis Chica (PRS-BH-092-BL).

En virtud de la información obrante en el expediente, no surgen diferencias entre los artículos sanitarios de cerámica nacionales y los importados de China respecto a sus características físicas esenciales.

IV.3. Usos y sustituibilidad

Los artículos sanitarios de cerámica se emplean para usos higiénicos, siendo productos destinados a conformar las instalaciones de un baño. Según el artículo, están diseñados para permitir el paso del agua con evacuación total de sólidos y/o líquidos (inodoros y bidés), almacenar agua (depósitos), contener y evacuar agua (lavatorios) y sostener el lavatorio (pedestales).

FERRUM manifestó que no existen sustitutos para inodoros y bidés *“debido a que la cerámica esmaltada y cocida tiene características (resistencia, dureza, tersura y costo) ideales para el uso sanitario y de higiene personal”*. En el caso de los depósitos, los mismos pueden sustituirse mediante válvulas de descarga directa y dispositivos embutidos en la pared⁹. La peticionante agregó que los pedestales *“compiten cada vez más intensamente con muebles (vanitorias) que cumplen una función complementaria similar (sostener al lavatorio a la altura correcta)”*.

En el caso de los lavatorios de cerámica, FERRUM informó que existe sustitución *“con aquellos fabricados con otros materiales”* tales como el cristal templado, granito, mármol, hormigón, bronce, acero inoxidable, madera y materiales registrados como SILESTONE®¹⁰, TECHNISTONE¹¹ o CORIAN®¹² (compuestos híbridos de cuarzo, otros minerales, resinas y materiales reciclados, según el caso, usados en particular para mesadas), entre otros. Según FERRUM, aunque el cristal *“mantiene los atributos de resistencia, dureza y tersura que le otorgan su calidad higiénica”*, el granito, el hormigón o la madera no los poseen y en el caso de algunos materiales compuestos *“se deterioran con el paso del tiempo por la acción de los*

⁹ Ver asimismo el depósito de embutir de FERRUM elaborado con polietileno de alta densidad PEAD y ABS. <https://www.ferrum.com/ver.php?que=articulo&id=2114&mode=view#main>. Consulta del 17 marzo de 2022.

¹⁰ Superficies constructivas de cuarzo y materiales reciclados. <https://www.silestone.com/latam/>. Consulta del 18 de julio de 2022.

¹¹ Mesadas y revestimientos de cuarzo. <https://www.technistone.com.ar/>. Consulta del 18 de julio de 2022.

¹² Es un compuesto de DUPONT *“para superficies homogéneas, sólido y sin poros, compuesto por ± 1/3 de resina acrílica (también denominada PolyMethyl MethAcrylate o PMMA) y ± 2/3 de minerales naturales. El principal mineral es el Aluminium TriHydrate (ATH) derivado de la bauxita”*. <http://mesadasdecocina.com.ar/que-es-corian.html>. Consulta del 18 de julio de 2022.

*productos de limpieza*¹³. No obstante, la peticionante aclaró que dicha situación se registra principalmente en las líneas de lujo.

Tanto en lo relativo a los usos como a la sustituibilidad de los artículos sanitarios de cerámica, no se observan diferencias entre el producto nacional y el importado objeto de investigación.

IV.4. Proceso de producción

Los artículos sanitarios de cerámica son producidos en base a una materia prima, la barbotina, que es una mezcla húmeda de arcillas, caolines, cuarzos y feldespatos. Las etapas del proceso son las siguientes:

1. Conformado: Puede ser tradicional o a alta presión. En el primer caso la barbotina líquida es introducida en un molde de yeso (en base a matrices plásticas propias) que copia la forma del artefacto sanitario por producir. Luego de un cierto tiempo, el material se espesa en la superficie del molde de yeso (que es poroso). Con el espesor deseado se destapa la parte inferior del molde y se cuela el resto de la barbotina aún líquida, quedando en el molde la pieza. Pasado un lapso se abren los moldes, se extrae la pieza en crudo y se procede a su secado en ambientes a temperaturas entre 30°C y 45°C. En el caso del colado a alta presión, se emplean moldes de resina plástica específicos, de fabricación propia o de terceros. La barbotina se inyecta al molde aplicando un gradiente de presión controlado.
2. Esmaltado.
3. Horneado: Las piezas esmaltadas son sometidas al proceso de cocción en hornos de túnel de gran extensión con carros especiales que avanzan lentamente por el horno hacia temperaturas cada vez más elevadas, hasta el momento de la cocción, para luego ir avanzando hacia zonas de menor calor y salir del horno cerca de los 170°C. Cuando el horno alcanza temperaturas superiores a los 1200°C, el producto obtenido es porcelana sanitaria. Cuando el horno no supera los 850°C el resultado es loza sanitaria.
4. Inspección y empaque.

El proceso de producción de los artículos sanitarios de cerámica de China informado por PIAZZA HIDROSANITARIOS presenta características similares. QUEIJA y PRINGLES SAN LUIS no aportaron información con relación a este factor.

¹³ PIAZZA HIDROSANITARIOS se expresó en forma similar.

No surgen en las presentes actuaciones diferencias entre los procesos productivos de los artículos sanitarios de cerámica nacionales e importados de China.

IV.5. Normas técnicas

Los artículos sanitarios de cerámica, tanto nacionales como importados, no están sujetos a normas técnicas de cumplimiento obligatorio, aunque existen Normas IRAM específicas y un Reglamento Técnico Marco¹⁴. Las Normas IRAM correspondientes a los artículos sanitarios de cerámica son las siguientes:

Tabla IV.2.
Normas IRAM de los artículos sanitarios de cerámica

Norma	Objeto
11634	Definiciones
11635	Lavatorio, bacha y columna
11636	Inodoro
11637	Bidé
11639	Depósito
11640	Métodos de ensayos generales
11641	Accesorios
11670	Requisitos y métodos de ensayo

Fuente: Norma IRAM 11646:2011.

En 2021 se estableció para los artículos sanitarios de cerámica la Norma IRAM 11670 (*“Artefactos sanitarios de cerámica. Requisitos y métodos de ensayo”*)¹⁵. Sin perjuicio de dicha normativa que afecta el lapso final del período objeto de investigación, de acuerdo al catálogo de FERRUM sus inodoros cumplen con requerimientos de ensayos bajo Norma IRAM 11636, sus depósitos cumplen las Normas IRAM 11639, 11640 y 11646 y los bidés de la línea MARINA cumplen con la Norma IRAM 11637¹⁶.

Asimismo, por Resolución ex SCI Nº 920/21 se aprobó el Reglamento Técnico Marco que establece los requisitos esenciales de calidad y seguridad que deben cumplir los artefactos sanitarios y sus accesorios, de instalación permanente o transitoria, que se comercialicen en Argentina. En tal sentido, se dispuso que se dictarán reglamentos técnicos específicos con los requisitos técnicos y procedimientos de evaluación de la conformidad para los productos alcanzados. Si bien FERRUM indicó que dichos requisitos *“son consistentes con aquellos incluidos en la Norma*

¹⁴ Establecido por Resolución ex MDP Nº 920/21, publicada en el B.O. el 10 de septiembre de 2021. El Reglamento se dicta en el marco de las facultades aceptadas a los estados por el Acuerdo Sobre Obstáculos Técnicos al Comercio de la OMC para adoptar medidas necesarias para asegurar objetivos relativos a seguridad, calidad, la protección de la salud y ambiente y la prevención de prácticas que puedan inducir a error.

¹⁵ <https://www.iram.org.ar/busqueda-avanzada-de-normas-iram/>. Consulta del 17 marzo de 2022.

¹⁶ <https://www.ferrum.com/ver.php?que=articulo&id=591&mode=view>,
<https://www.ferrum.com/ver.php?que=articulo&id=1005&mode=view#main> y
<https://www.ferrum.com/ver.php?que=articulo&id=8&mode=view#main>. Consulta del 17 marzo de 2022.

IRAM 11670” se aclara que a la fecha de elaboración del presente informe no fue emitida la referida reglamentación técnica específica.

Recuadro IV.1: Requisitos esenciales de seguridad y calidad establecidos por el Reglamento Técnico Marco:

a. Relativos al diseño:

- i. Tomar en consideración las cargas sometidas durante el uso previsto.
- ii. Garantizar la resistencia y estabilidad del producto, en condiciones de uso previsto, durante un período determinado.
- iii. Soportar correctamente las variaciones de presión y temperatura ocasionadas durante el funcionamiento del artefacto.
- iv. Generar un consumo eficiente de los recursos utilizados.
- v. Facilitar el correcto acceso a las zonas que requieran limpieza y/o mantenimiento.

b. Relativos a la fabricación:

- i. Durante los procedimientos no se deben originar defectos ni modificaciones geométricas mayores a las tolerancias o niveles admisibles por la normativa técnica.
- ii. Poseer una calidad y terminación superficial que no comprometa las condiciones de higiene ni la salud de los usuarios.
- iii. Considerar medidas de reutilización, reciclado y empleo de materiales compatibles con el ambiente.
- iv. Informar aquellas características del producto que garanticen el uso previsto.
- v. Comunicar aquellas prácticas que permitan alcanzar el uso eficiente.

Para el cumplimiento satisfactorio de los requisitos de cada producto, se deberán indicar en los reglamentos técnicos específicos las normas técnicas de producto aplicables, que podrán ser locales, regionales (IRAM y MERCOSUR) y/o internacionales.

Fuente: B.O.

PIAZZA HIDROSANITARIOS también hizo referencia a la Norma IRAM 11670 y a lo establecido por Resolución ex SCI Nº 920/21 mientras que QUEIJA informó que sus lavatorios “*no están alcanzados por las normas mencionadas*”. PRINGLES SAN LUIS no aportó información al respecto.

Asimismo, los requisitos de instalación de los artículos sanitarios de cerámica están fijados por Norma IRAM 11646:2011, que establece alturas de uso, distancias horizontales y verticales y requerimientos de fijación y sellado, entre otros aspectos. Además, informa que las medidas de los artículos sanitarios de cerámica se establecen en las Normas IRAM correspondientes.

PIAZZA HIDROSANITARIOS señaló que “*en el caso de los inodoros existe una diferencia técnica en su instalación basada en la distancia exigida entre la pared y la conexión de la descarga al suelo. En Argentina esa distancia es de 25 cm. Todos nuestros inodoros cumplen con este requisito*”.

Este equipo técnico aclara que la diferencia aludida corresponde a requerimientos en la instalación del artículo mencionado y no a una norma técnica dimensional del artículo exigible por ser importado. En tal sentido, en su ofrecimiento de prueba FERRUM acompañó copia de la Norma IRAM 11646:2011 (Artefactos Sanitarios de Cerámica – Instalaciones) que según dicha firma *“demuestra la inexactitud de las afirmaciones que indican que solo pueden instalarse inodoros con el orificio de descarga a 250 mm de la pared”* ya que *“la norma vigente indica que la distancia de separación del orificio de descarga al plano vertical de referencia puede ser de 250 o 300 mm”*. También en su alegato final, FERRUN reiteró estos conceptos.

En virtud de lo observado en el ejemplar de la Norma IRAM 11646:2011 presentada por FERRUM, este equipo técnico aclara que las medidas apuntadas por la peticionante corresponden a inodoros largos, mientras que en el caso de los inodoros cortos la norma dispone que la distancia de separación del orificio de descarga al plano vertical sea *“según modelo”*.

Por otra parte, FERRUM cuenta con certificaciones correspondientes a Normas ISO 9001 (gestión de calidad), 45001 (gestión de la seguridad y salud laboral) y 14001 (gestión ambiental).

No hay normas técnicas obligatorias para los artículos sanitarios de cerámica, sin perjuicio del Reglamento Técnico Marco emitido en septiembre de 2021 y los Reglamentos Específicos en proceso de elaboración. Por otra parte, se observa el cumplimiento de normativa técnica por FERRUM y PIAZZA HIDROSANITARIOS y que la peticionante cuenta asimismo con certificaciones de distintos sistemas de gestión.

IV.6. Canales de comercialización

De acuerdo a lo informado por FERRUM, el producto nacional se comercializa en un 80% a través del canal minorista y el resto a través de distribuidores mayoristas, mientras que en función de lo indicado por las importadoras los artículos sanitarios de cerámica de China también se venden principalmente a través de minoristas en un porcentaje similar, con la salvedad de PRINGLES SAN LUIS que reparte sus ventas en proporciones iguales entre mayoristas y minoristas.

Al interior del canal minorista el destino mayoritario corresponde a los comercios especializados y ferreterías. Respecto a los hipermercados y grandes superficies, dichos comercios cuentan con una mayor participación en el caso del producto importado objeto de investigación.

Tabla IV.3

Canales de comercialización de los artículos sanitarios de cerámica nacionales e importados de ChinaEn porcentajes

Canal		Producto Nacional	Producto Importado		
		FERRUM	PIAZZA HIDROSANITARIOS	QUEIJA	PRINGLES SAN LUIS
Minorista	Comercio especializado	78	72	75	30
	Grandes superficies	2	8	10	20
Mayorista		20	20	15	50
Total		100	100	100	100

Fuente: Información obrante en las actuaciones.

En función de la información considerada no se observan diferencias significativas en los canales de comercialización del producto nacional y el importado objeto de investigación.

IV.7. Percepción del usuario

La peticionante informó que el usuario no percibe diferencias importantes de calidad entre los artículos sanitarios de cerámica nacionales e importados objeto de investigación. En tal sentido, según FERRUM las preocupaciones del usuario respecto a estos últimos son el correcto funcionamiento de los inodoros, la oferta de repuestos, la garantía del fabricante y el servicio posventa. No obstante, estos factores *“no son tan determinantes como sí lo es el precio final, principal factor de decisión para la adquisición del producto (especialmente en líneas económicas)”*.

Por su parte, QUEIJA manifestó que *“no existen diferencias relevantes. Desde el punto de vista del usuario la elección de uno u otro producto dependerá de su gusto respecto al diseño”*. PIAZZA HIDROSANITARIOS y PRINGLES SAN LUIS se expresaron en forma similar.

En función de lo expuesto, no existen diferencias significativas respecto a la percepción del usuario entre los artículos sanitarios de cerámica nacionales e importados objeto de investigación.

IV.8. Precios

En la tabla IV.4 se presentan los precios de los productos de las líneas económicas de FERRUM (ingreso medio observado y con rentabilidad de referencia) y sus equivalentes importados de origen China. En el caso de la línea Andina de FERRUM se realizaron las comparaciones nacionalizando a nivel de depósito del importador los modelos importados y para el resto de las líneas económicas de FERRUM (Persis, Mayo y Atuel) se muestra el ingreso medio informado por las firmas importadoras a nivel de primera venta.

Tabla IV.4.Precios de artículos sanitarios de cerámica nacionales e importados de China

Artefacto	Ingreso medio FERRUM	FERRUM con rentabilidad de referencia	Precio nacionalizado en depósito del importador	Ingreso medio importadores Primera venta
Inodoros	5.101	5.324		8.795
Inodoro + Depósito	7.622	8.382	3.826	
Depósitos	5.268	4.790		3.818
Lavatorios	3.514	3.521		4.743
Bidets	3.793	4.068	4.745	
Bidets	4.077	4.518		7.468

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

V. EL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL DE SANITARIOS¹

Esta sección se basa principalmente en la información suministrada en las presentaciones de las partes, respuestas a los cuestionarios para el productor e importador remitidos por la CNCE, información obrante en investigaciones anteriores relacionadas con el producto considerado, bases de datos de DGA y Naciones Unidas (COMTRADE), además de información obtenida vía Internet².

El período analizado en la presente investigación abarca los años completos 2019, 2020, 2021 y el trimestre enero-marzo 2022.

El producto investigado abarca a los siguientes artículos sanitarios de cerámica: lavatorios, columnas, inodoros, bidets y depósitos o cisternas de origen China que ingresan por determinados SIM de las posiciones arancelarias NCM 6910.10.00 y 6910.90.00³. Además de los cinco artefactos objeto de investigación, la partida 69 subpartida 10 incluye otros artículos sanitarios de cerámica (fregaderos, bañeras, urinarios y otros) que no están incluidos en el presente procedimiento.

El Capítulo 69 (productos cerámicos), Partida 10 (fregaderos, piletas de lavar), lavabos, pedestales de lavabo, bañeras, bidets, inodoros, cisternas (depósitos de agua) para inodoros, urinarios y aparatos fijos similares, de cerámica, para usos sanitarios, Subpartidas de primer nivel 10 (de porcelana) y 90 (los demás) del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías está incluido en la Sección XIII (manufacturas de piedra, yeso fraguable, cemento, amianto asbesto, mica o materias análogas, productos cerámicos, vidrio y sus manufacturas) de la Nomenclatura Arancelaria del MERCOSUR.

V.1. Características generales del mercado argentino

El mercado de artículos sanitarios de cerámica está estrechamente relacionado con la construcción de obras, tanto públicas como privadas, por lo que se encuentra fuertemente afectado por las expectativas del público consumidor y la existencia de líneas de crédito para la construcción. En este sentido, la demanda de los artículos sanitarios de cerámica está determinada, básicamente, por dos factores: a) las variaciones en la construcción nueva de viviendas y oficinas, y b) el nivel general de la economía, afectando esta última variable al nivel de remodelaciones de baños y cocinas.

¹ Esta sección del informe presenta en asteriscos información de carácter confidencial.

² Las direcciones de estos sitios serán enumeradas a lo largo de la sección cuando hayan sido utilizadas como fuentes.

³ SIMs: 210 y 290 (Lavatorios), 410 y 490 (Columnas), 510 y 590 (Bidés), 610 y 690 (Inodoros), 710 y 790 (Depósitos).

Existen diferentes líneas de artículos sanitarios de cerámica orientadas a distintos sectores del mercado de acuerdo al poder adquisitivo del potencial comprador. Así, los productos se diferencian según su grado de elaboración, complejidad, diseño y tamaño, entre otras características, abarcando desde los más económicos y de consumo popular hasta los más refinados y de alto precio.

En este mercado, las empresas presentan a sus distribuidores una amplia gama de productos ordenados en líneas⁴ y por orden de precios, de las más baratas a las más caras, ofreciendo asimismo una gran variedad de lavatorios especiales⁵, los que pueden combinarse con cualquiera de las líneas y otros artículos sanitarios de cerámica no considerados en la presente investigación⁶.

De acuerdo a la información obrante en el expediente de referencia, las líneas de mayor volumen de venta son las más económicas. En el caso de FERRUM, el segmento económico inferior lo constituye la línea Andina⁷ que representó en promedio el 36% del monto total de ventas de sanitarios de la empresa durante el período analizado. Le siguieron en orden de importancia las líneas Bari, Marina y Veneto que registraron una participación porcentual en el monto total de ventas del 27%, 11% y 4%, respectivamente.

En 2021 el mercado interno de artículos sanitarios de cerámica fue de alrededor de 3.582.000 unidades y 17.400 millones de pesos (USD 183 millones)⁸.

Durante el período analizado 2019 a marzo 2022, el mercado nacional de artículos sanitarios de cerámica estuvo abastecido mayoritariamente por la producción nacional -en un porcentaje superior al 80%- , mientras que el resto correspondió a las importaciones, principalmente de origen chino, que alcanzaron al 10% del consumo aparente.

⁴ Las citadas líneas son juegos completos de inodoro, depósito, lavatorio, columna y bidé.

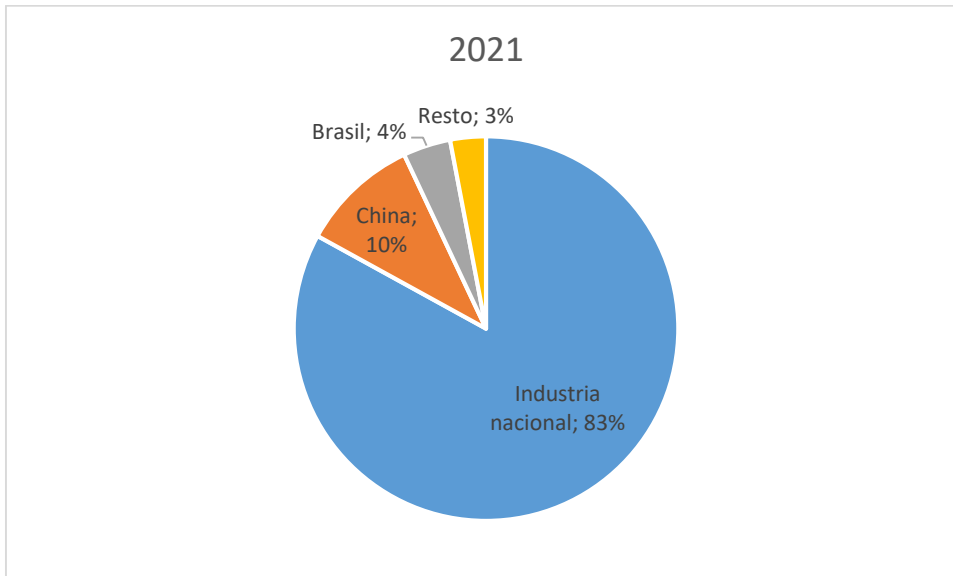
⁵ Bachas de sobreponer, bachas de bajo mesada y de apoyar.

⁶ Tales como los mingitorios, vertederos para hospitales, piletas de lavar y piletas de cocina, entre otros.

⁷ Este modelo fue uno de los considerados en las comparaciones de precios.

⁸ Dicho mercado fue valuado a partir de la estructura de gastos de nacionalización aportada por los importadores y los precios de venta de FERRUM.

Gráfico V.1
Consumo aparente de artículos sanitarios de cerámica
En porcentajes sobre el total en unidades



Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia y DGA.

V.1.a. Características de la oferta en el mercado nacional

FERRUM representó entre 51% y 60% de la producción nacional de artículos sanitarios de cerámica durante el período considerado. La CÁMARA DE FABRICANTES DE ARTEFACTOS SANITARIOS DE CERÁMICA identificó entre las otras empresas productoras que conforman la industria nacional a la firma ROCA ARGENTINA, que no está adherida a la mencionada cámara y tuvo una participación de entre 32% y 37% de la producción nacional, y a otros productores con una participación minoritaria dentro de la producción nacional, entre los que se encuentran las firmas CORDENONS, CERART, GULLIART, ARTE CERÁMICO, PRINGLES SAN LUIS, FANGO BACHAS y LOSA 8 DE JULIO. En el recuadro V.I.1 se presentan brevemente las empresas productoras nacionales.

Recuadro V.I.1Empresas productoras nacionales de artículos sanitarios de cerámica

FERRUM: empresa de capitales nacionales, con plantas industriales localizadas en Avellaneda y Pilar, provincia de Buenos Aires. Se encuentra adherida a la CÁMARA DE FABRICANTES DE ARTEFACTOS SANITARIOS DE CERÁMICA y su controlante es FV S.A., fabricante de grifería de capital nacional. La empresa comercializa los artículos sanitarios de cerámica que produce a través de su marca propia de alcance regional Ferrum.

ROCA ARGENTINA: el grupo Roca tiene 78 plantas de producción y emplea a más de 22.000 trabajadores en todo el mundo. En la Argentina se encuentra una de las fábricas más importantes de Roca en Sudamérica. En 2004 Roca inauguró una nueva nave de 40.000 m² de última tecnología y un nuevo horno con el cual se pudo duplicar la producción. (Fuente: www.roca.com.ar– Fecha de consulta: 12/12/22)

CORDENONS: PyME fundada en 1999 en Lanús Este, provincia de Buenos Aires. Fabrica inodoros, cisternas, bidets, bachas y lavatorios de apoyo. (Fuente: www.cordenons.com.ar– Fecha de consulta: 12/12/22)

CERART: empresa familiar con más de 30 años de trayectoria en la industria cerámica. Fabrica bachas y cerámicas decoradas. Se encuentra localizada en el barrio de Nuñez, CABA. (Fuente: www.ceramicacerart.com.ar– Fecha de consulta: 12/12/22)

GULLIART: empresa familiar dedicada a la producción de lavatorios de cerámica y vanitoyrs. Se encuentra localizada desde 1986 en la ciudad de Lobos, provincia de Buenos Aires. (Fuente: www.gulliard.com.ar– Fecha de consulta: 12/12/22)

ARTE CERAMICO: PyME creada en 1997. Se encuentra localizada en José León Suarez, provincia de Buenos Aires. Su actividad económica principal es la fabricación de revestimientos cerámicos. (Fuente: <https://www.guiasenor.com/directorio/empresas/8072815/arte-ceramico-sa.htm>. Fecha de consulta: 12/12/22)

PRINGLES SAN LUIS: empresa líder en la fabricación de PVC. También se dedica a la fabricación de artículos de porcelana y asientos para inodoros en su planta de La Toma, provincia de San Luis. En el año 2007 incorporó la marca comercial DERPLA para sus productos. (Fuente: www.pringlessanluis.com.ar– Fecha de consulta: 12/12/22)

FANGO BACHAS: empresa dedicada a la fabricación de bachas artesanales de cerámica para baños, con más de 5 años de trayectoria en el mercado argentino y distribuidores en Paraguay y EE.UU. (Fuente: www.fangobachas.com.ar– Fecha de consulta: 12/12/22)

LOSA 8 DE JULIO: sin información disponible, dado que no posee página web.

PRINGLES SAN LUIS señaló que FERRUM y ROCA realizan prácticas duopólicas, amenazando a sus clientes con quita de descuentos si realizan compras a otras empresas del mercado argentino y añadió que FERRUM es dueña de la firma PIEDRA GRANDE, que produce y comercializa la materia prima para la producción de sanitarios y cobra precios más altos en comparación con los precios de la materia prima

de origen importado y, en algunos casos, directamente la firma PIEDRA GRANDE, por orden de su mandante, no le vende a ciertos fabricantes nacionales.

QUEIJA manifestó que la oferta de artículos sanitarios de cerámica está muy concentrada y que a partir de la pandemia hubo falta de abastecimiento en el mercado local.

En la siguiente tabla se presentan las empresas importadoras del origen investigado que contestaron el cuestionario de la CNCE.

Tabla V.1
Empresas importadoras de artículos sanitarios de cerámica de China

Razón social	Inicio de actividades y de importación del producto investigado	Estructura corporativa	Actividad principal	Artefactos sanitarios importados	Marca	Importa de otros orígenes
PRINGLES SAN LUIS	Inicio de actividades en 1989. Inició la importación en 2011	Planta industrial en la provincia de San Luis y un establecimiento de distribución y administrativo en Buenos Aires	Fabricación de artículos sanitarios de cerámica	Lavatorios, inodoros y depósitos	Pringles San Luis, Derpla y Neoplax	No
QUEIJA	Inicio de actividades en 1978. Inició la importación en 2017	Planta productiva y administración en el GBA	Fabricación de válvulas, esclusas flexibles y grifería	Lavatorios	Peirano	No
PIAZZA HIDROSANITARIOS	Inicio de actividades y de importación en 2014	Domicilio legal y administración en San Martín, GBA	Comercialización de artículos sanitarios	Lavatorios, inodoros, depósitos y bidets	Piazza	Vietnam y Chile

Nota: la información corresponde a las empresas importadoras del producto investigado que respondieron el cuestionario de la CNCE.

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

FERRUM realizó importaciones de artículos sanitarios de cerámica de origen Ecuador durante el período analizado y, en menor medida, de China. Las importaciones realizadas por FERRUM de origen Ecuador fueron de 24.063 unidades en 2019, 16.889 unidades en 2020, 49.831 unidades en 2021 y 3.250 unidades en enero-marzo 2022, lo que representó alrededor del 2% de su producción durante el período analizado. En tanto, las importaciones de China fueron de 12.145 unidades en 2019, 10.600 unidades en 2020, 19.066 en 2021 y 13.506 unidades en enero-marzo 2022, representando alrededor del 1% de su producción durante el período analizado.

FERRUM consideró que sus importaciones fueron reducidas, registrando una escasa incidencia en la producción general de la empresa, y que obedecieron a la estrategia de introducción de productos al mercado, debido a la necesidad de testear

productos nuevos antes de emprender el proceso de desarrollo local, con el objetivo de seleccionar los que resultan atractivos y descartar aquellos cuyo nivel de demanda no lo justifica.

Conforme a FERRUM, otro de los factores que incidieron en su decisión de importar fue la necesidad de aprovechar economías de escala, dedicando la capacidad existente a los productos de mayor volumen de venta y a los que tienen un diseño propietario o asociado a la marca, adquiriendo en el exterior aquellos que no tienen una rotación adecuada, por una baja relación entre demanda y lote mínimo de producción, o los que requieren de otra tecnología para hacer eficiente su fabricación.

La capacidad de producción de la industria nacional durante el período analizado se mantuvo constante en alrededor de 4.500.000 unidades, y alcanzó para abastecer el consumo aparente⁹.

El coeficiente de exportación de la industria nacional se ubicó entre 2% y 3%.

Las partes coincidieron en que no existen variaciones estacionales en la oferta, con excepción de PIAZZA HIDROSANITARIOS que señaló que “*en el primer bimestre de cada año las plantas dejan de producir para hacer mantenimiento*”. Conforme a información en conocimiento de esta Comisión de otras investigaciones antidumping tramitadas relativas a artículos sanitarios de cerámica, durante el verano, y coincidente con el período vacacional, FERRUM realiza una parada de planta de entre tres a cinco semanas para el mantenimiento de sus instalaciones.

V.1.b. Características de la demanda en el mercado nacional

De acuerdo a la información obrante en el expediente, en el mercado argentino de artículos sanitarios de cerámica no se producen variaciones significativas en las cantidades demandadas mensuales a lo largo del año.

La instalación de artículos sanitarios de cerámica se realiza con obra cerrada y bajo techo por lo que no está particularmente afectada por factores climáticos, más allá de la estacionalidad normal de cada región por factores que condicionan a la construcción en general.

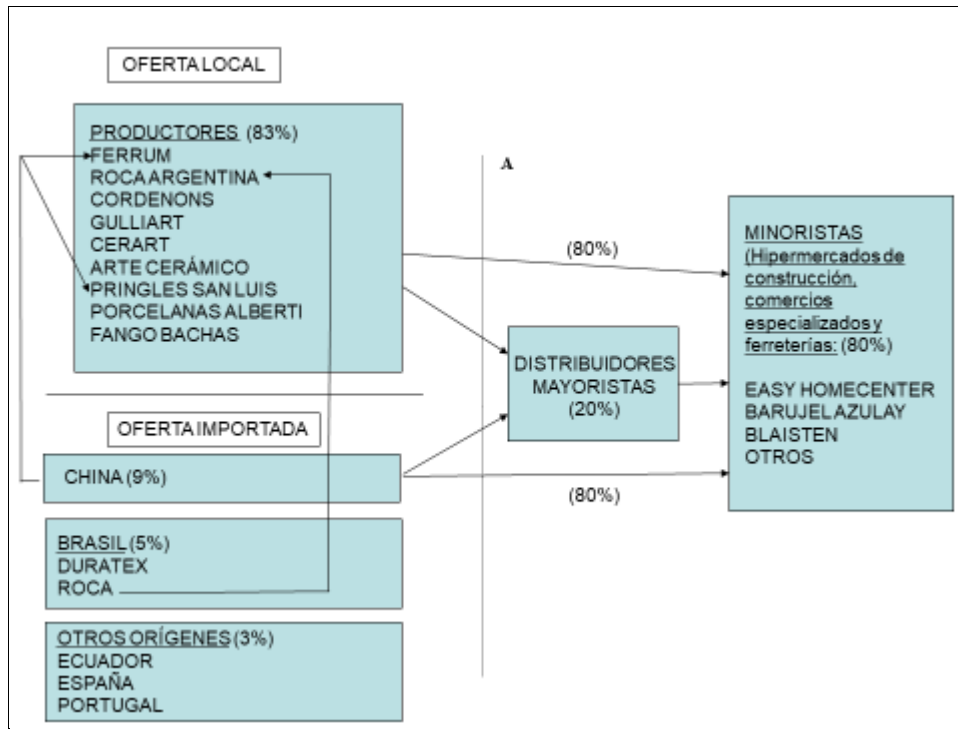
⁹ La capacidad de producción nacional representó a lo largo del período analizado entre 1,3 y 1,9 veces el consumo aparente.

De acuerdo a información obrante en esta CNCE de investigaciones anteriores sobre el mismo producto, en la línea económica la decisión de compra pasa casi exclusivamente por el precio con nula o escasa incidencia de la marca, dado que el consumidor es en general de bajos ingresos y lo que busca es satisfacer una necesidad, que es contar con los sanitarios adecuados a las funciones que deben cumplir, y que esa función sea cumplida al menor precio posible. En tanto, en los sectores de ingresos medios y altos, los consumidores son más influenciados por las marcas y los modelos de esas marcas y sus precios, que reflejan características como óptimo funcionamiento, mayor belleza y novedad o tendencia de líneas, tamaño, colores, etc., y por la publicidad y promoción de las marcas, el asesoramiento y la atención personalizada, entre otros elementos. Por lo tanto, no resulta razonable un porcentaje que pueda resumir en forma genérica el diferencial de precios por prestigio de marca, sino que ese diferencial es nulo o casi nulo en los niveles populares y se eleva a medida que se asciende en la escala de precios.

El producto investigado y el nacional se comercializan en forma mayoritaria a través de comercios especializados y ferreterías y en menor medida a través del canal mayorista. Conforme a la información obrante en el expediente de referencia, las importaciones chinas se dividen entre importadores como PIAZZA HIDROSANITARIOS, QUEIJA y PRINGLES SAN LUIS que son competidores de FERRUM y no compran a la industria nacional e hipermercados de la construcción que tienen abastecimiento dual de productos de origen nacional e importado, por lo que las comparaciones de precios se realizaron tanto a nivel de depósito del importador como a nivel de primera venta.

Esquema V.1.

Estructura del mercado nacional de artículos sanitarios de cerámica

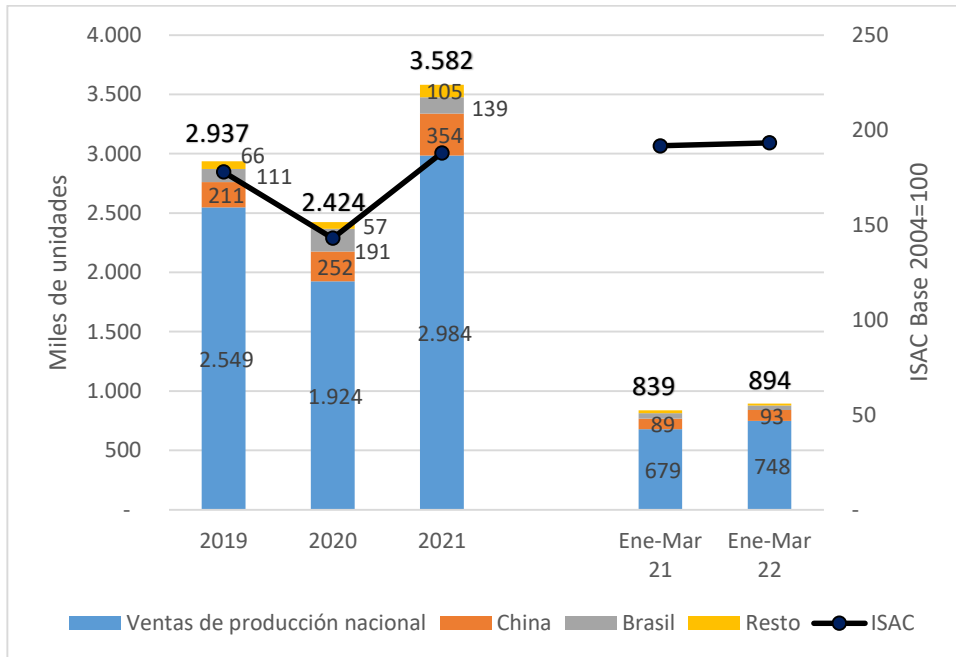


Fuente: CNCE en base a información obrante en el expediente de referencia.

V.2. Dinámica reciente del mercado nacional

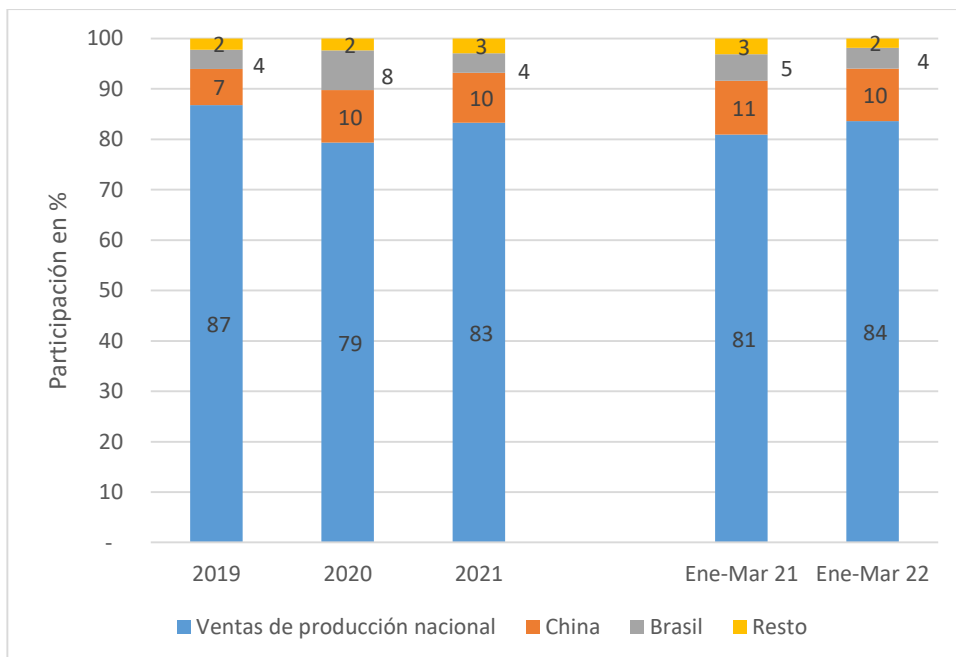
Durante el período analizado, el consumo aparente de artículos sanitarios de cerámica alcanzó su máximo en 2021, cuando fue de 3,6 millones de unidades y creció 7% en el período enero-marzo 2022 con relación a igual período del año anterior. En 2021 el crecimiento del consumo aparente superó al del ISAC y se explicó principalmente por la suspensión de actividades durante los primeros meses de la pandemia COVID-19 en 2020. En este contexto y con las medidas antidumping vigentes para el origen Brasil, las ventas de producción nacional al mercado interno fueron las que abastecieron la mayor parte del mercado. Por su parte, la cuota de mercado de las importaciones chinas pasó del 7% en 2019 al 10% en el resto del período analizado, mientras que la participación de las importaciones originarias de Brasil pasó del 4% en 2019 al 8% en 2020 y 4% en 2021 y el período enero-marzo de 2022.

Gráfico V.2
Evolución del consumo aparente de artículos sanitarios de cerámica
 En unidades e índices base 2004 = 100



Fuente: CNCE en base a información obrante en el expediente de la referencia, INDEC y DGA.

Gráfico V.3
Estructura del consumo aparente de artículos sanitarios de cerámica
 En porcentajes

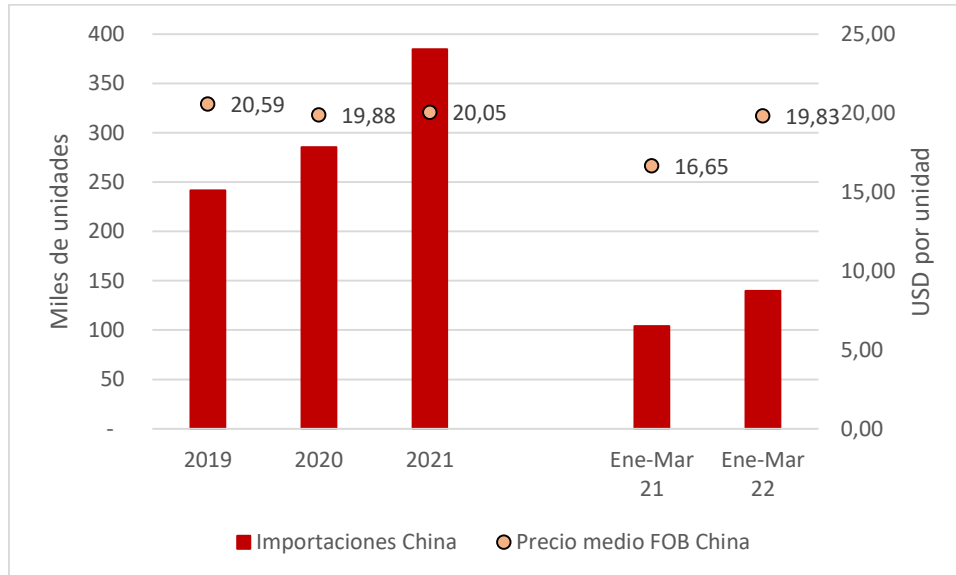


Fuente: CNCE en base a información obrante en el expediente de la referencia y suministrada por la DGA.

Las importaciones de artículos sanitarios de cerámica de China se incrementaron 18% en 2020, 35% en 2021 y 34% en el período enero-marzo 2022 a precios medios FOB que se ubicaron entre 19,8 (ene-mar 2022) y 20,6 (2019) dólares por unidad.

Gráfico V.4

Importaciones en volumen y precio medio FOB del producto investigado



Fuente: CNCE en base a información suministrada por la DGA.

En las comparaciones entre los productos importados y nacionales de la línea económica, que en la mayoría de los casos se realizaron a nivel de primera venta ya que los importadores que informaron precios manifestaron no tener abastecimiento dual, se observaron sobrevaloraciones con excepción de las comparaciones realizadas para inodoros con depósito del segmento económico inferior y depósitos de la segunda puntada de precios^{10/11}.

Las comparaciones que arrojan subvaloraciones corresponden a los artículos en los que se pudo realizar la comparación de la línea económica ANDINA con el producto importado comparable, según lo informado por FERRUM, en el caso de los inodoros con depósito segmento económico inferior, y con las líneas MAYO y ATUEL en el caso de los depósitos. El resto de las comparaciones se refieren a líneas “dirigidas al

¹⁰ Para un detalle sobre las comparaciones de precios realizadas y la metodología considerada para la nacionalización, ver las notas metodológicas del Anexo I.

¹¹ En su alegato final FERRUM realizó diversas observaciones sobre las comparaciones de precios que se presentan en diversas notas al pie del apartado comparaciones de precios de las Notas Metodológicas.

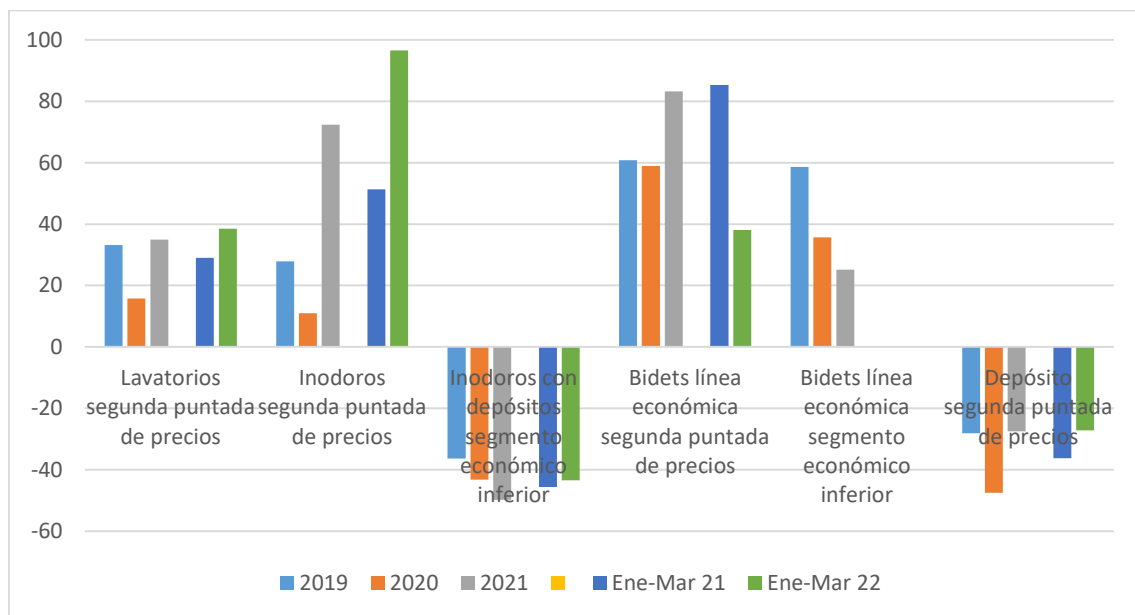
segmento económico por encima de la línea ANDINA, siempre según lo informado por FERRUM.

Los artículos para los que se obtuvieron subvaloraciones son de mayor representatividad en la facturación total de sanitarios de FERRUM: 9,3% en el caso de los inodoros y 7,4% en el caso de los depósitos.

Gráfico V.5

Diferencia porcentual entre los precios nacionalizados de las importaciones investigadas y los precios nacionales observados de artículos sanitarios de cerámica de línea económica

DIFERENCIA PORCENTUAL: $(\text{Precio Importado} - \text{Precio Nacional}) / \text{Precio Nacional} * 100$

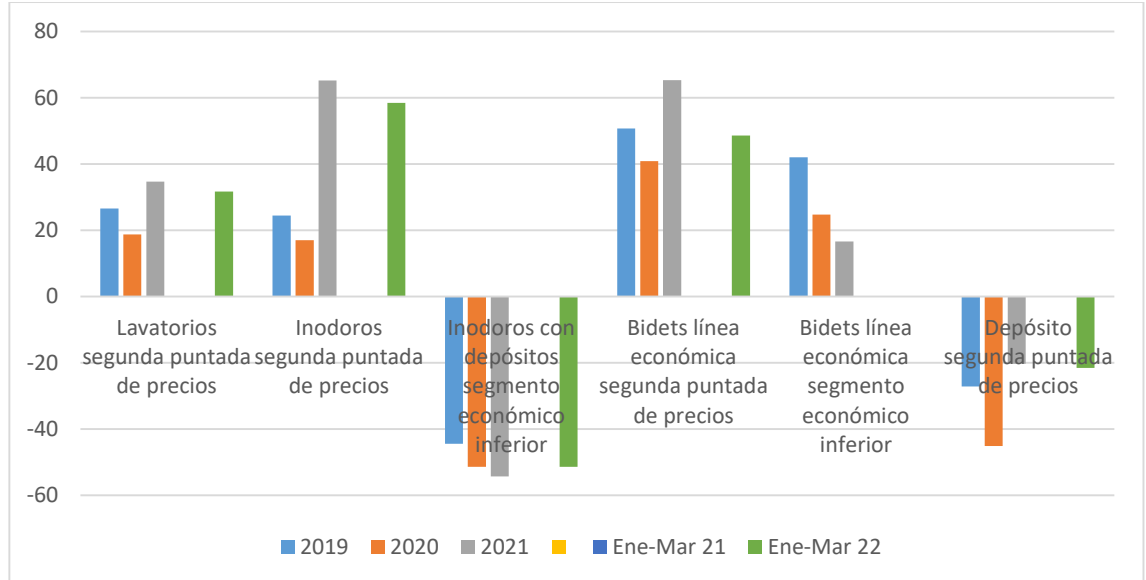


Fuente: CNCE en base a información obrante en el expediente de referencia.

Gráfico V.6

Diferencia porcentual entre los precios nacionalizados de las importaciones investigadas y los precios nacionales reconstruidos con rentabilidad de referencia de sanitarios de línea económica

DIFERENCIA PORCENTUAL: $(\text{Precio Importado} - \text{Precio Nacional}) / \text{Precio Nacional} * 100$



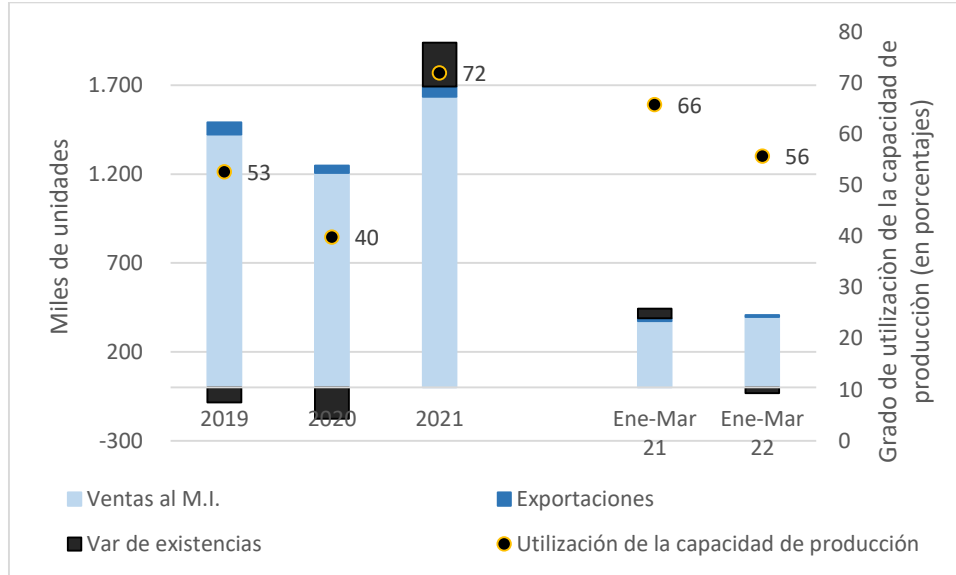
Fuente: CNCE en base a información obrante en el expediente de referencia.

La producción de artículos sanitarios de cerámica de FERRUM siguió la tendencia del consumo aparente durante los años completos del período analizado y se destinó en gran parte a las ventas al mercado interno, mientras que las exportaciones fueron de escasa significatividad, representando entre 3% y 5% de la producción.

Por su parte, las existencias de producción nacional de FERRUM, tras disminuir en 2019, se duplicaron al año siguiente y mantuvieron una evolución creciente hasta el final del periodo analizado; similar tendencia mostraron con relación a las ventas promedio. Conforme a FERRUM, *“la programación de la producción se realiza mensualmente en base a pronósticos de venta y al nivel de inventarios no comprometido. Con el programa se determinan las necesidades de mano de obra y materiales de cada una de las etapas del proceso de producción”*.

Gráfico V.7**Destinos de la producción y grado de utilización de la capacidad de producción de artículos sanitarios de cerámica de FERRUM**

En unidades y porcentajes



Fuente: CNCE en base a información obrante en el expediente de referencia.

FERRUM señaló los siguientes cambios ocurridos en el mercado local de artículos sanitarios de cerámica durante el período analizado:

- “las sucesivas crisis cambiarias de 2018 generaron una caída del PBI del 6,5% entre el cuarto trimestre de ese año y el mismo período del año anterior. La actividad de la construcción se desplomó y el volumen de mercado de los artículos sanitarios de cerámica pasó de un nivel de 3,8 millones de unidades en 2017 a 3,4 en 2018 y 3,0 en 2019”.
- “A esta crisis económica se le sumó la pandemia del Covid-19 que, a principios de 2020, obligó a una suspensión total de actividades lo que contrajo aún más un mercado que disminuyó ese año a 2,5 millones de unidades. En este período las importaciones aumentaron considerablemente ganando participación en el mercado (+7 puntos)”.
- “Finalmente, el 2021 fue el año de la recuperación del sector (y de toda la construcción en general) con 3,5 millones de unidades; el primer trimestre de 2022 mantiene la tendencia. Sin embargo, este nivel es apenas similar al de 2018 y todavía inferior al de 2017 mientras que las importaciones mantuvieron gran parte de la participación ganada en el período”.

Conforme a FERRUM y PIAZZA HIDROSANITARIOS, durante el periodo analizado se produjo un fuerte crecimiento de la demanda mediante plataformas “on line” de compras que se mantiene en el presente. Sin embargo, según FERRUM, “...*la naturaleza del producto (voluminoso y pesado) es poco compatible con la distribución puerta a puerta por lo que la mayor parte se realiza con el formato de “retiro en tienda”.*

V.2.b. Evaluación de la situación patrimonial y financiera de FERRUM

Las ventas al mercado interno de artículos sanitarios de cerámica de FERRUM, en pesos de enero - marzo de 2022, representaron aproximadamente entre el 70% y el 85% de la facturación total de la empresa.

De la información contable suministrada por la empresa productora nacional surge lo siguiente:

- Se registraron incrementos en los indicadores de rentabilidad de la empresa entre puntas del período junio de 2018 a junio de 2021; el margen neto sobre ventas fue decreciente entre 2018 y 2020, cuando pasó de 5% a -2%, y se incrementó a 14% en 2021.
- La situación patrimonial fue de solvencia con muy altos y crecientes indicadores de liquidez y bajos y decrecientes indicadores de endeudamiento.
- Los resultados no operativos y extraordinarios estuvieron compuestos por la participación en resultados de sociedades, siendo casi en su totalidad correspondientes la firma PIEDRA GRANDE, empresa minera de la cual FERRUM posee el 99, 995 del paquete accionario.
- El incremento del flujo de efectivo se dio principalmente por el comportamiento de las actividades operativas, ya que las actividades de financiación y de inversión fueron negativas en el último período.

Las cuentas específicas de artículos sanitarios muestran que la contribución marginal en porcentajes sobre ventas se incrementó año tras año pasando de ***% a ***%, entre 2019 y enero – marzo de 2022. Los resultados fueron siempre positivos y la relación ventas / costo total aumentó de *** a *** entre 2019 y 2021 y disminuyó a *** en enero – marzo de 2022.

Si bien los costos unitarios de los productos representativos son consistentes con la información de costos totales suministrada por la empresa, su relación precio /

costo es de menor magnitud. En el mismo sentido la firma productora señaló que obtiene mayor rentabilidad con las líneas de menor volumen. Cabe señalar, que estos productos representativos corresponden a las líneas económicas ANDINA, MAYO y PERSIS, que son las de mayor volumen, destacándose que sólo la primera representa alrededor del 35% del volumen total de las ventas de sanitarios. En tanto, los segmentos económico e intermedio agregados representaron alrededor del 80% del volumen de ventas.

FERRUM informó que en el período analizado realizó inversiones productivas por un valor total actualizado de \$ 1.000 millones que incluyeron:

- la ampliación y adecuación de la infraestructura necesaria para soportar la instalación de nuevo equipamiento en la “*Planta Pilar*” (construcción de una nueva nave industrial, ampliación de la nave de alta presión y ampliación del playón de maniobras y almacenamiento) por \$ 470 millones.

- la adquisición e instalación de equipos de moldeo en alta presión por \$ 110 millones.

- la adquisición de equipos de automatización de movimientos por \$ 130 millones.

- la instalación de un sistema de climatización del sector de colado de la “*Planta Pilar*” por \$ 40 millones.

Estas inversiones no han modificado la capacidad máxima de producción que se encuentra restringida en la etapa de cocción por la capacidad de los hornos.

Adicionalmente, FERRUM manifestó que tiene en ejecución un plan de inversiones productivas para mejorar la productividad del proceso cerámico y su competitividad a escala regional. La etapa que está actualmente en ejecución incluye:

- la instalación de un nuevo horno túnel en la “*Planta Pilar*” (\$ 670 millones). El proyecto comprende la adaptación de la infraestructura existente (ampliación de la nave industrial) y la adquisición e instalación del horno y de los sistemas auxiliares. Esta inversión aumentará la capacidad de producción de artículos sanitarios de cerámica de la empresa a 3.000.000 unidades a partir del año 2023.

- la instalación de sistemas de colado en alta presión en la “*Planta Pilar*” (\$ 440 millones). El proyecto incluye la adaptación de la infraestructura existente (ampliación de la nave industrial del sector y la construcción de un pre secadero) y la adquisición e instalación del equipamiento. Esta inversión aumentará la capacidad de producción de piezas complejas (inodoros y bidés) reduciendo el componente “*artesanal*” de la tarea y mejorando las condiciones ergonómicas del puesto de trabajo.

–la instalación de líneas de colado asistido en la “*Planta Avellaneda*” (\$ 220 millones). El proyecto incluye la adquisición e instalación del equipamiento. Estas líneas de colado mecánicamente asistido aumentarán la productividad del colado en moldes de yeso permitiendo el moldeo de piezas más complejas y pesadas con menores esfuerzos.

–la ampliación del playón de maniobras (\$ 170 millones) en la “*Planta Pilar*”. Esta obra, ya terminada, permitirá la manipulación y almacenamiento de una mayor capacidad de producción.

V.3. Mercado internacional

Conforme a información suministrada por FERRUM, la oferta de artículos sanitarios de cerámica a nivel mundial se encuentra concentrada geográficamente en China. Su producción abastece casi totalmente al mercado interno y las 2/3 partes de las exportaciones mundiales.

En la tabla V.2 se muestran la producción y capacidad de producción total de artículos sanitarios de cerámica de China informadas por FERRUM.

Tabla V.2.
Producción y capacidad de producción de artículos sanitarios de cerámica de China

Período	Capacidad de Producción de sanitarios de China	Producción de sanitarios de China
2019	285.000.000	244.682.000
2020	285.000.000	233.756.000
2021 (4)	285.000.000	253.448.000
Ene / Mar 2022	71.250.000	n/d
Ene / Mar 2021	71.250.000	n/d

Fuente: FERRUM.

Los siguientes grupos y empresas más destacados a nivel internacional tienen fábricas en China: grupo ROCA, KOHLER, GEBERIT, TOTO, LIXIL, HUIDA, IDEAL STANDARD, ARROW, DURAVIT y DONGPENG.

El grupo ROCA es de capital íntegramente español y tiene más de 100 años de experiencia en la producción y comercialización de artículos sanitarios de cerámica. Posee una alta participación en el mercado europeo y se encuentra presente en más de 170 países. En 1999 adquirió el grupo suizo KERAMIK HOLDING LAUFEN, cuarto fabricante mundial de porcelana sanitaria consolidando la posición del grupo ROCA

como un operador global. Actualmente, la red comercial de ROCA consta de 81 plantas de producción y más de 24.000 trabajadores que emplea en todo el mundo. Comercializa las marcas Roca, Celite, Incepa, Logasa y Capea. Su producción fue de alrededor de 34 millones de unidades en el año 2019. Le siguieron en orden de importancia el grupo KOHLER (EE.UU.), con una producción de alrededor de 18 millones de unidades en el mismo período, el grupo GEBERIT (Suiza) y TOTO (Japón) con una producción de alrededor de 12 millones de unidades cada uno, CORONA (Colombia) 10 millones de unidades, HUIDA (China) y LIXIL CORP. (Japón), cada uno con 8 millones de unidades, DURATEX (Brasil) con 7 millones de unidades, CERSANIT (Polonia) e IDEAL STANDARD (Bélgica) 6 millones de unidades cada uno¹². Los países mencionados entre paréntesis corresponden al origen corporativo de las compañías, pero casi todas las empresas de la lista tienen plantas productivas distribuidas globalmente.

Según FERRUM, la distancia geográfica no es un impedimento para que los artículos sanitarios de cerámica chinos logren participaciones importantes en países lejanos; la distancia promedio entre China y los países importadores es de 7.521 km y su principal destino es el continente americano. Según el productor nacional, las razones de ello son los cambios tecnológicos en materia de transporte internacional que han producido un importante abaratamiento de los fletes marítimos por la incorporación de los contenedores y el posterior desarrollo de los barcos “*super porta contenedores*”. A ello se suma el abaratamiento de la operación de puertos por la automatización de movimientos tanto en origen como destino, incluido los movimientos de carga en fábrica y transporte a puerto. Adicionalmente, FERRUM señaló que las mejoras en los materiales de empaque y las técnicas de trincado, movimiento y estiba, han hecho prácticamente inexistente la rotura en viajes de ultramar y que la diferencia entre los precios chinos de artículos sanitarios de cerámica versus los vigentes en los países importadores es, al margen de sus oscilaciones, generalmente superior al valor de los fletes.

En las tablas V.3 y V.4 se presentan los principales países exportadores e importadores de artículos sanitarios de cerámica correspondientes a la partida arancelaria 6910¹³, respectivamente.

¹² Los volúmenes de producción de las empresas mencionadas fueron aportados por FERRUM sin informar la fuente.

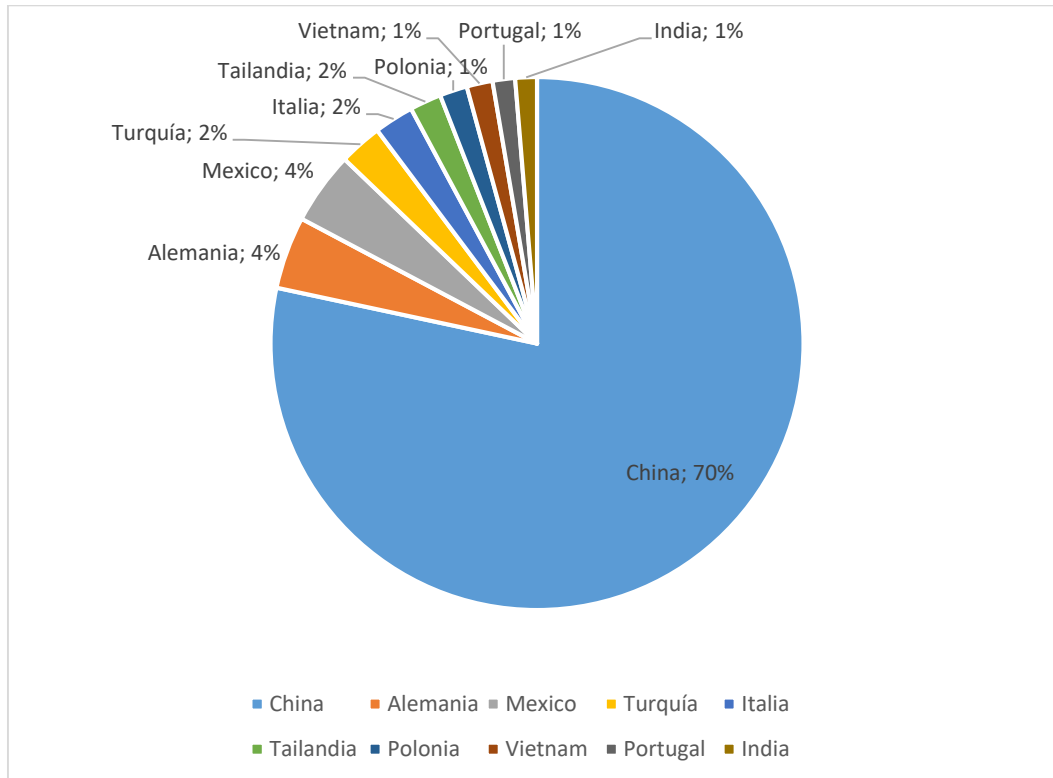
¹³ Es importante mencionar que los valores presentados en la Tabla V.6 y V.7 abarcan más productos que los considerados en la presente investigación, debido a que la información extraída de la base COMTRADE corresponde al total de la partida 6910 (Fregaderos –piletas de lavar-, lavabos, pedestales de lavabo, bañeras, bidés, inodoros, cisternas –depósitos de agua- para inodoros, urinarios y aparatos fijos similares, de cerámica, para usos sanitarios). Sin embargo, conforme a información obrante en esta CNCE de investigaciones anteriores sobre el mismo producto, la participación de los productos no investigados sería de escasa significatividad dentro del total de la partida arancelaria.

Tabla V.3Principales países exportadores de artículos sanitarios de cerámica de la partida arancelaria 6910

En dólares FOB y porcentajes

País	2019	2020	2021	Total Período 2019-2021	Participación	
					Individual	Acumulada
China	7.984.883.845	8.756.132.193	9.852.015.949	26.593.031.987	70%	70%
México	475.194.365	480.108.030	537.132.839	1.492.435.234	4%	74%
Alemania	457.200.696	460.598.541	573.754.848	1.491.554.085	4%	78%
Italia	276.939.901	256.372.127	280.989.046	814.301.074	2%	80%
Turquía	272.684.902	271.039.669	341.944.899	885.669.470	2%	82%
Tailandia	187.073.058	207.880.784	254.411.861	649.365.703	2%	84%
Polonia	158.762.635	185.778.039	223.674.395	568.215.069	1%	85%
Portugal	154.501.255	132.110.806	175.615.743	462.227.804	1%	87%
Vietnam	156.709.462	170.996.804	205.674.054	533.380.320	1%	88%
India	139.845.951	130.676.134	175.031.920	445.554.005	1%	89%
Subtotal	10.263.796.070	11.051.693.127	12.620.245.554	33.935.734.751	89%	89%
Resto	1.432.941.305	1.028.538.325	1.632.821.587	4.094.301.217	11%	100%
Total	11.696.737.375	12.080.231.452	14.253.067.141	38.030.035.968	100%	

Fuente: CNCE sobre la base de COMTRADE

Gráfico V.8**Participación de los principales países exportadores de la partida arancelaria 6910 durante el período 2019-2021****En porcentajes sobre el total exportado en dólares**

Fuente: CNCE sobre la base de COMTRADE

De acuerdo a información obtenida de fuente COMTRADE, el principal país exportador a nivel internacional de artículos sanitarios de cerámica de la partida arancelaria 6910 durante el período 2019-2021 fue China, alcanzando al 70% de participación sobre el total exportado en dólares. Le siguieron en orden de importancia, con participaciones comparativamente muy inferiores, México y Alemania (4% cada uno), Turquía, Italia y Tailandia (2% cada uno). El resto de los países tuvieron participaciones inferiores o iguales al 1%. Argentina no figura entre los exportadores mundiales de artículos sanitarios de cerámica de la partida arancelaria 6910 informados por la base COMTRADE durante 2021.

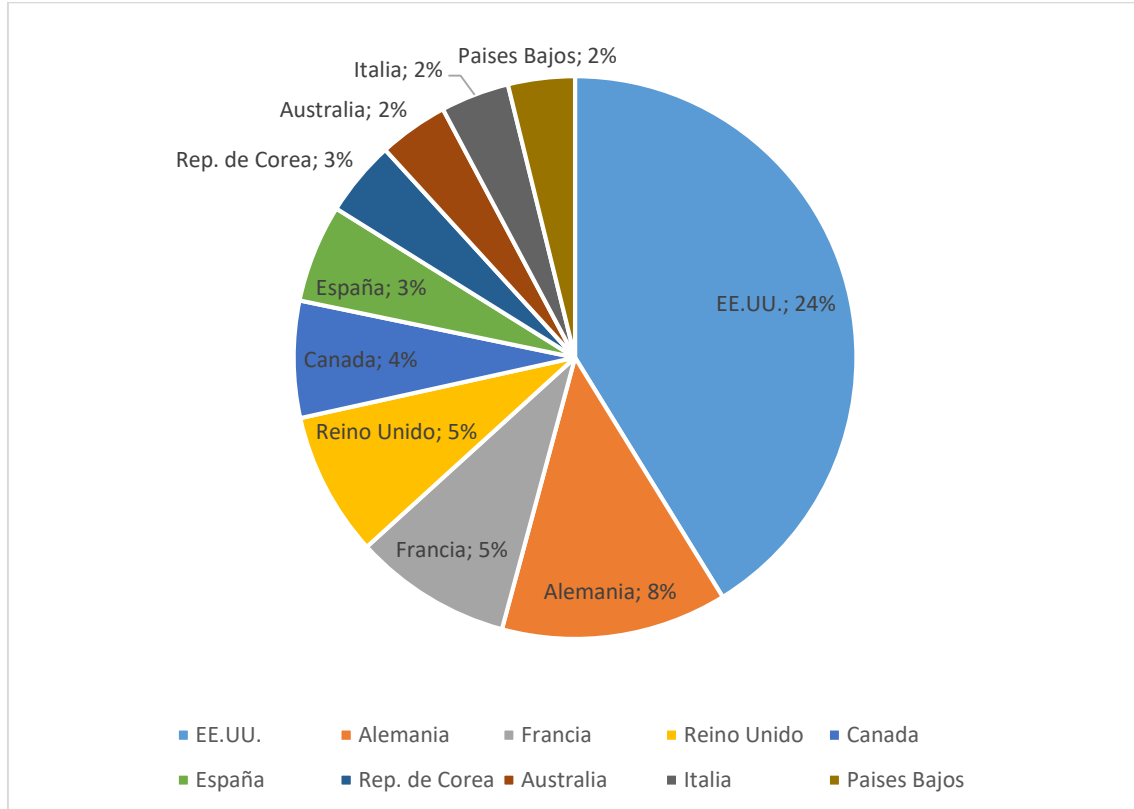
Tabla V.4

Principales países importadores de artículos sanitarios de cerámica de la partida arancelaria 6910

En dólares FOB y porcentajes

País	2019	2020	2021	Total	Participación	
				2019-2021	Individual	Acumulada
EE.UU.	1.387.507.368	1.388.744.402	1.738.333.825	4.514.585.595	24%	24%
Alemania	428.391.366	445.037.542	549.074.982	1.422.503.890	8%	32%
Francia	314.261.170	304.687.848	375.119.228	994.068.246	5%	37%
Reino Unido	306.506.361	242.418.271	359.445.608	908.370.240	5%	42%
Canadá	220.810.376	224.465.018	289.852.226	735.127.620	4%	46%
España	191.865.772	167.147.237	257.424.260	616.437.269	3%	50%
Rep. de Corea	155.232.145	140.963.520	178.947.636	475.143.301	3%	52%
Australia	136.712.655	140.580.948	161.287.220	438.580.823	2%	55%
Italia	135.952.930	130.882.378	164.965.782	431.801.090	2%	57%
Países Bajos	123.528.717	128.782.232	168.370.722	420.681.671	2%	59%
Subtotal	3.400.768.860	3.313.709.396	4.242.821.489	10.957.299.745	59%	59%
Resto	2.507.149.508	1.902.789.520	3.144.974.898	7.554.913.926	41%	100%
Total	5.907.918.368	5.216.498.916	7.387.796.387	18.512.213.671		

Fuente: CNCE sobre la base de COMTRADE

Gráfico V.9**Participación de los principales países importadores de la partida arancelaria 6910 durante el período 2019-2021****En porcentajes sobre el total importado en dólares**

Fuente: CNCE sobre la base de COMTRADE

EE.UU. fue el principal importador a nivel mundial de artículos sanitarios de cerámica de la partida arancelaria 6910 durante el período 2019-2021, con una participación de 24%. Le siguieron en orden de importancia Alemania, con una participación de 8%, Francia y Reino Unido, con 5% cada uno.

Argentina ocupó el puesto número 61 en el ranking de importadores mundiales de artículos sanitarios de cerámica de la partida arancelaria 6910 con USD 16.411.360 en 2021 y una participación de 0,2% en el total de importaciones mundiales.

Conforme a la consulta realizada en el sitio web de la OMC, no se encontraron medidas ni investigaciones en terceros mercados a las exportaciones de sanitarios por lo que no se presenta la tabla respectiva.

VI. DISTINTOS ARGUMENTOS APORTADOS EN EL EXPEDIENTE

Esta sección del Informe se basa en los principales argumentos expuestos por las partes en el expediente. Ello implica que su contenido no constituye en modo alguno una opinión del equipo técnico de la CNCE, sin perjuicio de aquellas aclaraciones que este equipo técnico considere pertinente formular.

Asimismo, solo se sintetizan las consideraciones que resultan conducentes en el marco de las competencias asignadas a esta Comisión. En tal sentido, no se contemplan aquellas relativas a variables que no son objeto de análisis en el presente informe técnico, como así tampoco tablas y gráficos que no fueron confeccionados por el equipo técnico¹.

VI. 1. Argumentos acerca de la existencia de daño

VI. 1.1. a. Relativos al volumen de las importaciones objeto de investigación en términos absolutos y en relación con la producción o el consumo del miembro importador

De acuerdo a FERRUM se observa un incremento significativo de las importaciones bajo análisis, *“tanto en términos absolutos como con relación al total de importaciones y al consumo aparente local”* durante el período bajo análisis.

Destacó que la pandemia del Covid-19 generó una caída de la actividad económica que colocó *“a la producción nacional en un estado de vulnerabilidad que amplifica el efecto adverso de las importaciones chinas en ese año y en los meses subsiguientes. Durante el año 2020, mientras la venta del producto nacional se contrajo, las importaciones del producto investigado mantuvieron su ritmo ascendente”*.

Posteriormente señaló que, en 2021, con la recuperación de la actividad general, creció la demanda de artículos sanitarios y se redujo la participación de China respecto a 2020, pero siguió siendo superior a la del 2019, año previo a la pandemia.

Según FERRUM, las importaciones de artículos sanitarios de China pasaron de representar un 8% aproximadamente del consumo aparente en 2019, con 242 mil unidades, a un 11% aproximadamente en 2021, con 385 mil unidades, y más del 15% en el primer trimestre de 2022, con 140 mil unidades de artículos sanitarios².

¹ Al respecto, se remite a las presentaciones obrantes en el expediente N° EX-2022-24638155- -APN-DGD#MDP para obtener más detalles de aquellos argumentos relativos a variables no consideradas en el presente informe técnico, como también de aquellas tablas y gráficos aportados por las partes interesadas

² Las importaciones ajustadas por las ventas informadas por los importadores registraron una participación en el consumo aparente del 7% en 2019 y 10% en 2020, 2021 y el período enero-marzo 2022.

Según lo indicado, *“la participación de las importaciones chinas respecto del total de importaciones del producto también creció de punta a punta en términos relativos. En el año 2019 representaban el 58% del total de importaciones y, si bien muestran un leve descenso al 54% en el año 2020, retoman el crecimiento en 2021 para ubicarse en el 61% en ese año y en el 72% en el primer trimestre de 2022”*.

En cuanto a volumen de las importaciones, para FERRUM *“es muy probable que los importadores no habrían ingresado esas cantidades a precio de no dumping”* y que *“en ese caso las importaciones de china habrían sido mucho más modestas o eventualmente nulas, con lo cual sólo puede concluirse que la totalidad de los indicadores habría arrojado un mejor comportamiento”*.

La peticionante destacó que en el primer trimestre de 2022 *“la participación de mercado del producto nacional perforó el piso del 80% (...) para ubicarse en el 78% mientras las importaciones del producto investigado incrementaban su participación en el mercado. Es decir, potencialmente la participación del producto nacional habría sido mayor, al igual que la utilización de la capacidad instalada y ello habría conllevado un mayor nivel de empleo para los trabajadores argentinos”*.

Finalmente, FERRUM declaró que el mencionado aumento de la participación de las importaciones originarias de China en el mercado *“es sumamente preocupante para la producción nacional”*.

Las firmas importadoras PIAZZA HIDROSANITARIOS y QUEIJA coincidieron al expresar que no hubo un aumento significativo de las importaciones de sanitarios originarios de China durante el período objeto de investigación, y que dichas importaciones representaron un bajo porcentaje del consumo aparente, donde hay un predominio del producto nacional. Asimismo, PIAZZA HIDROSANITARIOS agregó que la repercusión de las importaciones en términos relativos *“responden claramente a la coyuntura del sector de la construcción, ya que se trata de un producto cuya dinámica no puede explicarse de otra manera”*.

Según PRINGLES SAN LUIS, empresa que respondió el Cuestionario para el Importador de la CNCE pero que informó ser fabricante de productos relacionados con los artículos sanitarios bajo análisis, los importadores que *“no apuestan a la industria nacional (...) producen un daño a los que si invertimos y apostamos a la producción local”*.

VI.1.1.b. Relativos al efecto de las importaciones objeto de investigación en los precios de productos similares en el mercado interno

De acuerdo a FERRUM, *“si no se hubiera incurrido en una práctica de discriminación de precios no se habrían producido efectos adversos en la industria nacional”*.

Seguidamente expresó que *“es obvio que a un valor tres veces más alto, corrigiendo el margen de dumping, lo más probable es que los costos no le habrían dado al importador y ese material no habría llegado a nuestro país.*

La mencionada productora nacional destacó que las importaciones bajo análisis causaron *“un efecto de contención sobre los precios y desplazaron su participación de mercado, al menos en una porción importante del volumen ingresado desde China. Ello es especialmente comprobable en la línea de productos más representativos, que son a la sazón el mayor volumen de ventas y en los que los precios (...) han actuado fijando un techo a los precios del producto nacional”*.

FERRUM reiteró que *“de no haber existido las importaciones con un alto margen de dumping, todos los factores habrían mostrado un mejor desempeño”*.

Las firmas importadoras PIAZZA HIDROSANITARIOS y QUEIJA señalaron que el precio del producto nacional es fijado por sus productores de acuerdo a sus propias variables, y no se ven influenciados por las importaciones originarias de China. QUEIJA agregó que las importaciones de estos artículos sanitarios satisface una demanda no cubierta por las principales empresas productoras de artículos sanitarios del país: FERRUM y ROCA³.

VI. 1.2. Relativos a la repercusión de las importaciones objeto de investigación sobre los productores nacionales del producto similar

En ocasión de presentar la solicitud de inicio de investigación, FERRUM informó que el desarrollo, fabricación y comercialización de artículos sanitarios *“presenta claras economías de escala”*, y *“para ser rentables en un entorno competitivo, las empresas necesitan un tamaño adecuado de mercado o segmento de mercado”*. De acuerdo a lo señalado, en Argentina *“el segmento que cumple con este requerimiento de tamaño es económico, muy competido en precio y de rentabilidad muy ajustada”*.

³ Se destaca que la firma ROCA ARGENTINA se acreditó como parte interesada en las presentes actuaciones, pero no respondió el/los cuestionario/s de esta CNCE.

Según la peticionante, las importaciones objeto de investigación impactan a FERRUM y al resto de los productores nacionales porque reduce el acceso al mercado y la rentabilidad. Además, no solo afectan a las líneas económicas de artículos sanitarios, sino que también fortalece la presencia de los productos importados de todas las líneas en la cadena de distribución, afectando el nivel de ventas y la rentabilidad de todos los productos locales.

La situación descrita por FERRUM *“retrasa decisiones de inversión asociadas tanto al aumento de capacidad instalada como a mejoras de eficiencia operativa, disminuyendo así la posibilidad de reemplazo de importaciones con el consecuente impacto en la generación de divisas y, siendo la industria de mano de obra intensiva, con la generación de nuevos puestos de trabajo”*.

En su respuesta al Cuestionario para el Productor, FERRUM agregó que la rentabilidad en el período investigado mostró un comportamiento predominantemente negativo, incluso en el caso en que los márgenes fueron positivos se posicionaron por debajo del nivel considerado como de referencia y que la recuperación de ventas de FERRUM tuvo lugar resignando margen.

Para la peticionante, *“este hecho muestra también una presión del producto investigado sobre los precios de la producción nacional”*.

También argumentó que *“la posibilidad de reunir capital mostró valores bajos, siendo negativo para el período 2020, lo que demuestra un nivel de vulnerabilidad en función de la naturaleza que revisten las inversiones necesarias para mantener un estándar tecnológico adecuado en un mercado altamente competitivo”*.

Por otra parte, FERRUM observó que, en pesos constantes, el salario medio mensual durante el período analizado se redujo.

Como conclusión, la peticionante consideró que *“aún en los factores cuya ponderación no arrojan un resultado negativo en términos actuales, si lo hacen en los términos potenciales (...) de no haber existido las importaciones del producto investigado todos los factores habrían mostrado un mejor desempeño. Ello sumado a que (...) ninguno de los factores aisladamente, ni varios de ellos juntos bastarán para obtener una orientación decisiva”*.

Por su parte, PIAZZA HIDROSANITARIOS señaló que la industria nacional no ha sufrido ningún daño causado por las importaciones, y que de los Estados Contables de la peticionante se desprende que *“viene aumentando su producción, volumen de ventas y exportaciones durante el período objeto de investigación”*.

Para esta importadora, también surge de los Estados Contables de la peticionante *“un incremento en el margen de utilidad, la recuperación en los volúmenes de venta y una mejora en los niveles de productividad”*⁴.

Además, PIAZZA HIDROSANITARIOS citó las *“perspectivas para el próximo ejercicio”* expuestas en los Estados financieros consolidados correspondientes al ejercicio económico terminado el 30 de junio de 2021 de la firma FERRUM⁵:

“Las últimas proyecciones del Banco Mundial contemplan un crecimiento del PBI de Argentina del 6,4% y del 1,7% interanual para los años 2021 y 2022 respectivamente, siendo una recuperación parcial tras la fuerte caída del 9,9% en el año 2020”.

“Cabe esperar entonces que el sector de la construcción continúe con la recuperación ya iniciada, siempre sujeto a la evolución de la situación económica del país, la situación epidemiológica a raíz de las nuevas variantes del Covid-19 y la cobertura del proceso de vacunación. Este sector ha demostrado ser una de las herramientas clave para motorizar el crecimiento de la economía y la reducción del desempleo a través de la demanda de mano de obra que genera. Continuaremos trabajando para ser el principal referente del mercado en productos sanitarios, mejorando los procesos para lograr mayor eficiencia operativa, incorporando tecnología y desarrollando el plan estratégico de inversiones para incrementar la capacidad productiva, generando valor para los clientes y accionistas dentro de un marco sustentable y aplicando los protocolos sanitarios y de seguridad para el cuidado y la protección de nuestros colaboradores”.

Dado lo expuesto, PIAZZA HIDROSANITARIOS considera que de la propia información de la peticionante surge que se trata de una empresa que goza de muy buena salud.

Según QUEIJA, *“la importación de artículos sanitarios viene para cubrir la demanda que excede a la producción nacional. Con lo cual, no genera especulaciones respecto al precio de venta del mercado”*.

VI.1.3. Amenaza de daño

Previo a continuar con los indicadores de amenaza de daño conforme al artículo 3.7 del Acuerdo Antidumping, se destaca que atento a los argumentos expuestos

⁴ De lo estados contables no surge información relativa a los niveles de productividad.

⁵ Obrantes en las presentes actuaciones (IF-2022-59590282-APN-CNCE#MDP)

FERRUM entiende que *“se encuentra acreditado (...) la modificación de circunstancias que daría lugar a la generación de un daño por parte de las importaciones en condición de dumping sobre los niveles de rentabilidad, empleo, masa salarial, ventas, precios, capacidad de repago de inversiones y flujo de caja”*.

VI.1. 3.a. Evolución de las importaciones objeto de dumping

De acuerdo a FERRUM, el incremento de las importaciones originarias de China, tanto en términos absolutos como en relación al consumo aparente y a la producción argentina, *“no debe verse de manera aislada, sino en conjunto con la participación de los fabricantes y exportadores chinos en el mercado internacional de productos sanitarios de cerámica”*.

Citando datos de COMTRADE para el año 2021, FERRUM informó que *“China fue el actor principal en este mercado con una participación del 73,5 % del valor total de las exportaciones mundiales”, y que “año tras año ha incrementado su participación en las exportaciones mundiales”*.

Para la peticionante *“ello es consistente con el sistema comercial de ese país de mantener bajo el paraguas del gobierno una conducta profundamente agresiva en materia de exportaciones a fin de captar mercados y sostener altos niveles de producción y empleo en su propio país a costa de la producción y el empleo en los países importadores de sus productos. Todo ello en función de prácticas desleales reñidas con los principios de la Organización Mundial del Comercio. Si se observan las estadísticas de la propia OMC, China es por lejos el país más afectado por investigaciones por dumping y subsidios. Más aún, el papel estratégico de las exportaciones de empresas chinas en el planeamiento económico de esa nación y la influencia del gobierno en tal actividad puede verse claramente en el litigio que ha tenido lugar en los Estados Unidos de América en el caso de antitrust ‘Animal Science Products v Hebei Welcome Pharmaceutical Co. Vitamin C Antitrust Litigation’ (https://www.supremecourt.gov/opinions/17pdf/16-1220_3e04.pdf) en el que el Ministerio de Comercio de China admite su rol como regulador del comercio internacional y de las exportaciones de ese país”*.

El documento citado precedentemente fue acompañado por FERRUM en el período probatorio del presente procedimiento. Sin embargo, de la lectura del mismo se desprende que no resulta análogamente aplicable al tipo de investigación que nos convoca en autos. A mayor abundamiento, el citado accionar del gobierno del origen investigado no resulta conducente con la finalidad expresa de la presente investigación,

ni es propicio para la decisión que debe adoptar este organismo en el marco de las competencias asignadas por la normativa vigente.

De acuerdo a lo informado, China ocupa el primer lugar como productor y exportador mundial de artículos sanitarios, y esa posición *“la ha conseguido a fuerza de penetración en otros mercados y eliminación de la competencia local. El ejemplo más relevante es Estados Unidos. Si se observa el caso de empresas productoras y sus domicilios corporativos se observará en segundo lugar a dicho país. Aunque las oficinas corporativas sigan teniendo su domicilio en Estados Unidos, gran parte de la producción se ha trasladado a China”*.

Por otro lado, FERRUM expuso que, en términos generales, no hay en el comercio de artículos sanitarios una limitante por distancia, ni de concentración de exportaciones regionales. En este sentido, la peticionante señaló que el principal mercado de las exportaciones de China es el americano *“con lo cualquier argumento referente a roturas y distancia queda desde el comienzo descartado. Por eso China ha liquidado la producción de los artículos sanitarios de cerámica en Estados Unidos”*. Además, informó que las exportaciones a los países de la región Asia-Pacífico han descendido en el último quinquenio.

De acuerdo a FERRUM, los países más alejados concentran casi las tres cuartas partes del volumen de exportación de artículos sanitarios chinos. También informó que los empaques adecuados han reducido prácticamente a cero la rotura del producto en viajes marítimos, con independencia de las distancias recorridas. En resumen, para FERRUM *“la distancia (el costo del flete y seguros) no representa una barrera de entrada a los mercados de otros países en ningún lugar del mundo”*.

FERRUM destacó que las importaciones chinas no eran relevantes hasta hace unos años, pero en el período investigado han aumentado en forma continua y sistemática en términos absolutos y relativos.

La peticionante expresó que el *“nivel de penetración del producto de origen chino en el mercado local demuestra el interés de exportadores e importadores de comercializar su producto en nuestro país aprovechando la subvaloración (...) de la línea dirigida al segmento más importante del mercado. Es evidente que exportadores (por política de exportación y situaciones del mercado chino como el affaire Evergrande)⁶*

⁶ FERRUM se refiere a la crisis de confianza en el sector de la construcción china que surgió a partir de septiembre de 2021 a raíz de las dificultades financieras de mencionada desarrolladora inmobiliaria. (<https://www.globaltimes.cn/page/202110/1236852.shtml>)

e importadores (por razones de precio) tienen un incentivo especial para incrementar de manera sustancial el ingreso del producto investigado en un futuro inmediato (el primer trimestre de 2022 constituye una prueba evidente de ello) y ocasionar un daño a la producción nacional”.

Finalmente, FERRUM señaló que en la medida que se consolidan las relaciones comerciales entre los fabricantes chinos y sus importadores de Argentina, la participación de las importaciones en el mercado argentino aumentará, causando *“dificultades para ofrecer el producto en forma rentable lo que puede tener consecuencias negativas para las empresas y trabajadores de un sector industrial de mano de obra intensiva”.*

En cambio, PIAZZA HIDROSANITARIOS consideró que *“no hay elementos que permitan visualizar que pueda llegar a existir en un futuro una amenaza de daño. Así, la previsión es que las importaciones se mantengan en volúmenes más o menos similares a los actuales”.*

Para esta firma, las exportaciones chinas a la Argentina no han tenido un crecimiento significativo ni lo tendrán, dado que los excedentes de producción no podrían ser colocados en un mercado como el argentino, que cuenta con regulaciones diferentes, dadas las particularidades de las normas técnicas en Argentina. Por ello, no es posible que tenga lugar una importación masiva de sanitarios, ya que dicha característica opera como barrera de ingreso a las importaciones. Para mayor información respecto a las normas técnicas del producto bajo análisis ver Sección IV del presente informe.

Respecto a lo argumentado por FERRUM relativo al probable aumento de importaciones a medida que se consoliden las relaciones comerciales entre los fabricantes chinos y sus importadores y distribuidores en la Argentina, PIAZZA HIDROSANITARIOS manifestó que dicha afirmación *“es difusa, poco precisa y arbitraria, no hace otra cosa que confirmar la falta de elementos para documentar la figura de amenaza de daño”.*

Por último, esta importadora argumentó que las medidas antidumping a los artículos sanitarios originarios de Brasil *“han tenido un efecto negativo para el consumidor, ya que los precios han aumentado, antes incluso de las tasas de inflación medio/altas registradas en los últimos meses. Esto a su vez ha generado una mayor concentración de mercado, que no ha podido ser salvada por el natural aumento de las*

importaciones de otros orígenes". En este escenario, es razonable la evolución y el leve crecimiento de las importaciones chinas, ya que se trata de uno de los principales productores mundiales, pero *"no significa que ello represente una amenaza para la producción local en Argentina"*.

Finalmente, para QUEIJA tampoco hay elementos *"que permita suponer que pueda llegar a existir en un futuro un aumento significativo de las importaciones"*.

VI.1.3.b. Capacidad libremente disponible del productor/exportador en el mercado de origen, o cambios previstos en la misma

Sobre el particular, FERRUM informó que *"la mayor amenaza de daño está basada en la capacidad instalada de producción de sanitarios en China, el principal productor y exportador mundial"*.

Según la peticionante, se observa caída en las ventas de artículos sanitarios en el mercado interno de China, en unidades, durante el período bajo análisis, y debido a ello *"los fabricantes apelan cada vez más a la exportación para compensar una capacidad de producción que queda ociosa por reducción del mercado interno"*.

De acuerdo a lo informado, China exporta a 205 países, y dichas exportaciones, medidas en valor FOB, representaron en 2020 el 67% del total mundial, seguida muy detrás por México y Alemania con el 4% del total cada uno.

Además, FERRUM informó que las importaciones de sanitarios en China son pequeñas (calculadas en 1,9 millones de piezas en 2020), aproximadamente el 1,4 % mercado interno. La producción neta ha sido de aproximadamente 245 millones de piezas en 2019, cuando alcanzó su máximo nivel de producción.

FERRUM estimó una capacidad de producción CHINA de alrededor de 285 millones de unidades por año, considerando la producción aparente (ventas al mercado interno menos las importaciones más las exportaciones) y la utilización de la capacidad promedio de las principales empresas globales⁷. Para la información de ventas al mercado interno chino la peticionante utilizó fuentes provistas por *BRG Building Solutions* y los datos de comercio exterior en base a *ITC Trade Map*.

En ocasión de ofrecer sus pruebas FERRUM acompañó el reporte de *BRG Building Solutions* de agosto de 2022. Este documento muestra la información histórica

⁷ FERRUM citó como fuente a Ceramic World Review CWR 144-2021 Dic.2021 (www.ceramicworldweb.com/en/magazines/ceramic-world-review-1442021).

y el pronóstico del mercado doméstico chino de artículos sanitarios de cerámica (IF-2022-101154207-APN-CNCE#MEC).

Para la citada productora local, al analizar la evolución de las variables, en presencia de un menor crecimiento, estancamiento o reducción del mercado local, los fabricantes chinos destinan su producción al mercado externo. En dicho sentido, en 2020 y 2021, años en los que se registraron una menor demanda del mercado interno chino de artículos sanitarios, las exportaciones llegaron al 40% de lo fabricado.

De acuerdo a la firma peticionante, la capacidad de producción china de artículos sanitarios *“revela la magnitud de la amenaza ya que, de no adoptarse medidas antidumping, una mínima parte de la capacidad disponible es suficiente para destruir por completo la industria doméstica con efectos lapidarios para productores y trabajadores”*.

Según FERRUM la situación descripta se ve agravada por la crisis de confianza en el sector de la construcción china a partir de septiembre de 2021 a raíz de las dificultades financieras de la segunda desarrolladora inmobiliaria del país asiático, *Evergrande*⁸. Seguidamente manifestó que, más allá del crecimiento genuino, alentado por una fuerte intervención estatal, el proceso de especulación inmobiliaria alentó nuevas construcciones derivando en una proporción no menor de edificios terminados sin ocupar, las *“ciudades fantasmas”*. Muchos dueños no se preocupaban en ocuparlas, alquilarlas o venderlas sino sólo en mantenerlas por la ganancia financiera que producía el constante aumento de sus precios. De acuerdo a lo informado, las últimas medidas del gobierno chino están encaminadas a desinflar esa burbuja inmobiliaria, buscando evitar que se repitan estallidos al estilo *Lehman Brothers* en Estados Unidos, y que los planes del gobierno chino incluyen una futura ley de impuestos a la propiedad urbana⁹ y una mayor presión para hacer cumplir las reglamentaciones de prudencia financiera¹⁰. Para FERRUM, esto resultará en una disminución adicional en el ritmo de construcciones, proceso gradual y controlado si las autoridades tienen éxito, proceso abrupto si no se logra el *“aterrizaje suave”*¹¹.

⁸ Fuente utilizada por FERRUM: GLOBAL TIMES 20/10/21 (<https://www.globaltimes.cn/page/202110/1236852.shtml>)

⁹ Fuente utilizada por FERRUM: GLOBAL TIMES 23/10/21 (<https://www.globaltimes.cn/page/202110/1237082.shtml>)
GLOBAL TIMES 24/10/21 (<https://www.globaltimes.cn/page/202110/1237180.shtml?id=11>)

¹⁰ FERRUM citó como fuente: *EAC International Consulting* (<https://eac-consulting.de/china-three-red-lines-policy/>)

¹¹ FERRUM citó como fuente a *Bloomberg* (<https://www.bloomberg.com/news/articles/2022-02-18/crisis-in-china-s-property-industry-deepens-with-no-end-in-sight>)

Conforme a FERRUM, las ventas de artículos sanitarios se correlacionan muy estrechamente con el ritmo de la construcción¹², y las cifras oficiales sobre construcción muestran un panorama de desaceleración y derivarán en una caída. Para la peticionante, los comunicados de prensa de la *National Bureau of Statistics of China* (NBSC), el órgano oficial de estadísticas chino, reflejan ese cambio.

En dicho orden ideas, FERRUM destacó que en los mencionados comunicados de prensa sobre desarrollo inmobiliario en el año 2021¹³ que comparó la superficie de la construcción en metros cuadrados, entre ese año y el anterior (2020), arrojó las siguientes variaciones:

- – Superficie en Construcción: 5,2%
- – Nueva Construcción: -11,4%
- – Construcción Terminada: +11,2%

Adicionalmente, si se considera el comunicado de prensa del trimestre Ene / Mar 2022¹⁴, FERRUM expuso las siguientes variaciones:

- – Superficie en Construcción: +1,0%
- – Nueva Construcción: -17,5%
- – Construcción Terminada: -11,5%

En ocasión de ofrecer sus pruebas, FERRUM adjuntó como documental el Comunicado de Prensa de la Oficina Nacional de Estadística de China sobre Desarrollo inmobiliario y ventas a nivel nacional de enero a julio de 2022, que muestra la caída de los indicadores de construcción precedentemente individualizados (IF-2022-91893433-APN-CNCE#MEC).

En dicha oportunidad, la peticionante también acompañó el “*Reporte de S&P Global Ratings*” sobre perspectiva del mercado inmobiliario en China, en el que se expone la caída estimada de las ventas de propiedades en China (IF-2022-91894886-APN-CNCE#MEC).

¹² En ocasión de presentar la solicitud, y conforme se expuso en el ITPA FERRUM expuso los argumentos relativos la baja del ritmo de las construcciones en China y su consecuente capacidad disponible para la fabricación de artículos sanitarios por estar estrechamente ligados dichas industrias. Para mayor información al respecto y las fuentes citadas, remitirse a lo expuesto en el mencionado informe.

¹³ FERRUM citó como fuente: NBSC 18/01/22
(http://www.stats.gov.cn/english/PressRelease/202201/t20220118_1826502.html).

¹⁴ FERRUM citó como fuente: NBSC 20/04/22
(http://www.stats.gov.cn/english/PressRelease/202204/t20220419_1829877.html)

De acuerdo a FERRUM, estos valores *“no auguran crecimiento en el mercado doméstico de artículos sanitarios sino todo lo contrario, por lo que la amenaza de daño por capacidad ociosa se agrandará, y la presión sobre los mercados de exportación se intensificará en el futuro inmediato”*. Además señaló que las últimas noticias sobre Evergrande *“la encuentran luchando por retornar a la actividad”,* y que *“las ventas de la compañía están prácticamente paralizadas”*¹⁵.

Finalmente, FERRUM indicó que las circunstancias descriptas *“conduce a una muy alta probabilidad de que los productores chinos se vean en la necesidad de incrementar sus exportaciones a otros mercados, entre ellos el argentino”*.

La firma PIAZZA HIDROSANITARIOS manifestó que no cuenta con información sobre la capacidad libremente disponible de los productores/exportadores de China, pero destacó que *“no hay ningún riesgo de que su producción sea enviada hacia Argentina, aumentando las exportaciones hacia nuestro país, ya que el tipo de artefacto utilizado en Argentina es diferente al utilizado en el resto del mundo, y esto hace que sean muy pocas las fábricas que están capacitadas y dispuestas a producir para nuestro mercado, además de que lo hacen exclusivamente a pedido”*.

Para efectuar dicha argumentación, esta importadora se basa en la existencia de normas IRAM que contienen especificaciones exclusivas para inodoros y bidets. Se aclara que los artículos sanitarios de cerámica, tanto nacionales como importados, no están sujetos a normas técnicas de cumplimiento obligatorio, tal como reconoce la propia PIAZZA HIDROSANITARIOS en su respuesta al Cuestionario al informar que la normativa *“es de cumplimiento voluntario”*. Sin perjuicio de lo expuesto, existen Normas IRAM específicas y un Reglamento Técnico Marco respecto a los alcances de las normas técnicas vigentes se remite a la Sección IV Producto Similar del presente informe técnico.

VI.1.3.c. Efecto de los precios de las importaciones objeto de dumping sobre los precios internos

Sobre este particular, FERRUM señaló que teniendo en cuenta los argumentos expuestos precedentemente, y el significativo margen de dumping determinado, *“es indudable que el nivel de práctica desleal se incrementará presionando aún más los precios. Es probable entonces que la empeore aún más la situación descrita (...) demostrando que las importaciones del producto investigado impiden colocar el nivel de*

¹⁵ FERRUM citó como fuente a GLOBAL TIMES 05/05/22 (<https://www.globaltimes.cn/page/202205/1264916.shtml>)

precios que permita una rentabilidad adecuada. Lo cierto es que los bajos precios del producto investigado estimularán, a su vez una mayor demanda por parte de los importadores”.

En este sentido, destacó que el incremento de las exportaciones chinas en 2021 con respecto al año anterior fue de 0,5% en volumen y 5% medidas en divisas. *“Esto es una muestra de que los exportadores chinos están acomodando sus operaciones para mantener volumen, siendo los precios un factor secundario”.*

Las firmas importadoras PIAZZA HIDROSANITARIOS y QUEIJA reiteraron que las importaciones chinas no tienen efecto sobre los precios internos de los productos, y que los mismos son fijados por el productor nacional. En sentido similar se manifestó la firma PRINGLES SAN LUIS.

Finalmente, PIAZZA HIDROSANITARIOS mencionó que el fenómeno de la inflación afectó a los precios de todos los productos bajo análisis.

VI.1.3.d. Nivel de existencias del producto objeto de dumping

FERRUM manifestó que no posee información confiable *“sobre el nivel de existencias del producto objeto de dumping en poder de los importadores locales”*, pero que lo estima *“en forma conservadora en 3 (tres) meses de consumo”*, así como tampoco posee información de los inventarios del país exportador, siendo *“mucho mayores a los estimados para el inventario ubicado en Argentina”*.

VI.1.4. Otros factores de daño, distintos de las importaciones objeto de investigación

FERRUM manifestó que no hay otros factores de daño distintos de las importaciones bajo análisis, pero que *“la situación vivida durante el año 2020 por las restricciones originadas por la pandemia, período en el que se registró una caída de la demanda por la baja en la actividad de la construcción, pudo afectar a la producción nacional y a Ferrum. Sin embargo, lo cierto es que ese acontecimiento resultó solamente el marco para un escenario de mayor vulnerabilidad de la industria local”*. Para la peticionante, *“en términos absolutos y relativos, lo único que se contrajo fueron las ventas del producto nacional, al tiempo que las importaciones del producto investigado crecieron tanto en volumen como en porcentaje del consumo aparente y de la producción nacional”*.

De acuerdo PIAZZA HIDROSANITARIOS, no se evidencia en el análisis de los Estados Contables de la peticionante “*que haya sufrido ni esté sufriendo ningún daño*”.

Finalmente, para PRINGLES SAN LUIS, el daño se evidencia por el “*manejo discrecional del mercado*” de las firmas FERRUM y ROCA ARGENTINA, sin aportar más argumentaciones al respecto.

VI.2. Alegatos finales

Las partes interesadas que presentaron sus alegatos finales de conformidad con lo establecido en el párrafo cuarto del artículo 18 del Decreto Nº 1.393/08, en términos generales, reiteraron las consideraciones realizadas en el transcurso de la investigación y que se encuentran sintetizadas a lo largo de la presente sección.

En tal sentido, para un mayor detalle de lo alegado por PIAZZA HIDROSANITARIOS (IF-2023-02564537-APN-CNCE#MEC), y FERRUM (IF-2023-07032476-APN-CNCE#MEC) remitirse a las respectivas presentaciones obrantes en el expediente electrónico.

En forma resumida se destaca que la firma PIAZZA HIDROSANITARIOS hizo énfasis en la ausencia de indicadores de daño de la industria nacional resaltando la situación de solvencia patrimonial en la que se encuentra la firma peticionante así como también reiteró que las exportaciones chinas a la Argentina no han tenido un crecimiento significativo.

Además destacó, que el segmento de mayor volumen de venta es el económico donde la presencia del producto importado no es significativa, y que durante el período analizado el mercado nacional de artículos sanitarios estuvo abastecido mayoritariamente por la producción nacional -en un porcentaje superior al 80%-, mientras que el resto correspondió a las importaciones, principalmente de origen chino, que alcanzaron al 10% del consumo aparente.

Por su parte, la peticionante FERRUM destacó que, sin perjuicio de lo determinado preliminarmente por la CNCE, entienden que existen elementos para llegar a una determinación de daño importante en la instancia final de la investigación debido:

- ✓ Al aumento del volumen de las importaciones tanto en términos absolutos como en relación al consumo aparente.
- ✓ Al efecto de las importaciones sobre los precios del producto similar.

- ✓ A la disminución real de las ventas en 2020 y potencial en 2019, 2021 y el período.
- ✓ Que las ventas de FERRUM arrojaron beneficios inferiores a los que habría percibido en ausencia de las prácticas desleales.
- ✓ Al incremento de las existencias.
- ✓ A que, si bien el número de empleados de FERRUM se ha incrementado durante el período investigado, sustancialmente debido al proceso de recuperación de la economía post pandemia, el salario medio mensual por empleado en valores constantes, experimentó un retroceso.
- ✓ A la caída de la productividad y de la capacidad instalada en la comparación de los períodos parciales (enero marzo 2021 vs 2022).

Finalmente, FERRUM consideró que en caso de que se mantuviera el criterio de la determinación preliminar de la CNCE de no hallar bases suficientes para una determinación de daño, surge con claridad que la imposición de medidas resulta necesaria para evitar un daño inminente a la producción nacional en el futuro inmediato, reiterando las consideraciones expuestas en la presente sección relacionadas con la amenaza de daño y el cumplimiento de los requisitos establecidos en el Artículo 3.7 del Acuerdo Antidumping.

ANEXO I:
NOTAS METODOLÓGICAS
Y
CUADROS ESTADÍSTICOS

NOTAS METODOLÓGICAS¹

Consideraciones Generales

Este anexo se basa en la información brindada por la empresa productora nacional FERRUM y las firmas importadoras que contestaron los cuestionarios de la CNCE, la Cámara de fabricantes de artículos sanitarios de cerámica y la información obtenida de fuentes de acceso público, las que se indican en cada caso.

El producto investigado abarca a los siguientes artículos sanitarios: lavatorios, columnas, inodoros, bidets y cisternas que ingresan por determinados SIM de las posiciones arancelarias NCM 6910.10.00 y 6910.90.00². Además de los cinco artefactos investigados, capítulo 69 partida 10 incluye otros artículos sanitarios de cerámica (fregaderos, bañeras, urinarios y otros) que no están incluidos en la presente investigación.

En los cuadros correspondientes al presente anexo se presentó la información de manera agregada en unidades, con excepción de los cuadros correspondientes a precios, costos y comparación de precios (cuadros 2, 3 y 7) en los cuales se presenta la información desagregada por tipo de artefacto.

El período analizado abarca desde enero de 2019 hasta marzo de 2022.

La empresa solicitante FERRUM representó entre el 51% y 60% de la producción nacional durante el período considerado. La CÁMARA DE FABRICANTES DE ARTEFACTOS SANITARIOS DE CERÁMICA identificó entre las otras empresas productoras que conforman la industria nacional a la firma ROCA ARGENTINA, que no está adherida a la mencionada Cámara y tuvo una participación de entre el 32% y 37% de la producción nacional, y a otros productores que tuvieron una participación minoritaria dentro de la producción nacional, entre los que se encuentran las firmas CORDENONS, CERART, GULLIART, ARTE CERÁMICO, PRINGLES SAN LUIS, FANGO BACHAS y LOSA 8 DE JULIO.

Cuadro 1. Condición de la industria

Los datos de producción de FERRUM fueron informados por la firma peticionante y avalados por la CÁMARA DE FABRICANTES DE ARTEFACTOS SANITARIOS DE CERÁMICA. Como se mencionó, el resto de la producción corresponde fundamentalmente a la firma ROCA ARGENTINA.

La participación en la producción nacional de la solicitante y del resto de la industria fue calculada por la CNCE.

¹ La presente sección contiene en asteriscos información de carácter confidencial.

² SIMs: 210 y 290 (Lavatorios), 410 y 490 (Columnas), 510 y 590 (Bides), 610 y 690 (Inodoros), 710 y 790 (Cisternas).

Los datos de ventas al mercado interno -en valores y unidades- de la peticionante fueron informados por FERRUM, como así también los datos de existencias expresados en unidades al 31 de diciembre de 2018, 2019, 2020, 2021 y el 31 de marzo de 2021 y 2022.

Los ingresos medios por ventas de la peticionante se calcularon como el cociente entre las ventas en valores y en unidades.

Se detectaron diferencias de escasa significatividad entre los datos de producción, ventas, exportaciones y existencias informados por FERRUM.

Conforme a información obrante en esta CNCE de investigaciones anteriores sobre el mismo producto, las diferencias de inventarios responden mayoritariamente a roturas que pueden originarse en el depósito de expedición, en la carga del transporte, durante el viaje, en los depósitos de los clientes (varias de las cuales son reconocidas como devolución), entre otros; estadísticamente, puede considerarse como normal una rotura de entre el 1,5% y el 2% del volumen despachado. En una magnitud significativamente inferior a la rotura, existen otros movimientos que quedan también englobados como diferencias, tales como artículos entregados para exhibición, donaciones a entidades, reemplazos por servicios técnicos, etc.

Tabla A.I.1. Diferencias de inventarios de FERRUM

Período	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Ene-Mar 2021	Ene-Mar 2022
Unidades	15.446	4.915	4.442	1.165	908
Participación s/producción (en porcentajes)	1,1	0,5	0,2	0,3	0,2

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

La relación existencias/ventas se obtuvo como el cociente entre las existencias al final de cada período y las ventas promedio de dicho período y representa los meses de venta promedio en los que se agotarían esas existencias.

La información de las exportaciones de FERRUM fue aportada por la peticionante y el total nacional es de fuente DGA. Se observó que las exportaciones informadas por FERRUM para el período enero-marzo 2021 fueron superiores a las exportaciones nacionales de fuente DGA lo que puede deberse a la diferencia temporal entre los registros de facturación de las empresas y la fecha de oficialización de los despachos de aduana, ya que estas diferencias se corrigen al analizar el año entero.

Durante el período analizado, los destinos de las exportaciones nacionales de artículos sanitarios de cerámica fueron Uruguay (68%), Bolivia (17%) y Paraguay (8%).

Conforme a FERRUM, los destinos más relevantes de sus exportaciones no tienen características diferenciales ni en estos últimos años han sufrido cambios relevantes. Estos fueron Uruguay (64% en cantidad promedio de los últimos tres años), Bolivia (21%) y Paraguay (9%).

Los coeficientes de exportación se calcularon, en cada caso, como el cociente entre las exportaciones y la producción de cada período multiplicado por cien, tanto para la solicitante como para el total nacional.

La capacidad de producción de FERRUM y del total nacional fue suministrada por la peticionante en unidades por año y período parcial. El grado de utilización de la capacidad de producción se obtuvo como el cociente entre la producción y la respectiva capacidad de producción, multiplicado por cien.

Conforme a FERRUM, “la etapa del proceso que limita la capacidad de producción de artículos sanitarios de cerámica es la cocción ‘de primer fuego’ de la pieza, que se realiza en hornos tipo túnel en forma continua las 24 horas diarias. Actualmente, la empresa tiene en funcionamiento 3 (tres) hornos de este tipo en Planta Pilar y 1 (uno) en Planta Avellaneda”. “La capacidad de producción de cada uno depende del ciclo (tiempo en el que la pieza atraviesa los casi 100 m del horno túnel) y de la mezcla de producto (debido a las diferencias en forma y peso de las piezas de distinta categoría). Con un ciclo mínimo y una mezcla favorable, Ferrum tiene una capacidad máxima de producción de 2.700.000 unidades anuales. Sin embargo, con la mezcla y ciclos actuales, la capacidad de producción se reduce a 2.300.000 unidades anuales”.

El empleo y la masa salarial del personal del área de producción de artículos sanitarios de cerámica fueron informados por la solicitante. La masa salarial no incluye cargas sociales ni sueldo anual complementario.

A partir de esta información fueron calculados los salarios medios mensuales a valores corrientes como el cociente entre la masa salarial mensual promedio y el nivel de empleo. A partir de tales salarios medios corrientes se calcularon los salarios medios mensuales a valores constantes de enero-marzo de 2022 utilizando el IPIM Nivel General del INDEC.

El producto medio físico del empleo fue calculado como el cociente entre la producción promedio mensual y la cantidad de empleados del área de producción de artículos sanitarios de cerámica de FERRUM de cada año y período parcial.

Cuadros 2. Estructuras de costos

FERRUM suministró las estructuras de costos de inodoro, depósito y bidé de las líneas económicas ANDINA, MAYO y ATUEL, de lavatorio y pedestal de la línea ANDINA y del lavatorio de la línea PERSIS CHICA, en pesos por unidad para los años 2019, 2020, 2021 y enero – marzo de 2022.

Adicionalmente se presentan: a) el costo medio unitario y los correspondientes precios de venta en pesos constantes de enero – marzo de 2022, calculados a partir del Índice de Precios Internos al por Mayor (IPIM) Nivel General, elaborado por el INDEC y b) un cuadro resumen con los costos, precios y rentabilidad de cada producto.

Se deja constancia que a los datos proporcionados por la empresa en el “Cuestionario para el Productor” y en presentaciones posteriores han sido ajustados por los técnicos de la CNCE ya que los mismos incluían rubros que no se deben considerar en el cálculo de dicha variable³, tales como impuesto a las ganancias y resultados de empresas vinculadas.

Los precios considerados corresponden a los expuestos en los cuadros 3³.

Cuadros 3. Precios corrientes, valores constantes y números índice

Los precios corrientes de los artículos representativos –los mismos que los detallados para costos–, en pesos por unidad, para el periodo analizado, fueron suministrados por FERRUM.

Los precios constantes en pesos de enero-marzo 2022 fueron calculados a partir de los respectivos precios promedio, en función de la evolución del IPIM nivel general y sectorial de productos de cerámica no refractaria, para uso no estructural, ambos elaborados por el INDEC.

Cuadros 4. Indicadores contables

Los Estados Contables (EECC)⁴ analizados fueron suministrados por la empresa productora y constan en el expediente de referencia.

A continuación, se presentan tablas con los rubros contables de la empresa

³ La apertura de los datos fue solicitada por la CNCE mediante NO-2022-114076979-APN-CNCE#MEC. y aportados por la firma con fecha 7 de noviembre de 2022.

⁴ Se presentan los Estados contables de la sociedad fabricante del producto considerado, sin tener en cuenta los consolidados con las demás sociedades que conforman el grupo económico; debido a que éstos últimos incorporan una diversidad de actividades de distinta naturaleza, ajenas al objeto de esta investigación.

Tabla A.I.2. Evolución de los principales rubros contables de FERRUM
En miles de pesos

	Estados Contables al			
	Valores históricos	Ajustados por inflación		
		30/06/2018	30/06/2019	30/06/2020
Caja y Bancos	185.517	402.284	1.303.464	3.796.388
Inversiones	0	0	0	0
Cuentas a Cobrar	296.846	580.448	483.822	835.375
Bienes de Cambio	756.478	1.245.724	1.342.842	2.754.271
Otros Activos Corrientes	44.840	58.715	150.716	474.585
Activo Corriente	1.283.682	2.287.171	3.280.843	7.860.618
Bienes de Uso	290.138	1.253.532	1.520.792	2.293.239
Otros Activos No Corrientes	228.904	729.670	1.245.053	1.805.083
Activo No Corriente	519.041	1.983.202	2.765.845	4.098.322
Activo Total	1.802.723	4.270.373	6.046.689	11.958.940
Cuentas por Pagar	217.841	328.341	415.951	1.254.678
Ds. Financieras a C.P.	286.301	240.911	300.942	286.648
Ds. Sociales y Fiscales	182.200	240.398	435.168	974.610
Otros Pasivos Corrientes	63.811	58.107	127.442	986.041
Pasivo Corriente	750.152	867.758	1.279.502	3.501.977
Ds. Bancarias y/o financieras a L.P.	11.673	416.253	604.595	629.543
Otros Pasivos No Corrientes	5.704	233.021	305.272	526.415
Pasivo No Corriente	17.377	649.274	909.867	1.155.958
Pasivo Total	767.529	1.517.031	2.189.370	4.657.936
Capital	411.000	534.000	534.000	534.000
Resultados Acumulados	624.194	2.219.342	3.323.319	6.767.004
Patrimonio Neto	1.035.194	2.753.342	3.857.319	7.301.004
Ventas	2.678.272	4.051.737	4.557.870	11.025.519
Costo de Ventas	1.818.367	2.899.218	3.081.884	6.132.406
Resultado Bruto	859.905	1.152.519	1.475.986	4.893.113
Gs. Administración, Comercialización y otros operativos netos	621.690	934.361	1.314.744	2.281.912
Resultado Operativo	238.215	218.159	161.242	2.611.201
Resultados Financieros	-45.872	29.629	-140.756	79.700
Result.No Op. y Extraordinarios	-1.380	-20.980	1.118	33.920
Resultado Antes de Impuestos	190.963	226.808	21.603	2.724.820
Impuestos a las ganancias	-70.306	-186.314	-94.920	-1.217.513
Resultado Neto	120.657	40.494	-73.317	1.507.308

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

Cuadros 5. Cuentas específicas

Con los datos proporcionados por la empresa productora sobre ventas al mercado interno en unidades y valores, costos variables y fijos totales del conjunto de artículos sanitarios, los técnicos de la CNCE confeccionaron el punto de equilibrio en pesos y en unidades.

Del mismo modo que para los cuadros 2, los datos proporcionados por la empresa en el “Cuestionario para el Productor” y en presentaciones posteriores han sido ajustados por los técnicos de la CNCE ya que los mismos incluían rubros que no se deben considerar en el cálculo de dicha variable⁵. Por ej. impuesto a las ganancias y resultados de empresas vinculadas (descontado del rubro otros costos).

El punto de equilibrio representa el nivel de ventas necesario para la cobertura de costos variables y fijos, y se calculó de la siguiente manera:

$$\text{Punto de equilibrio en pesos} = \frac{\text{Costo Fijo}}{1 - (\text{Costo variable total} / \text{Ingreso total})}$$

y

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costo Fijo}}{\text{Ingreso medio} - \text{Costo variable unitario}}$$

Cuadro 6. Importaciones y ranking de importadores

Los datos de importaciones de artículos sanitarios de cerámica del origen investigado en volumen (unidades) y en valores (dólares) se obtuvieron de fuente DGA y resultan consistentes con los datos proporcionados por la solicitante.

Las importaciones corresponden a los despachos ingresados por las posiciones que se listan en la tabla A.I.7. Las destinaciones consideradas para el cálculo de las importaciones fueron a consumo, ya que durante el período analizado no se registraron importaciones temporarias de artículos sanitarios de cerámica ni de zonas francas.

Los precios medios FOB, en dólares por unidad, surgen del cociente entre los datos en valores y las unidades importadas del cuadro 6.

A partir de la información de importaciones de fuente DGA se elaboró el ranking de importadores de China para cada año y período parcial y para el total del período considerado.

⁵ La apertura de los datos fue solicitada por los técnicos de la CNCE mediante NO-2022-114076979-APN-CNCE#MEC. y aportados por la firma con fecha 7 de noviembre de 2022

Cuadros 7. Comparaciones de precios

En esta etapa del procedimiento se consideró apropiado presentar las comparaciones de precios que se muestran en forma sintética a continuación.

Tabla A.I.3Cuadro resumen de las comparaciones de precios realizadas

Número de cuadro	Artefacto	Producto importado	Producto similar	Nivel de comparación
7.1	Lavatorios	BCH07 de QUEIJA	PERSIS CHICA de FERRUM	Primera venta
7.2	Inodoro	GARDA de PIAZZA HIDROSANITARIOS	MAYO y ATUEL de FERRUM	
7.3	Inodoro + depósito	VESSANTI modelo Agne y SENSI D'ACQUA modelo Asis 2	ANDINA de FERRUM	Depósito del importador
7.4	bidet	GARDA de PIAZZA HIDROSANITARIOS	MAYO y ATUEL de FERRUM	Primera venta
7.5	bidet	VESSANTI modelo no especificado	ANDINA de FERRUM	Depósito del importador
7.6	Cisterna	GARDA de PIAZZA HIDROSANITARIOS	MAYO y ATUEL de FERRUM	Primera venta

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

En relación a lo observado por FERRUM en sus alegatos finales sobre que la comparación del Cuadro 7.3 debería incluir también al bidet, se destaca que las comparaciones detalladas en la Tabla A.I.3 surgen de las observaciones realizadas al ITDP por las partes.

Como precios de la industria se consideraron los correspondientes al ingreso medio por ventas de las líneas económicas ANDINA, PERSIS CHICA, MAYO y ATUEL de FERRUM⁶. En tanto, los modelos importados equivalentes fueron identificados por FERRUM.

En sus alegatos finales FERRUM indicó que el inodoro GARDA de PIAZZA se comercializa con “asiento con sistema soft close” (en base a un catálogo presentado por la propia PIAZZA), indicando que su incidencia en el precio final es del orden del 20%, mientras que en su línea ANDINA es de un 15%, con lo que reconstruyó los precios finales, arribando a una subvaloración del importado respecto del nacional del 2,5%. Al respecto, se observa que la comparación hecha por FERRUM en su alegato fue entre las líneas GARDA y ANDINA, que según la propia productora no eran comparables (IF-2022-91890792-APN-CNCE#MEC e IF-2022-102403460-APN-CNCE#MEC). Sin perjuicio de lo señalado precedentemente, la referida información del catálogo de PIAZZA estaba disponible con anterioridad a lo observado por FERRUM sobre que la línea GARDA no era comparable con ANDINA, instancia en la que nada señaló respecto de la incidencia del valor del mencionado asiento en el precio final.

FERRUM también señaló en sus alegatos finales que los precios de sus líneas MAYO y ATUEL se encontraban afectados por situaciones tales como estar alcanzada la primera por el programa “precios cuidados” y

⁶ Según FERRUM, MAYO, ATUEL y PERSIS son líneas dirigidas al segmento económico “por encima” de la línea económica ANDINA.

por ser la segunda una línea cuya producción se está discontinuando. Se destaca que, como ya se señaló, fue la propia FERRUM la que observó las comparaciones de precios hechas por esta CNCE en la etapa precedente e indicó a las líneas MAYO y ATUEL para ser consideradas en las mismas.

En el mismo sentido, en sus alegatos finales el productor nacional relativizó la comparabilidad entre los modelos de lavatorios BCH07 de QUEIJA y PERSIS CHICA de FERRUM, aludiendo a ciertas diferencias de diseño y al bajo volumen de las importaciones. Del mismo modo que en los párrafos precedentes se destaca que las comparaciones de precios fueron realizadas considerando las observaciones de la propia FERRUM a las comparaciones efectuadas al ITDP.

Los precios medio FOB de los modelos equivalentes a la línea ANDINA fueron identificados a partir de la información suministrada por FERRUM⁷ y nacionalizados a partir de la estructura de gastos de nacionalización aportada por los importadores QUEIJA y PIAZZA HIDROSANITARIOS hasta nivel de depósito del importador, debido a que, conforme al ranking de importadores, las empresas que comercializaron estas líneas de producto son revendedores de materiales para la construcción que pueden tener abastecimiento dual de productos de origen nacional e importado. Esto es, la línea ANDINA compite en su primera venta contra el valor en el depósito del importador.

En el presente contexto, el término “nacionalización” refiere a la conversión del valor FOB del producto importado investigado en su precio en el mercado interno en el nivel de comercialización donde compite principalmente con el del productor nacional. Así, el “coeficiente de nacionalización” es el factor por el que se multiplica el precio FOB para llegar a ese precio interno que se compara con el del producto nacional similar.

Cuando la comparación de precios es a nivel de depósito del importador, la nacionalización incluye los fletes internacional e interno hasta el depósito, los seguros, aranceles, tasa de estadística, gastos portuarios y de despacho aduanero.

Adicionalmente, para el caso de aquellos importadores que no tienen abastecimiento dual, se realizaron comparaciones de precios a nivel de primera venta considerando los precios informados por QUEIJA y PIAZZA HIDROSANITARIOS (cuadros 7.3 y 7.5). En sus alegatos finales, FERRUM señaló que sería más apropiado realizar la comparación de precios a nivel de depósito del importador de QUEIJA, aunque sólo hizo referencia a que “el factor esencial para decidirse por el producto chino es precio, esto es que consigue los productos comparables a un precio menor que los nacionales”. Además, de la información obrante, surge que QUEIJA no tiene un abastecimiento dual, es decir que sólo se provee de sanitarios importados.

⁷ Códigos de producto: inodoros y depósitos marca VESSANTI modelo AGNE y marca SENSI D'ACQUA modelo ASIS 2, bidets marca VESSANTI códigos FX001 y FX003 comercializados localmente por CENCOSUD, donde no es posible determinar si corresponden o no al modelo AGNE (IF-2022-102403460-APN-CNCE#MEC).

En los cuadros 7.1.b, 7.2.b, 7.3.b, 7.4.b, 7.5.b y 7.6.b se presentaron comparaciones con los precios reconstruidos con una rentabilidad de referencia de la industria nacional (***) .

A continuación, se presentan los coeficientes de nacionalización que surgen del expediente.

Tabla A.I.4
Coeficientes de nacionalización hasta depósito del importador

Artefacto	Lavatorio	inodoro	bidet	cisterna
2019	1,35	1,46	1,45	1,46
2020	1,37	1,44	1,44	1,44
2021	1,64	1,53	1,54	1,52
Ene-mar 2022	1,87	1,94	1,95	1,96

Nota 1: en el caso de los juegos de inodoros con depósito se utilizó el coeficiente de nacionalización de inodoros por ser éste la pieza principal del conjunto.

Nota 2: el coeficiente de lavatorios no fue utilizado debido a que FERRUM no suministró los códigos identificatorios de los despachos de aduana correspondientes a las marcas VESSANTI modelo AGNE y SENSI D'ACQUA modelo ASIS 2 equivalentes a la línea ANDINA.

Nota 3: el incremento observado en 2021 y el período enero marzo 2022 obedece principalmente al encarecimiento del flete internacional.

Fuente: CNCE sobre la base de información suministrada por QUEIJA y PIAZZA HIDROSANITARIOS.

A continuación, en la tabla A.I.5 se muestran los precios medio FOB de los productos importados utilizados en las comparaciones de precios.

Tabla A.I.5
Precios medio FOB de los modelos equivalentes a los representativos correspondientes al segmento económico inferior (línea ANDINA de FERRUM)
En dólares por unidad

Artefacto	Inodoro +cisterna	bidet
2019	25,5	30,9
2020	26,4	30,9
2021	26,3	32,4
Ene-mar 2021	26,0	s/op
Ene-mar 2022	26,0	s/op

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia y DGA.

El tipo de cambio utilizado para la nacionalización se detalla en la siguiente tabla:

Tabla A.I.6
Tipo de cambio

Período	Pesos por dólar
2019	48,25
2020	70,63
2021	95,09
Ene-mar 2021	88,57
Ene-mar 2022	106,58

Fuente: <http://www.bcra.gov.ar>.

En la tabla A.I.7. se detalla el régimen arancelario correspondiente a la posición por la que ingresa el producto investigado, según la Nomenclatura Común del MERCOSUR y los sufijos nacionales correspondientes al SIM.

Tabla A.I.7
Régimen arancelario del producto investigado

Posición N.C.M./S.I.M.	Denominación	AEC ¹	DIE ²	DII ³
6910	FREGADEROS (PILETAS DE LAVAR), LAVABOS, PEDESTALES DE LAVABO, BAÑERAS, BIDES, INODOROS, CISTERNAS (DEPÓSITOS DE AGUA) PARA INODOROS, URINARIOS Y APARATOS FIJOS SIMILARES, DE CERÁMICA, PARA USOS SANITARIOS			
6910.10	-De porcelana	18	18	0
6910.10.00.2	Lavabos	"	"	"
6910.10.00.210	Blancos	"	"	"
6910.10.00.290	Los demás	"	"	"
6910.10.00.4	Pedestales	"	"	"
6910.10.00.410	Blancos	"	"	"
6910.10.00.490	Los demás	"	"	"
6910.10.00.5	Bidés	"	"	"
6910.10.00.510	Blancos	"	"	"
6910.10.00.590	Los demás	"	"	"
6910.10.00.6	Inodoros	"	"	"
6910.10.00.610	Blancos	"	"	"
6910.10.00.690	Los demás	"	"	"
6910.10.00.7	Cisternas	"	"	"
6910.10.00.710	Blancos	"	"	"
6910.10.00.790	Los demás	"	"	"
6910.90	Los demás	"	"	"
6910.90.00.2	Lavabos	"	"	"
6910.90.00.210	Blancos	"	"	"
6910.90.00.290	Los demás	"	"	"
6910.90.00.4	Pedestales	"	"	"
6910.90.00.410	Blancos	"	"	"
6910.90.00.490	Los demás	"	"	"
6910.90.00.5	Bidés	"	"	"
6910.90.00.510	Blancos	"	"	"
6910.90.00.590	Los demás	"	"	"
6910.90.00.6	Inodoros	"	"	"
6910.90.00.610	Blancos	"	"	"
6910.90.00.690	Los demás	"	"	"
6910.90.00.7	Cisternas	"	"	"
6910.90.00.710	Blancos	"	"	"
6910.90.00.790	Los demás	"	"	"

¹ Arancel Externo Común

² Derecho de Importación Extrazona

³ Derecho de Importación Intrazona

Fuente: CNCE sobre información de la base de civuce, 18-07-2022, <https://ci.vuce.gob.ar>.

Se observó que dichas posiciones arancelarias no presentaron evolución en su Arancel Externo Común (AEC) como en el Derecho de Importación Extrazona (DIE), siendo los aranceles los presentados en la tabla A.I.7

En la tabla A.I.8 se presentan las modificaciones de la Tasa de Estadística registradas durante el período analizado.

Tabla A.I.8
Modificaciones de la Tasa estadística durante el período analizado

FECHA	ALICUOTA TASA DE ESTADISTICA	DECRETO/LEY
Desde 09-01-1998 al 06-05-2019	0,5%	Dec N° 37/1998
Desde 07-05-2019 hasta 31-12-2019	2,5%	Dec N° 332/19
Desde 01-01-2020 a la fecha	3%	Ley N° 27541/19 Art 49

Fuente: CNCE sobre información de la base de civuce, 29-03-2022, <https://ci.vuce.gob.ar>.

En lo que respecta al Régimen de Origen, debe señalarse que para el comercio intrazona de las mercaderías bajo análisis es aplicable el Régimen de Origen establecido por la Decisión 18/03 del Consejo del Mercado Común del MERCOSUR y los Protocolos Adicionales VII y XXII al AAPCE N° 18, en tanto que las importaciones originarias de Extrazona quedan sujetas al Régimen de Origen dispuesto por la Resolución ex - MEYOSP N° 763/96 si se dan los supuestos previstos en su artículo 2º, incisos a), b) y c).

Las mercaderías que ingresan por las posiciones arancelarias investigadas se gestionan a través del Sistema Integral de Monitoreo de Importaciones (SIMI), quedando sujetas a la tramitación de Licencias No Automáticas de Importación.

Cabe resaltar que las posiciones arancelarias 6910.10.00 y 6910.90.00 cuentan con preferencias arancelarias con Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Paraguay, Perú, Egipto, Uruguay y Venezuela.

Por Nota Externa 91/08 de la Dirección General de Aduanas, se publican los valores criterio que alcanzan a las posiciones arancelarias referidas anteriormente. La fecha de vigencia de la presente nota es el 20 de octubre de 2008. Dichos valores criterio se detallan en la siguiente tabla:

Tabla A.I.9
Valores criterio

POSICIÓN ARANCELARIA	PRODUCTO	FOB/UNIDAD	GRUPO DE PAÍSES	Nota Externa
6910.10.00	Bidés.	12,75	GR4	91/08
6910.10.00	Cisternas.	12	GR4	91/08
6910.10.00	Fregaderos.	9	GR4	91/08
6910.10.00	Inodoros.	12	GR4	91/08
6910.10.00	Lavabos.	12	GR4	91/08
6910.10.00	Pedestales.	9,75	GR4	91/08
6910.90.00	Bidés.	12,75	GR4	91/08
6910.90.00	Cisternas.	12	GR4	91/08
6910.90.00	Fregaderos.	9	GR4	91/08
6910.90.00	Inodoros.	12	GR4	91/08
6910.90.00	Lavabos.	12	GR4	91/08
6910.90.00	Pedestales.	9,75	GR4	91/08

NOTA: GRUPO DE PAISES N°4 COREA DEMOCRATICA, COREA REPUBLICANA, FILIPINAS, HONG KONG, INDIA, INDONESIA, MALASIA, PAKISTAN, SINGAPUR, TAIWAN, THAILANDIA, VIETNAM.

Cuadro 8. Consumo aparente

Para el cálculo del consumo aparente de artículos sanitarios de cerámica se tomaron las ventas de producción nacional al mercado interno de FERRUM más la producción neta de exportaciones del resto de la industria (cuadro 1).

Las importaciones consideradas son las presentadas en el cuadro 6. Las importaciones investigadas fueron ajustadas por las ventas informadas por los importadores.

Cuadro 9. Relación importaciones / producción nacional

La relación entre las importaciones investigadas y la producción nacional de artículos sanitarios de cerámica se calculó como el cociente de ambas variables, multiplicado por 100 (cuadros 6 y 1).

En algunos cuadros de este informe se utilizan algunas de las siguientes convenciones:**□ General**

- **s/d:** Sin dato.
- **s/op:** Sin operación. Corresponde a cuadros de Precios, en cantidades y valores corresponde "0".
- **n/c:** No corresponde. Se refiere a periodos donde la empresa no fabricaba aún el producto o modelo en cuestión. En la práctica puede ser "0" ó "s/op" pero dicho resultado no deriva de fluctuaciones económicas o estacionales sino de la ausencia de producción.
- **d/c:** Dato contradictorio.
- **s/v:** Sin variación.
- - No se puede efectuar el calculo. Se aplica en casos en que el calculo resulta en una indeterminacion -ej. Cociente con divisor cero- o donde los datos no permiten efectuar la operación -ej. Cociente entre dato no numérico y número-.

□ Participaciones

- La suma de las participaciones puede no coincidir con los totales y subtotales por razones de redondeo.


□ Confidencialidad

- En la versión confidencial de este informe se presenta en itálica y negrita la información confidencial. En la versión pública de este informe, que se incorpora al expediente, dicha información se presenta con asteriscos.

□ Variaciones

- Las variaciones corresponden al mismo período de cada año, excepto especificaciones particulares.

□ Periodo de Referencia

-  El período de referencia se muestra en el área sombreada.

Cuadro 1
Condición de la Industria de artículos sanitarios de cerámica -total nacional y FERRUM-

	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Ene-Mar 2021	Ene-Mar 2022	Var. Año 2020 / Año 2019	Var. Año 2021 / Año 2020	Var. Ene-Mar 2022 / Ene-Mar 2021
Producción Nacional (en unidades)		2.550.000	1.800.000	3.300.000	740.000	730.000	-29%	83%	-1%
Producción de FERRUM (en unidades)		1.421.203	1.075.943	1.943.385	443.976	375.943	-24%	81%	-15%
Producción del RESTO (en unidades)		1.128.797	724.057	1.356.615	296.024	354.057	-36%	87%	20%
Participación de la producción de FERRUM (en porcentajes)		56	60	59	60	51			
Participación del RESTO (en porcentajes)		44	40	41	40	49			
Existencias de FERRUM -al final de cada año y período parcial (en unidades)	461.289	376.899	200.346	447.712	253.777	415.134	-47%	123%	64%
Ventas al Mercado Interno de FERRUM									
En unidades		1.423.240	1.205.811	1.635.053	372.633	396.807	-15%	36%	6%
En valores corrientes (\$)		2.893.090.291	4.392.025.889	9.486.889.708	1.790.322.258	2.891.430.094	52%	116%	62%
En valores constantes de enero-marzo 2022 (\$)		8.121.792.907	8.726.351.051	12.048.698.320	2.660.830.782	2.891.430.094	7%	38%	9%
Ingreso Medio valores corrientes (\$ por unidad)		2.033	3.642	5.802	4.805	7.287	79%	59%	52%
Ingreso Medio valores constantes de enero-marzo 2022 (\$ por unidad)		5.707	7.237	7.369	7.141	7.287	27%	2%	2%
Relación existencias/ ventas (en meses de ventas promedio)		3,2	2,0	3,3	2,0	3,1			
Exportaciones de FERRUM (en unidades)		66.907	41.770	56.524	16.747	10.806	-38%	35%	-35%
Coefficiente de exportación de FERRUM (en porcentajes)		5	4	3	4	3			
Exportaciones totales nacionales									
En unidades		69.819	47.753	64.275	6.090	13.797	-32%	35%	127%
Coefficiente de exportación nacional (en porcentajes)		2,7	2,7	1,9	0,8	1,9			
Capacidad de Producción Nacional (en unidades)		4.500.000	4.500.000	4.500.000	1.125.000	1.125.000	s/v	s/v	s/v
Grado de utilización de la capacidad de Producción Nacional (en porcentajes)		57	40	73	66	65			
Capacidad de Producción de FERRUM (en unidades)		2.700.000	2.700.000	2.700.000	675.000	675.000	s/v	s/v	s/v
Grado de utilización de la capacidad de Producción de FERRUM (en porcentajes)		53	40	72	66	56			
Empleo de FERRUM									
Cantidad de Empleados: área de producción art. sanitarios de cerámica		973	1.100	1.208	1.191	1.237	13%	10%	4%
Salarios Abonados (\$) - Total anual		649.975.816	849.783.562	1.446.204.795	307.877.147	430.160.426	31%	70%	40%
Salario medio Mensual valores corrientes (en \$ por empleado) (1)		55.668	64.378	99.766	86.168	115.915	16%	55%	35%
Salario medio Mensual valores constantes (en \$ por empleado)		156.276	127.909	126.706	128.065	115.915	-18%	-1%	-9%
Producto Físico Medio del Empleo (en unidades por empleado por mes)		122	82	134	124	101	-33%	64%	-18%

Nota: se detectaron diferencias entre las exportaciones nacionales y las de FERRUM en el período enero-marzo 2021 que pueden deberse a la diferencia temporal entre los registros de facturación de la empresa y la fecha de oficialización de los despachos de aduana, ya que estas diferencias se corrigen al analizar el año entero.

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

Cuadro 2.1

EMPRESA: FERRUM.

Estructura de costos de LAVATORIOS de la línea económica y de primera calidad

Modelo: Lavatorio de línea económica modelo ANDINA (código LEA3 B)

Este producto representó aproximadamente el 2,4% de la facturación total de artículos sanitarios en 2021.

En pesos por UNIDAD.

Concepto	2019		2020		2021		Enero - Marzo 2022		Variaciones porcentuales		
	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	2020/2019	2021/2020	2022/2021
Insumos Nacionales	***	18%	***	16%	***	17%	***	15%	55%	70%	25%
ARCILLAS Y CAOLINES	***	5%	***	4%	***	3%	***	3%	49%	25%	27%
ARIDOS	***	6%	***	5%	***	6%	***	6%	48%	103%	26%
DROGAS Y OTROS MINERALES	***	2%	***	2%	***	2%	***	2%	69%	63%	21%
GAS	***	2%	***	2%	***	2%	***	2%	45%	84%	12%
OTROS MATERIALES	***	3%	***	3%	***	4%	***	3%	71%	70%	29%
Insumos Importados	***	5%	***	5%	***	5%	***	5%	63%	60%	26%
ARCILLAS Y CAOLINES	***	3%	***	3%	***	3%	***	2%	66%	55%	29%
DROGAS Y OTROS MINERALES	***	2%	***	2%	***	2%	***	2%	60%	42%	29%
OTROS MATERIALES	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%	44%	507%	2%
Mano de Obra Directa	***	10%	***	9%	***	8%	***	6%	51%	52%	12%
Costos Variables de Fabric.	***	12%	***	10%	***	8%	***	6%	40%	29%	12%
Mano de obra indirecta	***	6%	***	5%	***	4%	***	3%	48%	10%	12%
Energía eléctrica	***	2%	***	1%	***	2%	***	1%	24%	105%	12%
Combustibles	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%	23%	178%	13%
Desperdicios	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%	---	---	---
Otros costos variables de fabricación	***	4%	***	3%	***	2%	***	2%	34%	25%	12%
Gastos Variables de Comercialización y fletes	***	6%	***	6%	***	5%	***	4%	76%	38%	26%
TOTAL COSTOS VARIABLES	***	51%	***	45%	***	42%	***	36%	54%	53%	20%
Costos fijos de fabricación	***	35%	***	36%	***	31%	***	35%	78%	40%	57%
Mano de obra indirecta	***	23%	***	21%	***	16%	***	21%	57%	27%	78%
Mantenimiento	***	1%	***	1%	***	1%	***	2%	96%	82%	83%
Depreciación	***	2%	***	6%	***	3%	***	4%	471%	-1%	49%
Otros Costos Fijos de Producción	***	10%	***	8,8%	***	10,3%	***	9%	56%	92%	23%
Otros Costos	***	14%	***	19%	***	27%	***	29%	136%	135%	50%
Financieros - Por CAPITAL DE TRABAJO	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%	---	---	---
Administrativos	***	8%	***	10%	***	17%	***	21%	106%	179%	72%
Fijos de comercialización	***	4%	***	4%	***	5%	***	6%	52%	104%	85%
Otros	***	1%	***	5%	***	6%	***	2%	603%	74%	-44%
TOTAL COSTOS FIJOS	***	49%	***	55%	***	58%	***	64%	94%	73%	54%
COSTO MEDIO UNITARIO	***	100%	***	100%	***	100%	***	100%	73%	64%	40%
PRECIO DE VENTA	890,05		1.614,50		2.544,24		2.835,78		81%	58%	11%
RELACIÓN PRECIO / COSTO	***		***		***		***				
VALORES EN PESOS DE ENERO - MARZO DE 2022											
COSTO MEDIO UNITARIO	***		***		***		***		23%	5%	10%
PRECIO DE VENTA	2.498,64		3.207,79		3.231,28		2.835,78		28%	1%	-12%

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia e INDEC.

Cuadro 2.2

EMPRESA: FERRUM.

Estructura de costos de COLUMNAS (PEDESTALES) de la línea económica y de primera calidad

Modelo: Pedestal de línea económica modelo ANDINA (código CTF B)

Este producto representó aproximadamente el 1,8% de la facturación total de artículos sanitarios en 2021.

En pesos por UNIDAD.

Concepto	2019		2020		2021		Enero - Marzo 2022		Variaciones porcentuales		
	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	2020/2019	2021/2020	2022/2021
Insumos Nacionales	***	15%	***	13%	***	13%	***	11%	50%	64%	24%
ARCILLAS Y CAOLINES	***	4%	***	4%	***	3%	***	2%	46%	16%	26%
ARIDOS	***	5%	***	4%	***	5%	***	4%	46%	92%	25%
DROGAS Y OTROS MINERALES	***	1%	***	1%	***	1%	***	1%	64%	59%	19%
GAS	***	2%	***	2%	***	2%	***	1%	43%	82%	11%
OTROS MATERIALES	***	3%	***	3%	***	3%	***	2%	64%	77%	29%
Insumos Importados	***	4%	***	4%	***	4%	***	3%	61%	57%	24%
ARCILLAS Y CAOLINES	***	3%	***	3%	***	2%	***	2%	64%	45%	27%
DROGAS Y OTROS MINERALES	***	1%	***	1%	***	1%	***	1%	56%	40%	28%
OTROS MATERIALES	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%	41%	413%	1%
Mano de Obra Directa	***	8%	***	7%	***	6%	***	5%	48%	49%	11%
Costos Variables de Fabric.	***	11%	***	9%	***	7%	***	5%	37%	39%	11%
Mano de obra indirecta	***	5%	***	4%	***	3%	***	2%	46%	23%	11%
Energía eléctrica	***	2%	***	1%	***	2%	***	1%	22%	108%	11%
Combustibles	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%	22%	174%	11%
Desperdicios	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%	---	---	---
Otros costos variables de fabricación	***	4%	***	3%	***	2%	***	2%	33%	24%	11%
Gastos Variables de Comercialización y fletes	***	5%	***	5%	***	4%	***	4%	76%	39%	30%
TOTAL COSTOS VARIABLES	***	44%	***	38%	***	34%	***	28%	51%	51%	20%
Costos fijos de fabricación	***	44%	***	45%	***	37%	***	40%	78%	40%	57%
Mano de obra indirecta	***	28%	***	26%	***	19%	***	23%	57%	27%	78%
Mantenimiento	***	1%	***	1%	***	1%	***	2%	96%	82%	83%
Depreciación	***	2%	***	7%	***	4%	***	4%	471%	-1%	49%
Otros Costos Fijos de Producción	***	12%	***	10,9%	***	12,3%	***	10%	56%	92%	23%
Otros Costos	***	13%	***	17%	***	29%	***	33%	136%	184%	65%
Financieros - Por CAPITAL DE TRABAJO	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%	---	---	---
Administrativos	***	8%	***	9%	***	19%	***	24%	105%	249%	83%
Fijos de comercialización	***	4%	***	3%	***	5%	***	7%	52%	155%	97%
Otros	***	1%	***	5%	***	5%	***	2%	602%	81%	-34%
TOTAL COSTOS FIJOS	***	56%	***	62%	***	66%	***	72%	91%	81%	60%
COSTO MEDIO UNITARIO	***	100%	***	100%	***	100%	***	100%	73%	69%	46%
PRECIO DE VENTA	671,51		1.214,89		1.927,77		2.211,99		81%	59%	15%
RELACION PRECIO / COSTO	***		***		***		***				
VALORES EN PESOS DE ENERO - MARZO DE 2022											
COSTO MEDIO UNITARIO	***		***		***		***		23%	8%	15%
PRECIO DE VENTA	1.885,13		2.413,82		2.448,34		2.211,99		28%	1%	-10%

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia e INDEC.

Cuadro 2.3
EMPRESA: FERRUM

Estructura de costos de INODOROS de la línea económica y de primera calidad

Modelo: Inodoro de línea económica modelo ANDINA (código IFA B)

Este producto representó aproximadamente el 9,3% de la facturación total de artículos sanitarios en 2021.

En pesos por UNIDAD.

Concepto	2019		2020		2021		Enero - Marzo 2022		Variaciones porcentuales		
	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	2020/2019	2021/2020	2022/2021
Insumos Nacionales	***	19%	***	17%	***	18%	***	16%	61%	57%	21%
ARCILLAS Y CAOLINES	***	5%	***	4%	***	3%	***	3%	59%	18%	22%
ARIDOS	***	6%	***	6%	***	6%	***	6%	61%	70%	19%
DROGAS Y OTROS MINERALES	***	2%	***	2%	***	2%	***	2%	81%	42%	13%
GAS	***	2%	***	2%	***	2%	***	2%	54%	62%	6%
OTROS MATERIALES	***	3%	***	3%	***	4%	***	4%	56%	106%	33%
Insumos Importados	***	6%	***	6%	***	4%	***	4%	100%	3%	12%
ARCILLAS Y CAOLINES	***	3%	***	4%	***	2%	***	2%	134%	-16%	9%
DROGAS Y OTROS MINERALES	***	3%	***	3%	***	2%	***	2%	72%	23%	21%
OTROS MATERIALES	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%	3%	167%	-92%
Mano de Obra Directa	***	13%	***	12%	***	12%	***	10%	59%	54%	8%
Costos Variables de Fabric.	***	15%	***	12%	***	11%	***	9%	47%	35%	15%
Mano de obra indirecta	***	7%	***	7%	***	5%	***	4%	56%	10%	14%
Energía eléctrica	***	2%	***	2%	***	2%	***	2%	31%	88%	7%
Combustibles	***	1%	***	1%	***	1%	***	2%	31%	297%	38%
Desperdicios	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%	---	---	---
Otros costos variables de fabricación	***	4%	***	3%	***	3%	***	2%	42%	16%	8%
Gastos Variables de Comercialización y fletes	***	6%	***	6%	***	6%	***	7%	74%	44%	47%
TOTAL COSTOS VARIABLES	***	58%	***	53%	***	50%	***	46%	62%	44%	19%
Costos fijos de fabricación	***	26%	***	26%	***	24%	***	29%	78%	40%	57%
Mano de obra indirecta	***	17%	***	15%	***	13%	***	17%	57%	27%	78%
Mantenimiento	***	1%	***	1%	***	1%	***	1%	96%	82%	83%
Depreciación	***	1%	***	4%	***	3%	***	3%	471%	-1%	49%
Otros Costos Fijos de Producción	***	7%	***	6,4%	***	8,1%	***	8%	56%	92%	23%
Otros Costos	***	16%	***	20%	***	25%	***	25%	133%	86%	29%
Financieros - Por CAPITAL DE TRABAJO	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%	---	---	---
Administrativos	***	9%	***	11%	***	15%	***	17%	103%	105%	56%
Fijos de comercialización	***	5%	***	4%	***	4%	***	5%	50%	51%	67%
Otros	***	1%	***	6%	***	7%	***	2%	594%	75%	-52%
TOTAL COSTOS FIJOS	***	42%	***	47%	***	50%	***	54%	98%	60%	43%
COSTO MEDIO UNITARIO	***	100%	***	100%	***	100%	***	100%	77%	51%	31%
PRECIO DE VENTA	1.356,49		2.427,75		3.996,40		5.162,23		79%	65%	29%
RELACION PRECIO / COSTO	***		***		***		***				
VALORES EN PESOS DE ENERO - MARZO DE 2022											
COSTO MEDIO UNITARIO	***		***		***		***		25%	-3%	3%
PRECIO DE VENTA	3.808,08		4.823,61		5.075,57		5.162,23		27%	5%	2%

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia e INDEC.

Cuadro 2.4

EMPRESA: FERRUM.

Estructura de costos de BIDÉ de la línea económica y de primera calidad

Modelo: Bidé de línea económica modelo ANDINA (código BEA3 B)

Este producto representó aproximadamente el 5% de la facturación total de artículos sanitarios en 2021.

En pesos por UNIDAD.

Concepto	2019		2020		2021		Enero - Marzo 2022		Variaciones porcentuales		
	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	2020/2019	2021/2020	2022/2021
Insumos Nacionales	***	17%	***	15%	***	16%	***	15%	45%	75%	20%
ARCILLAS Y CAOLINES	***	5%	***	4%	***	3%	***	3%	44%	31%	19%
ARIDOS	***	5%	***	4%	***	6%	***	5%	43%	105%	22%
DROGAS Y OTROS MINERALES	***	2%	***	2%	***	2%	***	2%	65%	71%	16%
GAS	***	2%	***	1%	***	2%	***	1%	40%	92%	8%
OTROS MATERIALES	***	4%	***	4%	***	4%	***	4%	44%	81%	25%
Insumos Importados	***	4%	***	4%	***	3%	***	3%	57%	48%	24%
ARCILLAS Y CAOLINES	***	2%	***	2%	***	2%	***	2%	58%	52%	23%
DROGAS Y OTROS MINERALES	***	2%	***	2%	***	2%	***	2%	56%	49%	24%
OTROS MATERIALES	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%	37%	-99%	3000%
Mano de Obra Directa	***	13%	***	11%	***	12%	***	10%	45%	73%	9%
Costos Variables de Fabric.	***	17%	***	14%	***	12%	***	10%	33%	38%	8%
Mano de obra indirecta	***	8%	***	7%	***	5%	***	4%	42%	14%	8%
Energía eléctrica	***	2%	***	2%	***	2%	***	2%	19%	100%	8%
Combustibles	***	2%	***	2%	***	2%	***	2%	19%	107%	8%
Desperdicios	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%	---	---	---
Otros costos variables de fabricación	***	4%	***	3%	***	3%	***	2%	29%	26%	8%
Gastos Variables de Comercialización y fletes	***	6%	***	6%	***	6%	***	7%	65%	44%	52%
TOTAL COSTOS VARIABLES	***	58%	***	50%	***	49%	***	45%	45%	58%	18%
Costos fijos de fabricación	***	27%	***	29%	***	25%	***	30%	78%	40%	57%
Mano de obra indirecta	***	17%	***	16%	***	13%	***	18%	57%	27%	78%
Mantenimiento	***	1%	***	1%	***	1%	***	1%	96%	82%	83%
Depreciación	***	1%	***	4%	***	3%	***	3%	471%	-1%	49%
Otros Costos Fijos de Producción	***	7%	***	7,0%	***	8,3%	***	8%	56%	92%	23%
Otros Costos	***	16%	***	21%	***	26%	***	25%	121%	98%	27%
Financieros - Por CAPITAL DE TRABAJO	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%	---	---	---
Administrativos	***	10%	***	11%	***	15%	***	18%	93%	122%	51%
Fijos de comercialización	***	5%	***	4%	***	4%	***	5%	43%	63%	62%
Otros	***	1%	***	6%	***	6%	***	2%	559%	75%	-51%
TOTAL COSTOS FIJOS	***	42%	***	50%	***	51%	***	55%	94%	65%	42%
COSTO MEDIO UNITARIO	***	100%	***	100%	***	100%	***	100%	66%	61%	30%
PRECIO DE VENTA	1.363,34		2.315,93		3.792,61		5.069,51		70%	64%	34%
RELACIÓN PRECIO / COSTO	***		***		***		***				
VALORES EN PESOS DE ENERO - MARZO DE 2022											
COSTO MEDIO UNITARIO	***		***		***		***		17%	3%	3%
PRECIO DE VENTA	3.827,31		4.601,43		4.816,75		5.069,51		20%	5%	5%

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia e INDEC.

Cuadro 2.5

EMPRESA: FERRUM.

Estructura de costos de DEPÓSITOS O CISTERNAS de la línea económica y de primera calidad

Modelo: Depósito de Colgar de línea económica modelo ANDINA (código DPCXF B)

Este producto representó aproximadamente el 7,4% de la facturación total de artículos sanitarios en 2021.

En pesos por UNIDAD.

Concepto	2019		2020		2021		Enero - Marzo 2022		Variaciones porcentuales		
	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	2020/2019	2021/2020	2022/2021
Insumos Nacionales	***	22%	***	19%	***	21%	***	23%	45%	66%	49%
ARCILLAS Y CAOLINES	***	5%	***	4%	***	3%	***	3%	40%	16%	23%
ARIDOS	***	5%	***	4%	***	6%	***	5%	44%	89%	23%
DROGAS Y OTROS MINERALES	***	1%	***	1%	***	1%	***	1%	63%	55%	17%
GAS	***	2%	***	2%	***	2%	***	1%	41%	74%	9%
OTROS MATERIALES	***	9%	***	8%	***	10%	***	13%	47%	77%	82%
Insumos Importados	***	13%	***	14%	***	13%	***	8%	69%	48%	-15%
ARCILLAS Y CAOLINES	***	3%	***	3%	***	2%	***	2%	69%	43%	25%
DROGAS Y OTROS MINERALES	***	1%	***	1%	***	1%	***	1%	55%	38%	25%
OTROS MATERIALES	***	10%	***	10%	***	10%	***	5%	70%	50%	-30%
Mano de Obra Directa	***	9%	***	8%	***	7%	***	6%	48%	22%	15%
Costos Variables de Fabric.	***	11%	***	9%	***	7%	***	6%	36%	18%	17%
Mano de obra indirecta	***	5%	***	5%	***	3%	***	3%	44%	-2%	20%
Energía eléctrica	***	2%	***	1%	***	2%	***	1%	27%	92%	9%
Combustibles	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%	-63%	138%	9%
Desperdicios	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%			
Otros costos variables de fabricación	***	3%	***	3%	***	2%	***	2%	36%	12%	20%
Gastos Variables de Comercialización y fletes	***	6%	***	6%	***	5%	***	5%	53%	38%	36%
TOTAL COSTOS VARIABLES	***	61%	***	55%	***	53%	***	49%	50%	45%	23%
Costos fijos de fabricación	***	24%	***	26%	***	24%	***	28%	78%	40%	57%
Mano de obra indirecta	***	15%	***	15%	***	12%	***	16%	57%	27%	78%
Mantenimiento	***	1%	***	1%	***	1%	***	1%	96%	82%	83%
Depreciación	***	1%	***	4%	***	3%	***	3%	471%	-1%	49%
Otros Costos Fijos de Producción	***	7%	***	6,3%	***	7,9%	***	7%	56%	92%	23%
Otros Costos	***	15%	***	19%	***	24%	***	23%	105%	89%	33%
Financieros - Por CAPITAL DE TRABAJO	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%			
Administrativos	***	9%	***	10%	***	14%	***	17%	78%	112%	58%
Fijos de comercialización	***	5%	***	4%	***	4%	***	5%	32%	56%	70%
Otros	***	1%	***	5%	***	6%	***	2%	510%	69%	-52%
TOTAL COSTOS FIJOS	***	39%	***	45%	***	47%	***	51%	88%	61%	45%
COSTO MEDIO UNITARIO	***	100%	***	100%	***	100%	***	100%	65%	52%	33%
PRECIO DE VENTA	1.456,59		2.303,06		3.625,74		4.341,29		58%	57%	20%
RELACION PRECIO / COSTO	***		***		***		***				
VALORES EN PESOS DE ENERO - MARZO DE 2022											
COSTO MEDIO UNITARIO	***		***		***		***		17%	-3%	5%
PRECIO DE VENTA	4.089,10		4.575,86		4.604,82		4.341,29		12%	1%	-6%

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia e INDEC.

Cuadro 2.6

EMPRESA: FERRUM.

Estructura de costos de INODOROS de la línea económica y de primera calidad

Modelo: Inodoro de línea económica modelo ATUEL.

En pesos por UNIDAD.

Concepto	2019		2020		2021		Enero - Marzo 2022		Variaciones porcentuales		
	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	2020/2019	2021/2020	2022/2021
Insumos Nacionales	***	20%	***	17%	***	19%	***	19%	35%	76%	37%
ARCILLAS Y CAOLINES	***	5%	***	5%	***	4%	***	5%	34%	50%	37%
ARIDOS	***	6%	***	5%	***	5%	***	6%	34%	69%	37%
DROGAS Y OTROS MINERALES	***	2%	***	2%	***	2%	***	2%	54%	76%	37%
GAS	***	3%	***	2%	***	3%	***	3%	31%	120%	37%
OTROS MATERIALES	***	4%	***	3%	***	4%	***	4%	29%	99%	37%
Insumos Importados	***	5%	***	5%	***	5%	***	5%	47%	65%	37%
ARCILLAS Y CAOLINES	***	2%	***	2%	***	2%	***	2%	48%	71%	37%
DROGAS Y OTROS MINERALES	***	3%	***	2%	***	2%	***	2%	46%	59%	37%
OTROS MATERIALES	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%	29%	77%	37%
Mano de Obra Directa	***	16%	***	14%	***	15%	***	15%	35%	72%	37%
Costos Variables de Fabric.	***	20%	***	16%	***	19%	***	20%	24%	94%	37%
Mano de obra indirecta	***	11%	***	9%	***	9%	***	10%	31%	71%	37%
Energía eléctrica	***	2%	***	2%	***	3%	***	3%	14%	154%	37%
Combustibles	***	3%	***	2%	***	3%	***	4%	11%	176%	37%
Desperdicios	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%			
Otros costos variables de fabricación	***	4%	***	3%	***	4%	***	4%	21%	81%	37%
Gastos Variables de Comercialización y fletes	***	6%	***	7%	***	5%	***	4%	64%	19%	11%
TOTAL COSTOS VARIABLES	***	67%	***	58%	***	62%	***	63%	35%	72%	35%
Costos fijos de fabricación	***	17%	***	19%	***	17%	***	20%	78%	40%	57%
Mano de obra indirecta	***	10%	***	11%	***	10%	***	12%	64%	49%	64%
Mantenimiento	***	0%	***	1%	***	1%	***	1%	142%	90%	38%
Depreciación	***	2%	***	3%	***	2%	***	2%	99%	5%	47%
Otros Costos Fijos de Producción	***	4%	***	5,0%	***	4,1%	***	5%	93%	34%	47%
Otros Costos	***	16%	***	23%	***	21%	***	17%	120%	51%	5%
Financieros - Por CAPITAL DE TRABAJO	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%			
Administrativos	***	10%	***	12%	***	12%	***	12%	92%	66%	27%
Fijos de comercialización	***	5%	***	4%	***	3%	***	3%	42%	22%	37%
Otros	***	2%	***	6%	***	6%	***	2%	556%	42%	-62%
TOTAL COSTOS FIJOS	***	33%	***	42%	***	38%	***	37%	98%	46%	28%
COSTO MEDIO UNITARIO	***	100%	***	100%	***	100%	***	100%	56%	61%	32%
PRECIO DE VENTA	2.172,61		3.673,18		4.964,14		4.851,96		69%	35%	-2%
RELACION PRECIO / COSTO	***		***		***		***				
VALORES EN PESOS DE ENERO - MARZO DE 2022											
COSTO MEDIO UNITARIO	***		***		***		***		11%	3%	4%
PRECIO DE VENTA	6.099,18		7.298,10		6.304,64		4.851,96		20%	-14%	-23%

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia e INDEC.

Cuadro 2.7
EMPRESA: FERRUM.

Estructura de costos de DEPÓSITOS O CISTERNAS de la línea económica y de primera calidad

Modelo: Depósito de Colgar de línea económica modelo ATUEL.

En pesos por UNIDAD.

Concepto	2019		2020		2021		Enero - Marzo 2022		Variaciones porcentuales		
	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	2020/2019	2021/2020	2022/2021
Insumos Nacionales	***	29%	***	25%	***	17%	***	18%	45%	7%	35%
ARCILLAS Y CAOLINES	***	3%	***	3%	***	2%	***	2%	49%	20%	27%
ARIDOS	***	3%	***	3%	***	3%	***	4%	49%	88%	30%
DROGAS Y OTROS MINERALES	***	1%	***	1%	***	1%	***	1%	71%	56%	24%
GAS	***	1%	***	1%	***	1%	***	1%	46%	77%	16%
OTROS MATERIALES	***	21%	***	18%	***	10%	***	11%	43%	-15%	41%
Insumos Importados	***	2%	***	2%	***	13%	***	10%	63%	833%	-2%
ARCILLAS Y CAOLINES	***	1%	***	1%	***	1%	***	1%	65%	39%	31%
DROGAS Y OTROS MINERALES	***	1%	***	1%	***	1%	***	1%	63%	37%	33%
OTROS MATERIALES	***	0%	***	0%	***	11%	***	8%	43%	35114%	-7%
Mano de Obra Directa	***	10%	***	9%	***	9%	***	8%	50%	49%	16%
Costos Variables de Fabric.	***	12%	***	10%	***	8%	***	8%	39%	28%	17%
Mano de obra indirecta	***	7%	***	6%	***	4%	***	4%	48%	3%	17%
Energía eléctrica	***	2%	***	1%	***	1%	***	1%	24%	96%	17%
Combustibles	***	1%	***	1%	***	1%	***	1%	24%	114%	17%
Desperdicios	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%			
Otros costos variables de fabricación	***	3%	***	2%	***	2%	***	2%	34%	25%	17%
Gastos Variables de Comercialización y fletes	***	7%	***	7%	***	7%	***	9%	66%	59%	52%
TOTAL COSTOS VARIABLES	***	61%	***	54%	***	54%	***	53%	48%	59%	22%
Costos fijos de fabricación	***	21%	***	23%	***	20%	***	25%	78%	40%	57%
Mano de obra indirecta	***	13%	***	13%	***	12%	***	16%	64%	49%	64%
Mantenimiento	***	1%	***	1%	***	1%	***	1%	142%	90%	38%
Depreciación	***	3%	***	3%	***	2%	***	3%	99%	5%	47%
Otros Costos Fijos de Producción	***	5%	***	5,8%	***	5,0%	***	6%	93%	34%	47%
Otros Costos	***	18%	***	24%	***	25%	***	22%	123%	71%	7%
Financieros - Por CAPITAL DE TRABAJO	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%			
Administrativos	***	11%	***	12%	***	14%	***	15%	94%	76%	35%
Fijos de comercialización	***	5%	***	5%	***	4%	***	4%	44%	31%	44%
Otros	***	2%	***	7%	***	8%	***	3%	564%	89%	-58%
TOTAL COSTOS FIJOS	***	39%	***	46%	***	46%	***	47%	98%	56%	29%
COSTO MEDIO UNITARIO	***	100%	***	100%	***	100%	***	100%	68%	58%	26%
PRECIO DE VENTA	1.903,20		3.258,24		5.920,56		7.935,22		71%	82%	34%
RELACION PRECIO / COSTO	***		***		***		***				
VALORES EN PESOS DE ENERO - MARZO DE 2022											
COSTO MEDIO UNITARIO	***		***		***		***		19%	1%	-1%
PRECIO DE VENTA	5.342,87		6.473,67		7.519,33		7.935,22		21%	16%	6%

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia e INDEC.

Cuadro 2.8

EMPRESA: FERRUM.

Estructura de costos de BIDÉ de la línea económica y de primera calidad

Modelo: Bidé de línea económica modelo ATUEL.

En pesos por UNIDAD.

Concepto	2019		2020		2021		Enero - Marzo 2022		Variaciones porcentuales		
	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	2020/2019	2021/2020	2022/2021
Insumos Nacionales	***	18%	***	17%	***	17%	***	15%	54%	53%	27%
ARCILLAS Y CAOLINES	***	5%	***	5%	***	4%	***	4%	52%	29%	27%
ARIDOS	***	6%	***	5%	***	5%	***	4%	52%	47%	27%
DROGAS Y OTROS MINERALES	***	2%	***	2%	***	2%	***	2%	74%	52%	27%
GAS	***	2%	***	2%	***	3%	***	2%	48%	90%	27%
OTROS MATERIALES	***	3%	***	3%	***	4%	***	3%	53%	75%	27%
Insumos Importados	***	4%	***	4%	***	4%	***	4%	66%	43%	27%
ARCILLAS Y CAOLINES	***	2%	***	2%	***	2%	***	2%	67%	48%	27%
DROGAS Y OTROS MINERALES	***	2%	***	2%	***	2%	***	2%	66%	38%	27%
OTROS MATERIALES	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%	46%	53%	27%
Mano de Obra Directa	***	13%	***	12%	***	12%	***	11%	53%	51%	27%
Costos Variables de Fabric.	***	17%	***	14%	***	16%	***	14%	41%	67%	27%
Mano de obra indirecta	***	9%	***	8%	***	8%	***	7%	49%	48%	27%
Energía eléctrica	***	2%	***	2%	***	2%	***	2%	31%	121%	27%
Combustibles	***	2%	***	1%	***	2%	***	2%	26%	139%	27%
Desperdicios	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%	---	---	---
Otros costos variables de fabricación	***	4%	***	3%	***	3%	***	3%	38%	59%	27%
Gastos Variables de Comercialización y fletes	***	7%	***	6%	***	5%	***	7%	54%	15%	114%
TOTAL COSTOS VARIABLES	***	59%	***	54%	***	53%	***	51%	51%	51%	35%
Costos fijos de fabricación	***	24%	***	25%	***	23%	***	26%	78%	40%	57%
Mano de obra indirecta	***	14%	***	14%	***	14%	***	16%	64%	49%	64%
Mantenimiento	***	1%	***	1%	***	1%	***	1%	142%	90%	38%
Depreciación	***	3%	***	4%	***	3%	***	3%	99%	5%	47%
Otros Costos Fijos de Producción	***	6%	***	6,5%	***	5,7%	***	6%	93%	34%	47%
Otros Costos	***	17%	***	21%	***	24%	***	22%	107%	72%	31%
Financieros - Por CAPITAL DE TRABAJO	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%	---	---	---
Administrativos	***	10%	***	11%	***	14%	***	16%	80%	97%	50%
Fijos de comercialización	***	5%	***	4%	***	4%	***	5%	33%	45%	61%
Otros	***	2%	***	6%	***	5%	***	2%	516%	42%	-38%
TOTAL COSTOS FIJOS	***	41%	***	46%	***	47%	***	49%	90%	55%	44%
COSTO MEDIO UNITARIO	***	100%	***	100%	***	100%	***	100%	67%	53%	39%
PRECIO DE VENTA	1.652,21		2.624,28		3.452,79		6.518,39		59%	32%	89%
RELACION PRECIO / COSTO	***		***		***		***				
VALORES EN PESOS DE ENERO - MARZO DE 2022											
COSTO MEDIO UNITARIO	***		***		***		***		18%	-2%	10%
PRECIO DE VENTA	4.638,26		5.214,08		4.385,17		6.518,39		12%	-16%	49%

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia e INDEC.

Cuadro 2.9

EMPRESA: FERRUM.

Estructura de costos de LAVATORIOS (BACHA) de la línea económica y de primera calidad

Modelo: Lavatorio de línea económica modelo PERSIS CHICA

En pesos por UNIDAD.

Concepto	2019		2020		2021		Enero - Marzo 2022		Variaciones porcentuales		
	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	2020/2019	2021/2020	2022/2021
Insumos Nacionales	***	10%	***	9%	***	9%	***	8%	38%	59%	14%
ARCILLAS Y CAOLINES	***	2%	***	1%	***	1%	***	1%	21%	42%	13%
ARIDOS	***	2%	***	2%	***	2%	***	2%	23%	88%	16%
DROGAS Y OTROS MINERALES	***	1%	***	1%	***	1%	***	1%	18%	48%	9%
GAS	***	1%	***	1%	***	1%	***	1%	21%	81%	1%
OTROS MATERIALES	***	5%	***	5%	***	5%	***	4%	59%	52%	16%
Insumos Importados	***	2%	***	2%	***	2%	***	2%	27%	56%	18%
ARCILLAS Y CAOLINES	***	1%	***	1%	***	1%	***	1%	37%	46%	12%
DROGAS Y OTROS MINERALES	***	1%	***	1%	***	1%	***	1%	12%	52%	32%
OTROS MATERIALES	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%	---	---	-9%
Mano de Obra Directa	***	16%	***	13%	***	12%	***	10%	28%	42%	3%
Costos Variables de Fabric.	***	20%	***	15%	***	12%	***	10%	25%	21%	3%
Mano de obra indirecta	***	12%	***	10%	***	8%	***	6%	33%	20%	3%
Energía eléctrica	***	2%	***	2%	***	2%	***	1%	10%	63%	3%
Combustibles	***	1%	***	0%	***	0%	***	0%	18%	94%	3%
Desperdicios	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%	---	---	---
Otros costos variables de fabricación	***	5%	***	3%	***	2%	***	2%	12%	-3%	3%
Gastos Variables de Comercialización y fletes	***	7%	***	7%	***	6%	***	7%	70%	28%	39%
TOTAL COSTOS VARIABLES	***	55%	***	46%	***	42%	***	36%	34%	37%	12%
Costos fijos de fabricación	***	28%	***	31%	***	29%	***	35%	78%	40%	57%
Mano de obra indirecta	***	17%	***	17%	***	17%	***	22%	64%	49%	64%
Mantenimiento	***	1%	***	1%	***	1%	***	1%	142%	90%	38%
Depreciación	***	4%	***	5%	***	3%	***	4%	99%	5%	47%
Otros Costos Fijos de Producción	***	7%	***	7,9%	***	7,1%	***	8%	93%	34%	47%
Otros Costos	***	17%	***	24%	***	30%	***	29%	128%	90%	27%
Financieros - Por CAPITAL DE TRABAJO	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%	---	---	---
Administrativos	***	10%	***	12%	***	18%	***	21%	98%	119%	48%
Fijos de comercialización	***	5%	***	5%	***	5%	***	6%	46%	60%	59%
Otros	***	2%	***	7%	***	7%	***	3%	577%	57%	-51%
TOTAL COSTOS FIJOS	***	45%	***	54%	***	58%	***	64%	96%	62%	42%
COSTO MEDIO UNITARIO	***	100%	***	100%	***	100%	***	100%	62%	50%	29%
PRECIO DE VENTA	1.375,16		2.400,59		3.514,48		4.320,81		75%	46%	23%
RELACION PRECIO / COSTO	***		***		***		***				
VALORES EN PESOS DE ENERO - MARZO DE 2022											
COSTO MEDIO UNITARIO	***		***		***		***		15%	-4%	2%
PRECIO DE VENTA	3.860,50		4.769,64		4.463,52		4.320,81		24%	-6%	-3%

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia e INDEC.

Cuadro 2.10

EMPRESA: FERRUM.

Estructura de costos de INODOROS de la línea económica y de primera calidad

Modelo: Inodoro de línea económica modelo MAYO

En pesos por UNIDAD.

Concepto	2019		2020		2021		Enero - Marzo 2022		Variaciones porcentuales		
	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	2020/2019	2021/2020	2022/2021
Insumos Nacionales	***	18%	***	15%	***	18%	***	17%	52%	71%	20%
ARCILLAS Y CAOLINES	***	5%	***	5%	***	4%	***	4%	51%	28%	19%
ARIDOS	***	6%	***	5%	***	6%	***	6%	51%	98%	22%
DROGAS Y OTROS MINERALES	***	1%	***	1%	***	2%	***	2%	74%	70%	16%
GAS	***	2%	***	2%	***	2%	***	2%	47%	88%	8%
OTROS MATERIALES	***	4%	***	3%	***	4%	***	4%	51%	85%	27%
Insumos Importados	***	4%	***	4%	***	4%	***	4%	65%	44%	24%
ARCILLAS Y CAOLINES	***	2%	***	2%	***	2%	***	2%	66%	47%	23%
DROGAS Y OTROS MINERALES	***	2%	***	2%	***	2%	***	2%	65%	45%	24%
OTROS MATERIALES	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%	46%	-99%	4000%
Mano de Obra Directa	***	13%	***	11%	***	12%	***	10%	53%	59%	8%
Costos Variables de Fabric.	***	16%	***	13%	***	12%	***	10%	40%	32%	8%
Mano de obra indirecta	***	8%	***	7%	***	5%	***	4%	50%	6%	8%
Energía eléctrica	***	2%	***	1%	***	2%	***	2%	26%	97%	8%
Combustibles	***	2%	***	2%	***	2%	***	2%	26%	108%	8%
Desperdicios	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%	---	---	---
Otros costos variables de fabricación	***	4%	***	3%	***	3%	***	2%	36%	23%	8%
Gastos Variables de Comercialización y fletes	***	8%	***	8%	***	7%	***	7%	85%	28%	35%
TOTAL COSTOS VARIABLES	***	59%	***	51%	***	52%	***	49%	54%	50%	17%
Costos fijos de fabricación	***	23%	***	23%	***	22%	***	27%	77%	40%	57%
Mano de obra indirecta	***	14%	***	13%	***	13%	***	17%	64%	49%	64%
Mantenimiento	***	1%	***	1%	***	1%	***	1%	142%	90%	38%
Depreciación	***	3%	***	3%	***	2%	***	3%	99%	5%	47%
Otros Costos Fijos de Producción	***	5%	***	5,9%	***	5,4%	***	6%	92%	34%	47%
Otros Costos	***	19%	***	26%	***	26%	***	24%	148%	45%	13%
Financieros - Por CAPITAL DE TRABAJO	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%	---	---	---
Administrativos	***	11%	***	14%	***	14%	***	16%	116%	52%	41%
Fijos de comercialización	***	6%	***	5%	***	4%	***	5%	60%	13%	51%
Otros	***	2%	***	7%	***	8%	***	2%	637%	53%	-59%
TOTAL COSTOS FIJOS	***	41%	***	49%	***	48%	***	51%	109%	43%	33%
COSTO MEDIO UNITARIO	***	100%	***	100%	***	100%	***	100%	77%	46%	25%
PRECIO DE VENTA	1.891,49		3.596,41		5.238,35		6.224,68		90%	46%	19%
RELACION PRECIO / COSTO	***		***		***		***				
VALORES EN PESOS DE ENERO - MARZO DE 2022											
COSTO MEDIO UNITARIO	***		***		***		***		25%	-6%	-2%
PRECIO DE VENTA	5.309,99		7.145,57		6.652,90		6.224,68		35%	-7%	-6%

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia e INDEC.

Cuadro 2.11

EMPRESA: FERRUM.

Estructura de costos de DEPÓSITOS O CISTERNAS de la línea económica y de primera calidad

Modelo: Depósito de Colgar de línea económica modelo MAYO.

En pesos por UNIDAD.

Concepto	2019		2020		2021		Enero - Marzo 2022		Variaciones porcentuales		
	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	2020/2019	2021/2020	2022/2021
Insumos Nacionales	***	17%	***	15%	***	17%	***	16%	56%	64%	18%
ARCILLAS Y CAOLINES	***	3%	***	3%	***	3%	***	2%	52%	31%	18%
ARIDOS	***	4%	***	3%	***	5%	***	4%	52%	119%	18%
DROGAS Y OTROS MINERALES	***	0%	***	0%	***	1%	***	1%	73%	153%	13%
GAS	***	2%	***	1%	***	2%	***	2%	49%	100%	4%
OTROS MATERIALES	***	8%	***	7%	***	7%	***	7%	59%	42%	23%
Insumos Importados	***	16%	***	14%	***	14%	***	13%	55%	47%	19%
ARCILLAS Y CAOLINES	***	2%	***	2%	***	2%	***	2%	71%	60%	20%
DROGAS Y OTROS MINERALES	***	0%	***	0%	***	1%	***	1%	67%	135%	20%
OTROS MATERIALES	***	13%	***	12%	***	11%	***	11%	53%	42%	18%
Mano de Obra Directa	***	10%	***	8%	***	8%	***	7%	45%	41%	5%
Costos Variables de Fabric.	***	10%	***	8%	***	7%	***	6%	38%	26%	7%
Mano de obra indirecta	***	5%	***	5%	***	3%	***	3%	47%	5%	7%
Energía eléctrica	***	2%	***	1%	***	2%	***	1%	23%	106%	7%
Combustibles	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%	9%	155%	7%
Desperdicios	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%			
Otros costos variables de fabricación	***	3%	***	2%	***	2%	***	2%	32%	25%	7%
Gastos Variables de Comercialización y fletes	***	7%	***	7%	***	6%	***	6%	75%	21%	22%
TOTAL COSTOS VARIABLES	***	59%	***	53%	***	52%	***	48%	53%	44%	15%
Costos fijos de fabricación	***	22%	***	23%	***	22%	***	28%	78%	40%	57%
Mano de obra indirecta	***	14%	***	13%	***	13%	***	17%	64%	49%	64%
Mantenimiento	***	1%	***	1%	***	1%	***	1%	142%	90%	38%
Depreciación	***	3%	***	3%	***	2%	***	3%	99%	5%	47%
Otros Costos Fijos de Producción	***	5%	***	5,9%	***	5,5%	***	6%	93%	34%	47%
Otros Costos	***	18%	***	25%	***	26%	***	24%	135%	53%	14%
Financieros - Por CAPITAL DE TRABAJO	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%			
Administrativos	***	11%	***	13%	***	15%	***	17%	105%	68%	38%
Fijos de comercialización	***	5%	***	5%	***	4%	***	5%	51%	23%	48%
Otros	***	2%	***	7%	***	7%	***	2%	600%	46%	-59%
TOTAL COSTOS FIJOS	***	41%	***	47%	***	48%	***	52%	103%	47%	34%
COSTO MEDIO UNITARIO	***	100%	***	100%	***	100%	***	100%	74%	45%	24%
PRECIO DE VENTA	1.851,92		3.342,25		4.615,09		4.952,37		80%	38%	7%
RELACION PRECIO / COSTO	***		***		***		***				
VALORES EN PESOS DE ENERO - MARZO DE 2022											
COSTO MEDIO UNITARIO	***		***		***		***		23%	-7%	-2%
PRECIO DE VENTA	5.198,91		6.640,59		5.861,33		4.952,37		28%	-12%	-16%

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia e INDEC.

Cuadro 2.12

EMPRESA: FERRUM.

Estructura de costos de BIDÉ de la línea económica y de primera calidad

Modelo: Bidé de línea económica modelo MAYO.

En pesos por UNIDAD.

Concepto	2019		2020		2021		Variaciones porcentuales	
	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	2020/2019	2021/2020
Insumos Nacionales	***	17%	***	16%	***	16%	61%	54%
ARCILLAS Y CAOLINES	***	5%	***	5%	***	4%	59%	31%
ARIDOS	***	5%	***	5%	***	5%	58%	49%
DROGAS Y OTROS MINERALES	***	2%	***	2%	***	2%	82%	54%
GAS	***	2%	***	1%	***	2%	55%	93%
OTROS MATERIALES	***	4%	***	3%	***	4%	61%	75%
Insumos Importados	***	4%	***	4%	***	4%	74%	45%
ARCILLAS Y CAOLINES	***	2%	***	2%	***	2%	75%	50%
DROGAS Y OTROS MINERALES	***	2%	***	2%	***	2%	73%	40%
OTROS MATERIALES	***	0%	***	0%	***	0%	53%	54%
Mano de Obra Directa	***	14%	***	13%	***	13%	60%	53%
Costos Variables de Fabric.	***	18%	***	16%	***	16%	47%	69%
Mano de obra indirecta	***	10%	***	10%	***	9%	55%	53%
Energía eléctrica	***	2%	***	2%	***	2%	31%	125%
Combustibles	***	2%	***	1%	***	2%	32%	142%
Desperdicios	***	0%	***	0%	***	0%	—	—
Otros costos variables de fabricación	***	4%	***	3%	***	3%	42%	61%
Gastos Variables de Comercialización y fletes	***	6%	***	6%	***	6%	55%	66%
TOTAL COSTOS VARIABLES	***	60%	***	56%	***	55%	57%	59%
Costos fijos de fabricación	***	24%	***	25%	***	22%	78%	40%
Mano de obra indirecta	***	14%	***	14%	***	13%	64%	49%
Mantenimiento	***	1%	***	1%	***	1%	142%	90%
Depreciación	***	3%	***	4%	***	2%	99%	5%
Otros Costos Fijos de Producción	***	6%	***	6,4%	***	5,3%	93%	34%
Otros Costos	***	16%	***	20%	***	24%	109%	94%
Financieros - Por CAPITAL DE TRABAJO	***	0%	***	0%	***	0%	—	—
Administrativos	***	10%	***	10%	***	13%	82%	106%
Fijos de comercialización	***	5%	***	4%	***	4%	34%	52%
Otros	***	1%	***	5%	***	7%	521%	100%
TOTAL COSTOS FIJOS	***	40%	***	44%	***	45%	90%	64%
COSTO MEDIO UNITARIO	***	100%	***	100%	***	100%	70%	61%
PRECIO DE VENTA	1.549,64		2.478,89		4.701,06		60%	90%
RELACION PRECIO / COSTO	***		***		***			
VALORES EN PESOS DE ENERO - MARZO DE 2022								
COSTO MEDIO UNITARIO	***		***		***		20%	3%
PRECIO DE VENTA	4.349,02		4.923,74		5.968,74		13%	21%

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia e INDEC.

Cuadro 2.13
Síntesis de las estructuras de costos y precios unitarios
en pesos por unidad

	2019	2020	2021	Enero - Marzo 2022
Modelo: Inodoro de línea económica modelo ANDINA (código IFA B)				
COSTO MEDIO UNITARIO	***	100%	***	100%
PRECIO DE VENTA	1.356,49	2.427,75	3.996,40	5.162,23
RELACION PRECIO / COSTO	***	***	***	***
Modelo: Depósito de Colgar de línea económica modelo ANDINA (código DPCXF B)				
COSTO MEDIO UNITARIO	***	100%	***	100%
PRECIO DE VENTA	1.456,59	2.303,06	3.625,74	4.341,29
RELACION PRECIO / COSTO	***	***	***	***
Modelo: Lavatorio de línea económica modelo ANDINA (código LEA3 B)				
COSTO MEDIO UNITARIO	***	100%	***	100%
PRECIO DE VENTA	890,05	1.614,50	2.544,24	2.835,78
RELACION PRECIO / COSTO	***	***	***	***
Modelo: Pedestal de línea económica modelo ANDINA (código CTF B)				
COSTO MEDIO UNITARIO	***	100%	***	100%
PRECIO DE VENTA	671,51	1.214,89	1.927,77	2.211,99
RELACION PRECIO / COSTO	***	***	***	***
Modelo: Bidé de línea económica modelo ANDINA (código BEA3 B)				
COSTO MEDIO UNITARIO	***	100%	***	100%
PRECIO DE VENTA	1.363,34	2.315,93	3.792,61	5.069,51
RELACION PRECIO / COSTO	***	***	***	***
Modelo: Inodoro de línea económica modelo MAYO				
COSTO MEDIO UNITARIO	***	***	***	***
PRECIO DE VENTA	1.891,49	3.596,41	5.238,35	6.224,68
RELACION PRECIO / COSTO	***	***	***	***
Modelo: Depósito de Colgar de línea económica modelo MAYO.				
COSTO MEDIO UNITARIO	***	***	***	***
PRECIO DE VENTA	1.851,92	3.342,25	4.615,09	4.952,37
RELACION PRECIO / COSTO	***	***	***	***
Modelo: Bidé de línea económica modelo MAYO.				
COSTO MEDIO UNITARIO	***	***	***	***
PRECIO DE VENTA	1.549,64	2.478,89	4.701,06	***
RELACION PRECIO / COSTO	***	***	***	***
Modelo: Inodoro de línea económica modelo ATUEL.				
COSTO MEDIO UNITARIO	***	***	***	***
PRECIO DE VENTA	2.172,61	3.673,18	4.964,14	4.851,96
RELACION PRECIO / COSTO	***	***	***	***
Modelo: Depósito de Colgar de línea económica modelo ATUEL.				
COSTO MEDIO UNITARIO	***	***	***	***
PRECIO DE VENTA	1.903,20	3.258,24	5.920,56	7.935,22
RELACION PRECIO / COSTO	***	***	***	***
Modelo: Bidé de línea económica modelo ATUEL.				
COSTO MEDIO UNITARIO	***	100%	***	100%
PRECIO DE VENTA	1.652,21	2.624,28	3.452,79	6.518,39
RELACION PRECIO / COSTO	***	***	***	***
Modelo: Lavatorio de línea económica modelo PERSIS CHICA				
COSTO MEDIO UNITARIO	***	100%	***	100%
PRECIO DE VENTA	1.375,16	2.400,59	3.514,48	4.320,81
RELACION PRECIO / COSTO	***	***	***	***

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia e INDEC.

Cuadro 3.1 Precios corrientes y constantes de artículos sanitarios de cerámica

Artefacto: LAVATORIO LINEA ECONÓMICA ANDINA - Código LEA3 B

En pesos por unidad y números índice

Período	Precios Corrientes	Índice 1: IPIM NIVEL GENERAL		Índice 2: IPIM de productos de cerámica no refractaria para uso no estructural	
	Pesos corrientes por unidad	Pesos constantes de enero-marzo 2022 por unidad	Serie Original	Pesos constantes de enero-marzo 2022 por unidad	Serie Original
2019	890	2.499	351	3.832	325
2020	1.615	3.208	496	3.422	661
2021	2.544	3.231	775	3.334	1.069
ene-mar 2021	2.251	3.345	662	3.586	879
ene-mar 2022	2.836	2.836	984	2.836	1.400
Var. 2020/2019	81%	28%	41%	-10,7%	103%
Var. 2021/2020	58%	1%	56%	-3%	62%
Var. ene-mar 2022/ene-mar 2021	26%	-15%	49%	-21%	59%

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia e INDEC.

Cuadro 3.2

Precios corrientes y constantes de artículos sanitarios de cerámica

Artefacto: PEDESTAL LINEA ECONÓMICA ANDINA - Código CTF B
En pesos por unidad y números índice

Período	Precios Corrientes	Índice 1: IPIM NIVEL GENERAL		Índice 2: IPIM de productos de cerámica no refractaria para uso no estructural	
	Pesos corrientes por unidad	Pesos constantes de enero-marzo 2022 por unidad	Serie Original	Pesos constantes de enero-marzo 2022 por unidad	Serie Original
2019	672	1.885	351	2.891	325
2020	1.215	2.413	496	2.575	661
2021	1.928	2.448	775	2.526	1.069
ene-mar 2021	1.697	2.523	662	2.704	879
ene-mar 2022	2.212	2.212	984	2.212	1.400
Var. 2020/2019	81%	28%	41%	-11%	103%
Var. 2021/2020	59%	1%	56%	-2%	62%
Var. ene-mar 2022/ene-mar 2021	30%	-12%	49%	-18%	59%

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia e INDEC.

Cuadro 3.3

Precios corrientes y constantes de artículos sanitarios de cerámica

Artefacto: INODORO LINEA ECONÓMICA ANDINA - Código IFA B

En pesos por unidad y números índice

Período	Precios Corrientes	Índice 1: IPIM NIVEL GENERAL		Índice 2: IPIM de productos de cerámica no refractaria para uso no estructural	
	Pesos corrientes por unidad	Pesos constantes de enero-marzo 2022 por unidad	Serie Original	Pesos constantes de enero-marzo 2022 por unidad	Serie Original
2019	1.356	3.808	351	5.840	325
2020	2.428	4.824	496	5.145	661
2021	3.996	5.076	775	5.237	1.069
ene-mar 2021	3.297	4.900	662	5.252	879
ene-mar 2022	5.162	5.162	984	5.162	1.400
Var. 2020/2019	79%	27%	41%	-11,90%	103%
Var. 2021/2020	65%	5%	56%	2%	62%
Var. ene-mar 2022/ene-mar 2021	57%	5%	49%	-2%	59%

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia e INDEC.

Cuadro 3.4 Precios corrientes y constantes de artículos sanitarios de cerámica

Artefacto: BIDÉ LINEA ECONÓMICA ANDINA - Código BEA3 B

En pesos por unidad y números índice

Período	Precios Corrientes	Índice 1: IPIM NIVEL GENERAL		Índice 2: IPIM de productos de cerámica no refractaria para uso no estructural	
	Pesos corrientes por unidad	Pesos constantes de enero-marzo 2022 por unidad	Serie Original	Pesos constantes de enero-marzo 2022 por unidad	Serie Original
2019	1.363	3.827	351	5.870	325
2020	2.316	4.601	496	4.908	661
2021	3.793	4.817	775	4.970	1.069
ene-mar 2021	3.044	4.524	662	4.850	879
ene-mar 2022	5.070	5.070	984	5.070	1.400
Var. 2020/2019	70%	20%	41%	-16,4%	103%
Var. 2021/2020	64%	5%	56%	1%	62%
Var. ene-mar 2022/ene-mar 2021	67%	12%	49%	5%	59%

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia e INDEC.

Cuadro 3.5

Precios corrientes y constantes de artículos sanitarios de cerámica

Artefacto: DEPÓSITO DE COLGAR LINEA ECONÓMICA ANDINA- Código DPCXF B
En pesos por unidad y números índice

Período	Precios Corrientes	Índice 1: IPIM NIVEL GENERAL		Índice 2: IPIM de productos de cerámica no refractaria para uso no estructural	
	Pesos corrientes por unidad	Pesos constantes de enero-marzo 2022 por unidad	Serie Original	Pesos constantes de enero-marzo 2022 por unidad	Serie Original
2019	1.457	4.089	351	6.271	325
2020	2.303	4.576	496	4.881	661
2021	3.626	4.605	775	4.751	1.069
ene-mar 2021	3.183	4.731	662	5.071	879
ene-mar 2022	4.341	4.341	984	4.341	1.400
Var. 2020/2019	58%	12%	41%	-22%	103%
Var. 2021/2020	57%	1%	56%	-3%	62%
Var. ene-mar 2022/ene-mar 2021	36%	-8%	49%	-14%	59%

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia e INDEC.

Cuadro 3.6

Precios corrientes y constantes de artículos sanitarios de cerámica

Artefacto: INODORO LINEA ECONÓMICA ATUEL
En pesos por unidad y números índice

Período	Precios Corrientes	Índice 1: IPIM NIVEL GENERAL		Índice 2: IPIM de productos de cerámica no refractaria para uso no estructural	
	Pesos corrientes por unidad	Pesos constantes de enero-marzo 2022 por unidad	Serie Original	Pesos constantes de enero-marzo 2022 por unidad	Serie Original
2019	2.173	6.099	351	9.354	325
2020	3.673	7.298	496	7.785	661
2021	4.964	6.305	775	6.505	1.069
ene-mar 2021	4.578	6.804	662	7.293	879
ene-mar 2022	4.852	4.852	984	4.852	1.400
Var. 2020/2019	69%	20%	41%	-17%	103%
Var. 2021/2020	35%	-14%	56%	-16%	62%
Var. ene-mar 2022/ene-mar 2021	6%	-29%	49%	-33%	59%

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia e INDEC.

Cuadro 3.7

Precios corrientes y constantes de artículos sanitarios de cerámica

Artefacto: DEPÓSITO LINEA ECONÓMICA ATUEL
En pesos por unidad y números índice

Período	Precios Corrientes	Índice 1: IPIM NIVEL GENERAL		Índice 2: IPIM de productos de cerámica no refractaria para uso no estructural	
	Pesos corrientes por unidad	Pesos constantes de enero-marzo 2022 por unidad	Serie Original	Pesos constantes de enero-marzo 2022 por unidad	Serie Original
2019	1.903	5.343	351	8.194	325
2020	3.258	6.474	496	6.906	661
2021	5.921	7.519	775	7.758	1.069
ene-mar 2021	4.964	7.378	662	7.909	879
ene-mar 2022	7.935	7.935	984	7.935	1.400
Var. 2020/2019	71%	21%	41%	-16%	103%
Var. 2021/2020	82%	16%	56%	12%	62%
Var. ene-mar 2022/ene-mar 2021	60%	8%	49%	0%	59%

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia e INDEC.

Cuadro 3.8 Precios corrientes y constantes de artículos sanitarios de cerámica

Artefacto: BIDÉT LINEA ECONÓMICA ATUEL
En pesos por unidad y números índice

Período	Precios Corrientes	Índice 1: IPIM NIVEL GENERAL		Índice 2: IPIM de productos de cerámica no refractaria para uso no estructural	
	Pesos corrientes por unidad	Pesos constantes de enero-marzo 2022 por unidad	Serie Original	Pesos constantes de enero-marzo 2022 por unidad	Serie Original
2019	1.652	4.638	351	7.113	325
2020	2.624	5.214	496	5.562	661
2021	3.453	4.385	775	4.525	1.069
ene-mar 2021	3.396	5.048	662	5.411	879
ene-mar 2022	6.518	6.518	984	6.518	1.400
Var. 2020/2019	59%	12%	41%	-22%	103%
Var. 2021/2020	32%	-16%	56%	-19%	62%
Var. ene-mar 2022/ene-mar 2021	92%	29%	49%	20%	59%

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia e INDEC.

Cuadro 3.9 Precios corrientes y constantes de artículos sanitarios de cerámica

Artefacto: LAVATORIO LINEA ECONOMICA PERSIS CHICA
En pesos por unidad y números índice

Período	Precios Corrientes	Índice 1: IPIM NIVEL GENERAL		Índice 2: IPIM de productos de cerámica no refractaria para uso no estructural	
	Pesos corrientes por unidad	Pesos constantes de enero-marzo 2022 por unidad	Serie Original	Pesos constantes de enero-marzo 2022 por unidad	Serie Original
2019	1.375	3.860	351	5.921	325
2020	2.401	4.770	496	5.088	661
2021	3.514	4.464	775	4.605	1.069
ene-mar 2021	s/d	-	662	-	879
ene-mar 2022	4.321	4.321	984	4.321	1.400
Var. 2020/2019	75%	24%	41%	-14%	103%
Var. 2021/2020	46%	-6%	56%	-9%	62%
Var. ene-mar 2022/ene-mar 2021	-	-	49%	-	59%

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia e INDEC.

Cuadro 3.10**Precios corrientes y constantes de artículos sanitarios de cerámica**

Artefacto: INODORO LINEA ECONÓMICA MAYO

En pesos por unidad y números índice

Período	Precios Corrientes	Índice 1: IPIM NIVEL GENERAL		Índice 2: IPIM de productos de cerámica no refractaria para uso no estructural	
	Pesos corrientes por unidad	Pesos constantes de enero-marzo 2022 por unidad	Serie Original	Pesos constantes de enero-marzo 2022 por unidad	Serie Original
2019	1.891	5.310	351	8.144	325
2020	3.596	7.146	496	7.622	661
2021	5.238	6.653	775	6.864	1.069
ene-mar 2021	s/d	-	662	-	879
ene-mar 2022	6.225	6.225	984	6.225	1.400
Var. 2020/2019	90%	35%	41%	-6%	103%
Var. 2021/2020	46%	-7%	56%	-10%	62%
Var. ene-mar 2022/ene-mar 2021	-	-	49%	-	59%

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia e INDEC.

Cuadro 3.11 Precios corrientes y constantes de artículos sanitarios de cerámica

Artefacto: DEPÓSITO LINEA ECONÓMICA MAYO
En pesos por unidad y números índice

Período	Precios Corrientes	Índice 1: IPIM NIVEL GENERAL		Índice 2: IPIM de productos de cerámica no refractaria para uso no estructural	
	Pesos corrientes por unidad	Pesos constantes de enero-marzo 2022 por unidad	Serie Original	Pesos constantes de enero-marzo 2022 por unidad	Serie Original
2019	1.852	5.199	351	7.973	325
2020	3.342	6.641	496	7.084	661
2021	4.615	5.861	775	6.048	1.069
ene-mar 2021	s/d	-	662	-	879
ene-mar 2022	4.952	4.952	984	4.952	1.400
Var. 2020/2019	80%	28%	41%	-11%	103%
Var. 2021/2020	38%	-12%	56%	-15%	62%
Var. ene-mar 2022/ene-mar 2021	-	-	49%	-	59%

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia e INDEC.

Cuadro 3.12

Precios corrientes y constantes de artículos sanitarios de cerámica

Artefacto: BIDÉT LINEA ECONÓMICA MAYO
En pesos por unidad y números índice

Período	Precios Corrientes	Índice 1: IPIM NIVEL GENERAL		Índice 2: IPIM de productos de cerámica no refractaria para uso no estructural	
	Pesos corrientes por unidad	Pesos constantes de enero-marzo 2022 por unidad	Serie Original	Pesos constantes de enero-marzo 2022 por unidad	Serie Original
2019	1.550	4.349	351	6.672	325
2020	2.479	4.924	496	5.254	661
2021	4.701	5.970	775	6.160	1.069
ene-mar 2021	s/d	-	662	-	879
ene-mar 2022	s/d	-	984	-	1.400
Var. 2020/2019	60%	13%	41%	-21%	103%
Var. 2021/2020	90%	21%	56%	17%	62%
Var. ene-mar 2022/ene-mar 2021	-	-	49%	-	59%

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia e INDEC.

Cuadro 4
Indices contables de
FERRUM

En miles de pesos y porcentajes.

	30/6/2018	30/6/2019	30/6/2020	30/6/2021
Porcentaje de participación de los ARTÍCULOS SANITARIOS vendidos sobre la facturación total de enero - marzo 2022 (1)	86%	68%	71%	79%
Ventas del Estado de Resultados expresadas en pesos de enero - marzo 2022	12.654.610	11.907.196	9.589.259	14.050.648
Ventas al mercado interno de ARTICULOS SANITARIOS (expresadas en pesos de enero - marzo 2022)	10.923.696	8.122.936	6.852.471	11.115.529
Diferencias en valores absolutos en las ventas al mercado interno de ARTÍCULOS SANITARIOS	---	-2.800.759	-1.270.465	4.263.057
Participación de los ARTÍCULOS SANITARIOS en la evolución de las ventas totales (2)	---	Evoluc. Inversa	Evoluc. Inversa	66%

RUBROS CONTABLES DEL ESTADO DE RESULTADOS EN MILES DE PESOS

Ventas	2.678.272	4.051.737	4.557.870	11.025.519
Costo de Ventas	1.818.367	2.899.218	3.081.884	6.132.406
Resultado Bruto	859.905	1.152.519	1.475.986	4.893.113
Resultado Operativo	238.215	218.159	161.242	2.611.201
Resultado Operativo Ajustado por Amortizaciones (ROAA)	270.587	334.039	308.571	2.831.618
Resultado Neto	120.657	40.494	-73.317	1.507.308

Flujo Neto de Fondos Generado por Actividades Operativas	133.686	101.290	601.610	2.178.652
--	---------	---------	---------	-----------

INDICES DE RENTABILIDAD

Margen Bruto / Ventas	Resultado Bruto / Ventas	32%	28%	32%	44%
Margen Operativo / Ventas	Resultado Operativo / Ventas	9%	5%	4%	24%
ROAA / Ventas	Resultado Operativo Ajustado por Amortizaciones (ROAA) / Ventas	10%	8%	7%	26%
Margen Neto / Ventas	Resultado Neto / Ventas	5%	1%	-2%	14%
Tasa Retorno / P. Neto	Resultado Neto / Patrimonio Neto	12%	1%	-2%	21%
Tasa Retorno / Activos	Resultado Neto / Activo Total	7%	1%	-1%	13%

INDICES DE LIQUIDEZ

Liquidez Corriente	Activo Corriente / Pasivo Corriente	171%	264%	256%	224%
Liquidez Acida	(Act.Cte - Bs.Cambio) / Pas. Cte.	70%	120%	151%	146%

INDICES DE ENDEUDAMIENTO

Prop. Act. Fin. c/ Deuda	Pasivo Total / Activo Total	43%	36%	36%	39%
Endeudamiento Global	Pasivo Total / Patrimonio Neto	74%	55%	57%	64%
Prop. Deuda a Corto Plazo	Pasivo Corriente / Activo Total	42%	20%	21%	29%

(1) Fórmula: (Ventas al mercado interno/Ventas totales de la empresa) * 100.

(2) Fórmula: (Variación de las ventas al mercado interno / Variación de ventas totales de la empresa) * 100.

Nota: Cuando la evolución de las ventas del producto similar tiene distinto signo que la evolución de las ventas totales se consigna evolución inversa y cuando el porcentaje es superior a 100% significa que los demás productos de la empresa evolucionaron en forma negativa.

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

Cuadro 5
Cuentas Específicas de SANITARIOS de FERRUM.

En miles de pesos y unidades.

Período	Ventas al mercado interno en miles de pesos (A)	Ventas en unidades (B)	Costo Variable (C)	Contribución marginal en miles de pesos (D = A-C)	Contribución marginal % s/ventas (E = D/A)	Costo Fijo (F)	Resultado (G = D-F)	Punto de Equilibrio en miles de pesos (H = F/(1-(C/A)))	Punto de Equilibrio en unidades (I = F/((A/B)-(C/B)))	Relación Ventas / Pto. Equilibrio (J = H/A = I/B)	Relación Ventas / Costo Total
2019	2.953.459	1.423.240	***	***	***	***	***	2.256.497	1.087.381	1,31	***
2020	4.512.509	1.205.811	***	***	***	***	***	3.411.204	911.526	1,32	***
2021	9.909.802	1.635.053	***	***	***	***	***	5.080.024	838.171	1,95	***
Enero - Marzo 2022	3.018.803	396.807	***	***	***	***	***	1.703.516	223.919	1,77	***
Variac. 2020/2019	53%	-15%	28%	80%	---	78%	86%	51%	-16%	---	---
Variac. 2021/2020	120%	36%	99%	136%	---	60%	371%	49%	-8%	---	---

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

Cuadro 6.1**Importaciones de artículos sanitarios de cerámica**

a. En unidades

PERÍODO	ORIGEN INVESTIGADO	ORIGENES NO INVESTIGADOS			IMPORTACIONES TOTALES
	CHINA	BRASIL	RESTO	Total importaciones no investigadas	
2019	241.486	110.909	65.508	176.417	417.903
2020	285.485	190.980	56.938	247.918	533.403
2021	384.738	138.933	105.049	243.982	628.720
Ene-Mar 21	104.023	44.258	26.307	70.565	174.588
Ene-Mar 22	139.565	36.910	16.529	53.439	193.004
Var. 2020 / 2019	18%	72%	-13%	41%	28%
Var. 2021 / 2020	35%	-27%	84%	-2%	18%
Var. Ene-Mar 22 / Ene-Mar 21	34%	-17%	-37%	-24%	11%

b. Participación. En porcentajes

PERÍODO	ORIGEN INVESTIGADO	ORIGENES NO INVESTIGADOS			IMPORTACIONES TOTALES
	CHINA	BRASIL	RESTO	Total importaciones no investigadas	
2019	58	27	16	42	100
2020	54	36	11	46	100
2021	61	22	17	39	100
Ene-Mar 21	60	25	15	40	100
Ene-Mar 22	72	19	9	28	100

Nota: Mediante resoluciones ex MEyFP 245/16, ex MIYT 206/10 y ex MEYP 21/05 se establecieron derechos antidumping para los bidets, cisternas y columnas (pedestales) exportados por DURATEX e inodoros, lavatorios, y el resto de las columnas y bidets todos de origen Brasil.

Fuente: CNCE sobre la base de información suministrada por la DGA.

Cuadro 6.1 (Cont.)**Importaciones de artículos sanitarios de cerámica**

c. En dolares FOB

PERÍODO	ORIGEN INVESTIGADO	ORIGENES NO INVESTIGADOS			IMPORTACIONES TOTALES
	CHINA	BRASIL	RESTO	Total importaciones no investigadas	
2019	4.971.037	2.624.367	2.500.520	5.124.886	10.095.924
2020	5.676.867	3.280.668	1.861.459	5.142.127	10.818.994
2021	7.714.056	2.540.042	2.858.165	5.398.207	13.112.263
Ene-Mar 21	1.732.175	826.905	670.366	1.497.271	3.229.447
Ene-Mar 22	2.767.762	660.670	516.898	1.177.568	3.945.329
Var. 2020 / 2019	14%	25%	-26%	0%	7%
Var. 2021 / 2020	36%	-23%	54%	5,0%	21%
Var. Ene-Mar 22 / Ene-Mar 21	60%	-20%	-23%	-21%	22%

Fuente: CNCE sobre la base de información suministrada por la DGA.

Cuadro 6.2**Precios Medios Fob de las importaciones de artículos sanitarios de cerámica**

En DÓLARES FOB POR UNIDAD

PERÍODO	ORIGEN INVESTIGADO	ORIGENES NO INVESTIGADOS	
	CHINA	BRASIL	RESTO
2019	20,6	23,7	38,2
2020	19,9	17,2	32,7
2021	20,1	18,3	27,2
Ene-Mar 21	16,7	18,7	25,5
Ene-Mar 22	19,8	17,9	31,3
Var. 2020 / 2019	-3%	-27%	-14%
Var. 2021 / 2020	1%	6%	-17%
Var. Ene-Mar 22 / Ene-Mar 21	19%	-4%	23%

Fuente: CNCE sobre la base de información suministrada por la DGA.

Cuadro 6.3
Importadores de artículos sanitarios
Originarias de China
 En unidades

a) Ordenados por su participación en el total importado en el período 2021

Importador	2019			2020			2021			enero - marzo 2022		
	Unidades	Participación	Ranking	Unidades	Participación	Ranking	Unidades	Participación	Ranking	Unidades	Participación	Participación acumulada
PIAZZA HIDROSANITARIOS S.A.	46.179	19%	2	48.029	17%	2	56.024	15%	1	52.335	37%	37%
*** **	30.935	13%	3	43.303	15%	3	46.172	12%	2	12.480	9%	46%
*** **	50.577	21%	1	49.244	17%	1	46.025	12%	3	5.738	4%	51%
*** **	8.792	4%	7	11.152	4%	7	38.289	10%	4	8.303	6%	57%
*** **	6.379	3%	9	11.870	4%	4	20.300	5%	5		0%	57%
*** **	12.145	5%	5	10.600	4%	9	19.066	5%	6	13.506	10%	66%
*** **	7.201	3%	8	10.555	4%	10	18.797	5%	7	5.000	4%	70%
*** **							14.750	4%	8		0%	70%
QUEIJA S.A	9.774	4%	6	11.261	4%	6	13.177	3%	9	3.655	3%	72%
*** **	5.607	2%	11	11.397	4%	5	11.109	3%	10	4.813	3%	76%
*** **	12.341	5%	4	7.690	3%	11	9.735	3%	11	2.000	1%	77%
Resto	51.556	21%		70.384	25%		91.294	24%		31.735	23%	100%
Total general	241.486	100%		285.485	100%		384.738	100%		139.565	100%	

b) Ordenados por su participación en el total importado durante el período 2019 - enero-marzo 2022

Importador	Total del período			Ranking			
	Unidades	Participación Porcentual		2019	2020	2021	enero - marzo 2022
		Participación individual	Participación acumulada				
PIAZZA HIDROSANITARIOS S.A.	202.567	19%	19%	2	2	1	1
*** **	151.584	14%	34%	1	1	3	5
*** **	132.890	13%	46%	3	3	2	3
*** **	66.536	6%	53%	7	7	4	4
*** **	55.317	5%	58%	5	9	6	2
*** **	41.553	4%	62%	8	10	7	6
*** **	38.549	4%	66%	9	4	5	
QUEIJA S.A	37.867	4%	69%	6	6	9	9
*** **	32.926	3%	72%	11	5	10	7
*** **	31.766	3%	75%	4	11	11	15
*** **	25.310	2%	78%	13	8	12	10
*** **	15.779	2%	79%	10	14	14	
*** **	14.750	1%	81%			8	
Resto	203.880	19%	100%				
Total general	1.051.274	100%					

c) Precio medio FOB - Ordenados por su participación en el total importado en el período 2021

IMPORTADOR	Precio medio FOB			Variación del Precio Medio FOB			
	2019	2020	2021	enero - marzo 2022	Var. 2020 / 2019	Var. 2021 / 2020	Var. enero-marzo 2022 / 2021
*** **	16,17	13,74	13,56	13,33	-15%	-1%	-2%
*** **	15,00	14,78	14,19	13,00	-1%	-4%	-8%
QUEIJA S.A	15,16	15,38	14,95	16,18	1%	-3%	8%
*** **	15,43	15,35	15,03	15,58	0%	-2%	4%
PIAZZA HIDROSANITARIOS S.A.	15,30	14,78	15,38	16,78	-3%	4%	9%
*** **	21,42	18,19	17,69	18,18	-15%	-3%	3%
*** **	19,73	19,15	18,83		-3%	-2%	
*** **			20,10				
*** **	18,70	18,65	22,88	24,28	0%	23%	6%
*** **	18,36	25,17	25,23	25,37	37%	0%	1%
*** **	34,91	36,07	36,49	34,76	3%	1%	-5%
Total	20,59	19,88	20,05	19,83			

Fuente: Información obrante en el expediente de referencia y DGA.

Cuadro 7.1

Comparación de los precios internos de la producción nacional con los precios de primera venta informados por los importadores de lavatorios de línea económica

Nivel de comparación: primera venta del importador

Línea BCH07 de QUEIJA y PERSIS CHICA de FERRUM

En pesos por unidad

PERÍODO	Origen investigado	FERRUM: bacha PERSIS CHICA
	QUEIJA: línea BCH07	
2019	1.831	1.375
2020	2.780	2.401
2021	4.743	3.514
Ene-Mar 21	4.110	3.185
Ene-Mar 22	5.985	4.321
Var. 2020 / 2019	52%	75%
Var. 2021 / 2020	71%	46%
Var. Ene-Mar 22 / Ene-Mar 21	46%	36%

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia y de la DGA.

Cuadro 7.1 (Cont.)

Diferencia porcentual entre los precios informados por los importadores y los precios nacionales de lavatorios de la línea económica

Nivel de comparación: primera venta del importador

En porcentajes

PERÍODO	DIFERENCIA PORCENTUAL: (Precio Importado - Precio Nacional) / Precio Nacional	
	ORIGEN INVESTIGADO	
	CHINA	Signo diferencia %
2019	33	+
2020	16	+
2021	35	+
Ene-Mar 21	29	+
Ene-Mar 22	39	+

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia y de la DGA.

Cuadro 7.1.b

Comparación de los precios reconstruidos con rentabilidad de referencia de la producción nacional con los precios de primera venta informados por los importadores de lavatorios de línea económica

Nivel de comparación: primera venta del importador

Línea BCH07 de QUEIJA y PERSIS CHICA de FERRUM

En pesos por unidad

PERÍODO	Origen investigado	FERRUM con rentabilidad de referencia: bacha PERSIS CHICA
	QUEIJA: línea BCH07	
2019	1.831	1.447
2020	2.780	2.341
2021	4.743	3.521
Ene-Mar 21	4.110	s/d
Ene-Mar 22	5.985	4.545
Var. 2020 / 2019	52%	62%
Var. 2021 / 2020	71%	50%
Var. Ene-Mar 22 / Ene-Mar 21	46%	-

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia y de la DGA.

Cuadro 7.1.b (Cont.)

Diferencia porcentual entre los precios informados por los importadores y los precios reconstruidos con rentabilidad de referencia de la producción nacional de lavatorios de la línea económica

Nivel de comparación: primera venta del importador

En porcentajes

PERÍODO	DIFERENCIA PORCENTUAL: (Precio Importado - Precio Nacional) / Precio Nacional	
	ORIGEN INVESTIGADO	
	CHINA	Signo diferencia %
2019	27	+
2020	19	+
2021	35	+
Ene-Mar 21	-	s/op.
Ene-Mar 22	32	+

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia y de la DGA.

Cuadro 7.2

Comparación de los precios internos de la producción nacional con los precios de primera venta informados por los importadores de inodoros de la línea económica

Nivel de comparación: primera venta del importador

Líneas: GARDA de PIAZZA y MAYO y ATUEL de FERRUM

En pesos por unidad

PERÍODO	Origen investigado	FERRUM: líneas MAYO y ATUEL
	PIAZZA: línea GARDA	
2019	2.598	2.032
2020	4.033	3.635
2021	8.795	5.101
Ene-Mar 21	6.679	4.415
Ene-Mar 22	10.887	5.539
Var. 2020 / 2019	55%	79%
Var. 2021 / 2020	118%	40%
Var. Ene-Mar 22 / Ene-Mar 21	63%	25%

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia y de la DGA.

Cuadro 7.2 (Cont.)

Diferencia porcentual entre los precios informados por los importadores y los precios nacionales de inodoros de la línea económica

Nivel de comparación: primera venta del importador

En porcentajes

PERÍODO	DIFERENCIA PORCENTUAL: (Precio Importado - Precio Nacional) / Precio Nacional	
	ORIGEN INVESTIGADO	
	CHINA	Signo diferencia %
2019	28	+
2020	11	+
2021	72	+
Ene-Mar 21	51	+
Ene-Mar 22	97	+

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia y de la DGA.

Cuadro 7.2.b

Comparación de los precios reconstruidos con rentabilidad de referencia de la producción nacional con los precios de primera venta informados por los importadores de inodoros de la línea económica

Nivel de comparación: primera venta del importador

Líneas: GARDA de PIAZZA y MAYO y ATUEL de FERRUM

En pesos por unidad

PERÍODO	Origen investigado	FERRUM con rentabilidad de referencia: líneas MAYO y ATUEL
	PIAZZA: línea GARDA	
2019	2.598	2.088
2020	4.033	3.446
2021	8.795	5.324
Ene-Mar 21	6.679	s/d
Ene-Mar 22	10.887	6.870
Var. 2020 / 2019	55%	65%
Var. 2021 / 2020	118%	55%
Var. Ene-Mar 22 / Ene-Mar 21	63%	-

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia y de la DGA.

Cuadro 7.2.b (Cont.)

Diferencia porcentual entre los precios informados por los importadores y los precios reconstruidos con rentabilidad de referencia de la producción nacional de inodoros de la línea económica

Nivel de comparación: primera venta del importador

En porcentajes

PERÍODO	DIFERENCIA PORCENTUAL: (Precio Importado - Precio Nacional) / Precio Nacional	
	ORIGEN INVESTIGADO	
	CHINA	Signo diferencia %
2019	24	+
2020	17	+
2021	65	+
Ene-Mar 21	-	s/op.
Ene-Mar 22	58	+

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia y de la DGA.

Cuadro 7.3**Comparación de los precios internos de la producción nacional con los precios nacionalizados de las importaciones de inodoros con depósitos de línea económica**Nivel de comparación: depósito del importador

Líneas: VESSANTI modelo Agne y SENSI D'ACQUA modelo Asis 2 de origen importado y ANDINA de FERRUM

En pesos por unidad

PERÍODO	Origen investigado	FERRUM: línea ANDINA
	VESSANTI AGNE y SENSI D'ACQUA ASIS 2	
2019	1.796	2.822
2020	2.685	4.731
2021	3.826	7.622
Ene-Mar 21	3.523	6.480
Ene-Mar 22	5.376	9.504
Var. 2020 / 2019	49%	68%
Var. 2021 / 2020	43%	61%
Var. Ene-Mar 22 / Ene-Mar 21	53%	47%

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia y de la DGA.

Cuadro 7.3 (Cont.)**Diferencia porcentual entre los precios nacionalizados del producto importado y los precios nacionales de inodoros con depósitos de la línea económica**Nivel de comparación: depósito del importador

En porcentajes

PERÍODO	DIFERENCIA PORCENTUAL: (Precio Importado - Precio Nacional) / Precio Nacional	
	ORIGEN INVESTIGADO	
	CHINA	Signo diferencia %
2019	-36	(-)
2020	-43	(-)
2021	-50	(-)
Ene-Mar 21	-46	(-)
Ene-Mar 22	-43	(-)

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia y de la DGA.

Cuadro 7.3.b

Comparación de los precios reconstruidos con rentabilidad de referencia de la producción nacional con los precios nacionalizados de las importaciones de inodoros con depósitos de línea económica

Nivel de comparación: depósito del importador

Líneas: VESSANTI modelo Agne y SENSI D'ACQUA modelo Asis 2 de origen importado y ANDINA de FERRUM

En pesos por unidad

PERÍODO	Origen investigado	FERRUM con rentabilidad de referencia: línea ANDINA
	VESSANTI AGNE y SENSI D'ACQUA ASIS 2	
2019	1.796	3.236
2020	2.685	5.525
2021	3.826	8.382
Ene-Mar 21	3.523	s/d
Ene-Mar 22	5.376	11.072
Var. 2020 / 2019	49%	71%
Var. 2021 / 2020	43%	52%
Var. Ene-Mar 22 / Ene-Mar 21	53%	-

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia y de la DGA.

Cuadro 7.3.b (Cont.)

Diferencia porcentual entre los precios nacionalizados del producto importado y los precios reconstruidos con rentabilidad de referencia de la producción nacional de inodoros con depósitos de la línea económica

Nivel de comparación: depósito del importador

En porcentajes

PERÍODO	DIFERENCIA PORCENTUAL: (Precio Importado - Precio Nacional) / Precio Nacional	
	ORIGEN INVESTIGADO	
	CHINA	Signo diferencia %
2019	-44	(-)
2020	-51	(-)
2021	-54	(-)
Ene-Mar 21	-	s/op.
Ene-Mar 22	-51	(-)

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia y de la DGA.

Cuadro 7.4**Comparación de los precios internos de la producción nacional con los precios de primera venta informados por los importadores de bidets de línea económica**Nivel de comparación: primera venta del importador

Líneas: GARDA de PIAZZA y MAYO y ATUEL de FERRUM

En pesos por unidad

PERÍODO	Origen investigado	
	PIAZZA: línea GARDA	FERRUM: líneas MAYO y ATUEL
2019	2.575	1.601
2020	4.054	2.552
2021	7.468	4.077
Ene-Mar 21	6.564	3.542
Ene-Mar 22	9.002	6.518
Var. 2020 / 2019	57%	59%
Var. 2021 / 2020	84%	60%
Var. Ene-Mar 22 / Ene-Mar 21	37%	84%

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia y de la DGA.

Cuadro 7.4 (Cont.)**Diferencia porcentual entre los precios informados por los importadores y los precios nacionales de bidets de la línea económica**Nivel de comparación: primera venta del importador

En porcentajes

PERÍODO	DIFERENCIA PORCENTUAL: (Precio Importado - Precio Nacional) / Precio Nacional	
	ORIGEN INVESTIGADO	
	CHINA	Signo diferencia %
2019	61	+
2020	59	+
2021	83	+
Ene-Mar 21	85	+
Ene-Mar 22	38	+

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia y de la DGA.

Cuadro 7.4.b

Comparación de los precios reconstruidos con rentabilidad de referencia de la producción nacional con los precios de primera venta informados por los importadores de bidets de línea económica

Nivel de comparación: primera venta del importador

Líneas: GARDA de PIAZZA y MAYO y ATUEL de FERRUM

En pesos por unidad

PERÍODO	Origen investigado	FERRUM con rentabilidad de referencia: líneas MAYO y ATUEL
	PIAZZA: línea GARDA	
2019	2.575	1.709
2020	4.054	2.879
2021	7.468	4.518
Ene-Mar 21	6.564	s/d
Ene-Mar 22	9.002	6.057
Var. 2020 / 2019	57%	68%
Var. 2021 / 2020	84%	57%
Var. Ene-Mar 22 / Ene-Mar 21	37%	-

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia y de la DGA.

Cuadro 7.4.b (Cont.)

Diferencia porcentual entre los precios informados por los importadores y los precios reconstruidos con rentabilidad de referencia de la producción nacional de bidets de la línea económica

Nivel de comparación: primera venta del importador

En porcentajes

PERÍODO	DIFERENCIA PORCENTUAL: (Precio Importado - Precio Nacional) / Precio Nacional	
	ORIGEN INVESTIGADO	
	CHINA	Signo diferencia %
2019	51	+
2020	41	+
2021	65	+
Ene-Mar 21	-	s/op.
Ene-Mar 22	49	+

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia y de la DGA.

Cuadro 7.5

Comparación de los precios internos de la producción nacional con los precios nacionalizados de bidets de línea económica

Nivel de comparación: depósito del importador

Líneas: VESSANTI modelo no especificado y ANDINA de FERRUM

En pesos por unidad

PERÍODO	Origen investigado	FERRUM: línea ANDINA
	VESSANTI	
2019	2.162	1.363
2020	3.143	2.316
2021	4.745	3.793
Ene-Mar 21	s/op	3.044
Ene-Mar 22	s/op	5.070
Var. 2020 / 2019	45%	70%
Var. 2021 / 2020	51%	64%
Var. Ene-Mar 22 / Ene-Mar 21	-	67%

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia y de la DGA.

Cuadro 7.5 (Cont.)

Diferencia porcentual entre los precios nacionalizados del producto importado y los precios nacionales de bidets de línea económica

Nivel de comparación: depósito del importador

En porcentajes

PERÍODO	DIFERENCIA PORCENTUAL: (Precio Importado - Precio Nacional) / Precio Nacional	
	ORIGEN INVESTIGADO	
	CHINA	Signo diferencia %
2019	59	+
2020	36	+
2021	25	+
Ene-Mar 21	-	s/op.
Ene-Mar 22	-	s/op.

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia y de la DGA.

Cuadro 7.5.b**Comparación de los precios reconstruidos con rentabilidad de referencia de la producción nacional con los precios nacionalizados de bidets de línea económica**Nivel de comparación: depósito del importador

Líneas: VESSANTI modelo no especificado y ANDINA de FERRUM

En pesos por unidad

PERÍODO	Origen investigado	FERRUM con rentabilidad de referencia: línea ANDINA
	VESSANTI	
2019	2.162	1.522
2020	3.143	2.520
2021	4.745	4.068
Ene-Mar 21	s/op	s/d
Ene-Mar 22	s/op	5.296
Var. 2020 / 2019	45%	66%
Var. 2021 / 2020	51%	61%
Var. Ene-Mar 22 / Ene-Mar 21	-	-

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia y de la DGA.

Cuadro 7.5.b (Cont.)**Diferencia porcentual entre los precios nacionalizados del producto importado y los precios reconstruidos con rentabilidad de referencia de la producción nacional de bidets de línea económica**Nivel de comparación: depósito del importador

En porcentajes

PERÍODO	DIFERENCIA PORCENTUAL: (Precio Importado - Precio Nacional) / Precio Nacional	
	ORIGEN INVESTIGADO	
	CHINA	Signo diferencia %
2019	42	+
2020	25	+
2021	17	+
Ene-Mar 21	-	s/op.
Ene-Mar 22	-	s/op.

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia y de la DGA.

Cuadro 7.6**Comparación de los precios internos de la producción nacional con los precios de primera venta informados por los importadores de depósitos o cisternas de la línea económica**Nivel de comparación: primera venta del importador

Líneas: GARDA de PIAZZA y MAYO y ATUEL de FERRUM

En pesos por unidad

PERÍODO	Origen investigado	FERRUM: líneas MAYO y ATUEL
	PIAZZA: línea GARDA	
2019	1.350	1.878
2020	1.732	3.300
2021	3.818	5.268
Ene-Mar 21	2.850	4.469
Ene-Mar 22	4.692	6.444
Var. 2020 / 2019	28%	76%
Var. 2021 / 2020	120%	60%
Var. Ene-Mar 22 / Ene-Mar 21	65%	44%

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia y de la DGA.

Cuadro 7.6 (Cont.)**Diferencia porcentual entre los precios informados por los importadores y los precios nacionales de depósitos o cisternas de la línea económica**Nivel de comparación: primera venta del importador

En porcentajes

PERÍODO	DIFERENCIA PORCENTUAL: (Precio Importado - Precio Nacional) / Precio Nacional	
	ORIGEN INVESTIGADO	
	CHINA	Signo diferencia %
2019	-28	(-)
2020	-48	(-)
2021	-28	(-)
Ene-Mar 21	-36	(-)
Ene-Mar 22	-27	(-)

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia y de la DGA.

Cuadro 7.6.b

Comparación de los precios reconstruidos con rentabilidad de referencia de la producción nacional con los precios de primera venta informados por los importadores de depósitos o cisternas de la línea económica

Nivel de comparación: primera venta del importador

Líneas: GARDA de PIAZZA y MAYO y ATUEL de FERRUM

En pesos por unidad

PERÍODO	Origen investigado	FERRUM: con rentabilidad de referencia líneas MAYO y ATUEL
	PIAZZA: línea GARDA	
2019	1.350	1.853
2020	1.732	3.159
2021	3.818	4.790
Ene-Mar 21	2.850	s/d
Ene-Mar 22	4.692	5.982
Var. 2020 / 2019	28%	71%
Var. 2021 / 2020	120%	52%
Var. Ene-Mar 22 / Ene-Mar 21	65%	-

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia y de la DGA.

Cuadro 7.6.b (Cont.)

Diferencia porcentual entre los precios informados por los importadores y los precios reconstruidos con rentabilidad de referencia de la producción nacional de depósitos o cisternas de la línea económica

Nivel de comparación: primera venta del importador

En porcentajes

PERÍODO	DIFERENCIA PORCENTUAL: (Precio Importado - Precio Nacional) / Precio Nacional	
	ORIGEN INVESTIGADO	
	CHINA	Signo diferencia %
2019	-27	(-)
2020	-45	(-)
2021	-20	(-)
Ene-Mar 21	-	s/op.
Ene-Mar 22	-22	(-)

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia y de la DGA.

Cuadro 8
Consumo aparente de artículos sanitarios de cerámica

a. En unidades

PERÍODO	Ventas de producción nacional al mercado interno			Importaciones investigadas	Importaciones no investigadas			IMPORTACIONES TOTALES	CONSUMO APARENTE
	FERRUM	RESTO DE PRODUCTORES (*)	TOTALES	CHINA	BRASIL	RESTO	Total importaciones no investigadas		
2019	1.423.240	1.125.885	2.549.125	211.253	110.909	65.508	176.417	387.670	2.936.795
2020	1.205.811	718.074	1.923.885	251.979	190.980	56.938	247.918	499.897	2.423.782
2021	1.635.053	1.348.864	2.983.917	353.838	138.933	105.049	243.982	597.820	3.581.737
Ene-Mar 21	372.633	306.681	679.314	89.032	44.258	26.307	70.565	159.597	838.911
Ene-Mar 22	396.807	351.066	747.873	92.859	36.910	16.529	53.439	146.298	894.171
Var. 2020 / 2019	-15%	-36%	-25%	19%	72%	-13%	41%	29%	-17%
Var. 2021 / 2020	36%	88%	55%	40%	-27%	84%	-2%	20%	48%
Var. Ene-Mar 22 / Ene-Mar 21	6%	14%	10%	4%	-17%	-37%	-24%	-8%	7%

b. Participación. En porcentajes

PERÍODO	Ventas de producción nacional al mercado interno			Importaciones investigadas	Importaciones no investigadas			IMPORTACIONES TOTALES	CONSUMO APARENTE
	FERRUM	RESTO DE PRODUCTORES (*)	TOTALES	CHINA	BRASIL	RESTO	Total importaciones no investigadas		
2019	48	38	87	7	4	2	6	13	100
2020	50	30	79	10	8	2	10	21	100
2021	46	38	83	10	4	3	7	17	100
Ene-Mar 21	44	37	81	11	5	3	8	19	100
Ene-Mar 22	44	39	84	10	4	2	6	16	100

c. Diferencias en puntos porcentuales

PERÍODO	Ventas de producción nacional al mercado interno			Importaciones investigadas	Importaciones no investigadas			IMPORTACIONES TOTALES	CONSUMO APARENTE
	FERRUM	RESTO DE PRODUCTORES (*)	TOTALES	CHINA	BRASIL	RESTO	Total importaciones no investigadas		
Var. 2020 / 2019	1	-9	-7	3	4	0	4	7	0
Var. 2021 / 2020	-4	8	4	-1	-4	1	-3	-4	0
Var. Ene-Mar 22 / Ene-Mar 21	0	3	3	0	-1	-1	-2	-3	0

Nota: Mediante resoluciones ex MEyFP 245/16, ex MIYT 206/10 y ex MEYP 21/05 se establecieron derechos antidumping para los bidets, cisternas y columnas (pedestales) exportados por DURATEX e inodoros, lavatorios, y el resto de las columnas y bidets todos de origen Brasil.

(*) Las ventas del resto fueron estimadas como la producción del resto neta de exportaciones. Para detalles sobre la estimación ver Anexo I.

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia y de la DGA.

Cuadro 9
Relación entre las importaciones
investigadas y la producción nacional de
artículos sanitarios de cerámica

En porcentajes

PERÍODO	ORIGEN INVESTIGADO
	CHINA
2019	9
2020	16
2021	12
Ene-Mar 21	14
Ene-Mar 22	19

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia y de la DGA.

ANEXO II

ACTUACIONES RELATIVAS AL OFRECIMIENTO DE PRUEBA

A.II.1. Consideraciones generales

A fin de que los interesados puedan presentar sus pruebas, en virtud de lo establecido en los artículos 18 y 24 del Decreto Reglamentario N° 1.393/08, esta Comisión notificó a las partes el plazo máximo fijado para tal fin.

En el presente Anexo se sintetizan los antecedentes y actuaciones relacionados con el ofrecimiento y producción de prueba. Asimismo, en la Tabla A.III.1, se resumen las actuaciones referidas al ofrecimiento de prueba, las respectivas decisiones de esta CNCE, y un detalle del resultado en función de lo actuado por las partes.

A.II.2. Antecedentes y actuaciones relacionadas con los ofrecimientos de prueba¹

El 16 de agosto de 2022, esta CNCE comunicó a las partes interesadas acreditadas en las presentes actuaciones, que disponían hasta el 31 de agosto para ofrecer pruebas, de conformidad con lo establecido en el artículo 18 del Decreto Reglamentario N° 1.393/08 (O. 316 y 317).

El 1 de septiembre de 2022, mediante ME-2022-91908956-APN-CNCE#MEC se recibió una presentación de FERRUM en el marco del ofrecimiento de pruebas (O. 341 a 352).

El 12 de septiembre de 2022, mediante Nota N° NO-2022-96080301-APN-CNCE#MEC esta CNCE notificó lo resuelto con relación a las pruebas ofrecidas por FERRUM (O. 359).

En la tabla A.II.1 se sintetizan las presentaciones recibidas en el marco del ofrecimiento de prueba, exponiendo el fundamento de las mismas, la decisión de esta CNCE y su resultado.

¹ Cabe destacar que las presentaciones recibidas dentro de las dos primeras horas hábiles del día siguiente al del vencimiento del plazo, se las considera realizadas en tiempo oportuno, conforme lo dispuesto por el Art. 25, último párrafo del Reglamento de Procedimiento Administrativo, Decreto N° 1.759/72.

Tabla A.II.1 Contenidos de la presentación efectuada por FERRUM en el marco del ofrecimiento de prueba

PRUEBA OFRECIDA	OBJETIVO	DECISIÓN DE LA CNCE	RESULTADO
Documental: Norma IRAM 11646:2011	Demostrar la inexactitud de las afirmaciones que indican que solo pueden instalarse inodoros con el orificio de descarga a 250 mm de la pared	Se le comunicó que dicha información se encuentra agregada a las presentes actuaciones y reviste carácter de prueba documental	Lo acompañado es tenido en cuenta en función de toda la información obrante en las presentes actuaciones
Documental: Comunicado de Prensa de la Oficina Nacional de Estadística de China. Desarrollo inmobiliario y ventas a nivel nacional de enero a julio de 2022	Demostrar la caída de la actividad inmobiliaria de China que repercuten los indicadores del artículo 3.7 del Acuerdo Antidumping		
Documental: Reporte de S&P Global Ratings. Perspectiva del mercado inmobiliario en China			
Documental: Reporte de BRG. Cuadro de evolución del mercado doméstico chino	Contar con una visión de la potencial evolución de las exportaciones chinas y su repercusión en los indicadores del artículo 3.7 del Acuerdo Antidumping	Atento a que la documentación se encontraba en idioma extranjero, se otorgó un plazo para que acompañe la traducción en los términos del Artículo 28 del Reglamento de Procedimientos Administrativos, Decreto N° 1.759/72 T.O. 2017, la que fue acompañada mediante ME-2022-101156516-APN-CNCE#MEC (O. 370 a 373)	
Documental: Fallo de la Corte Suprema de Justicia de los Estados Unidos de América www.supremecourt.gov/opinions/17pdf/16-1220_3e04.pdf	Demostrar "el rol sustancial del gobierno de la República Popular China en la política exportadora de ese país, a punto tal de poder determinar volúmenes y precios"	No se hizo lugar a la prueba ofrecida. La decisión adoptada encuentra su fundamento en que el citado accionar del gobierno del origen investigado no resulta conducente con la finalidad expresa de la presente investigación; ni es propicio para la decisión que debe adoptar este organismo en el marco de las competencias asignadas por la normativa vigente	N/C
Documental: Listado de importaciones de inodoros y depósitos e impresiones de páginas web de venta de dichos artículos	Aportar datos de importaciones de ciertos modelos de inodoros y depósitos a los fines de las comparaciones de precios	Se le comunicó que dicha información se encuentra agregada a las presentes actuaciones y reviste carácter de prueba documental	Lo acompañado es tenido en cuenta en función de toda la información obrante en las presentes actuaciones
Informativa: se requiera a la AFIP, Dirección General de Aduanas, copias de ciertos despachos		No se hizo lugar a la prueba ofrecida, por resultar superflua en los términos del artículo 46 del Decreto N° 1759/72 T.O. 2017, atento que la información contenida en los despachos se encuentra obrante en la base de datos de esta CNCE.	N/C

Fuente: CNCE en base a la información obrante en el expediente N° EX-2022-03887662- -APN-DGD#MDP.



República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional
1983/2023 - 40 AÑOS DE DEMOCRACIA

Hoja Adicional de Firmas
Informe gráfico firma conjunta

Número:

Referencia: Art sanitarios - ITDF

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 127 pagina/s.

