**GUÍA TEMÁTICA CONCURSO PROFESIONALES RELACIONES PUBLICAS**

* LAS RELACIONES PÚBLICAS. CONCEPTOS BÁSICOS. SERÁ NECESARIO PODER MENCIONAR LOS AUTORES DE LA DEFINICIÓN.
* RELACIONES PÚBLICAS Y CEREMONIAL.
* CEREMONIAL Y PROTOCOLO. DEFINICIONES, DIFERENCIAS, TIPOS. CEREMONIAL SOCIAL.
* COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA. CREACION DE UN DISCURSO. LA CORTESIA. TRATAMIENTOS PROTOCOLARES. DECRETO 333-85.
* IMAGEN E IDENTIDAD. CREACION Y GESTION DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL. IMAGEN PERSONAL.
* PRECEDENCIA. DECRETO 2072 -93.
* LEGISLACION VIGENTE. LEYES Y DECRETOS.
* TIPOS DE RECEPCIONES. ORDENAMIENTO PROTOCOLAR EN DIFERENTES MESAS.

BIBLIOGRAFIA RECOMENDADA

* GRUNIG, J., HUNT, T., “Dirección de Relaciones Públicas”, Gestión 2000, Barcelona, 2000.
* WILCOX DENNIS L., AGEE WARREN K, AUTT PHILIPSH., CAMERON GLEN T., “Public Relations Strategies and Tactics” EDITORIAL PEARSON EDUCACION, AÑO 2006.
* MOLINARI SILVIA GRACIELA, “El ceremonial Institucional y de los negocios “, EDITORIAL TEMAS GRUPO, AÑO 2008
* COSTA JOAN, “Identidad corporativa y estrategia de empresas. 25 Casos prácticos.”, EDITORIAL CEAC, BARCELONA, 1992.
* VILLAFAÑE, J; “Imagen positiva. Gestión estratégica de la imagen de empresas”. EDITORIAL PIRAMIDE, MADRID, 1993.
* JORGE G BLANCO VILLALTA; “Ceremonial- Una filosofía para el Tercer Milenio”. INSTITUTO ARGENTINO DE CEREMONIAL “EMBAJADOR JORGE.G.BLANCO VILLALTA”.
* DECRETO DEL PEN 1032-1944, DECRETO DEL PEN 333-1985, DECRETO DEL PEN 1574- 1993, DECRETO DEL PEN 2072-1993, DECRETO DEL PEN 1015-1997, RESOLUCION DE LA SECRETARIA DE SEGURIDAD INTERIOR 1095-2000.
* RG-2 DE CEREMONIAL DE GENDARMERIA NACIONAL.