

ESTUDIO DE JUVENTUD ARGENTINA 2018

oij organismo
internacional
de juventud

INJUVE
INSTITUTO NACIONAL DE JUVENTUD



Ministerio de Salud y Desarrollo Social
Presidencia de la Nación

ESTUDIO DE JUVENTUD ARGENTINA 2018

INJUVE
INSTITUTO NACIONAL DE JUVENTUD



Ministerio de Salud y Desarrollo Social
Presidencia de la Nación

ESTUDIO DE JUVENTUD ARGENTINA 2018

INJUVE - MINISTERIO DE SALUD Y DESARROLLO SOCIAL

Autoridades Nacionales

Presidente de la Nación
Mauricio Macri

Vicepresidente de la Nación
Gabriela Michetti

Jefe Gabinete de Ministros
Marcos Peña

U. Especial T. de Opinión Pública
Mora Jozami

Ministra de Salud y Desarrollo Social
Carolina Stanley

Secretario de Articulación de Política Social
Carlos María Pedrini

Director Ejecutivo de INJUVE
Pedro Robledo

Director Nacional Interministerial de INJUVE
Donato Belli

Equipo de Investigación

Coordinación General por INJUVE:

Jaimet Cristina Prato

Consultora: Quiddity

Coordinación General por Quiddity:

Santiago Lacase

Juan Ignacio Serenellini

Investigadoras:

Agustina Benedit

Macarena Boniface

Daiana Bacman

María Cecilia Sluga

La juventud comprende etapas en las que tomamos decisiones fundamentales que influyen en la vida de cada uno, así como en el presente y futuro de todo el país. Juventud supone atravesar una diversidad de trayectorias que marcan diferencias en cómo los jóvenes vivimos momentos centrales de la vida, como terminar el colegio, tener hijos o acceder a un primer empleo, pero también implica transitar incertidumbres, temores y desigualdades sociales e históricas que nos afectan en diferentes medidas, especialmente en contextos vulnerables.

Para conocer y comprender mejor estas trayectorias realizamos el Estudio de Juventud Argentina 2018. Acá podemos encontrar no sólo datos numéricos, sino formas de pensar, visiones sobre los temas públicos, motivaciones, esperanzas y opiniones, sin constituir verdades absolutas ni definitivas.

Nuestra convicción es, a partir de evidencias, movilizar a la sociedad argentina y generar mejores políticas públicas, escalables y efectivas, que permitan transformar realidades para un presente y futuro más justos, sostenibles y sustentables. Además, este estudio nos muestra la necesidad de prepararnos para impulsar el mundo hacia adelante, educarnos con conciencia global y desarrollar habilidades para los trabajos del futuro, muchos de los cuales ni siquiera existen aún.

Somos una generación más empoderada, que hace sentir su voz y subestimarnos sería un error que nos alejaría del papel vital que cumplimos en el desarrollo nacional. Es cierto que enfrentamos desafíos, pero también estamos llenos de historias de éxitos, de pasión y voluntad para transformar nuestras comunidades, crear, innovar y liderar los cambios positivos con los que estamos comprometidos.


Pedro Robledo,
*Director Ejecutivo del
Instituto Nacional de Juventud*

OBJETIVO

¿Qué piensan los jóvenes?

¿Qué les pasa a los jóvenes?

¿Cómo conectar mejor con ellos?





FICHA TÉCNICA GENERAL

CUALITATIVO

Hablamos con jóvenes de 15 a 25 años (nacidos entre 1993 y 2003)

De Córdoba (CBA), Provincia de Buenos Aires (PBA) y CABA (BA).
C1/C2 y D3/C1 (nivel socioeconómico).

64 dinámicas grupales de jóvenes.

360 jóvenes entrevistados personalmente.

CUANTITATIVO

2.044 encuestas cuantitativas exclusivas a jóvenes a nivel nacional.

1.686 encuestas cuantitativas a población general a nivel nacional.

CLAVE DE LECTURA

C1/C2

**Nivel de ingresos
medio o medio alto.**

C3/D1

**Nivel de ingresos
bajo o medio bajo.**

“ ”

COMILLAS

**Cita textual de
las entrevistas.**

Cómo piensan.

Valoran la experiencia: “Si no te pasó, no vale”.
Son abiertos y cero prejuiciosos: no son binarios, no son grieta.
Están atravesados por el feminismo como forma de pensar.

Cómo viven.

El Nivel Socioeconómico, edad e hijos radicalizan las experiencias de juventud.
Los 18 años son un quiebre. A unos les sobra el tiempo, a otros no les alcanza.
40% de los entrevistados mayores de 18 años tienen hijos.

Qué les pasa.

Viven la explosión de medios como algo natural. Cambiar de opinión es un valor.
No tienen miedo a hablar, no tienen tabúes. Les cuesta dialogar con el mundo adulto.
El bullying y la violencia de género son la base de otros problemas como el suicidio.

CLAVES PARA ENTENDER EL MUNDO JOVEN

1

GENERACIÓN DE LA POS VERDAD

2

NO SON BINARIOS A O B

3

1^{RA} GENERACIÓN CON CONSCIENCIA DE GÉNERO

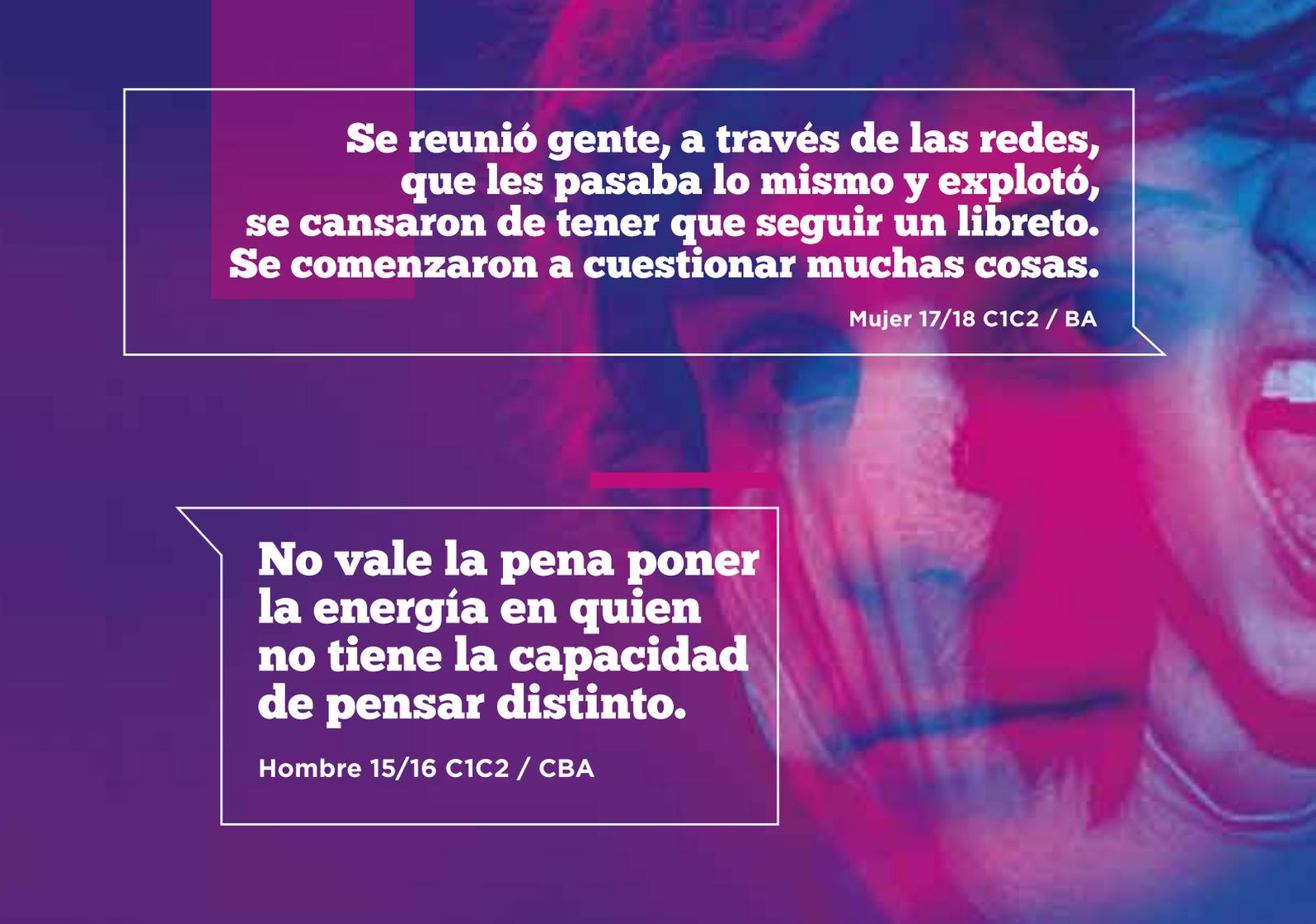
4

EMPÁTICOS, SENSIBLES, AUTO-REFLEXIVOS

“”

Para los adultos la cuestión de género es un tabú, son analfabetos, hay una pésima educación de género. Vienen de una generación cerrada, no como la nuestra.

Hombre 20/25 BA / C3D1



**Se reunió gente, a través de las redes,
que les pasaba lo mismo y explotó,
se cansaron de tener que seguir un libreto.
Se comenzaron a cuestionar muchas cosas.**

Mujer 17/18 C1C2 / BA

**No vale la pena poner
la energía en quien
no tiene la capacidad
de pensar distinto.**

Hombre 15/16 C1C2 / CBA



**“SER DISTINTO ES
LO NORMAL”**

**Diversidad es la palabra que flota en sus discursos.
Tolerancia y empatía son dos temas transversales
que los definen.**



JUVENTUD



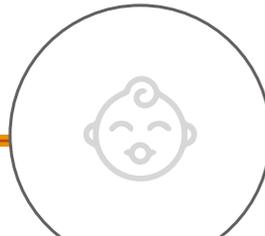
ES TRANSITAR ESTAS ETAPAS



**Terminar el
Colegio**



**Primer
Trabajo**



**Primer
Hijo**



**Hogar
Propio**

PRIMERA GRAN FRAGMENTACIÓN

LOS 18 AÑOS SON UNA EDAD DE QUIEBRE EN LA EXPERIENCIA DE JUVENTUD.



ANTES DE LOS 18

Muchos van a la escuela

91% Vive con los padres

La “Vida Previsible”

Etapa escolar. Gestión de la identidad.

DESPUÉS DE LOS 18

40% Tiene hijos

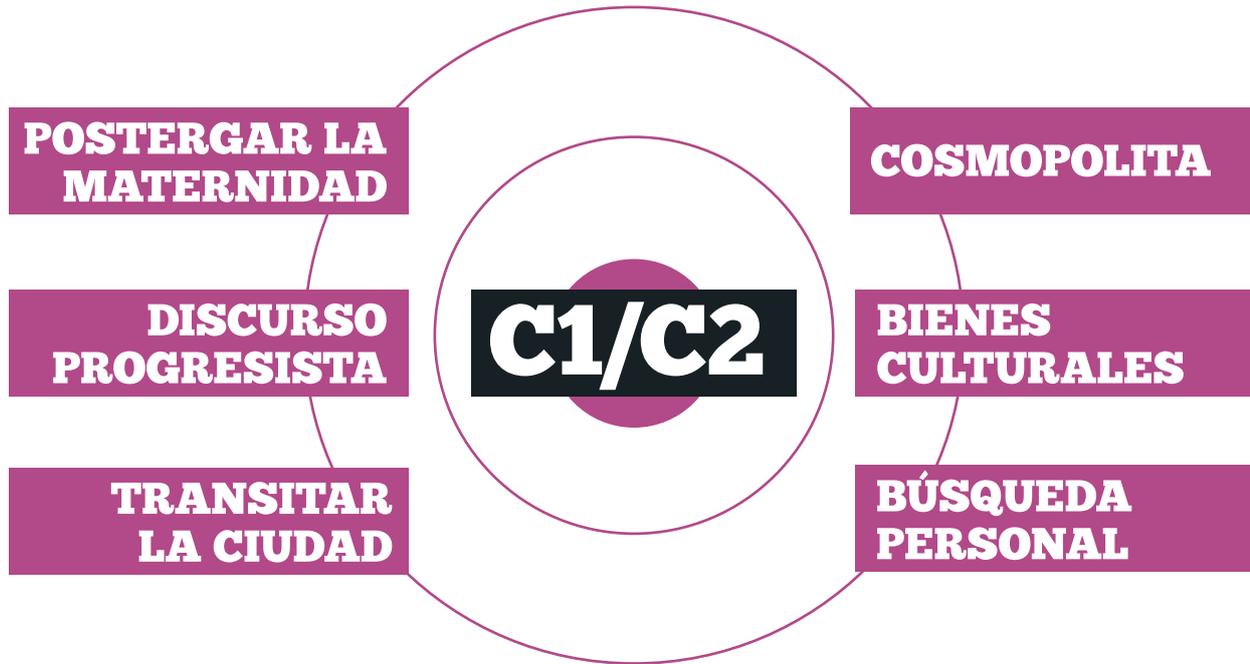
64% Vive con los padres

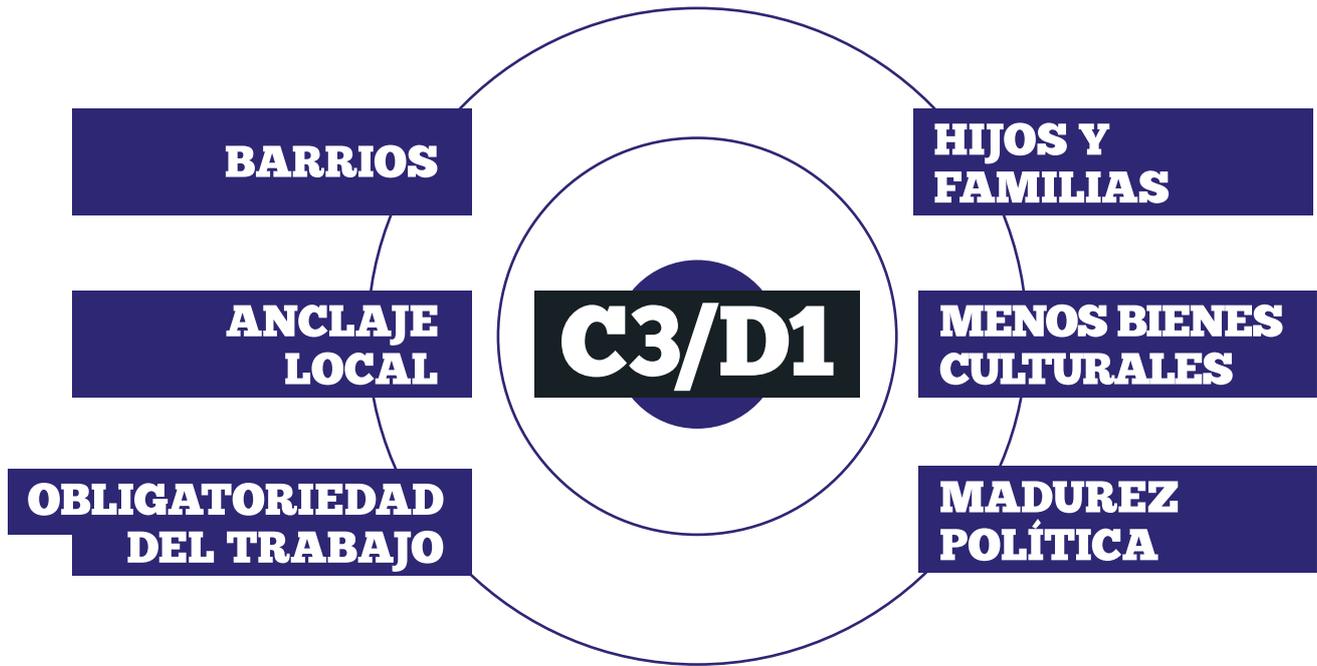
83% Tuvo algún acercamiento al mundo laboral

La “Vida Real”

Manifestación de la identidad e individualidad. Liberación de las presiones del hogar intercambiadas con nuevas presiones gestadas en las propias decisiones.

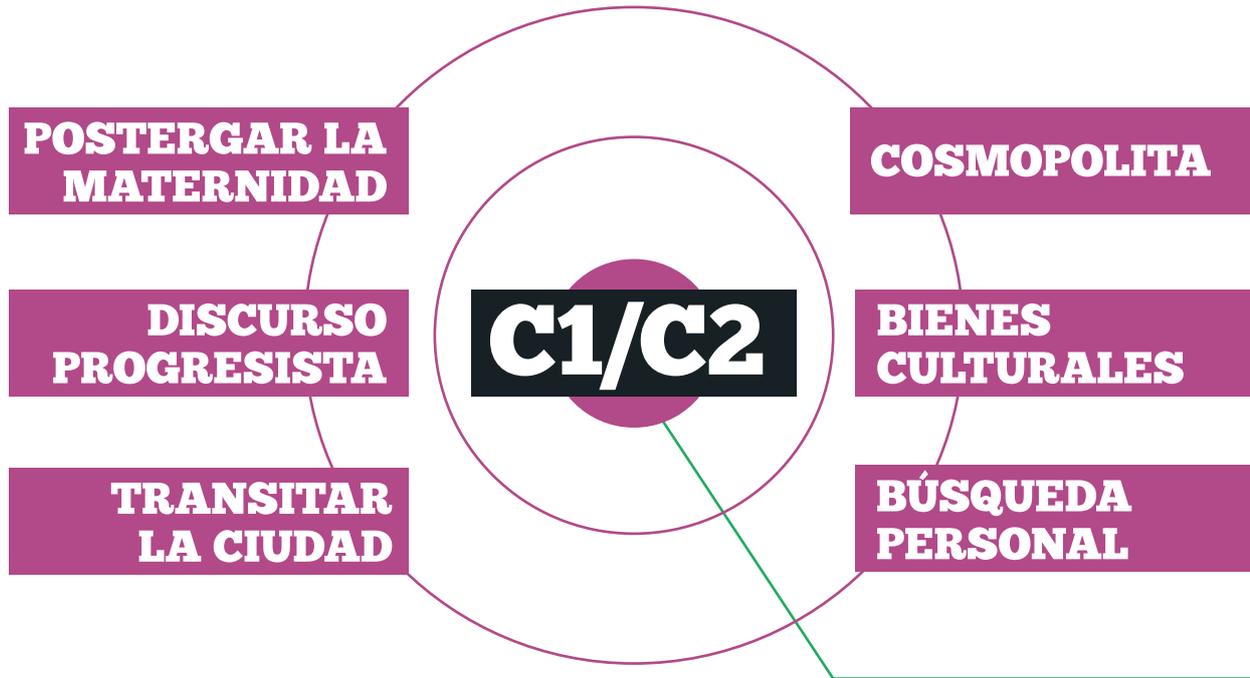
EL NIVEL SOCIO ECONÓMICO RADICALIZA LAS EXPERIENCIAS DE JUVENTUD

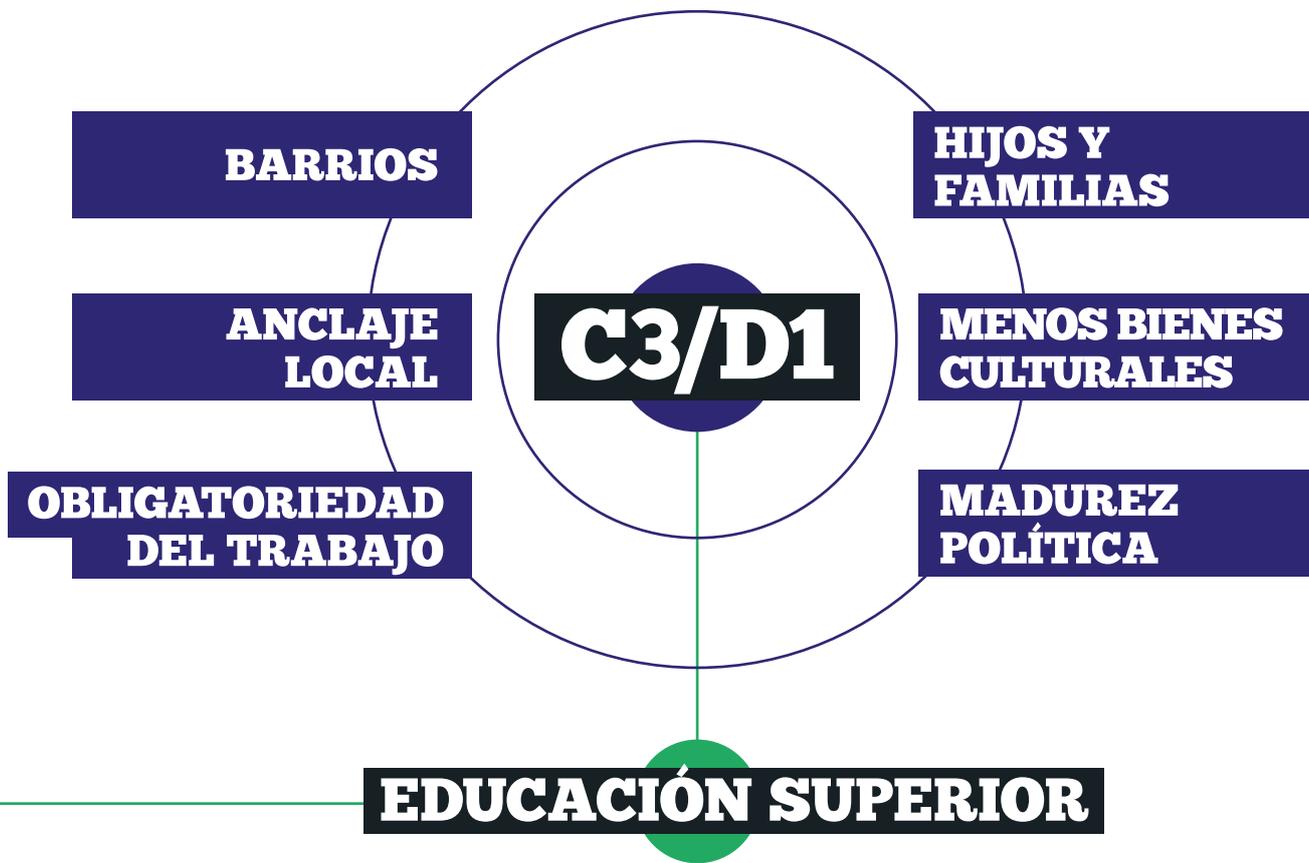




SIN EMBARGO...

LA EDUCACIÓN SUPERIOR ES EL PUENTE QUE PUEDE UNIR REALIDADES





BARRIOS

HIJOS Y FAMILIAS

ANCLAJE LOCAL

MENOS BIENES CULTURALES

OBLIGATORIEDAD DEL TRABAJO

MADUREZ POLÍTICA

C3/D1

EDUCACIÓN SUPERIOR



LA POLÍTICA

ES EL ESPACIO DE LOS VIEJOS, CON DISCURSOS MONOLÍTICOS Y SUS VERDADES.

68%

DE LOS JÓVENES QUE SALEN DEL
ÁMBITO ESCOLAR ESTÁN INSATISFECHOS
CON EL FUNCIONAMIENTO DE
LA DEMOCRACIA.



VIDA CÍVICA

IDEAL

(C1/C2)

Las organizaciones barriales son **1,6** veces más valoradas en los sectores bajos que en los altos.

En el caso de los partidos políticos son **1,4** veces más valorados.

CONCRETA

(C3/D1, GBA Y GCBA)

“Yo hace muchos años que voy a un grupo de ayuda en distintos lugares, villas, comedores, asilos de ancianos y dirijo un grupo de jóvenes de 12 a 18 años, eso me gusta hacer”.

- Hombre 20-25 C3D1 / CBA

4 PUNTOS

DE CONTACTO CON EL ESTADO



Educación



**Economía y
Trabajo**



Salud



Transporte

EN 12 DATOS Y 1 REALIDAD



TRANSPORTE

**RECONOCEN EN EL BOLETO ESTUDIANTIL
UNA DE LAS POCAS POLÍTICAS PÚBLICAS
PARA ELLOS.**

“
EL ESTADO ESTÁ CON VOS.

Hombre 17/18, CBA, C3D1



EDUCACIÓN

**EL COLEGIO SE
PERCIBE CON POCAS
LEGITIMIDAD, PORQUE
REPRODUCE UN
DISCURSO SOCIAL
BINARIO Y ES EL
ESPACIO DEL
BULLYING.**

67%

piensa que la escuela no está preparada para afrontar las necesidades de los jóvenes.

80%

piensa que el bullying es preocupante en las escuelas.

57%

piensa que la educación sexual que se enseña en las escuelas es mala.



TRABAJO

46%

no sabe dónde / cómo buscar trabajo.

42%

no se siente preparado para una entrevista laboral.

2 DE CADA 3

jóvenes que nunca trabajaron creen que su falta de experiencia es la barrera principal para conseguir empleo.

“““

“Salir al mundo y no encontrar trabajo es una frustración enorme que te tira para atrás”.

Hombre 17/19 C3D1 / BA

ESTÁN VULNERABLES A LA INFORMALIDAD

38%

DE LOS JÓVENES SUFRIÓ
ALGUNA SITUACIÓN DE
VIOLENCIA EN EL
TRABAJO.

* La principal es el
incumplimiento de las
condiciones laborales.

46%

NO REALIZÓ
DENUNCIAS.

3 DE CADA 4

NO SABEN
CÓMO HACERLAS.

SALUD

**LA SALUD ES UN
TEMA PÚBLICO,
DEL ESTADO.**

““”

“Yo antes no estaba de acuerdo con el aborto, pero entendí que es un tema de salud pública y aunque no lo haría, no podemos dejar que se mueran otras mujeres”.

Mujer 17/18 C3D1 /PBA

83%

SE SINTIÓ CÓMODO PARA
CONSULTAR SUS DUDAS.

81%

RECIBIÓ INFORMACIÓN CLARA.

78%

NO SE SINTIÓ JUZGADO.

EL AGENTE DE SALUD ES UN PERSONAJE ALTAMENTE RESPETADO

TIENE MEJOR INFORMACIÓN



SE SIENTEN MÁS CÓMODOS/AS



““”

“Un vecino grande, del PH donde vivía, me ofrecía caramelos y me saludaba con besos en la boca. Un día me llevó y me quiso... tenía 6 o 7 años. No me jode para nada contar esto”.

Mujer 15-16 C3D1 / CBA

““”

“Una relación horrible que estuve un año para terminar. Hay veces que no quería ir a mi casa porque él iba a estar ahí y no me animaba a decirle a mi mamá que me trataba mal y me decía que estaba gorda”.

Mujer 15-16 C3D1 / BA

““”

“Una de mis hermanas murió de anorexia”.

Hombre 15-16 C1C2 / CBA

““”

“Le hice un juicio al encargado de una heladería porque me quiso tocar las tetas”.

Mujer 20-25 C3D1 / BA

““”

“Yo me acerqué a una chica que se cortaba y le dije qué hacés, me largué a llorar con ella, le dije que busque ayuda”.

Mujer 15-16 C3D1 / BA

““”

“Cuando me quise suicidar fue porque no pude pedir ayuda, te encerrás en vos... tiene que haber una persona que te diga algo cuando estás en el fondo y vos no podés”.

Hombre 15-16 C1C2 / CBA



**NO EXISTEN TABÚES,
EXISTEN TEMÁTICAS IMPLICANTES***

**Son temas que implican
mucho lo personal. Pero
que están ahí en la sociedad,
como un todo.**

Mujer 20/25 C1C2 / PBA

*Categoría nativa para denominar temáticas de riesgo social surgidas en las dinámicas grupales.

BANDERAS GENERACIONALES

INTERVIENEN BUSCANDO CAMBIOS CONCRETOS,
NO SOLUCIONES SISTEMÁTICAS



ABORTO

EL ABORTO ES
3 VECES MÁS
RELEVANTE PARA
LOS JÓVENES QUE
PARA LOS ADULTOS.



DIVERSIDAD

LA DIVERSIDAD
ES LA NORMA
ENTRE LOS JÓVENES.
EL 45% PIENSA QUE
SE RESPETA LA
DIVERSIDAD.



MARIHUANA

EL 45% DE LOS
JÓVENES TIENE
ACCESO A ESTA
DROGA.



BULLYING

QUIENES SUFREN
BULLYING, TIENEN
IDEAS
AUTODESTRUCTIVAS
HASTA 5,6 VECES MÁS,
RESPECTO AL RESTO.

ARQUITECTURA DE LAS TEMÁTICAS IMPLICANTES

La propia conciencia generacional pone al frente una serie de inquietudes fundamentales. La aceptación o rechazo del contexto genera otra serie de problemas periféricos o sintomáticos.



VIOLENCIA DE GÉNERO

LA GRAVITACIÓN DEL TEMA VIOLENCIA DE GÉNERO ABSORBE MUCHOS TEMAS.



BULLYING

LA SOLUCIÓN AL BULLYING SUELE SER JUSTICIA POR MANO PROPIA.



O FAJÁS



FAJAR

**O AGUANTÁS Y
YA PASARÁ**



**O TE FAJAN
A VOS**



“Aguanté hasta que estallé, y le quise romper la cabeza a mi compañero contra la mesa, después me cambié de colegio, eran muchos hombres”.

Mujer 15-16 C1C2 / BA



“Muchos nenes lo aceptan como lo que les tocó, como algo que tienen que vivir y ya”.

Hombre 17-18 C3D1 / CBA



“La tendencia es bancártela vos”.

Mujer 20-25 C1C2 / BA



“Se ahorcó un chico en una fiesta electrónica. Había desaparecido, y después salió en las noticias que se había ahorcado por bullying. Te hace sentir mal y es indignante cómo pueden llevar a alguien a querer quitarse la vida. No se dan cuenta hasta dónde llega la joda”.

Hombre 17-18 C1C2 / BA

