

# Cadenas de Valor

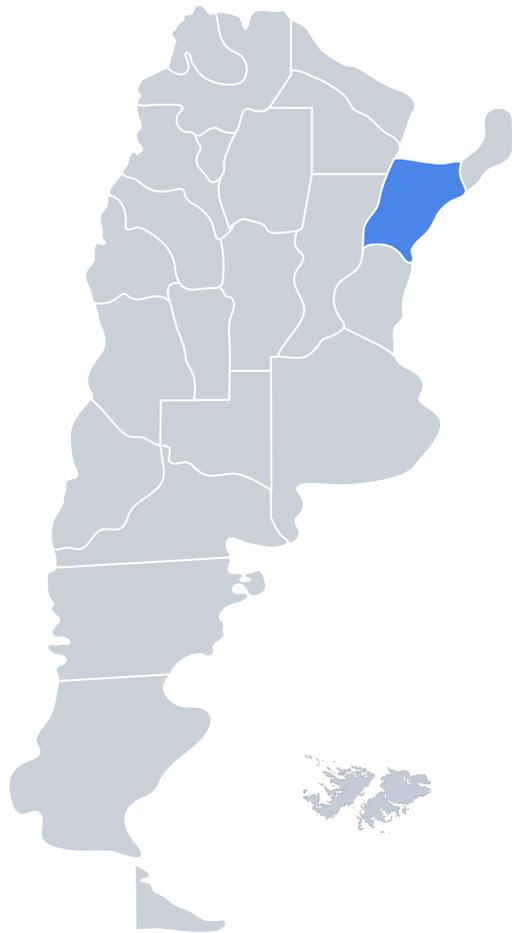
## CORRIENTES



Ministerio del Interior  
**Argentina**

Secretaría de Provincias

Subsecretaría de Políticas para el  
Desarrollo con Equidad Regional



## Demográficos

Superficie km2: **88.199**

Población 2022: **1.197.553**

Participación en la población total nacional (%): **2,6**



## Empleo

Asalariados registrados sector privado (1ºTrim 2023): **81.431 (1,24%**  
del total nacional)



## Exportaciones

Representaron el **0,3%** de las exportaciones nacionales en 2022.  
Las mismas se distribuyeron de la siguiente manera:

### Distribución por grandes rubros

- > **Primarias 55%**
- > **MOA 34%**
- > **MOI 11%**
- > **CyE 0%**

### Principales productos

- Cereales
- Productos químicos y conexos
- Frutas frescas



# Perfil productivo - Corrientes

## Perspectiva de desarrollo

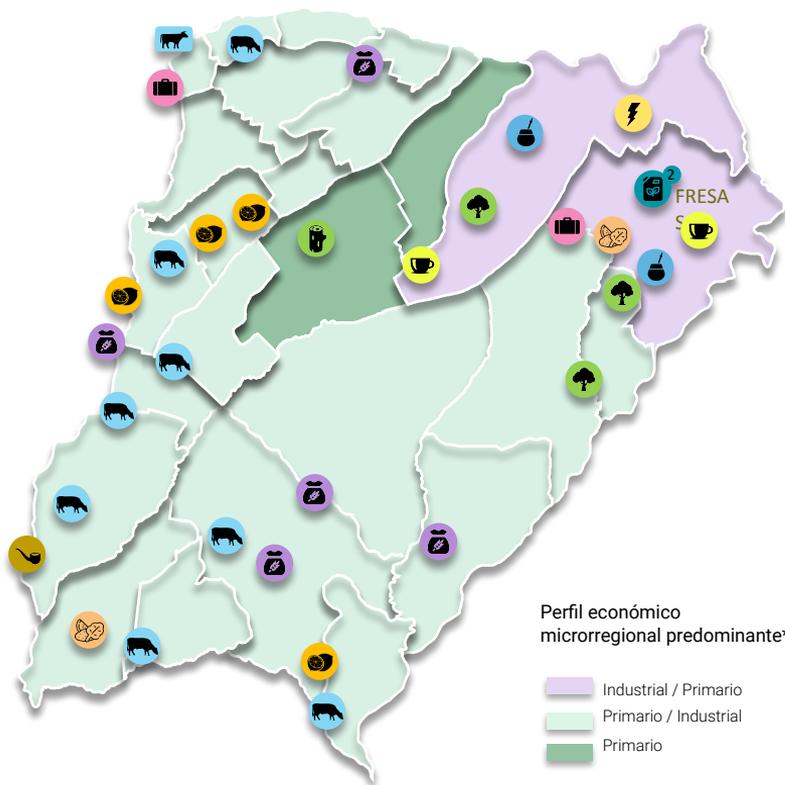
Potenciar las actividades agrícola-ganaderas, forestales y turísticas. Fortalecer la industrialización de los productos primarios.

## Infraestructura básica

Se prioriza garantizar la provisión de gas natural, mejorar infraestructura eléctrica y ampliar la conectividad digital.

## Logística

Desarrollo de puertos para la integración a la Hidrovía Paraná – Paraguay, mejora de la conectividad ferroviaria dentro del territorio provincial y nuevos puentes internacionales e interprovinciales que incrementen la fluidez dentro del país y con otros países.



## Actividades estratégicas

- Ganadería bovina
- Faena bovina
- Arroz
- Yerba Mate
- Forestal
- Aserradero
- Energía Renovable (Bio-masa)
- Cítricos
- Energía Eléctrica
- Turismo
- Té
- Tabaco
- Hortalizas



# Cadenas de Valor Vigentes CORRIENTES



Ministerio del Interior  
**Argentina**

Secretaría de Provincias

Subsecretaría de Políticas para el  
Desarrollo con Equidad Regional

# Cadenas de valor **vigentes** y **emergentes** en Corrientes



Ministerio del Interior  
Argentina



## Cadenas vigentes

- Cadena de valor **Arrocera**
- Cadena de valor **Ganado bovino**
- Cadena de valor **Cítricos**
- Cadena de valor **Yerba mate**
- Cadena de valor **Forestal**



## Cadenas emergentes

- Cadena de valor **Turismo**
- Cadena de valor **Hortícola**
- Cadena de valor **Energías Renovables**

## Descripción general

La provincia de Corrientes está especializada en la producción de arroz debido al clima y el suelo que favorece la inundación para el riego de este cultivo.

Durante varios años Corrientes alternó el primer lugar con Entre Ríos, pero desde 2012 se consolidó como la principal provincia productora de arroz de Argentina. En la campaña 2021/2022 su participación en el total nacional fue del 49%.

El sistema de inundación más difundido es la construcción de represas creadas mediante la remoción de tierras. También se utiliza, en menor medida, agua proveniente de ríos, lagunas y arroyos.



## Producción primaria

### Productos: Arroz cáscara

La siembra se realiza mayormente en los meses de septiembre y octubre, mientras que la cosecha comienza generalmente en febrero y se extiende hasta abril.

En la campaña 2021/2022 se produjeron más de 707 mil toneladas, lo que implicó que se cosecharan 7.731 kilogramos por hectárea sembrada, siendo el máximo rendimiento histórico de la provincia.

Las principales zonas productivas se concentran entre la zona Centro-Sur (departamentos de Curuzú Cuatiá, Mercedes y Monte Caseros) y la zona Costa del Río Uruguay (departamento de Santo Tomé, Gral. Alvear, Paso de los Libres, San Martín).



## Fase industrial

### Productos: Arroz integral y blanco

La fase industrial de la producción de arroz comprende tres etapas: el secado, el descascarillado y el pulido.

El secado del grano reduce su humedad en el momento de la cosecha para su comercialización (del 24% al 12%). La capacidad instalada para el secado es de 850 mil toneladas anuales.

La capacidad industrial de la provincia para elaboración de arroz (descascarado, pulido y envasado del producto final) es de alrededor de 536 mil toneladas anuales.

## Descripción general

La ganadería bovina es la principal cadena agroindustrial de la provincia concentrando casi el 9% del stock nacional, lo cual le permite ocupar el cuarto lugar luego de Buenos Aires, Santa Fe y Córdoba.

Habitualmente la misma se realiza en combinación con otras producciones, o bien agrícola o bien de ovinos.

En la última década el empleo privado registrado en el sector representó el alrededor del 9% del total provincial.



## Producción primaria

### Productos: Ganado bovino

En el eslabón primario la actividad cuenta con casi 15.000 establecimientos, pero la mayor parte del volumen se concentra en una reducida cantidad de grandes explotaciones.

Las exportaciones de carne vacuna son marginales. Aportan apenas un 0,1% de las divisas provinciales.

A nivel local la producción primaria se encuentra relativamente distribuida: de los 25 departamentos que registran existencias de ganado, hay 12 que concentran el 77% del total, pero ninguno supera individualmente el 15%.



## Fase industrial

### Productos: Faena

El eslabón industrial de frigoríficos y mataderos exhibe una mayor heterogeneidad, pero el mismo representa una magnitud muy baja de la faena nacional. Al tratarse de una actividad dedicada a la cría, provee de terneros a otras provincias como Santa Fe, Buenos Aires, Córdoba y La Pampa para el engorde. Aproximadamente el 70% de los terneros producidos tienen como destino engorde y faena, mientras que el 30% restante está orientado a la reposición de reproductores.

## Descripción general

Corrientes es la segunda provincia con mayor superficie de plantaciones de cítricos dulces del país, sólo por detrás de Entre Ríos, siendo una de las regiones en el país con más larga historia en esta actividad.

La producción se concentra en naranjas (55%) y mandarinas (32%), aunque el limón está aumentando su participación (11%). El pomelo presenta históricamente una parte minoritaria de la producción (2%).



## Producción primaria

**Productos:** Naranjas, mandarinas, limón y pomelo

La producción primaria se concentra en quintas de tamaño muy pequeño.

El empleo en el sector presenta un carácter fuertemente estacional, vinculado principalmente a la época de cosecha (segundo semestre), estimándose en unos 5.000 puestos de trabajo.

Las exportaciones en 2022 fueron por un total de USD 29 millones, aunque vienen perdiendo terreno desde el año 2016.



## Fase industrial

**Productos:** Fruta fresca, jugos concentrados, aceites esenciales, cáscara deshidratada y otros subproductos

Las actividades de empaque (higienización, encerado, clasificación y el empaque propiamente dicho) están altamente concentradas, siendo esta actividad la organizadora del conjunto de la cadena. Van a mercado interno, externo o a industrialización (las de descarte).

El proceso industrial es complementario y puede separarse en productos para el mercado externo (jugos concentrados, aceites y fruta deshidratada) e interno (jugos, cremogenados, pulpas, entre otros subproductos).

## Descripción general

La cadena yerbatera explica alrededor del 10% del valor bruto de producción del sector agrícola de Corrientes.

Alrededor del 70% de la producción se lleva a cabo en el departamento de Santo Tomé, fundamentalmente por su suelo apto (tierras rojas) y la ventaja de constituir zonas de campo y no de monte. El 30% restante se realiza en el departamento de Ituzaingó.

A diferencia de Misiones, donde predominan los pequeños productores, en Corrientes se realizan las tres etapas de la producción (cosecha, canchado y molienda) en forma mayormente integrada. El producto se industrializa en el noreste de la provincia.



## Producción primaria

### Productos: Hoja verde

Según el Instituto Nacional de Yerba Mate (INYM) existen alrededor de 300 productores registrados en la provincia (9.053 en el país).

En la campaña 2019/20 la superficie sembrada de yerba mate fue de más de 23 mil hectáreas, donde se cosecharon 107,7 mil toneladas. En ambos casos representó un 13% del total nacional. Luego de dos campañas con crecimiento en la producción del 3% y el 7% (2019/2020 y 2020/2021), la cantidad producida se redujo en 2022, aunque marginalmente (0,7%).



## Fase industrial

### Productos: Yerba mate canchada

Siguiendo los registros del INYM, había 9 agroindustrias secadoras en Corrientes (199 en el país) y 5 molineros y fraccionadores (101 en el país).

La producción nacional de yerba mate elaborada se destina fundamentalmente al mercado interno, aunque existe un mercado de exportación, que creció desde 2006. Los principales destinos de exportación son fundamentalmente Chile y Siria, seguidos por Estados Unidos, Francia y China.

## Descripción general

La provincia posee la mayor superficie de bosques implantados en nuestro país (70% de pino y 30% de eucalipto). La actividad se destaca por su elevada productividad en el eslabón primario, impulsada por la disponibilidad de material clonado de calidad.

Los departamentos de Santo Tomé, Ituzaingó y General Alvear concentran los mayores volúmenes de producción, al tiempo que alojan las industrias de mayores dimensiones.

El empleo registrado significa alrededor del 6% del total provincial, muy por encima del 1,5% que pesa el sector a nivel nacional. Además, se trata de un sector con alta informalidad, por lo que posiblemente se encuentre subestimado.



## Producción primaria

### **Productos:** Leña, rollos, rollizos y postes

La producción primaria puede organizarse entre especies nativas (extractivismo) y bosques implantados.

Este eslabón se encuentra concentrado en Corrientes, ya que si bien existen aproximadamente 1.500 productores con una superficie total de 500 mil hectáreas, sólo 30 empresas concentran el 50% de las hectáreas productivas.



## Fase industrial

### **Productos:** Taninos, madera, carbón y durmientes (entre otros)

En la etapa de transformación de la madera hay un elevado nivel de heterogeneidad entre los actores, ya sea por su dimensión, nivel de profesionalización, nivel tecnológico y las actividades realizadas.

Si bien se ha registrado un proceso de tecnificación -traccionado principalmente por empresas trasnacionales- la provincia aún posee una importante brecha en lo respecta a la industrialización de sus productos.

A photograph of a boat with several people on a body of water at sunset. The sun is low on the horizon, creating a golden glow and a reflection on the water. The boat is in the foreground, moving towards the right, leaving a wake. The background shows a distant shoreline under a colorful sky.

# Cadenas de Valor Emergentes Corrientes



Ministerio del Interior  
**Argentina**

Secretaría de Provincias

Subsecretaría de Políticas para el  
Desarrollo con Equidad Regional

# Cadenas de valor emergentes en Corrientes



Ministerio del Interior  
Argentina



## ENERGÍAS RENOVABLES

La provincia comenzó la generación de energía por biomasa a partir del aprovechamiento de los recursos de la industria forestal. Actualmente existen dos centrales térmicas: Garruchos y Santa Rosa.

La planta de Garruchos pertenece a la empresa Fuentes Renovables de Energía S.A. (FRESA), cuenta con una capacidad de 40MW (36 de los cuales abastecen al Sistema Interconectado Nacional).

Por su parte, la Central Térmica Santa Rosa se encuentra en el Parque Industrial de aquella localidad y la compañía pertenece a un grupo inversor de España con accionistas locales.



## TURISMO

La provincia se posicionó históricamente como un destino turístico asociado a lo deportivo, con la pesca, y a lo religioso, a partir de las visitas a la Virgen de Itatí y el Gauchito Gil. Sin embargo, en el último tiempo viene desarrollando el segmento del ecoturismo. En este sentido, los Esteros del Iberá representan el principal atractivo. Los mismos se encuentran en el Parque Provincial del Iberá, en donde se pueden apreciar 482.000 hectáreas cubiertas por vegetación acuática.

En el 2017, Esteros del Iberá fue elegido por el New York Times como uno de los rincones del mundo a explorar, por lo que se vienen haciendo esfuerzos para atraer cada vez más turismo extranjero.



## HORTÍCOLA

La provincia se ha convertido en una de las zonas más relevantes del país en lo que respecta al tomate y pimiento para consumo fresco. La mayor parte de la oferta de la zona se concentra en la segunda mitad del año, período en el que presenta una importante relevancia en el mercado. La zona hortícola de la provincia está focalizada en los departamentos de Lavalle y Bella Vista.

Existen dos modalidades de producción de hortalizas realizadas en la provincia: la extensiva a campo y la intensiva bajo cubierta, siendo esta última la más relevante.

La falta de tecnología en el empaque y la logística es la principal problemática tecnológica del sector.