

Cadenas de Valor

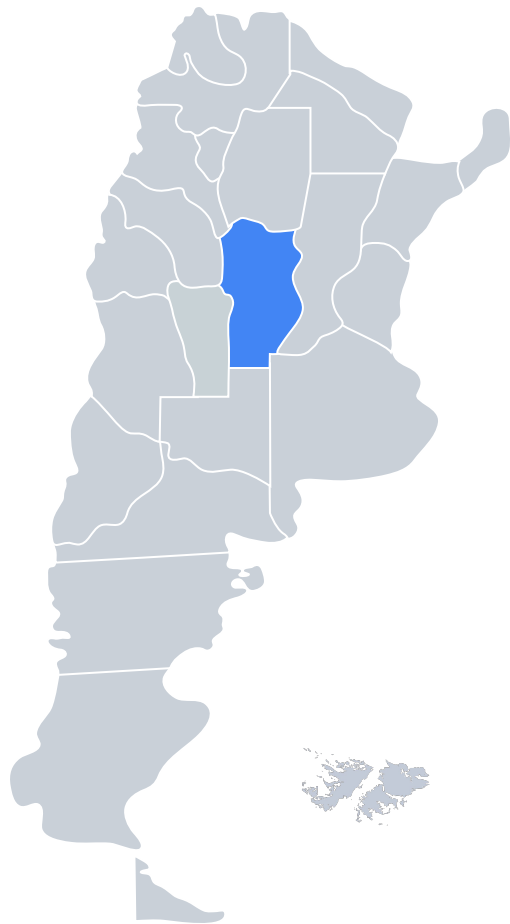
Córdoba



Ministerio del Interior
Argentina

Secretaría de Provincias

Subsecretaría de Políticas para el
Desarrollo con Equidad Regional



-  **Demográficos**
Superficie km2: **165.321**
Población 2022: **3.978.984**
Participación en la población total nacional (%): **8,6%**
-  **Empleo**
Asalariados registrados sector privado (1° Trim 2023): **543.363**
(8,3% del total nacional)
-  **Exportaciones**
Representaron el **14,5%** de las exportaciones nacionales en 2022.
Las mismas se distribuyeron de la siguiente manera:

Distribución por grandes rubros

- **Primarias 45,0%**
- **MOA 39,4%**
- **MOI 15,4%**
- **CyE 0,2%**

Principales productos

- Cereales y oleaginosas
- Grasas y aceites
- Material de transporte terrestre
- Productos lácteos

Perfil productivo - Córdoba

Matriz productiva actual





La matriz productiva actual se encuentra diversificada.

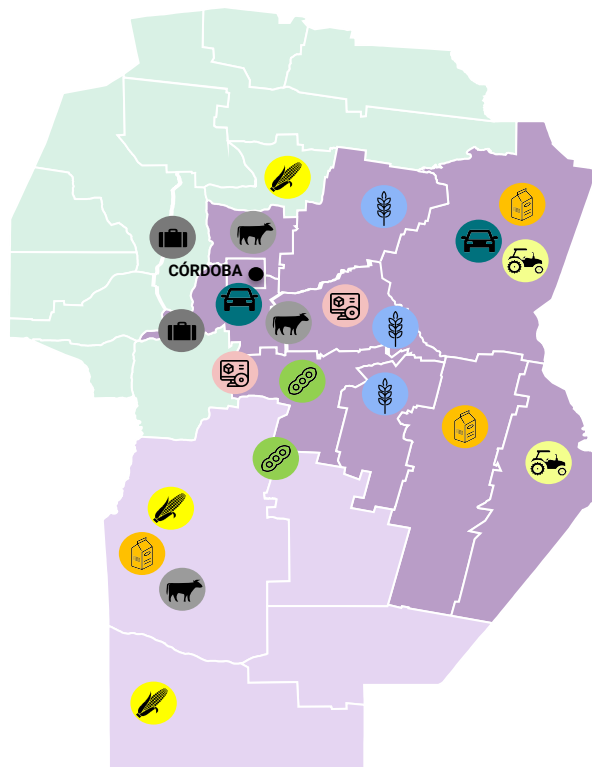
En el sector productor de bienes se destacan los complejos agroalimentarios y metalmecánicos.

Además en el sector servicios se posiciona como una de las provincias prioritarias en cuanto a destino turístico.

La provincia muestra altos grados de integración y complementación en sus principales cadenas.

PERFIL ECONÓMICO MICRORREGIONAL PREDOMINANTE*:

-  INDUSTRIAL
-  INDUSTRIAL / PRIMARIO
-  PRIMARIO / INDUSTRIAL
- 



Actividades productivas

-  SOFTWARE
-  GANADERÍA BOVINA
-  TRIGO
-  SOJA
-  MAÍZ
-  INDUSTRIA LÁCTEA
-  MAQUINARIA AGRÍCOLA
-  AUTOMOTRIZ
-  TURISMO

*Fuente: Cepal

Cadenas de valor **vigentes** y **emergentes** elegidas para Córdoba



Ministerio del Interior
Argentina



Cadenas vigentes

- Cadena de valor **Oleaginosas**
- Cadena de valor **Cerealera**
- Cadena de Valor **Lácteos**
- Cadena de valor **Industria automotriz**
- Cadena de valor **Turismo**



Cadenas emergentes

- Cadena de valor **Biomodelos**
- Cadena de valor **Software y servicios Informáticos**



Cadenas de Valor Vigentes Córdoba



Ministerio del Interior
Argentina

Secretaría de Provincias

Subsecretaría de Políticas para el
Desarrollo con Equidad Regional

Oleaginosas



Descripción general

En Córdoba, el cultivo de oleaginosas se concentra principalmente en la producción de soja y, en menor medida, de maní.

La provincia es la segunda provincia productora de soja del país, solo después de Buenos Aires, aportando alrededor de un 30% al total nacional.

En relación al maní, Córdoba es la principal provincia de superficie sembrada y productora del país concentrando el 90% de la producción nacional. El 89% de las 1.051 explotaciones agropecuarias que cultivan maní se encuentran en la provincia de Córdoba. Además, esta región alberga 23 de las 25 empresas que forman parte del Sector Agroindustrial Manisero (SAM), según la designación establecida por la Cámara Argentina del Maní.



Producción primaria

Productos: Soja y Maní

El cultivo de soja se concentra fuertemente en la zona este y sur, mientras que, el cultivo del maní se concentra principalmente en el centro y sur de la provincia.

En el eslabón primario de la cadena sojera se observa una considerable cantidad de productores que comercializan sus cosechas a través de acopiadores, cooperativas industriales o directamente exportan.

En cuanto al maní, 13 empresas explican el 90% de la producción y exportación de maní provincial. Las empresas AGD, Prodeman, Olega y Golden Peanut and Tree Nuts concentran el 45% de la actividad.

Fase Industrial

Productos: harina, aceite y alimento balanceado

En la fase de procesamiento industrial de la soja, se identifican 8 de las 49 plantas extractoras de aceite en funcionamiento a nivel nacional. No obstante, es importante resaltar la destacada posición de Aceitera General Deheza, que acapara casi el 90% de la capacidad total a nivel provincial.

También existen 7 plantas productoras de alimentos balanceados que procesan distintos granos.

El complejo sojero en su conjunto es el más relevante en términos de exportaciones para la provincia. Considerando también las ventas externas del maní, explican casi el 44% de las exportaciones provinciales en 2022.



Descripción general

Córdoba es la principal provincia productora de maíz de Argentina, en la campaña 2021/22 la producción fue del 30% del total nacional con más de 20 millones de toneladas.

En la producción de trigo, Córdoba ocupa el tercer lugar a nivel nacional detrás de Buenos Aires (44%) y Santa Fe (23%), con alrededor de un 17% del total país.

En su conjunto este complejo ocupa el segundo lugar en orden de magnitud en las exportaciones provinciales. En 2022, exportaciones crecieron un 11,6%, que representó el 31,9% de los despachos al exterior, destacándose el maíz y el trigo.

Producción primaria

Producto: Maíz y Trigo

El maíz en la provincia se encuentra extendido en todo el territorio provincial, siendo Río Cuarto, General Roca y Unión los departamentos con mayor participación.

En lo que refiere al trigo la actividad se localiza en los departamentos de San Justo, Unión, Río Primero, Marcos Juárez, Río Segundo y General San Martín.

La base de la estructura productiva primaria para ambos cultivos se caracteriza por su fragmentación. En este eslabón participa una significativa cantidad de productores en la provincia, mientras que al mismo tiempo, una fracción minoritaria contribuye de manera significativa a la producción total.

Fase Industrial

Productos: harina, bioetanol y alimentos balanceados

En cuanto a la industrialización de estos cereales, la provincia cuenta con más de 20 molinos harineros de trigo y 4 de maíz.

En relación al etanol de maíz, durante el año 2021, Córdoba se posicionó como el principal productor a nivel nacional, abarcando un 80% de la producción total. Le siguió San Luis con una contribución del 19%, mientras que Santa Fe aportó un 2% a la producción total. En este período, la producción de etanol de maíz en la provincia de Córdoba alcanzó la cifra de 426 mil metros cúbicos.

Descripción general

La provincia de Córdoba es una de las principales productoras de lácteos del país y proveedora de leche del país, con el 30% de la producción de leche cruda a nivel nacional.

Además, cuenta con el 32% del stock bovino en tambo (1,1 millones de cabezas).

Las exportaciones del sector lácteo representan alrededor del 4% de las exportaciones de la provincia y 37% en las exportaciones nacionales. La canasta exportadora de la provincia está compuesta por leche en polvo, suero y queso.

Producción primaria

Producto: Leche cruda

Junto con Santa Fe, conforman las principales núcleos de producción lechera. Produce 3.500 millones de litros de leche por año en cuatro cuencas tamberas ubicadas en su territorio: Noreste, Villa María, Córdoba Sur y Córdoba Centro.

Existen más de 3 mil establecimientos tamberos. El 14% tiene menos de 100 cabezas (2% del rodeo en tambo total), el 67% tiene tambos de entre 100 y 500 cabezas (53%) y el 19% restante tienen grandes tambos con el 45% del rodeo provincial.

Fase Industrial

Producto: leche fresca, leche en polvo, leches preparadas, quesos y productos lácteos frescos como postres, flanes y yogures.

En Córdoba, las PyMEs desempeñan un papel importante, especialmente en la producción de quesos. Sin embargo, la fabricación de otros productos lácteos está concentrada en un número reducido de empresas.

A nivel provincial, destacan empresas como La Paulina, Punta de Agua, SANCOR, NOAL S.A y Nestlé como las más relevantes en este sector.

Descripción general

Es la segunda provincia más importante en la producción automotriz, luego de Buenos Aires.

Se producen tanto vehículos automotores como autopartes, que incluyen conjuntos, partes, piezas y neumáticos.

El empleo del sector automotriz en la provincia representa el 19,6% del total del empleo sectorial a nivel nacional.

Las exportaciones de la industria representan un 9,3% del total del monto comercializado al exterior por la provincia.

Producción automotriz

Productos: Automóviles, pick ups, utilitarios, transporte de carga y autopartes

La provincia concentra más del 30% de la producción automotriz a nivel nacional. Cuenta con tres plantas terminales: Stellantis, Renault-Nissan e Iveco. Las mismas se localizan a las afueras de la ciudad de Córdoba. Las plantas de FCA e Iveco se ubican en el barrio de Ferreyra y la de Renault-Nissan en Santa Isabel.

En la provincia se desarrolla el 25% de la producción autopartista, con más de 300 establecimientos productivos, donde Volkswagen es la principal firma del segmento, fabricando cajas de cambio con destino 100% de exportación.

Asimismo, concentra el 11% de la fabricación de carrocerías, remolques y semirremolques. La cual se encuentra dispersa en los departamentos de Río Segundo, Marcos Juárez, General San Martín, Capital y San Justo.

Descripción general

Córdoba es una de las provincias con mayor tradición en el desarrollo del sector turístico en el país.

Es la segunda provincia, luego de Buenos Aires, en oferta de infraestructura en alojamiento con el 13,3% del total de establecimientos del país y 11,1% de las plazas.

Los principales corredores turísticos de la provincia son La Punilla, Traslasierra, Grandes Lagos y Sierra Chica. Estos corredores concentran alrededor del 70% de la oferta en alojamiento (establecimientos y plazas).

Actividad turística

Además del entramado social e histórico que ofrece la provincia, hay dos Parques Nacionales: Quebrada del Condorito y Traslasierra.

La provincia es un importante centro económico y destino clásico del turismo local. En el año 2022, el 98% del total de sus pernoctaciones anuales correspondieron a turistas residentes.

El empleo registrado de hotelería y restaurantes en Córdoba representa el 7,5% del empleo de la rama en el total país y un 3,7% del total del empleo formal del sector privado en la provincia.

Producto de la pandemia se observó un decrecimiento generalizado en empleo privado registrado. En este sentido, el sector de hotelería y gastronomía de Córdoba no fue la excepción. En 2019 el promedio del empleo en la rama fue del 4,1% mientras que en el 2022 fue de 3,7%.

Cadenas de Valor Emergentes Córdoba



Ministerio del Interior
Argentina

Secretaría de Provincias

Subsecretaría de Políticas para el
Desarrollo con Equidad Regional



BIOMODELOS

La provincia de Córdoba se destaca en la investigación, desarrollo y producción de biomodelos 3D, con un enfoque particular en el sector público a partir de la creación de la Unidad de Biomodelos 3D en el Hospital de Niños "Santísima Trinidad" a fines de 2015. Esta iniciativa, situada en la Ciudad de Córdoba, opera en colaboración con el Ministerio de Salud provincial y las Facultades de Medicina y Arquitectura de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC).

La Unidad de Investigación y Desarrollo de Biomodelos 3D es un espacio interdisciplinario que emplea tecnologías de simulación virtual, modelado digital e impresión 3D. Estas innovaciones se aplican en la enseñanza, entrenamiento quirúrgico, diagnóstico médico y diseño de prótesis. Las áreas de aplicación incluyen cardiología, neurocirugía, traumatología y cirugía torácica, brindando soporte en la planificación y ejecución de intervenciones complejas y delicadas. La creación de esta Unidad es el resultado de la colaboración entre profesionales médicos del hospital y docentes de la Facultad de Ciencias Médicas y la Facultad de Arquitectura y Diseño de la UNC.



SOFTWARE Y SERVICIOS INFORMÁTICOS

Según el OEDE, en 2021 la provincia contaba con 548 empresas en el ámbito de actividades informáticas, evidenciando un aumento del 40% respecto a 2011. La mayoría de estas empresas se concentran en la Ciudad de Córdoba, aunque también existen Clusters TIC de menor escala en Río Cuarto y, más recientemente, en Villa María.

A nivel provincial, las empresas vinculadas a actividades informáticas representan el 1% del total y el 7,4% del sector "Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler".