

# Resumen de gestión 2020



Ministerio de  
Turismo y Deportes  
**Argentina**



Hace poco más de un año iniciamos nuestra gestión en el flamante Ministerio de Turismo y Deportes, dos áreas que recuperaron su rango ministerial por decisión estratégica del presidente Alberto Fernández. Tras una exitosa temporada de verano (con récord de turistas en Mar del Plata, por ejemplo) y la implementación de los primeros programas que volvieron a poner al deporte en el centro de nuestra política pública, nos vimos sorprendidos por la pandemia del COVID-19, que afectó sustancialmente a nuestras áreas y cambió todo lo planificado. Tuvimos que actuar rápido para sostener a las PyMEs, trabajadores y trabajadoras del sector turístico y a los polideportivos, clubes de barrio y deportistas de todo el país.

Al asumir, contamos para 2020 con un presupuesto de \$2.960 millones y estamos cerrando el año con \$12.102 millones. El crecimiento de la partida en un 309% muestra el esfuerzo realizado para motorizar acciones que permitieron atender las necesidades de estos sectores estratégicos para la etapa que viene.

Con ese horizonte, llevamos adelante la mayor inversión en la historia del Estado Nacional en turismo y en infraestructura deportiva para clubes. Y lo hicimos de manera articulada con las provincias, el sector privado y las federaciones, mediante diferentes iniciativas que repasamos en este informe, como el Plan de Auxilio, Capacitación e Infraestructura para el Turismo (PACIT), Clubes en Obra o el plan PreViaje, para iniciar el camino de la reactivación.

Luego del año más difícil, que demandó esfuerzos extraordinarios de todos y todas, vamos a profundizar las políticas públicas iniciadas, convencidos de que el turismo y el deporte serán grandes protagonistas en la agenda de la reconstrucción económica y social que demanda la Argentina.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Matías Lammens'. The signature is stylized and written in a cursive-like font.

**Matías Lammens**

**Ministro de Turismo y Deportes  
de la Nación.**

# Capítulo I

## COVID-19: apoyo y reactivación



Ministerio de  
Turismo y Deportes  
**Argentina**

## Plan de Auxilio, Capacitación e Infraestructura para el Turismo PACIT

Ante la crisis turística en el marco de la pandemia del COVID-19, se puso en marcha el Plan de Auxilio, Capacitación e Infraestructura para el Turismo (PACIT), con una **inversión de \$4.500 millones**. Está compuesto por **tres fondos que se complementaron** para proteger al sector y prepararlo para que se convierta en uno de los motores de recuperación y reactivación económica.

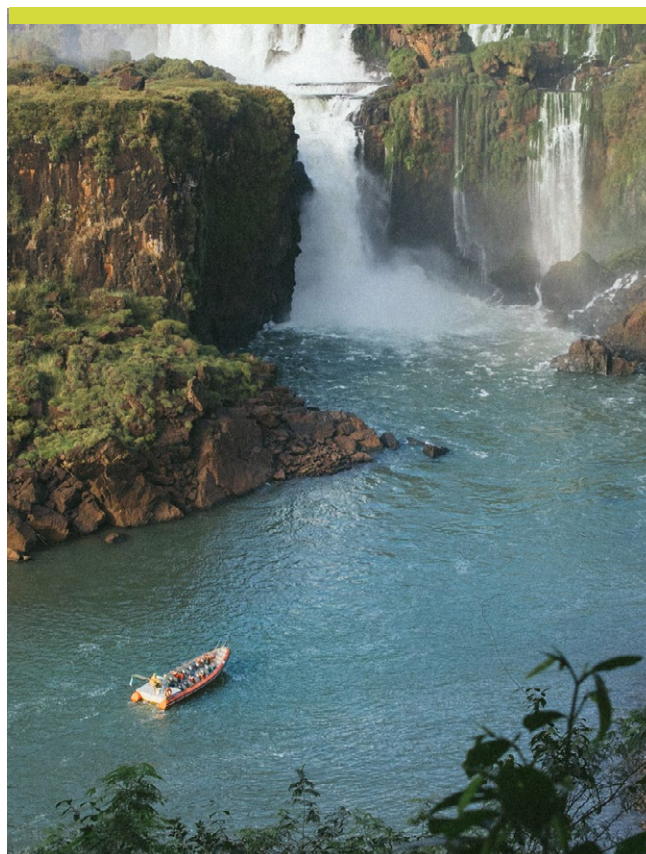
- **Fondo de Auxilio y Capacitación Turística (FACT)**

- **Fondo de Auxilio para Prestadores Turísticos (APTur)**

- **Programa 50 Destinos**

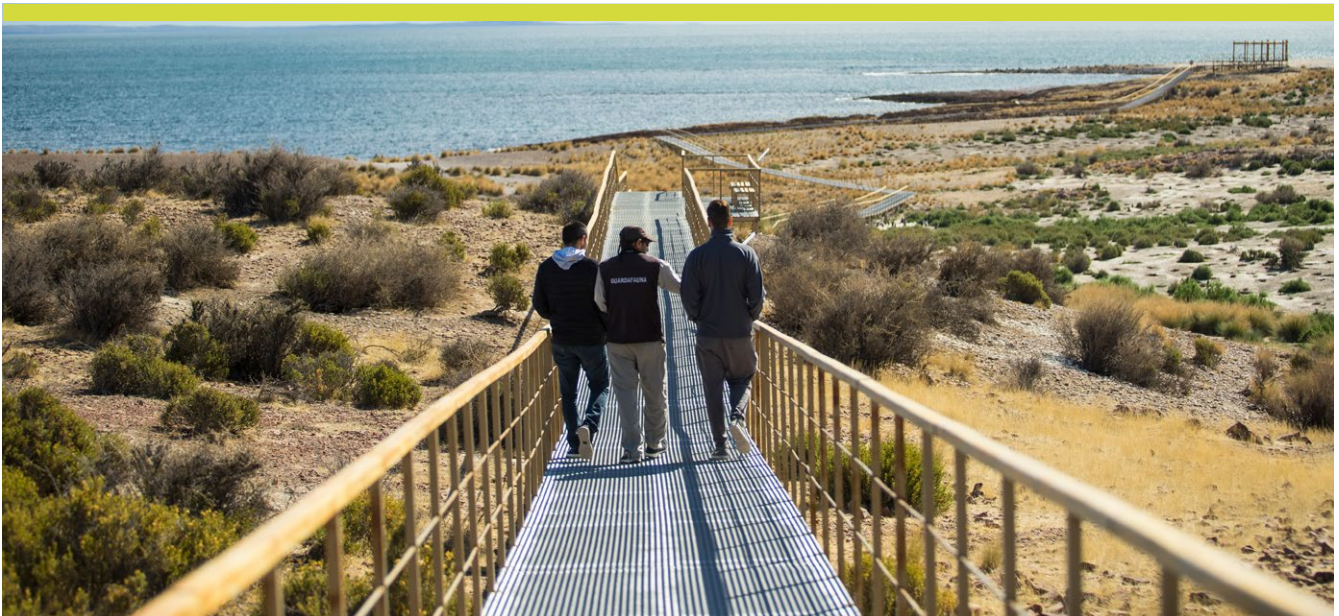
El **Fondo de Auxilio y Capacitación Turística (FACT)** alcanzó a **38.000 trabajadores, trabajadoras y 2.500 MiPyMES** para que solventen gastos, protejan empleos y capaciten a su personal, mediante el equivalente a un sueldo mínimo, vital y móvil por empleado por mes, durante seis meses.

Como contraprestación, las empresas mantuvieron la nómina de empleados y empleadas, llevaron adelante capacitaciones virtuales y adaptaciones de seguridad e higiene siguiendo los protocolos necesarios en el contexto de la pandemia.



El **Fondo de Auxilio para Prestadores Turísticos (APTur)** alcanzó a **6.500 prestadores y prestadoras** independientes de actividades turísticas complementarias **de todo el país**, como guías y agentes de viajes, para dar un sostén económico a quienes vieron afectadas sus fuentes de ingresos por la emergencia.

Como contraprestación, las personas beneficiadas debieron realizar la capacitación “Nociones de seguridad e higiene para el Turismo”, del Programa de Formación Virtual del Ministerio de Turismo y Deportes.



El **Plan 50 Destinos** financia obras de infraestructura turística en todo el país, con el objetivo de dinamizar la actividad, fortalecer la oferta turística y fomentar la competitividad sectorial.

Se pusieron **en marcha 85 obras de infraestructura turística** en todas las provincias, con una **inversión de \$1.200 millones**

que está generando más de 3.500 empleos en el país. El Ministerio de Turismo y Deportes buscó financiar proyectos que diversifiquen la oferta y promuevan la desestacionalización turística, además de que sean proyectos de obras sostenibles, resilientes y de calidad.



Argentina  
Presidencia

### Plan 50 Destinos

Iniciativa que impulsa la realización de obras de infraestructura turística en toda la Argentina.

Ubicación: Junín de los Andes - Provincia del Neuquén  
Obra: Confiltería en el Parque Vía Christi  
Inversión: \$24.970.000

Ministerio de Turismo y Deportes

Reconstrucción argentina

NEUQUÉN PROVINCIA | JUNTOS PODEMOS MÁS



## PACIT en números

**\$4.500 millones**  
invertidos

**2.500 MiPyMES**  
**+ 38.000 trabajadoras**  
**y trabajadores**  
beneficiados mediante  
el FACT

**6.500** prestadoras y  
prestadores alcanzados  
a través del APTur

**85 obras de**  
**infraestructura turística**  
puestas en marcha con  
el Plan 50 Destinos

## Programa PreViaje: una inversión histórica para reactivar al turismo

Frente a una crisis sin antecedentes en el sector lanzamos PreViaje, un programa inédito que contó con el reconocimiento de la Organización Mundial del Turismo, destinado a recuperar e impulsar el turismo en nuestro país como sector estratégico para la reactivación económica. **El Estado Nacional** entregó un crédito equivalente al 50% de las compras realizadas en Turismo local para gastos de consumo en el sector durante 2021.

**13.000 prestadoras y prestadores (más**

**del 97% PyMES)**, se inscribieron para participar de la iniciativa, que abarcó alojamientos, agencias de viajes, transporte, excursiones, centros turísticos, alquiler de automóviles y equipamiento, atractivos turísticos, gastronomía, entretenimiento y ocio, entre otros servicios turísticos.

**Más de 500.000 turistas** utilizaron el beneficio, generando **ingresos por \$9000 millones** a las y los prestadores e inyectando **más de \$4500 millones** extra al sector turístico.



## Línea de créditos para PyMEs turísticas

---

Junto con el Ministerio de Desarrollo Productivo y el Banco Nación, se otorgaron más de **\$ 1.500 millones** de pesos en créditos con un año de gracia y tasa cero en las primeras doce cuotas. La línea de financia-

miento para PyMEs del sector turismo se enmarca dentro de la batería de medidas llevadas adelante para sostener al turismo, un sector estratégico para la reconstrucción económica del país.

## Ley de Sostenimiento y Reactivación del Sector Turístico

---

Tras las gestiones realizadas por el Ministerio de Turismo y Deportes, el Congreso de la Nación sancionó la Ley de Sostenimiento y Reactivación del Sector Turístico N° 27.563, con el objetivo atender la situación de las empresas turísticas e **implementar medidas para fortalecer al sector y potenciarlo en la pospandemia.**

Abarca, entre otros puntos, fuertes incentivos para quienes compren anticipadamente servicios a ser brindados el año próximo a través del Plan PreViaje, moratoria impositiva, un Bono Vacacional para familias y la extensión del Programa ATP específicamente para las empresas del sector.





## Medidas para Agencias de Viajes y Turismo

En el marco de las medidas de protección establecidas por el Gobierno Nacional, desde el Ministerio de Turismo y Deportes se pusieron en marcha una serie de iniciativas vinculadas al funcionamiento de las agencias de viajes.

Se otorgó la posibilidad de atender al público por **canales electrónicos**, se prorrogó

la **suspensión de plazos administrativos** y de aranceles, se habilitaron las **actividades conexas** y la posibilidad de **compartir estructuras funcionales** de hasta dos agentes por el término de dos años, se extendieron los plazos para la **renovación de las garantías** y se reglamentó el mecanismo de **reprogramaciones de los viajes de turismo estudiantil**.

## Turismo social

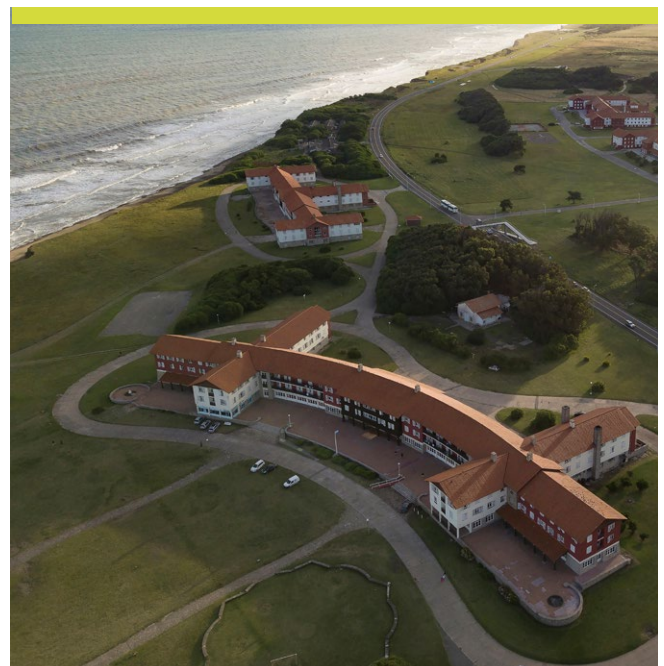
Al comenzar la gestión, se realizaron adecuaciones necesarias de cara al verano y **cerca de 20.000** personas disfrutaron de la temporada 2020.

Meses después, ante la emergencia sanitaria, ambas Unidades Turísticas se pusieron a disposición de la ciudadanía. Apenas iniciadas las medidas de aislamiento social, preventivo y obligatorio, el Ministerio de Turismo y Deportes **puso a disposición** del Municipio de General Pueyrredón **100 plazas de Chapadmalal para alojar a personas en situación de calle**. A su vez, se realizó la instalación de un sistema de calefacción para que puedan ser utilizados como unidades de aislamiento extrahospitalarias ante una eventual necesidad.

Por su parte, **se habilitó el Servicio Médico en Embalse como guardia frente al COVID-19**. Y para brindar los cuidados necesarios, se realizaron adecuaciones en las zonas de acceso, recepción, asistencia médica y enfermería. En adición, se brindó resguardo a mujeres víctimas de violencia de género.

En paralelo, se motorizaron diversas **contrataciones por más de \$300 millones** de pesos para poner en valor ambas Unidades Turísticas y garantizar la seguridad de sus trabajadores y trabajadoras.

De cara al verano, se están ultimando acciones para **abrir ambas plazas durante la temporada 2021**, con estrictos protocolos y un límite de aforo que garantice la seguridad de los y las turistas.



## Reapertura del turismo

Con el objetivo de proponer estrategias, medidas y recomendaciones para la reactivación de la actividad turística en todo el territorio nacional, se conformó el **Consejo Interministerial para la Apertura Progresiva y Responsable del Turismo**. Está integrado por representantes de los Ministerios de Turismo y Deportes, de Salud, de Obras Públicas, de Seguridad, de Transporte y de la Secretaría de Medios y Comunicación Pública.

En esa línea, producto del trabajo articulado con el sector privado, [se confeccionaron 16 protocolos con recomendaciones sanitarias](#). Las pautas contenidas siguen las indicaciones establecidas por el Ministerio de Salud de la Nación y su objetivo principal es resguardar la salud y el bienestar de trabajadores y turistas.

**Abarcan diversos rubros de la actividad:** alojamientos turísticos, establecimientos gastronómicos, playas y balnearios, agencias de viajes y turismo, prestadores turísticos, turismo aventura, guías de turismo, enoturismo y turismo rural, entre otros.

En tanto, junto con el Ministerio de Obras Públicas se inició la construcción de **19 Centros Modulares Sanitarios** en los principales

destinos del país, para reforzar la atención sanitaria durante la temporada de verano. Estos espacios se proponen brindar una atención primaria y de emergencias a pacientes que presenten síntomas de COVID-19, y así descomprimir los hospitales y centros de atención comunitaria de sus áreas de influencia. Luego de la pandemia, **quedarán como capacidad instalada** para la atención médica en cada localidad turística.

A su vez, a través de un **trabajo articulado con las 24 jurisdicciones**, se desarrolló la [Web Verano](#), que reúne los requisitos para que los y las veraneantes puedan viajar a las distintas localidades del país. Allí también se puede completar el Certificado Verano. A un mes de su lanzamiento, el sitio superó los **6 millones de visitas**.

Además, la plataforma pone a disposición de viajeros y viajeras recomendaciones para tener en cuenta antes, durante y después de las vacaciones; sugerencias para el paso por establecimientos gastronómicos, alojamientos y playas, entre otros. En tanto, las y los prestadores turísticos también pueden acceder a [folletería y material descargable](#) para colocar en sus establecimientos, y a los protocolos realizados para toda la cadena turística.



## Sello Safe Travels

---

Los **principales destinos de la Argentina** obtuvieron el Safe Travels Stamp que otorga el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC, por sus siglas en inglés) a los destinos que cumplen con los **protocolos globales de higiene y sanitización para el retorno del turismo internacional**.

Los protocolos del Consejo Mundial de Viajes y Turismo fueron elaborados siguiendo las pautas de la Organización Mundial de la Salud (OMS) y del Centro para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC), y cuentan con el respaldo de la Organización Mundial del Turismo (OMT) y de más de 200 CEO's de los principales grupos empresariales del sector alrededor del mundo.

## Programa Clubes en Obra

Los clubes de barrio y las entidades deportivas son generadores de inclusión y oportunidades. A través de las múltiples actividades que realizan benefician a las comunidades, proveen redes de contención social, educación, recreación saludable, integración de personas con discapacidad y cuidado de niñas, niños, adolescentes y adultos mayores.

En ese contexto se puso en marcha Clubes en Obras, la mayor inversión del Estado Nacional en clubes de barrio y pueblo, que ya mejoró las instalaciones de **1.200 instituciones deportivas** de cerca de **600 municipios** del país y generó **7.000 puestos laborales a nivel federal**, con una **inversión de \$700 millones**.



## Se pusieron en marcha obras para renovar la infraestructura mediante:

- Construcción de nuevos espacios deportivos.
- Reformas en vestuarios.
- Mejoras en pisos de canchas, buffets y en espacios compartidos.
- Pintura de fachadas.
- Arreglos en gimnasios.
- Mejoras de accesibilidad y seguridad.
- Readecuaciones de sistemas eléctricos.

**\$700 millones**  
invertidos



**1.200** instituciones deportivas alcanzadas



**600** municipios de todo el país



**7.000** puestos laborales a nivel federal

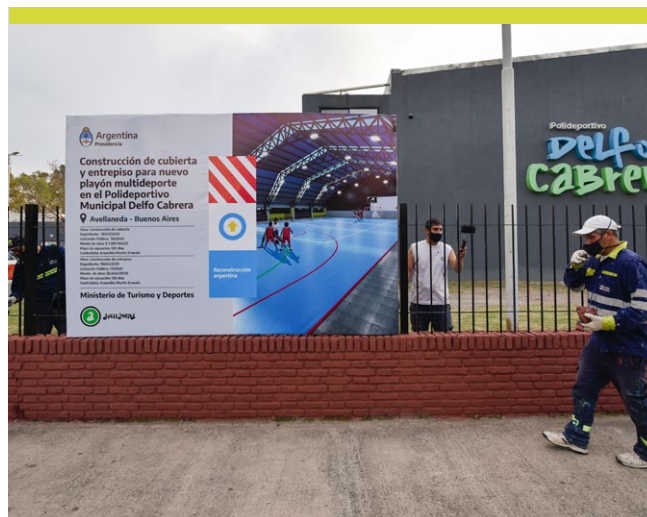


## Obras en polideportivos

Con el objetivo de que los niños, niñas y adolescentes accedan a mejores instalaciones en sus localidades, se está mejorando la infraestructura de **polideportivos en todo el país**. Durante el transcurso de 2020 se **iniciaron obras en 45 predios** localizados en Buenos Aires, Catamarca, Chaco, Entre Ríos, Neuquén, Río Negro, San Juan y Tucumán, con **una inversión de \$500 millones**.

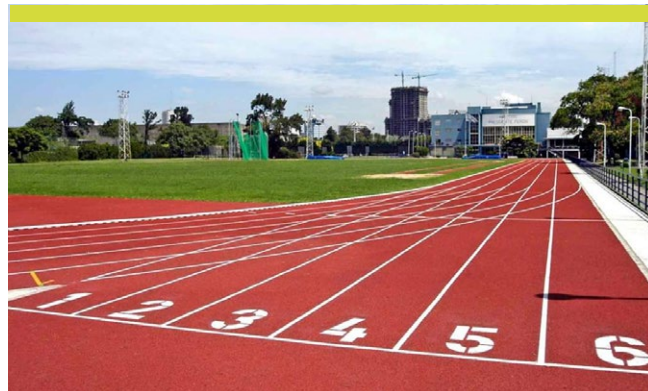
## Programa de Apoyo en la Emergencia para Clubes

En el contexto de la pandemia se llevaron adelante subsidios especiales por un monto de hasta \$60 mil pesos que beneficiaron a **1500 clubes de barrio** y pueblo de todo el país.



## Apoyo a deportistas

Se brindó un **incremento de 30% en las becas de atletas nacionales**, junto con una inyección adicional de **\$30 millones para apoyar a las federaciones** deportivas nacionales, en deportes convencionales y adaptados.



## Protocolos para el retorno de los deportes

Luego de la autorización del retorno de los entrenamientos de atletas olímpicos y paralímpicos, clasificados y en vías clasificatorias a Tokio 2020, se llevaron adelante [12 protocolos básicos sanitarios](#), que incluyeron recomen-

daciones esenciales para el reinicio del atletismo, deportes acuáticos, canotaje, gimnasia, golf, skateboarding, surf, tenis, tiro, yachting y competencias automovilísticas.

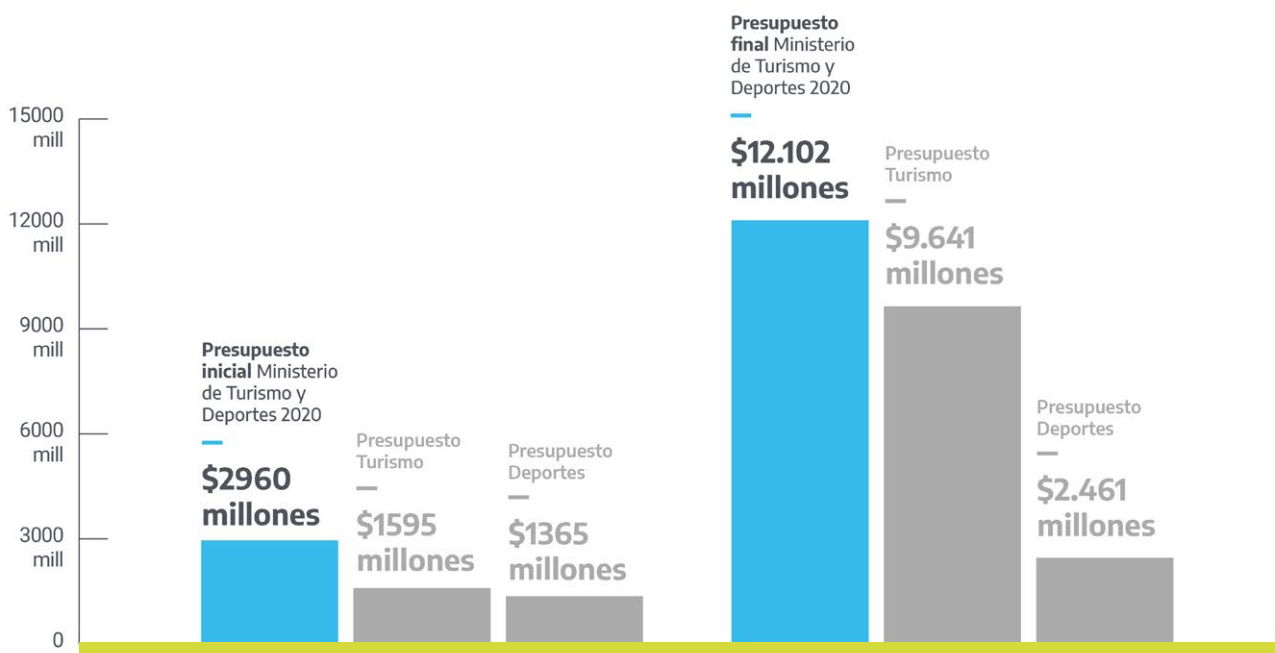




## Una inversión histórica frente a una crisis inédita

El Ministerio de Turismo y Deportes contaba con un presupuesto inicial de \$2.960 millones para 2020. Frente a la crisis del COVID-19, el Gobierno Nacional **augmentó un 309% lo planificado**, para que el presupuesto anual del Ministerio termine siendo de \$12.102

millones, lo que demuestra el esfuerzo realizado para atender las necesidades específicas de cada sector y colaborar en el impulso necesario para la reactivación económica de la Argentina.



# Capítulo II

## Encuentros, investigación y formación



Ministerio de  
Turismo y Deportes  
Argentina

## Consejo Federal de Turismo

Durante todo el año se mantuvo un contacto permanente con las y los representantes de turismo provincial, para coordinar estrategias de trabajo con el objetivo de sostener al sector en cada etapa de la pandemia.

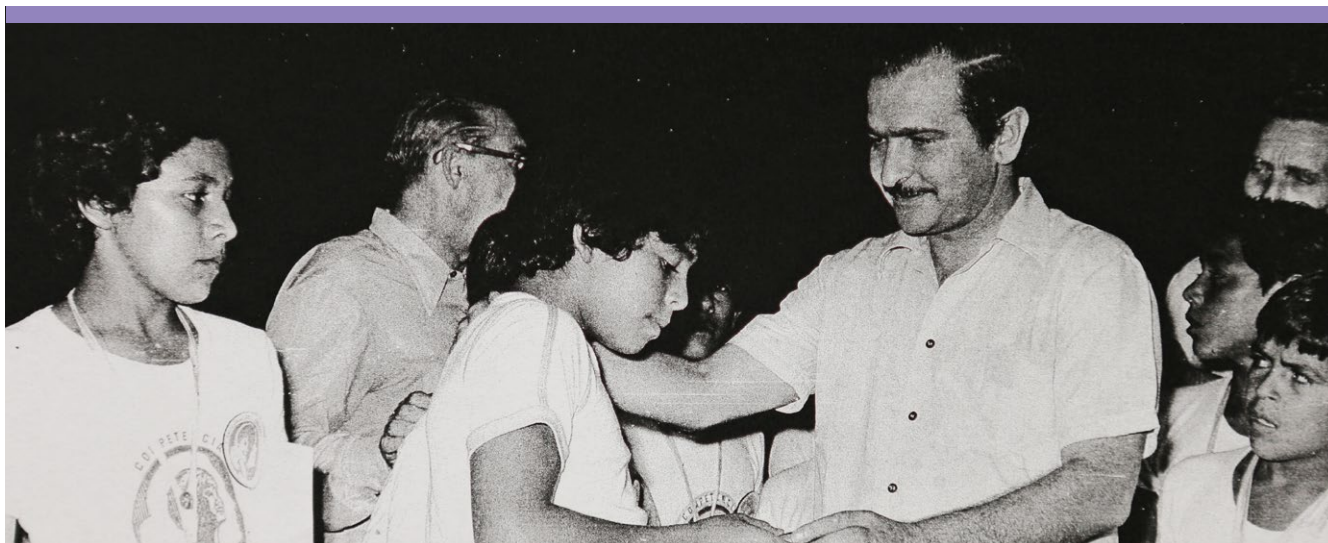
Fruto del esfuerzo conjunto, se diseñaron **protocolos unificados a nivel federal** para toda la cadena turística, se favoreció la **implementación de líneas de financiamiento** teniendo en cuenta las necesidades de cada jurisdicción, se debatieron los pasos previos a la Ley de Sostenimiento y Reactivación del Sector Turístico, entre otras acciones.



## Encuentro Federal del Deporte

Las máximas autoridades del deporte de cada provincia, se dieron cita con sus pares nacionales durante todo el año para repasar la agenda deportiva nacional y local. Frente a la pandemia, se hizo especial hincapié en lograr un **amplio alcance de las políticas públicas implementadas por el Gobierno Nacional con impacto en el deporte:** el Programa de Asistencia de Emergencia al Trabajo y la Producción, Clubes en Obra, el Plan de Apoyo en la Emergencia para Clubes, el congelamiento de tarifas hasta fin de año y exención del corte de servicios, entre otras.





## Juegos Nacionales Evita 2020 - Edición Diego Armando Maradona

En el contexto de la pandemia del COVID-19, se llevó adelante la principal competencia del país de manera virtual, con homenajes a Diego Armando Maradona y Braian Toledo, quienes tuvieron su primera gran experiencia en los Juegos Evita. Durante las jornadas, se realizaron entrevistas a figuras del deporte, como la judoca Paula Pareto, las nadadoras Delfina Pignatiello y Virginia Bardach, el tenista Gustavo Fernández, el gimnasta Federico Molinari, el entrenador de básquetbol Sergio Hernández, el basquetbolista Carlos Delfino y la voleibolista Mariángeles Cossar. Ade-

más, se llevaron adelante muestras deportivas y **capacitaciones sobre más de 40 disciplinas deportivas.**

## Foro Argentino del Deporte

A lo largo de **10 jornadas, 30 expositores** debatieron sobre los principales **desafíos del deporte** en todo el país, que se transmitieron en vivo por el YouTube de Deportes Argentina y contó con más de 4000 espectadores y espectadoras. Emblemas de la Generación Dorada de la Selección Argentina de básquetbol, como Pepe Sánchez y Fabricio Oberto, y referentes deportivos de todas las provincias, fueron parte de la propuesta.

## Abrir el juego

---

De manera conjunta con la Iniciativa Spotlight, las organizaciones sociales Asociación ACÁ y La Nuestra Fútbol Feminista, [se presentó “Abrir el juego”](#), un trabajo conjunto que retoma diversas miradas y experiencias para construir propuestas situadas y herramientas útiles para clubes, federaciones, dirigentes/as, atletas y entrenadores/as con el objetivo de construir un deporte justo, libre de violencias y discriminación.

## Cursos de Género y Deporte

---

Más de 20.000 integrantes de clubes y federaciones de todo el país participaron de las [distintas instancias de formación para todas las estructuras que sustentan al deporte](#). A través de las diversas líneas de formación, se busca transversalizar el enfoque de género y fomentar prácticas institucionales orientadas a identificar y prevenir las situaciones de violencia en el ámbito deportivo por motivos de género.

## Foros Regionales “Del cupo a la paridad. Hacia una participación igualitaria en el deporte”

---

Con el desafío contribuir a la promoción de la igualdad entre géneros, y a la representación equitativa en las posiciones de liderazgo de organizaciones deportivas para las mujeres y personas LGTBI+, se llevaron adelante los Foros Regionales junto con el Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad y ONU Mujeres.

La iniciativa **recorrió el país de forma virtual y contó con la participación de más de 1000 personas**, con la finalidad de diseñar e implementar políticas públicas a fin de superar las desigualdades estructurales de género.



## Escuelas Deportivas Argentinas (EDA) 2000

En el contexto de la pandemia, se llevaron adelante, de manera virtual, las capacitaciones de las Escuelas Deportivas Argentinas (EDA), donde participaron **más de 1000 entrenadores y entrenadoras** de todas las provincias del país.

La iniciativa federal permitió optimizar el itinerario deportivo al ofrecer oportunidades de participación en espacios de iniciación, formación y desarrollo deportivo de calidad, posibilitando el acceso a procesos pedagógicos sistemáticos y brindando a los docentes ámbitos de formación profesional continua.

## Ciclo de formación “Los derechos de niños, niñas y adolescentes se juegan en los clubes”

Realizada de forma articulada con la Secretaría Nacional de Niñez, Adolescencia y Familia (SENAF), [la propuesta virtual](#) tuvo como objetivo fortalecer el rol de las instituciones deportivas y comunitarias dentro del Sistema de Protección Integral de Derechos de las infancias.

Participaron **más de 300 entrenadores y entrenadoras**, docentes y miembros de comisión directiva de clubes y organizaciones de todo el país.



**Ciclo de charlas virtual**  
**Los derechos de niñas, niños y adolescentes se juegan en los clubes**

Enfoques para el trabajo con infancias y adolescencias desde una perspectiva de derechos en clubes de barrio y entidades deportivas.

✕ 4 encuentros ✕ Modalidad: virtual

YouTube | SENAF Argentina

15 años  
Protección  
de derechos  
Ley 24.664

Secretaría Nacional de Niñez, Adolescencia y Familia

Ministerio de Desarrollo Social

Ministerio de Turismo y Deportes

Argentina

## Observatorio Social del Deporte

Mediante un convenio con el Instituto de Altos Estudios Sociales de la Universidad Nacional de San Martín (UNSAM), se conformó el Observatorio Social del Deporte.

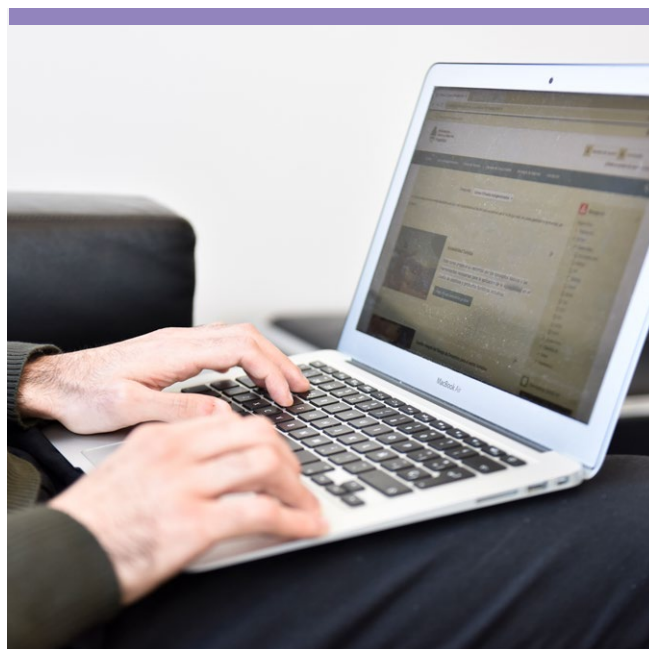
De esta manera, se creó una **fuentes centralizada de datos de consulta**, tanto estadísticos como de información documental, para reflexionar sobre las políticas públicas relacionadas al deporte e investigar su impacto en la sociedad.



## Cursos virtuales de capacitación turística

Durante el año, más de 150.000 personas se inscribieron en los [cursos gratuitos del campus de formación del Ministerio de Turismo y Deportes](#).

Higiene y seguridad, Accesibilidad Turística, Turismo Responsable y Género, Marketing y Comercialización, y Destinos turísticos inteligentes son algunos de los cursos que contaron con más inscriptos.



## Ciclos virtuales de turismo

Durante el período de aislamiento, se organizaron foros virtuales para debatir las problemáticas del sector y promocionar productos turísticos en todo el país, donde participaron **más de 10.000 espectadores**.

Se llevaron adelante las **Jornadas Federales Virtuales de Calidad y Formación**, los ciclos de **Distinciones en Accesibilidad Tu-**

**rística, Vinos, viajes y encuentros, #TurismoRural, una experiencia argentina, #DegustAR, #AmpliarDestinos y #NaturalezaArgentina en vivo** junto con organismos como el Consejo Federal de Turismo (CFT), la Cámara Argentina de Turismo (CAT), la Agencia Nacional de Discapacidad (ANDIS) y la Corporación Vitivinícola Argentina (COVIAR), entre otros.



### Ampliar Destinos Productos y Experiencias

Recorriendo Argentina para el día después

Ciclo para operadores y prestadores turísticos de todo el país.

Fecha de inicio:  
Martes 6 de octubre  
a las 15.00 hs

Inscripción en:  
zoom | eventbrite

Acompañan  
Aerolíneas Vacaciones

CFT  
Consejo Federal de Turismo

Ministerio de  
Turismo y Deportes  
Argentina

Organiza  
CAT  
Cámara Argentina de Turismo



### #NaturalezaArgentina en vivo

Un viaje por la selva misionera con Emilio White,  
fotógrafo naturalista

Miércoles 5 de agosto  
a las 17.00 hs

YouTube

Ministerio de  
Turismo y Deportes  
Argentina



## Observatorio Argentino de Turismo (OAT)

---

Junto con la Cámara Argentina de Turismo (CAT), se diseñó el OAT, herramienta permanente de información para el sector turístico.

Se trata de un Observatorio que recopila y brinda estadísticas sobre la actividad en el país, para contar con datos sistematizados, ordenados y actualizados, fundamental para el desarrollo de estrategias de promoción y desarrollo.



## Mesa Nacional de Diálogo de Turismo Inclusivo

---

En una iniciativa llevada adelante junto con el Instituto Nacional contra la Discriminación, la Xenofobia y el Racismo (INADI), la Agencia Nacional de Discapacidad (ANDIS) y la Cámara Argentina de Turismo (CAT), se presentó la Mesa Nacional de Diálogo sobre Turismo Inclusivo.

Mediante este trabajo articulado con otros organismos del sector público y privado se busca **impulsar el fortalecimiento de la cadena de valor de turismo en la equiparación de oportunidades en todas las personas**, para disfrutar y percibir los beneficios de la actividad turística en Argentina, con eje en la igualdad de derechos, oportunidades y experiencias.

# Capítulo III

## Promoción del Turismo y el Deporte



Ministerio de  
Turismo y Deportes  
Argentina

## Relaciones Internacionales

### MERCOSUR

En conjunto con Uruguay, Paraguay, Brasil y Chile se llevó adelante la celebración del **Día Mundial del Turismo en forma virtual**. Asimismo, se conformaron grupos de trabajo técnicos para el desarrollo de acciones vinculadas a los temas de agenda común, como el Camino de los Jesuitas y otros **circuitos turísticos integrados**.

### OEA

**Por primera vez**, el Ministerio de Turismo y Deportes participó de las reuniones ordinarias y extraordinarias de la Comisión Interamericana de Turismo (CITUR) de la Organización de Estados Americanos (OEA), así como de los Grupos de Trabajo de Cambio Climático y Desarrollo Sostenible; Homologación de Protocolos de Bioseguridad y Agenda 2050 para las Américas.

### OMT

El Ministerio de Turismo y Deportes **representó a la Argentina en la Comisión Regional para las Américas**, de la Organización Mundial del Turismo, organismo especializado de Naciones Unidas.

### Acuerdos bilaterales

En el marco de la Comisión Binacional Permanente entre Argentina y China, se logró un acuerdo vinculado en las áreas de Turismo y Deportes con el objetivo de **contribuir a la política exterior de nuestro país con China**.

El Ministerio desarrolló proyectos de cooperación bilateral para el fortalecimiento de las capacidades técnico – institucionales, trabajando sobre diversas temáticas como **inversiones, calidad, desarrollo, promoción turística, cursos de formación y Planes de Acción Conjunta** con Chile, Brasil, Paraguay, Honduras, Panamá, Ecuador, Costa Rica, Colombia, Australia, Georgia, México, Perú, España, Portugal y el Reino Unido. Asimismo, entró en vigor el memorándum de entendimiento sobre cooperación deportiva con Qatar.

## Presencia en ferias internacionales

---

Durante los meses previos a la pandemia, el Ministerio de Turismo y Deportes tuvo una exitosa participación en la Feria Internacional de Turismo (FITUR), en Madrid, y la Vitrina Turística ANATO, en Colombia, **los eventos internacionales más relevantes que se pudieron realizar de manera presencial durante 2020**. Allí se celebraron más de 30 reuniones con funcionarios y referentes de organismos públicos y privados, y se celebraron 4 convenios para concretar acciones junto con el sector privado. En ANATO, a su vez, se llevaron adelante acciones promocionales de Copa América Argentina-Colombia.

## Mesa Interministerial de Marca País

---

Para **reposicionar al país y generar mayor sentido de pertenencia**, se conformó la Mesa Interministerial de Diseño de la Marca País Argentina.

En ese sentido, los equipos de diseñadores y diseñadoras de la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional, Secretaría de Medios y Comunicación Pública y del Ministerio de Turismo y Deportes comenzaron a trabajar en nuevas propuestas de Marca País, que serán puestas a votación de la ciudadanía.

## Productos

### La Ruta Natural

---

Con el objetivo de **potenciar el turismo sustentable en todo el país**, se conformó la Dirección de Desarrollo de Turismo de Naturaleza. Entre otras iniciativas, esta Dirección está llevando adelante “La Ruta Natural”, un producto que invita a **recorrer la Argentina a partir de 17 grandes rutas**. Abarcan todas las regiones del país y nos llevan a descubrir y disfrutar de su increíble patrimonio natural, acercando la enorme variedad de opciones, que incluyen y a la vez van más allá de los destinos más consolidados.

Con esto se busca ayudar a potenciar circuitos y destinos menos conocidos, aumentar la permanencia y consumo local de viajeros y viajeras en los destinos, colaborar en el desarrollo de territorios y comunidades a partir de sus valores naturales y, además, promover un desarrollo turístico sustentable y alentar a ser responsables y conscientes a la hora de vivir experiencias en entornos naturales.



## Concurso Promocioná tu Destino

El concurso federal buscó promover el intercambio de ideas que contribuyan a la promoción de los destinos de Argentina, con un enfoque transversal de desarrollo sostenible, integración regional, inclusión, seguridad y perspectiva de género. Participaron **más de 600 estudiantes** y jóvenes profesionales de las carreras de Turismo del país.



Estudiantes, graduadas y graduados de las carreras de Turismo de todo el país aportan sus ideas innovadoras para la recuperación del sector

Los participantes deberán realizar una campaña de promoción de un destino argentino, con el eje en:

- Turismo en espacios rurales y de cercanía
- Perspectiva de género
- Características de destino seguro

Un jurado integrado por académicos, expertos en marketing elegirá las tres mejores propuestas, con importantes premios.

Consultá las bases y condiciones para participar en:  
[argentina.gob.ar/turismoydeportes/promociona-tu-destino](http://argentina.gob.ar/turismoydeportes/promociona-tu-destino)

## Nueva aplicación para Fiestas Argentinas

Con el objetivo de **dar a conocer las más de 3.000 fiestas** nacionales, regionales y populares de todo el país, se presentó la plataforma “Fiestas Argentinas”.

La innovadora propuesta cuenta con información para que las y los turistas puedan participar de los festivales y también disfrutar de los destinos donde se llevan adelante, además de acceder al cronograma completo, noticias y el enlace para la compra de entradas -si el evento no fuera gratuito- desde [fiestasargentinas.ar](http://fiestasargentinas.ar).



## Web App de Enoturismo

En el contexto del Día del Vino Argentino, se presentó una plataforma digital que centraliza y geolocaliza la **información de más de 300 bodegas** abiertas al turismo en todo el país.

La [Web App](#) se llevó adelante gracias a un trabajo conjunto con las provincias y el sector privado, para seguir fomentando el enoturismo a nivel federal.



## Programa interministerial para la prevención de la violencia y la promoción de la igualdad de género en el deporte

A través de este programa, llevado adelante junto con el Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad, se implementaron distintas líneas de acción para promover la inclusión, la participación, el desarrollo y la **representación de mujeres y personas LGBTI+ en todos los ámbitos y niveles de la comunidad deportiva**, prevenir las violencias por motivos de género en el deporte y elaborar procedimientos de actuación ante situaciones de violencia y discriminación en todos los espacios vinculados con estas prácticas.

## Unidad de Asistencia de Clubes de Barrio y Pueblo

Se puso en funcionamiento una unidad de asistencia integral para acompañar y asesorar a las instituciones deportivas de todo el país en los **procesos de regularización institucional**. La propuesta incluye asis-

tencia técnica, económica y capacitaciones orientadas al cumplimiento de los requisitos solicitados por Ley para formar parte del Registro Nacional de Clubes de Barrio y de Pueblo (RNCBP).







Ministerio de  
Turismo y Deportes  
**Argentina**