



Sello  
**Buen  
Diseño**  
argentino

# Sello Buen Diseño argentino

---

Anexo II  
Formulario de Inscripción



## ANEXO II

# Sello de Buen Diseño Argentino



Datos de la empresa:



Razón Social			
Nombre			
C.U.I.T. N° *	*De corrido sin guiones.		
Inscripción MiPyME**			
**REGISTRO MiPyME			
Domicilio		C.P.	
Localidad		Provincia	



Persona de contacto			
Teléfono		Celular	
Cargo o función			
Email			
Web			

<b>Año de inicio de actividades</b>				
<b>Cantidad de empleados</b>	1-10 <input type="radio"/>	11-30 <input type="radio"/>	31-50 <input type="radio"/>	Más de 50 <input type="radio"/>
<b>¿Exportan?</b>	Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>		
<b>¿Qué?</b>			<b>¿Adónde?</b>	
<b>¿Importan?</b>	Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>		
<b>¿Qué?</b>			<b>¿De dónde?</b>	
<b>¿En qué fase se encuentra la empresa actualmente?</b>			Seleccionar solo una opción	
	<input type="checkbox"/>	Expansión.		
	<input type="checkbox"/>	Consolidación.		
	<input type="checkbox"/>	Supervivencia.		
	<input type="checkbox"/>	Inicio.		
	<input type="checkbox"/>	NS/NC.		

**Actividad:**

<b>Rubro de actividad:</b>	
<b>Reseña de la empresa</b>	(500 caracteres) y principales productos que fabrica



## TIPO DE INSCRIPCIÓN

Seleccione el producto que va a presentar para la distinción SBD de acuerdo a la categoría y subcategoría que corresponda.

Para la postulación en la **subcategoría "sistemas de identidad"** comprendida en la categoría Estrategias de Comunicación deberá **completar únicamente los puntos 1, 7, 8, 9, 10, y 11** del presente formulario.

Para todas las demás subcategorías deberá completar únicamente los puntos 1, 2, 3, 4, 5, 6 y 11 del presente formulario.

Recuerde que deberá completar un formulario por cada presentación que realice.

La presentación de esta información es **EXCLUYENTE** para la inscripción.

### 1. Selección de la categoría de inscripción

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	TIPO / EJEMPLO
<b>PRODUCTOS PARA LA INDUSTRIA Y TRANSPORTE</b>	Vehículos y transporte.	Motos, bicicletas, embarcaciones, aeronaves, casas rodantes. Trenes, colectivos, camiones, trailers, food trucks. Transporte de pasajeros o de cargas, de uso personal o comercial, sin importar el tipo de motorización. Llantas, kits de personalización, accesorios para vehículos, porta equipajes, iluminación adicional.
	Equipamiento para el agro.	Cosechadoras, pulverizadoras, tractores, enfardadoras, maquinarias vinculadas a alguna agroindustria específica, autopulsados o de tiro.
	Herramientas y máquinas-herramienta.	Maquinaria vinculada a la producción industrial. Herramientas manuales (eléctricas o no) como martillos, llaves, taladros, lijadoras artículos de ferretería.
	Equipamiento médico y ortopedia.	Equipamiento médico electrónico o específico. Ecógrafos, máquinas de anestesia, instrumental. Sillas de ruedas, bastones, muletas, prótesis. Mobiliario hospitalario.
	Productos eléctricos y electrónicos de vinculados a la producción y/o comercial.	Impresoras 3D, balanzas, consolas de comando, cajas registradoras, calculadoras, scanner 3D, sistemas de control (sensores, cámaras, etc.). Máquinas de juegos.
	Envases y embalajes.	Envases estructurales, primarios, secundarios y de exportación.
<b>MOBILIARIO Y EQUIPAMIENTO</b>	Mobiliario y equipamiento para el hogar, interior y exterior.	Sillas, sillones, mesas, camas, alfombras, cortinas, mobiliario infantil como cunas y moisés. Textiles para el hogar.
	Iluminación para el hogar, interior y exterior.	Artefactos de iluminación, empotrables, de mesa, de pie, para uso hogareño, tanto en interiores como exteriores.
	Línea blanca y electrodomésticos.	Lavarropas, heladeras, cocinas, anafes, cafeteras, secadores de pelo, microondas.
	Mobiliario y equipamiento para el comercio e instituciones.	Mobiliario de oficina como escritorios, sillas de trabajo, separadores, aparadores, exhibidores, sistemas para coworking.
	Iluminación para el comercio e instituciones.	Artefactos de iluminación, empotrables, de mesa, de tanto en interiores como exteriores.



<b>MOBILIARIO Y EQUIPAMIENTO</b>	Mobiliario y equipamiento para espacios públicos.	Bancos, cestos, bolardos, paradas de colectivos, señalética, bicicleteros, juegos de plaza, máquinas de ejercicio, bebederos, entre otros.	
	Iluminación para espacios públicos.	Artefactos de iluminación para uso urbano.	
	Sanitarios, grifería y revestimientos.	Inodoros, bidet, mamparas, lavabos, bachas( para baño y cocina), grifería en general. Revestimientos azulejos, baldosas, mosaicos, de madera, entretiros.	
<b>PRODUCTOS PARA EL HOGAR, OFICINA Y RECREACIÓN</b>	Productos de bazar y librería.	Elementos de escritura, papelería, y accesorios para escritorio. Vajilla, cubertería, utensilios de cocina, baterías decocina, manteles, individuales, coladores, contenedores. Productos para higiene personal. Productos para higiene de hogar. Contenedores y organizadores.	
	Juegos, juguetes y equipamiento para niños.	Vasos, mamaderas, carritos, asientos para autos, andadores, gimnasios para bebés, juegos de mesa juguetes para el jardín e interior, rodados de arrastre, atriles de pintura, juegos didácticos, juegos de jardín.	
	Productos para deportes y recreación.	Pelotas, raquetas, arcos y elementos de entrenamiento, bicicletas deportivas, equipamiento y dispositivos de gimnasios, elementos de buceo, para equitación, golf, surf, equipamiento para deportes de nieve, equipo de escalada. Carpas y elementos de camping, bolsas de dormir, parrillas portátiles, marmitas. Instrumentos musicales y equipos de sonido.	
	Artículos para jardín y mascotas.	Cuchas, correas, rascadores, bowls, juguetes para mascotas. Palas, rastrillos, mangueras, piletas, utensilios para asado, parrillas.	
<b>INDUMENTARIA</b>	Indumentaria.	Indumentaria en general para adultos y niños.	
<b>CALZADO Y ACCESORIOS</b>	Indumentaria de trabajo.	Indumentaria para usos específicos vinculados al trabajo.	
	Indumentaria deportiva.	Indumentaria para usos específicos vinculados al deporte.	
	Accesorios.	Equipaje, bolsos, carteras, mochilas, billeteras, cinturones, corbatas, sombreros. Anteojos. Joyería y bijouterie como pulseras, anillos, gargantillas.	
	Calzado.	Zapatos, sandalias, zaptillas, ojotas, botas, para uso recreativo, profesional y/o deportivo de todos los segmentos etarios.	
	Textiles	De punto, de plano, de tapicería.	
<b>COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA</b>	<b>Sistemas de Identidad.</b>	<b>Comunicación integral paraproduetos, sistemas de imagen empresarial y/o institucional, desarrollos de marca, diseño de exposiciones y/o eventos.</b>	
	Productos editoriales.	Libros, revistas, publicaciones.	
	Productos digitales.	Aplicaciones, interfaces, juegos digitales, redes, web, diseño de UX, diseño interactivo.	
	Tipografía.	Familias tipográficas, especímenes, dingbats.	
	Diseño de información.	Señalética urbana, señalética institucional, infografías, diseño para la educación.	

## 2. Esta inscribiendo una línea, colección o un producto unitario?


 Inscripción producto unitario

 Inscripción de línea o colección de productos

## 3. Nombre del producto, línea o colección

En caso de presentar una línea o colección completar y pasar a 5

<b>Nombre</b>	
---------------	--

En caso de presentar un solo producto solo complete la primera línea de la siguiente tabla

N°	Nombre comercial del producto	Describe ¿Qué es? <small>Por ejemplo una satén, un ecógrafo, un salero, una silla o una cómoda</small>

## 4. Contexto del producto, línea o colección

Describe el contexto en el que la empresa se propuso desarrollar el producto, línea o colección, las problemáticas abordadas, los objetivos y los antecedentes (productos similares existentes, por ejemplo). ¿Cuál fue el disparador para el desarrollo del producto presentado? ¿Qué mercados quieren abordar?

### 5. ¿Por qué sería un producto de buen diseño?

Describa el producto, línea o colección destacando la estrategia utilizada para solucionar la problemática encontrada. Cuáles son sus variables conceptuales y morfológicas, los aspectos novedosos de su uso y en su funcionamiento, aspectos productivos, armado, desarmado, transporte, su tecnología y materiales. Cual fue el impacto en la empresa y el aporte a usuarios, consumidores y a la sociedad.

Año de diseño

### 6. El producto en la empresa

**Volumen de producción anual de la línea o producto presentado:**  
(Unidades/año)

**¿Cuál es el precio de venta mayorista de su producto?**  
En el caso de ser una línea o colección, colocar el precio del producto que mejor la represente.

**Indicar si el producto posee algún registro, patente o certificación:** indicar tipo y número

**Procedencia de componentes y/o materia prima:**

Nacional %

Importada %

**Explique por qué es necesaria la importación de componentes y/o materia prima**

## 7. Contexto en el que se generó el sistema de identidad

Explique en qué contexto se generó la propuesta de comunicación. Describa el contexto en el que la empresa se propuso desarrollar un nuevo sistema de identidad, las problemáticas abordadas, los objetivos y los antecedentes

## 8. Atributos del sistema

Desarrolle atributos diferenciales del sistema, expresivos, emocionales, valores y beneficios de la estrategia de marca. ¿Cuál fue la estrategia para el desarrollo? ¿A qué públicos se dirige? ¿Cuál fue el impacto en la empresa? ¿en los usuarios y/o consumidores? ¿En la sociedad?

Año de diseño del sistema:



### 9. Componentes del sistema

Detalle las piezas de comunicación que integran la estrategia.

N°	Pieza	Función	Circuito

### 10. Registro

<b>Indicar si la marca posee algún registro</b> (Indicar tipo y número)	
---	--



## 11. Profesionales

Si incorporó profesionales de diseño de forma externa especifique:

Nombre del profesional y/o estudio de diseño	
Especialidad	
Página Web	
Email de contacto	

Si el diseño del producto se realizó en forma interna especifique:

Responsable a cargo del equipo diseño/desarrollo del producto presentado:			
Nombre y apellido:	Profesión:	Email:	Teléfono:

Equipo de diseño/desarrollo del producto presentado			
Nombre y apellido:	Profesión:	Email:	Teléfono: