

capacitar

**Diplomatura en
Gestión y Dirección
de PyMEs
Región AMBA Sur
Buenos Aires interior
Sur**

Año 2023



Presentación

La Diplomatura en Gestión y Dirección de PyMEs, iniciativa conjunta entre la Secretaría de la Industria y Desarrollo Productivo y la **Universidad Nacional de Quilmes**, se propone brindar una formación de calidad para la generación de habilidades, visión estratégica y conocimientos prácticos de las personas responsables de estas organizaciones con el fin de contribuir a la reactivación productiva y al desarrollo económico del país. Llevando a cabo una Diplomatura que contemple la diversidad y riqueza del sur de Buenos Aires, tomando en cuenta las realidades y necesidades regionales así como los desafíos estratégicos que enfrentan las PyMEs para su desarrollo en un escenario de post pandemia.

Las PyMEs tienen una participación central en la economía, representan un porcentaje importante tanto en la generación de riqueza como en el empleo, además de cumplir una función social determinante para el desarrollo local y regional. Esta diplomatura ofrece a quienes la realicen la posibilidad de complementar la formación teórica con su aplicación práctica, a fin de lograr las habilidades necesarias para una efectiva gestión de estas empresas, con una comprensión global de todas sus complejidades, desafíos y oportunidades.

El plan de estudios está estructurado con el fin de otorgar una visión estratégica integrada para la gestión empresarial actual, con flexibilidad en el aprendizaje y aplicación de los conocimientos en un proceso de interacción innovadora y creativa para la resolución de casos reales y la utilización cada vez más extendida y eficiente de nuevas tecnologías, siempre teniendo en cuenta las especificaciones territoriales y las temáticas que atañen a la región de AMBA Sur y Buenos Aires interior Sur.

La modalidad de cursada es virtual, con reuniones sincrónicas semanales y el empleo complementario de recursos de exposición, participación e interacción a través de la plataforma virtual de la Universidad Nacional de Quilmes. El cuerpo docente está compuesto por profesionales con amplia experiencia en el trabajo con PyMEs de la región. El intercambio de saberes y prácticas entre responsables de empresas significa un enriquecimiento y contribución determinante en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Objetivo

La Diplomatura tiene por objetivo fundamental la capacitación de responsables de PyMEs de la región sur de Buenos Aires a través de sólidas herramientas conceptuales y la creación de habilidades, aptitudes y actitudes para la dirección eficiente, novedosa y competitiva de las empresas, con el fin de contribuir al desarrollo productivo del país.



Destinatarios

El Diploma está dirigido a dueños, gerentes, y cuadros directivos de PyMEs, así como a los/as profesionales del ambiente empresarial, sector público y sector productivo de la región del sur de AMBA y sur de la Provincia de Buenos Aires, que quieran ampliar las herramientas para optimizar sus aptitudes y actitudes para la dirección eficiente y competitiva de las PyMEs.

El Diploma tiene cupos limitados. Las personas interesadas en participar deberán completar el formulario de inscripción para ser consideradas como postulantes.

Cerradas las postulaciones, y en función del cupo disponible, se seleccionarán los y las cursantes en función de los siguientes criterios:

- Perfil de destinatario/a: El 70% del cupo se destinará a representantes de PyMEs y el 30% a referentes de instituciones de apoyo¹.
- Procedencia: se considerará la procedencia regional de los y las cursantes. Deben pertenecer a la región de AMBA Sur y el sur de la Provincia de Buenos Aires.
- Paridad de género: distribución equitativa de cupo entre participantes varones y mujeres.
- Afinidad entre el perfil del cursante y los objetivos del curso.

Contenidos

La Diplomatura se organiza en 10 módulos obligatorios. Se realizarán, además, talleres presenciales de vinculación, dado que el intercambio de saberes y experiencias entre responsables de empresas significa un enriquecimiento y una contribución determinante en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

La formación cuenta con los siguientes contenidos mínimos:

Módulos

1. Gestión de las organizaciones y de sus recursos humanos

El contexto actual del entramado Mi PyME de nuestro país, los constantes avances y desafíos en la gestión de nuevos emprendimientos, tipos de negocio y la realidad socioeconómica de Argentina y en particular de los territorios en donde estas organizaciones se desarrollan, les exige un continuo y sostenido proceso de formación, capacitación y actualización en relación a tendencias, nuevas prácticas e innovación que les permita sostener y fortalecer su posición en mercados cada vez más complejos y competitivos. Esta propuesta pretende abordar de una manera conceptual pero fáctica y concreta estas cuestiones y realidades, a partir de la generación de espacios de debate, reflexión, y el compartir distintas experiencias y sus soluciones o alternativas más efectivas, en particular respecto de las formas y estructuras organizacionales actuales, su diseño y el desarrollo del talento humano desde una mirada

¹ Se entiende por institución PyME a las Instituciones privadas sin fines de lucro, públicas o de representación público-privada, encargadas de la promoción del desarrollo mipyme en una región o localidad, como Camaras, Agencias de Desarrollo, Universidades, secretarías gubernamentales de desarrollo económico, entre otros.



innovadora e integral.

2. Gestión financiera y aseguramiento de la calidad

La Contabilidad como disciplina técnica, se compone de distintas ramas y brinda distintos tipos de informes relacionados con el patrimonio del Ente. Se divide en distintas ramas, siendo una de ellas la Contabilidad Financiera. La Gerencia utiliza los distintos informes producidos por la Contabilidad Financiera para realizar su gestión, los que permiten conocer el estado financiero de los Entes y tomar decisiones basada en la información obtenida, mostrar transparencia, y mejorar la rentabilidad.

La Gestión Financiera puede ser llevada a cabo por todos los entes, independientemente del tamaño o la actividad que posea, mejorando la calidad en el proceso de toma de decisiones.

3. Asociatividad y redes

En un contexto globalizado la forma de funcionamiento tradicional de las PyMEs se ve condicionado por una situación competitiva ampliada, exigiendo adaptaciones tanto para encarar nuevos proyectos, innovar y aprovechar oportunidades, cómo para lograr mayor eficiencia en los procesos que componen la cadena de valor y poder sobrevivir en el mercado. En este sentido, las estrategias colectivas ya sean de asociación y conformación de redes entre empresas PyMEs o entre PyMEs y grandes, con distintos grados de formalización, son una opción para superar insuficiencias de escala, acelerar el recorrido de curvas de aprendizaje, integrarse a encadenamientos productivos, reducir costos, entre otras ventajas potenciales que serían muy difícil aprovechar operando de manera individual.

4. Transformación y marketing digital

Los permanentes y cada vez más veloces cambios y avances en el uso de las tecnologías y la inteligencia artificial, impone al entramado MiPyME de nuestro país, adoptar, transformar y fortalecer nuevas formas y metodologías, que les aseguren mayor competitividad y posición en mercados cada vez más demandantes y globalizados. Para lograrlo, pueden y deben transformarse, desde los procesos productivos, de gestión y de comercialización y comunicación, pero también mediante la implementación de desarrollos, sistemas y equipamiento en relación a la automatización, el análisis de datos y la información disponible y el uso de soluciones disruptivas como la inteligencia artificial, internet de las cosas o blockchain por citar las más relevantes. Este módulo propone abordar estas cuestiones desde un punto de vista concreto, aplicable a la realidad de las MiPyMEs y sus particularidades y limitaciones, mediante la reflexión, el análisis de experiencias exitosas y el debate sobre las posibilidades que estas tecnologías ofrecen a este sector productivo, central en el desarrollo de nuestro país.

5. Internacionalización y desarrollo de competencias

El módulo "Internacionalización y desarrollo de competencias" busca brindar un panorama integral sobre los temas esenciales del comercio internacional, analizados desde el actual entorno globalizado. Se evaluarán las distintas formas de búsqueda, selección y procesamiento de la información necesaria sobre posibles mercados objetivos, con el fin de que la empresa que lo requiera, pueda tomar decisiones más acertadas sobre su plan estratégico, la gestión comercial y el marketing internacional. Y, a su vez, ofrecer competencias que permitan evaluar



las diferentes herramientas con las que cuenta la empresa para diseñar su plan de inserción internacional.

6. Sustentabilidad y Gestión Ambiental

Nuestro país cuenta con una dotación abundante y diversificada de recursos, así como también con una gran biodiversidad, lo que significa que es posible su aprovechamiento para producir bienes, energía, nuevos productos y servicios de manera sostenible. Por ende; es preciso conocer y elaborar un modelo creciente que dé paso a nuevas prácticas de producción cuyos procesos sean más sustentables, y a su vez, introducir productos innovadores que sirvan a la economía circular y al desarrollo de las regiones, contemplando la empleabilidad de las economías locales. Introducción al concepto de desarrollo sustentable, los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la normativa ambiental argentina, la gestión ambiental y los proyectos productivos de triple impacto. Herramientas para abordar diferentes temáticas específicas como la Economía Circular, el Ecodiseño, el análisis de Ciclo de Vida, el diseño de un sistema de Gestión Ambiental y aspectos a considerar en la gestión de la energía. Tipos de estándares y certificaciones existentes, su relevancia y utilidad. Herramientas de SEPYME para el desarrollo productivo verde.

7. Problemática de las Empresas Familiares

Herramientas y principios básicos para gestionar empresas familiares, que permitan conocer y resolver los principales problemas que se presentan para lograr que no trasciendan el entorno familiar. Profesionalización de las empresas familiares, teniendo en cuenta los conflictos que se producen en las mismas, tanto intra como inter-generacionalmente. Se aborda, desde una perspectiva de género, el rol de las mujeres en la empresa familiar, los cambios que se han producido en los últimos años en relación con su liderazgo y las estrategias para afianzar este rol. Recomendaciones sistemáticas sobre la elaboración del Protocolo Familiar o Contrato de Familia, establecimiento de objetivos de la empresa familiar, el gobierno corporativo, la gestión del empleo, los ingresos y los beneficios, el traspaso generacional, los acuerdos sobre la relación entre familia y empresa y la implementación de todo lo anterior. Creación y desarrollo de nuevas unidades de negocio en la estructura Pyme.

8. Gestión estratégica

Propone trabajar con herramientas y pensamiento estratégico que sea capaz de mejorar la vinculación con los mercados en el complejo mundo del negocio. Para ello, se requiere analizar y ejecutar las estrategias que permitan abordar el mercado, interactuar con otros agentes y fijar las pautas para el desarrollo de los negocios de las empresas. Modelo del Proceso de Planeamiento Estratégico Integrado. Directrices Estratégicas. Construcción lado Demanda y Oferta incremental. Tipología de mercados. Construcción de Ventajas Competitivas. Diagnóstico Estratégico. Evaluación del crecimiento. Arquitectura de Macro Cadenas de Valor. Paradojas y nuevos embates de macro cadenas de valor. Análisis de los Factores Ambientales interno y del entorno. Matriz F.O.D.A. La noción de escenarios. Implementación y gestión estratégica.

9. Género y gestión empresarial PyME

Herramientas clave de la perspectiva de géneros y su aplicabilidad al sistema empresarial PyME.



Las brechas de género en el sector PyME y vinculación con los conceptos clave del enfoque de géneros (división sexual, segregación, género, estereotipos). La relevancia del sector en el entramado productivo y el impacto de la incorporación de la perspectiva de géneros en el desarrollo productivo y la innovación. La relevancia del autodiagnóstico para identificar inequidades y sesgos de género que pueden obstaculizar el desarrollo productivo de las PyMEs, identificar áreas sensibles y potenciales: aproximación al FODA / Identificación de Problemas / Mapa de actores y actrices de las PyME. Modelos de planes de trabajo y líneas de acción posibles para la incorporación de la perspectiva de géneros en la gestión empresarial. Recomendaciones y propuestas para el desarrollo de códigos o manuales de ética con perspectiva de género para la PyME. Líneas de financiamiento de SePyME para adaptaciones que favorezcan la perspectiva de género en PyMEs.

10. Taller de diseño y formulación de modelos y planes de negocios

Componentes de un Modelo de Negocios: propuesta de valor, segmentación de clientes y de nichos de mercados. Componentes del Plan de Negocios: definición de objetivos, estudio del mercado y estimación de la demanda así como de la competencia. Principales actividades, recursos y alianzas clave, fuentes de ingreso y estructura de costos (y la articulación entre ellos). Modelos de negocios 360 e inclusivos. Componentes del Plan de Negocios. Descripción de producto o servicio, factores críticos de producción y comercialización, plan de recursos humanos, plan de costos, ingresos y plan de actividades, entre otras. Ventajas del modelo Canvas como herramienta de gestión estratégica

Dictado

Cada módulo se dictará en **dos clases sincrónicas semanales** a través de sesiones de Zoom, las cuales se encuentran como herramienta dentro del Campus Moodle UNQ, y tendrán una duración de 3 horas cada una. A estos se suman dos Talleres de Vinculación presenciales a realizarse en la sede de la UNQ en Bernal, Provincia de Buenos Aires.

Acreditación

Para recibir un certificado de participación en la Diplomatura los/las cursantes deberán participar de todos los módulos, con un 65% de asistencia a las horas de clase impartidas de forma sincrónica.

Los certificados serán expedidos por la Universidad Nacional de Quilmes.



Ministerio de Economía
Argentina

Secretaría de Industria
y Desarrollo Productivo

Subsecretaría de la
Pequeña y Mediana Empresa



Universidad
Nacional
de Quilmes

Para dudas o consultas sobre la Diplomatura pueden escribir a
plataformacapacitarpyme@produccion.gob.ar